



illig[®]
Tradition forms future

Impresionante versatilidad para las necesidades individuales

Todo lo que desea, ILLIG lo dispone. Ofrecemos un amplio espectro de termoformadoras y maquinaria para embalaje de alto valor cualitativo con orientación al futuro. Tanto lo que respecta a los moldes y matrices, en forma económica, de larga vida útil, disponibles para el mundo entero, a medida de sus exigencias. Para ello, también tenemos un extenso y completo paquete de servicios para garantizar una alta seguridad de producción perdurable por varios decenios.



El secreto del éxito: Máquinas y equipos del líder mundial.

ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG
Robert-Bosch-Strasse 10
74081 Heilbronn | Germany
Tel. +49 7131 505-0
E-Mail: info@illig.de
Internet: www.illig.de

Vogel & Co.
Miñones 2332
C1428ATL Buenos Aires | Argentina
Tel. +54 11 4784 5858
E-Mail: mvogel@vogelco.com.ar
Internet: www.vogelco.com.ar



Laboratorios

Y PROVEEDORES

239



Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



Creando soluciones de empaque para una vida mejor



LABORATORIOS Y PROVEEDORES - AÑO 42 - N° 238 - Enero / Febrero 2021 - Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



Management System
ISO 15378:2011
ISO 9001:2015

www.tuv.com
ID: 810506487

Asamblea 1757 - B1655ICK

José León Suárez

Buenos Aires - Argentina

Tel.: (+5411) 4720-2485/4720-3006/4729-0105

Email: ar_sales@bdsplasticos.com.ar

Web: www.bdsplasticos.com.ar

of.comercial@rodofeli.com.ar
www.rodofeli.com.ar



Roberto O Rodofeli y Cia. SRL

ROR, Acaba de ser Nombrada Representante Exclusivo de Zerma y WIPA para los Países del Cono Sur

Ambas empresas Alemanas son líderes mundiales en soluciones innovadoras para el lavado y reciclado de plástico, y eligieron a ROR como socio estratégico por su trascendencia en mercado local.



Centrífuga MD

ROR aprovecha este momento para introducir al mercado sureño una de las novedades mas importantes de esta nueva alianza:

La Centrífuga tipo MD de WIPA para Lavado de Plástico al Seco. Esta máquina presenta innumerables ventajas, entre las más importantes se encuentran:

Menor contaminación,
Ahorro en agua,
Mejor secado,
entre otras.

ROBERTO O. RODOFELI Y CIA. S.R.L.
Planta y oficinas: Diag. 76 N° 1655
(ex J. M. Campos 1370) CP 1651 San Andrés
Prov. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 5411 4752 2665 - Fax. 5411 4754 2815 - Cel: 15 4992 3336

Más de 40 años
de experiencia
en Desarrollo
y Producción
de Aerosoles
Medicinales...

Antiasmáticos
Nasales
Dermatológicos
Ginecológicos
Proctológicos
Anestésicos /
Antiinflamatorios locales...

...y la vía de aplicación
que su activo necesite.

Laboratorio
Pablo Cassará

DIVISION SERVICIOS PARA TERCEROS

Carhué 1096 - (1408) Buenos Aires, Argentina / E-mail: mcassara@lpc.com.ar
Tel.: (54-11) 4001-2090 / 4105-7609 / 4105-4114



¡REGISTRO
ABIERTO!

PLASTIMAGEN LIGHT MEXICO 2021 MARZO 24-26

World Trade Center / Ciudad de México

Presenta a los principales
proveedores de la industria del
plástico con tecnología innovadora.

EL PLÁSTICO PRESENTE EN EL SECTOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGROINDUSTRIAL.

El **envase de plástico** es vital para proteger y mantener los alimentos frescos y actúan como una barrera impenetrable ante agentes externos. El plástico ofrece **calidad, funcionalidad, capacidad de preservar por más tiempo los productos.**

En la **agricultura moderna** diferentes tipos de **plásticos** se usan para mejorar las condiciones ambientales que favorezcan el desarrollo y **productividad** de los **cultivos** para una **mejor conservación y comercialización de los productos**. La industria del plástico ofrece soluciones de envases para productos de primera necesidad.

PLASTIMAGEN® MÉXICO ESTA ABIERTO A LOS NEGOCIOS



Al depositar adecuadamente los envases de alimentos se garantiza el reciclado, dándoles la oportunidad de darles una segunda vida como nuevos envases o distintos productos.

¡Nos vemos en **PLASTIMAGEN® MÉXICO 2021!**

El evento líder para la industria del plástico en:

- Maquinaria y equipo
- Materias primas
- Transformación de plásticos y productos plásticos
- Servicios para la industria

+ 45,000 m²
de exposición

+ 870
expositores

1600
marcas

14
Pabellones
Internacionales y uno
especializado de la
Asociación Nacional de
Industria del Plástico
en México (ANIPAC)

PLASTIMAGEN Plastimagen @plastimagen plastimagenmx

www.plastimagen.com.mx

Organizado por:



Apoyado por:



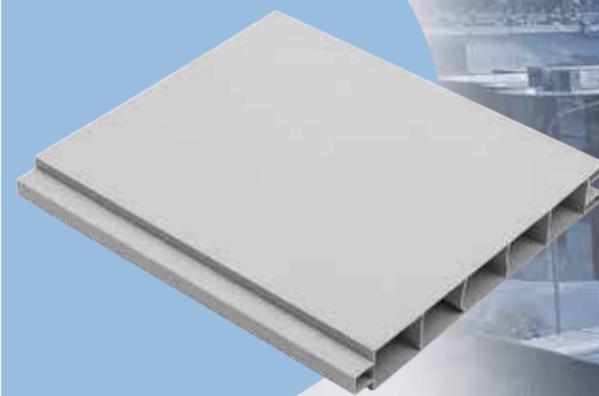
Miembro de:



Certificado por:



Sede:



Un perfil que va con vos

es ese que te acompaña en todo proceso, creando más de 600 matrices personalizadas que se adaptan al diseño y necesidad de tu negocio. También es aquel que sale de Argentina y llega a cada rincón de Sudamérica para que cada vez más personas cuenten con nuestros productos. Pero por sobre todas las cosas, es el que entiende tus necesidades y las transforma en oportunidades.



Perfiles que van con vos

Conocé más sobre nosotros en
www.steelplastic.com.ar





LIMA, SEDE DE LA CITA DE LA INDUSTRIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO



9^a EDICIÓN 2021

2 al 5 JUNIO 2021

domos BOULEVART Domos Costa Verde San Miguel, Lima - Perú

www.expoplastperu.com

info@expoplastperu.com



+300
Expositores



+18,000
Visitantes



20,000 m²
Área total con Pack Peru Expo



30,000
Ejemplares Guía del plástico

EXPO **Plast** PERÚ

FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

En simultáneo

4^{ta} EDICIÓN 2021

PACK PERU EXPO

FERIA DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

www.packperuexpo.com



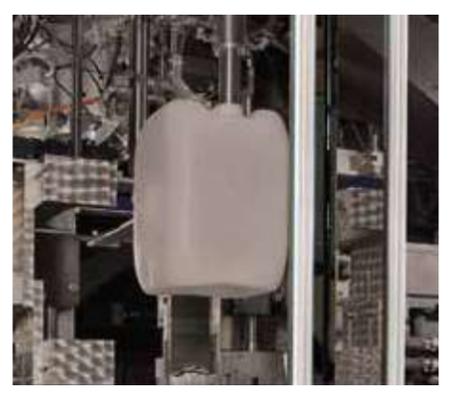
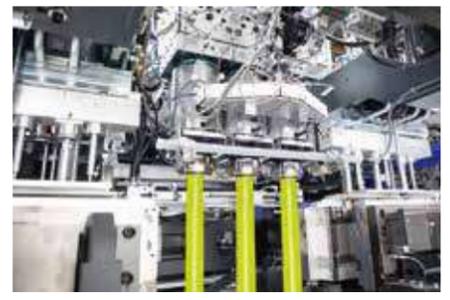
CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE PLÁSTICO

www.plasticoresponsable.com

- Organizan: **G.trade** FERIAS PERU
- Auspician: **APIPLAST**, **SNI**
- Oficializan: **AFEP**, **PERU** (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo)
- Apoya: **MUNICIPALIDAD SAN MIGUEL**
- Patrocina: **ALIPLAST**



BLOW MOLDING MACHINES



Los tiempos de cambio de color más rápidos NUEVOS cabezales de extrusión Kautex

Con nuestros nuevos cabezales de extrusión Kautex para envases se puede lograr un cambio de color del 100% con un ahorro de tiempo y material de hasta el 75%.

Nuestra tecnología RapidXchange le permite reducir el proceso de purga hasta un 75% a través de canales de flujo reológicamente optimizados.

Se alcanzaron estos resultados innovadores en comparación con los cabezales monocapa sin recubrimiento.

www.kautex-group.com



LA MEJOR TECNOLOGÍA DEL MUNDO ESTÁ EN ARGENTINA.

Ya que MATEXPLA representa en nuestro país las principales marcas del mundo en tecnología para la industria. Les brinda además un servicio completo, con la información más actualizada y el más experimentado asesoramiento. Para que usted se mantenga a la vanguardia de la industria nacional.



Pone la tecnología del mundo a su servicio.

Ruiz Huidobro 2965
C1429DNW Buenos Aires - Argentina
Internet: www.matexpla.com.ar

Tel.: (54-11) 4703-0303
Fax: (54-11) 4703-0300
E-mail: matexpla@matexpla.com.ar

Áreas que abarcamos:

Alimenticia - Bebidas - Embalaje - Medicinal - Artefactos del Hogar - Automotriz
Papelería - Plástica - Tabaco - Textil - Confecciones - Otras.



Aplicadoras de bandas de seguridad (tamper evident) y etiquetas de manga (sleeve) contraible.



Máquinas y líneas completas de producción y envasado para la industria farmacéutica / veterinaria / cosmética.



Líneas de equipos de empaque.



Líneas completas para laboratorios



Etiquetas holográficas de seguridad.



Máquinas para cápsulas y otras.



Blisteras para tabletas cápsulas / viales / ampollas
Blisteras deep-draw - Recubridoras rápidas.



Prensas para fabricación de tabletas.
Máquinas para llenado de cápsulas de gelatina.



Transporte y manipulación de materiales.



PACKAGING MACHINERIES
Líneas para pomos.



Máquinas para llenado cerrado de pomos, jeringas y cartridges.



Termoformado y sellado de blisteras
Envasadoras semiautomáticas
Blisteradoras de alta velocidad para uso farmacéutico y otros.



AVISH MACHINES PVT. LTD.
Líneas para pomos

MÁQUINAS PARA PRODUCIR BOLSAS

01

CONFECCIÓN DE BOLSAS DE ALTA RESISTENCIA

02

MÁQUINAS BOBINA A BOBINA

03

MÁQUINAS VERSÁTILES PARA FONDO

04

MÁQUINAS UNIVERSALES DE SELLADO LATERAL

05

EQUIPOS DE PERFORADO DE ALTA VELOCIDAD

06

MÁQUINAS PARA BOLSAS CON CIERRE DE CORDEL

07

MÁQUINAS PARA BOLSAS REFORZADAS ADHESIVAS Y CON LAZO SUAVE

08

MÁQUINAS CORTADORAS DE TIPO WICKET

09

MÁQUINAS CORTADORAS DE BOLSAS PARA HIGIENE Y PAÑALES

VISÍTANOS:

EXPO PLASTICOS
Guadalajara
Mexico
Stand 1118
10. - 12.11.2021



INTERPACK
Düsseldorf
Alemania
Hall/Stand 8Bd69
Mayo 2023



ARGENPLAS
Buenos Aires
Argentina
06. - 06-09.06.2022



DRUPA
Düsseldorf
Alemania
Hall/Stand 13A15
28.5 - 7.6.2024



PLASTIMAGEN
Ciudad de México
Mexico
Stand 1257
03 - 24-26.03.2021



PLAST EURASIA
Estambul
Turquía
01 - 04.12.2021



Otros rubros:

Consulte asimismo sobre nuestras representadas en los rubros: Plásticos - Packaging

Estas empresas nos confiaron su representación exclusiva



Tradition forms future

Heilbronn - Alemania

Termoformadoras manuales y automáticas, blisteras, skinpack, formado llenado y cerrado o sellado, accesorios y equipos periféricos, etc.



Ionizing Systems
 ...we control electrostatics.

Leinfelden - Alemania

Control de estática. Sistemas ionizadores para toda aplicación.



Lautert - Alemania

Inyectoras de poliestireno y polipropileno expandible. Bloqueras. Pre-expansores. Accesorios y equipos periféricos.



Thayngen - Suiza

Impresoras tampográficas de uno a cinco colores, impresoras serigráficas.



Barneveld - Holanda

Moldeadoras de bandejas y vasos de paredes finas en poliestireno expandible (EPS).



L'ORÉAL
ARGENTINA

Se entregó el Premio Nacional L'oréal-Unesco "Por las Mujeres en la Ciencia"

Tiempo de lectura: 15 min.

• La Dra. Vera Alejandra Alvarez, fue la ganadora de la categoría Premio por su labor dedicada al desarrollo de geles, films y recubrimientos poliméricos para la elaboración de materiales de protección y de inactivación del COVID-19 de distintas superficies.

• La Dra. Daiana Capdevila recibió el premio en la categoría Beca por su proyecto "Sensores libres de células para la detección rápida de metales pesados en agua en la Cuenca Matanza-Riachuelo" que tiene por objetivo poner a prueba un método de evaluación de la calidad del agua.





L'Oréal Argentina junto al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) llevaron a cabo la ceremonia virtual de entrega de la 14° Edición del Premio Nacional L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia" enfocado en "Ciencias de la Materia". La iniciativa tiene como objetivo distinguir la excelencia científica, a la vez que promueve y estimula la participación de las mujeres en el ámbito científico.

La ganadora de la Categoría Premio fue la Dra. Vera Alejandra Alvarez, Investigadora Principal de CONICET en el Instituto de Investigaciones en Ciencia y Tecnología de Materiales (INTEMA, CONICET-UNMDP) en Mar del Plata y vice-directora de dicho instituto en donde dirige el Grupo de Materiales Compuestos Termoplásticos (CoMP). Su proyecto "Desarrollo de geles, films y recubrimientos poliméricos para la elaboración de materiales de protección y de inactivación del COVID-19 de distintas superficies", tiene por objetivo sintetizar materiales de base polimérica, de bajo costo, de simple preparación e implementación, que resulten eficientes como herramientas para la prevención de infecciones y eliminación del virus COVID-19 de distintas superficies.

La ganadora de la Categoría Beca fue la Dra. Daiana Capdevila, Investigadora Asistente del CONICET en el Instituto de Investigaciones Bioquímicas de Buenos Aires (IIBBA, CONICET-Fundación Instituto Leloir), por su trabajo "Sensores libres de células para la detección rápida de metales pesados en agua en la Cuenca Matanza-Riachuelo".

A través de su proyecto, busca poner a prueba un método de evaluación rápida y económica de la calidad de agua, aplicándolo al agua disponible para uso y consumo humano en la Cuenca Matanza-Riachuelo donde habita el 15% de la población argentina y cuya agua se encuentra entre las más contaminadas de Latinoamérica.

La ceremonia se realizó de modo virtual y estuvo encabezada por el Presidente y Director General de L'Oréal Argentina, Jean-Noël Divet, y la Presidenta del CONICET, Dra. Ana Franchi. El acto también contó con la presencia del Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación Argentina, el Dr. Roberto Salvarezza.

