

Laboratorios

Y PROVEEDORES

Año 44 - N° 263

Enero / Febrero 2025



LA ELECCIÓN PERFECTA PARA SALAS BLANCAS CIELORRASOS SANITARIOS



En espacios que demandan máxima asepsia, como laboratorios y hospitales, los Cielorrasos Sanitarios de SteelPlastic son la opción ideal.

Su diseño avanzado garantiza **durabilidad, fácil limpieza y resistencia química**, asegurando entornos seguros y de alta calidad.

CONFÍANUESTRA EXPERIENCIA PARA TRANSFORMAR TUS SALAS BLANCAS EN ESPACIOS DONDE LA HIGIENE Y LA CALIDAD TRABAJAN JUNTAS.



Álvarez Jonte N° 2640, CABA.
Conocé más sobre nosotros en WWW.STEELPLASTIC.COM.AR



EN MATERIALES PLASTICOS, LO QUE PRIMA ES LA EXPERIENCIA.



Más de 40 años abasteciendo de materias primas a la industria plástica argentina.

Polietileno de alta densidad

Polietileno de baja densidad

Poliestireno SAN ABS

Polipropileno, Homopolímero y Copolímero

INEOS
STYRO LUTION

DOW
Dow Argentina

Petrocuyo

Pampaenergía

OFICINAS COMERCIALES: Colectora Panamericana 1804, Torre "B" Piso 3 | B1607EEV | San Isidro | Buenos Aires | Argentina
tel. (011) 4708 3200 (rotativas) | fax. (011) 4708 3250 | web. www.simpa.com.ar
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN: Ruta Panamericana, ramal Campana Km. 37.500 | Centro Industrial Garin
Fracción # 6 y 7 | Calle Haende s/n (esq. Mozart) | B1619JWA | Garin | Buenos Aires | Argentina |
tel. (011) 4708 3400 (conmutador)

GRUPO SIMPA S.A.

Nueva tecnología de reciclaje OMNI



Descontaminación de volátiles y sólidos superlimpios

PET/PS/PE/PP/PA

- Para residuos textiles y envases - homologados para contacto directo con alimentos
- Polímeros superlimpios en un solo paso de extrusión

Películas Sopladas

Filtros giratorios continuo y automáticos: eliminan los contaminantes sólidos, sin paradas con mejora de calidad y productividad de la línea



FILTROS CONTÍNUOS PARA PELÍCULAS



Más Informaciones:

ColorWorks®

Etiquetá a tu MANERA

Precisión en cada prescripción

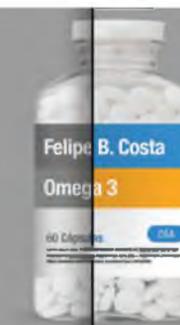


ColorWorks®
C4000

ColorWorks®
C6500

ColorWorks®
C6000

- Brindá información clara
- Imprimí a demanda
- Evitá preimpresiones
- Personalizá tus entregas



Aumentá la fidelidad y confianza de tus pacientes, con etiquetas a color

Visitá www.epson.com.ar

EPSON®

Epson impulsa la eficiencia en la industria farmacéutica con soluciones avanzadas de impresión de etiquetas

Las impresoras ColorWorks de Epson permiten a la industria farmacéutica crear etiquetas personalizadas a color de manera rápida y eficiente, mejorando la seguridad, reduciendo errores y optimizando los procesos de producción

Tiempo de lectura: 3 min.

Buenos Aires, enero de 2024 – En el sector farmacéutico, las etiquetas juegan un papel crucial al garantizar tanto la seguridad del consumidor como el cumplimiento de las normativas. Estas no solo proporcionan información esencial sobre el producto, sino que también facilitan su manejo y almacenamiento, reduciendo el riesgo de errores en su administración.

Epson, líder en innovación de impresión e imagen digital, ofrece a la industria farmacéutica su línea de impresoras ColorWorks, diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades del etiquetado a color de medicamentos y productos asociados. Con estas soluciones, las empresas pueden crear etiquetas personalizadas, mejorando la visibilidad y comprensión de la información clave.

El uso de color en las etiquetas se convierte en una herramienta fundamental para optimizar la eficiencia en los procesos operativos, ya que los colores proporcionan una identificación visual clara, reduciendo el riesgo de confusión y error. Las impresoras ColorWorks

permiten a los profesionales de la industria farmacéutica generar etiquetas de alta calidad en el momento en que se necesite, eliminando la dependencia de etiquetas preimpresas y ajustándose a requerimientos específicos.

El modelo ColorWorks C4000 destaca por su rapidez y facilidad de uso, con la capacidad de imprimir la primera etiqueta en tiempo récord gracias a la tecnología PrecisionCore®. Este modelo también permite velocidades de impresión de hasta 4 pulgadas por segundo y cuenta con conectividad Wi-Fi opcional, lo que posibilita la impresión desde dispositivos móviles compatibles. Además, su gestión remota mediante Epson Device Admin facilita el control de grandes volúmenes de impresoras a través de la red.

Por otro lado, los modelos ColorWorks C6000 y ColorWorks C6500 ofrecen una solución flexible y compacta para etiquetado a color y monocromático. Con un diseño intuitivo y una amplia variedad de sustratos y tamaños de impresión, estos equipos son ideales para empresas que requieren etiquetas personalizadas

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025



bajo demanda en tiempos reducidos. El modelo C6000 permite impresiones de hasta 4 pulgadas de ancho, mientras que el C6500 puede imprimir hasta 8 pulgadas, brindando aún más versatilidad.

Ambos modelos están diseñados para mejorar la eficiencia operativa, proporcionando mayor velocidad y reduciendo costos innecesarios en los procesos de etiquetado. Al personalizar la producción de etiquetas, Epson ayuda a las empresas farmacéuticas a optimizar sus flujos de trabajo y garantizar un etiquetado preciso y confiable, lo que contribuye a una mayor productividad.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/



ANTICIPO EXPOSICIONES

Packaging & Plásticos

NO PODES FALTAR

PLÁSTICO BRASIL
 FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO
 24 al 28.Mar, Sao Paulo

Chinaplas®
 国际橡塑展
 15 al 18.Abr, Shenzhen (China)

Greenplast
 greenplast.org
 27 al 30.May, Milano

PACK EXPO
 29.09 al 01.Oct, Las Vegas

2025
 08 al 15.Oct, Dusseldorf

Más de 40 años
 de experiencia
 en Desarrollo
 y Producción
 de Aerosoles
 Medicinales...

- Antiasmáticos
- Nasaes
- Dermatológicos
- Ginecológicos
- Proctológicos
- Anestésicos /
Antiinflamatorios locales...

...y la vía de aplicación
 que su activo necesite.



Laboratorio Pablo Cassará

DIVISION SERVICIOS PARA TERCEROS

Carhué 1096 - (1408) Buenos Aires, Argentina / E-mail: mcassara@pc.com.ar
 Tel.: (54-11) 4001-2090 / 4105-7609 / 4105-4114

VIAJE CON

TP TURPLATA
 COMPANIA TURISTICA DEL PLATA S.R.L.
 Empresa de Viajes y Turismo - Res. DNST 92/83 - Leg. 0047

Contactos: francisco@turplata.tur.ar 11-5884-4844
 Comerciales: alex@turplata.tur.ar 11-3692-0900
 beatriz@turplata.tur.ar 11-6546-2195

Mas de 65 años de experiencia en Ferias Internacionales

Solicite proxicamente el programa de viaje de su interés



2025
8-15 OCTOBER
Düsseldorf, Germany

Tiempo de lectura: 21 min.

CAPÍTULO I

Visitar la K siempre fue una necesidad histórica del empresario de la industria plástica, pero en 2025 y en la situación que vive la Argentina, resulta prioritario!

Los mercados locales e internacionales exclaman con entusiasmo el fin de nuestra crisis y el renacer, aunque aún lento, del crecimiento!

La esperanza del fin de la recesión, es un hecho!

Desde éstas páginas iremos orientando al industrial para que organice, con tiempo, una presencia fructífera en Düsseldorf

A menos de un año de la K 2025: tendencias y novedades que mueven la industria

Con el lema

«¡El poder de los plásticos! Verde - Inteligente - Responsable», la K 2025 está dedicada a los temas más importantes de la industria del plástico y el caucho

Falta menos de un año: la K 2025 reúne a la industria mundial del plástico y el caucho para lograr soluciones sostenibles, digitales y responsables*

Tiempo de lectura: 86 min.

Dentro de menos de un año, volverá a ser el momento: la K 2025 abrirá sus puertas y reunirá a la industria mundial del plástico y del caucho en Düsseldorf. Del 8 al 15 de octubre de 2025, la K volverá a ser el lugar donde se presentarán innovaciones, se debatirán nuevas tendencias y se forjarán contactos. El sector ya está pensando en lo que deparará el programa de octubre de 2025.

El lema de la K 2025 es "The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible" (¡El poder del plástico! Verde – Inteligente – Responsable) y refleja los principales retos y oportunidades a los que se enfrenta hoy el sector.

Desde métodos de producción sostenibles y soluciones digitales hasta el uso responsable, la K siempre ha sido el lugar en el que se debaten los temas más urgentes y se presentan las innovaciones más importantes. La próxima feria genera una gran expectativa, ya que volverá a marcar pautas y tendrá un impacto duradero en el sector.

¡La cuenta regresiva para K 2025 ha comenzado!

Los temas más candentes de la K 2025

Mientras se acerca la hora de la verdad, merece la pena echar un vistazo a los temas de actualidad de la K 2025: "Dar forma a la economía circular", "Adoptar la digitalización" y "Preocuparse por las personas". Estos temas reflejan cómo se prepara la industria del plástico para el futuro en términos de sostenibilidad, desarrollos tecnológicos y responsabilidad social. Shaping the Circular Economy: K 2025 muestra cómo se pueden reducir los residuos plásticos, reutilizar productos y diseñar procesos de reciclaje innovadores. Copyright: iStock

Dando forma a la economía circular

La economía circular es un elemento central de la industria del plástico: reduce el consumo de materiales, reutiliza los productos y promueve



el reciclaje eficiente. El Plan de Acción de la UE para la Economía Circular proporciona un importante impulso a una producción y unas cadenas de valor más sostenibles. Las empresas que se centran en los procesos circulares pueden reducir su huella ecológica, ahorrar costes y aprovechar el nuevo potencial de innovación.

Adopción de la digitalización

La transformación digital abre nuevas oportunidades para la industria del plástico, desde la optimización de procesos hasta el desarrollo de productos basado en datos. La digitalización y la Industria 4.0 (la interconexión de máquinas, sistemas y personas) mejoran la eficiencia, la calidad y la flexibilidad. Al mismo tiempo, permiten la implementación de procesos circulares, por ejemplo mediante el control en tiempo real de las materias primas, y aumentan la sostenibilidad en la industria. La digitalización como eje central de la K 2025 revoluciona la producción y la interconexión en la industria del plástico y el caucho

Preocuparse por las personas

El foco está puesto en las personas: la industria fomenta el talento, apuesta por una producción sostenible y asume la responsabilidad social. Desde programas de formación hasta iniciativas sociales, "Caring about People" su-

braya el objetivo de hacer que la industria sea sostenible y eficiente en el uso de los recursos. Gracias a su versatilidad, los plásticos contribuyen a soluciones sostenibles y, al mismo tiempo, ponen de relieve la importancia del uso responsable y el reciclaje.

Lo más destacado y las novedades de K 2025

La exposición especial "Plastics shape the Future" mostrará una vez más en la K 2025 cómo los plásticos pueden contribuir a dar forma al mundo del mañana. Copyright: Messe Düsseldorf

En la K 2025 se presentarán numerosas propuestas nuevas y de eficacia probada que permitirán experimentar el lema "The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible". En primer lugar, se presentará la exposición oficial "Plastics shape the Future", organizada por PlasticsEurope Germany, que ofrece información sobre las innovaciones y las perspectivas de futuro del sector. Además, la VDMA estará representada con un amplio foro en el recinto al aire libre. Otro punto destacado es la ampliación de la Start-up Zone, que, tras su exitoso estreno en la pasada K, volverá a ofrecer a las empresas jóvenes e innovadoras un espacio de presentación e intercambio. Esta zona está dirigida especialmente a los recién llegados que se comprometen a desarrollar nuevos productos y soluciones en el ámbito de los plásticos y el caucho.

