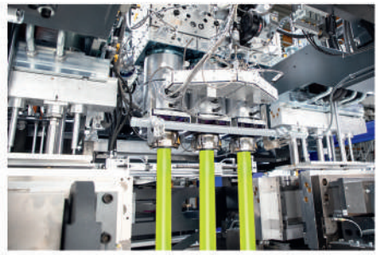
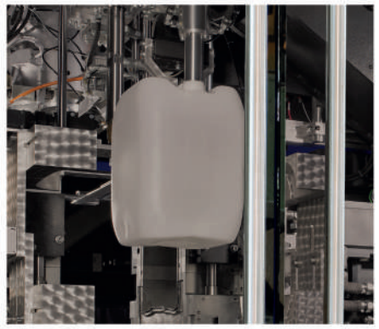
KAUTEX MASCHINENBAU

BLOW MOLDING MACHINES





Los tiempos de cambio de color más rápidos
NUEVOS cabezales de extrusión Kautex

Con nuestros nuevos cabezales de extrusión Kautex para envases se puede lograr un cambio de color del 100% con un ahorro de tiempo y material de hasta el 75%.

Nuestra tecnología RapidXchange le permite reducir el proceso de purga hasta un 75% a través de canales de flujo reológicamente optimizados.

Se alcanzaron estos resultados innovadores en comparación con los cabezales monocapa sin recubrimiento.

www.kautex-group.com

Pamatec S.A.

Av. Olazabal 4700 Piso 13 "A"
(C1431CGP) Buenos Aires - Argentina
Tel/Fax: +54 11 4524-7978
pl@pamatec.com.ar - www.pamatec.com.ar

Kautex Maschinenbau GmbH · Kautexstrasse 54 · 53229 Bonn · Germany · angel.catalan@kautex-group.com · +49 175 2934769

Laboratorios

Y PROVEEDORES

245

DISTINCION FUNDACION EXPORTAR 97

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

BDS

Creando soluciones de empaque para una vida mejor

LABORATORIOS Y PROVEEDORES - AÑO 43 - Nº 245 - Enero/Febrero 2022 - Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

TÜVRheinland CERTIFIED
Management System
ISO 15378:2011
ISO 9001:2015
www.tuv.com ID 9105064687

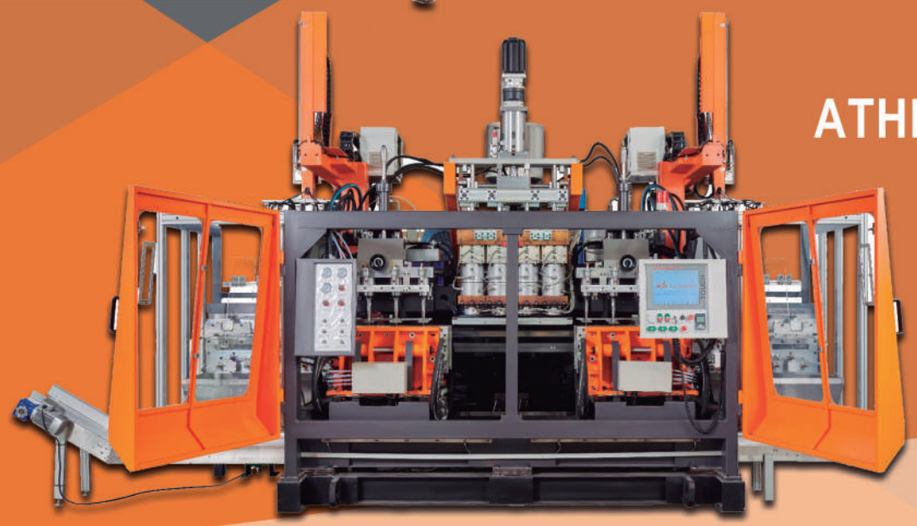
Asamblea 1757 - B1655ICK
José León Suárez
Buenos Aires - Argentina
Tel.: (+5411) 4720-2485/4720-3006/4729-0105
Email: ar_sales@bdsplasticos.com.ar
Web: www.bdsplasticos.com.ar

Leshan 乐善

MÁQUINAS DE MOLDEO
POR EXTRUSIÓN SOPLADO

SOPLADORAS DE PREFORMAS

SAMP U



ATHLON

Distribuidor oficial en argentina
MAQUI-CHEN S.A.

Contactos: WhatsApp: 54 9 11 5063-6334
E-mail: as@maqui-chen.com

MAQUI - CHEN S.A

Más de 40 años de experiencia en Desarrollo y Producción de Aerosoles Medicinales...

- *Antiasmáticos*
- *Nasales*
- *Dermatológicos*
- *Ginecológicos*
- *Proctológicos*
- *Anestésicos / Antiinflamatorios locales...*

...y la vía de aplicación que su activo necesite.

Laboratorio Pablo Cassará

DIVISION SERVICIOS PARA TERCEROS

Carhué 1096 - (1408) Buenos Aires, Argentina / E-mail: mcassara@lpc.com.ar
Tel.: (54-11) 4001-2090 / 4105-7609 / 4105-4114

CPS+ eMarketplace

Plataforma especializada en abastecimiento en línea y emparejamiento comercial que atiende a compradores globales que buscan tecnologías de plásticos y caucho

Apoyado por Chinaplas® 国际橡塑展

- Con el respaldo de la exposición líder mundial de plásticos y caucho con más de 35 años de historia
- Dirigido por un equipo profesional que conoce el mercado, proveedores y compradores

Abarca el espectro completo de productos de más de 4000 fabricantes de tecnología

- Donde encontrará lo último, la más novedosa y completa variedad de materiales de plástico y caucho, maquinaria y soluciones de producción, productos semiacabados y servicios de proveedores de todo el mundo

Se conecta con los proveedores en cualquier momento

- Vea videos y fotos de productos, obtenga cotizaciones de precios, envíe mensajes directos o chatee en vivo con los proveedores cuando sea necesario

Ofrece un servicio de emparejamiento preciso y de calidad

- Funciones inteligentes y personal designado para ayudar a los compradores a encontrar los proveedores y productos más adecuados

www.ChinaplasOnline.com/eMarketplace

Envíenos sus solicitudes de abastecimiento AHORA para obtener la mejor combinación

EPSON COLORWORKS®

IMPRIMÍ TUS PROPIAS ETIQUETAS A COLOR

Imprimí vistosas etiquetas personalizadas a color cuando necesites.

La impresión en dos etapas es cosa del pasado con Epson ColorWorks®. Ahora podés imprimir etiquetas a todo color de una sola vez, empleando tus propios diseños y en las cantidades que realmente necesitás.

SYSTEM Tel: 0341 426-3322 · Tel: 011 5263-7778 · NovaLink Tel: 011 3987-2853 · Netpoint Argentina Tel: 011 4877-7100

www.epson.com.ar · epsonlatinoamerica · @epsonlatin · epsonlatinoamerica · @epsonlatinoamerica

EPSON® EXCEED YOUR VISION

STOCK DE MAQUINAS A DICIEMBRE /REVISADAS Y DISPONIBLES EN ESPAÑA:

Especialista en Maquinaria de ocasión del sector de plásticos principalmente Extrusión e Inyección

CERMEL SYSTEM S.L.

MAQUINAS EXTRUSORAS Revisadas - Para fabricación de TUBOS: 3 Lineas Completas Tubos Macizos PVC hasta 250 mm; 1 Linea Tubo Tricapa (Interior Espumado) PVC hasta 400 mm; 1 Linea Tubo PE hasta 225 mm; 1 Linea Tubo PE hasta 315 mm; Marcas Krauss , Cincinnati , Sica , Ipm; Nuevo Marcador Laser; Micronizadores.

MAQUINAS EXTRUSORAS Revisadas - Para fabricación de PERFILES: Ancho Max 150 , Linea Bausano + Cincinnati; Ancho Max 250, Linea Vobau + Cincinnati; Ancho Max 350 , Linea Vobau + Cincinnati; Nuevos; Cizalla son Viruta; Marcador Laser; Micronizadores; Utillaje.

MEZCLADORAS PVC Revisadas: Papenmeier 200 - 400 L; Caggia 600 - 1500 L; Nuevos; 1 L; 10 L.

LINEAS COMPLETAS CON EXTRUSORAS CORROTANTES – Revisadas - Para fabricación de MASTERBATCH: 150 Pigmentos Organicos APV 50, Automatic; 150 Pigmentos Organicos; Maris, Automatic; 200 Pigmentos Organicos ZSK, Scheer; 300 Pigmentos Organicos APV 65 ; Scheer.

LÍNEAS COMPLETAS CON EXTRUSORAS CORROTANTES – Revisadas - Para fabricación de COMPUESTOS PVC: 600 Flex / 400 kG/H Rig , Kombi Plast Werner; 800 Flex / 600 kG/H Rig, Battenfeld Planetaria; 800 Flex kG/H, PK-400 Werner; 1400 Flex /1200 kG/H Rig, Kombi Plast Werner.

- LABORATORIO: Nuevas Calandras,Prensas Sobre Mesa

SE VENDE EN LÍNEA O COMPONENTES INDIVIDUALES
PLANTA COMPLETA PARA PERFILES AUTOMOTRIZ
Oportunidad Excepcional, compras Parciales o Precio Especial para Compra Planta Completa .
Empresa fabricante Perfiles extrídos en diversos materiales termoplásticos, cauchos, EPDM, PVC, PP, Santoprene, etc. y perfiles con laminado metálico . También es posible unir diferentes materiales como termoplásticos y metales.
La planta fue construída entre 1995 y 2000. Todas las máquinas son de estas fechas y algunas posteriores

Subsecciones :
- 4 Inyectoras verticales Arburg, sobremoldeo esquinas
- 3 Líneas perfiles termoplásticos completas inc. corte longitudinal
- 5 Líneas perfiles termoplásticos, coextrusión completas, corte longitudinal
- 1 Línea perfiles caucho , coExtrusón , horno microondas. Refrigeración ... , corte longitudinal
- 1 Laboratorio
- 1 Taller mecánico de mantenimiento
- 1 Taller mecánico Construcción utillajes de precisión (hileras, calibradores)
- 1 Grupo carretillas , transpalets
- 1 Grupo compresores - secadores aire para la planta
- 1 Grupo agua refrigerada para la planta
- Mucho producto acabado y envasado
- Estanterias
- Utillaje en stock para Automotriz
  (Más de 100 conjuntos hileras y calibradores)

Stock Actual Inyectoras . Entrega Immediata .
- Battenfeld 20 Tons, año 90 , laboratorio masterbatch
- Engel 90 Tons, línea blanca (laboratorio farmaéeutico)
- Engel 110 Tons, packaging , (5 unidades disponibles)
- Krauss Maffei, 50 Tons , línea blanca (laboratorio farmacéutico). 2 unidades disponibles
- Krauss Maffei , 80 Tons , línea blanca (laboratorio farmacéutico).
- Krauss Maffei , 200 Tons , línea blanca (laboratorio farmacéutico).
- BMB 250 Tons, acumuladores , Packaging.

CERMEL SYSTEM S.L.
C/ Vulca 67 , Pol Ind Can Illa - 08520
La Garriga , España
Tel.: +34 601 33 29 14
Email: cermelsystems@gmail.com

Ricardo Wagner S.A.

Creatividad en packaging desde 1958

- BLISTER PACK
- ESTUCHES EXHIBIDORES
- TERMOFORMADOS
- IMPRESIONES OFFSET
- ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO
- SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE

www.ricardowagner.com.ar
+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410
ventas@ricardowagner.com.ar
Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.

ISO 9001 CERTIFIED

anmat
Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica

17º Exposición Internacional del Envase y Embalaje

12º Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas

Toda la industria del packaging, en un solo lugar

ENVASE | ALIMENTEK

NEW DATE!

26 al 29 de abril

2022

Centro Costa Salguero

Buenos Aires | Argentina

Save the DATE

www.envase.org

ENVASE alimentek

Organiza

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

Av. Jujuy 425 (C1083AAE)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

www.packaging.com.ar

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

Auspicia

ulade · iapri

Seguinos en

Contáctenos: ventas@envase.org (54-11) 4957-0350 ext. 103

SM RESINAS ARGENTINA

OF +54 11 5353-6666 | ALICIA M. DE JUSTO 872 OF 12 PISO 1 CIUDAD DE BUENOS AIRES | ARGENTINA

WWW. SMRESINAS.COM

ESPAÑA • PORTUGAL • ALEMANIA • BÉLGICA • FRANCIA • ITALIA • MÉXICO • COLOMBIA

PERÚ • BOLIVIA • BRASIL • ARGENTINA • URUGUAY • PARAGUAY • CARIBE • MARRUECOS

Vogel &Co.

Miñones 2332 - C1428ATL Buenos Aires - Argentina
Tel.: (54-11) 4784-5858 (Lin. Rot) - Fax: (54-11) 4786-3551
Internet: www.vogelco.com.ar - E-mail: vogel@vogelco.com.ar

Estas empresas nos confiaron su representación exclusiva

ILLIG
Tradition forms future
Heilbronn - Alemania
Termoformadoras manuales y automáticas, blisteras, skinpack, formado llenado y cerrado o sellado, accesorios y equipos periféricos, etc.

HAUG
Ionizing Systems
...we control electrostatics.
Leinfelden - Alemania
Control de estática. Sistemas ionizadores para toda aplicación.

Teca-Print
Thayngen - Suiza
Impresoras tampográficas de uno a cinco colores, impresoras serigráficas.

Erlenbach Maschinen
Lautert - Alemania
Inyectoras de poliestireno y polipropileno expandible. Bloqueras. Pre-expansores. Accesorios y equipos periféricos.

thermoware
EPS Machinery b.v.
Barneveld - Holanda
Moldeadoras de bandejas y vasos de paredes finas en poliestireno expandible (EPS).