"Estamos muy felices de celebrar la 14° Edición del Premio Nacional L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia", con el desafío de promover la equidad de género en el ámbito científico", expresó Jean-Noël Divet, Presidente y Director General de L'Oréal Argentina. "Este año además de organizar este prestigioso premio junto al CONICET que nos permite darle visibilidad a reconocidas científicas e inspirar a las más jóvenes a seguir estas carreras, hemos realizado junto a CIPPEC un estudio que nos permite detectar los puntos bloqueantes para el desarrollo de las mujeres en la ciencia y así entender cuáles son las acciones que se podrían implementar para su desarrollo", concluyó Divet.

A su turno, la Dra. Franchi, destacó que "El trabajo de las mujeres científicas ha sido muchas veces silenciado y ocultado a lo largo de la historia. Estamos viviendo una nueva época donde comienza a ser valorado y hechos como el premio L'Oréal ayu-

dan a que esto ocurra. Felicitaciones a las ganadoras por su trabajo pero fundamentalmente porque inspirarán a otras jóvenes a emprender este camino". Se distinguieron científicas en dos categorías: PREMIO, con un apoyo económico de \$700.000 y la categoría BECA que se le otorgaron \$490.000 para que las investigadoras ganadoras puedan continuar desarrollando sus proyectos.

Además, se reconocieron dos científicas con menciones especiales en la categoría Premio. La Dra. María Alejandra García, Investigadora Principal del CONICET en el Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecnología de Alimentos (CIDCA, CONICET-UNLP-CICPBA) de la ciudad de La Plata y Profesora Asociada en la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de La Plata, fue distinguida por su trabajo "Revalorización de cultivos alternativos como fuentes de biopolímeros y subproductos agroindustriales con aplicaciones alimentarias y en la producción de materiales sustentables" y la Dra. Laura Giambiagi, Investigadora Principal del CONICET en el Instituto Argentino de Nivología, Glaciología y Ciencias Ambientales (IANIGLA, CONICET-UNCUYO-Gob. Mendoza), por su proyecto "Evolución del campo de esfuerzos durante la construcción del plateau Puna/Altiplano".

Las menciones concluyeron con la categoría BECA. La Dra. María Poca, Investigadora Asistente de CONICET en el Grupo de Estudios Ambientales del Instituto de Matemática Aplicada de San Luis (IMASL, CONICET-UNSL), fue distinguida por su trabajo "Mont-Agua: Comprendiendo la producción de agua de las montañas semiáridas del centro de Ar-

gentina: una aproximación biofísica y geoquímica".

La otra mención de esta categoría fue para la Dra. Mónica García, Investigadora Adjunta del CONICET en la Unidad de Investigación y Desarrollo en Tecnología Farmacéutica (UNITEFA, CONICET-UNC) y Profesora Asistente en el Departamento de Ciencias Farmacéuticas de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), por su proyecto "Materiales híbridos nanoestructurados y bioresponsivos para optimizar la acción terapéutica de fármacos antitumorales".

Durante el evento virtual se presentó la Investigación "Mujeres en STEM: cómo romper con el círculo vicioso", realizada por CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) en 2020 a cargo de Paula Szenkman, Investigadora asociada de Protección Social de CIPPEC. Dicho estudio revela datos contundentes acerca de la situación actual de las mujeres en ámbito científico con el objetivo de plantear líneas de acción que colaboren a reducir las brechas actuales. De esta manera, la investigación indica que si bien el 54% de los investigadores en Argentina son mujeres, este número esconde mientras que el porcentaje en ciencias biológicas y de la salud es 61,2%, y en ciencias sociales y humanidades es 57,2%, en las ciencias exactas y naturales del campo STEM, apenas alcanza el 41,7%.

Además, si bien las mujeres recibieron el 60% de las becas financiadas en 2018 (e incluso el 50% en campos de menor representación femenina como las ciencias exactas y naturales), según datos de

#PorLasMujeresEnLaCiencia

"ESTEREOTIPAS"
 Típicas mujeres científicas que tienen más dificultades para acceder a publicaciones que los típicos varones científicos.*
 Hay un premio que reconoce el lugar que las mujeres se merecen en la ciencia.

LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO PERPETÚAN LA DESIGUALDAD.

* Datos de Investigación "Políticas públicas para romper con el Círculo Vicioso de las Mujeres en STEM" Cipepec 2020.

#PorLasMujeresEnLaCiencia

"ESTEREOTIPAS"
 Típicas mujeres científicas que dirigen investigaciones con un 25% menos de recursos que los típicos varones científicos.*
 Hay un premio que reconoce el lugar que las mujeres se merecen en la ciencia.

LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO PERPETÚAN LA DESIGUALDAD.

* Datos de Investigación "Políticas públicas para romper con el Círculo Vicioso de las Mujeres en STEM" Cipepec 2020.



CVAR/SICYTAR, las investigadoras que dirigen proyectos científicos reciben en términos generales un 25% menos recursos que sus colegas varones, y publican menos artículos en revistas de calidad y visibilidad nacional e internacional.

Al observar las categorías de investigadores del CONICET, las mujeres son mayoría en los niveles iniciales y van reduciendo su participación a medida que la categoría es superior: representan el 61% de los investigadores asistentes, pero el 23% de los investigadores superiores.

“Estereotipas”

La nueva campaña de L'Oréal Argentina busca visibilizar la desigualdad de género en la ciencia

A partir de un informe realizado junto a CIPPEC, la compañía interviene distintos puntos de la Ciudad de Buenos Aires, a fin de concientizar a la sociedad respecto de la problemática.

En el marco del Premio Nacional L'Oréal-UNESCO “Por las Mujeres en la Ciencia”, L'Oréal Argentina presentó “ESTEREOTIPAS”, una nueva campaña disruptiva que busca llamar la atención de la sociedad

para visibilizar la desigualdad de género en el ámbito científico.

Como señala Naciones Unidas, un estereotipo de género es una opinión o un prejuicio generalizado acerca de atributos o características que varones y mujeres poseen o deberían poseer o de las funciones sociales que ambos desempeñan o deberían desempeñar. Un estereotipo de género es nocivo cuando limita la capacidad de varones y mujeres para desarrollar sus facultades personales, realizar una carrera profesional y tomar decisiones acerca de sus vidas y sus proyectos.

La campaña creada por la agencia The Juju utiliza la expresión “ESTEREOTIPAS” para reflejar la problemática de los estereotipos de género que obstaculizan el acceso de las niñas y las adolescentes al estudio de las carreras científicas y generan barreras profesionales para las mujeres que trabajan en el mundo de la ciencia. Se trata de una campaña de concientización que pretende colaborar con la deconstrucción de patrones socioculturales que reproducen discriminación, exclusión y desigualdad de género.

Las piezas de comunicación que se podrán encontrar en vía pública, gráfica y digital toman la expresión “ESTEREOTIPAS” como una forma de captar la atención de las audiencias y además difunden datos relevantes que se desprenden de la investigación “Mujeres en STEM: cómo romper con el círculo vicioso”, llevada a cabo por CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) en 2020.

Instagram / Facebook / Twitter / lorealargentina
#PorLasMujeresEnLaCiencia

“ESTEREOTIPAS”
Típicas mujeres científicas que ocupan solo un 23% de los cargos superiores en comparación a los típicos varones científicos.*
Hay un premio que reconoce el lugar que las mujeres se merecen en la ciencia.

For Women in Science
LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO PERPETÚAN LA DESIGUALDAD.
L'OREAL ARGENTINA
CONICET

* Datos de Investigación “Políticas públicas para romper con el Círculo Vicioso de las Mujeres en STEM” Cipepec 2020.

Dicho estudio se dio a conocer en la ceremonia de premiación virtual el 13 de noviembre.

El Premio Nacional L'Oréal-UNESCO “Por las Mujeres en la Ciencia” que lleva a cabo L'Oréal Argentina en conjunto con el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) distingue la excelencia científica y estimula la participación de las mujeres en este ámbito.

En esta edición, se postularon más de 130 proyectos, marcando un récord para la categoría propuesta. Al igual que en 2019, este año se reconocerá la trayectoria de una investigadora y se premiará la formación y el desarrollo de una joven investigadora o becaria postdoctoral.

Durante la 14ª edición, los proyectos de ambas galardonadas estarán enmarcados en las “Ciencias de la materia”, específicamente en una o varias esferas de alguna de las siguientes áreas/disciplinas: Ciencias Exactas y Naturales y Ciencias Agrarias, de la Ingeniería y de Materiales.

Este concurso premia la excelencia científica, promoviendo y estimulando la participación de las mujeres en el ámbito científico, para lo cual otorga una ayuda económica de 700 mil pesos a una investigadora argentina de hasta 54 años para que continúe con el desarrollo de su proyecto dentro del país. Asimismo, se entregó un premio de 490 mil pesos para una joven investigadora de hasta 36 años o becaria en etapa de formación postdoctoral. A su vez, se entregaron menciones especiales.

Los trabajos presentados fueron evaluados por un comité de reconocidos especialistas, y un jurado de notables seleccionó a las dos mujeres que fueron distinguidas y las menciones correspondientes. Fueron galardonados aquellos trabajos que se destacan por su dedicación, compromiso, beneficios, y por el aporte al desarrollo de la investigación e impacto en la Argentina.

Acerca de la Fundación L'Oréal

La Fundación L'Oréal está comprometida con dos causas principales, las mujeres en la ciencia y la belleza por un futuro mejor. Basada en los valores de la excelencia, la generosidad y la creatividad, la ciencia ocupa un lugar central en los compromisos de la Fundación, y muy especialmente en el apoyo a las investigadoras a través de su programa para las mujeres en las ciencias, una iniciativa a nivel mundial en colaboración con la UNESCO. La Fundación puso en marcha varios programas que tienen como base la visión de la belleza como

un camino hacia una sociedad más justa, ayudando a los más desfavorecidos económicamente y los que padecen enfermedades físicas y mentales para recuperar su sentido de autoestima a través del cuidado de la belleza y las formaciones en las profesiones para el cuidado de esta.

Acerca de L'Oréal Argentina

L'Oréal está presente en Argentina desde hace más de 55 años y ya suma más de 80 años comercializando sus marcas en el país, desde la llegada del primer producto de Lancôme en 1936. Es el referente en la industria, con una cartera de 19 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Luxe. A nivel internacional, por su volumen de ventas, Argentina se posiciona entre los principales 20 mercados del mundo y uno de los 4 más importantes de América, junto con Estados Unidos, Brasil y México. En Argentina finalizó 2018 como la compañía número uno del mercado, liderando los cuatro segmentos del rubro: consumo masivo, productos de lujo, dermocosmética y profesional (peluquerías). Es el líder mundial del mercado de belleza desde hace más de 30 años y factura más de USD 30.000 Millones por año. www.loreal.com.ar

Acerca de UNESCO

Desde su creación en 1945, la UNESCO se ha dedicado a su misión de promover la ciencia al servicio del desarrollo sostenible y la paz. Su foco está dirigido a implementación de políticas y el refuerzo de las capacidades en materia de ciencia, tecnología e innovación, la educación científica, la gestión sostenible del agua dulce, los recursos oceánicos y terrestres, la protección de la biodiversidad y en el abordaje del problema del cambio climático. La Organización también tiene el objetivo general de eliminar cualquier forma de discriminación y promover la igualdad entre hombres y mujeres, especialmente en la investigación científica. www.unesco.org

Acerca del CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (CONICET).

El CONICET trabaja junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación en la transferencia de conocimientos y tecnología a los diferentes actores que componen la sociedad y que se expresan en ella.

www.conicet.gov.ar

CLARIANT

Innovando nueva belleza
y las formulaciones que la capturan

Tiempo de lectura: 6 min.



Entrevista al blog de Clariant Charlotte Stricane. (Fotos: Clariant)

Charlotte Stricane, desempeña un intrigante papel doble en Clariant: como gerente senior de desarrollo de aplicaciones en la unidad de ingredientes activos para el cuidado personal, define nuevos conceptos de belleza basados en tendencias, así como las formulaciones e ingredientes que mejor capturan sus espíritu. En nuestra entrevista, nos cuenta sobre su trabajo, sus nuevos ingredientes favoritos y por qué a veces duda en hablar de ellos en las fiestas.*

Pregunta: cada año, usted define un nuevo concepto de tendencia bajo el cual Clariant ofrece ingredientes especiales e inspiraciones a sus clientes en la industria cosmética. Este año se llama "RetroFuture". ¿De qué se trata?

RetroFuture se trata de anhelar los buenos viejos tiempos, pero no querer comprometer todas las cosas buenas que tenemos ahora. La vida puede parecer muy complicada hoy y a todos nos gusta lo que sabemos de nuestra infancia. Pero obviamente hubo menos consideración por los recursos, menos conocimiento y menos progreso, especialmente en términos de sostenibilidad y formas inteligentes de optimizar las cosas. Una buena frase para resumir esta nueva actitud es quizás "nostalgia con conciencia".

Ahora que lo dice, instantáneamente se siente familiar. Pero, ¿cómo se relaciona con los productos de belleza?

En cosmética, significa esencialmente que la gente busca ingredientes y formatos familiares, pero los quiere con un fondo más sostenible y avanzado. También puede significar que anhelan un efecto que conocen, pero lo prefieren de ingredientes nuevos y mejorados. O incluso que se sienten atraídos por un nuevo ritual porque se basa en un formato cosmético familiar pero rediseñado.

¿Cómo se hace para identificar una gran tendencia general nueva como esta?

No es exactamente un proceso lineal, y se lleva a cabo de manera subconsciente durante todo el año. Hojeo revistas, veo anuncios, escucho la radio cuando viajo al trabajo. Por supuesto, leo la prensa especializada y los estudios de tendencias de otros, pero todo esto sigue siendo subliminal hasta que una vez al año hago un esfuerzo consciente por conectar los puntos. Entonces, supongo que, como la mayoría de los consumidores, de repente me golpea lo que ha estado frente a mí todo el tiempo.

¿Y esta vez fuiste golpeado por "RetroFuture"?

Bueno, no instantáneamente por el nombre, en realidad, se nos ocurrió eso más tarde. Pero sí: además de toda la publicidad, los artículos y todo lo demás que absorbí, este año un factor importante fue la música, donde hay muchas melodías genuinamente nuevas que todavía tienen vibraciones retro. Cuando hizo clic, de repente estaba reconociendo esa misma combinación especial de lo viejo y lo nuevo en todas partes.

Su trabajo en Clariant no es solo detectar y formular tales tendencias, sino también diseñar las formulaciones y seleccionar los ingredientes que mejor se adapten a ellas. ¿Cómo tradujiste "RetroFuture" en

estas cosas tan específicas? ¿Y qué tipo de formación se necesita para cumplir este doble papel?

Tengo una maestría de ISIPCA en Versalles, que enseña química combinada con ciencia cosmética y marketing y, por lo tanto, me preparó perfectamente para este puesto. Dos de mis ingredientes favoritos para el nuevo concepto son Rootness™ Energize y Prenylum™. El primero es un aceite extraído de las raíces de Luffa, una especie de pepino que se utiliza tradicionalmente para las esponjas de baño o cocina, y que incorporamos a un nuevo suero facial de moda. El segundo es un extracto de raíz de un árbol de morera, lo cual es bastante poco común porque para obtenerlo, normalmente tendría que arrancar el árbol primero. Para evitar esto, y hacer más eficiente y sostenible la extracción de ambos ingredientes, nos apoyamos en Plant Milking® tecnología.

¿"Ordeñas plantas"? ¿Como los granjeros franceses ordeñan vacas para hacer camembert?

Ja, ja, no del todo, aunque, de hecho, el «ordeño» lo realiza un socio nuestro francés, Plant Advanced

Technologies. Han encontrado una forma no mortal de sacar lo mejor de las plantas al no plantarlas. Usando el cultivo aeropónico, donde las raíces cuelgan en el aire brumoso y obtienen sus nutrientes de los baños, estimulan especies raras y tradicionales para producir ingredientes mucho más activos y compuestos valiosos. Estos se cosechan regularmente cortando las raíces y luego permitiéndoles volver a crecer como el cabello.