En el Science Campus, universidades, escuelas superiores e institutos presentan sus últimos resultados de investigación. El concepto se ha ampliado para que los expositores también tengan la oportunidad de estar presentes en el Science Campus Center e intercambiar ideas con expertos. También se han previsto dos nuevas ofertas: un formato especial para principiantes y un evento de networking para



mujeres de la industria del plástico y el caucho para fortalecer su networking y visibilidad.

Bien preparado para la K 2025: consejos para la planificación de ferias

Si quiere aprovechar al máximo la K 2025, debería empezar a planificarlo ahora. En octubre de 2025, Düsseldorf será el centro neurálgico del sector y, si reserva el alojamiento con tiempo, podrá disfrutar del periodo ferial con tranquilidad.

K 2025: El futuro de la industria en el punto de mira

La K 2025 volverá a marcar la pauta y se centrará en los avances más importantes de la industria del plástico y el caucho. Los temas de actualidad "Shaping the Circular Economy", "Embracing Digitalization" y "Caring about People" ya muestran cómo se prepara el sector para los retos del futuro. La K 2025 ofrece a los visitantes la oportunidad de obtener una visión completa de las tendencias, innovaciones y soluciones para toda la cadena de valor. Aproveche la feria para profundizar sus conocimientos, inspirarse y participar activamente en el intercambio. Hasta entonces, la K-Mag seguirá ofreciéndoles los temas más actuales y las perspectivas exclusivas del sector.

La K 2025 tendrá un impacto duradero en el futuro de la industria y esperamos acompañarlo en este viaje

Producción sostenible de plásticos mediante la captura biológica de carbono en Finlandia

VTT y la Universidad LUT abren una planta piloto para convertir dióxido de carbono en valiosas materias primas.

En Espoo (Finlandia), el VTT (Instituto de Investigación Tecnológica de Finlandia) y la Universidad LUT, en colaboración con socios industriales, han inaugurado una planta piloto que convierte de forma innovadora el dióxido de carbono en materias primas plásticas de alta calidad.

Esta iniciativa pretende sustituir las materias primas fósiles por alternativas de base biológica y ofrece un importante potencial para el desarrollo de una industria sostenible.



Planta piloto para la captura de carbono

La planta piloto construida recientemente en contenedores marítimos entró en funcionamiento en agosto. Su objetivo es convertir el dióxido de carbono de origen biológico procedente de la silvicultura y la incineración de residuos en productos como polipropileno y polietileno. Juha Lehtonen, profesor de investigación en VTT, destaca: "Finlandia tiene un enorme potencial para ser uno de los países líderes en el uso de dióxido de carbono de origen biológico".

Oportunidades para la industria del plástico

El polipropileno y el polietileno, los plásticos más comunes y cotidianos, fijan el dióxido de carbono en productos duraderos y actualmente se obtienen en su mayoría a partir de materias primas fósiles. Finlandia produce anualmente alrededor de 30 millones de toneladas de dióxido de carbono de origen biológico.

La conversión de este dióxido de carbono en polímeros de alta calidad podría convertir al país en un importante productor y exportador de productos plásticos sostenibles. Lehtonen destaca: "La tecnología crea una importante oportunidad de exportación para productos renovables de alto valor añadido. Debido a su amplia industria forestal, Finlandia tiene un enorme potencial para utilizar dióxido de carbono de origen biológico. Fuera de los países nórdicos, las grandes fuentes de dióxido de carbono de origen biológico son escasas".

Integración en cadenas de valor existentes

El proyecto Forest CUMP forma parte del ecosistema Veturi de Business Finland, que apoya el desarrollo sostenible. La colaboración con Borealis forma parte del programa SPIRIT, cuyo objetivo es promover la transición ecológica de la industria del plástico. Ismo Savallampi, de Borealis, explica: "Se trata de un proyecto de desarrollo importante que apoya nuestra visión de capturar y utilizar las emisiones de carbono industriales mediante la producción de productos plásticos duraderos o totalmente

reciclables que puedan secuestrar el carbono durante mucho tiempo".

Perspectivas de aplicaciones futuras

En el futuro, la planta piloto también se utilizará en otras áreas donde se produce dióxido de carbono de origen biológico, por ejemplo, en plantas de incineración de residuos y silvicultura. Este desarrollo tecnológico no solo podría mejorar significativamente la sostenibilidad de la producción de plásticos, sino también crear nuevas perspectivas económicas para la industria finlandesa.

VTT Technical Research Centre of Finland Ltd.

Reciclaje de circuito cerrado para una mayor sostenibilidad en la industria textil Devolver los tejidos directamente al ciclo y reutilizarlos

El reciclaje es cada vez más importante en todos los sectores. Fristads ha desarrollado ahora un circuito cerrado para su ropa. Derechos de autor: Pressmaster

Todo el mundo habla del reciclaje y, sin embargo, hay sectores en los que sólo se utiliza de forma muy limitada, por ejemplo, en la industria textil y de la confección. Las cifras son alarmantes: menos del 1 por ciento de los textiles del mundo se reciclan, pero son la tercera mayor fuente de contaminación ambiental.

Por supuesto, no tiene por qué ser así, como demuestra el fabricante de ropa Fristads. La empresa ha conseguido crear un sistema de reciclaje de circuito cerrado para su ropa. En esta entrevista, Lena Bay Højland, directora de producto de Fristads Kansas A/S, explica cómo afecta esto a la gama de productos y cuál es la visión de Fristads para un mayor desarrollo.



Lena Bay Højland,
Directora de Producto de Fristads
Kansas A/S. Derechos de autor: Fristads

¿Cómo funciona su reciclaje de circuito cerrado?

Lena Bay Højland: En pocas palabras, se trata de recoger las prendas Fristads usadas, quitar los adornos y las cosas que no se pueden triturar, cortarlas y triturarlas y luego hacer un nuevo material con la fibra. Para este proceso, estamos recogiendo las prendas Fristad posconsumo y las llevamos a un socio circular.

Después de que nuestros socios reciben las prendas usadas, hacen el desmontaje de los adornos: quitan los botones, las cremalleras y todo lo que no se puede triturar. Después, cla-

sifican el material, luego lo cortan y trituran. Esta fibra triturada se enviará a otro socio externo donde estamos agregando otras fibras para hacer que el "nuevo" hilo sea más fuerte. Los pasos finales son el hilado de hilo nuevo, el punto o el tejido y el teñido. Al final de este proceso, tenemos una prenda confeccionada.

Hemos establecido el proceso completo sobre cómo lo estamos haciendo, y lo tenemos certificado. En Fristads creemos en la sostenibilidad, y para nosotros esto va de la mano con la responsabilidad. Y para tener una prueba de nuestro concepto y para demostrar nuestra responsabilidad, queremos que el proceso esté certificado.

¿Cómo te aseguras de recuperar tu ropa de Fristads?

Bay Højland: Recogemos nuestra ropa de ciertos clientes. Entregamos nuestras prendas a clientes particulares y en un acuerdo con ellos las devolvemos. Es muy importante que sepamos exactamente qué residuos tenemos porque nuestros productos cuentan con la certificación OEKO Tex, por lo que, por supuesto, queremos recuperar esta calidad exacta de los productos.



El truco es: no puedes hacer un nuevo producto hecho de textil 100% reciclado, porque entonces no puedes garantizar una cierta calidad. Por lo tanto, necesitamos mezclar nuestro material recolectado con un textil virgen para fuerte y ofrecer la calidad exigida. No hay historia de sostenibilidad sin calidad: calidad y sostenibilidad van de la mano. Por lo tanto, necesitamos mezclar nuestro material reciclado con material virgen.

Hoy en día, tenemos dos productos en nuestro surtido, que están hechos en parte de este textil reciclado. El contenido de ese material reciclado es de aproximadamente el 15 por ciento. Ahora puedes decir "Oh, solo el 15 por ciento" o puedes decir "¡Wow, el 15 por ciento!", depende de cómo lo mires. Esta cantidad puede no parecer mucho, pero es un 15 por ciento más de lo que usaría un material virgen.

La innovación adicional de este proceso será el aumento del porcentaje de residuos. Soñaría con el 50 por ciento, y estamos haciendo todo lo posible para aumentar el porcentaje actual. Estamos invirtiendo mucho dinero y mucho tiempo y esfuerzo para desarrollarnos en esa dirección y asegurarnos de que vamos a utilizar cada vez más residuos textiles en el futuro.

¿Cómo responden tus clientes a tus iniciativas?

Bay Højland: Uno de nuestros clientes es Post NL. Están utilizando muchas de nuestras prendas, y han sido la fuente de inspiración para Fristads. Necesitas encontrar clientes que estén realmente dispuestos a trabajar contigo y a unirse a ti en este viaje. Y por eso debo agradecer a Post NL, porque han sido un socio confiable y un gran socio en este desarrollo, en el proceso de certificación y en todos los pasos que hemos dado para crear el producto. En nuestro caso, solo tienes que tener la suerte de conocer a un cliente que es tan creativo y tan orientado al socio como tú. Y cuantos más clientes conocamos así, cuanta más inspiración tengamos, más innovaciones vendrán.

Ya mencionaste que tomaste mucho tiempo en este desarrollo, ¿cuánto exactamente?

Bay Højland: Dos o tres años, supongo. No se trata tanto del proceso en sí, porque el proceso no es nuevo. Ya ha habido textiles reciclados antes. Se trata más bien de cuál es el resultado: el resultado al nivel de la calidad que queremos y el nivel de los residuos que queremos utilizar para ello. Esto es lo que nos llevó tiempo, porque en la ropa de trabajo no puedes ver el resultado de tu trabajo de inmediato. No es como una muestra de degustación que se prueba y que te gusta o no te gusta. Si desea probar la longevidad de la ropa de trabajo, a veces debe darle de seis a ocho meses. Puede utilizar el laboratorio para hacer todas las pruebas necesarias, como indicaciones sobre la calidad, la abrasión, la resistencia al desgarro, etcétera. Pero al final del día, la prueba real absoluta es cuando el cliente real lo usa y lo usa todos los días. Aquí es cuando puede monitorear el progreso, etcétera.

Todas las pruebas no son un negocio para personas impacientes. Antes de comenzar todas las pruebas, debe tener listo el plan A, B y C. No puedes optar por el plan A, luego esperar meses para obtener los resultados y luego comenzar el plan B. Es necesario iniciarlos todos a la vez, de modo que en seis a ocho meses uno de ellos realmente le dé el resultado que desea tener.

¿Esperas que puedas ser una inspiración para otras empresas o también?

Bay Højland: Absolutamente, y estaríamos encantados de compartir nuestros hallazgos porque hay una gran cantidad de residuos textiles en el mundo. La sostenibilidad no debe ser un parámetro de competencia. Yo diría que debería ser algo que se nos dé a todos.

Expositores y productos en torno al reciclaje

- Plantas de reciclaje
- Sistemas de separación y clasificación de res-

siduos

- Equipos de reducción de tamaño (tritadoras, trituradoras, trituradoras)
- Líneas de composición
- Reciclados

Producción de plásticos con bajas emisiones de carbono: Infinium y Borealis se asocian

Esfuerzo colaborativo para crear poliolefinas sostenibles a partir de emisiones de CO2 capturadas

La colaboración entre Borealis e Infinium muestra el potencial de capturar el CO2 atmosférico y utilizarlo como recurso para la fabricación. Copyright: Borealis

Borealis, un proveedor líder de soluciones plásticas sostenibles, se ha asociado con Infinium, una empresa pionera en combustibles electrónicos, para producir plásticos con bajas emisiones de carbono fabricados a partir de dióxido de carbono (CO2) capturado. Esta colaboración tiene como objetivo reducir las emisiones nocivas y mejorar la circularidad en la industria del plástico ofreciendo alternativas respetuosas

con el medio ambiente para bienes de consumo, envases y dispositivos médicos.

Infinium y Borealis se unen para producir poliolefinas sostenibles

En un esfuerzo por combatir el impacto ambiental de la producción de plásticos, Borealis e Infinium han firmado una asociación estratégica. Juntos, producirán poliolefinas, un tipo de plástico que se utiliza habitualmente en bienes de consumo como envases, dispositivos médicos y electrodomésticos, a partir de emisiones de dióxido de carbono (CO2) que de otro modo se liberarían a la atmósfera. Esta asociación utilizará Infinium eNaphtha, una alternativa baja en carbono a la nafta tradicional, para producir estos plásticos con una huella de carbono ultrabaja. Robert Schuetzle, director ejecutivo de Infinium, destacó la importancia de esta iniciativa, afirmando: "Con Infinium eNaphtha, Borealis creará plásticos con una huella de carbono ultrabaja para clientes y consumidores finales que buscan alternativas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente".