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

24 - 27 MAYO 2022
GRAN VIA, BARCELONA

El Comité Organizador acuerda nuevas fechas para favorecer las exportaciones y la reactivación del mercado

Hispack 2022
PACKAGING, PROCESS & LOGISTICS

La industria del packaging apuesta por celebrar un Hispack más grande e internacional en 2022

Tiempo de lectura: 9 min.

Hispack, el salón de packaging, proceso y logística referente en España que organiza Fira de Barcelona, se celebrará del 24 al 27 de mayo de 2022. Las nuevas fechas, refrendadas por el sector, son más favorables para asegurar una mayor presencia de visitantes internacionales, una de las principales demandas de las empresas exportadoras, y reunir una atractiva oferta que reactive el negocio y la innovación de múltiples sectores a través del envase y embalaje.

Esta mañana el Comité Organizador de Hispack –donde están representadas las firmas líderes, entidades y asociaciones profesionales de la industria española del packaging–, ha acordado que el evento tenga lugar el próximo mes de mayo con el fin de poder celebrarlo en una coyuntura más normalizada en cuanto a movilidad internacional y una mejor situación económica y social. De este modo, Hispack gana solidez y un encaje óptimo en el calendario de grandes citas europeas especializadas en packaging, después de la alteración de la actividad ferial que ha supuesto la pandemia. Así, la feria española será de las primeras del sector en celebrarse presencialmente, contribuyendo al impulso del mercado y de las exportaciones, a las oportunidades comerciales, y a la recuperación económica que se prevé más consolidada para entonces. Tras esta edición, Hispack tendrá lugar de nuevo en 2024 y retomará a partir de entonces su periodicidad trienal.

El presidente del Comité Organizador de Hispack, Jordi Bernabeu, ha destacado "la importancia para el sector de celebrar la feria en una coyuntura que garantice una edición fuerte a nivel internacional para que su eficacia y alcance como plataforma comercial suponga un verdadero revulsivo en la actividad de las empresas participantes tras este periodo tan complejo".

En la misma línea, el director de Hispack, Xavier Pascual, ha subrayado: "Con el cambio de fechas buscamos reafirmar el papel referente de Hispack dentro y fuera de nuestro país a la hora de proyectar la potencia, la innovación y la transversalidad de la industria española del packaging y atraer la mejor demanda".

El próximo año Hispack reunirá una extensa oferta expositiva de maquinaria, materiales, tecnología, procesos, logística, y soluciones para la fabricación de todo tipo de etiquetas, envases y embalajes, así como elementos de Publicidad en el Lugar de Venta. También incluirá jornadas, encuentros de negocios

y otras actividades, que incidirán en la sostenibilidad, la digitalización y la innovación como los ejes que marcan la evolución del packaging, elemento necesario en la fabricación, distribución y comercialización de cualquier producto.
Mientras, y como viene siendo habitual, Hispack continuará manteniendo un estrecho contacto con el sector dinamizando y promoviendo –en colaboración con entidades, empresas y asociaciones–, espacios de relación que propicien el conocimiento y el networking entre profesionales vinculados a la industria del packaging.
En la pasada edición de Hispack, celebrada en 2018, participaron 843 expositores directos que representaron más de 1.400 marcas, procedentes de 24 países. La edición de este año estaba prevista para el próximo mes de octubre junto a Alimentaria Foodtech, que tendrá lugar en septiembre de 2023.

http://www.hispack.com

graphispag 2022

Fira Barcelona

Graphispag suma con Hispack la mayor oferta del año en materiales, acabados y tecnología gráfica

400 expositores exhibirán soportes, productos gráficos y soluciones de impresión para múltiples sectores, en especial packaging, etiquetas y editorial

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Graphispag mostrará, del 24 al 27 de mayo en el recinto ferial de Gran Via, maquinaria y tecnología de impresión tradicional, digital y avanzada (funcional, 3D o printed-electronics), además de soportes y equipos de acabados, encuadernación y transformación con aplicación en empresas gráficas y sectores industriales. Ocupará el pabellón 1 con unas 150 compañías. A falta de cuatro meses para su celebración, figuran marcas como Roland DG; Digidelta; Epson, OPQ Systems-Horizon; MKM Comercial; EMG; Sign-Tronic; Trotec Laser; Embagrap; Lamina System; Framuntechno, AOE Plastics y J.Pujol Maquinaria y Confección, entre otras.

Por su parte, del total de su oferta comercial de 550 expositores directos, Hispackaporta a esta alianza con Graphispag más de 250 firmas que resultarán de gran interés para los profesionales gráficos. Concretamente son marcas vinculadas a los ámbitos de materiales, etiquetado, codificación y marcaje industrial, Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), impresión flexográfica, packaging y estuchería premium, envases y embalajes para diversos sectores, así como soluciones de packaging industrial y para ecommerce que estarán ubicadas en el Pabellón 2. Así, destaca la presencia de empresas como Unión Papelera, Comart, Grupo Petit, Grupo DS Smith, Font Packaging, Cartonajes Miralles, Smurfit Kappa, Universal Sleeve, Enplater, Eticoll, Germark, Gráficas Salaet, Innovaciones Subbética, Ovelar, Novoprint, Flexomed, Truyol, Tot Display, Adaequo o Zedis, entre otras.

Con esta conexión con Hispack, Graphispag facilitará a marcas fabricantes de diferentes sectores industriales y de consumo y a impresores de envases, embalajes, etiquetas y PLV conocer desde equipos de impresión digital para tiradas cortas y personalización de packaging, hasta nuevos diseños, formas y acabados para destacar en el lineal; prototipaje de envases; incorporación de sensores impresos para conseguir embalajes inteligentes o sistemas de antifalsificación, entre otras.

El presidente del comité organizador, Xavier Armengou, asegura: "Queremos crear el punto de encuentro comercial, relacional y formativo que en estos momentos necesita la industria de la impresión para impulsar con eficacia su actividad y negocio. Y las sinergias con Hispack y el mundo del packaging y las etiquetas pueden resultar muy positivas para acelerar la recuperación de las empresas gráficas".

Más sectores con necesidades de impresión
Al mismo tiempo, Graphispag mostrará soluciones gráficas específicas para el mundo editorial, el diseño, la publicidad y el gran formato, la impresión comercial y promocional, el retail, la decoración e interiorismo o la impresión industrial (textil, automoción, cerámica, mobiliario...), entre otros muchos sectores. La personalización, el color, la sostenibilidad, la digitalización de procesos y los acabados impactantes para crear productos gráficos de alto valor añadido serán protagonistas. Xavier Armengou subraya: "Pondremos, además, el foco en la innovación en el producto gráfico y en las posibilidades funcionales y creativas que hoy ofrece la comunicación gráfica y visual para conectar mejor con clientes y compradores".

En este sentido, estrechamente vinculado a la zona de stands, Graphispag creará un espacio central con muestras de productos gráficos acabados, aportados por expositores e impresores, quienes explicarán el proceso, la técnica y materiales empleados en cada trabajo. De este modo, en este showroom didáctico, el público conocerá de primera mano aplicaciones reales de impresión en todos estos sectores.

Como complemento, el salón ofrecerá rutas guiadas por los stands en función del sector de procedencia o interés del visitante y también de la búsqueda de soluciones concretas basadas en la sostenibilidad, la digitalización o la personalización.

Foro formativo
Paralelamente, Graphispag está preparando un programa de actividades formativas muy orientado a que los impresores puedan actualizar conocimientos y encontrar inspiración para innovar, ampliar su catálogo de servicios gráficos, y hacer crecer sus negocios.

Graphispag, el Salón Internacional de la industria gráfica y la comunicación visual, se alía con Hispack la feria líder de envase y embalaje del país, para sumar la mayor oferta comercial del momento en tecnología gráfica, soportes, materiales y acabados a través de 400 expositores. El emblemático salón barcelonés pondrá el foco en la innovación en procesos y productos gráficos como la principal palanca que ayudará a relanzar la actividad de las empresas impresoras. Para ello incidirá en las especialidades gráficas que más crecen: el packaging, las etiquetas, el mundo editorial y el retail, presentando, asimismo, soluciones para marcas, prescriptores y otros sectores con necesidades de impresión.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

La zona dedicada al conocimiento propondrá dos tipos de temáticas. Por un lado, conferencias y mesas redondas a cargo de fabricantes, impresores y marcas usuarias de impresión que aportarán consejos, tendencias e información útil sobre las posibilidades de la tecnología gráfica, la personalización, nuevos materiales, soportes, acabados y aplicaciones gráficas novedosas para la publicidad, el mundo editorial, el packaging, el retail, la decoración, el textil y otros muchos sectores industriales. Y por el otro, sesiones a cargo de expertos en gestión empresarial para explorar oportunidades de negocio, poner en marcha procesos sostenibles, encontrar financiación, mejorar las estrategias de marketing y ventas, e impulsar la transformación digital.

También está prevista un área de talleres y networking para aprender de la mano de los expositores el funcionamiento y las posibilidades de la tecnología y de las soluciones expuestas en la feria. Allí se llevarán a cabo, además, demostraciones, presentaciones comerciales y reuniones de negocio.

Asimismo, Graphispag acogerá jornadas técnicas, congresos, reuniones y asambleas organizadas por asociaciones empresariales y entidades profesionales vinculadas a la industria gráfica y la comunicación visual.

Doble cita ferial
Del 24 al 27 de mayo, Graphispag e Hispack ocuparán tres pabellones del recinto de Gran Via y reunirán en total unas 700 empresas y 1.500 marcas representadas, creando la mayor plataforma comercial para la industria de la impresión, el packaging, proceso y logística de España y Portugal, con la previsión de atraer conjuntamente cerca de 40.000 visitantes.

La coincidencia en fechas y recinto supone aumentar notablemente el poder de convocatoria en la especialidad de impresión de packaging y etiquetas. Igualmente, prescriptores y marcas de diferentes sectores usuarios de soluciones de envase y embalaje pueden descubrir interesantes aplicaciones de comunicación gráfica y visual para su actividad comercial en el marco de Graphispag. La acreditación profesional de cada salón es válida para visitar también el otro.

www.graphispag.com/

european tube manufacturers association
etma

El mercado europeo de tubos se mantiene estable incluso en tiempos de pandemia

Tiempo de lectura: 6 min.

A pesar de la pandemia en curso, la Asociación Europea de Fabricantes de Tubos (etma) informa de la estabilidad de las entregas en el primer semestre de 2021. Las entregas totales de tubos de aluminio, plástico y laminados incluso aumentaron ligeramente en un 0,5% hasta alcanzar un nivel de unos 6.000 millones de unidades.

Mientras que las entregas a la industria farmacéutica cayeron un 11%, las entregas al mercado del cuidado dental aumentaron un 4%, al mercado de los cosméticos un 2% y a los mercados de los productos alimentarios y del hogar hasta un 10% y un 13% respectivamente.

El mercado farmacéutico se debilita con una demanda por lo demás sólida
El importante descenso de las entregas al sector farmacéutico se debe a la disminución de las visitas a los médicos en tiempos de pandemia. Esto va de la mano de la caída de la demanda de medicamentos de prescripción, que suelen estar envasados en tubos. La demanda algo más animada de tubos de cosméticos puede atribuirse a la creciente movilidad de los consumidores, que salen más a menudo después de los duros cierres. La reapertura de peluquerías y salones de belleza tras los cierres temporales provocados por la pandemia también tuvo un efecto positivo en este segmento. Los sectores de la alimentación y el hogar se beneficiaron en particular del hecho de que los consumidores comieran más en casa y, en general, se centraran más en el bienestar en sus propias cuatro paredes.

En cuanto a las entregas de los miembros de etma, los tubos laminados siguen ocupando la primera posición con una cuota del 38%, seguidos de cerca por los tubos de aluminio con un 35%. La cuota de los tubos de plástico es del 27%.

Aumentos drásticos de los costos, pero cadenas de suministro estables
El sector de los tubos sigue enfrentándose a aumentos a veces drásticos del coste de las materias primas, los materiales primarios y los servicios. Los precios del aluminio, los plásticos, las pinturas, las tintas de impresión, los cierres, las cajas de cartón y el transporte siguen siendo muy elevados. En el lado positivo, sin embargo, hay que señalar que las cadenas de suministro han resistido hasta ahora, también gracias a la planificación previsora de los fabricantes de tubos. De este modo, se han podido evitar situaciones de desabastecimiento para los clientes.

La cuestión de la sostenibilidad, impulsada por las medidas legales en Europa y los Estados miembros, sigue desempeñando un papel central para los fabricantes de envases, los clientes y los minoristas. También en este caso, el tubo puede puntuar como envase respetuoso con el consumidor y con los recursos.
En general, los fabricantes europeos de tubos afrontan los próximos meses con un cauto optimismo.

www.etma-online.org

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

La conferencia bio!TOY II atrae a las marcas
La industria del juguete busca información y plásticos sostenibles

Tiempo de lectura: 6 min.

Más de cien participantes internacionales asistieron a la segunda edición de la conferencia bio!TOY, organizada por bioplastics MAGAZINE y la consultora de innovación Dr Käb, en Núremberg (Alemania) los días 7 y 8 de septiembre. Este encuentro de fabricantes de juguetes con empresas de plásticos demostró el gran interés de las industrias por la producción sostenible y la economía circular.

Tanto las presentaciones como los debates resultantes apuntan a una dinámica creciente en la competencia por los plásticos reciclados de base biológica y de alta calidad.
Con el telón de fondo del cambio climático, cada vez más amenazante, y de las importantes críticas al uso de plásticos, la búsqueda de soluciones más sostenibles ha llegado de lleno a la industria del juguete. La lista de participantes en la conferencia parece un "Quién es quién" de la industria. En el podio, los tres primeros de la industria, Lego, Hasbro y Mattel, explicaron qué objetivos persiguen y cómo los están aplicando paso a paso. En lo más alto de la lista de deseos de la industria juguetera para un diseño de juguetes más sostenible en el futuro están la reciclabilidad y el uso de materias primas renovables, así como de plásticos reciclados. En la conferencia, los fabricantes de materias primas pudieron explicar directamente a sus clientes potenciales las opciones de suministro y los efectos sobre la durabilidad y la reciclabilidad.