Suena absolutamente fascinante y como un ajuste perfecto para el concepto RetroFuture.

La tecnología utiliza plantas que conocemos y lo hace de una forma muy avanzada y sostenible. Sí, creo que resume a la perfección la nueva tendencia. Una última pregunta: ¿Qué dicen tus amigos cuando les hablas de tu trabajo?

Para ser honesto, generalmente no suelo entrar en demasiados detalles, porque he descubierto que mi entusiasmo puede ser un poco abrumador. Pero viendo lo bien que se recibe nuestro nuevo concepto y lo que hay detrás, quizás debería pensar en ser menos reservada ...



»In cosmetics, RetroFuture essentially means that people look for familiar ingredients and formats but want them with a more sustainable and advanced background.«



Ingredientes activos Impulsado por la naturaleza. Avanzado en ciencias.

Clariant lanzó en 2017 esta nueva unidad de negocios dedicada a los ingredientes activos cosméticos para el cuidado de la piel y productos para el cuidado del cabello: Clariant Active Ingredients. Debido a que la industria cosmética siempre requiere nuevos ingredientes innovadores para sus formulaciones, y debido a que los consumidores recurren cada vez más a productos naturales, Clariant Active Ingredients propone una amplia gama de ingredientes activos naturales que responden a las tendencias emergentes en las necesidades y hábitos de los clientes. La eficacia de estos activos ya ha sido alabada por la industria que les otorgó varios premios.

● IMPULSADO POR LA NATURALEZA

La naturaleza es rica en moléculas poderosas, desarrolladas por las plantas durante milenios para protegerse y garantizar una función biológica eficiente. Ellos inspiran a Clariant Active Ingredients para la investigación y el desarrollo de nuevos activos que ayudarán a la piel a protegerse de los factores ambientales y seguir trabajando de manera eficiente, para mantenerse saludable y asegurar el bienestar cutáneo.

● AVANZADO CON LA CIENCIA

Clariant Active Ingredients ofrece ingredientes activos cuya eficacia está probada por varias pruebas clínicas, in vitro y ex vivo. Nuestra empresa propor-

ciona dossiers científicos sólidos y completos para su gama de productos y varios de sus activos vegetales naturales se han utilizado durante siglos en la medicina tradicional china (medicina tradicional china), ayurveda y otros usos tradicionales en Asia y las Américas.

Inspirándose en el poder de las raíces que producen moléculas de forma natural para protegerse contra el duro entorno del suelo, Clariant y su nuevo socio utilizan procesos científicos avanzados para revelar y amplificar la producción de moléculas raras a partir del origen de las raíces, de una manera sostenible que no destruye la planta. Esta innovadora tecnología hace posible obtener productos no desechables y llevar al mercado nuevas soluciones para la industria del cuidado de la piel.

● ANTI-ENVEJECIMIENTO

Ingredientes activos que se dirigen al cronoenvejecimiento, fotoenvejecimiento o inflamación para prevenir el envejecimiento rápido. Al estimular la síntesis de los componentes de la matriz extracelular, disminuyen las arrugas y las líneas de expresión y reducen la pérdida de firmeza para devolver la juventud a la piel. Con nuestros galardonados productos más nuevos y Prenylium[®], el protector matrisome (ganador de la fuente Premios PCHI 2020 en la categoría anti-envejecimiento) y Rootness[™] Energise, el refuerzo de energía celular (ganador del premio de bronce en los Premios a la Innovación BSB 2020), se potencian las funciones biológicas de la piel para una apariencia juvenil.

● PROTECCION AMBIENTAL

Ingredientes activos innovadores que apoyen las células de la piel en la construcción de su propia defensa a las señales de contrarrestar las de los daños inducidos ambientalmente a la piel, tales como Eosidin[®], ganador del premio de plata en el Premio a la Innovación ITEHPEC 2017 y de la belleza sostenible Award 2018, o B-Circadin[®], ganador del premio de plata en el BSB Innovation Award 2018 por su mecanismo innovador para restaurar el ritmo circadiano de las células.

● CUIDADO DEL CABELLO

Los ingredientes activos que proteger y restaurar el cabello y el cuero cabelludo para mantenerlos en buenas condiciones, tales como EquiScalp[®], que calmar el cuero cabelludo sensible mientras que ser de leve a su microbiota.

... PARA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS EN COSMÉTICA

● BUEN ENVEJECIMIENTO

En lugar de luchar contra el envejecimiento mediante el uso de productos con afirmaciones tradicionales contra el envejecimiento, los clientes ahora están abrazando sus años. El secreto está en descubrir los ingredientes activos que pueden apoyar el bienestar a través de soluciones para el envejecimiento.

● MICROBIOMA

La microbiota de la piel es un factor importante para la salud de la piel y su bienestar. Descubra cómo los ingredientes activos postbióticos pueden apoyarlo.

● BELLEZA MINIMALISTA

Reducir la cantidad de productos cosméticos utilizados para ahorrar dinero, tiempo y el planeta es una nueva tendencia de belleza. Descubra nuestros ingredientes activos para 3 productos para el cuidado de la piel de máxima eficacia.

● J-BELLEZA

Los estándares de J-Beauty enfatizan el cutis fresco y juvenil a través de una hidratación profunda probada por la investigación en salud de la piel. La piel "Shittori", con un suave color húmedo y una textura tersa, es el nuevo objetivo de la piel a alcanzar. Descubra nuestro nuevo concepto de tres formulacio-

nes inspiradas en la estética Zen: Zenspiration.

● ENVEJECIMIENTO HORMONAL

En la menopausia, los cambios hormonales impactan fuertemente en la calidad de la piel y el cabello y aceleran el envejecimiento. Descubra cómo nuestros ingredientes activos pueden apoyar la piel y el cabello para mejorar el bienestar de las mujeres en este período sensible.

NdeR.: Visite el centro de blogs de Clariant 'The Moleculist' para ver más historias de moda.

[™] MARCA REGISTRADA

Plant Milking[®] ES UNA MARCA COMERCIAL DE CLARIANT REGISTRADA EN MUCHOS PAÍSES.

www.clariant.com: Es una empresa de especialidades químicas enfocadas, sostenibles e innovadoras con sede en Muttenz, cerca de Basilea / Suiza. El 31 de diciembre de 2019, la compañía empleaba a una fuerza laboral total de 17 223. En el año financiero 2019, Clariant registró ventas de 4,399 millones de CHF para sus negocios continuos. La compañía reporta en tres áreas de negocio: Care Chemicals, Catálisis y Recursos Naturales. La estrategia corporativa de Clariant se basa en cinco pilares: centrarse en la innovación y la I + D, agregar valor con sostenibilidad, reposicionar la cartera, intensificar el crecimiento y aumentar la rentabilidad.

www.clariant.com/activeingredients

Fundada en 2017, Clariant Active Ingredients es un equipo dedicado y altamente experimentado que desarrolla ingredientes de formulación muy especializados para la industria del cuidado personal.

Con una cultura joven y ágil y laboratorios e instalaciones comerciales estándar de la industria farmacéutica en el centro de biotecnología y cosmética de Toulouse en Francia, el negocio se centra en el desarrollo de ingredientes activos innovadores inspirados en la naturaleza para abordar una variedad de preocupaciones de belleza globales. Los ingredientes altamente eficaces se utilizan en una amplia gama de aplicaciones de cuidado facial, corporal y capilar a nivel internacional.

www.clariant.com - @claro - El Blog Moleculist

30 ANIVERSARIO AIMPLAS

Tiempo de lectura: 9 min.

30

Desarrollo de envases compostables, procesos de biodegradación mediante bacterias y una calefacción sostenible con apoyo de la AVI

Los proyectos BIONPLA, CAPMAM y EFFICIENTHEATING alineados con la economía circular y la descarbonización de la economía, permitirán al tejido industrial valenciano poner en el mercado nuevos productos y procesos medioambientalmente sostenibles y mejorar su competitividad.



Uno de los principales retos que aborda el sector de los plásticos es el de la sostenibilidad medioambiental. Para ello, la industria está apostando por la I+D+i, lo que permite contar cada día con materiales plásticos más respetuosos con el medio ambiente así como con tecnologías y productos que contribuyen a frenar el cambio climático.

En este contexto, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, desarrolla distintos proyectos que cuentan con financiación de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) y cuyo punto común es que contribuyen a aumentar la competitividad de las empresas valencianas del sector con la puesta en el mercado de nuevos materiales y productos más sostenibles medioambientalmente.

Es el caso del proyecto BIONPLA, a través del cual se van a desarrollar envases monouso con propiedades barrera y con una compostabilidad mejorada, de forma que su residuo, junto a los restos de alimentos, puedan ser gestionados en el contenedor marrón.

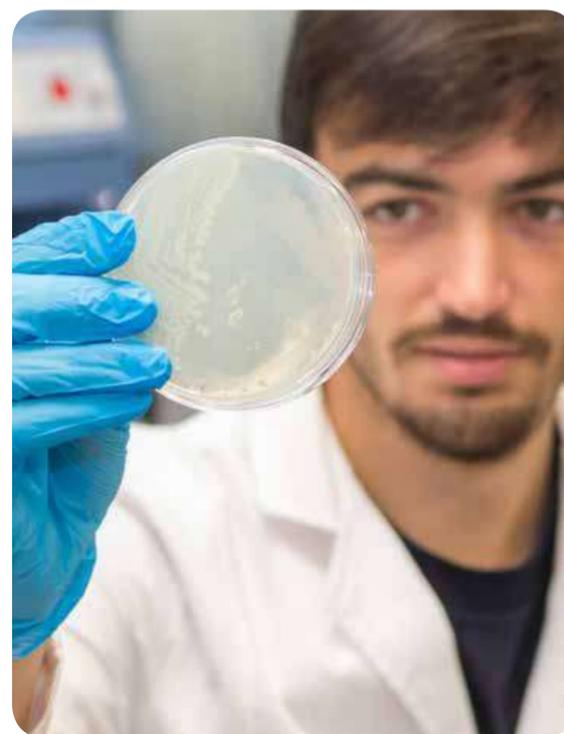
El proyecto parte de los conocimientos de AIMPLAS en este campo acumulados durante más de 15 años a través de distintos proyectos, así como de su experiencia en el desarrollo de materiales barrera sostenible, en algunos casos patentados como por ejemplo en el del almidón termoplástico.

En este caso se ha escogido la tipología de envases de un solo uso por ser los que generan un mayor volumen de residuos y por estar sometidos a una exigente legislación orientada a la reducción de residuos, pero el desarrollo es aplicable a cualquier otro tipo de envases alimentarios.

En el proyecto colabora la Universitat de València para validar la viabilidad técnica de la valorización y cuatro empresas valencianas que valorarán la viabilidad técnica de la valorización: DUCPLAST, ARTESANÍA COBAVIPLAST, ADM BIOPOLIS Y VALLES PLASTIC FILM.

El proyecto CAPMAM, liderado por la empresa ADM BIOPOLIS a través de su unidad de secuenciación y genómica y en el que también participan la Universitat de València y GO- Global Omnium Medioambiente, está investigando cómo mediante la incorporación de microorganismos es posible compostar envases plásticos no biodegradables y acelerar la degradación en plantas de compostaje de los envases biodegradables que puedan encontrarse en la fracción orgánica de los RSU (residuos sólidos urbanos) así como la eliminación de los microplásticos que se encuentren en los lodos de depuradoras para su uso en agricultura.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 42 - Nº 239 - Enero/Febrero de 2021



Para ello se va a desarrollar una metodología para el cultivo y aislamiento de los microorganismos capaces de degradar polímeros, se identificarán los microorganismos y se creará una biblioteca en la que estén criopreservados y debidamente identificados y clasificados según su capacidad de degradación. Posteriormente, se evaluará la biodegradación acelerada y también la toxicidad del compost obtenido mediante ensayos de germinación, que será utilizado tanto para uso agrícola como de jardinería.

Gracias a este proyecto, alineado con la economía circular de los plásticos, se pretende impulsar las plantas de compostaje y tratamiento orgánico, un sector emergente en la Comunidad Valenciana y que generará nuevos empleos.

Relacionado con el sector de la construcción y los desarrollos previos de AIMPLAS en nuevos materiales conductores basados en el efecto Joule para optimizar la eficiencia y el confort del vehículo eléctrico, el centro tecnológico está llevando a cabo el proyecto EFFICIENTHEATING. Gracias a él se van a desarrollar soluciones sostenibles de climatización para construcciones que permitan mejorar la eficiencia energética de los edificios y su huella de carbono.

Concretamente se trata de suelos radiantes configurados mediante una lámina de efecto Joule reciclable que se validará en la eBRICKhouse de la UJI (Universitat Jaume I), una casa solar diseñada por el



estudiantado de la universidad castellonense que tiene como objetivo resolver los problemas actuales del entorno urbano.

En esta experiencia piloto se verificará el consumo y la huella de carbono del nuevo sistema de calefacción y posteriormente se llevará a cabo la transferencia de fabricantes de lámina por extrusión y de suelos cerámicos o técnicos con la colaboración de la Federación Valenciana de Empresarios de la Construcción (FEVEC).

Nuevos materiales y recubrimientos para uso hospitalario evitarán la transmisión de infecciones por microorganismos en la atención sanitaria

El proyecto MOBACT, financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación, desarrolla soluciones biobasadas como alternativa medioambientalmente sostenible a las de naturaleza metálica para hacer frente a las infecciones en el ámbito sanitario que actualmente son un importante problema de salud pública.

El proyecto, que concluirá con una validación de los



resultados en un entorno hospitalario real, contempla la encapsulación de las sustancias para poderlas aplicar tanto en forma de recubrimiento en mobiliario como en productos inyectados que deben ser sometidos a altas temperaturas para su fabricación. La pandemia por la COVID 19 concentra actualmente todos los esfuerzos sanitarios por la magnitud que ha alcanzado. Pero sigue habiendo otros problemas de salud pública muy preocupantes para el Centro Europeo de Control de Enfermedades como las infecciones relacionadas con la asistencia sanitaria en ambientes hospitalarios. Los microorganismos que provocan estas enfermedades se transmiten a través de superficies de contacto y dependiendo de su naturaleza y de las condiciones ambientales pueden llegar a sobrevivir hasta varios meses en ellas, incluso tras una limpieza visualmente adecuada. En este sentido, se ha observado que el 75% de las superficies seguían contaminadas con restos orgánicos y más del 50% con patógenos tras su limpieza.

Para dar respuesta a este reto, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, está desarrollando el proyecto MOBACT, que cuenta con financiación de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) y en el que también participa el Instituto de Tecnología de Materiales de la UPV, la empresa Lamberti, industrias Tayg y el Instituto de Investigación Sanitaria La Fe.

El objetivo del proyecto es desarrollar una tecnología capaz de reducir el riesgo de colonización de las superficies sanitarias próximas a los pacientes de forma que se logre reducir hasta en un tercio la carga de estas enfermedades que suponen un riesgo sanitario y un importante gasto público.

Las investigaciones que desarrolla el centro tecnológico van encaminadas a obtener nuevos materiales basados en sustancias activas con capacidad bacteriostática o bactericida que puedan ser aplicadas en forma de recubrimientos en mobiliario y superficie o en masa para la fabricación de productos inyectados que eviten la acumulación y proliferación de los microorganismos.

Además, se va a tener en cuenta la sostenibilidad medioambiental de los materiales y se está trabajando también con compuestos de origen renovable alternativos a los de naturaleza metálica que son los que tradicionalmente se han empleado para estas soluciones por su resistencia a las altas temperaturas de los procesos de transformación.

Los nuevos compuestos biobasados se van a encapsular en matrices poliméricas que hagan posible su utilización tanto en forma de barnices en base agua para el recubrimiento de mobiliario y superficies, como en masa para la fabricación de productos inyectados. El resultado de las investigaciones se validará en entorno hospitalario real para verificar su funcionalidad y el cumplimiento de la legislación vigente.

Este proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, concretamente con el número 4 relacionado con la promoción de la Salud y el Bienestar, con el número 9 que tiene que ver con la Industria, Innovación e Infraestructura, así como con el número 12 para una Producción y Consumo Responsables.

Sobre AIMPLAS

En AIMPLAS ayudamos a las empresas a aplicar la Economía Circular a su modelo de negocio para convertir los cambios legislativos que afectan a la industria del plástico en oportunidades para mejorar su eficiencia, reducir su impacto ambiental y aumentar su rentabilidad económica. Para ello, trabajamos e investigamos en ámbitos como el reciclado, los materiales y productos biodegradables, el uso de biomasa y CO2, con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras que ayuden a resolver los desafíos actuales en medio ambiente.

www.aimplas.es

El ozono mantiene sanas las encías con sólo apretar un botón

Tiempo de lectura: 6 min.

Purecare Dental de Israel lleva agua ozonizada a la boca de las personas con un dispositivo similar a un irrigador que es muy fácil de usar



• La buena higiene bucal es importante para evitar la infección de las encías. Foto: Robert Kneschke/Shutterstock.com

¿Existe algo mejor que preparar una excelente taza de café con solo presionar un botón? Sólo una cosa: cuidar la salud con el mismo simple clic.

De esto se trata el concepto creado por la start up de tecnología de la salud Purecare Dental, que ofrece un dispositivo similar a una máquina de café que suministra agua ozonizada directamente a las encías.

• Eli David, director ejecutivo de Purecare Dental.

“El ozono fue descubierto hace unos 130 años y ha sido utilizado para tratamientos durante más de un siglo y para el cuidado dental durante más de 50 años”, afirmó Eli David, director ejecutivo de Purecare Dental. El directivo indicó que la empresa inventó un dis-



positivo que usa ozono en el tratamiento dental “de una manera muy conveniente” y que lo hicieron “accesible a un público más amplio”.

El ozono es un alótropo del oxígeno que se produce en la naturaleza a través de la radiación ultravioleta del sol o en tormentas eléctricas.

“El olor fresco que a menudo se huele después de las tormentas eléctricas es el del ozono en el aire. Nosotros sabemos cómo crear este ozono en nuestro dispositivo”, indicó David.

Pero, ¿qué tienen que ver las tormentas eléctricas con el cuidado dental? “El ozono tiene cualidades desinfectantes únicas: mata a las bacterias periopatógenas y a los hongos. Y no hay riesgo de usarlo en el entorno oral” – Eli David, CEO de Purecare.

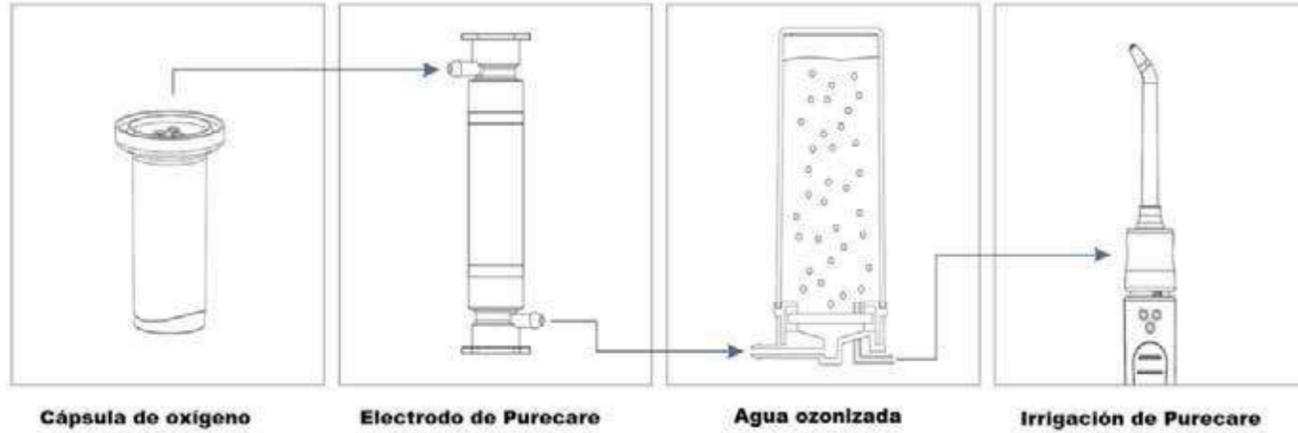
Según el doctor Guy Tobias, especialista en odontología pública que llevó a cabo el ensayo clínico de Purecare, “la ventaja distintiva del ozono sobre otros productos es que puede dañar a las bacterias malignas sin dañar a aquellas que son necesarias para una buena salud bucal. Esto se debe a que en su modo de funcionamiento, su deterioro del caparazón bacteriano depende de su actividad energética. Sabemos que las bacterias patógenas son más activas y por eso son las que se ven afectadas”.

Similar a un irrigador dental

En general, el ozono se encuentra con el entorno bucal en la silla del dentista. Purecare Dental lo hace posible en la comodidad del baño de cualquier sitio. “Nuestro dispositivo recuerda mucho a los irrigadores de agua. La ventaja sustancial es la adición de ozono al agua”, dijo David, que añadió que el primer hilo dental se inventó en 1962 y que desde entonces no ha habido avances sustanciales en este campo.

Una cápsula genera oxígeno y pasa a través de un electrodo para crear agua ozonizada.

Según el ejecutivo, Purecare logró un avance “muy sustancial” en el campo y que hay una gran ventaja en un producto que ofrece un efecto clínico y no solo un lavado.



• Irrigador de agua ozonizada de Purecare Dental

Usar la solución es similar a hacer café: se llena el tanque con agua y luego se inserta la cápsula. En cuestión de minutos, la cápsula genera oxígeno que luego fluye hacia un electrodo que ozona el agua. "A pesar de ser un material desinfectante muy bueno, cuando se presenta en forma de gas volátil, el ozono es venenoso para el cuerpo. La innovación de Purecare es que lo convertimos de gas a ozono acuoso. Lo genial de esto, como muestra la investigación, es que el ozono en una fase acuosa es completamente biocompatible. No daña el tejido corporal ni el de la cavidad bucal", aseguró el doctor Tobias.

Nuevos horizontes

Con 15 años de experiencia en el mundo del ozono, hace apenas tres que David creó Purecare Dental junto con la plataforma israelí de inversión en atención médica Sanara Ventures.

Recientemente, la startup con sede en la Galilea, comenzó su programa piloto de marketing en Israel mientras busca expandirse a Europa y a otras partes del mundo. Su actual ronda de recaudación de fondos se utilizará para establecer la actividad de producción, marketing y ventas de la empresa. "Desde que tengo memoria, estuve inventando y desarrollando productos. La mayoría de las veces pienso en cómo optimizar las cosas o inventar algo que mejore nuestra vida diaria", se sinceró David, que dio rienda suelta a su impulso natural y estudió diseño industrial e ingeniería electrónica.

David comenzó su carrera ofreciendo sus servicios a empresas de alta tecnología existentes, antes de convertirse en empresario independiente. Y Purecare surgió porque, para el directivo, "era bastante obvio que se podía tomar la tecnología del ozono que se ha demostrado eficaz para tratar la infección de las encías y combinarla con irrigadores bucales". Los dientes y las encías son una puerta de entrada al resto del cuerpo. Una buena higiene bucal puede ayudar a evitar otras enfermedades.

Además de la población general, el producto de Purecare está dirigido al 70 u 80 por ciento que sufre de gingivitis (inflamación de las encías) y personas que tienen implantes dentales.

"Hay que cuidar el implante con buena higiene. Nuestro producto ayuda con este problema porque las infecciones de las encías son las que pueden generar que los implantes se caigan", concluyó David.

<https://es.israel21c.org>

AEROBAL

International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers

Tiempo de lectura: 6 min.

Un año más, AEROBAL, la International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers, ha organizado su certamen conocido a nivel mundial que premia los mejores envases de aerosol de aluminio. Como afirma el Secretario General de AEROBAL, Gregor Spengler, el World Aluminium Aerosol Can Award está consolidado desde hace tiempo como un barómetro fiable de las tendencias futuras del mercado internacional de aerosoles. Al mismo tiempo, el certamen demuestra de forma impresionante la capacidad de producción e innovación del sector, particularmente de las empresas asociadas a AEROBAL. También este año, el jurado internacional ha estado compuesto por prestigiosos periodistas especializados de conocidas revistas de embalaje y otras publicaciones especializadas de todo el mundo.

El ganador del World Aluminium Aerosol Can Award 2020 designado por el jurado han sido los envases de aluminio del fabricante turco ARYUM, diseñados y producidos para un cliente de Túnez. Dicha empresa es desde hace tiempo un actor importante del mercado de perfumería tunecino y quería lanzar ahora una marca propia de desodorante. Para esta línea de productos exclusiva con cuatro fragancias diferentes, encargó a ARYUM el desarrollo de los correspondientes envases de 200 ml en un diseño atractivo e inconfundible. El resultado está a la vista.

Un innovador procedimiento de estampado de 360° con tecnología de impresión orientada aporta una forma y un aspecto visual únicos de los envases, dándoles inmediatamente el carácter singular pretendido. La técnica especial de 360° no solo permite crear una impresionante flexión integral, sino también apli-

car una impresión de 360° del envase con altísima calidad. De este modo, los envases para el Up Deodorant Spray for Women se presentan en colores vivos, fuertes y casi explosivos en un caso, en otro en matices elegantes detalladamente ajustados con patrones y líneas en filigrana, pero siempre con un diseño completo hasta el último detalle.

En el lado más plano del envase, el logotipo ocupa un lugar especialmente destacado en esta superficie propia. La combinación perfecta con la tecnología de impresión y estampado de 360° genera la imagen inconfundible que la marca buscaba. Pero la tecnología de 360° consigue mucho más que una singularización visual de la marca: la flexión integral ofrece también una excelente protección contra falsificación y piratería. Por primera vez, el jurado internacional ha otorgado este año el premio a la nueva categoría de sostenibilidad. El Secretario General de AEROBAL, Gregor Spengler, explica las motivaciones para crearlo: "Los envases de aerosol de aluminio destacan desde hace mucho tiempo por su sostenibilidad. Con la nueva categoría de sostenibilidad hemos querido enviar un mensaje claro. Nuestro sector no se queda dormido en los laureles, sino que invierte muchos recursos, crea-



tividad, innovación y compromiso en el desarrollo de envases de futuro todavía más sostenibles, incluso en tiempos difíciles como estos, a menudo en estrecha cooperación con las marcas."

El primer ganador del nuevo premio AEROBAL a la sostenibilidad fue el envase de aerosol de aluminio Rexona Recycled Refreshed de Unilever. Su productor es el fabricante alemán Tubex. A primera vista no se distingue de un envase convencional de aluminio, pero presenta toda una serie de soluciones innovadoras y futuristas en lo que a sostenibilidad se refiere.

Este envase para el antitranspirante 24h es el resultado del desarrollo sistemático de aleaciones. Se ha fabricado con una nueva aleación patentada, utilizando un 25% de material reciclado posconsumo. Gracias a este novedoso material y una modificación apenas visible de la forma del envase, éste es ahora un 14% más ligero que el modelo anterior. Un recubrimiento en polvo protege su interior; además, el envase solo se barniza en un 50%. La ventaja ecológica del recubrimiento en polvo consiste en evitar CO2 una vez se ha consumido

el contenido del envase. Además, el exceso pulverizado se reutiliza.

Sin embargo, al reducir el grosor de las paredes, aumenta la propensión del envase a sufrir abolladuras durante el embalaje y el transporte. Por este motivo, se ha desarrollado una tecnología innovadora y totalmente automatizada, llamada "Layer Wide Packaging", para embalar esta nueva generación de envases. Éstos se colocan ahora en palets en lugar de agruparlos para el embalaje, como hasta ahora. Además de una mejor protección del envase, este nuevo proceso conlleva considerables beneficios económicos y sobre todo ecológicos. En un palet caben ahora un 15% más de envases y en un camión un 15% más de palets. Finalmente, el espacio de almacenaje necesario también se reduce en un 15%. En definitiva, se trata de un sistema coherente de principio a fin, marcado por la idea de la sostenibilidad.

NdeR.: Contacto: Gregor Spengler, Director de embalaje del Gesamtverband der Aluminiumindustrie e. V. (GDA) Secretario General de AEROBAL www.aerobal.org



WR

Ricardo Wagner S.A.

Creatividad en packaging desde 1958

-  **BLISTER PACK**
-  **ESTUCHES EXHIBIDORES**
-  **TERMOFORMADOS**
-  **IMPRESIONES OFFSET**
-  **ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO**
-  **SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE**

Liveo Research se asocia con Plásticos DISE SA para el mercado argentino

Tiempo de lectura: 2 min.

Liveo Research y DISE se complacen en anunciar que han concretado una asociación estratégica para proporcionar a los fabricantes de productos farmacéuticos la cartera completa de películas blíster de Liveo. La Unidad de Negocios Farmacéutica local de DISE en Córdoba distribuirá las renombradas películas para blíster LIVEO manteniendo los estándares reconocidos mundialmente de Liveo.

Los clientes argentinos acortarán significativamente el ciclo de suministro y evitarán el proceso de importación gracias a la asociación Liveo y DISE. "Estamos muy emocionados de trabajar con DISE", dijo Andreas Pfefferle, director de Liveo Research de Global Pharma BU. "Esta asociación refleja nuestro deseo de trabajar con empresas que comparten nuestro enfoque sobre las necesidades del mercado local. Nos complace llevar los servicios y productos de Liveo al mercado argentino a través de nuestra asociación con DISE. Juntos, trabajando como un solo equipo, suministraremos materiales para blíster LIVEO de manera rápida y eficiente".

"Es un momento emocionante para DISE. La inclusión de las películas blíster de calidad superior de Liveo, así como sus renombrados servicios y combinadas con la plataforma local de DISE, crearán sólidas sinergias. La asociación Liveo / DISE nos permite expandir nuestra base de clientes con ofertas confiables a las escasas opciones locales existentes para películas rígidas farmacéuticas", dijo Carlos Seidel, Director Gerente de DISE Argentina. "Estamos ansiosos por comenzar nuestro trabajo de colaboración".



Sobre Plásticos DISE SA

DISE es un fabricante Regional LATAM de soluciones de empaque (envases flexibles, envases termo-contráctiles y tripas) con operaciones en Córdoba, Argentina, empresas afiliadas en Chile, México, Colombia y oficinas de ventas en Brasil y Costa Rica.

Durante más de 40 años, sus actividades de fabricación, innovación de productos y alianzas estratégicas se han orientado a soluciones enfocadas en el cliente para los mercados de Lácteos, Carnes, Carnes Procesadas y Alimentos Secos en América del Sur, América Central y Estados Unidos. La empresa emplea a más de 200 personas en su planta de Argentina y junto con sus afiliadas genera ventas anuales de más de 45 M US \$. www.dise.com.ar

Liveo Research AG

Liveo Research es un fabricante mundial de soluciones de embalaje rígido con cinco plantas en todo el mundo. Durante más de 50 años, sus actividades de fabricación e innovación de productos se han centrado en soluciones centradas en el cliente para las industrias farmacéutica, de impresión y etiquetas, seguridad y tarjetas de crédito en todo el mundo. La compañía emplea a unas 1.100 personas y genera ventas anuales de más de 350 millones de euros.

Oficina central: Liveo Research AG Hochbergerstrasse 60B CH-4057 Basilea - Suiza - Tel. +41 61 485 65 60 - Info@liveoresearch.com www.liveoresearch.com - Contacto en Argentina:

Silvina Berasay: Silvina.Berasay@liveoresearch.com



www.ricardowagner.com.ar
+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410
ventas@ricardowagner.com.ar
Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.