Descarbonización de la producción de plásticos

Infinium es la primera empresa que suministra volúmenes comerciales de eNaphtha, una al-



ternativa sostenible a la nafta convencional de origen fósil. La planta de Corpus Christi, Texas, produce este material avanzado, que ahora se está enviando a las instalaciones de Borealis en Porvoo, Finlandia. El primer envío comercial se realizó en mayo de 2024, lo que marca un hito en el esfuerzo mundial por reducir las emisiones de CO2 de la producción de plásticos. eNaphtha permite a los fabricantes crear plásticos con bajas emisiones de carbono utilizando los mismos equipos y procesos de producción que los materiales tradicionales. Además, eNaphtha ha recibido la certificación ISCC PLUS, que verifica la trazabilidad de las materias primas de origen sostenible a lo largo de toda la cadena de suministro.

Expositores y productos en torno al reciclaje

- Plantas de reciclaje
- Sistemas de separación y clasificación de residuos
- Equipos de reducción de tamaño (tritadoras, trituradoras, molinos)
- Líneas compuestas
- Reciclados

Circularidad y captura de carbono

Borealis considera esta colaboración como parte de su compromiso más amplio con la sostenibilidad y la circularidad. Mirjam Mayer, vicepresidenta de Soluciones de Economía Circular en Borealis, afirmó: "Estamos entusiasmados de utilizar Infinium eNaphtha para ampliar nuestra cartera de productos sostenibles. El carbono atmosférico es un elemento estratégico para fomentar la transición hacia una mayor circularidad en los plásticos y el carbono". La colaboración entre Borealis e Infinium muestra el potencial de capturar el CO2 atmosférico y utilizarlo como recurso para la fabricación. Al capturar e incorporar CO2 en productos plásticos, Borealis pretende reducir la huella de carbono de sus clientes y, al mismo tiempo, contribuir a un futuro más sostenible. A través de esta colaboración, Borealis e Infinium están demos-

trando cómo la industria del plástico puede evolucionar hacia soluciones más circulares y de bajas emisiones para satisfacer la demanda de los consumidores de productos ambientalmente responsables.

OPC UA simplifica significativamente los procesos

Entrevista de la industria con Georg Kiesel, Gerente General de Billion SAS

OPC UA (Open Platform Communications Unified Architecture) se desarrolló para permitir la comunicación y el intercambio de datos entre máquinas. Derechos de autor: Billion SAS

Sr. Kiesel, ¿por qué Billion está trabajando para promover el estándar OPC UA en los EE. UU.?

Georg Kiesel: Para nosotros, la mayor ventaja es la interoperabilidad, que permite el uso de diferentes tipos de máquinas, pero también de diferentes marcas del mismo tipo dentro de la red digital de una fábrica. Esta interoperabilidad es un componente básico para muchos conceptos existentes, como el mantenimiento predictivo, además de ser extremadamente importante para los conceptos futuros. Un único sistema para toda la fábrica, en el que se puede integrar todo, es una gran ventaja, y también la razón por la que estamos firmemente a favor de él. Desde nuestra perspectiva, se ha establecido el marco básico.

*Georg Kiesel, Director General
Miles de millones de SAS*



Dicho esto, usted y los demás actores de la industria de la maquinaria para plásticos incurrirán inicialmente en costos por sus esfuerzos.

Kiesel: Sí, hay pagos por adelantado de nuestra parte, que son necesarios para ganarnos a nuestros clientes. La conexión en red de máquinas con instrumentos digitales como parte de la Industria 4.0 existe desde hace algún tiempo. Hasta ahora, sin embargo, a menudo se ha dado el caso de que todo el mundo ha intentado acercar sus propios enfoques al cliente. Se trata siempre de implementaciones individuales con protocolos de comunicación individuales. Al lanzar un producto estandarizado, podemos dejar claro a los clientes que simplificará sus procesos. Es cierto que OPC UA implica esfuerzos iniciales de implementación, pero todos los pasos posteriores son mucho más simples porque la lógica de implementación sigue siendo la misma. Esto significa que los costos de implementación para la segunda, tercera o cuarta aplicación son significativamente más bajos.

Los fabricantes de máquinas de moldeo por inyección han estado trabajando en las llamadas especificaciones complementarias durante mucho tiempo. ¿Cuál es el estado actual?

Kiesel: Desde nuestra perspectiva, el marco básico ya está establecido. Hay especificaciones complementarias básicas, además de que ya

tenemos clientes que las están utilizando. En la actualidad, se trata de ampliar estas especificaciones y adaptarlas a los requisitos individuales de los clientes, pero como tenemos el concepto básico, ya podemos demostrar los beneficios a los clientes. Nuestro principal cliente francés, Schneider Electric, está muy a favor de OPC UA. Por ejemplo, buscan conectar todas las máquinas de sus fábricas a sus herramientas de mantenimiento predictivo, independientemente del tipo de máquina.

Exhibitors & products around digitalisation

- CAD systems
- Simulation software
- Quality assurance software (SPC/SQC)
- Maintenance software
- Equipment & software for manufacturing execution system (MES)

¿Son los clientes estadounidenses más reacios al riesgo?

Kiesel: Los clientes estadounidenses saben muy bien que, tarde o temprano, no podrán evitar la conexión en red de sus sistemas. Sin embargo, hay algunos aspectos que son diferentes a los europeos: el mercado de EE.UU. es muy dinámico y abierto a las nuevas tecnologías. Como



resultado, se ven muchas tecnologías que van y vienen. Es por eso que los clientes estadounidenses son más cautelosos y no quieren subirse al primer carro que aparezca. Tenemos que convencer a los clientes de que OPC UA seguirá existiendo dentro de cinco, diez o incluso veinte años. Es un estándar que tiene mucho sentido, y por eso ha llegado para quedarse. Hay un esfuerzo inicial de implementación, pero eso disminuirá con el tiempo.

En otras palabras, el sistema es capaz de crecer con poco esfuerzo.

Kiesl: Exactamente, e incluso si se materializan nuevos Estándares Complementarios que quizás aún no sean previsible, la lógica servidor-cliente siempre será la misma. Si cada uno utiliza su propio enfoque individual de la Industria 4.0, entonces la lógica básica será tan diversa que alguien que quiera o necesite conectar múltiples marcas y tipos de máquinas a su red tendrá que empezar desde cero cada vez. Con los estándares OPC UA, existe un obstáculo inicial para la implementación, después del cual todo es reutilizable: este es el punto principal que nuestros clientes estadounidenses deben considerar.

¿Qué importancia tiene para Billion que los clientes estadounidenses acepten OPC UA?

Kiesl: Es muy importante para nosotros por dos razones: en primer lugar, Estados Unidos es un gran mercado de ventas. Por otro lado, y esto es aún más importante para nosotros en Billion, Estados Unidos es un importante creador de tendencias económicas. La influencia estadounidense es muy fuerte en América del Norte, Central y del Sur, regiones en las que Billion tiene múltiples operaciones. El pensamiento y los estándares estadounidenses están muy extendidos allí, por lo que es importante tener a los estadounidenses a bordo de OPC UA. Si realmente está buscando crear un lenguaje global para las máquinas, no puede pasar por alto a los estadounidenses.

Bioplásticos hechos de huesos de aceituna

El innovador proceso de reciclaje de Biolive allana el camino para la producción sostenible de plásticos

Biolive utiliza huesos de aceituna para producir un material bioplástico.

Biolive, empresa pionera en biotecnología, ha puesto en marcha una nueva planta de producción de biopolímeros en Estambul, Turquía, capaz de producir 9.600 toneladas anuales. Utilizando huesos de aceituna como materia prima, este innovador proceso pretende sustituir a los plásticos de origen fósil, ofreciendo una solución sostenible para la industria del plástico.

Planta de producción de última generación

Biolive, fundada en 2017 con el apoyo de Zorlu Holding, está logrando avances significativos en la industria de los bioplásticos. Su enfoque innovador utiliza huesos de aceituna para producir biopolímeros, lo que los posiciona como líderes en soluciones de materiales sostenibles. Las nuevas instalaciones de Estambul marcan un hito importante en su misión de ofrecer alternativas ecológicas a los plásticos convencionales.

En 2022, Biolive abrió su planta de producción de biopolímeros en Estambul, con una capacidad anual de 9.600 toneladas. Esta instalación de última generación suministra materias primas bioplásticas al mercado de plásticos, reforzando el compromiso de Biolive con la sostenibilidad ambiental y la innovación industrial. En el laboratorio de investigación de Biolive, los huesos de aceituna se procesan en biopolímeros para desarrollar soluciones plásticas sostenibles. Derechos de autor: Biolive

Revolucionando los bioplásticos con los huesos de aceituna

Los biopolímeros únicos de Biolive se derivan de los huesos de aceituna, un subproducto de

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025



la producción de aceite de oliva. Este enfoque no solo proporciona una fuente sostenible de materias primas, sino que también ayuda a reducir los residuos agrícolas. El uso de huesos de aceituna ejemplifica la dedicación de Biolive a la creación de productos respetuosos con el medio ambiente con emisiones mínimas de carbono y una menor dependencia de los plásticos derivados del petróleo. Tras exitosas actividades de investigación y desarrollo, la planta de producción en masa de Biolive ha permitido la producción a escala industrial de biopolímeros. Este logro es fundamental para introducir materiales sostenibles en el mercado, promover una economía circular y reducir el impacto ambiental.

Exhibitors & products around recycling

- Recycling plants
- Separating and sorting systems for waste
- Size reduction equipment (crushers, shredders, grinders)
- Compounding lines
- Recyclates

Key Advantages of Biolive's Bioplastics

- Ecológico: Los biopolímeros de Biolive ofrecen alternativas sostenibles a los plásticos tradicionales, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental con bajas emisiones de carbono.



- Compatibilidad con equipos existentes: Estos biopolímeros se pueden producir utilizando moldes, máquinas y parámetros de producción existentes, lo que elimina la necesidad de una inversión adicional en equipos de producción.



• **Reciclable:** Los biopolímeros son reciclables, lo que contribuye a la reducción de residuos y apoya una economía circular.

El bioplástico de Biolive se puede utilizar para producir una amplia variedad de objetos cotidianos. Derechos de autor: Biolive
Aplicaciones innovadoras y crecimiento futuro
Biolive se centra continuamente en el desarrollo de soluciones nuevas e innovadoras más allá de los biopolímeros basados en hueso de aceituna. Su visión incluye expandir el uso de biopolímeros en diversas industrias y explorar aplicaciones en metales y cerámicas. A largo plazo, Biolive tiene como objetivo ampliar el alcance de su tecnología, potencialmente encontrando aplicaciones en la exploración espacial. El enfoque innovador de Biolive no solo transforma la producción de materiales industriales, sino que también desempeña un papel de liderazgo en la protección del equilibrio ecológico. Mediante el uso de recursos renovables y la promoción del reciclaje, Biolive ejemplifica los principios de sostenibilidad y administración ambiental.

Oportunidades y limitaciones de los materiales reciclados en la tecnología médica

Requisitos para el plástico reciclado en la tecnología médica

Los materiales reciclados se pueden utilizar de diversas formas en la tecnología médica, siempre que los fabricantes tengan el coraje de hacerlo. Copyright: DC_Sudio

Uno de los objetivos declarados de la Unión Europea es el desarrollo sostenible para el año 2030, un desarrollo que no se detiene en la industria de la tecnología médica. Según la Directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa (CSRD), los hospitales estarán obliga-

dos a informar sobre su sostenibilidad en los próximos años. No en vano, por este motivo, los materiales reciclados también están cobrando cada vez más importancia en la tecnología médica.

Como en todos los ámbitos de aplicación, el uso de materiales reciclados abre ciertas oportunidades, pero también tiene sus límites en lo que respecta al contacto con los pacientes. Gradical GmbH, con sede en Suiza, asesora a las empresas de tecnología médica en la elección de materiales para sus aplicaciones. El director gerente Lucas Pianegonda conoce todo sobre los requisitos técnicos y normativos y cómo combinarlos. En esta entrevista, explica cómo la CSRD influye en las decisiones de las empresas, para qué aplicaciones se pueden utilizar los materiales reciclados y cuál es el valor añadido real de los materiales reciclados en la tecnología médica.



Lucas Pianegonda, director general de Gradical GmbH

Señor Pianegonda, ¿qué desafíos particulares ve en el uso de materiales reciclados en la tecnología médica?

Lucas Pianegonda: Uno de los desafíos son los requisitos de seguridad y rendimiento de los dispositivos médicos. El Reglamento sobre productos sanitarios estipula que los productos sanitarios deben ser seguros y eficientes. Los requisitos para los productos fabricados con materiales reciclados son exactamente los mismos que para los materiales vírgenes convencionales, pero la implementación depende en gran medida del fabricante. Esto significa que los fabricantes deben producir un dispositivo médico seguro y eficaz y tener bajo control la gestión de riesgos y calidad, pero es el

distribuidor quien debe decidir cómo se hace esto en detalle. No se prescribe nada, pero tampoco se les guía. Esto significa que la gestión de la calidad y los riesgos es en realidad el mayor desafío con los materiales reciclados. El segundo desafío es que los fabricantes de plásticos reciclados generalmente provienen del sector de la gestión de residuos y, por lo tanto, no están tan cerca de la tecnología de plásticos o la tecnología médica.

El desafío aquí es que las dos partes interesadas (recicladores y tecnología médica) hablen entre sí y se digan cuáles son sus dificultades y cómo pueden resolverlas en consecuencia. El reto para el reciclador es separar y lavar los residuos de tal forma que la calidad del material reciclado sea suficiente para la tecnología médica. Esto a su vez tiene ciertos requisitos de documentación (fichas técnicas, documentos reglamentarios, etc.) que los recicladores rara vez tienen o proporcionan por sí mismos.

El tercer reto es la aceptación dentro de la industria de la tecnología médica. La necesidad de seguridad es muy alta y también hay opiniones arraigadas de que el uso de materiales reciclados no es viable. Todavía tenemos que convencer.

¿En qué áreas del sector sanitario se pueden utilizar ya materiales reciclados?

Pianegonda : En principio, los materiales reciclados se pueden utilizar donde la gestión de riesgos lo permita. Esto significa que se pueden utilizar de forma segura y sin dudas donde no haya contacto directo con el paciente, como contacto con sangre o similar. Un ejemplo típico es un andador: se puede utilizar sin dudas y sin exponer al paciente a ningún riesgo; el mayor riesgo en este caso sería que el andador se rompa. Este riesgo se puede controlar muy bien mediante controles de entrada y salida de mercancías.



En el otro extremo del espectro de productos se encuentran los implantes de larga duración que permanecen en el cuerpo durante 15 años o más. En este ámbito, sólo un puñado de nuevos fabricantes de productos se atreven a ofrecer plásticos implantables. Esto significa que, si la mayoría de los fabricantes de materiales vírgenes no se atreven a fabricar implantes, podemos descartar la posibilidad de que en algún momento se utilicen materiales reciclados para implantes.

Pero, de todos modos, no es ese el uso que se debería dar a esos materiales. El límite de aplicación se encuentra entre los dispositivos de ayuda para caminar y los implantes. En mi opinión, una buena aplicación de los materiales reciclados sería, por ejemplo, en bienes de consumo con un contacto breve con el paciente. En este ámbito se utiliza mucho plástico y se tiene una buena influencia en términos de impacto medioambiental.

¿Cómo influye la CSRD en las decisiones y estrategias de las empresas en relación con el uso de materiales reciclados en la tecnología médica?

Pianegonda: En principio, esta normativa implica que las empresas deben medir e informar sobre su impacto medioambiental. A continuación, se les exige que reduzcan paso a paso sus emisiones de CO₂.

En este contexto, el uso de materiales reciclados tiene la ventaja de reducir la huella de CO₂ de los plásticos, al menos en los procesos de reciclaje basados en soluciones mecánicas. Para las empresas de tecnología médica, esto significa que tienen una palanca para reducir el CO₂, ya que recogen entre el 80 y el 90 por ciento de sus emisiones de CO₂ en el alcance 3, es decir, donde se encuentra la cadena de suministro y, por lo tanto, los proveedores y clientes. Esto significa que los materiales adquiridos en este punto pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente, y los materiales reciclados ayudan enormemente en este aspecto.

¿En qué medida el reciclaje químico, con disolventes y mecánico desempeña un papel en la tecnología médica?

Pianegonda : En primer lugar, es importante señalar que los materiales reciclados se utilizan para reducir el CO₂ y no para utilizar plásticos reciclados. El objetivo es minimizar el impacto ambiental. Esto significa que el método de reciclaje o el plástico siempre deben seleccionarse de tal manera que se minimice el impacto ambiental. El reciclaje químico ofrece la mejor calidad, pero con el mayor impacto ambiental. En mi opinión, el reciclaje con disolventes sería más prometedor. Sin embargo, solo hay unas pocas empresas que lo hacen y, debido a la buena calidad y el impacto ambiental moderado, estos productos casi siempre se agotan. El reciclaje mecánico, por otro lado, es el más atractivo en términos ambientales, pero tiene una calidad más variable.

Creo que todas las tecnologías tienen un lugar en algún lugar de la tecnología médica. Pero la conclusión clave debe ser que utilizamos materiales reciclados para reducir el CO₂. Y, por supuesto, también depende del riesgo del dispositivo médico en cuestión. Es posible un andador hecho de material reciclado mecánico. En el caso de un equipo de infusión, es más probable que se utilice el reciclaje basado en productos químicos o disolventes.

¿Qué perspectivas de futuro ve para los materiales reciclados en la tecnología médica?

Pianegonda : En mi opinión, los materiales reciclados tienen un gran potencial sin explotar, ya que solo hay unas pocas aplicaciones de plástico reciclado en la tecnología médica. En este momento, los productos sostenibles que están llegando al mercado tienden a ser plásticos de base biológica con masa equilibrada. Sin embargo, creo que los materiales reciclados definitivamente tienen potencial. Hacen las cosas un poco más difíciles en términos de calidad y gestión de riesgos, pero en principio tienen muchas ventajas ambientales.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025



¿Cómo cree que la industria de la tecnología médica puede contribuir a lograr los objetivos de sostenibilidad en general?

Pianegonda : El impacto ambiental global de la tecnología médica y el sector de la salud es de un 4,4 por ciento en promedio; dependiendo del país, esta cifra varía entre el 4 y el 7 por ciento. Por lo tanto, definitivamente hay aquí una palanca para lograr los objetivos de sostenibilidad. En principio, lo primero que hay que hacer es evitar cosas innecesarias: uso innecesario de productos médicos, operaciones innecesarias, días innecesarios en el hospital.

Además, es importante desarrollar productos sostenibles. El 80 por ciento del impacto medioambiental se define durante el desarrollo del producto. Las directrices de ecodiseño pueden lograr un gran impacto en este sentido, ya que el objetivo es diseñar productos de forma óptima, utilizar la menor cantidad de

material posible, seleccionar el material con el mejor impacto medioambiental y diseñar los productos de forma que también puedan reciclarse. La industria de la tecnología médica puede contribuir sin duda a una mayor sostenibilidad en este sentido. Kyra Molinari (Editorial team K-Mag)

“La comunicación industrial cambiará”

Entrevista industrial con Dana Ford, ingeniera de controles auxiliares para manipulación de materiales/auxiliares en Wittmann Inc.

OPC UA significa “Open Platform Communications Unified Architecture” y fue desarrollado para facilitar la comunicación y el intercambio de datos entre máquinas. Copyright: Wittmann Inc.



Señor Ford, el estándar OPC UA todavía es muy desconocido en los EE. UU. ¿A qué se debe?

Dana Ford : Aunque el protocolo OPC se desarrolló originalmente en Norteamérica, en un principio no era muy conocido en la industria del plástico. Esto ha cambiado recientemente. El mercado europeo, en particular, ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos años con la introducción del protocolo OPC UA. En la industria del plástico de los EE. UU., este nuevo protocolo no está muy extendido. Los usuarios de este país todavía son muy reacios a cambiar sus canales de comunicación establecidos. Una vez implementados, estos caminos son difíciles de adaptar, principalmente debido a los costos asociados a la actualización de equipos y software. Como resultado, muchos clientes aún confían en los sistemas FieldBus establecidos para la comunicación directa con los dispositivos de campo dentro de una celda de trabajo.

Con la introducción de Wittmann WorkCell, ahora es posible integrar fácilmente todos los periféricos de Wittmann en la máquina de moldeo por inyección utilizando OPC UA.

Dana Ford, ingeniera de controles auxiliares para manipulación de materiales/auxiliares Wittmann Inc

¿Existen estándares de comunicación que compiten entre sí?

Ford : De hecho, MODBus, Profinet y DeviceNET-ControlNET son protocolos de comunicación ampliamente utilizados. Estos protocolos se conocen generalmente como FieldBUS. Sin embargo, es importante comprender sus limitaciones. A pesar de su eficiencia en el manejo de la comunicación en tiempo real, estos protocolos son inadecuados cuando se trata de garantizar una comunicación segura. También tienen limitaciones en términos de la cantidad de datos que se pueden recopilar. Sin embargo, la integración de procesadores más grandes y más rentables ha iniciado un cambio fundamental. La tendencia predominante ahora es la introducción de protocolos que no

solo permitan una comunicación más rápida, sino que también garanticen la recopilación segura y eficiente de grandes cantidades de datos. OPC UA es una solución perfecta para esto.

Muchas empresas europeas del sector de las máquinas para plásticos están tomando la iniciativa en el desarrollo de estándares uniformes para la comunicación entre máquinas. Wittmann es una de ellas. ¿Por qué lo hacen?

Ford : Wittmann siempre ha sido líder en el desarrollo de dispositivos con capacidades avanzadas de monitorización y análisis. Este compromiso permite a Wittmann invertir tiempo en estandarizar y perfeccionar el software. Queremos compartir nuestros hallazgos con los grupos que establecen estándares uniformes para una comunicación eficaz entre máquinas. Con la introducción de Wittmann WorkCell, ahora es posible integrar fácilmente todos los periféricos de Wittmann en la máquina de moldeo por inyección mediante OPC UA. El objetivo es proporcionar a los clientes no solo un dispositivo, sino un proceso completo que aumente significativamente sus capacidades de producción. La industria está entrando en una fase en la que los proveedores se ven cada vez más obligados a cumplir con estándares más altos. La demanda de dispositivos de campo que proporcionen conjuntos de datos cada vez más completos está impulsando el análisis y el refinamiento continuos del ciclo de producción. Al mismo tiempo, la integración perfecta de dispositivos periféricos con conexiones simplificadas y tiempos de puesta en servicio acortados debería reducir la carga en el ciclo de producción.

Expositores y productos en torno a la digitalización

- Sistemas CAD
- Software de simulación
- Software de aseguramiento de la calidad (SPC/SQC)
- Software de mantenimiento
- Equipos y software para sistemas de ejecución de fabricación (MES)

Wittmann Group ofrece a sus clientes máquinas de moldeo por inyección y los periféricos asociados. Si un cliente le encarga una solución completa, ¿necesita un estándar abierto como OPC UA?

Ford : Sí, porque aunque Wittmann fabrica todos estos dispositivos, el verdadero potencial de estas herramientas solo se puede aprovechar al máximo si se comunican más allá de los límites de una célula de producción. Se necesitan dispositivos como las máquinas de moldeo por inyección para conectarse con sistemas MES para la planificación de trabajos o para recopilar datos históricos para el control de calidad. Imaginemos que un cliente quiere utilizar su máquina de moldeo por inyección con conectividad MES para datos de producción, pero también necesita datos precisos sobre el consumo de material, que se pueden obtener a través de un mezclador de resina gravimétrico o un alimentador de resina para registrar el consumo de resina. En respuesta a estos requisitos, la provisión de un paquete OPC UA para

todos los sistemas de la industria del plástico se está convirtiendo cada vez más en un requisito previo.

¿Por qué también es importante que los fabricantes de equipos periféricos tengan acceso a un estándar de comunicación estandarizado?

Ford : En el sector industrial, el intercambio seguro de datos entre máquinas es extremadamente importante, ya sea para la planificación de la producción, la operación o el control de calidad. En un sentido más amplio, esto es el resultado de las exigencias de la industria, que mejora constantemente el progreso tecnológico. Recordemos los días en los que había que abrirse paso a través de un laberinto de cables y controladores para conectar una impresora a un PC. Hoy, el cable USB se ha convertido en la norma y todo lo que hay que hacer es enchufarlo. La comunicación industrial cambiará de manera similar. En el pasado, había que luchar con cables serie, velocidades de transmisión y



resistencias de terminación para configurar un controlador de temperatura del agua para que interactuara con una máquina de moldeo por inyección. Sin embargo, ahora estamos viendo un cambio hacia una conectividad mejorada. Por ejemplo, la introducción de protocolos de comunicación estándar nos permite conectar un controlador de temperatura del agua a una máquina de moldeo por inyección simplemente enchufando un cable Ethernet estándar que permite una detección y un control rápidos.

¿Por dónde hay que empezar en EE.UU. para que los clientes encuentren la solución plug-and-play de OPC UA tan atractiva que la implementen?

Ford: El primer paso es identificar los requisitos específicos del procesador de plásticos. Por ejemplo, en industrias como la tecnología médica o las regulaciones de la FDA, donde se requiere un seguimiento completo de los datos para el control de calidad, es beneficioso conectarse al sistema MES o SCADA establecido del cliente. En particular, estos clientes siempre buscan conectividad con la máquina de moldeo por inyección, y tienden cada vez más a adoptar protocolos Ethernet como Euronmap para la integración de la máquina de moldeo por inyección, aprovechando los estándares OPC UA. Además, la ventaja estratégica de vincular los periféricos de Wittmann a través de una conexión OPC UA enriquece el marco de conectividad general. Por otro lado, si un cliente solo quiere aumentar la eficiencia de la producción reduciendo los tiempos de puesta en marcha y los cambios de molde, el uso de una celda de trabajo de máquina de moldeo por inyección es una opción más atractiva. En este escenario, todos los dispositivos periféricos están conectados a través de OPC UA, lo que permite una integración y configuración perfectas de los dispositivos periféricos desde una ubicación central en la máquina de moldeo por inyección. Este enfoque eficiente acorta significativamente los tiempos de puesta en servicio. Esto lo hace parti-

cularmente interesante para los procesadores de plásticos que tienen que realizar cambios de molde frecuentes. Fuente VDMA

Laboratorio automatizado: los robots optimizan el desarrollo de adhesivos

Entrevista con Tim Welters, director de servicios de innovación de laboratorio para tecnologías adhesivas, Henkel AG & Co. KgaA
Derechos de autor: Henkel AG

Hoy en día, los robots se encargan de muchas tareas monótonas y repetitivas, lo que permite disponer de tiempo y recursos para tareas más creativas y emocionantes. Henkel también automatiza los pasos de trabajo en su nuevo Inspiration Center Düsseldorf (ICD). En un laboratorio basado en datos, se preparan y prueban automáticamente nuevas fórmulas adhesivas las 24 horas del día.

Tim Welters.
Derechos de autor: Henkel AG



En una entrevista con K-MAG, Tim Welters habla sobre el laboratorio automatizado y hasta qué punto alivia a los empleados, acelera el ciclo de desarrollo de productos y acorta el tiempo de comercialización de nuevos productos.

Señor Welters, en el nuevo Inspiration Center Düsseldorf (ICD) de Henkel Adhesive Technologies se utilizan máquinas de pruebas automatizadas de ZwickRoell. ¿Cómo es su trabajo? Tim Welters: En general, nuestro personal

de desarrollo de productos necesita grandes cantidades de datos, por ejemplo, de pruebas mecánicas, para evaluar y optimizar el rendimiento de nuestros adhesivos. Para ello, realizan diferentes tipos de pruebas, por ejemplo, pruebas de tracción y de cizallamiento a diferentes temperaturas o incluso después de pasar por duras pruebas de envejecimiento acelerado. O bien nuestros empleados preparan las muestras en su laboratorio y luego las llevan al laboratorio central automatizado. O bien las muestras provienen de nuestra línea de formulación, donde se realiza la dosificación y la mezcla automatizadas y, al final, por ejemplo, se pueden unir muestras de prueba o se pueden producir muestras de tracción. Todos los parámetros y condiciones límite del ensayo son definidos por los empleados en nuestro sistema de información y gestión de laboratorio y transferidos al laboratorio automatizado. Una vez que las muestras de ensayo han sido escaneadas y colocadas en los portamuestras, el resto del proceso es automático. El robot toma una muestra tras otra y las coloca en el montaje de ensayo. El software de control establece las condiciones límite requeridas por el usuario y se lleva a cabo el ensayo. Se crean imágenes de las superficies fracturadas y los resultados finalmente se escriben en nuestro sistema de información de laboratorio. Aquí, el personal de desarrollo de productos puede analizar y evaluar todos los resultados.

¿En qué medida el robot alivia a los empleados?
Welters: La realización de pruebas mecánicas de grandes cantidades de muestras es una actividad que requiere mucho tiempo y es monótona. En particular, las pruebas a temperaturas elevadas o bajas requieren largos tiempos de equilibrio que alteran el flujo de trabajo del laboratorio y, a menudo, no se pueden utilizar de forma sensata. Por ello, estas pruebas son bastante impopulares y tienden a abandonarse. Con el uso de robots, aumentamos la eficiencia, ya que nuestros empleados tienen más tiempo para otras tareas creativas de investigación y desarrollo.



Vista exterior del Inspiration Center Düsseldorf (ICD); Copyright: Henkel AG



Vista interior del Inspiration Center Düsseldorf (ICD); Copyright: Henkel AG

¿En qué medida el uso del robot puede prevenir errores o ayudar a identificar la fuente del error?
Welters: La automatización de los ensayos de materiales y otras tareas de laboratorio aumenta de forma fundamental la reproducibilidad, ya que elimina toda una serie de fuentes de error, como por ejemplo la sujeción incorrecta de las muestras o un acondicionamiento insu-

ficiente en las condiciones de ensayo. Además, de esta forma se pueden realizar más ensayos. Como resultado, se obtienen estadísticas mejoradas y, por lo tanto, una identificación más sencilla y clara de las causas y una mejor comprensión de las fuentes de error.

El Inspiration Center Düsseldorf (ICD) de Henkel Adhesive Technologies es un centro de innovación y atención al cliente de última generación y único a nivel mundial, ubicado en las instalaciones de la sede corporativa de Henkel AG en Düsseldorf.

El ICD, con una superficie de 47.000 metros cuadrados, alberga más de 30 laboratorios y más de 650 empleados de los sectores de investigación y desarrollo y tecnología de aplicación. Al mismo tiempo, el ICD actúa como centro de atención al cliente global, donde se desarrollan nuevas soluciones junto con clientes de más de 800 sectores industriales.



Derechos de autor: Henkel AG

¿Existen otras ventajas?

Welters: Los procesos automatizados de laboratorio nos permiten obtener mayores cantidades de datos de mayor calidad en menos tiempo. Esto nos permite utilizar otras estrategias de desarrollo y optimización, por ejemplo con la ayuda de métodos iterativos modernos

de inteligencia artificial. Por un lado, esto nos ayuda a llevar productos optimizados al mercado. Por otro lado, aceleramos el tiempo de comercialización de nuevos productos y podemos reaccionar más rápido a las tendencias y los desarrollos.

¿Qué requisitos son necesarios para el uso de máquinas automatizadas?

Welters: En Adhesive Technologies, la automatización se utiliza en el desarrollo de productos, especialmente en ensayos estándar como los ensayos de tracción y cizallamiento para la adhesión general de productos a diferentes sustratos. En este caso, el factor decisivo es siempre el número suficiente de ensayos que se deben realizar y el esfuerzo individual necesario para automatizar el procedimiento de ensayo.

Con una variedad cada vez mayor de variantes de ensayo, las personas suelen ser simplemente más flexibles. En última instancia, la introducción de procedimientos de ensayo automatizados es siempre una cuestión de evaluación económica.

En su opinión, ¿qué papel jugarán los robots en el laboratorio del futuro y qué papel jugarán los humanos?

Welters: Básicamente, la automatización no es una panacea, siempre tiene que adaptarse a la aplicación individual. La automatización y los robots sientan hoy las bases para una forma de trabajar más basada en datos y reproducible en el desarrollo de productos. Su uso será cada vez más importante en el futuro porque pueden acelerar significativamente el desarrollo de forma específica. Los robots complementan cada vez más a los humanos, pero no los reemplazarán.

En el desarrollo de productos, la creatividad humana es un factor decisivo y la inteligencia artificial aún no puede proporcionar esta creatividad. Además, uno de los grandes puntos fuertes de Henkel reside en nuestro conoci-

miento específico de aplicaciones. Los ensayos y pruebas personalizados para clientes, por ejemplo en la industria automotriz o para aplicaciones electrónicas, a menudo no se pueden automatizar a un costo razonable.

Temas centrales de la K 2025

¡El poder del plástico! Verde Inteligente – Responsable

Descubra el poder transformador de la industria del plástico en la K 2025, que destaca el uso innovador de los plásticos en el mundo moderno. Bajo el lema

"El poder del plástico: verde - inteligente - responsable", el eslogan refleja los valores y objetivos fundamentales de la industria, que se presentarán en la próxima feria. Los plásticos desempeñan un papel innegable en una amplia gama de sectores, desde la tecnología médica y la industria automotriz hasta las soluciones de embalaje

... y son cruciales para la innovación y el progreso.



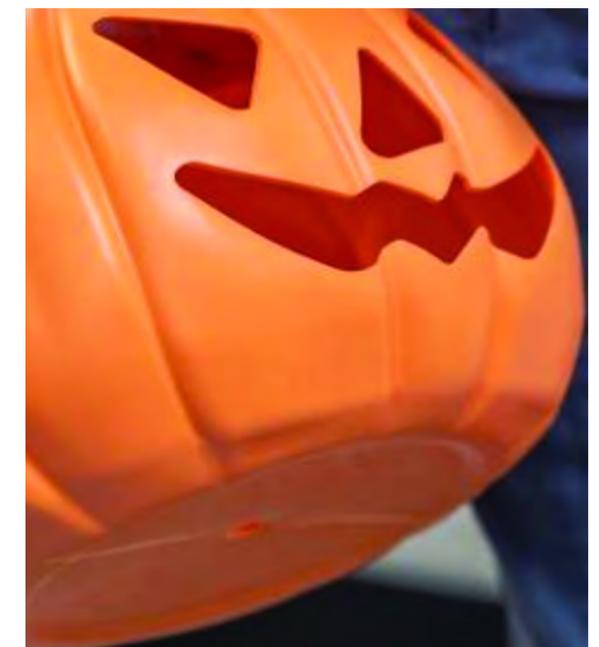
El mayor ámbito de actividad de la industria del plástico y del caucho es la Economía Circular

• Ninguna otra tarea ha ocupado tanto a la industria en los últimos años como el desarrollo de una economía circular funcional para materiales poliméricos. La visión: nuevos tipos de materiales con al menos una proporción de materias primas PCR, con una calidad garantizada equivalente a la de los productos primarios, fácil y segura de usar para todos los procesadores. La economía circular comienza en K.

• Definición y principios básicos Historias y perspectivas Plan de acción de la economía circular de la UE Boletín de noticias de economía circular

• Economía circular para empresas Economía circular en K 2025

• La economía circular es un sistema económico sostenible que tiene como objetivo mantener los materiales y productos en circulación durante el mayor tiempo posible. El objetivo es minimizar los residuos y utilizar los recursos de manera eficiente.



- Principios básicos y funcionamiento de la economía circular
- La economía circular se basa en el principio de reducir, reutilizar, reciclar. Para la industria del plástico y el caucho, esto significa producir menos plástico nuevo y utilizar en su lugar materiales reciclados.
- Reutilización = prolongar la vida útil de los productos mediante su reparación y reutilización: los productos de plástico pueden diseñarse de forma que se puedan reparar o reutilizar con mayor facilidad mediante enfoques de diseño innovadores.
- Reciclaje = Devolver los materiales al proceso de producción: el desarrollo de procesos de reciclaje eficientes para plásticos y caucho desempeña un papel central en este sentido, con el fin de poder reutilizar los materiales después de su primera fase de uso.
- Los productos están diseñados para ser duraderos y fáciles de reparar o reciclar. Los materiales se utilizan de forma eficiente y se minimizan los residuos.

¿Por qué es tan importante la economía circular?
La economía circular es especialmente importante para la industria del plástico y el caucho, ya que ayuda a combatir el creciente consumo de recursos y la contaminación ambiental. Al implementar procesos circulares, la industria tiene el potencial de desarrollar productos sostenibles que sean beneficiosos tanto desde el punto de vista ecológico como económico. A través de los procesos circulares, las empresas pueden reducir su huella ambiental y, al mismo tiempo, aumentar la eficiencia y la rentabilidad. Los procesos de reciclaje eficientes y la reutilización de plásticos y caucho contribuyen de manera significativa a la conservación de los recursos naturales y a la reducción de los residuos.

La digitalización está transformando la industria del plástico y el caucho e impulsando soluciones sostenibles.

Para la industria del plástico y el caucho, la transformación digital no solo significa un

avance tecnológico, sino también la oportunidad de establecer modelos de negocio innovadores y satisfacer las crecientes demandas del mercado global.

Digitalización: definición y diferenciación de la industria 4.0

¿Qué es la digitalización?

La digitalización describe el uso de tecnologías digitales para optimizar y automatizar procesos. En la industria del plástico y el caucho, esto significa que los procesos de producción, los procesos comerciales y los servicios se respaldan y mejoran mediante sistemas informáticos y soluciones de software modernos.

Diferencia entre digitalización e Industria 4.0

La Industria 4.0 es un concepto que describe la interconexión de máquinas, sistemas y personas a través de tecnologías digitales en la producción industrial. Mientras que la digitalización es un término general para el cambio a procesos digitales, la Industria 4.0 es una aplicación específica de estas tecnologías en la producción. Los elementos clave de la Industria 4.0 son:

- Sistemas ciberfísicos (SCI): máquinas y sistemas conectados en red que intercambian datos en tiempo real.
- Internet de las cosas (IoT): interconexión de dispositivos y máquinas a través de Internet.
- Inteligencia artificial (IA): uso de algoritmos para el control de procesos y la toma de decisiones.

68%

Las empresas alemanas son "usuarias básicas" de las tecnologías de digitalización y se caracterizan por un uso bajo o medio.

Fuente: Fraunhofer ISI

¿Por qué es tan importante la digitalización?

La digitalización y la Industria 4.0 no son solo tendencias, sino avances necesarios para seguir siendo competitivos. Para la industria del plástico y el caucho, esto significa una transformación profunda hacia procesos de producción más eficientes, más flexibles y de mayor calidad. Mediante el uso de tecnologías modernas, las empresas pueden fortalecer su posición en el mercado y actuar de manera preparada para el futuro.

Preocupación por las personas. El enfoque se centra en el uso responsable de los recursos y las perspectivas de futuro de los jóvenes profesionales.

La industria del plástico y del caucho asume su responsabilidad, en beneficio de las personas y del medio ambiente.

La promoción y el desarrollo de talentos, así como la asunción de responsabilidad social y ecológica, son los ejes centrales de los esfuerzos de la industria del plástico y del caucho. La visión: un entorno de trabajo que ofrezca a los jóvenes especialistas excelentes perspectivas de futuro y, al mismo tiempo, contribuya positivamente a la sociedad mediante métodos de producción sostenibles y responsabilidad social.

Verde, inteligente y responsable: estos atributos no solo simbolizan el compromiso de la industria del plástico con la producción y el uso sostenible, inteligente y responsable de los plásticos, sino que también forman la base de nuestros temas de exposición:

1. Dar forma a la economía circular: la industria está trabajando arduamente para desarrollar una economía circular sostenible que tenga como objetivo reutilizar, reciclar y reducir los desechos plásticos. Conozca cómo la industria está innovando para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de los recursos.
2. Adopción de la digitalización: la industria del plástico y el caucho reconoce el poder transformador de la digitalización y está utilizando tecnologías digitales avanzadas para impulsar la eficiencia y la innovación. Nuestros expositores mostrarán cómo el uso de tecnología inteligente está revolucionando los procesos de producción.
3. Preocuparse por las personas: el compromiso con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente ocupa un lugar central.

La promoción del talento joven y la creación de perspectivas de futuro atractivas para los jóvenes trabajadores cualificados en las profesiones de la industria del plástico y el caucho



ocupan un lugar central con el fin de promover una industria responsable e inclusiva.

Jóvenes talentos en la industria del plástico

La promoción de jóvenes talentos es de gran importancia para la industria del plástico y el caucho, ya que garantiza la mano de obra cualificada para el futuro y contrarresta la escasez de trabajadores cualificados. Las empresas invierten cada vez más en programas de promoción de jóvenes talentos para garantizar su competitividad e impulsar desarrollos innovadores.

Existen numerosas iniciativas y programas que apoyan a los jóvenes talentos:

- Programas de formación: estos programas combinan conocimientos teóricos con experiencia práctica en el procesamiento y la tecnología de plásticos. Un ejemplo de una iniciativa

de formación especial es el Zukunftsmobil de Pöppelmann (alemán).

- Cooperación con universidades: los proyectos conjuntos y las prácticas ofrecen a los estudiantes una visión práctica del sector. Wentus GmbH demuestra que la cooperación entre empresas y escuelas también funciona.

- Programas de tutoría: profesionales con experiencia acompañan a los jóvenes talentos y apoyan su desarrollo profesional. Un ejemplo de ello es FLiP (Future Leaders in Plastics), un programa de la Asociación de la Industria del Plástico que se centra en el desarrollo de jóvenes profesionales mediante tutorías y oportunidades de formación.

- Formación en la empresa: formación continua y formación para que los empleados conozcan nuevas tecnologías y procesos. La SKZ ofrece una amplia gama de posibilidades de formación continua en los ámbitos de la tecnología y el procesamiento de plásticos.

- Premios y concursos para jóvenes talentos: premios para proyectos innovadores y logros destacados de jóvenes especialistas. El premio Günter Schwank se otorga anualmente a graduados de programas de formación en tecnología de plásticos (alemán).

Aprendizajes

La industria del plástico y el caucho ofrece una amplia gama de oportunidades profesionales y de aprendizajes. Las ocupaciones formativas más importantes incluyen:

- Mecánico de procesos para tecnología de plásticos y caucho: estos especialistas son responsables del procesamiento y la producción de productos de plástico y caucho. Supervisan todo el proceso de producción, se aseguran de que las máquinas funcionen de manera eficiente y garantizan la calidad de los productos finales.

- Mecánico de herramientas: estos especialistas fabrican y mantienen moldes y herramientas utilizados en el procesamiento de plásticos. Su trabajo es crucial para la precisión y la eficiencia de los procesos de producción.

- Capataz industrial de plásticos y caucho: ge-



rentes que supervisan y optimizan los procesos de producción. Son responsables del cumplimiento de los estándares de calidad y la utilización eficiente de los recursos.

- Diseñador técnico de productos: expertos en el desarrollo y diseño de productos y componentes de plástico. Trabajan en estrecha colaboración con ingenieros y equipos de producción para crear diseños innovadores y funcionales.

Tecnología de plásticos

Conocimiento profundo de materiales, técnicas de procesamiento y aplicaciones. Este programa de grado prepara a los estudiantes para una carrera en la investigación, desarrollo y producción de materiales plásticos.

Ciencias de los materiales

Investigación y desarrollo de nuevos materiales y sus propiedades. Los estudiantes aprenden sobre las propiedades químicas y físicas de los materiales y cómo se pueden utilizar en diversas industrias..

Ingeniería mecánica

Especialización en el ámbito del procesamiento



y producción de plásticos. El curso proporciona conocimientos completos sobre el desarrollo, diseño y optimización de máquinas y sistemas utilizados en la industria del plástico.

Historias y reflexiones sobre el tema de los jóvenes talentos

- De los estudios de ingeniería mecánica al premio a los jóvenes talentos en tecnología del plástico

- Pasión por los plásticos y los diversos procesos de moldeo por inyección.

Marcel Piechnik considera que la experiencia laboral y los conocimientos prácticos (también en un fabricante de automóviles) son una parte esencial de sus estudios.

Cuanto más conocimientos se adquieren, más amplios son los conocimientos y la experiencia: eso es lo que Marcel Piechnik, director técnico de proyectos de Light Mobility Solutions GmbH, ha descubierto durante sus estudios. Al mismo tiempo, descubrió su pasión por los plásticos. En muchos ámbitos diferentes, ha profundizado sus conocimientos sobre los plásticos y su diversidad.

Su compromiso está dando sus frutos: en junio de 2024 ganó el premio Young Professionals Award del SPE Automotive Award 2024 con su

tesis de máster, ya que su trabajo tiene grandes beneficios para las aplicaciones prácticas. En la entrevista, explica cómo descubrió su pasión por los plásticos y qué enfoque le ha resultado especialmente útil hasta ahora al comenzar su carrera.



Marcel Piechnik.
Copyright: private

En primer lugar, ¡felicitaciones por haber ganado el premio Young Professionals Award del SPE Automotive Award! ¿Puedes explicarnos brevemente de qué trata tu tesis de máster, con la que recibiste el premio?

Marcel Piechnik: Muchas gracias. Mi tesis de máster trata sobre el tema "Investigación de conexiones de plástico y metal moldeadas por inyección en motores eléctricos". Determiné las resistencias de las estructuras híbridas de plástico y metal que se pueden lograr en el proceso de moldeo por inyección. En concreto, me centré en la influencia de los parámetros del proceso, como la temperatura del molde y la temperatura del inserto metálico, así como en la influencia de diferentes métodos de pretratamiento de la superficie metálica, como el grabado, los tratamientos con plasma o el uso de promotores de adhesión, en la resistencia de unión alcanzable entre un paquete de laminado eléctrico y PPS reforzado con fibra de vidrio.

¿Qué ventajas tiene su trabajo para la práctica?

Piechnik: El objetivo es desarrollar conexiones de plástico y metal en el rotor de un motor eléctrico (motor de reluctancia síncrona). El motor SynR se caracteriza por no necesitar imanes permanentes, lo que lo hace independiente de la disponibilidad y las fluctuaciones de precio

de las tierras raras. Para aumentar la resistencia del rotor, especialmente a altas velocidades, las barreras de flujo magnético, que antes estaban llenas de aire, se rellenarán con plástico. El plástico no tiene ningún efecto negativo sobre las propiedades electromagnéticas del motor. Para diseñar la geometría óptima del rotor, es necesario conocer la resistencia de conexión alcanzable entre el acero eléctrico y el plástico.

¿Qué es lo que más le fascina de su área de especialización?

Piechnik: La diversidad del proceso de moldeo por inyección y la variedad de tareas y desafíos que implica la optimización de un componente: desde el diseño compatible con el plástico del componente, la selección del material adecuado y las posibilidades de influir en sus propiedades y comportamiento con aditivos, hasta la optimización del proceso de producción mediante la determinación de los parámetros de proceso óptimos. A la hora de desarrollar y fabricar componentes moldeados por inyección, hay muchos parámetros y factores influyentes que deben tenerse en cuenta, lo que convierte a este campo en un desafío apasionante.

¿Cómo es tu trabajo en la práctica? ¿Qué tareas realizas?

Piechnik: Como director técnico de proyectos para componentes de plástico en el sector de la automoción, eres responsable de todos los aspectos técnicos del desarrollo de componentes. Esto incluye la creación y el diseño de conceptos, la coordinación con otras áreas especializadas como la producción, la fabricación de herramientas y el montaje. Como recién llegado, el enfoque inicial se centra en el diseño CAD y en la evaluación de la viabilidad técnica de diversas ideas conceptuales. En el siguiente paso, serás responsable de tus propios proyectos y estarás completamente a cargo de ellos.

¿Cómo se decidió a estudiar plásticos?

Piechnik: Mi interés por la ciencia de los materiales surgió durante la carrera de ingeniería

mecánica, que luego profundicé con la cátedra "Introducción y fundamentos de la tecnología de los plásticos". Además, al finalizar la carrera, comencé a trabajar como asistente estudiantil en el Instituto de Tecnología de Plásticos de la Universidad de Stuttgart. Durante mi trabajo, obtuve muchos conocimientos interesantes sobre diversas áreas de la tecnología de los plásticos, como la tecnología de materiales, la ingeniería de producción y el ensayo de plásticos. Realmente quería profundizar y ampliar estas experiencias, por lo que decidí elegir la ingeniería de plásticos como especialidad o especialización en mi máster.

¿Qué consejo le daría a la gente que empieza en el sector?

Piechnik: Como yo mismo soy un joven profesional, quizá pueda hacer una pequeña referencia a mi etapa universitaria. Para mí, un punto importante fue adquirir la mayor cantidad de experiencia práctica posible durante mis estudios. En mi caso, esto se logró trabajando como asistente estudiantil, donde conocí la vida laboral cotidiana en la universidad, y mediante una pasantía adicional en Audi AG en Neckarsulm, donde pude obtener conocimientos interesantes sobre los procesos de desarrollo en una gran empresa. Incluso si se centra en

áreas específicas durante sus estudios, puedo aconsejarle que se aplique de la manera más amplia posible. Hay temas que no se pueden enseñar en clases, sino que solo se pueden aprender en la práctica. Esto es un desafío especial para un joven profesional, pero también ofrece la oportunidad de adquirir mucha experiencia importante.

Kyra Molinari (Redaktion K-Mag)

Campamento Juvenil PET para la Gestión Sostenible del Plástico

Copyright: Indorama Ventures

Indorama Ventures, líder mundial en producción química sostenible, se ha asociado con la Administración Metropolitana de Bangkok (BMA) y su Departamento de Educación para organizar el "Campamento de jóvenes PET para la gestión sostenible del plástico". Esta iniciativa tiene como objetivo educar y empoderar a los jóvenes líderes de las escuelas de la BMA en la gestión eficaz de los residuos plásticos, con un enfoque en el reciclaje de PET.



El compromiso de Indorama Ventures con la sostenibilidad

Indorama Ventures lleva mucho tiempo dedicándose a promover la sostenibilidad en la industria del plástico y el caucho. Con el lanzamiento del "Campamento de jóvenes PET para la gestión sostenible del plástico", la empresa subraya su compromiso de abordar el desafío global de los residuos plásticos. El campamento reunió a 60 estudiantes y profesores de 20 escuelas de la BMA, a quienes les brindó conocimientos y habilidades prácticas para gestionar los residuos de PET.

Actividades educativas y formación práctica
Los participantes participaron en una variedad de actividades educativas diseñadas para mejorar su comprensión de los residuos plásticos y el reciclaje. Las sesiones clave incluyeron:

- Tipos de residuos y plásticos: exploración detallada de los diferentes tipos de residuos y plásticos, destacando la importancia de la adecuada segregación de los residuos.
- Innovaciones en reciclaje: introducción a las últimas innovaciones en reciclaje, destinadas a reducir los residuos plásticos.
- Formación en comunicación y liderazgo: dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para liderar el cambio en sus comunidades.

Experiencia real en la estación de reciclaje Wongpanit Suvarnabhumi

Uno de los aspectos más destacados del campamento fue la visita a la estación de reciclaje Wongpanit Suvarnabhumi. Allí, los estudiantes adquirieron experiencia práctica en la gestión de residuos y el reciclaje de PET. Aprendieron sobre los procesos involucrados en la clasificación de residuos y el valor económico de los residuos de PET, reforzando los aspectos prácticos de su formación.

Objetivos y repercusión a largo plazo

El campamento juvenil PET forma parte del segundo año del proyecto de Gestión sostenible de residuos plásticos. Este ambicioso proyecto tiene como objetivo educar a 40.000 estudiantes en 337 escuelas de BMA para 2025. Al fomentar una nueva generación de líderes infor-

mados y proactivos, Indorama Ventures y BMA están dando pasos importantes hacia un futuro más sostenible. Fuente Indorama Ventures

Falta de mano de obra calificada en la industria del plástico

La falta de mano de obra calificada supone un gran reto para la industria del plástico. Sven Weihe, miembro de la junta directiva de la Asociación alemana de la industria de transformación del plástico (GKV), especializada en política de formación, formación profesional y administración de empresas, explica en una entrevista concedida a K-Mag las principales causas de la falta de personal cualificado y las medidas que la asociación está adoptando para contrarrestarla.

Weihe destaca la importancia de la formación, la formación continua y la diversidad. Deja claro que para asegurar el futuro de la industria del plástico a largo plazo son necesarios enfoques creativos y una mayor promoción de las profesiones técnicas.

Causas de la escasez de mano de obra calificada en la industria del plástico



Sven Weihe.
Copyright: pro-K

Señor Weihe, muchos sectores de la industria se quejan de la escasez actual de mano de obra calificada. ¿Qué factores cree usted que contribuyen más a la escasez de mano de obra calificada en la industria del plástico?

Sven Weihe: Una de las principales causas de la escasez de mano de obra calificada es el cambio demográfico. Los baby boomers de la pos-

guerra se están jubilando poco a poco, mientras que cada vez menos jóvenes se incorporan a ellos. También está disminuyendo el entusiasmo por las profesiones científicas y técnicas en la sociedad en general, pero nuestro sector depende precisamente de los llamados titulados STEM. Al mismo tiempo, muchos jóvenes creen que tienen que ir obligatoriamente a la universidad, pero no es así. Nuestro sistema de formación dual, por el que somos admirados en todo el mundo, ofrece muchas posibilidades de formación interesantes para los jóvenes. Como sector, debemos fomentar esto aún más para que los jóvenes quieran unirse a nosotros.

¿Qué medidas estáis poniendo en marcha como asociación para contrarrestar la falta de mano de obra calificada?

Weihe: La GKV, la Asociación Alemana de la Industria de Procesamiento de Plásticos, y sus cuatro asociaciones de apoyo, incluida pro-K, están haciendo una importante contribución a la lucha contra la falta de mano de obra calificada en el sector: en particular, hemos cambiado el nombre de la formación profesional para técnicos en plásticos, hemos reforzado el perfil profesional y lo hemos modernizado con nuevos contenidos sobre aspectos de digitalización y sostenibilidad. La GKV quiere dar a

conocer los ámbitos profesionales de nuestro sector mediante una amplia gama de actividades. Esto lo hacemos también con actividades en la feria K o con la entrega del premio Günter Schwank a los diez mejores aprendices del sector del plástico en Alemania.

Importancia de la formación continua y el reciclaje

¿Qué papel desempeñan los programas de formación continua y reciclaje profesional en la lucha contra la escasez de trabajadores cualificados?

Weihe: En la búsqueda de jóvenes talentos no se debe subestimar la importancia de los programas de formación continua, cualificación y reciclaje profesional. Este puede ser otro paso importante para atraer a personas de otras profesiones a la industria de transformación de plásticos. Mediante programas de reciclaje profesional específicos, pueden adquirir las cualificaciones necesarias para una carrera en la industria del plástico. Lamentablemente, las pequeñas y medianas empresas (PYME) a menudo tienen dificultades para acceder a la formación profesional continua. Aunque el estado ofrece una amplia gama de subvenciones



para la formación continua, las PYME que de- sean impartir formación continua aún se en- frentan a una variedad de desafíos legales, de infraestructura y organizativos. Sin embargo, a menudo faltan los recursos necesarios en la empresa para cumplir con estos.

Diversidad en la industria del plástico: ¡diferen- tes perspectivas y orígenes fomentan la inno- vación y el éxito económico! Copyright: eak- grungenerd - stock.adobe.com

Diversidad e inclusión como factores de éxi- to

¿Qué importancia tiene el tema de la diversidad y la inclusión en el contexto de la escasez de mano de obra cualificada en la industria del plástico?

Weihe: La diversidad se entiende y aborda a menudo de forma demasiado unilateral en las empresas. No se trata solo de la igualdad de derechos para las mujeres, sino también de las diferencias en cuanto a cultura, origen, edad, contexto socioeconómico, experiencia profesional, formación, orientación sexual y capacidades mentales y físicas. A menudo se descuida a las personas con discapacidad. Sin embargo, la diversidad y la inclusión pueden ser factores de éxito económico para las em- presas. Las empresas con una plantilla diversa se benefician de las distintas perspectivas, ex- periencias vitales, conocimientos y mentalida- des de sus empleados.

¿Qué estrategias a largo plazo considera nece- sarias para luchar de forma sostenible contra la falta de mano de obra cualificada en la industria del plástico?

Weihe: La falta de mano de obra cualificada y de aprendices no afecta únicamente a la indus- tria de transformación del plástico, sino que también aumenta la competencia por con- seguirlos. Hoy en día, las empresas deben ser mucho más activas a la hora de contratar a jó- venes para poder asegurarse la próxima gene- ración de trabajadores cualificados y de mano de obra. Para muchas empresas, no hay forma

de evitar el marketing formativo para presen- tarse como un empleador atractivo. Las activi- dades inusuales como el casting de candida- tos, las citas rápidas o los días de promoción en la empresa atraen la atención y despiertan la curiosidad. De este modo, los jóvenes mo- tivados que tal vez no hubieran recibido una invitación por sus títulos pueden llegar a la en- trevista. Al igual que en el marketing de pro- ductos, la creatividad gana.

¿Qué importancia tiene la feria K para el diálogo y la creación de redes en el sector del plástico y qué papel desempeña en la búsqueda de solucio- nes para la escasez de personal cualificado?

Weihe: La K es el lugar ideal para el encuentro directo y el diálogo personal entre empresas y jóvenes profesionales. Como punto de en- cuentro de la industria mundial del plástico y del caucho, es EL escaparate del sector para las soluciones técnicas y las innovaciones más sofisticadas. Aquí se reúnen los grupos empre- sariales, las medianas empresas y las empresas emergentes, y los visitantes profesionales se encuentran con los especialistas del mañana. Por eso, la feria es un auténtico «lugar de en- cuentro» para nuestro sector. Con el «Club of the Best», al que tienen acceso todos los gana- dores del premio Günter Schwank, ofrecemos a los jóvenes profesionales más destacados de nuestro sector una visión exclusiva de los stands de primera calidad de la K, así como una gran plataforma para el diálogo y el intercam- bio.

Premio Günter Schwank 2023: ¡Lo mejor de lo mejor viene de ARBURG!

Los mejores de los mejores de Alemania han finalizado su formación en ARBURG con notas de ensueño: dos antiguos aprendices, Frank Kössig y Dennis Sagel, recibieron el importan- te premio Günter Schwank Award 2023, que la asociación del sector pro-K entregó a un total de 13 jóvenes talentosos profesionales de la industria de procesamiento de plásticos. El di- rector general interino de pro-K, Sven Weihe, entregó los premios en una pequeña ceremo-

nia celebrada en ARBURG el 20 de noviembre. Excelentes resultados durante el programa de formación de ARBURG

Sven Weihe felicitó a Frank Kössig y Dennis Sa- gel por sus excelentes resultados durante su formación y ambos recibieron certificados, un premio en metálico de 1.000 euros cada uno, un bono de movilidad, una suscripción a la re- vista especializada "Kunststoffe" y la pertenen- cia al "Club of the Best", que incluye invitacio- nes periódicas a un día de networking en K, la feria líder mundial de la industria del plástico y el caucho. Frank Kössig ya había sido galar- donado en mayo en Berlín como el mejor mec-ánico de procesos en tecnología de plásticos y caucho por la Asociación de Cámaras de Co- mercio e Industria Alemanas (DIHK), mientras que su contrincante Dennis Sagel obtuvo solo un punto menos (98 y 97 de los 100 puntos po- sibles, respectivamente). En cualquier caso, los dos premiados han encontrado el trabajo de sus sueños: ahora ambos son responsables de instalaciones llave en mano en ARBURG.

Formación de primera clase desde hace 74 años

ARBURG ha formado a unos 2.300 jóvenes en los últimos 74 años. Desde 2018, la empresa cuenta con una triple certificación en materia de formación y ofrece una amplia gama de prácticas en los ámbitos de la tecnología, la informática y la economía, además de nume- rosos programas de formación dual. 18 pro- fesores y unos 80 formadores se encargan de impartir una formación de calidad en un centro de formación específico de 2.000 m².

Fuente ARBURG GmbH + Co KG
NdeR.: *Copyright: Messe Düsseldorf

MAYOR INFORMACION
Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana
Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones
Avenida Corrientes 327 - AR - C1043AAD
Buenos Aires - Argentina
Tel: (+54 11) 5219-4000 / 113848 5978
E-mail: eenrietti@ahkargentina.com.ar
Web: www.ahkargentina.com.ar
www.k-online.com

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025



**Editorial
Emma Fiorentino**
Publicaciones Técnicas S.R.L.



edemmafiorentino



editorial.emmafiorentino.7

Publicaciones Técnicas Circulación en América Latina

Revistas Digitales Bimestrales



- Industrias Plásticas
- Anuario / Industrias Plásticas (Diciembre)
- Packaging Argentino
- Laboratorios y sus Proveedores
- Plásticos Reforzados: Composites / Poliuretano
- Noticiero del Plástico: Caucho/Elastómeros / Moldes y Matrices con GUÍA de Proveedores

Bibliotequita Emma Fiorentino



Información Mundial
gratis a solo un click:
70 revistas

www.emmafiorentino.com/revistas

Corrientes 2330 Piso 9 - Of 910
CP (C1046AAB) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (54-11) 4943-0380

Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7354 - 4983 1259

Cel.: 15 4440 8756

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar

PLÁSTICO BRASIL 2025

Feria Internacional del Sector Plástico
Sao Paulo Expo (10.00 / 19.00 hrs)

24 al 28 Marzo, San Pablo - Brasil



Salimos el 24 de Marzo

Nuestro Paquete incluye

PASAJE AEREO + ALOJAMIENTO (24.03 - 28.03.25)

Hoteles de nuestro programa

CUPOS HOTELEROS GARANTIZADOS

HOTEL	SINGLE	DOBLE
Ibis Sao Paulo Paulista	3*	810
Transamerica Executive Paulista	4*	840
Intercity Sao Paulo Paulista	4*	940

Precio total por persona en U\$S
(Pagadero en pesos al cambio de fecha de facturación)

¿TENES OTRO PLAN DE VIAJE?
(otra Fecha? otra Compañía?)
NOSOTROS TE LO ARMAMOS !!

