

XVIII Exposición Internacional de Plásticos

argenplás 2022

6 al 9 de Junio, La Rural
Buenos Aires, Argentina
www.argenplas.com.ar

“ARGENPLÁS”

La Exposición Internacional
Del 6 al 9 de Junio 2022 en
La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Bajo el lema: **“Una industria comprometida con el ambiente, la economía circular y la innovación”** se realizará, en el horario de 14:00 a 20:30 hs., en el Pabellón AMARILLO.

Más de 17 mil visitantes del más destacado perfil profesional ya están pensando en **Argenplás 2022**, proyectando su participación como expositor o visitante. para no perderse **el mayor encuentro de negocios de y para la industria plástica de Argentina y para todos los países de habla hispana.**

Envasado de alimentos en el mundo actual

El aumento mundial del consumo provoca el correlativo incremento de la cantidad de envases manufacturados para envasar y embalar productos del más variado tipo.

Muchos de esos envases podrán ser reciclados y reutilizados, pero otros no y terminarán formando parte de una masa de residuos que se incrementa año tras año.

Gran parte de esos envases son producidos para utilizarlos como packaging de alimentos y por esta razón dichos materiales para el envasado cobran un protagonismo principal a la hora de estudiar su utilización.

Si bien el plástico es el protagonista fundamental en este rubro, existe una variedad de materiales que pueden emplearse para el envasado de sustancias alimenticias,

A lo largo del tiempo se han utilizado desde piedra y madera hasta plásticos inteligentes y en la actualidad los materiales para packaging de alimentos pueden ser clasificados en general de la siguiente forma :

- 1- Plásticos*
- 2- Metales*
- 3- Vidrio*
- 4- Papel y cartón*
- 5- Materiales multicapa compuestos*
- 6- Nanocompuestos*

1 - Plásticos

Son materiales sintéticos producidos por polimerización, los más difundidos son el PE (polietileno) , PP (polipropileno) , PET (polietileno tereftalato) , PVC (cloruro de polivinilo) y PS (poliestireno)

A lo largo del tiempo fueron reemplazando a materiales más antiguos como el vidrio y el metal en múltiples aplicaciones.

Ofrecen buena barrera a gases y vapores, tienen buenas propiedades mecánicas, son fácilmente procesables en máquina y pueden ser reciclados o incinerados.

Son químicamente inertes, requieren menor consumo de energía para su producción que otros materiales, lo que contribuye a un menor uso energético y bajos costos de producción.

Son ligeros, requieren un menor consumo de combustible durante su transporte y posteriormente a su uso, una reducción en el peso de la basura.

Pueden ser reutilizados a través del reciclado o para generación de energía mediante la incineración.

Por ser transparentes, permiten que el consumidor vea el producto envasado, su color, frescura y composición.

Ofrecen una alta resistencia y son casi irrompibles, lo que evita que se derrame el contenido o se generen daños en el producto envasado.

Una pequeña cantidad de material puede utilizarse para envasar grandes cantidades de producto.

Resisten el ataque químico sustancias agresivas y no son vulnerables a la corrosión que corrompe a los metales.

Existe además una gama especial de plásticos llamados "biodegradables", significa que descomponen bajo la acción enzimática de microorganismos, bacterias y hongos, se trata de polímeros basados en el hidroxibutirato o hidroxivalerato.

Hay una variedad que se obtiene a través del almidón de papa, arroz o maíz o de la celulosa, estos se descomponen en agua y oxígeno, aeróbicamente o en agua y metano, anaeróbicamente.

2 - Metales

Tienen una larga historia de uso, hoy se utilizan el acero y el aluminio, principalmente para producir latas, bandejas y contenedores, también se usan para tapas de frascos y botellas.

Presenta una buena barrera a los gases y al vapor de agua, pueden ser reciclados aunque con alto costo energético.

Por ser resistentes a las bajas y altas temperaturas pueden usarse para bandejas, platos o enlatados que se calienten previo al consumo, además permiten pasteurizar o esterilizar su contenido.