HAY EMPAQUES QUE NUNCA SE PODRÁN SUPERAR



www.packperuexpo.com

SECTORES DE LA FERIA

- ENVASES Y EMPAQUES
- EMBALAJES
- MAQUINARIAS Y EQUIPOS
- MATERIAS PRIMAS, ACCESORIOS E INSUMOS
- SERVICIOS

RESERVE SU STAND



¿ha visto usted alguna vez 1300 sopladoras totalmente eléctricas?



Organizan:



Oficializa:



Apoya:



En simultáneo:



Media Partners:



SINCE 1959

MAGIC MP SPA - Via G. Medici, 40 - 20900 MONZA (MB) - Italy
Tel. +39 039.2301096 - Fax + 39 039.2301017
E-mail: customer@magicmp.it - www.magicmp.it



VITALAGRO S.A. Representaciones:
Tinogasta 3246 4to A (C1417EHR) C.A.B.A - Argentina
Tel. (54-11) 4520-5625 - Cel. (54-9) 114471-0020
E-mail: info@vitalagro.com.ar - www.vitalagro.com.ar

17° Exposición Internacional del Envase y Embalaje

12° Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas

Toda la industria del packaging,
en un solo lugar



5 al 8
octubre
2021

Centro Costa Salguero
Buenos Aires | Argentina

Save the DATE

www.envase.org



ENVA SE



alimentek

Organiza

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

Av. Jujuy 425 (C1083AAE)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

www.packaging.com.ar

Auspicia



iopri

Seguinos en



Contáctenos: ventas@envase.org (54-11) 4957-0350 ext. 103

 **Leshan 乐善**

MÁQUINAS DE MOLDEO
POR EXTRUSIÓN SOPLADO

SOPLADORAS DE PREFORMAS



SAMP



U



ATHLON

Distribuidor oficial en argentina
MAQUI-CHEN S.A.

Contactos: WhatsApp: 54 9 11 5063-6334
E-mail: as@maqui-chen.com



ENVA SE | ALIMENTEK

ZERMA y WIPA empresas líderes en soluciones para lavado y Reciclado de Plástico innovadora al Mercado Mundial crean alianza para ofrecer tecnología alemana

RODOFELI, es el representante de ZERMA en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay y, a partir de éste convenio, ROR representará también a WIPA.

Zerma, líder en fabricación de trituradores y molinos

Con más de 70 años de experiencia, ZERMA es el fabricante líder en máquinas especializadas, trituradoras y granuladoras industriales para plástico, madera, llantas, metales, caucho y residuos electrónicos. Siete décadas de experiencia, brindando tecnología alemana de alta calidad que facilita el proceso de reciclaje y cubre todo el espectro de aplicaciones de reducción de tamaño de materiales.

La gama ZERMA cubre desde molinos pequeños de bajas velocidades, hasta máquinas grandes de altas prestaciones, incluyendo trituradoras compactas insonorizadas con sistema neumático de descarga integrado y sistemas de sincronización para aplicaciones de polvo. Con potencias desde 2,2 Kw hasta 200 Kw.



Wipa líder en líneas de lavado con agua o con la Revolucionaria tecnología en seco

WIPA es tecnología alemana en líneas de lavado y reciclaje de plástico, ofrece sistemas innovadores y personalizados para el tratamiento y recuperación de materiales que van desde película agrícola hasta PET. Entre las soluciones más destacadas se encuentra la línea básica de lavado de plástico. Esta línea incluye tres componentes: el tanque de separación de impurezas; la lavadora de fricción y la lavadora/secadora centrífuga. Esta línea puede producir entre 500 y 1400 kg/hr dependiendo del material que se procese. Ocupa poco espacio físico y es de fácil mantenimiento y limpieza. Desde 1994, Wipa también produce líneas de extrusión y peletizado, que incluyen un compactador de plástico, y que ofrecen opciones ideales para quienes necesitan trabajos más especializados.

Lavado en seco es una de las líneas más interesante que se ofrece al mercado para el reciclado de plásticos con lavado en seco evitando el lavado en agua. Este lavado en seco, contamina muchísimo menos, lo que reduce los costos de tratamiento y generación de barro.



Roberto O Rodofeli y Cia. SRL

Email: of.comercial@rodofeli.com.ar
Web: www.rodofeli.com.ar

ROBERTO O.
RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas:
Diag. 76 N° 1655 (ex J. M. Campos 1370)
CP 1651 San Andrés
Prov. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 5411 4752 2665 - Fax. 5411 4754 2815
Cel: 15 4992 3336

Ventajas

- Secado efectivo de materiales granulados.
- Limpieza efectiva en seco sin agua.
- Limpieza efectiva con agua fría o caliente.
- Separación de agua e impurezas, como papel, sustancias orgánicas y arena.
- Limpieza continua del exterior de la cesta y del interior de la carcasa.
- Las cestas se pueden intercambiar fácilmente, dodecagonal.
- Tambor-rotor con cuchillas intercambiables.
- Cubierta plegable, fácil y rápida de abrir gracias al dispositivo de elevación integrado.





Un tratamiento de HADASSAH podría ayudar a los pacientes con esclerosis múltiple a caminar de nuevo

Tiempo de lectura: 3 min.



Un tratamiento innovador con células madre desarrollado por el Centro Médico Hadassah y NeuroGenesis ha llevado a mejoras clínicas significativas en pacientes con esclerosis múltiple progresiva, según los resultados de un ensayo clínico de fase II. Los resultados del ensayo controlado con placebo, que encontró que el tratamiento no solo detuvo la progresión de la enfermedad, sino que incluso la revirtió, se publicaron en la revista Brain de la Universidad de Oxford. La esclerosis múltiple (EM) es una enfermedad autoinmune que afecta a más de 2,3 millones de personas en todo el mundo, según la Sociedad Nacional de Esclerosis Múltiple con sede en EEUU. La enfermedad causa daño en la mielina, la cubierta que protege los nervios y promueve la transmisión eficiente de los impulsos nerviosos, así como en las células del sistema nervioso central, lo que finalmente conduce a una discapacidad neurológica. Las personas con EM a menudo experimentan hormigueo en las extremidades o entumecimiento, pueden tener problemas para caminar y usar las manos y, con el tiempo, incluso pueden quedar paralizadas. Hasta la fecha, no solo no se conoce una cura, sino que las personas con EM progresiva tienen pocos o ningún tratamiento eficaz. Los que existen están destinados a reducir la incidencia de recaídas o ralentizar la progresión de la enfermedad. El desarrollo de Hadassah, conocido como NG-01, utiliza una «subpoblación patentada autóloga de células madre mesenquimales». En términos sencillos, el tratamiento utiliza células derivadas de la médula ósea de pacientes con EM, lo que garantiza que no haya ningún elemento de rechazo. Las células se inyectan en la médula espinal de los pacientes, directamente en su sistema nervioso central. Luego, las células viajan al sitio de la lesión y crean un «ecosistema de reparación» en el área de la lesión, explicó Tal Gilat, director ejecutivo

de NeuroGenesis, según publicó Jpost. El proceso es relativamente sencillo y lleva unos 20 minutos bajo anestesia local. El paciente pasa un par de horas en el hospital en observación y luego puede irse a casa. La tecnología fue desarrollada por NeuroGenesis, siguiendo una licencia de Hadasit, la empresa de transferencia de tecnología de Hadassah. «La mejoría de los pacientes fue en muchos casos bastante dramática», dijo Gilat.

Casi el 60% de los pacientes no mostró ninguna evidencia de actividad de la enfermedad durante todo el período de tratamiento, en comparación con el 10% en el grupo de placebo, lo que se traduce en una reducción del 85% en la progresión de la enfermedad. Alrededor del 20% de los tratados con células madre en el líquido cefalorraquídeo mostraron una mejoría después de una primera inyección. Después de seis meses, el 73% no solo no experimentó progresión de la enfermedad, sino que también mejoró. Las mejoras incluyeron una mejor capacidad para caminar, aumento de la potencia muscular, mejoras neurológicas en la función cognitiva y mejoras en la destreza de sus manos. Una resonancia magnética funcional también mostró que hubo una mejora en la función motora. N Gilat describió a pacientes que pudieron volver a caminar, incluido uno que pasó de tener dificultades para moverse a correr 10 millas. «Aunque actualmente tenemos varias opciones de tratamiento buenas para la EM remitente recurrente, no podemos proporcionar un tratamiento efectivo para la EM progresiva que podría suprimir sustancialmente la progresión de la discapacidad», dijo el profesor Dimitrios Karussis de Hadassah, quien dirigió el estudio. «Este ensayo proporciona resultados alentadores y sugiere el potencial de un nuevo enfoque que puede no solo ralentizar la progresión de la enfermedad, sino incluso inducir una mejora y promover mecanismos de reparación en la EM progresiva», destacó. El ensayo de fase II involucró a 48 pacientes. Sin embargo, unos 140 pacientes han recibido el tratamiento, durante un ensayo de fase I. En ninguno de los estudios se han producido efectos secundarios graves relacionados con el tratamiento. Actualmente, los resultados son a corto plazo y requieren un tratamiento continuo para seguir siendo eficaces.

LINK: https://itongadol.com/comunidad-en-accion/hadassah/un-tratamiento-de-hadassah-podria-ayudar-a-los-pacientes-con-esclerosis-multiple-a-caminar-de-nuevo?utm_source=sendinblue&utm_campaign=comunidad_en_accin_1112&utm_medium=email



Feique, Foro QyS y Unicoos publican un nuevo vídeo sobre las fases de desarrollo y funcionamiento de las vacunas para prevenir la COVID-19 y otras enfermedades infecciosas

Tiempo de lectura: 15 min.

- Las vacunas previenen, según la Organización Mundial de la Salud alrededor de 60 muertes por hora en el mundo. Además de los antígenos, en las vacunas intervienen otros productos químicos como los adyuvantes, para incrementar la respuesta inmunitaria; los conservantes, para mantener su eficacia; y los estabilizantes, para protegerla durante el transporte y almacenamiento.
- La industria farmacéutica mundial está volcada en el desarrollo de nuevas vacunas frente a la COVID-19 y en asegurar su posterior fabricación y distribución en un reto sin precedentes en el que se necesitarán miles de millones de dosis en tiempo récord. Actualmente hay más de 160 vacunas contra la Covid-19 en proceso de investigación y casi 50 en fase clínica, además de más de 600 medicamentos que se están estudiando (datos OMS).
- El vídeo forma parte de la campaña audiovisual di-

vulgativa UniQoos con Química, iniciada en abril de 2019, para sensibilizar del papel que juega la química en el progreso y bienestar de nuestra sociedad y para proporcionar soluciones innovadoras al Desarrollo Sostenible.

- La campaña acumula ya más de 11 millones y medio de impresiones en redes sociales y más de 270.000 visualizaciones directas en Youtube.

Feique, Foro Química y Sociedad y el canal educativo Unicoos, dirigido por el profesor, youtuber y divulgador científico David Calle, han publicado hoy el duodécimo vídeo de la campaña UniQoos con Química: Vacunas, patógenos y adyuvantes contra la COVID-19, para el que se ha contado con la colaboración y asesoramiento de Farmaindustria. En esta nueva entrega, se aborda la contribución fundamental de la farmacéutica en el desarrollo



de las vacunas frente a la COVID-19, las etapas de investigación que conlleva, y, de manera genérica, cómo funciona una vacuna, cuyo descubrimiento ha sido uno de los principales y más revolucionarios mecanismos de prevención de enfermedades infecciosas para la humanidad que evita cada año millones de muertes.

En el vídeo queda patente cómo las vacunas son uno de los avances médicos más significativos en materia de prevención que, según la Organización Mundial de la Salud evita alrededor de 60 muertes por hora en el mundo. Se trata de productos biológicos muy avanzados que contienen antígenos, unas partículas inactivas o debilitadas del virus o bacteria, o bien similares al virus o proteínas modificadas de partes del patógeno o con ácidos nucleicos, entre otros.

Existen numerosas técnicas y contra la Covid-19, la investigación está probando todas las vías. Además de los antígenos, en las vacunas intervienen otros productos farmoquímicos como son los adyuvantes, que incrementan la respuesta inmunitaria; los conservantes, que ayudan a mantener su eficacia; y los estabilizantes, que protegen a la vacuna durante el transporte y almacenamiento.

La industria farmoquímica mundial está volcada actualmente y colaborando con gobiernos, empresas y laboratorios para desarrollar nuevas vacunas y asegurar su posterior fabricación y distribución en el reto sin precedentes de la Covid-19, ya que se necesitará la mayor cantidad de dosis de la Historia: miles de millones en tiempo récord para cubrir una demanda absolutamente global. En estos momentos según la OMS, hay más de 160 vacunas contra la Covid-19 en proceso de investigación y casi 50 en fase clínica, además de más de 600 medicamentos que se están estudiando.

En la actualidad se dispone de más de 40 vacunas para atajar 25 enfermedades evitables y la comunidad científica continúa trabajando para dar con vacunas efectivas frente a enfermedades tan graves como el sida, la malaria o determinados tipos de cáncer.

Sobre la serie UniQoos con Química

La hoja de ruta marcada por la ONU hasta 2030 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establece ambiciosos desafíos para los que la química desarrolla soluciones sostenibles e innovadoras desde sus diferentes áreas de actuación y que funcionan como hilo conductor de la campaña

UniQoos con Química, que se difunde a través de los diferentes perfiles en redes sociales de las tres entidades (Youtube, Twitter, Instagram y Facebook) y que cuenta con una gran acogida mediática y social. La campaña suma ya más de once millones y medio de impactos y sobrepasa las 270.000 de visualizaciones directas en Youtube.



Video: <https://youtu.be/TWVIO102w80>

La innovación de la industria química, una palanca indispensable para acelerar el cambio hacia la Economía Circular e impulsar el Desarrollo Sostenible

La Economía Circular se sitúa en el centro de la estrategia de las empresas químicas. Así se pudo constatar ayer en la primera sesión online de la iniciativa Smart Chemistry Smart Future, promovida por FeiQue y Expoquimia, el Encuentro Internacional de la Química (Fira de Barcelona), que se focalizó en las soluciones innovadoras y disruptivas en las que está trabajando la industria química proporcionando tecnologías, materiales y procesos que están impulsando un cambio de paradigma social en la forma de producir y de consumir, hacia un modelo basado en la reutilización y la circularización.

El encuentro Innovación química para acelerar el cambio hacia una Economía Circular ha supuesto el arranque de una serie de sesiones que Smart Chemistry Smart Future desarrollará en los próximos meses dentro de las sesiones virtuales de UNPRECEDENTED: Industrial Dialogues de Expoquimia.

Su propósito es mostrar proyectos y casos de éxito en los que las empresas químicas ya están trabajando para dar respuesta a los principales retos a los que se enfrenta la sociedad en el ámbito de la economía circular, la transición energética y el cambio climático, el acceso a la alimentación y la salud para una población creciente o la digitalización para

procesos productivos más sostenibles e inteligentes.

Durante la sesión se han podido conocer, de primera mano, ejemplos muy claros de cómo las empresas químicas ya están desarrollando soluciones innovadoras, en muchos casos disruptivas, para maximizar la eficiencia de recursos minimizando, a su vez, la generación de residuos a lo largo de las cadenas de valor propias y de otros sectores, para contribuir activamente a reducir su huella de carbono y al Desarrollo Sostenible.

Para ello, se ha contado con las intervenciones de Xavier Ribera, Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de BASF en España y Portugal; Domingo Font Vidal, jefe de ventas de compuestos de PVC y especialidades de Ercros; y Álvaro Iglesias, Segundo Director de la Planta de MDI de Covestro España, quienes, bajo la moderación de Esmeralda Honrubia, Directora de Comunicación de FeiQue, han explicado cómo estas compañías punteras han ido incorporando soluciones circulares en sus procesos de producción, a la vez que generan y producen materiales, productos y tecnologías que ayudan a que la sociedad en su conjunto sea más circular.

Una de las principales conclusiones de la jornada es que el gran potencial innovador del sector químico, como principal inversor industrial que es en I+D+i (dedica 2.800 millones de euros anuales a esta área), hace posible que esta industria sea una de las que más está contribuyendo a acelerar la transición hacia la circularización productiva por múltiples caminos: desde el reciclado químico, el reciclaje de baterías, la circularización de productos de consumo final o biopolímeros de altas prestaciones con un amplio rango de aplicación, hasta el reaprovechamiento de biomasa, CO2 o residuos para reemplazar al petróleo. Ámbitos que han centrado las exposiciones de los expertos y que suponen solo una parte del gran abanico de posibilidades que desarrolla la industria química en su conjunto en la actualidad. Xavier Ribera (BASF) se ha detenido en el compromiso de BASF con el desarrollo sostenible mediante la incorporación de soluciones a lo largo de toda la cadena de valor: "circularizar los recursos en la ob-



tención de materias primas, los procesos de producción y los propios productos que llegan a los clientes y a la sociedad es una de nuestras máximas" y ha incidido en la necesidad de "construir alianzas y soluciones sólidas que nos lleven al futuro que todos queremos a través del desarrollo sostenible". Por su parte, Domingo Font (ERCROS) ha presentado la estrategia de Ercros para alcanzar una verdadera economía circular desde la innovación química. En el marco de esta apuesta, la compañía desarrolla la gama ErcrosBio de biopolímeros, un producto enfocado a aplicaciones de alta duración y con buena resistencia térmica y mecánica, que contribuyen a la economía circular al ser de origen vegetal, compostables, reciclables y biodegradables, aportando así una importante contribución a una verdadera economía circular desde la I+D+i química.

Para finalizar, Álvaro Iglesias (Covestro) se ha centrado en la importancia de seguir desarrollando materias primas alternativas al petróleo para poder alcanzar una plena circularidad. Covestro plantea un escenario a futuro en el que la industria química debe ser "del todo circular", en su caso, a través de la progresiva transformación de sus instalaciones, para ser capaces de funcionar en un ciclo totalmente sostenible.

Asimismo, ha incidido en que "Materias como la biomasa, el CO2 y las moléculas originarias de residuos que han llegado al final de su vida útil lograrán reemplazar en su totalidad al petróleo como principal materia prima". Iglesias ha presentado, además, algunas de las iniciativas que Covestro ya lleva a

cabo en sus plantas de España, en el camino a conseguir su objetivo de plena circularidad.

La sesión, que ha concluido con un interesante turno de preguntas en el que ha quedado patente los múltiples caminos por los que la industria química está proporcionando soluciones al reto de la Economía Circular, ha demostrado que el sector químico juega un papel crucial para poder alcanzar como sociedad los objetivos marcados por los distintos planes de acción y estrategias en torno a la economía circular, como el reciente Plan de Acción de Economía Circular de la UE, el Pacto Verde Europeo o la Estrategia Española de Economía Circular 2030, sin perder de vista los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU como marco de acción, entre otras.

Cefic lanza una exposición virtual sobre el reciclaje químico para la circulación de los plásticos

El Consejo Europeo de la Industria Química (CEFIC) ha lanzado una nueva exposición virtual: "Chemical Recycling: Making Plastics Circular" en la que presenta 17 iniciativas de reciclaje químico impulsadas por varias empresas miembro de Cefic en la que se muestra el papel de las tecnologías de reciclaje químico para potenciar la circularidad de los plásticos. Teniendo en cuenta que el 85% de los 30 millones de toneladas de residuos plásticos que se generan cada año en Europa todavía terminan en vertederos o se incineran, las tecnologías de reciclaje químico pueden suponer una solución crucial para combatir este tipo de contaminación y prevenir, muy especialmente, que acabe en los océanos. Sin embargo, todavía existe mucho desconocimiento y algunos conceptos erróneos respecto al potencial del reciclaje químico como una solución clave para los objetivos marcados por el Pacto Verde de la UE. Por ello, el Consejo Europeo de la Industria Química (CEFIC) ha lanzado una nueva exposición virtual: "Chemical Recycling: Making Plastics Circular" en la que presenta 17 iniciativas de reciclaje químico impulsadas por varias empresas miembro de Cefic en la que se muestra el papel de las tecnologías de reciclaje químico para potenciar la circularidad de los plásticos.

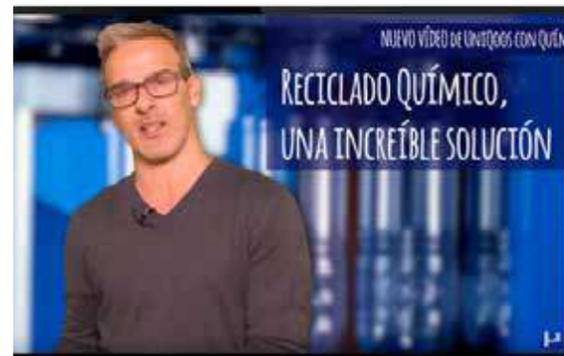
Las tecnologías de reciclaje químico son soluciones complementarias al reciclaje mecánico, ya que, a diferencia de este último, son capaces de tratar residuos plásticos multicapa, mezclados o contaminados que de otro modo serían incinerados o envia-

dos a vertederos al final de su vida útil ya que no admiten el tratamiento mecánico.

El reciclaje químico todavía se enfrenta a algunos desafíos: para tener éxito, debe estar respaldado por un marco político completo propicio, un entorno de inversión abierto y un modelo económico competitivo. Hoy en día, los procesos de reciclaje químico existen a nivel de demostración y tienen por delante un amplio recorrido para potenciar su expansión. En este sentido, la industria química está decidida a incrementar la cantidad de plástico reciclado ampliando las tecnologías de reciclaje químico.

Obtenga más información sobre varios proyectos de reciclaje de productos químicos que están disponibles hoy en la industria química para transformar con éxito los desechos plásticos en nuevos productos de consumo, como envases de alimentos, piezas de refrigeradores, colchones, alfombras y tableros de instrumentos de automóviles.

Feique, Foro QyS y Unicoos publican un nuevo vídeo sobre el reciclado químico, una solución innovadora y complementaria a otros métodos de reciclaje



Video: <https://www.youtube.com/watch?v=xnwu-8jzF60&feature=youtu.be>

Feique, Foro Química y Sociedad y el canal educativo Unicoos, dirigido por el profesor, youtuber y divulgador científico David Calle, han publicado el undécimo número de la campaña UniQoos con Química en el que se abordan las innumerables aportaciones que el sector químico realiza en el ámbito del reciclado químico como una solución innovadora y complementaria a los métodos tradicionales.

	Producción variac. %	Precios variac. %	Enero-Septiembre 2020 (Variación sobre el mismo periodo del año anterior)			
			MILLONES DE EUROS			
			Exportaciones		Importaciones	
		2020	var % 2019/ 2020	2020	var % 2019/ 2020	
GENERAL DE LA INDUSTRIA	-11,5	-4,8	143.285	-14,5	166.685	-19,5
Industrias manufactureras	-12,7	-3,0	126.710	-15,2	148.235	-19,5
QUÍMICA + FARMAQUÍMICA	-1,5	-3,2	27.150	-5,7	31.896	-3,7
20 QUÍMICA	-3,8	-4,7	17.352	-12,9	19.644	-12,6
201 Q. Básica	-5,0	-7,8	8.607	-16,9	11.338	-14,6
Gases Industriales	-9,2	1,0	21	-15,3	25	-11,3
Colorantes	-0,8	4,2	584	-12,3	656	-12,8
Inorgánica	-7,0	-4,6	876	15,9	1.032	-6,2
Orgánica	-2,1	-9,3	2.673	-24,4	5.238	-14,8
Fertilizantes	-1,4	-7,7	699	-8,7	812	-9,1
MMP Plásticas	-6,4	-10,0	3.609	-18,0	3.348	-17,5
Caucho	s.d.	-28,7	145	-30,9	228	-24,5
202 Agroquímica	0,8	0,5	920	-1,3	688	-4,0
203 Pinturas	-6,2	-1,2	1.271	-10,9	749	-16,8
204 Detergencia y Cosmética	3,3	0,9	3.243	-14,3	2.248	-13,1
Deterg. Y Cosmética	6,5	0,0	843	2,7	685	-0,4
Cosmética	1,1	2,1	2.400	-19,0	1.563	-17,7
205 Otros Productos	-5,7	-2,4	3.099	-1,4	4.276	-5,6
Explosivos	s.d.	-1,8	52	-18,8	15	-39,3
Colas	-13,6	-2,6	79	-8,8	126	-21,0
Aceites esenciales	2,8	-6,4	605	10,0	643	-12,3
206 Fibras	-40,0	-2,2	212	-23,4	346	-23,5
21 FARMAQUÍMICA	2,8	0,5	9.798	10,3	12.252	15,0
211 Química fina	-10,2	1,2	806	0,9	1.788	27,8
212 Especialidades	7,3	0,4	8.992	11,2	10.464	13,1

Fuente: INE. Dirección General de Aduanas

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 42 - Nº 239 - Enero/Febrero de 2021

Este nuevo vídeo de la campaña UniQoos con Química, que lleva como título Reciclado Químico, una increíble solución, explica cómo la química contribuye activamente a la economía circular, aportando soluciones como el reciclado químico que, en el caso de los plásticos, supone una gran alternativa pues, por sus características, muchos plásticos no se podían reciclar hasta el momento, acabando en el vertedero o, en el peor de los casos, en el medio ambiente por el uso incívico de las personas. El reciclaje químico viene a complementar al mecánico, abriendo las puertas al ciclo de recuperación infinito del plástico y a su máxima circularidad. La gran ventaja que aporta, además, es que da lugar a materiales de muy alta calidad, igual que si fueran de primer uso, porque los descompone en sus materias primas de origen conservando todas sus propiedades intactas. La hoja de ruta marcada por la ONU hasta 2030 a

través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establece ambiciosos desafíos para los que la química desarrolla soluciones sostenibles e innovadoras desde sus diferentes áreas de actuación y que funcionan como hilo conductor de la campaña UniQoos con Química, que se difunde a través de los diferentes perfiles en redes sociales de las tres entidades (Youtube, Twitter, Instagram y Facebook) y que cuenta con una gran acogida mediática y social, sumando ya más de diez millones y medio de alcance y un cuarto de millón de visualizaciones directas en Youtube.

Mayor información:

FEIQUE: Federación Empresarial de la Industria Química Española
C/ Herosilla, 31 - 28001 Madrid
Telf. (+34) 91 431 79 64 ///
E-Mail: info@feique.org - www.feique.org



Tiempo de lectura: 6 min.

Una nueva solución de embalaje ecológico para la protección sostenible de las botellas: "EcoSleeve Plus" de Botta Packaging

EcoSleeve Plus es una innovadora solución de embalaje ecológico diseñada y lanzada por Botta Packaging para satisfacer la creciente necesidad de protección ecológica y sostenible envases de cosméticos, farmacéuticos y productos en general.

Con EcoSleeve Plus, Botta Packaging combina cuatro propuestas clave en una sola solución: protección y seguridad de productos frágiles, aspecto estético del envase, sostenibilidad y respeto por el medio ambiente de los materiales y, por último, ahorro en los costos de logística.



• Dos capas: forro de papel corrugado y forro de papel plano. Una nueva solución de embalaje ecológico para la protección sostenible de envases cosméticos, medicinales, etc

ECOSLEEVE PLUS

EcoSleeve Plus cuenta con dos capas: un forro de papel acanalado tipo cojín recubierto con una cubierta de papel plano. El papel reciclado y reciclable es el principal material que compone este producto, manteniéndolo "Circular por Naturaleza" como sugiere el lema de FEFCO con el embalaje de papel. Según las estadísticas de residuos de envases de Eurostat¹, en 2017 se generaron alrededor de 174 kg de residuos de envases por habitante en la zona de la UE. Los productos frágiles normalmente generan más basura debido a las múltiples capas de embalaje necesarias para su seguridad. Por esta razón, EcoSleeve Plus nace para resolver el problema de sostenibilidad de los embalajes frágiles reduciendo las capas de embalaje y, por consiguiente, los residuos de embalajes, manteniendo el mismo nivel de protección.

EcoSleeve Plus puede utilizarse para sustituir los envoltorios de burbujas de plástico internos estándar. Cuando se cargan muchos artículos en el interior del sobreembalaje, no se necesita un cojín ya que el forro de papel corrugado de la propia EcoSleeve actúa como un colchón que cubre cada artículo, evitando el aplastamiento de los productos y protegiendo la calidad de impresión de las etiquetas. EcoSleeve Plus también es una innovación para



• Forma de manga para minimizar la manipulación del embalaje

• Tamaño e impresión personalizable



ahorrar en los costos logísticos. Debido a su forma de manga, la manipulación es más fácil, con sólo deslizar las mangas a lo largo de las botellas para frascos, reduciendo el tiempo y la mano de obra en el embalaje. Almacenado en su estado plano, el espacio de almacenamiento se minimiza gracias a sus flautas macho a hembra; así se ahorran costos de almacenamiento y control. El revestimiento exterior plano del papel ayuda a limitar el grosor y mantiene pequeños los tamaños de los embalajes terciarios, ayudando así a reducir el espacio de carga, los viajes de transporte y los costos.

EcoSleeve Plus está disponible en tamaños personalizados, en varias gamas de colores y permite otras posibilidades de comercialización e impresión en su superficie externa de papel plano, lo que le da un valor añadido adicional.

Acerca de Botta Packaging

BOTTA Packaging es una empresa de cajas de cartón corrugado y embalajes industriales desde 1947, que representa la mezcla adecuada de tradición manufacturera e innovación.

La empresa también se ha especializado en soluciones de embalaje innovadoras y sostenibles, de acuerdo con su compromiso con la protección del

medio ambiente y la responsabilidad social, lo que le ha valido el reconocimiento del Eco-Pack italiano por parte de la Universidad Politécnica de Turín, el Premio Eco-Packaging por la interpretación de la Economía Circular a través de la Innovación, y la selección como Expertos en Embalajes Sostenibles por parte de Comieco, la Institución Italiana de Reciclaje de Papel.

¹ Estadísticas de residuos de envases de Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Packaging_waste_statistics#Waste_generation_by_packaging_material

Botta Packaging Instapack.me, el portal de comercio electrónico avanzado, fue creado adoptando tecnologías de vanguardia y pioneras en el sector de los envases, utilizando un enfoque de innovación abierta que llevó a BOTTA Packaging a ser una de las únicas 11 empresas italianas que figuran en la lista de los 100 Campeones Digitales de Europa del Financial Times.

Mayor información:

Lara Botta - VP BOTTA Packaging

Mob. +39 335.6970655

Email: Lara.botta@botta.it

Web: www.botta.it



BOBST

Establecimiento Gráfico Impresores se beneficia de la instalación rápida "plug and play" de la nueva laminadora BOBST NOVA SX 550 LAMINATOR

Tiempo de lectura: 6 min.

Con el auge de los pedidos de envases de alimentos, el productor argentino de envases de cartón y envases flexibles, etiquetas de papel e impresión comercial Establecimiento Gráfico Impresores necesitaba una solución de laminación inmediata pero duradera para cumplir con su aumento de pedidos cortos.

Como cliente muy satisfecho de BOBST durante varios años, la empresa buscó a los líderes de la industria con sede en Suiza para proporcionar la máquina adecuada y la encontró con la nueva máquina de laminación NOVA SX 550 LAMINATOR, lanzada solo unos meses antes en abril de 2020. La NOVA SX 550 lleva la laminación sin solventes al siguiente nivel y para Establecimiento Gráfico Impresores, cumplió todos los requisitos para la productividad de pedidos cortos; configuración fácil y rápida de los parámetros del trabajo en 1 minuto; 15 minutos para un cambio de trabajo completo; 90 segundos para un cambio de rodillo de transferencia; y 5 minutos

para completar un ciclo de lavado completamente automático.