● *Renovables: Una mirada a la posible gama de juguetes más sostenibles (Foto Harald Käb)*

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

El formato híbrido de la conferencia -unos dos tercios in situ y un tercio en pantalla- fue una innovación que supuso un reto técnico. A pesar de la pandemia y de evitar el tráfico aéreo, que genera muchas emisiones, los organizadores hicieron posible la proximidad y el debate intensivo.
La conferencia contó con el apoyo de la Asociación Alemana de la Industria del Juguete DVSI y de la Feria del Juguete de Núremberg. En sus saludos, ambas plataformas industriales señalaron la creciente importancia de las soluciones presentadas y debatidas, así como de sus propias actividades.

Todavía queda un largo camino para completar la neutralidad climática y una economía circular completa, dijo la asociación de la industria química alemana en una presentación, pero ahora es posible dar pasos importantes para cada empresa. El primer paso es la información, y aquí el intercambio directo y abierto ayuda y motiva definitivamente, explicaron los organizadores.

La respuesta de los participantes fue unánimemente positiva y la alegría por el intercambio real cara a cara era palpable. La próxima conferencia bio!TOY, en marzo de 2023, ofrecerá sin duda novedades y actualizaciones sobre los progresos que se van a realizar.
Como la conferencia híbrida se grabó, todavía es posible la participación posterior a través de vídeo a la carta. Los interesados deben ponerse en contacto con Polymedia: E-mail: mt@bioplastics-magazine.com

bioplastics MAGAZINE
Polymedia Publisher GmbH
Dr. Michael Thielen
Dammer Str. 112
41066 Mönchengladbach, Germany
Tel.: +49 (0) 2161 664864
Fax: +49 (0) 2161 631045
mt@bioplasticsmagazine.com
www.bioplasticsmagazine.com

● Una gran asistencia: Más de un centenar de profesionales se informaron en línea y presencialmente (Foto: Harald Kaeb)

● Challenging: The hybrid format requires high technical effort (Photo: Harald Kaeb)

TOKYO PACK

12 al 14 de octubre de 2022

Estamos abiertos a los negocios…en una nueva era del EMBALAJE… ¡el futuro empieza aquí!

Tiempo de lectura: 6 min.

La Exposición Internacional de Envases de Tokio TOKYO PACK 2022 se celebrará en el Tokyo Big Sight desde el miércoles 12 al viernes 14 de octubre, patrocinada y organizada por el Instituto de Envases de Japón (JPI).

TOKYO PACK ha vuelto en un ciclo de dos años desde 1966 y está encantada de celebrar su 29º evento como la mayor reunión de representantes de la industria del envasado internacional en Japón.

TOKYO PACK ha crecido hasta convertirse en un notable salón de la ciencia, la tecnología y el diseño del envase, con un atractivo internacional y una relevancia global, gracias a su misión de centrarse en los temas más críticos que afectan a la sociedad y a los ecosistemas de la naturaleza y, cada vez más, al planeta y a la humanidad. La exposición y un variado programa de seminarios se proponen poner de relieve cómo el envase y la industria del envase pueden contribuir a un futuro mejor y más brillante.

La próxima década, como ninguna otra antes, será decisiva y tendrá consecuencias para las generaciones que nos siguen. Lo que ocurra después depende de que nuestra generación tenga una respuesta responsable inmediata a la actual crisis climática.

A cada edición de TOKYO PACK se le asigna un tema oportuno y de actualidad, y para TOKYO PACK 2022 viene en forma de llamada a la acción:

"Entra en una nueva era del envasado: ¡el futuro empieza aquí!".

Es decir, nos recuerda que el futuro empieza hoy.

El equipo de TOKYO PACK 2022 está encantado con la perspectiva de ofrecer una exposición física que aportará todas las ventajas de la interacción humana en la vida real y una experiencia sensorial completa. No hay nada que sustituya a una muestra en vivo de los mejores esfuerzos de nuestra industria que aspiran a satisfacer las necesidades de las personas y del planeta hoy y en el futuro.

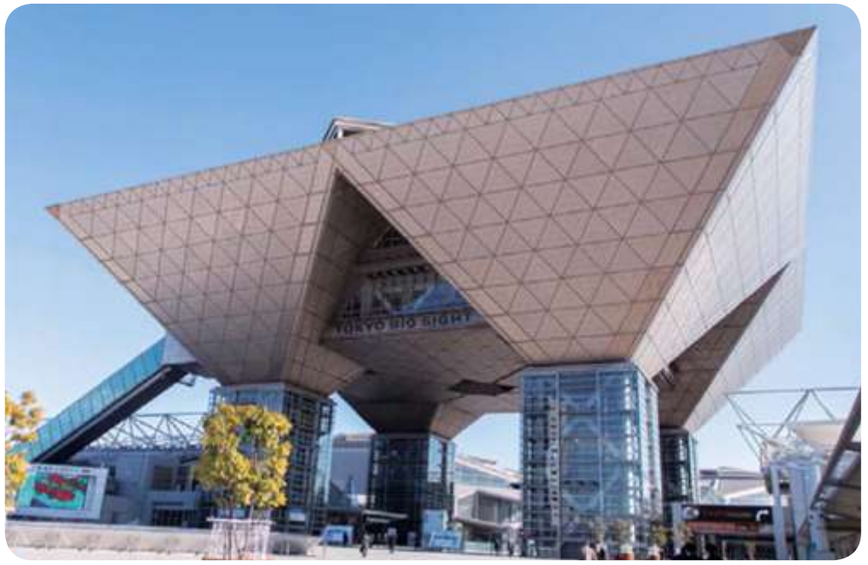
TOKYO PACK 2022 volverá a entretener e informar a los asistentes a la feria, cuya presencia, en número de miles -más de 15.000 visitantes diarios*-, transforma el escenario del Big Sight de Tokio en un emocionante entorno de trabajo lleno de ambiente y energía creativa: un entorno dinámico para hacer negocios, forjar nuevas relaciones y crear redes de colaboración que innoven y generen cambios.

TOKYO PACK 2022, un evento de gran prestigio en el calendario de la industria del envase y embalaje en la región de Asia, verá a toda la cadena de suministro representada y reunida bajo un mismo techo, para formar parte de la gran conversación sobre el futuro del envase y embalaje y el futuro de la propia industria.

Aquí es donde se develan las "primicias" de la industria, los pioneros en diseño y las mejores tecnologías de su clase, que pasarán a ganar elogios de sus desarrolladores. Aquí es donde los primeros usuarios acuden a presenciar importantes lanzamientos, y donde el mercado conoce los principales éxitos comerciales y los ganadores de premios del año.

Los ojos del mundo están puestos en la circularidad, la conservación de los recursos naturales y los sistemas interconectados que crean economías circulares viables dentro de las industrias y las cadenas de suministro. TOKYO PACK 2022 vuelve a ser el catalizador que pone en marcha proyectos inspiradores e impulsa iniciativas medioambientales que crecen en empresas que marcarán una diferencia genuina y positiva.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022



Esto es lo que los fieles asistentes a la feria y los que acuden por primera vez pueden esperar de su experiencia total en TOKYOPACK 2022

- debates con persona sobre el futuro de su industria con expertos en ciencia y tecnología del envasado
- conversaciones individuales que podrían transformar el futuro de su empresa y su carrera profesional
- una gratificante experiencia de presentación de tecnologías innovadoras y estrategias visionarias para un futuro mejor y más sostenible.
- renovar los vínculos con sus asociados y colegas cara a cara durante un café rápido o un almuerzo prolongado
- una serie de oportunidades para relacionarse con profesionales de ideas afines y explorar las posibilidades de un futuro una colaboración que podría dar lugar al próximo gran cambio tanto de la tecnología como la ciencia de los envases japoneses, TOKYO PACK 2022 mostrará las oportunidades de elevar los estándares de producción y uso de los envases, incluyendo la distribución, la venta y el reciclaje. Y, lo que es más importante, los preparativos están en pleno apogeo para volver a su lugar habitual de octubre en el calendario mundial de ferias de envases. Para obtener una ventaja adicional, los posibles expositores deben actuar con rapidez para asegurarse una posición privilegiada en el recinto ferial. El plazo de solicitud finaliza el 9 de mayo.

A pesar de que TOKYO PACK 2021 se desarrolló en un contexto difícil, los expositores leales no se dejaron intimidar y le dieron una buena calificación. A través de un cuestionario realizado a los expositores después de la feria**, algunos declararon haber firmado contratos durante el periodo de la exposición. El número de visitantes a los stands cumplió o superó las expectativas de dos tercios de los encuestados. Casi el 60% (59,2%) estableció contacto con "muchos clientes nuevos".

La mayoría calificó positivamente la experiencia de los expositores, con respuestas de "completamente satisfecho" y "satisfecho" que sumaron casi el 60% (58,1%) y otro 30% seleccionó una respuesta neutral. Más del 70% (71,6%) confirmó que "definitivamente" volvería a reservar para la siguiente edición o que "probablemente" lo haría.

TOKYO PACK 2022 es el lugar donde sembrar las semillas de proyectos espectaculares que combinan ideas inspiradas con conocimientos técnicos.

Una próxima década decisiva para el planeta comienza hoy... ¡y la industria debe actuar ahora! "Entra en una nueva era del envasado: ¡el futuro empieza aquí!"

*basado en la cifra de 2018 **consulte el sitio web para más detalles

TOKYO PACK 2018

- 62.488 visitantes registrados en total asistieron a la feria de cuatro días
- 700 expositores en total
- 153 expositores vinieron del extranjero
- Se ocuparon 2.609 stands, un récord para TOKYO PACK

Contacto para más información:

Secretaría de TOKYO PACK JAPAN PACKAGING INSTITUTE, Tel: +81-3-3543-1189 - E-mail: tokyopack@jpi.or.jp

Web: www.tokyo-pack.jp/en/

Fabricante internacional de máquinas de etiquetado

Tiempo de lectura: 12 min.

No importa cómo es el envase de un producto - botellas, latas, cajas, envases flexibles y más - Accraply tiene una máquina de etiquetado industrial para cada aplicación. Parte de Barry-Wehmiller Packaging Systems, ofrecen equipos de etiquetado y conversión de mangas termoencogibles, especializados en aplicadoras de etiquetas autoadhesivas, sistemas de etiquetado alimentados por rollo -Roll Fed- y tecnología de aplicación de mangas termoencogibles. Son confiables marcas de máquinas de etiquetado - Accraply, Harland, Trine y Graham & Sleevit - están diseñadas para atender una amplia variedad de industrias, incluídas las de alimentos y bebidas, productos farmacéuticos, artículos para el hogar y de consumo, salud y belleza, y otras. Los equipos de conversión de película termoencogible Stanford, dan la posibilidad de guiar a los clientes con confianza a través de todos los aspectos de la tecnología de etiquetado de mangas termoencogibles.

Accraply presenta Sirius MK6, una etiquetadora compacta y eficiente sensible a la presión

Ideal para industrias varias, farmacéutica, alimentación, etc.

MINNEAPOLIS - 12 de enero de 2021 - Accraply, líder mundial en el diseño y la fabricación de sistemas de aplicación de etiquetas, ha introducido el Sirius MK6, un etiquetador modular de gran potencia diseñado para aplicaciones de etiquetas a alta velocidad. Con cambios repetibles y sin herramientas, el Sirius MK6 reduce el desperdicio y ahorra tiempo.
Diseñado para aplicaciones de etiquetas con requisitos avanzados de capacidad de la máquina, el Sirius MK6 incluye la HMI SmartLink de Accraply, que proporciona un fácil acceso a los informes de eficiencia, alertas de mantenimiento preventivo y software de autodiagnóstico. A través de esta HMI inteligente de última generación, también se puede medir la efectividad general del equipo, permitiendo a los operadores identificar y pedir piezas fácilmente.
Uniendo la estación de etiquetado modular Sirius 100 y Trine, el Sirius MK6 es
una de las tres innovaciones de etiquetado diseñadas por Accraply en 2020. Jamie Clark, el líder de la línea de productos sensibles a la presión de Accraply, presentó el Sirius MK6 en la PACK EXPO Connects virtual
feria comercial en noviembre.
"El Sirius MK6 está diseñado para ser fácil de abordar y operar", dijo Clark. "Su interfaz de usuario incluye tutoriales en vídeo para guiarle en su configuración, programar tareas de mantenimiento para evitar averías y utilizar la integración completa de servo para eliminar las piezas de desgaste".
Combinado con el aplicador de la serie Comet, el Sirius MK6 proporciona una colocación de etiquetas precisa y consistente, ideal para las industrias farmacéutica, alimentaria, de envasado por contrato, automotriz e industrial.
Accraply es una de las varias empresas de Barry-Wehmiller representadas en BW Packaging Systems, que reúne las capacidades de embalaje colectivo de Accraply, BW Flexible Systems, BW Integrated Systems, Pneumatic Scale Angelus y Synerlink.

La solución de etiquetado modular ahorra tiempo y reduce el desperdicio con cambios sin herramientas y HMI inteligente

SOBRE ACCRAPLY
Compuesto por las marcas Accraply, Graham & Sleevit, Harland, Stanford y Trine, Accraply reúne algunos de los nombres más confiables en la decoración de productos y la conversión de materiales. Conocido por nuestra tecnología de vanguardia y diseños innovadores de ingeniería a medida, Accraply ha sido acreditado con muchas primicias de la industria, y los avances en la aplicación y tecnologías de conversión. Accraply, una empresa de Barry-Wehmiller Packaging Systems, es un líder mundial en el diseño, fabricación y soporte de sistemas de aplicación de etiquetas autoadhesivas, alimentadas por rollos y retráctiles, así como equipos de conversión y acabado, para los mercados de la manga retráctil y el embalaje flexible. Para más información, visite accraply.com.