3 - Vidrio

Es un material ampliamente utilizado desde hace años y que se usa actualmente para fabricación de frascos y botellas.

Presenta la ventaja de que puede ser reciclado ininidad de veces sin que pierda sus propiedades mecánicas y ofrece una muy buena barrera a los gases y al vapor de agua, además se puede pasteurizar a alta temperatura.

Como inconvenientes hay destacar que necesita de altas temperaturas de producción, lo cual implica un elevado costo de energía de fabricación, además, está su fragilidad, que no se degrada y que tiene una alta relación entre peso y volumen.

4 - Papel y cartón

Se utilizan para producción de bolsas y cajas para variadas aplicaciones, principalmente para envasar alimentos secos y en polvo, como harina, sal y azúcar, para productos de panadería y bolsas de supermercado, además se usan para hacer etiquetas.

Son dos materiales económicos, producidos a base de celulosa a partir de la madera.

Son reciclables y biodegradables a través del compostaje, además los residuos se pueden incinerar para producir energía.

Son materiales livianos y que pueden imprimirse fácilmente.

Su desventaja principal es su permeabilidad al vapor de agua y a los gases y que presentan una baja resistencia mecánica al rasgado.

5 - Materiales multicapas compuestos

Se trata de films conformados por capas finas de diferentes materiales como plástico, papel y cartón o metales.

Ofrecen una buena barrera a los gases y vapores, son termosellables y herméticos.

Como están conformados por varias capas de diferentes materiales difíciles de separar, su reciclado es complicado.

6 - Nanocompuestos

Son materiales de última generación, con propiedades específicas.

Se producen con pequeñas cantidades de partículas de relleno, como fibras de carbono, de vidrio o silicatos, estas partículas de tamaño muy pequeño mejoran las propiedades mecánicas y de barrera de los envases.

Son usados para producir films y botellas de muy baja permeabilidad

Pueden reciclarse pero presentan un costo relativamente elevado.

Finalmente, hoy en día, como en muchos otros rubros, los plásticos siguen siendo una de las mejores alternativas, por una gran variedad de motivos, entre ellos el de la economía circular y la protección ambiental.

Plaza de la Economía Circular patrocinada por



Sponsors Diamond



Sponsor Gold



LA XVIII Exposición Internacional de Plásticos, Argenplás 2022 es un evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hagan su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación. *(Prohibida la entrada de menores de 16 años, aunque estén acompañados por adultos)*

Temas notables que desarrollará la exposición, entre otros:

- Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D.
- La Revolución industrial 4.0 o cuarta revolución industrial, con la transformación de las fábricas en un ámbito también conocido como la industria de la manufactura de avanzada. En la “K” la mayor exposición de plásticos en el mundo realizada en Alemania, quedó demostrado lo importante que es este tema para nuestra industria y el status que se valora en la industria de la maquinaria de plásticos y caucho.
- La innovación, despierta mucha curiosidad y tendrá un papel principal en la convocatoria, dado que los temas más interesantes serán abordados siguiendo las tendencias mundiales.
- La robótica, su avance promueve el impulso acelerador de Fábricas inteligentes (Smart Factory). Es el resultado inequívoco de investigación, desarrollo e invención y es tan valioso su aporte como la contribución de la automatización que ha dado en las últimas décadas saltos olímpicos en su desarrollo para inesperadas aplicaciones y asombrosos resultados.
- La digitalización que, con su activa participación, se ha integrado para mejorar los procesos y la competitividad y su valioso aporte que ha optimizado todos los sistemas.
- El aporte de los plásticos en los distintos ámbitos de la construcción liviana: construcción, náutica, etc.
- Las últimas tecnologías para resolver las “5R”, Reducir, Rechazar, Recuperar, Reusar, Reciclar.

Perfil de visitantes

Argenplás 2022 es un encuentro de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios:

- Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
- Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
- Transformadores de materias primas.

Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de todos los sectores de la industria:

- Automotriz y Transportación
- Construcción
- Ingeniería eléctrica
- Electrónica y mecánica
- Telecomunicaciones
- Productos para el hogar
- Laboratorios medicinales,
- Veterinarias y cosméticos
- Medicina y cuidado de la salud, entre otros.

Rubros

Argenplás 2022, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros se encuentran en el espacio apropiado para encarar el futuro de sus empresas:

- Máquinas y Equipamientos
- Automación y Control de Calidad
- Moldes y Herramientas
- Materias Primas y Productos Químicos
- Caucho
- Packaging
- Transformadores de Plástico, Productos
- Terminados y Semi Elaborados
- Medio Ambiente y Reciclaje
- Plásticos reforzados, composites, poliuretano y rotomoldeo.
- Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Ficha Técnica:

Evento: ARGENPLAS XVIII 2022

Exposición Internacional de Plásticos

Fecha: 6 al 9 de Junio de 2022

Cantidad de visitantes: + de 18.000 (según PSR 2018)

Horario de Exposición: 14:00 a 20:30 hs.

Horario de Acreditación: 13:45 a 20:00 hs

Lugar: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Pabellón: Amarillo

Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa:

PWI Events E-mail: Pablo Wabnik

[<Pablo.Wabnik@pwievents.com>](mailto:Pablo.Wabnik@pwievents.com)

Sergio Herrera E-mail: [<sergio.herrera@pwievents.com>](mailto:sergio.herrera@pwievents.com)

Catálogo oficial y prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar

Prohibida la entrada de menores de 18 años, aunque estén acompañados de un mayor.

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hicieran su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación.

Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, Argenplás es su principal socio. Edición tras edición queda comprobado que el único lugar para hacer negocios es Argenplás. Sin importar el tamaño de su empresa, o el rol en la cadena productiva, su empresa no puede estar ausente del único evento que reúne a todos los protagonistas de la industria.

Más de 180 expositores de Argentina y 10 países de todo el mundo, se darán cita para mostrar y vender sus productos a más de 18.000 profesionales.

Para conocer más detalles de lo que podrá vivir durante **Argenplás 2022**, el evento más importante del año, consulte:

www.argenplas.com

Quienes hacen ARGENPLAS 2022



MBG & Events

Av. de Mayo 605, 4° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1084AAB)
(+54 11) 4343 7020.

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.



PWIEVENTS

PWI EVENTS

Zapata 568, 4° A - Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1426AEJ)
(+54 11) 5219 1553/54 -

Desarrolla y opera más de 25 eventos anuales sin perder de foco que cada negocio genere un crecimiento exponencial de largo plazo y valor agregado para sus clientes.

Un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia internacional en el sector ferial, son la clave para producir eventos de alta calidad, enfocados a sus clientes y con un alto retorno de la inversión.



Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP

Jerónimo Salguero 1939 – (1425) Buenos Aires – Tel: 4821-9603 (líneas rotativas)
– Fax: 4826-5480 - E-mail: caip@caip.org.ar - Web: www.caip.org.ar

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
- Representar y defender de sus derechos;
- Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
- Resolver problemas que afecten a los asociados;
- Establecer vínculos empresario-laborales;
- Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra, junto a sus similares de la región, la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST)

SOCIOS: Con un importante componente de creatividad y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.300 empresas y entre los servicios que brinda se destacan: Asesoramiento, Capacitación de grado y postgrado de mano de obra, Publicaciones, Biblioteca especializada, Exposición permanente de la Industria Plástica y la Participación en Ferias y Exposiciones.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa



**Editores Catálogo Oficial, Prensa
y Difusión de Argenplás 2020:
EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.**

Contacto: Emma Fiorentino

Tel./Fax: (54-11) 4942-2970 Líneas Rotativas

Celular desde Argentina: 15 4440 8756 / 11 6728-8076

Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756 /// 00 54 9 11 6728-8076

Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 /// 15 6728-8076

Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756 /// 0054 9 11 6728-8076

Skype: emma Fiorentino

E-mails: info@emmafiorentino.com.ar / emmaf@emmafiorentino.com.ar

**www.argenplas.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar**