Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Competitividad de la empresas (PAC) 2021 en una de las tres plantas que posee Julio García e Hijos S.A., ubicada en el Parque Industrial Pilar

Argentina.gob.ar

El Ministerio de Desarrollo Productivo lanzó el PAC Empresas 2021

PAC Empresas

Tiempo de lectura: 15 min.

Visita a una de las tres plantas de la empresa Julio García e Hijos S.A., ubicada en el Parque Industrial Pilar, oportunidad en que el ministro, Matías Kulfas, enfatizó: "Estamos replanteando las bases del modelo económico de la Argentina, que vuelva a poner el eje en la producción y el trabajo, con un papel central de las pequeñas y medianas empresas y cooperativas, para que incorporen mayor productividad, competitividad y salida exportadora.

La ceremonia fue presidida por la Licenciada Graciela Garcia, Presidente de Julio García e Hijos S.A. empresa dedicada a la industria del plástico y que cuenta con 200 empleados y 3 plantas, dos de ellas en Pilar.

Los directores de la empresa, Fabián García y Claudio García son, junto a Graciela Garcia, los titulares de la empresa que fuera fundada por su padre, el Doctor Julio Garcia.

● El evento comenzó con las palabras de la Dra. Graciela García, Presidente de la empresa anfitriona: dado el valioso contenido damos a conocer el discurso completo:

"Hoy abrimos las puertas de nuestras empresas para recibir al Ministro de Desarrollo Productivo de la Nación Matías Kulfas, así como a otras autoridades nacionales y provinciales y por último a la máxima autoridad municipal, el Intendente de Pilar, Federico Achával, motivo por el cual nos sentimos muy orgullosos y agradecidos.

JULIO GARCIA e HIJOS SA y CyC, Concentrados y Compuestos S.A., son dos empresas familiares, 100% argentinas, dedicadas a la Industria Plástica, abasteciendo diversos mercados dejando nuestros colores como sello de nuestra marca. Tenemos una trayectoria de 67 años en el país cuando allá por el año 1954 el Dr. en Química Julio García decidió fundar su propia empresa con muy pocos recursos pero con muchas ilusiones de progresar.

Así de a poco y con gran esfuerzo fue creciendo año tras año hasta llegar a lo que somos hoy, 3 plantas productivas y más de 200 familias que nos acompañan día tras día para alcanzar esta realidad.

El Dr. Julio García ya no está pero dejó el legado a sus 3 hijos quien hoy dirigimos la empresa manteniendo la llama viva del crecimiento.

Somos conscientes de nuestro alto posicionamiento alcanzado en el mercado, motivo por el cual nuestros objeticos son cada vez más importantes y ambiciosos,

Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Competitividad de la empresas (PAC) 2021 en una de las tres plantas que posee Julio García e Hijos S.A., ubicada en el Parque Industrial Pilar

en inversiones / infraestructura / investigación y desarrollo / capacitación al personal / trabajar bajo Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001 / Gestión Ambiental ISO 14001 y Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001 sumado a una búsqueda constante en la mejora contínua de la calidad de nuestros productos y la atención a nuestros clientes. Gracias a esta autoexigencia y desarrollo permanente, fuimos proveedores escenciales apenas aparecida la pandemia, para poder abastecer a sectores como el de la salud y la alimentación que afrontaron demandas sostenidas de producto que pudimos respaldar…Y esa búsqueda nos encuentra como siempre invirtiendo en más y mejor tecnología para seguir creciendo. Estamos afrontando inversiones por más de 6 millones de dólares en diferentes proyectos. En CyC próximamente se instalará una nueva extrusora que nos llevará a duplicar la capacidad actual de producción como así también la construcción de la tercer nave de 1200 m2 destinada a depósito de materia prima y producto terminado.

En lo que respecta a JGH estamos actualmente construyendo una nueva nave productiva y cerrando la compra de otra extrusora de gran magnitud que también nos llevará a incrementar la producción actual en un 50%. Este crecimiento nos genera un compromiso aún mayor sabiendo que representa más puestos de trabajo directos e indirectos dentro de la comunidad de Pilar.

El desafío es importante y nos lleva a la búsqueda de nuevos mercados haciendo foco en la exportación, incrementando la participación que ya tenemos en países limítrofes con la aspiración de ser un proveedor regional en pocos años.

No quiero dejar pasar esta oportunidad en el contexto de la pandemia para agradecer a las autoridades del Municipio de Pilar por todo el apoyo que hemos recibido y la celeridad con que han trabajado desde el primer día.

Muchas gracias a todos por apoyar a la industria, los necesitamos."

- El Ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, tercero a la derecha, durante la presenteción del Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC) 2021 destacó: que las PyMEs argentinas cuentan con "brechas de productividad", lo que significa una necesidad de trabajar sobre la competividad de las empresas. Además, el Ministro señaló la recuperación de la industria "que se está poniendo de pie", pero también referenció el "contraste que muestra Argentina" respecto a los comercios cerrados y el impacto de la falta de turismo.
- Continuando con la foto, desde la izquierda, Guillermo Merediz, Secretario PyME del Ministerio de Desarrollo Productivo y los Emprendedores: hizo un repaso del historial del Programa PAC y sus objetivos. Destacó que éste año vamos a financiar 7.000 proyectos, es decir que sólo en 2021 vamos a duplicar la cantidad de proyectos que financió la gestión pasada durante cuatro años".
- El Intendente de Pilar, Federico Achával completó la presentación con el importante proyecto de fundación de la Universidad Nacional de Pilar, orientada a la capacitación industrial.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Industrias Plásticas - Año 36 - N° 261 - Julio / Agosto 2021

Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Competitividad de la empresas (PAC) 2021 en una de las tres plantas que posee Julio García e Hijos S.A., ubicada en el Parque Industrial Pilar

■ *Compartieron un gesto de alegría el Ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, (derecha) con el Intendente de Pilar, Federico Achával, al finalizar la recorrida.*

■ *De izquierda a derecha, la Dra. Graciela Garcia, el Intendente de Pilar, Federico Achával, el Gerente General, Ing. Juan Pedro Brasquet de Julio Gracia e hijos SA, el Ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas y el Secretario PyME del Ministerio de Desarrollo Productivo y los Emprendedores, Guillermo Merediz.*

Finalmente, el acto contó con un segundo bloque en el que expusieron de manera virtual los siguientes funcionarios: la subsecretaria de Industria, PyMEs y Cooperativas de la Provincia de Buenos Aires, Mariela Bembi; el director de Política PyME, Gonzalo Soler; el especialista líder de la División Competitividad, Tecnología e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Gabriel Casaburi; el director de la Oficina en Buenos Aires de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Martín Abeles; ministros, ministras y autoridades de áreas productivas de todo el país y representantes de cámaras empresarias.

Los funcionarios recorrieron los diversos sectores que componen una de las modernas plantas, observando depósitos, unidades productivas y laboratorios, registrando pormenorizadamente todas las medidas de seguridad que tomó la empresa inmediamente que comenzó la pandemia. Hicieron de la seguridad del personal y de los productos una prioridad total en la que no se escatimaron ni recursos ni esfuerzos para que nada faltara ni nada se pasara por alto.

Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Competitividad de la empresas (PAC) 2021 en una de las tres plantas que posee Julio García e Hijos S.A., ubicada en el Parque Industrial Pilar

Julio García e Hijos S.A.

Concentrados & Compuestos S.A.

Dos empresas argentinas líderes de la industria plástica

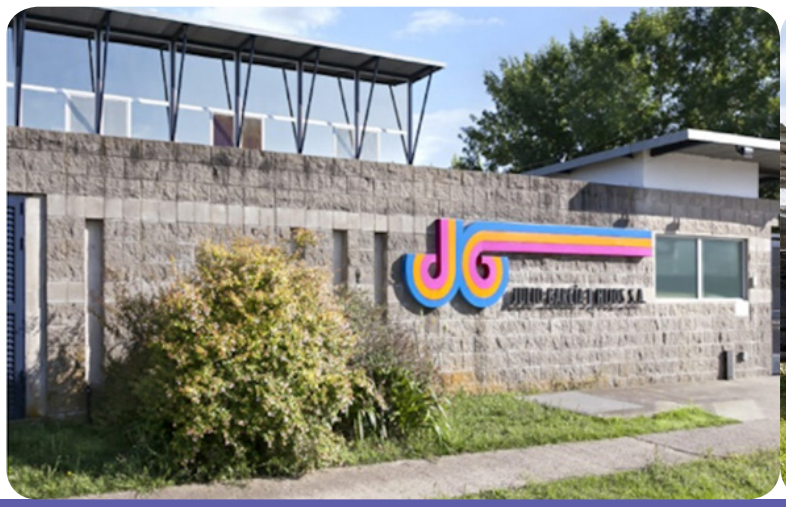
dedicadas al desarrollo, producción y comercialización de Masterbatches Color, Aditivos, Dispersiones Pigmentarias y Compuestos, en todo tipo de termoplásticos

Stand en Argenplás 2022 6 al 9 de Junio - La Rural

Las unidades productivas y sus laboratorios cuentan con la más avanzada tecnología, y con un equipo de profesionales altamente capacitados para la investigación y el desarrollo, lo que permite garantizar la calidad y confiabilidad de los productos, el seguimiento riguroso de los procesos de producción, y un destacado servicio al cliente.
Con el objetivo de abastecer un mercado cada vez más exigente y competitivo, se decidió generar una nueva unidad de negocios, Concentrados y Compuestos S. A. cuya puesta en marcha se inició en agosto de 2012 ,instalada en el parque industrial Pilar, que se diferencia por su tecnología de última generación a nivel internacional.

JULIO GARCÍA E HIJOS S.A., así como también CONCENTRADOS Y COMPUESTOS, comparten el mismo cuadro directivo, ejecutivo y comercial, al igual que comparten los mismos sistemas de gestión, en particular todo lo referente a procesos, especificaciones y calidad de producto, cuidado del medio ambiente, seguridad y salud ocupacional.
De esta manera, la capacidad instalada asciende a las 2.100 toneladas mensuales, que permite contar con una gran diversidad de escalas productivas y ofrecer productos en una amplia variedad de volúmenes.

Gracias a esta voluntad de innovación, servicio y constante crecimiento, han sabido responder en forma eficaz a las nuevas exigencias de los mercados globalizados, afrontando el desafío de consolidar el liderazgo en Argentina y una participación cada vez más importante en Latinoamérica, llevado a cabo a través de distribuidores en Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay.
Esto garantiza un prestigio cuyo respaldo es avalado por más de 65 años de trayectoria empresarial.



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Industrias Plásticas - Año 36 - N° 261 - Julio / Agosto 2021

Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Competitividad de la empresas (PAC) 2021 en una de las tres plantas que posee Julio García e Hijos S.A., ubicada en el Parque Industrial Pilar

La mejora continua basada en el sistema de gestión, impulsa y concentra los esfuerzos en la búsqueda de mejorar la competitividad de los productos para beneficiar a lps clientes y potenciar así la relación comercial.
La compañía se encuentra certificada bajo las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

La empresa concentra los esfuerzos en:
● Distinguirse por medio de altos estándares de calidad, contando con un portfolio muy variado de productos, desarrollados según los requerimientos del mercado.
● Brindar a los clientes un servicio de atención integral, por medio de una adecuada asistencia técnico-comercial que permita ofrecer soluciones que maximicen su costo-beneficio.
● Realizar las operaciones dentro de un Sistema de Gestión de Calidad-Cuidado del Medio Ambiente–Seguridad y Salud en el Trabajo.
● Mantener relaciones a nivel internacional y poseer proveedores globales de jerarquía.
● Desarrollar la organización mediante equipos de trabajo de alto desempeño, potenciando sus capacidades individuales, para mejorar la eficacia y la eficiencia de la compañía.
● Optimizar el consumo de recursos naturales, minimizando los residuos de las actividades.

Comercialización y distribución

La empresa posee una organización versátil y dinámica, que permite:
● Ofrecer una respuesta inmediata a las necesidades del mercado.
● Demostrar un alto grado de compromiso frente a los clientes.
● Diferenciarse comercialmente basándose en el conocimiento técnico y expertise orientados a brindar soluciones a los clientes.
● Focalizarse en Innovación y Tendencias de Mercado.
● Orientarse a resultados y agregado de valor.
● Respetar el medio ambiente y buenas prácticas de manufactura.
● Trabajar en forma conjunta con asociaciones y entes de organismos regulatorios oficiales.

La empresa cuenta con un equipo de ventas capacitado para ofrecer un asesoramiento técnico-comercial, cuyo objetivo es brindar una atención personaliza en Capital Federal, Gran Buenos Aires y algunos puntos del interior del país, así como también un servicio de venta telefónica directa.
La red de distribución nacional abarca toda la Argentina, con representantes en las principales ciudades del país, como Rosario, Córdoba, Mendoza y Mar del Plata. Todos los distribuidores trabajan con stock local para asegurar una rápida entrega.
A nivel internacional, la presencia de Julio García e Hijos se ha consolidado en los últimos años con una red de distribución en franca expansión y ac-

Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Competitividad de la empresas (PAC) 2021 en una de las tres plantas que posee Julio García e Hijos S.A., ubicada en el Parque Industrial Pilar

tualmente tiene representantes en Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay, que también cuentan con disponibilidad local.

Productos

La empresa cuenta habitualmente con productos de stock permanente para entrega inmediata, denominados STANDARD.

Por otro lado, puede desarrollar productos ajustando su formulación a la necesidad del cliente, o bien según los requisitos que deba cumplir el artículo final, denominados ESPECIALES.

Trabajando con los polímeros:

ABS, CAUCHO, EVA, PA 6-6.6, PBT, PC, PE, PET, PMMA, POM, PP, PS, PVC, SAN, TPU, TR

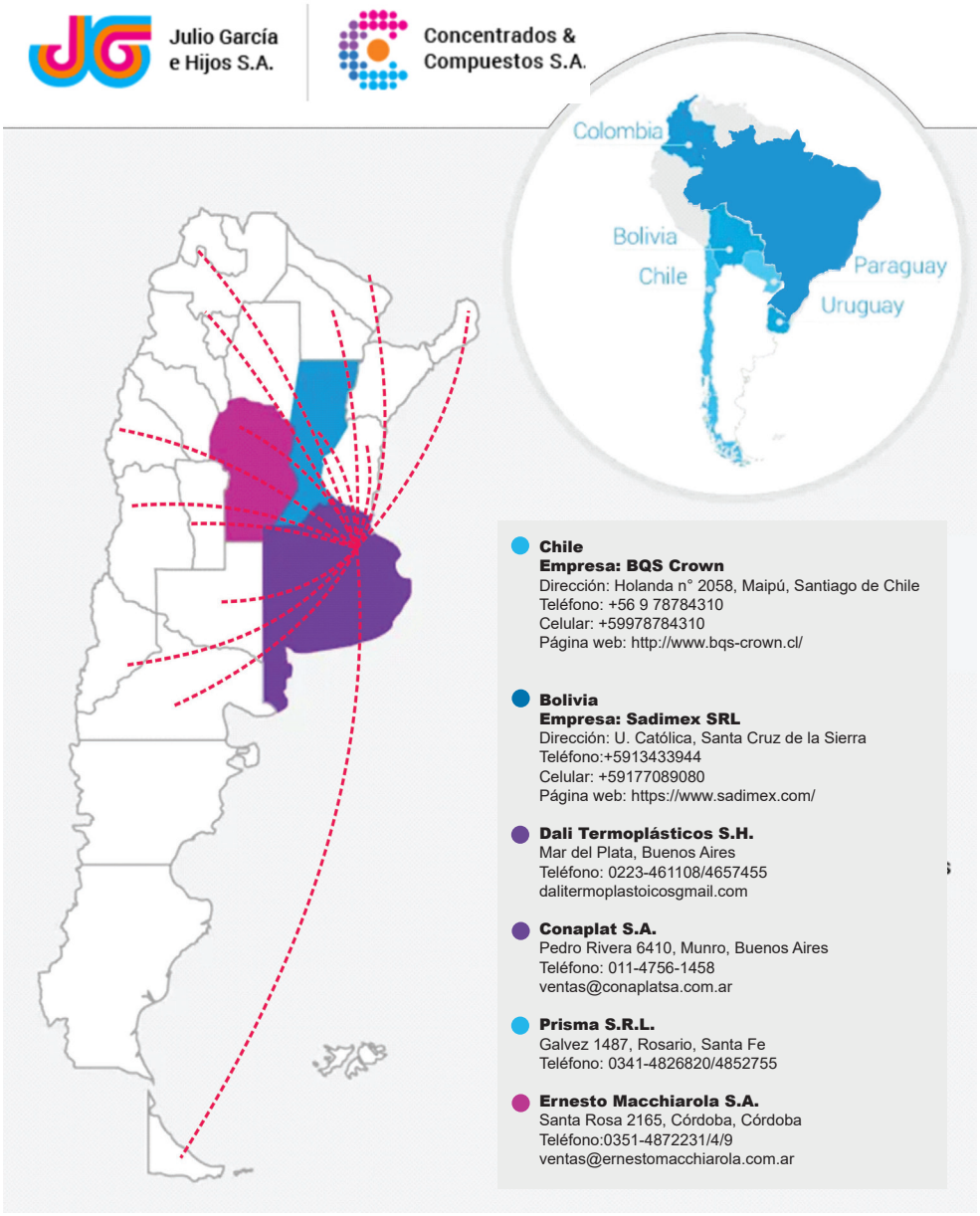
Investigación y Desarrollo

El objetivo primordial de la empresa consiste en otorgar a los clientes un continuo desarrollo de productos de innovación.

Los laboratorios cuentan con el equipamiento tecnológico adecuado que permiten un seguimiento riguroso de los procesos productivos, como así también un plantel de profesionales altamente capacitados para otorgar un óptimo servicio de pre y post venta:

- Igualación y Desarrollo de Colores en distintos vehículos termoplásticos
- Una amplia gama de equipos de última tecnología
- Desarrollo de Masterbatches ADITIVOS según la necesidad y el requerimiento del cliente
- Investigación de productos de acuerdo a las nuevas tendencias de mercado

Además, en las instalaciones, los clientes disponen de una base de datos con más de 10.000 colores, con soporte físico y electrónico para una precisa y rápida respuesta.



Sustentabilidad

En Julio Garcia e Hijos creen que para crear un futuro mejor, más saludable y seguro para esta generación y las próximas; es necesario adoptar medidas para reducir el impacto negativo en nuestro planeta, logrando que trabajemos en conjunto y armónicamente con el medio ambiente y la población.

Para ello han incorporado una línea específica llamada MB ADIMIN para reemplazar el uso de pro-

Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Competitividad de la empresas (PAC) 2021 en una de las tres plantas que posee Julio García e Hijos S.A., ubicada en el Parque Industrial Pilar

Concentrados & Compuestos S.A.

Julio García e Hijos S.A.

ductos derivados del petróleo, disminuyendo la dependencia a estos derivados y la energía usada durante su procesamiento, lo que lleva a reducir las emisiones de CO_2 (huella de carbono) es decir, la disminución de emisiones de gases de invernadero, en todo el conjunto del packaging.

El objetivo de Julio Garcia es generar no solo el aporte al medio ambiente con el uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación sino también influir de forma positiva en el costo-beneficio del cliente, por medio del uso de nuestros aditivos.

Certificaciones

En el año 1999 fue la primera empresa argentina en obtener la certificación ISO 9001 versión 1994, y gracias al esfuerzo constante por superarse, tres años más tarde certificó el sistema de gestión de la calidad bajo la norma ISO 9001.

Durante el primer semestre del 2004 se alcanzó un nuevo logro, al convertirse nuevamente en la primera empresa de masterbatches de la Argentina en certificar su sistema de control.

De esta manera, se puede garantizar que los procesos de desarrollo, elaboración y comercialización de concentración de color y aditivos (MASTERBATCHES), compuestos termoplásticos y mezclas de pigmentos están trabajando bajo normas de calidad certificada en ambiente bajo la norma ISO 14001 en las plantas de Ramos Mejía y Pilar.

ISO 9001 ISO 14001

MAYOR INFORMACION:

JULIO GARCIA E HIJOS S.A.
Almirante Brown 824 - B1704AKT Ramos Mejía,
Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel.: (54-11) 4658-1860 (Líneas rotativas)
Fax: (54-11) 4656-3616
E-mail: info@juliogarciaehijos.com.ar
Web: www.juliogarciaehijos.com.ar