ACERCA DE BARRY-WEHMILLER
Barry-Wehmiller es un proveedor mundial diversificado de consultoría de ingeniería y tecnología de fabricación para las industrias del embalaje, el corrugado, las láminas y la conversión de papel. Combinando un liderazgo centrado en las personas con estrategias operativas disciplinadas y un crecimiento impulsado por el propósito, Barry- Wehmiller se ha convertido en una organización de 3.000 millones de dólares con casi 12.000 miembros de equipo unidos por una creencia común: utilizar el poder de los negocios para construir un mundo mejor. El CEO Bob Chapman comparte la historia de la transformación de la compañía en su libro, Everybody Matters: El Extraordinario Poder de Cuidar de su Gente como Familia. Para obtener más información, visite barrywehmiller.com.

La etiquetadora modular Sirius MK6 de Accraply es ideal para las industrias farmacéutica, alimentaria, de envasado por contrato, automotriz e industrial.

Aplicador de mangas termoencogibles Graham & Sleevit VF650

La unidad Accraply Modelo VF650 es un aplicador vertical de etiquetas termoencogibles, diseñado para las operaciones de trabajo pesado que requieren los productores de grandes volúmenes. Su tamaño compacto, su simple interfaz de operador y el

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

mantenimiento mínimo requerido sitúan al Modelo VF650 entre las máquinas más eficientes en costos del mercado. Este aplicador de etiquetas termoencogibles posee sofisticados controles para el carro de corte y los servomotores, lo que asegura longitudes de corte repetibles y una colocación de material precisa a altas velocidades. Las mangas elaboradas de PVC, PET/PETG, OPS o PLA se pueden procesar con espesores de entre 40 y 70 micras y aplicar a envases de múltiples formas a velocidades de hasta 650 unidades por minuto, dependiendo de la longitud del material a aplicar. La pantalla táctil en colores ajusta automáticamente las velocidades de la máquina y el módulo auxiliar, lo que minimiza el tiempo de parada para recambio de productos "sin herramientas". Además, con la unidad cortadora patentada totalmente ajustable, la única parte que tendrá que cambiar en el Modelo VF650 es el mandril de producto.

Sistema de etiquetado 35W

La Serie Accraply 35W es un sistema de etiquetado extremadamente versátil diseñado para aplicar etiquetas envolventes en una amplia variedad de envases cilíndricos. Viene equipada con el aplicador de etiquetas de micropasos más preciso y confiable de la industria y asegura una aplicación precisa y repetible de etiquetas durante años de servicio continuo. Su robusta construcción es perfecta para la exigente operación continua. Su capacidad de recambio rápido y sencillo de un producto a otro y su tecnología probada dan a este sistema un valor excepcional.

Especificaciones:

• Etiquetado envolvente preciso en una gran variedad de envases cilíndricos
• Los sistemas alimentadores de productos ofrecen un espaciamiento preciso de productos y minimizan las partes de recambio
• El método simultáneo de "surtido y envoltura" ofrece estabilidad del producto y control adicional de etiquetas envolventes más largas
• Los aplicadores avanzados de micropasos Serie 35 ofrecen una aplicación precisa y confiable de una amplia variedad de materiales de etiquetas
• Los controles centralizados pivotean para una operación conveniente
• Robusto transportador de trabajo pesado y bastidor de base de acero inoxidable para años de servicio confiable
• Ajustes rápidos "sin herramientas" con indicador de posición para recambios de productos rápidos y repetibles
• Amplia variedad de tamaños de productos sin partes de recambio
• Fácil de ajustar, operar y mantener

accraply.com

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

SWEDBRAND GROUP®

Puso énfasis en la innovación y la sostenibilidad en Luxe Pack Paris

La empresa exhibió cajas rígidas premium únicas, sostenibles y personalizadas. Se presentó un nuevo enfoque innovador para la construcción de cajas rígidas

Tiempo de lectura: 6 min.

SWEDBRAND Group, socio de packaging de algunas de las marcas más emblemáticas del mundo, participó como expositor en la feria Luxe Pack Paris, que se llevará a cabo en agosto pasaado en el Carreau du Temple. Durante la feria, SWEDBRAND presentó una selección de cajas rígidas premium producidas en su fábrica en Gdansk, Polonia, que tiene una instalación de vanguardia altamente automatizada. La fábrica utiliza lo último en equipos y materiales para apoyar los objetivos de sostenibilidad de SWEDBRAND y los de las marcas con las que colabora. Asimismo, SWEDBRAND presentó un tipo de caja rígida híbrida completamente nueva, fabricada con cartón corrugado y laminación de papel adicional. De esta forma, se consiguió un cartón con un costo mucho más bajo, la calidad general de las cajas no se ve afectada y se pueden procesar utilizando las líneas automatizadas de la planta de Gdansk. "Estuvimos encantados de presentar este nuevo producto híbrido en Luxe Pack Paris", señaló Zaid Bunni, cofundador y director de SWEDBRAND. "Gracias a nuestra fábrica automatizada en Gdansk, hemos podido experimentar con una amplia gama de tipos de materiales y combinaciones para desarrollar nuevos productos innovadores como ésta caja híbrida, sin perder de vista la sostenibilidad". La nueva caja de cartón ondulado rígida híbrida de SWEDBRAND es adecuada para la producción mecanizada reduciendo notablemente el consumo de materia prima y los costos de producción sin diferencias de calidad perceptibles. Dado que el cartón corrugado es 2,5 veces más ligero que el cartón convencional, se puede comprimir fácilmente. "Así, la nueva caja rígida premium híbrida tiene una huella ambiental más pequeña que las cajas rígidas premium convencionales", agregó Bunni. "El peso más ligero reduce la huella de carbono de las cajas durante su transporte, y su capacidad para comprimirse también simplifica el procesamiento al final de su vida útil". Entre otras medidas para mejorar la sostenibilidad, SWEDBRAND señaló que su fábrica de Gdansk no consume agua industrial y emplea adhesivos no animales, siendo así más respetuosos con el medio ambiente.

El papel y el cartón provienen de fábricas europeas y contienen material reciclado o bien se fabrican a partir de pulpa de madera obtenida de bosques gestionados de forma sostenible. La planta se calienta con gas natural, que es más eficiente y respetuoso con el medio ambiente, y además, la estructura permite la entrada de luz natural reduciendo así el uso de iluminación artificial. Gracias a estas y otras iniciativas, la planta de SWEDBRAND en Gdansk consume una cantidad relativamente limitada de electricidad teniendo en cuenta los volúmenes de cajas premium que produce.

Además, tal como se pudo constatar en Luxe Pack Paris, los expertos de SWEDBRAND presentaron formas únicas de satisfacer las necesidades de cada marca para sus cajas rígidas económicas.

La ubicación de la fábrica en Polonia agiliza el transporte de cajas terminadas a destinos europeos en comparación con los plazos del transporte desde Asia, además de resultar hasta 10 veces más barato. Los expertos de SWEDBRAND estuvieron disponibles durante la feria para asesorar a las marcas que buscaban soluciones de cajas rígidas premium innovadoras y atractivas que también cumplan con las demandas regulatorias y de los consumidores de una huella de carbono reducida.

www.swedbrand-group.com

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

FUNDACION SALES

Ante una nueva estrategia terapéutica para el cáncer de mama

Tiempo de lectura: 3 min.

La investigadora del CONICET Claudia Lanari está aplicando un enfoque innovador que permitirá avanzar hacia nuevas terapias para tratar el cáncer de mama, el tumor más prevalente en mujeres.

Lanari es investigadora superior del CONICET y directora del Laboratorio de Carcinogénesis Hormonal del IBYME. Además, integra el programa científico que llevan adelante Cáncer con Ciencia de Fundación Sales y el CONICET.

Existen diversos tipos de cáncer de mama, razón por la cual los pacientes no siempre responden a las terapias actuales. En general, esta afección se trata bloqueando el receptor hormonal de estrógenos. Con un enfoque innovador, la Dra. Lanari y su equipo están desarrollando una investigación sobre el comportamiento de otra hormona femenina, la progesterona. "Nos interesa estudiar bien qué función cumplen los receptores de esta hormona en el crecimiento tumoral", dice Lanari, y agrega "es así como vimos que los receptores de progesterona están formados por al menos dos moléculas. Hemos podido dilucidar que pacientes que tienen más de una que de otra son los que podrían responder a otra antihormona, que es el antiprogestágeno".

Este nuevo desarrollo abre las posibilidades para que los pacientes que presentan estas características moleculares puedan tener un nuevo tratamiento.

A partir de esto, el equipo de Lanari realizó un ensayo clínico denominado "Ventana
de Oportunidad". "Hemos tratado por 14 días con esta antihormona a pacientes que tenían esta forma del receptor de progesterona y estamos ahora evaluando los resultados, que son alentadores", señala Lanari.

El estudio fue posible gracias al aporte de distintas agencias, instituciones, donantes individuales. "Quiero destacar el aporte Cáncer con Ciencia de la Fundación SALES, que nos ha permitido enviar a secuenciar los tumores, antes y después del tratamiento, para ver aquellas vías que se activan o desactivan con esta antihormona.

Esto nos permite ir conociendo más profundamente todos aquellos factores que están jugando un rol importante inhibiendo el crecimiento tumoral, y a su vez po
der elegir otros marcadores que nos permitan tratar mejor a estos pacientes.

"La medicina del futuro parte de la base de que no todos los pacientes responden igual a todos los tratamientos, por lo cual se necesitan permanentes investigaciones; con este aporte, vamos a poder tener un estudio muy completo y competitivo internacionalmente", destaca Lanari.

Cáncer con Ciencia de la Fundación SALES desarrolla diversos programas científicos con investigadores del CONICET, gracias a las donaciones de más de 125.000 ciudadanos.

www.sales.org.ar

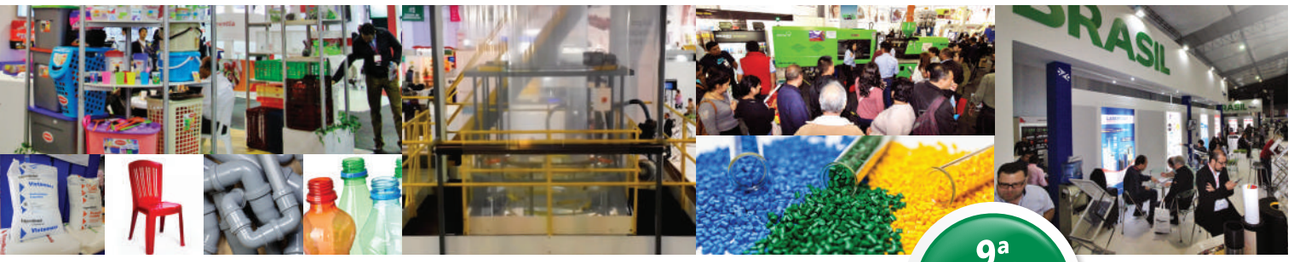
Un perfil que va con vos

es ese que te acompaña en todo proceso,
creando más de 600 matrices personalizadas
que se adaptan al diseño y necesidad de tu negocio.
También es aquel que sale de Argentina
y llega a cada rincón de Sudamérica para que
cada vez más personas cuenten con nuestros productos.
Pero por sobre todas las cosas, es el que entiende
tus necesidades y las transforma en oportunidades.

STEEL PLASTIC
Perfiles que van con vos

Conocé más sobre nosotros en
www.steelplastic.com.ar

LIMA, SEDE DE LA CITA DE LA INDUSTRIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO



9ª EDICIÓN 2022

24 | 25 | 26 | 27 AGOSTO 2022

domos BOULEVART SAN MIGUEL
Domos Costa Verde
Lima - Perú

www.expoplastperu.com

info@expoplastperu.com

+300
Expositores

+18,000
Visitantes

20,000 m²
Área total con Pack Peru Expo

30,000
Ejemplares Guía del plástico

EXPO **Plast** PERÚ
FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

En simultáneo

4ta EDICIÓN 2022

Pack PERÚ EXPO
FERIA DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES
www.packperuexpo.com

CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE PLÁSTICO
www.plasticoresponsable.com

Organizan: Grupo G.trade · FERIAS EN PERÚ

Auspician: APIPLAST · SNI

Oficializan: AFEP · PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Apoya: Municipalidad San Miguel

Patrocina: ALIPLAST

MÁQUINAS PARA PRODUCIR BOLSAS

VISÍTANOS:

EXPO PLASTICOS	INTERPACK	ARGENPLAS	DRUPA	PLASTIMAGEN	PLAST EURASIA
Guadalajara	Düsseldorf	Buenos Aires	Düsseldorf	Ciudad de México	Estanbul
Mexico	Alemania	Argentina	Alemania	Mexico	Turquía
Stand 1118	Hall/Stand 8Bd69	06. - 06-09.06.2022	Hall/Stand 13A15	Stand 1257	01 - 04.12.2021
10. - 12.11.2021	Mayo 2023		28.5 - 7.6.2024	03 - 24-26.03.2021	
EXPO PLASTICOS 2020	interpack	argenplás	drupa Virtual.DRUPA 20.23 - 4. 2021	PLAST IMAGEN	Plast Eurasia Istanbul 2019

Matexpla s.a. · Günter

Günter Kunststoffmaschinen GmbH · Zwickau · Alemania · Teléfono +49 375 30345-0 · guenter-kunststoffmaschinen.de
MATEXPLA S.A. · Buenos Aires · Argentina · Teléfono +54 11 4703-0303 · matexpla.com.ar

COLORSUR®

41 años al servicio del Cliente

- ✓ Microdispersiones
- ✓ Concentrados de color
- ✓ Pastas - Pigmentos
- ✓ Masterbatches

Servicio de igualación de colores y desarrollos especiales
para todo tipo de polímeros y compuestos de ingeniería.