"En el entorno actual, que es algo impredecible, necesitamos la capacidad de ser completamente flexibles para nuestros clientes", dijo Marcelo Alejandro Recio, presidente de Establecimiento Gráfico Impresores. "La laminadora NOVA SX 550 nos ayuda con esa flexibilidad, lo que nos permite cumplir con pedidos aún más cortos con poca antelación. Estamos muy impresionados con su productividad y rendimiento desde que llegó".

Plug & Play significa que la máquina estará en funcionamiento en unos días

Uno de los grandes beneficios de la NOVA SX 550 LAMINATOR, particularmente durante la pandemia actual donde las instalaciones in situ que requieren mucho tiempo y con varios empleados sean aún más desafiantes, es que es "Plug and Play", lo que significa que no requiere cimientos y puede ser instalada de forma muy sencilla en tan solo una semana.

"Realmente pudimos probar la solución plug & play, y gracias a los técnicos locales y la asistencia remota de BOBST, estuvimos listos y funcionando en muy poco tiempo", dijo Marcelo Alejandro Recio. "En un momento en que necesitábamos la capacidad adicional de la máquina para adelantarnos a la demanda de los clientes, esta simplicidad y rapidez fueron muy apreciadas".

Flexibilidad, agilidad y sostenibilidad

BOBST desarrolló la laminadora NOVA SX 550 LAMINATOR en respuesta a la creciente necesidad de los propietarios de marcas y convertidores de una mayor flexibilidad, agilidad y sostenibilidad. Como en todas las áreas de su negocio, BOBST ha estado impulsando activamente la transformación de la industria con la digitalización, conectividad y automatización de equipos y servicios para una producción sostenible.



(De izquierda a derecha): Ezequiel Villar, Gerente Área Flexo y Cartón, Establecimiento Gráfico Impresores; Christian Salgado, Gerente Regional de Servicios, Bobst Latinoamérica do Sul; Alan Benitez, Operador de Máquina y Gerardo Mourier, Gerente Área Flexo, Establecimiento Gráfico Impresores



- La laminadora BOBST NOVA SX 550 LAMINATOR en la planta de producción de Establecimiento Gráfico Impresores cerca de Buenos Aires, Argentina

La NOVA SX 550 presenta un diseño altamente modular que se puede configurar con rodillos o mangas de transferencia o rodillos monolíticos / integrales. Acepta la mayoría de los tipos de rodillos existentes, lo que permite a los convertidores utilizar su stock existente de rodillos de transferencia. Maneja una amplia gama de sustratos y espesores, que incluyen láminas de aluminio finas, películas metalizadas y sustratos estirables, desde tiradas cortas hacia arriba.

"Hubo varias características de la máquina que nos atrajeron, pero destacaría su agilidad para pedidos cortos, el rápido cambio de trabajo, ayudado por su sistema de lavado automático interno e integrado, y su buen control de proceso, que se debe al sistema modular concepto de máquina de tres columnas", dijo Marcelo Alejandro Recio. "Lo que todo esto significa en la práctica es que podemos cumplir con los pedidos de nuestros clientes de envases flexibles rápidamente y con la tranquilidad de que la calidad será constantemente alta".

La máquina es la herramienta de producción ideal cuando los convertidores que esperan poder cumplir con la innumerable variedad de demandas de aplicaciones de trabajo actuales requieren una verdadera flexibilidad, de manera oportuna y cualitativa. Independientemente de la duración del trabajo, el sustrato y los tipos de adhesivo, esta pequeña gran máquina aumentará la ventaja competitiva del usuario con una operación rentable, confiable y sostenible.

La compra de Establecimiento Gráfico Impresores de la NOVA SX 550 sigue la inversión de la compañía en otras máquinas BOBST en los últimos años, incluidas dos prensas flexográficas 20SIX CI, dos laminadoras CL 850 y una prensa flexográfica 20SEVEN CI de 8 colores.

"Consideramos a BOBST un socio estratégico en nuestro negocio. Esta es la última de varias máquinas BOBST en las que hemos invertido y probablemente no será la última", dijo Marcelo Alejandro Recio. "Cuando compra BOBST, no solo compra la máquina, compra todo lo que viene con ella: la garantía de excelencia, el servicio al cliente, el compromiso con su negocio. Así es exactamente como trabajamos con nuestros propios clientes, por lo que estos son valores que reconocemos y apreciamos".

Acerca de BOBST

Somos uno de los proveedores líderes a nivel mundial de equipos y servicios para el procesamiento, la impresión y la conversión de sustratos en el sector de las etiquetas, los embalajes flexibles y el cartón plegado y ondulado. Fundada en 1890 por Joseph Bobst en Lausana (Suiza), BOBST está presente en más de 50 países, cuenta con 15 plantas de producción en 8 países y emplea a más 5500 trabajadores en todo el mundo. La compañía registró una facturación consolidada de 1 636 millones de francos suizos durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

www.bobst.com



María Eugenia Tibessio es la nueva presidente de DUPONT ARGENTINA

Asume el cargo El 1ero de febrero y sucede a Silvia Bulla, quien continua en la empresa IFF, líder en producción de fragancias y sabores

Tiempo de lectura: 6 min.



Tras 4 años al frente y 30 de trayectoria, Silvia Bulla deja el puesto de Presidente de la compañía a partir del 1ero de febrero 2021 y su lugar es ocupado por María Eugenia Tibessio, responsable de uno de los segmentos de la multinegocios DuPont. Silvia, elegida como mujer destacada del ámbito empresarial 2020, continuará su carrera profesional en IFF que adquirió el negocio de Nutrición y Biociencias de DuPont.

María Eugenia Tibessio, se graduó en Ciencias Económicas en la Universidad del Salvador, tiene posgrados en negocios y un Master en Administración en la UCEMA. En la empresa ocupó diferentes posiciones en áreas de negocios y desarrollo de nuevos negocios. Eugenia lideró el proyecto de spin off y reorganización de DuPont luego de la operación resultante de la escisión del negocio de N&B y re-conversión al modelo homebased.

"Asumir este nuevo rol en momento de cambios trascendentales me estimula. DuPont, una empresa de más de 218 años con muchísima experiencia en movilidad de negocios, nos sorprende siempre y nos desafía para estar a la altura de las nuevas tendencias y oportunidades de reconversión y adelantos. Nuestro actual modelo homebased, es una tremenda oportunidad alineada con las expectativas de las nuevas generaciones y demuestra la flexibilidad requerida por los ambientes de hoy. Por otro lado, nuestra producción en Berazategui, con ya casi 84 años de trayectoria, continúa acompañando el desarrollo de la industria nacional. Estoy confiada porque Silvia Bulla ha sido una líder extraordinaria, mi referente y porque cuento con un gran equipo y una organización diversa y talentosa", concluye María Eugenia.

MAYOR INFORMACION: DUPONT ARGENTINA S.A.
Ing. Butty 240 - Piso 10 - C1001AFB
Ciudad de Buenos Aires
Tel.: 4021-4700
TeleDuPont: 0800-33-DuPont (38766)
E-mail: <info.argentina@arg.dupont.com>
Web: www.dupont.com.ar



Canceladas las ferias Interpack y Components 2021 La nueva fecha será Mayo 2023

COVID 19: Las altas cifras de contagios generan inseguridad entre las empresas

Tiempo de lectura: 3 min.

La feria de Düsseldorf ha decidido cancelar la edición 2021 de interpack y components prevista entre el 25 de febrero y el 3 de marzo tras estudiar la situación derivada de las restricciones por la pandemia de COVID-19 junto con sus interlocutores de la industria, de diversas asociaciones y el consejo ferial: «Hemos hecho un gran esfuerzo por planificar una interpack que también en época de pandemia cumpliera las altas expectativas depositadas en ella por su relevancia para la industria del envasado y el procesamiento. Sobre todo porque nos habían llegado peticiones del ramo en favor de una feria presencial, y porque disponemos de un plan higiénico-sanitario de eficacia probada para proteger a todos los participantes.

Sin embargo, las reacciones de muchos expositores evidencian que la incertidumbre actual compromete la viabilidad de una interpack al nivel que exige su posición como principal feria del mundo», explica Wolfram N. Diener, presidente del consejo de administración de la feria de Düsseldorf. «En vista de la decisión tomada el 25 de noviembre en la conferencia entre gobierno federal y estados federados de imponer medidas más severas en Alemania y prolongarlas hasta principios de año, no creemos que se produzcan mejoras significativas en el transcurso de los próximos meses. Esto repercutirá en todas las actividades previstas el primer trimestre en la feria de Düsseldorf. Por esta razón, vamos a redirigir el foco hacia la próxima edición de la interpack que, de acuerdo con su periodicidad habitual, tendrá lugar en mayo de 2023, y que complementaremos con más ofertas online», prosigue Diener. La feria de Düsseldorf había ofrecido condiciones



más económicas a los expositores registrados, concediendo además un derecho especial de cancelación a todas las empresas que finalmente no pudieran o no quisieran asistir: «La interpack no solo se distingue por su excepcional cobertura del mercado, sino también por la comunicación directa entre líderes del sector y directivos de empresas productoras de todo el mundo. Sin embargo, todo esto se vería seriamente limitado por las restricciones de viaje y las normas de cuarentena impuestas debido a la persistencia de las altas tasas de contagios que registramos también en el centro de Europa. Por éste motivo, aprobamos la decisión que ha tomado la feria de Düsseldorf de cancelar la interpack 2021. Ahora pasaremos a centrarnos en la interpack 2023», declara Christian Traumann, presidente de la interpack 2021 y director gerente y presidente del grupo Multivac Sepp Haggenmüller SE & Co. KG. «Para este sector, los encuentros personales y las experiencias en vivo son de vital importancia, especialmente en el caso de tecnologías complejas. Esto se debe a que permiten realizar comparaciones directas, generar ideas, contactar con clientes potenciales y estimular la interacción en red. Los formatos online no tienen un efecto tan extenso. Ahora cabe esperar que la interpack 2023 sea todo un éxito, y que los actores del ramo puedan volver a asistir personalmente a la feria más importante a nivel internacional», reflexiona Richard Clemens, gerente del gremio de máquinas alimentarias y envasadoras de la Asociación Alemana de Máquinas e Instalaciones (VDMA por sus siglas alemanas).

Hasta que llegue el momento de celebrar la próxima edición de esta feria líder, el sector podrá mantenerse informado sobre tendencias, avances y novedades en: www.interpack.de. Las ofertas online de la components se presentan en: www.packaging-components.de. Para la próxima interpack y la components de 2023, los expositores y visitantes dispondrán de opciones online adicionales. www.interpack-tradefair.es



drupa 2021 se cancela y se vivirá online como 'virtual. drupa'

Tiempo de lectura: 3 min.

Tras una estrecha consulta con los expositores y socios, la edición 2021 de la drupa, la principal feria mundial de tecnologías de impresión, se cancelará debido al impacto de la pandemia del coronavirus. El próximo evento tendrá lugar, según lo previsto, del 28 de mayo al 7 de junio de 2024. Para mantener el impulso hasta entonces, los organizadores celebrarán un evento digital de cuatro días titulado "virtual. drupa", que tendrá lugar del 20 al 23 de abril de 2021, durante el plazo previsto originalmente para la drupa. "La pandemia ha causado una gran incertidumbre entre los expositores y visitantes en cuanto a su asistencia a la drupa 2021. Las restricciones de viaje y las limitaciones presupuestarias han agravado aún más la situación de la industria gráfica", explica Erhard Wienkamp, director de operaciones de Messe Düsseldorf. "Hemos tomado esta decisión en consulta con nuestros socios, que la apoyan totalmente. Fue precedida por un detallado proceso de consideración de las condiciones actuales y las necesidades de la industria".

Sabine Geldermann, Directora del Proyecto Tecnologías de la Impresión, añade: "Nuestro objetivo principal sigue siendo apoyar a la industria de cualquier manera que podamos para mantener el contacto a nivel nacional e internacional, seguir desarrollando su red y generar pistas. Con este fin, celebraremos un evento provisional del 20 al 23 de abril, que proporcionará a nuestros expositores y visitantes un canal de ventas adicional y les permitirá hacer planes fiables".

Claus Bolza-Schünemann, presidente de König und Bauer y presidente de la drupa, acoge con satisfacción este planteamiento: "Un evento virtual es exactamente el formato adecuado en el momento actual", dice. "Asistir a la drupa bajo los parámetros habituales era un riesgo demasiado grande para muchos expositores, dado el descenso de las cifras de exportación y facturación, así como las importantes restricciones de viaje, que también afectarían a los visitantes. El nuevo foro digital es una plataforma virtual, que constituye un pilar fiable y una oportunidad para mantener una valiosa comunicación dentro del sector hasta el año 2024".

Lanzada en octubre, la plataforma de previsualización de la drupa ya ofrece una impresión de cómo será "virtual.drupa". Ofrecerá a las empresas la oportunidad de exhibirse y de mostrar sus innovaciones de forma virtual, así como de mantener los contactos existentes y establecer otros nuevos a través de la función de "matchmaking". Además, el programa de conferencias de los cinco puntos calientes de la drupa proporcionará incentivos clave y establecerá la agenda para una transferencia de conocimientos en línea. Por ejemplo, los ponentes internacionales de los mercados verticales presentarán historias de éxito de las Tecnologías del Futuro en el Cubo, esbozando el futuro de nuestra industria. "Nuestros miembros nos dicen que las ferias comerciales para impulsar sus negocios siguen teniendo una gran demanda. El valor y el atractivo de la drupa permanecen intactos. La decisión de suspenderla en 2021 se debe totalmente a la pandemia", subraya el Dr. Markus Heering, director gerente de la Asociación de Tecnología de Impresión y Papel de la VDMA. "A largo plazo, es importante para todos nosotros mantener la drupa como plataforma internacional en Europa, ya que muestra la diversidad de nuestra industria. 200 años de experiencia están arraigados en Europa y deben continuar. Sin embargo, acogemos con satisfacción la introducción de la nueva plataforma digital como una solución provisional hasta el año 2024".

La industria de la impresión sigue respaldando plenamente su feria líder mundial, cuyo alcance internacional sigue siendo ininterrumpido. Como plataforma que exige una comparación abierta y competitiva del mercado, es una fuerza motriz para la innovación, que beneficia por igual a expositores y visitantes. Mediante el contacto directo, las personas pueden experimentar y comparar las tendencias e innovaciones tecnológicas y descubrir nuevas sinergias. Replicar su ímpetu, su poder de venta y su atmósfera única, así como la capacidad de intercambiar ideas con colegas de la industria con ideas afines y fomentar las relaciones, tiene ciertos límites cuando se lleva a cabo en un formato en línea. Los organizadores pretenden satisfacer esta demanda con "virtual.drupa", así como con la "Print & Digital Convention" anual en Düsseldorf, que se desarrolló en cooperación con la Fachverband Medienproduktion e.V. (fmp), hasta que la drupa regrese como un evento en vivo en 2024 con nuevos y valiosos parámetros y propuestas híbridas. "La decisión de hoy de cancelar la drupa 2021 y presentarla en un formato diferente ha sido una decisión específica del evento y de la industria", concluye Wienkamp. "Messe Düsseldorf permanece en estrecho contacto con las autoridades y sus socios de todos los demás eventos, y evaluaremos las circunstancias a tiempo para tomar la decisión responsable".

Se pueden consultar las preguntas y respuestas de la drupa en www.drupa.com.

Andaltec colabora en el desarrollo de un innovador portajeringas para emergencias sanitarias

Tiempo de lectura: 4 min.