- ✓ COLORVINYL®
- ✓ COLORLENE®
- ✓ COLORPUR®

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

INCLAN 3092 - B1754GJD - SAN JUSTO - Bs. As. - ARGENTINA
TEL (54) 11 4441-1667/1683 Cel. (54) 11 5454 - 9212
E-mail: info@colorsur.com / ventas@colorsur.com
WEB: www.colorsur.com

¿Y si fuese así de fácil modificar la fluencia?
…y la resistencia al impacto?
…y compatibilizar resinas recicladas?

RETILOX® SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

✓ Modificadores Reológicos ✓ Compatibilizantes
✓ Promotores de Flujo ✓ Modificadores de Impacto

¿Y si fuese así de fácil cambiar de color?

Purgas No Abrasivas para PE PP PET ABS

Tecnología en Aditivos y Purgas para Inyección, Extrusión,
Soplado, Rotomoldeo y Reciclado: info@latinmaterials.com

Latin Materials
Servimos a la Industria con Productividad Superior

www.latinmaterials.com

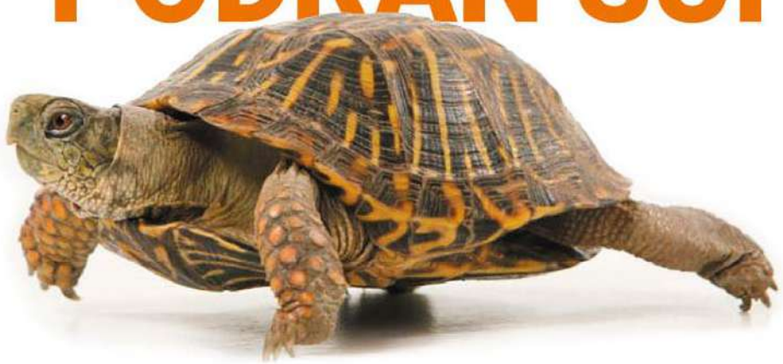
domos BOULEVART SAN MIGUEL
Domos Costa Verde
San Miguel, Lima - Perú

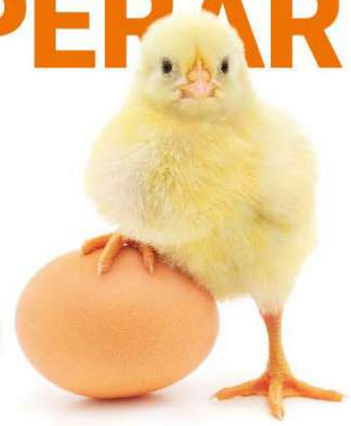
Pack PERÚ EXPO

FERIA DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

24 | 26
25 | 27
AGOSTO 2022

HAY EMPAQUES QUE NUNCA SE PODRÁN SUPERAR





www.packperuexpo.com

SECTORES DE LA FERIA

ENVASES Y EMPAQUES | EMBALAJES | MAQUINARIAS Y EQUIPOS | MATERIAS PRIMAS, ACCESORIOS E INSUMOS | SERVICIOS

RESERVE SU STAND

Organizan: Grupo G.trade · PACK PERU GROUP · FERIAS EN PERÚ

Oficializa: AFEP

Apoya: San Miguel ¡Vamos por más!

En simultáneo: EXPO Plast PERÚ · CONGRESO DE RECICLAJE PLÁSTICO

Media Partners: Packaging News · Pack•Perú DIGITAL NEWS · GUÍA PACK 2020 2021 PERÚ · GRAFINCA · PERU Gráfico.com · PACK PERU Sur

Informes: Av. Mariscal La Mar N° 160 Miraflores, Lima – Perú | T. (51 1) 447 7625 | Info@packperuexpo.com | www.packperuexpo.com

44 AÑOS
AL SERVICIO DE
LA INDUSTRIA PLÁSTICA ARGENTINA

Santa Rosa Plásticos

IMPORTADORES - REPRESENTANTES - DISTRIBUIDORES

Algunos de nuestros productos

POLIPROPILENO - POLICARBONATO - POLIURETANO - POLIPROPILENO COMPUESTO - ACRÍLICO
POLIESTIRENO - ALTO IMPACTO - OXIBIODEGRADABLE - NYLON 6 - NYLON 66
RESINA POLIESTER Y ACETAL - ABS - SAN - COPOLIESTER - POLIPROPILENO RECUPERADO
DESMOLDANTES - POLIETILENO DE ALTA Y BAJA DENSIDAD

Petrocuyo · Pampa energía · EASTMAN · STYROLUTION Driving Success. Together. · d2w · NOVAMONT · colorfix · covestro · LUCOBIT · UNIGEL PLASTICOS · DuPont

Dir: Maq. Carregal 3151/3171 - CP 1605 - Munro - Buenos Aires - Argentina
Tel: 4762.3399 / 4870 Rotativas E-mail: info@srplasticos.com.ar Web: www.srplasticos.com.ar

Lic. MARIO R. WEBER

Representaciones en el sector de envasado

ElettroSolution macchine ed applicativi

ELLETROSOLUTION - Italia

Líneas llave en mano para la industria farmacéutica. Llenadoras y líneas para llenado en caliente para la industria farmacéutica y cosmética. Blenders y mezcladoras para polvos a nivel industrial y plantas piloto. Prensas compactadoras para polvos automáticas e hidráulicas. Automatización de líneas ya preexistentes.

IVEN

IVEN PHARMATECH ENGINEERING CO. LTD. - Shanghai China

Líneas para llenado aséptico y estéril para la industria farmacéutica. Llenado y pre llenado de jeringas y viales. Sistemas de producción de aire estéril y agua tratada para industria farmacéutica, etc.

GPI GROUP
GEO PROJECT INDUSTRIES

GPI GEO PROJECT INDUSTRIES de Galliera Veneta (PD) - Italia.

Grupo integrado por: Duetti Packaging, S.T.P. Engineering, VAI Packaging,ITALPROJECT (con sucursales en USA, FRANCIA, BRASIL, MEXICO Y RUSIA)

Duetti packaging | STP Engineering mechanical solutions | VAI Packaging advanced pack technology | ITALPROJECT | SARP FOOD TECHNOLOGIES

Líneas de formado de cajas de cartón corrugado y su llenado robótico, estuchadoras, llenadoras para botellas de cerveza y vino, amén de jugos, llenado de pequeños envases farmacéuticos, paletizadoras, robots de posicionado en cajas y estuches. SARP pastas secas y frescas.

BELLATRX
BEYOND EXPECTATIONS

BELLATRX - Montreal Canadá

Líneas completas. Llenado dosificación sólida, líquida, preparaciones en polvo. Tapadoras y cerradoras. Etiquetadoras wrap, frontal y atrás, sistema simple o multi panel. Sistemas de inspección y validación. Sectores alimentos e industria farmacéutica. Sistemas de recuperación de productos

FALCON
You Desire, We Deliver

FALCON MACHINERY - India

Comprimidoras 3 y 4 D, Mezcladoras, etc. Fabricación de maquinaria que abastece a diferentes campos como los productos farmacéuticos, químicos, cosméticos, las industrias alimentarias, alcanfor y plantas de fabricación de medicamentos a granel.

VETRACO

VE TRA CO Madignano / CR - Italia

Plantas llave en mano para laboratorios medicinales; Emulsionadores horizontales a paletas dispersores multiuso llenadoras y líneas completas para llenado en caliente (cosmética y medicina) blenders (mezcladores) para polvos producción industrial y piloto; Prensas compactadoras para polvos clásicas automáticas e hidráulicas. Líneas completas con sistemas automáticos de paletización. Automación de líneas preexistentes.

CAVECO
WE CARE FOR YOUR FOOD

CA.VE.CO Palazzolo Sul'Oglio - Italia

Equipos de Envasado mediante Sistema MAP (atmósfera modificada) Envasadoras automáticas. Línea de producción de pizzas y pastas.

COZZOLI MACHINE COMPANY

COZZOLI MACHINE COMPANY
Inc. Somerset NJ - U.S.A.

Equipos de llenados asépticos y estériles de polvos y líquidos, como ser viales, ampollas, vacunas, etc., en el sector farmacéutico y bebidas en el sector alimentos.

Elmar Industries Inc

ELMAR Inc. Depew/NY (BUFFALO) - US.A.

Líder mundial en máquinas de llenado diseñadas a medida. Llenadoras rotativas para latas y tambores, baldes y botellones de plástico.

Zabala 1725 1° PB (1426) Buenos Aires, Argentina / Tel : (54-11) 4785-3985 / Celular: 15-4140-7253
E-mail: weberflia@arnet.com.ar

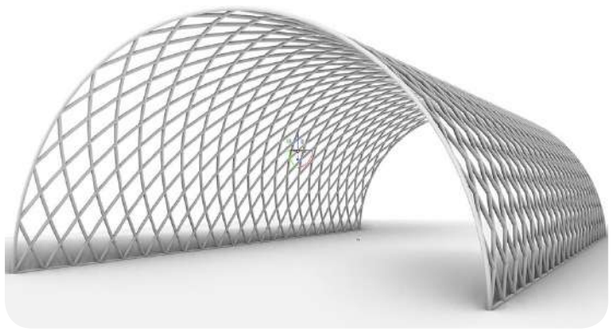
Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

Tiempo de lectura: 40 min.

Los beneficios de Grasshopper en la fabricación aditiva

3Dnatives

El llamado Grasshopper es un plug-in incluido en aplicación de modelado 3D Rhinoceros. Se trata de una herramienta utilizada para el modelado algorítmico y, concretamente, se usa para diseñar y editar formas complejas a través de parámetros específicos.



Para los que no están familiarizados con el software CAD mencionado, es importante saber que se especializa en el modelado libre mediante NURBS, unas representaciones matemáticas capaces de describir cualquier forma 3D con precisión.

Igualmente se caracteriza por no tener límite de complejidad, grado o tamaño de los diseños. Al tratarse de un complemento, será necesario contar con el programa de diseño para poder hacer uso de esta herramienta suplementaria.

A continuación veremos los beneficios que aporta y, sobre todo, por qué es interesante integrarlo en el sector 3D.
A diferencia de otros lenguajes de programación, como RhinoScript o rhino.Python, Grasshopper no requiere conocimientos previos en programación ni scripting, sino que permite a los desarrolladores y diseñadores crear algoritmos generativos sin tener que escribir códigos.

Esto se debe a la visualización de los cambios a través de un diagrama de nodos que describe cada una de las relaciones matemáticas y geométricas de un modelo tridimensional.

Debido a que se pueden crear formas a partir de datos, uno de los principales beneficios de Grasshopper es la posibilidad de cambiar casi infinitamente la geometría, simplemente cambiando los valores de los parámetros en tiempo real. Además, permite realizar cambios sin cancelar o reiniciar el diseño.
Pero, ¿qué pasa cuando juntamos este programa con la tecnología de fabricación aditiva?

Impresión 3D y Grasshopper

Este plug-in de Rhinoceros es especialmente interesante para la fabricación de piezas con materiales cerámicos o de mayor densidad que los polímeros termoplásticos.
Por ejemplo, la tecnología LDM (del inglés, Liquid Deposition Modeling) es muy utilizada por la empresa italiana WASP para extruir de materiales como la cerámica, porcelana, arcilla, alúmina, circonio y otras cerámicas avanza-

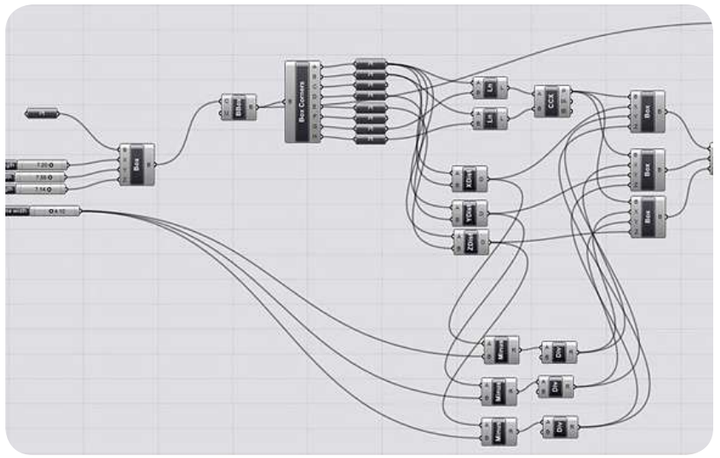


Diagrama de nodos en Grasshopper

das, con el fin de promover la artesanía digital y la autoproducción.
Con este método de fabricación no existen soluciones de corte que permitan preparar un archivo para su posterior impresión en 3D, y es en este contexto donde entra en juego Grasshopper.
Entre otras cosas, el programa permite el relleno personalizado, la utilización de objetos abiertos, trabajar con intersecciones, la creación de patrones así como elegir la ruta que la extrusora seguirá.
De esta forma, se puede imprimir directamente una pieza o un modelo a través de Grasshopper, sin pasar por un laminador. Para conseguir el gcode (el archivo de comandos que guiarán a la impresora), es necesario un paso de deconstrucción del modelo en polilíneas y puntos con coordenadas X Y Z, que serán los comandos de la impresora extrusora.
Con este sistema podremos personalizar la impresión y crear, por ejemplo, cortes no planos, donde las capas tienen distintas alturas. A diferencia de los softwares de corte estándares que cortan el modelo stl en capas horizontales iguales, con este plug-in tenemos la posibilidad de controlar los movimientos de la extrusora de forma más avanzada.

Así podemos desarrollar el gcode dentro del programa, y brinda la oportunidad de cambiar muchos parámetros que generalmente no están disponibles en Rhinoceros.

Impresión 3D con cerámica.
Este tipo de plug-ins son especialmente interesantes en las industrias de diseño y arquitectura, entre otras, ya que permite el desarrollo de modelos 3D mucho más complejos.

Conoce a las 4 startups finalistas del Forward AM Innovation Award

A finales de enero, Forward AM, la marca de BASF 3D Printing Solutions, lanzó un concurso internacional para empresas emergentes que utilizan la impresión 3D para conceptos innovadores. Se presentaron un total de 145 solicitudes de 36 países diferentes.
Unos meses después, hoy venimos a conocer a los

4 finalistas del «Forward AM Innovation Award»: Cosm Medical, HILOS, SYOS y WYVE.
Todos ellos presentarán su visión el 30 de junio durante un evento virtual exclusivo.
Hay muchas empresas emergentes en todo el mundo que utilizan la fabricación aditiva para una variedad de aplicaciones diferentes. Ofreciendo más flexibilidad en comparación con los procesos tradicionales, la fabricación aditiva ahora incluso permite a las empresas producir piezas de uso final; dando lugar a una amplia gama de productos altamente personalizables, innovadores y escalables con impresión 3D.
Estas aplicaciones impulsan el crecimiento del mercado de la fabricación aditiva. Por tanto, tiene sentido realizar un concurso internacional para premiar a estas start-ups, sobre todo cuando vemos cuántas de ellas postulan, en sectores tan variados como la automoción, la medicina o los bienes de consumo.

BASF 3D Printing Solutions

Un concurso internacional apoyado por expertos del mercado
El premio Forward AM Innovation Award cuenta con el apoyo de varios patrocinadores como AM-POWER, AMT, Autodesk, HP, Photocentric, Sculpteo, Ultimaker; y por varios partners, incluidos AM Ventures, BASF Venture Capital GmbH, Deloitte y Women in 3D Printing.

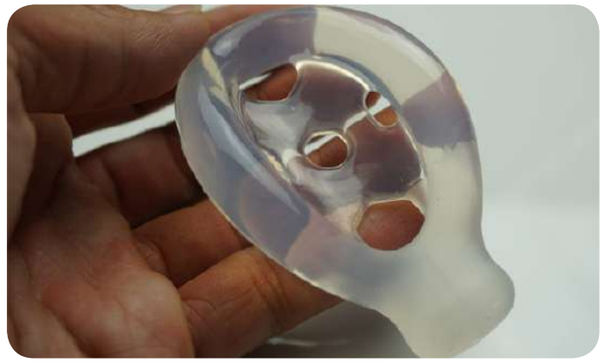
Juntos, seleccionaron las 16 empresas semifinalistas en abril y finalmente lo han reducido nuevamente a 4 finalistas. Estos finalistas recibirán cada uno 20.000 euros en bienes y servicios a elegir del catálogo de patrocinadores. También se beneficiarán de sesiones de coaching individuales con expertos del mercado.
François Minec, Director Gerente de BASF 3D Printing Solutions, agregó: "A propósito, BASF 3D Printing Solutions está diseñada como una startup por BASF New Business, donde vivimos con una fuerte cultura de empresas emergentes.
Estas pequeñas organizaciones adoptan un enfoque mucho más creativo entorno a las nuevas aplicaciones y oportunidades de mercado, sin estructuras heredadas inflexibles que puedan limitar el desarrollo y la adopción de nuevos métodos y tecnologías.
Ya sabemos que las startups están aprovechando las ventajas de la fabricación aditiva para revolucionar un amplio espectro de industrias, y están acelerando significativamente la adopción de la impresión 3D. Nuestro más sincero agradecimiento a todos los patrocinadores y seguidores del Forward AM Innovation Award que comparten nuestra pasión y visión".

Los finalistas del Forward AM Innovation Award
Cosm Medical, HILOS, SYOS y WYVE son las 4 startups finalistas del concurso internacional. Cada una presentará su visión el 30 de junio durante un evento virtual donde también podrás votar por tu favorita. Y una de ellas recibirá el premio Public's Choice Award.
Pero, ¿quiénes son estas startups y qué aplicaciones han desarrollado?

Cosm Medical
Fundada en 2017 en Canadá, Cosm Medical fabrica pesarios impresos en 3D a partir de silicona para combatir problemas del suelo pélvico como la incontinencia y el prolapso.

Al combinar un método de ultrasonido y un software de inteligencia artificial, Cosm Medical puede modelar e imprimir en 3D dispositivos personalizados para brindar a los pacientes mejores soluciones y resultados.

Derek Sham, fundador y director ejecutivo de la empresa, comentó: "Estamos agradecidos de ser finalistas del premio Forward AM Innovation Award. Agradecemos cualquier apoyo mientras nos esforzamos por cambiar la salud pélvica de las mujeres".



El pesario impreso en 3D

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

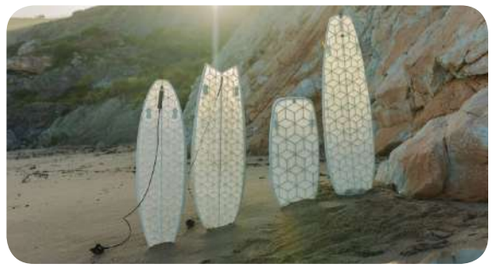
HILOS
Fundada en 2019, HILOS es una empresa emergente con sede en Portland, EE. UU. Dedicada a la fabricación zapatos (especialmente mulas), la startup combina la impresión 3D y la artesanía, específicamente el trabajo en cuero. Su objetivo es reducir el impacto ecológico de la industria del calzado mediante el desarrollo de la producción local y bajo demanda. Al recurrir a la impresión 3D, en este caso usando TPU, HILOS reduce el desperdicio y ofrece piezas originales sin dejar de brindar comodidad, estética y durabilidad. Su colección de tacones es 100% reciclable: cada mula se puede desmontar y servir para otro propósito. Elias Stahl, cofundador y CEO de HILOS, declaró: "Estamos muy emocionados de poder trabajar en estrecha colaboración con los ejecutivos de algunas de las empresas más reconocidas en el espacio de fabricación digital para poder acelerar aplicaciones como la nuestra y traer a la escala del mercado mucho más rápido de lo que podríamos hacerlo por nuestra cuenta".

Los zapatos están hechos de cuero y TPU impreso en 3D

SYOS
SYOS (Shape Your Own Sound) fue fundada en 2016 en Francia y se especializa en la producción de boquillas de saxofón y clarinete.
Estos dispositivos personalizados están impresos en 3D, lo que permite a la empresa francesa diseñar la geometría adecuada para reproducir el sonido deseado por el músico.
El uso de la impresión 3D FDM permite a SYOS adaptar la boquilla a cada músico, así como crear diferentes diseños con una variedad de colores.
La puesta en marcha ha conseguido que llegue actualmente a 500 músicos al mes. Pauline Eveno, fundadora y CEO de SYOS, comentó: "Estamos muy felices de estar en la final de este premio y de mostrarle al mundo una gran aplicación en el entorno musical. Queremos trabajar en nuevos tipos de materiales y tecnologías para brindar a nuestros clientes nuevos productos".

Cada boquilla impresa en 3D está personalizada

WYVE
Con sede en el sur de Francia, la empresa WYVE diseña y crea tablas de surf personalizadas mediante fabricación aditiva. El núcleo de cada tablero está hecho de plástico reciclado, lo cual reduce el impacto ecológico de cada producto.
El uso de tecnologías 3D también ofrece grandes posibilidades de personalización y un mayor rendimiento para cada surfista. Sylvain Fleury, cofundador de Wyve, señaló: "Nos inscribimos al concurso porque estábamos convencidos de que nos brindaría un apoyo significativo a través de asociaciones de la industria con grandes nombres del mercado. ¡Estamos muy orgullosos de ser finalistas!".



Cada tabla está hecha de plástico reciclado

Todos los finalistas serán galardonados con sesiones de coaching que les permitirán adquirir más conocimientos y beneficiarse de la experiencia de patrocinadores y socios.
Las 4 startups esperan acelerar el desarrollo y la comercialización de sus aplicaciones. Ven a conocerlos el miércoles 30 de junio durante un evento virtual único.

Razones para automatizar el postprocesado de piezas de plástico impresas en 3D

Si tienes experiencia en las tecnologías de fabricación aditiva avanzadas, te habrás dado cuenta de que automatizar el postprocesado de las piezas finales es un paso clave del recorrido.

De no ser así, los esfuerzos necesarios, tanto en términos de costes como de tiempos, pueden ser contraproducentes. Este es el problema con el que se encontró el fabricante de cortacéspedes Toro a la hora de evolucionar del prototipado a la fabricación aditiva después de ajustar sus seis impresoras 3D.
Resulta que la mano de obra necesaria para dejar todas las piezas fabricadas en un día listas para entregar, sobrepasaba las 8h de trabajo diarias.

Además, este tipo de trabajos tediosos provoca muchas veces inconsistencias en la calidad del acabado y puede generar posibles roturas.
Este problema no es particular de la empresa Toro, sino que se lo están encontrando todas aquellas que han dado el paso hacia la fabricación aditiva de piezas finales, ya formen parte de los sectores dental, industrial o automoción.

Por ejemplo, Great Lakes Dental fabrica alineadores dentales y otros dispositivos utilizando impresoras 3D. Este tipo de productos se fabrican y adaptan a las necesidades de cada paciente, por lo que no hay dos diseños iguales.

También presentan formas intrincadas de las que es difícil quitar el exceso de polvo y la precisión de estos dispositivos es fundamental tanto para la comodidad como para que cumplan correctamente su función.

A la derecha, un alineador de Great Lakes Dental; a la izquierda, un prototipo de Somfy

Por otro lado, Somfy, una de las empresas más innovadoras en productos para la automatización de persianas, cortinas y toldos, está utilizando impresoras 3D DLP para iterar rápidamente sus prototipos y llevar sus productos al mercado en tiempo récord.
La tecnología DLP requiere la limpieza de resina, proceso que habitualmente se realiza utilizando alcohol isopropílico (IPA), que no es precisamente respetuoso con el medio ambiente. Entonces, ¿qué hacer al respecto?

¿Cómo automatizar el postprocesado de piezas 3D? Éstas tres empresas tienen algo en común, y es que han apostado por automatizar el postratamiento de las piezas con el objetivo de sobrepasar estas barreras.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

En concreto, confiaron en las soluciones de PostProcess Technologies, una empresa dedicada al desarrollo de maquinaria para hacer que el proceso de eliminación de soportes y acabado de superficies de las piezas sea más fácil, consistente y eficiente.

Ya sea la solución de retirada de soportes BASE™, la de acabado superficial RADOR™, o la de limpieza de resina DEMI™, con estos casos de éxito queda claro que la automatización del postratamiento es una tecnología clave a integrar por los fabricantes.

Equipo para acabado superficial RADOR

Equipo para retirada de soportes BASE

Equipo para limpieza de resina DEMI

Con las soluciones automatizadas de PostProcess han conseguido reducir la mano de obra en hasta un 90%, proporcionar unos resultados consistentes, evitar posibles roturas y, al mismo tiempo, ser respetuosos con el medio ambiente.

Concretamente, Toro ha sido capaz de presentar en la mayor feria de golf del mundo, el prototipo de su nuevo cortacésped autónomo para calles de golf en solo 12 días.

Great Lakes ha combinado sus procesos de retirada de polvo y acabado superficial en un único paso y así consigue entregar cientos de alineadores dentales a la semana. Y Somfy podrá ampliar su granja de impresoras sin necesidad de añadir recursos a sus procesos de postimpresión.

¿Qué otra razón puede haber para implementar esta tecnología? Si quiere obtener más información, puedes contactar con el equipo de Excelencia-Tech, distribuidor de PostProcess en España.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

Nuevo cortacésped autónomo para campos de golf de Toro

Vídeos 3D
Un spray de escaneo 3D para mejorar la calidad de las piezas…

Descubre las características del spray de escaneo 3D de AESUB. La compañía ha desarrollado una solución para mejorar la calidad de los modelos 3D a partir de un escáner.

Al aplicar un spray sobre la pieza se evita cualquier defecto o error, permitiendo obtener un trabajo óptimo. También os invitamos a ver el test de la máquina Epsilon W50 que hemos realizado desde el Lab de 3Dnatives.

Y si te perdiste el webinar que organizamos hace unos días, ¡hoy también te traemos la grabación para que puedas verlo en diferido! Todo eso y mucho más en nuestra recopilación semanal de vídeos sobre impresión 3D.

TOP 1 – AESUB y su spray de escaneo 3D
Cuando se trata de escanear una pieza en 3D, hay algunos puntos a tener en cuenta para asegurarse de obtener una superficie limpia.
Por ejemplo, es esencial no dejar que la luz atraviese el objeto que se va a escanear, de lo contrario, el escáner solo captará una fracción de los rayos reflejados, dejando espacio para un escaneo de menor calidad.
La empresa alemana AESUB tiene la solución a este problema: ha desarrollado un spray que mejora la calidad del escaneo 3D. Te dejamos descubrir un ejemplo en el video a continuación.

https://www.youtube.com/watch?v=_jZINHLubIk

TOP 2 – Test de la máquina Epsilon W50
El fabricante español BCN3D ha lanzado recientemente una nueva gama de impresoras 3D FDM profesionales.
El equipo de 3Dnatives tuvo la oportunidad de probar su modelo Epsilon W50 e imprimir algunas piezas con diversos materiales avanzados.
Después de 180 horas de impresión 3D, nuestro compañero Elliot nos ha dado su feedback en este video.
Entre los puntos clave de la máquina se encuentran su fiabilidad, sus dos extrusoras independientes y su volumen de impresión. ¡Descúbrelo aquí!

https://www.youtube.com/watch?v=UNaD1cNmmew&t=4s

TOP 3 – Integrar la tecnología 3D en vehículos de hidrógeno
El jueves pasado, 27 de mayo, tuvo lugar un webinar online con el título: Integrar la tecnología 3D en la adaptación de vehículos de hidrógeno.
Allí estuvimos con expertos de Mastertec3D y

Evarm durante un hora para ampliar conocimientos sobre la implementación de este método productivo en la industria automotriz.