El dispositivo ideado por la enfermera Ana Cintora aporta seguridad a sanitarios y pacientes, permite liberar las manos y sirve como mesa de trabajo

El Centro Tecnológico del Plástico (Andaltec) ha participado en el desarrollo de un innovador dispositivo portajeringas, destinado a su utilización por sanitarios en emergencias médicas y en situaciones de catástrofes. Se trata de una herramienta ideada por la enfermera madrileña Ana Cintora, un recipiente que permite mantener alineadas y ordenadas las jeringas que ya están cargadas con medicación para su administración inmediata o paulatina a lo largo de la asistencia al paciente.

El portajeringas es un dispositivo único en el mercado que presenta numerosas ventajas, ya que es fácil de limpiar y esterilizable en microondas y permite tener la medicación accesible, sin tener que portearla, dejando las manos libres para otras tareas. Además, es ergonómico y ayuda a aumentar la eficacia en la administración de medicamentos. Tras acudir la impulsora del proyecto con una idea inicial, Andaltec se ha implicado en todo el proceso de desarrollo, ya que ha participado en el diseño, elección de materiales, fabricación de prototipos y realización de ensayos experimentales del prototipo de portajeringas.

Los técnicos de Andaltec incluso propusieron mejoras de diseño, como colocar el dispositivo como

andaltec
CENTRO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO



un cinturón sobre el que se pudiera acoplar el dispositivo con una pinza, que fuera giratoria y se pudiera poner paralelo o perpendicular al cuerpo, de manera que se convierte en una mesa de trabajo cuando hay que actuar. También se ha prestado asesoramiento sobre la elección del material más adecuado, polipropileno, el coste del molde y de la fabricación de piezas en serie. De esta manera, será

posible poner en el mercado un dispositivo de bajo costo y alta calidad.

Ana Cintora explica que decidió poner en marcha este proyecto al observar que no existía nada similar en el mercado. "Hasta ahora era necesario llevar en una batea o en el bolsillo la medicación que necesitamos tener cargada y accesible, pero llevar jeringas en un bolsillo no es seguro y la batea implicaba tener al menos una mano ocupada.

Además, el portajeringas se puede limpiar y esterilizar tras cada paciente, lo que da mucha seguridad", señala. La enfermera madrileña destaca la ayuda prestada por Andaltec para hacer realidad este proyecto, ya que el centro ha permitido conseguir un modelo mucho más perfeccionado. "Andaltec me ha acompañado en todo el proceso y ha realizado sugerencias de mejora que han ayudado a evolucionar el producto, su aportación ha sido muy valiosa", afirma.

Una vez que el dispositivo ya es una realidad y se ha demostrado que se puede producir a escala industrial, Ana Cintora está poniendo en marcha una start up y se encuentra en la búsqueda de inversores

que ayuden a conseguir la financiación para sacar el producto al mercado.

El objetivo de la sanitaria es sacar el portajeringas al mercado nacional en el primer semestre de 2021. Mari Ángeles Pancorbo, técnica del Área de Proyectos de Andaltec, indica que este proyecto muestra cómo Andaltec puede ayudar a los emprendedores a convertir una idea inicial en un producto viable. "Estamos ante un claro ejemplo de que es muy rentable invertir en I+D+i, ya que ofrecemos un apoyo integral que permite llegar a un producto ya listo para ser comercializado", explica.

Por su parte, Andaltec cuenta con una amplia experiencia en productos para aplicaciones médicas, como un dispositivo para evitar desgarros en el parto que desarrolló junto a un investigador de la Universidad de Jaén. También ha creado modelos en 3D para preparar intervenciones quirúrgicas y actualmente está ejecutando el proyecto de I+D PoliM3D para obtener polímeros activos diseñados para impresión 3D en aplicaciones médicas.

www.andaltec.org



Pruebas de laboratorio de Colgate® muestran que la crema dental y el enjuague bucal neutralizan 99.9% del virus que causa COVID-19

Tiempo de lectura: 5 min.

Se está llevando a cabo un programa de investigación clínica para validar el potencial que los productos de higiene bucal tienen para disminuir la propagación del virus.

Los estudios de laboratorio muestran que las cremas dentales que contienen zinc y enjuagues bucales con cloruro de cetilpiridinio (CPC) neutralizan el virus que causa COVID-19 en un 99.9 por ciento. Los estudios son parte de un programa de investigación de Colgate® que incluye estudios clínicos con personas infectadas para evaluar la eficacia de los productos de cuidado oral en la reducción de la cantidad del virus en la boca, lo que potencialmente disminuye la transmisión del virus COVID-19.

En los estudios de laboratorio, pioneros en incluir cremas dentales, Colgate Total 12®, neutralizó el 99.9% del virus después de dos minutos de contacto. Los enjuagues bucales Colgate Total 12®, Colgate Plax® y Colgate PerioGard® dieron los mismos resultados de efectividad después de 30 segundos. Los estudios, completados en octubre, se realizaron en asociación con el Instituto de Investigación de Salud Pública de la Universidad Médica Rutgers en Nueva Jersey (NJMS) y el Regional Biosafety Laboratories.

Los resultados indican que algunas cremas dentales y enjuagues bucales pueden ayudar a reducir la propagación del SARS-CoV-2, el virus que causa COVID-19, al disminuir temporalmente la cantidad de virus en la

boca. El virus se transmite a través de pequeñas gotas respiratorias o partículas que se producen cuando una persona infectada tose, estornuda, canta, habla o respira, de acuerdo con información de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos.

"Estamos en las primeras etapas de nuestras investigaciones clínicas pero nuestros resultados preliminares de laboratorio y clínicos son muy prometedores", señaló la Dra. Maria Ryan, Chief Clinical Officer (Directora General Clínica) de Colgate®. "Si bien el cepillado y el enjuague bucal no son un tratamiento en sí o una forma de proteger completamente a una persona de la infección, pueden ayudar a reducir la transmisión y retrasar la propagación del virus, complementando el beneficio que se obtiene del uso de cubrebocas, el distanciamiento social y el lavado frecuente de manos".

El Dr. David Alland, Jefe de Enfermedades Infecciosas y Director del Centro de Preparación y Respuesta para una Pandemia del COVID-19, quien dirigió el estudio de Rutgers junto con sus colegas, los doctores Pradeep Kumar y Riccardo Russo, explicó: "Si bien aún se desconoce cómo el virus SARS-CoV-2 que se origina en la boca contribuye a la transmisión del COVID-19, la saliva ciertamente puede contener cantidades de virus que son comparables a las que se encuentran en la nariz y la garganta.

Esto sugiere que la reducción del virus en la boca podría ayudar a prevenir la transmisión durante el tiempo en que los productos para el cuidado bucal están activos".

Adicional al estudio de laboratorio, Colgate® patrocinó un estudio clínico en el Instituto Albert Einstein de São Paulo, Brasil, en el que participaron 50 pacientes hospitalizados con COVID-19. Este estudio demostró la capacidad de la crema dental con zinc y el enjuague bucal con CPC Colgate Total 12®, y el enjuague bucal Colgate PerioGard® en la reducción sustancial de la cantidad del virus en la boca de manera temporal.

Los investigadores esperan compartir sus hallazgos a principios de diciembre. Los estudios de investigación clínica adicionales respaldados por Colgate® sobre cremas dentales y enjuagues bucales se encuentran en etapas tempranas en Rutgers, el Instituto Einstein y en la Facultad de Odontología Adams de la Universidad de Carolina del Norte, donde participan 260 pacientes con COVID-19.

"Colgate® está colaborando con diversos investigadores en todo el mundo para realizar investigaciones clínicas para estudiar el potencial de los productos de cuidado bucal para reducir la carga viral oral como una

estrategia de reducción de riesgos", afirmó la doctora Ryan. "Creemos que el cuidado bucal tiene un papel que desempeñar en la lucha contra la pandemia global, junto con otras medidas preventivas".

El Dr. Mark Wolff, Decano Morton Amsterdam de la Unidad de Medicina Dental Penn de la Universidad de Pensilvania, comentó: "En esta pandemia, mientras más entendemos el virus, más efectivos podemos ser en combatirlo, por eso, me entusiasma ver el impresionante programa de investigación que Colgate® está llevando a cabo. Debemos continuar tomando las precauciones recomendadas por las autoridades de salud, las cuales en conjunto con estos estudios pueden demostrar una alternativa para combatir la transmisión de la enfermedad entre las personas que tienen contactos cercanos, particularmente en la práctica odontológica. Eso sería un avance importante."

Siendo el experto dental de confianza #1 del mundo, Colgate® está comprometido a liderar la ciencia y a garantizar que sus productos aborden los problemas relacionados con la salud y satisfagan las necesidades de los consumidores. Para obtener más información sobre los efectos de la higiene bucal en la salud en general e información adicional sobre el uso del cubrebocas y otros temas.

Acerca de Colgate®-Palmolive:

Colgate-Palmolive Company es una compañía de cuidado, innovación y crecimiento, que reinventa un futuro más saludable para todas las personas, sus mascotas y nuestro planeta. Enfocados en el cuidado bucal, cuidado personal, cuidado del hogar y la nutrición de mascotas, con presencia en más de 200 países y territorios, los equipos de Colgate® desarrollan y comercializan productos de salud e higiene y de nutrición para mascotas fundamentales para la sociedad a través de marcas como Colgate®, Palmolive, elmex, meridol, Tom's of Maine, hello, Sorriso, Speed Stick, Softsoap, Irish Spring, Protex, Sanex, Filorga, eltaMD, PCA Skin, Ajax, Axion, Fabuloso, Soupline y Suavitel, así como Hill's Science Diet y Hill's Prescription Diet. Colgate® busca brindar un crecimiento sustentable con una rentabilidad superior para los accionistas y brindar a los colaboradores de Colgate® un entorno de trabajo innovador e inclusivo. Para lograrlo, Colgate® desarrolla y comercializa productos a nivel mundial que hacen que la vida de las personas sea más saludable y placentera, además adopta estrategias de sustentabilidad, diversidad, equidad, inclusión y responsabilidad social en toda la organización. Para obtener más información sobre el negocio global de Colgate®, sus esfuerzos para mejorar la salud bucal de los niños a través de su programa Sonrisas Brillantes, Futuros Brillantes y cómo la Compañía está construyendo un futuro por el cual sonreír.

www.colgatepalmolive.com.mx

Cassará Pablo Laboratorio	1
Envase / Alimentek 2021	28
Expo Plast Perú 2021	4
Gunter	7
Illig / Vogel & Co.	Ret. Tapa
Kautex	5
Magic MP	27
Maquichen s.a.	29
Matexpla S.A.	6
Pack Peru Expo 2021	26
Plast Imagen 2021	2
Plásticos BDS S.R.L.	Tapa
Ricardo Wagner S.A.	25
Rodofeli Roberto O. y Cia. S.R.L. - Centrífuga	Contratapa
Rodofeli Roberto O. y Cia S.R.L. - Zerma y Wipa	Ret. Contratapa
Rodofeli Roberto O. y Cia. S.R.L. - Zerma y Wipa	30 - 31
Steel Plastic	3
Vogel&Co.	8

SUMARIO

Se entregó el Premio Nacional L'oréal-Unesco "Por las Mujeres en la Ciencia"	9 - 13
Innovando nueva belleza y las formulaciones que la capturan	14 - 17
Aimplas 30 Aniversario:	
Desarrollo de envases compostables, procesos de biodegradación mediante bacterias y una calefacción sostenible con apoyo de la AVI	18 - 19
Nuevos materiales y recubrimientos para uso hospitalario evitarán la transmisión de infecciones por microorganismos en la atención sanitaria	19 - 20
El ozono mantiene sanas las encías con sólo apretar un botón	21 - 22
Aerobal	23 - 24
Liveo Research se asocia con Plásticos DISE SA para el mercado argentino	24
Un tratamiento de HADASSAH podría ayudar a los pacientes con esclerosis múltiple a caminar de nuevo	32
Feique, Foro QyS y Unicoos publican un nuevo vídeo sobre las fases de desarrollo y funcionamiento de las vacunas para prevenir la COVID-19 y otras enfermedades infecciosas	33 - 37
BOTTA	38 - 39
Establecimiento Gráfico Impresores se beneficia de la instalación rápida "plug and play" de la nueva laminadora BOBST NOVA SX 550 LAMINATOR	40 - 41
María Eugenia Tibessio es la nueva presidente de DUPONT ARGENTINA	42
Canceladas las ferias Interpack y Components 2021	
La nueva fecha será Mayo 2023	43
drupa 2021 se cancela y se vivirá online como 'virtual.drupa'	44
Andaltec colabora en el desarrollo de un innovador portajeringas para emergencias sanitarias	45 - 46
Pruebas de laboratorio de Colgate® muestran que la crema dental y el enjuague bucal neutralizan 99.9% del virus que causa COVID-19	46 - 47

Laboratorios

Y PROVEEDORES

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico
Industrial/Comercial

Registro de la
Propiedad Intelectual
N° 893692
ISSN 0325-8521

AÑO 42 - N° 239
ENERO / FEBRERO 2021
EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y
Socia Fundadora:1978/2007

Los anunciantes son los únicos
responsables del texto de los anuncios

Las noticias editadas
no representan necesariamente
la opinión de la
Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMAS, EDITORES DE LAS
REVISTAS TECNICAS:

INDUSTRIAS PLASTICAS

PACKAGING

PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION

NOTICIERO DEL PLASTICO/
ELASTOMEROS

Pocket + Moldes y Matrices con GUIA

PLASTICOS REFORZADOS /
COMPOSITES / POLIURETANO
ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLASTICOS

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGIA DE PET/PEN

ENERGIA SOLAR
ENERGIA RENOVABLES/
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES
DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS
ARGENTINA GRAFICA



Roberto O Rodofeli y Cia. SRL

ZERMA y WIPA son empresas líderes en soluciones para lavado y Reciclado de Plástico con agua o con lavado en seco
Crearon una alianza para ofrecer tecnología alemana innovadora al mercado mundial

Representante exclusivo de ambas empresas alemanas, ofrece al mercado de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, equipamiento integral para el reciclado de plásticos tradicional y lanza la conveniente línea de lavado en seco



- Sin agua
- Contamina muchísimo menos
- Reduce notablemente los costos de tratamiento y generación de barro
- Sistemas innovadores y personalizados para el tratamiento y recuperación de materiales que van desde película agrícola hasta PET.
- Secado efectivo de materiales granulados.
- Limpieza efectiva en seco sin agua o Limpieza efectiva con agua fría o caliente.

- Separación de agua e impurezas, como papel, sustancias orgánicas y arena.
- Limpieza continua del exterior de la cesta y del interior de la carcasa.
- Las cestas se pueden intercambiar fácilmente, dodecagonal.
- Tambor-rotor con cuchillas intercambiables.
- Cubierta plegable, fácil y rápida de abrir gracias al dispositivo de elevación integrado



CENTRÍFUGA



LAVADORA DE FRICCIÓN 1



LAVADORA DE FRICCIÓN 2



TANQUE DE SEPARACIÓN

ROR su representante local, está en condiciones de ofrecer al mercado una línea más amplia aún, para cubrir las necesidades de los clientes, en un rubro cada vez más demandante de productos de alta tecnología y servicios de excelencia.

ROBERTO O.
RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas: Diag. 76 N° 1655
(ex J. M. Campos 1370)
CP 1651 San Andrés
Prov. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 5411 4752 2665
Fax. 5411 4754 2815
Cel: 15 4992 3336

Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nuevas y mejores funcionalidades, Agenda de eventos,
Portal de noticias, Revistas digitales y mucho más

DESCUBRA
NUESTRA
NUEVA WEB

www.emmafiorentino.com.ar

Estados Unidos 2796 Piso 1 A - C1227ABT CABA - Argentina
Tel.: 4-943-0380 (líneas rotativas)

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - NEWSLETTER: EMMA FIORENTINO INFORMA