También tuvimos la oportunidad de exponer la importancia de controlar el entorno al integrar la fabricación 3D con materiales avanzados. Por último conocimos las claves para introducir estos métodos aditivos en el procesos de adaptación en vehículos a gas, eléctricos y de hidrógeno.

https://www.youtube.com/watch?v=HCHdsJKUWy0

TOP 4 – Fabricación aditiva y odontología
Como sabrás, una de las principales ventajas de la impresión 3D es su capacidad para fabricar piezas personalizadas.

Esto es un punto clave en el sector médico, donde cada dispositivo se puede adaptar a las necesidades del paciente.

En odontología, las tecnologías 3D se han utilizado durante mucho tiempo para producir una variedad de aplicaciones, desde implantes hasta dispositivos bucales. Hoy en día, varias empresas se han especializado en este nicho, como es el caso de 3D Systems, que ofrece una amplia gama de máquinas dentales. Este es el caso del NextDent 5100, cuyas características se muestran en el siguiente vídeo.

https://www.youtube.com/watch?v=2XjbiJvj0Ig

TOP 5 – Impresión 3D en una fábrica de bebidas
En Sevilla, España, se encuentra una de las fábricas de cerveza Heineken. Visto el auge de las tecnologías de fabricación aditiva en la industria, esta empresa ha apostado por integrarlas en su proceso de producción como una herramienta complementaria.
Utilizando una máquina Ultimaker, los profesionales se han aprovechado de las aplicaciones de la impresión 3D en todas las áreas de la empresa.

En consecuencia, se puede apreciar una caída drástica en los costes de los repuestos y tiempos de espera para obtenerlos. Conoce los detalles en este vídeo.
https://www.youtube.com/watch?v=YLKqxOfaCXs

El primer patinete eléctrico impreso en 3D con fibra de carbono

El uso de patinetes eléctricos ha generado muchos debates desde su introducción en las grandes ciudades. Las opiniones están divididas, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad. De hecho, estos vehículos eléctricos son más respetuosos con el medio ambiente si reemplazan los viajes en automóvil u otras formas de transporte público. Un estudio de la Agencia Federal del Medio Ambiente muestra, sin embargo, que los patinetes eléctricos se utilizan principalmente como sustituto de las bicicletas o para caminar, lo que a su vez empeora el equilibrio medioambiental. Para todos aquellos que no son grandes fanáticos de estos patinetes, ya sea por la controversia creada, el sistema de las ciudades o los inconvenientes que suponen, ahora hay una razón para reconsiderar esta posición. Se ha desarrollado el primer patinete eléctrico impreso en 3D.
Hace unos días la marca de scooters Scotsman presentó el primer patinete eléctrico impreso en 3D fabricado íntegramente con compuestos termoplásticos de fibra de carbono. De hecho, la construcción del vehículo se crea en un solo proceso de impresión 3D, eliminando la necesidad de ensamblar piezas, conduciendo a una mayor estabilidad. Para ser precisos, el nuevo patinete eléctrico está disponible en tres modelos diferentes: el Scotsman 500, 1000 y 2000. Estos difieren en términos de velocidad, potencia y precio, pero cuentan con las mismas propiedades especiales que los establecen aparte de los patinetes normales de alta gama.

Los diferentes colores del patinete eléctrico impreso en 3D. | Créditos: Scotsman

Propiedades del patinete eléctrico impreso en 3D
Una de las mayores diferencias con los patinetes convencionales es, por supuesto, el proceso de producción. Los productos de Scotsman están fabricados con materiales termoplásticos impresos en 3D, lo que les confiere una combinación perfecta de durabilidad y agilidad: son 61 veces más resistentes que el acero y, al mismo tiempo, muy ligeros. Esto los hace perfectos para los usuarios que necesitan un medio de transporte robusto y resistente. Josh Morenstein, diseñador, galardonado y creativo de Scotsman, afirma: "Con el Scotsman, queríamos atraer a los viajeros en las ciudades, así como a los entusiastas de la movilidad eléctrica y ofrecerles el patinete como una alternativa de alto rendimiento para trayectos cercanos y en la vida cotidiana. Gracias a la impresión 3D a partir de un material compuesto continuo de fibra de carbono, podemos implementar diseños que no hubieran sido posibles con otros materiales y técnicas de fabricación".
El proceso de impresión 3D avanzado también abre nuevas posibilidades de personalización. Por lo tanto, no solo el marco, sino también el mango y la plataforma se pueden adaptar al tamaño, el peso y la longitud del brazo o la pierna. Esto es muy positivo ya que los patinetes Scotsman pueden fabricarse y adaptarse a todo tipo personas, desde una altura de 137 cm a 229 cm. Además, el patinete eléctrico también se puede personalizar en cuanto a color y accesorios.

Créditos: Scotsman
Además, el patinete eléctrico impreso en 3D integra con otras funciones diferentes. Por un lado, cada propietario puede acceder a la aplicación dedicada, que tiene un GPS incorporado, una llave automática, información sobre el tráfico y más. Por otro lado, los vehículos tienen una arquitectura de sistema de energía única con dos compartimentos de batería separados. Las baterías, también conocidas como PowerPacks, se pueden quitar de forma rápida y sencilla e incluso se pueden usar como banco de

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

energía para cargar otros dispositivos eléctricos. Scotsman ofrece dos versiones diferentes: el Scotsman PowerPack con 500 Wh de energía, y el Performance PowerPack con 550 Wh, que se incluye en la entrega del modelo Scotsman 200. También se puede elegir entre tres modos diferentes: Eco, Sport y Performance.

https://www.youtube.com/watch?v=P_Aade0GR58
Scotsman ofrece actualmente productos nuevos limitados a un precio reducido con reserva anticipada. Después de que se agoten, la compañía ofrecerá un precio especial para los miembros de Indiegogo, que es un sitio web internacional de crowdfunding. Una vez finalizada la campaña, los patinetes impresos en 3D estarán disponibles a precio minorista. Se espera que la entrega comience en diciembre de 2021. Puedes encontrar más información en el sitio web oficial.

La ONCE y sus nuevos modelos 3D para ayudar a personas discapacitadas

La Fundación ONCE y Real Patronato sobre Discapacidad han vuelto a colaborar en un proyecto en favor de las personas con discapacidad.

Fue durante la Madrid Accessibility Week (MAW) del pasado 18 de mayo donde, entre otras cosas, la ONCE presentó los nuevos diseños 3D de objetos listos para su impresión, que podrían ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellas personas que padecen algún tipo de discapacidad. Ya vimos hace unos meses el banco de productos 3D lanzados por la fundación, y esta nueva noticia demuestra sin duda que la impresión 3D juega un papel importante en la mejora del día a día de algunas personas.

La presentación de la jornada MAW contó con la participación de Jesús Hernández, director de Accesibilidad Universal e Innovación de Fundación ONCE, y Mª Teresa Fernández Campillo, consejera técnica del Real Patronato sobre Discapacidad.

En el encuentro se analizó el desarrollo del Programa de Accesibilidad Universal para las Personas con Discapacidad en España que están llevando a cabo las dos entidades previamente mencionadas.

Pero, ¿en qué consisten estos nuevos modelos presentados?
Te los mostramos a continuación para que no pierdas detalle.

Los modelos 3D ofrecidos por la ONCE
El principal objetivo de Accessibilitas, la plataforma creada por la ONCE para el impulso de la accesibilidad universal, es desarrollar productos asequibles que faciliten la ejecución de tareas cotidianas a las personas con alguna discapacidad. En esta ocasión las entidades han generado 4 nuevos diseños.

El primero se trata de un cartel en Braille impreso en 3D que permite a las personas leer e identificar los objetos gracias al texto escrito tanto en tinta como en Braille.
En segundo lugar contamos con un pastillero de plástico, realizado a petición de una entidad, que facilita la organización y dosificación de las pastillas que una persona se debe tomar a lo largo del día según su necesidad.

Por otro lado, el tercer modelo 3D se basa en una carcasa de glucómetro para el sistema de control y medición capilar e intersticial de glucosa modelo InsuLinx de Abbot.

Así permite protegerlo de daños frente a una caída o golpe, en la medida de lo posible. Inicialmente, este diseño no es parametrizable, aunque si se desea parametrizar, será necesario recurrir al software OpenSCAD. Finalmente el cuarto diseño consiste en un mango donde se puede fijar cualquier tipo de cubierto o utensilio y que quede sujeto a la mano. De esta forma, las personas que por sus dificultades motoras no puedan realizar prensión con su mano o simplemente no puedan agarrar correctamente un cubierto, podrán hacerlo.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

A la izquierda el pastillero impreso en 3D. A la derecha la carcasa de glucómetro.

Daimler Buses desarrolla una unidad móvil de impresión 3D en un contenedor

El fabricante de automóviles alemán Daimler, o más precisamente su filial Daimler Buses, ha desarrollado un proyecto piloto centrado en los repuestos de impresión 3D. Con su marca de servicios Omniplus, la empresa ha diseñado un contenedor móvil de 36 metros cuadrados (387,501 pies cuadrados).

El contenedor integra soluciones de fabricación aditiva para el diseño de componentes, en este caso repuestos, bajo demanda. Por ahora, este espacio de fabricación estará operativo en el BusWorld Home (BWH) en Hamburgo, Alemania.

El objetivo del fabricante es aumentar la cantidad de piezas digitalizadas e impresas en 3D. Igualmente pretende ofrecer licencias de impresión 3D en línea que los clientes puedan comprar para que luego las piezas se produzcan en un centro de fabricación aditiva certificado por Daimler Buses.

La empresa alemana ha estado utilizando la tecnología de fabricación aditiva durante más de 30 años, en concreto para la producción de prototipos. Ahora, gracias a varios avances, la impresión 3D es un método eficiente para crear piezas de repuesto para autobuses. En la actualidad, Daimler Buses afirma haber impreso en 3D más de 40.000 piezas de recambio.

También está trabajando en 7.000 modelos más, ofreciendo una biblioteca bastante impresionante

El mango 3D para agarrar utensilios

Desde el lanzamiento del portal Accessibilitas en abril del pasado año, ya son 245 las entidades que se han sumado al proyecto, mostrando así la necesidad de implementar las tecnologías tridimensionales en el desarrollo de modelos para mejorar los días cotidianos de las personas luchadoras.

de archivos 3D. Al desarrollar unidades móviles de fabricación, la compañía desea expandir aún más su uso de la impresión 3D y ofrecer a sus clientes una solución de producción más rápida, más local y más respetuosa con el medio ambiente.

Gracias a la fabricación aditiva, la empresa puede almacenar numerosas piezas de repuesto digitales e imprimirlas bajo demanda

Daimler Buses y su unidad de fabricación

El contenedor de 12 x 3 metros es fácilmente transportable en camión y requiere electricidad y conexión a Internet para funcionar.

El primero integra una máquina HP Jet Fusion 4200 y una unidad de procesamiento que asegura la mezcla y carga del material (en polvo), así como un rápido enfriamiento de las piezas.

Por otro lado, el segundo está equipado con una solución de eliminación de polvo, un filtro de aire y un sistema de aire acondicionado.

El objetivo es tener a mano todo lo necesario para diseñar componentes de calidad, desde el modelado hasta el posprocesamiento.

Bernd Mack, Jefe del Servicio de Atención al Cliente y Piezas de Daimler Buses, dice: "Gracias al centro de impresión 3D móvil, podemos aprovechar las ventajas de la impresión 3D en mayor medida y aumentar aún más la velocidad a la que suministramos las piezas de repuesto.

La producción descentralizada de piezas según sea necesario evita los costes de almacenamiento y reduce las rutas de transporte. Así, la impresión 3D no solo nos permite reaccionar de forma rápida, flexible y económica a los requisitos del cliente, sino también mejorar nuestra huella ecológica para la producción de repuestos".

La fabricación aditiva vuelve a demostrar sus ventajas en términos de producción bajo demanda, local y eficiente. Los equipos del llamado Centro de Competencia de Impresión 3D de Daimler Bus están trabajando actualmente en 7.000 piezas nuevas: la idea es digitalizarlas para ampliar el stock digital del fabricante.

Cada uno de los archivos 3D incluirá instrucciones de impresión que deberían aumentar aún más la velocidad del proceso de fabricación.

El equipo presente en cada unidad

En el futuro, los clientes podrán adquirir licencias de impresión 3D en el sitio web «Omniplus On» y solicitar la fabricación de su pieza en una de las unidades móviles. En cualquier caso, el objetivo de Daimler Buses, es democratizar el uso de estos contenedores.

www.3dnatives.com

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

EMERSON

Colgate-Palmolive aspira a un objetivo de carbono neto cero con la tecnología de sensores inteligentes de Emerson para la supervisión del aire comprimido

Tiempo de lectura: 6 min.

El líder de productos de consumo ahorra energía y optimiza los procesos de producción en las instalaciones de fabricación, reduciendo su huella de carbono Argentina

Emerson, el líder mundial en software, tecnología e ingeniería Emerson (NYSE: EMR) está colaborando con el fabricante de productos de consumo del S&P100, Colgate-Palmolive Company (NYSE: CL), para reducir el desperdicio de energía en las instalaciones de envasado de productos de Colgate y contribuir a su objetivo de lograr emisiones de carbono neto cero en las operaciones para el año 2040.

Gracias a los datos de las tecnologías de sensores y análisis avanzados de Emerson, Colgate ya ha logrado una reducción del 15 % en el uso de energía en varias líneas de envasado de dentífricos y cepillos de dientes, y espera un ahorro de energía aún mayor a medida que la tecnología se extienda.

El proyecto forma parte del programa de transformación digital de Colgate y utiliza sensores neumáticos especializados AVENTICS™ y una arquitectura de software habilitada para el l IIoT para monitorizar con precisión el flujo de aire comprimido en tiempo real con el fin de identificar fugas, optimizar los procesos neumáticos y mejorar la eficiencia del flujo de aire.

Dada la gran dependencia de la neumática en la producción de bienes de consumo a gran escala, la reducción de la cantidad de energía asociada al aire comprimido contribuye no solo a los esfuerzos de sostenibilidad, sino también a la condición y la fiabilidad general de los activos.

"Colgate es una empresa solidaria e innovadora en crecimiento que está re imaginando un futuro más saludable para todas las personas, sus mascotas y nuestro planeta.

Esta colaboración es un excelente ejemplo de cómo el poder de la digitalización nos está ayudando a lograr nuestro propósito al cumplir con nuestras ambiciones globales de sostenibilidad y rendimiento", dijo Warren Pruitt, vicepresidente de Servicios Globales de Ingeniería de Colgate-Palmolive. "El ahorro de energía a través de la monitorización del caudal de aire es solo la punta del iceberg.

Colgate

Con una mentalidad de prueba y aprendizaje, somos capaces de escalar las experiencias exitosas a lo largo de nuestra huella global y contribuir a alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad".

En la implementación de Colgate, el sensor de caudal inteligente AVENTICS AF2 de Emerson calcula los datos de uso del aire con un software integrado que muestra las tendencias y las anomalías en paneles de análisis, lo que permite a los operarios regular fácilmente las presiones1/3 de suministro y detectar fugas.

La conectividad integrada en el sistema facilita su despliegue y proporciona información inmediata a nivel de máquina, con capacidad de red que facilita la supervisión del uso del aire comprimido en toda la empresa.

"Nos sentimos honrados de trabajar codo con codo con Colgate-Palmolive, cuya marca Colgate está en más hogares que ninguna otra", dijo Mark Bulanda, presidente ejecutivo del negocio de Soluciones de Automatización de Emerson.

"Proyectos como este son una muestra de la tecnología disponible hoy en día para detectar fugas de energía excesivas y costosas, optimizarlos procesos de fabricación y marcar una diferencia cuantificable en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad"

El líder de productos de consumo Colgate-Palmolive aspira a un objetivo de carbono neto cero con la tecnología de sensores inteligentes de Emerson para la supervisión del aire comprimido.

Los sensores y análisis de Emerson ayudan a Colgate-Palmolive a ahorrar energía y optimizar los procesos de producción en las instalaciones de fabricación, reduciendo su huella de carbono .Crédito de la foto: Colgate-Palmolive.

Acerca de Emerson
Con sede en St. Louis, Missouri (EE.UU.), es una empresa global de tecnología e ingeniería que ofrece soluciones innovadoras a clientes de los mercados industriales, comerciales y residenciales.

Nuestro negocio de Soluciones de Automatización de Emerson ayuda a los fabricantes de procesos, híbridos y discretos a maximizar la producción, proteger al personal y al medio ambiente, optimizando al mismo tiempo sus costos operativos y energéticos.

Nuestro negocio de Soluciones Comerciales y Residenciales de Emerson ayuda a garantizar el confort y la salud de las personas, a proteger la calidad y la seguridad de los alimentos, a avanzar en la eficiencia energética y a crear infraestructuras sostenibles. Para más información, visite Emerson.com.2/3

Acerca de Colgate-Palmolive
Colgate-Palmolive Company es una empresa solidaria e innovadora en crecimiento que reimagina un futuro más saludable para todas las personas, sus mascotas y nuestro planeta.

Centrada en el cuidado oral, el cuidado personal, el cuidado del hogar y la nutrición de mascotas, la empresa vende sus productos en más de 200 países y territorios bajo marcas, como Colgate, Palmolive, el mes, hello, meridol, Sorriso, Tom's of Maine, EltaMD, Filorga, Irish Spring, PCA Skin, Protex,Sanex, Softsoap, Speed Stick, Ajax, Asion, Fabuloso, Soupline y Suavitel, así como Hill's ScienceDiet y Hill's Prescription Diet.

La empresa es reconocida por su liderazgo e innovación en la promoción de la sostenibilidad ambiental y el bienestar de la comunidad, incluidos sus logros en e la horro de agua, la reducción de residuos, el fomento del reciclaje y la mejora de la salud oral de los niños a través de su programa Sonrisas Brillantes, Futuros Brillantes, el cual ha llegado a más de 1300 millones de niños desde 1991.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EFQM Recognised for Excellence 5 Star - 2020

REDIT INNOVATION NETWORK

www.colgatepalmolive.com

www.emerson.com

Las células madre del cordón umbilical y sus principales indicaciones aprobadas en el mundo

BioCells Argentina

Hace más de 30 años se realizó por primera vez un trasplante de células madre del cordón umbilical en París, Francia (1988). Desde entonces, se estima que se han realizado más de 40 mil trasplantes en todo el mundo con resultados muy alentadores. Gracias al avance en este campo, han quedado demostrados los beneficios terapéuticos de las células madre hematopoyéticas extraídas de la sangre placentaria y cordón umbilical. Además, crecen las investigaciones para evaluar nuevos usos, incluidas otras células madre adultas, llamadas Mesenquimales, que pueden obtenerse entre varios órganos y tejidos, también en el tejido de cordón umbilical.
De acuerdo a información provista por BioCells Argentina, banco líder en la guarda de cordón umbilical, las indicaciones aprobadas con sangre de cordón umbilical son más de 84[1] y pueden agruparse en: leucemias, linfomas, otras enfermedades hematológicas malignas (como el mieloma múltiple), enfermedades hematológicas no malignas, enfermedades de falla medular, inmunodeficiencias, errores innatos del metabolismo, tumores sólidos y enfermedades autoinmunes.
En cuanto al uso de estas células, Claudio Dufour - director médico de BioCells Argentina - comentó: "Según la etapa de la enfermedad, las características del paciente y la respuesta a los tratamientos, se puede considerar como alternativa terapéutica un trasplante de células hematopoyéticas de médula ósea, sangre periférica o sangre de cordón umbilical. También, dependiendo de la enfermedad, existen indicaciones para trasplantes autólogos (células del propio paciente) y alogénicos (de un donante alternativo, relacionado o no emparentado familiar)".
De las indicaciones aprobadas, las más conocidas son las referidas a leucemias, linfomas y enfermedades autoinmunes. En el caso de las leucemias, las indicaciones incluyen: leucemia mieloide aguda, leucemia linfoblástica aguda. Dentro de los linfomas, las células ya se usan para tratar más de 10 tipos. Algunos son: linfoma no hodgkin de células T, linfoma no hodgkin de células B (no Burkitt), linfoma folicular, linfoma difuso de células B grandes y enfermedad de Hodgkin.
Por su parte, en el caso de las enfermedades autoinmunes (aquellas que se dan porque el propio sistema inmunitario del cuerpo ataca los tejidos sanos) las células madre del cordón umbilical pueden usarse como alternativa terapeútica para enfermedades como: esclerosis múltiple grave, artritis inflamatoria juvenil y artritis reumatoide, lupus eritematoso sistémico, esclerosis sistémica, vasculitis sistémica y enfermedad de Crohn; entre otras.
"Está bien definido de años, que cualquiera de las 3 fuentes de células madre hematopoyéticas, son un recurso relevante para aquellos pacientes con patología oncohematológica con criterio de trasplante. En el caso de Leucemias, por marcar un ejemplo clásico, el trasplante alogénico es la opción, y solo en algunos casos muy bien valorados trasplante autólogo. Y para Linfomas y Mieloma Múltiple, el trasplante autólogo es la opción, existiendo casos puntuales y muy bien evaluados, para potenciales trasplantes alogénicos" sumó Dufour.
Esto ha sido posible gracias a la flexibilidad y diversidad que las células encontradas en la sangre y tejido de cordón umbilical presentan. "La sangre de cordón umbilical contiene una mezcla de células: las células madre hematopoyéticas, que son las formadoras de sangre; y las células madre mesenquimales, que están presente en los tejidos. Dichas células pueden ser eficaces en el tratamiento de enfermedades como la leucemia, linfomas, mielomas y lupus, entre otras" aclaró el director médico de BioCells Argentina.
Además, el especialista destacó que existen condiciones médicas en investigación con buenos resultados en ensayos clínicos. Al respecto, diferenció las que suponen el uso de células mesenquimales del tejido del cordón umbilical, de los tratamientos con células hematopoyéticas de la sangre del cordón. "En el primer grupo, hay avances importantes en Trastorno del Espectro Autista, lupus, dermatitis, displasia broncopulmonar, diabetes T2, isquemia crónica del miocardio, distrofia muscular de Becker, parálisis cerebral, encefalopatía hipóxico-isquémica y lesiones de la médula espinal, entre otras. Con células extraídas de la sangre, colitis ulcerativa, accidentes cerebrovasculares, labio leporino y hendidura alveolar", cerró.

[1] BioCells Argentina - Disponible en: file:///C:/Users/Mariela/Downloads/Lista%20de%20enfermedades%20Biocells%20(1).pdf
https://biocells.com.ar/

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 43 - Nº 245 - Enero/Febrero de 2022

INDICE

Cassará Pablo Laboratorio	1
Cermel System S.L.	4
Chinaplas 2022	2
Colorsur	28
Envase / Alimentek 2022	6
Epson	3
Expo Plast Perú 2022	26
Gunter	27
Kautex	Ret. Tapa
LatinMaterials	29
Lic. Mario R. Weber	31
Maquichen s.a. / Leshan	Contratapa
Pack Expo Perú 2022	29
Plasticos BDS S.R.L.	Tapa
Ricardo Wagner S.A.	5
Rodofeli Roberto O. y Cía S.R.L. – Zerma y Wipa	Ret. Contratapa
SM Resinas	7
Steel Plastic	25
Vogel&Co	8

SUMARIO

La industria del packaging apuesta por celebrar un Hispack más grande e internacional en 2022	9- 12
El mercado europeo de tubos se mantiene estable incluso en tiempos de pandemia	12 - 13
La conferencia bio!TOY ll atrae a las marcas La industria del juguete busca información y plásticos sostenibles	14 - 15
Estamos abiertos a los negocios…en una nueva era del EMBALAJE…¡el futuro empieza aquí!	16 - 17
Fabricante internacional de máquinas de etiquetado	18 - 21
Puso énfasis en la innovación y la sostenibilidad en Luxe Pack Paris	22 - 23
Ante una nueva estrategia terapéutica para el cáncer de mama	24
3D Native	
Los beneficios de Grasshopper en la fabricación aditiva	33 - 34
Conoce a las 4 startups finalistas del Forward AM Innovation Award	34 - 37
Razones para automatizar el postprocesado de piezas de plástico impresas en 3D	37 – 39
Vídeos 3D Un spray de escaneo 3D para mejorar la calidad de las piezas…	39 – 40
El primer patinete eléctrico impreso en 3D con fibra de carbono	40 – 42
La ONCE y sus nuevos modelos 3D para ayudar a personas discapacitadas	42 – 43
Daimler Buses desarrolla una unidad móvil de impresión 3D en un contenedor	43 – 44
Colgate-Palmolive aspira a un objetivo de carbono neto cero con la tecnología de sensores inteligentes de Emerson para la supervisión del aire comprimido	45 – 46
Las células madre del cordón umbilical y sus principales indicaciones aprobadas en el mundo	47

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nuevas y mejores funcionalidades , Agenda de eventos, Portal de noticias, Revistas digitales y mucho más

DESCUBRA NUESTRA NUEVA WEB

www.emmafiorentino.com.ar

Estados Unidos 2796 Piso 1 A - C1227ABT CABA - Argentina
Tel.: 4 943 - 0380 (líneas rotativas)
E-maill: info@emmafiorentino.com.ar - NEWSLETTER: EMMA FIORENTINO INFORMA

Laboratorios y Proveedores

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico Industrial/Comercial

Registro de la Propiedad Intelectual Nº 893692
ISSN 0325-8521

AÑO 43 - Nº 245
ENERO/FEBRERO 2022

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y Socia Fundadora:1978/2007

Los anunciantes son los únicos responsables del texto de los anuncios

Las noticias editadas no representan necesariamente la opinión de la Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMAS, EDITORES DE LAS REVISTAS TECNICAS:

INDUSTRIAS PLASTICAS

PACKAGING

PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION

NOTICIERO DEL PLASTICO/ ELASTOMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con GUIA

PLASTICOS REFORZADOS / COMPOSITES / POLIURETANO ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLASTICOS

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGIA DE PET/PEN

ENERGIA SOLAR
ENERGIA RENOVABLES/ ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS

ARGENTINA GRAFICA

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

www.emmafiorentino.com.ar

REVISTA: INDUSTRIAS PLASTICAS
MAGAZINE: "PLASTICS INDUSTRIES"

REVISTA: Noticiero del Plastico/Elastómeros+Moldes y Matrices con Guía
MAGAZINE: News Plastics / Elastomers+Molds and Dies with Guide

REVISTA: PACKAGING
MAGAZINE: "PACKAGING"

REVISTA: PLASTICOS REFORZADOS / COMPOSITES / POLIURETANO / ROTOMOLDEO
MAGAZINE: "REINFORCED PLASTICS / COMPOSITES / POLYURETHANE / ROTOMOLDEO"

REVISTA: LABORATORIOS Y PROVEEDORES
MAGAZINE: "LABORATORIES AND SUPPLIERS"

REVISTA: TECNOLOGIA DE PET/PEN
MAGAZINE: "PET/PEN TECHNOLOGY"

REVISTA: EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO
MAGAZINE: "HOSPITAL EQUIPMENT"

REVISTA: PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION
MAGAZINE: "PLASTICS IN THE BUILDING INDUSTRY"

PERIODICO: RECICLADO Y PLASTICOS
JOURNAL: "RECYCLING AND PLASTICS"

REVISTA: ENERGIA SOLAR
MAGAZINE: SOLAR ENERGY

REVISTAS TECNICAS ARGENTINAS PARA AMERICA LATINA Y EL MUNDO *ARGENTINE TECHNICAL MAGAZINE FOR LATIN AMERICA AND THE WORLD*