Incluye:

- * **Aéreo:** Buenos Aires / San Pablo / Buenos Aires Reservas y Tarifas Aéreas sujetas a disponibilidad. Los precios publicados quedan sujetos a cambios. Para garantizar la tarifa aérea los pasajes deberán ser emitidos a las 48hs. de reservados
- * **Alojamiento:** 4 Noches (24-28.03.25), en base Single/Doble, con desayuno e imp. locales

No Incluye:

- * **Impuesto Aéreo:** Tasas de aeropuerto e impuestos, cargos combustible,
- * **Serv. Terrestres:** IVA, Gastos administrativos
- Sobre pasajes aéreos y servicios terrestres:** (Solo aplicable a pago en Pesos ARS)
- * 30% Percepción Res AFIP 4815/22 (a cuenta de impuestos a las ganancias)

Reserva y Forma de Pago:

- * **Reserva pago a cuenta por persona:** USA 350.-
- * **Pago total de servicios terrestres al:** 27.02.2025



Importante: Cualquier variación en la ruta (destino o fecha de viaje) deberá ser recotizada.

Consideraciones:

- Ante eventuales fluctuaciones Real / USA Dólar así como posibles variaciones en las tarifas aéreas (según ley 18.829, 19.918 y decretos reglamentarios), los precios publicados quedan sujetos a cambios sin previo aviso.

- Pasajes Aéreos:

Pago en Pesos: Al tipo de cambio de la fecha de emisión + 30% Percepción Res. AFIP

Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.

- Servicios Terrestres:

Pago en Pesos: Serán tomados como pago a cuenta del importe total, sujeto a eventuales variaciones cambiarias + el 30% Percepción Res. AFIP

Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.

DESISTIMIENTOS: La cancelación deberá ser informada por escrito o e-mail

Al 24.01.25 se retendrá un 50% de la reserva abonada
Del 27.01.25 al 26.02.25 se retendrán USD 350.- por persona. A partir del 28.02.25 no habrá reembolso alguno

COORDINACION



Legajo Nro.: 047
Operador responsable TUCANO TOURS legajo Nro.: 6086

Contactos: francisco@turplata.tur.ar 11-5885-4844
Comerciales: alex@turplata.tur.ar 11-3692-0900
beatriz@turplata.tur.ar 11-6546-2195

Mas de 65 años de experiencia en Ferias Internacionales

Todos nuestros programas de viaje en:
www.turplata.tur.ar

PLÁSTICO BRASIL

FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO

24 - 28
MARZO
2025



Plástico es Solución

Tecnologías innovadoras y los principales lanzamientos destinados a los transformadores del plástico



+57.000
VISITANTES



+1.000
MARCAS EXPOSITORAS



62.000 m²
DE ESPACIO PARA
EXPOSICIÓN



+80h
DE CONTENIDO

FORME PARTE DEL MAYOR EVENTO
DE TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICO DE AMÉRICA LATINA

feiraplasticobrasil

plasticobrasil.com.br



Realización



Promoción y organización



Local



Asociada a la





Líder y Pionero de la Industria Plástica Argentina

70
ANIVERSARIO



Tiempo de lectura: 27 min.

Masterbatches & Compounds

AYER

Hace 70 años JULIO GARCIA, Dr. en química, hacía un aporte significativo a la industria argentina y una impresionante contribución a la naciente industria del plástico, que le valió el respeto y admiración de los transformadores, enriquecidos con sus productos y su valioso asesoramiento. Fue un destacado industrial y un maestro. Con la visión de futuro cuyos claros objetivos se vieron compensados con el éxito en la gestión perfilaron la orientación exitosa de la empresa. Trabajó por sus metas y proyectos impactando en su quehacer para dejar un legado a sus tres brillantes hijos.

HOY – Ya son tres generaciones

Con los mismo principios fundacionales, continúan al Dr. Garcia sus tres hijos, Graciela, Claudio y Fabián, quienes están comprometidos a seguir creciendo, innovando y expandiendo sus operaciones para satisfacer las necesidades del mercado global. La misión del Grupo Julio García es estar atentos a las expectativas y necesidades de sus clientes, ofreciendo productos de máxima calidad y proporcionando respuestas rápidas y eficientes para asegurar su aprobación. La empresa está en continuo desarrollo, buscando siempre nuevas maneras de mejorar y adaptarse a los desafíos del mercado.

- Los hermanos Garcia, Graciela, Claudio y Fabián.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025





- De izquierda a derecha se encuentran: De la segunda generación: Fabián García, Claudio García, Graciela García, y de la tercera generación Mariel Mansini, Tomas Mansini y Juan Manuel García.

SIEMPRE

El Grupo Julio García se enorgullece de celebrar 70 años de compromiso con la calidad, la confiabilidad y la innovación en el desarrollo, producción y comercialización de productos para diversas industrias. Son líderes en la provisión de materias primas para la industria plástica, especializándose en concentrados de color y aditivos (masterbatches), compuestos termoplásticos y mezclas de pigmentos.

Desde su fundación, hace siete décadas, han mantenido un riguroso seguimiento en cada uno de los procesos, lo que ha sido fundamental para consolidarse como líderes en el sector.

CONMEMORACIÓN

Para celebrar este importante hito, han organizado un evento en Rut Haus, oportunidad que se rindió homenaje a la visión y esfuerzo inicial del Dr. Julio García, quien fundó la empresa con gran entusiasmo y también para reconocer a los actuales directores de la compañía: Graciela García, Claudio García y

Fabián García, quienes, junto con Juan Brasquet, el gerente general desde 2019, han llevado adelante el legado del Dr. Julio García con dedicación y visión.

La celebración no solo fue una ocasión para mirar hacia atrás con orgullo, sino también para mirar hacia el futuro con entusiasmo y determinación.

Palabras de Graciela García, socia gerente, quien puntualizó:

"Hoy nos sentimos felices y agradecidos por el apoyo y acompañamiento de todos y cada uno de ustedes porque fueron participes necesarios para llegar hasta aquí".

"También a nuestros fieles clientes, distribuidores y representantes nacionales e internacionales por darnos la oportunidad de trabajar en equipo para llegar al mejor resultado; a nuestros proveedores que nos acompañan constantemente en nuevos desafíos, co-



- La Directora Graciela García dio un cálido mensaje.

laborando para ser cada día más competitivos; a los organismos nacionales, municipales y entidades bancarias que son el respaldo indispensable para apoyar nuevos proyectos e inversiones; a nuestros colaboradores externos que nos asesoran continuamente para ser más eficientes; a las distintas cámaras, fuente de consulta permanente, respaldándonos día a día ... y no me olvido de nuestros colaboradores internos comprometidos con la empresa al máximo dando con su trabajo lo mejor de sí".

"No quiero dejar de nombrar al fundador, mi padre, el Dr. Julio García, quien nos dejó sus bases y principios, mandatos que siguen intactos en todos nosotros: ofrecer productos de calidad, honrar nuestras deudas, valorar a nuestros colaboradores, darle al cliente la mejor atención y siempre mirar para adelante en pos del crecimiento constante y sobre todas las cosas ser personas de bien.

Hoy, todos nosotros, nos enfocamos especialmente en sus valores: integridad, colaboración, iniciativa, espíritu transformador, coraje y excelencia que son los pilares que nos marcan la ruta a seguir".

- Finalizó invitando a que la acompañen en el estrado sus hermanos, hijos y sobrinos, presente y futuro del Grupo Julio García. Graciela García recibe muy emocionada la plaqueta por el aniversario que le entregara Antonio Paolini, Presidente de CAIP, Cámara Argentina de la Industria Plástica. La acompañan, de izquierda a derecha, Maite García, Juan Manuel García, Constanza García, Claudio García, Graciela García, Tomas Mansini, Mariel Mansini y Fabian García.





GRUPO
JulioGarcía

¡GRUPO JULIO GARCIA:

La historia de un modelo exitoso;



En 1954, en la localidad de Ramos Mejía, se fundó la empresa Oscar Carlos Rapp y Julio García S.R.L., especializada en la síntesis química de pigmentos orgánicos derivados de la ftalocianina de cobre. Este primer paso marcó el inicio de una larga trayectoria en la industria, enfocada en la producción de pigmentos innovadores.

Seis años después, en 1960, la empresa dio un nue-

vo giro a su oferta al comenzar la fabricación de concentrados de pigmentos, también conocidos como masterbatches, dispersos en compuestos de PVC. Esta decisión reflejó un avance significativo en la tecnología de producción de pigmentos.

En la década de 1970, se introdujo una mejora en la producción con el inicio de la fabricación de concentrados de pigmentos dispersos en resinas plásticas. Este avance amplió aún más las aplicaciones de sus productos y consolidó su posición en el mercado.

En 1987, la empresa experimentó un cambio estructural importante con la escisión de la sociedad original y la formación del Grupo Julio García S.A. Este nuevo directorio se dedicó a la fabricación de masterbatches en distintos polímeros, ampliando el rango de productos ofrecidos.

La calidad de la producción se consolidó en 1994 con la obtención de la certificación de la norma ISO 9002:1994, un reconocimiento internacional del compromiso con los estándares de calidad. Este estándar fue seguido en 1997 con la certificación de la norma ISO 9001:1994, reafirmando la excelencia en la gestión de calidad.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025

En 2004, la empresa dio un paso significativo hacia la sostenibilidad al obtener la certificación de la norma ISO 14001, un estándar que subraya su compromiso con la gestión ambiental.

Un año después, en 2005, se inauguró una nueva planta de gran escala industrial en el Parque Industrial de Pilar. Esta planta se dedicó a la fabricación de masterbatches blancos, aditivos y compuestos en una amplia variedad de termoplásticos, lo que marcó un hito en la expansión y modernización de sus instalaciones.

En 2012, nació Concentrados y Compuestos S.A. en el Parque Industrial de Pilar, especializada en la fabricación de masterbatches de colores en poliolefinas. Esta nueva entidad permitió a la empresa diversificar aún más su gama de productos.

Para 2014, se realizó una importante ampliación del área de depósito de materias primas en la planta de Julio García Pilar, lo que facilitó un manejo más eficiente de los insumos.

En 2015, Concentrados y Compuestos obtuvo la certificación ISO 9001:2008 y ISO 14001:2007, reflejando su continuo compromiso con la calidad y el medio ambiente.

El año 2017 marcó un nuevo avance con la certificación del upgrade de las normas ISO 9001 y ISO 14001 a la versión 2015, adaptándose a los estándares más recientes.

En 2018, la empresa llevó a cabo una ampliación significativa de la nave de producción y del área de depósito de materia prima y producto terminado de Concentrados y Compuestos, aumentando su capacidad operativa.

En 2019, se inauguró el tercer módulo de nave productiva e instaló una nueva máquina, logrando un incremento del 30% en la productividad.

En 2021, se obtuvo la certificación de la norma ISO 45000:2018, subrayando el compromiso con la salud y seguridad ocupacional.



Además, en ese mismo año, se fundó Navik, una nueva empresa enfocada en la comercialización

de materias primas. Navik nació con el propósito de expandir las operaciones de la compañía en el sector de la distribución, ofreciendo una gama de materias primas de alta calidad para diversos usos industriales. Este movimiento no solo diversifica la oferta de la empresa, sino que también fortalece su presencia en el mercado y mejora su capacidad para satisfacer las necesidades de sus clientes.

En 2024, el Grupo Julio García instaló una nueva extrusora de última generación, que permite un incremento del 80% en la producción total, reafirmando el continuo crecimiento y liderazgo de la empresa. Con una sólida trayectoria y un enfoque en la excelencia, Grupo Julio García continúa avanzando en el desarrollo de soluciones innovadoras para diversas industrias, con una visión clara hacia la expansión global y el liderazgo en el sector.

Navik S.A.: Innovación y Calidad en la Comercialización de Productos Químicos para la Industria

Navik S.A., una empresa joven pero sólida, con casi tres años de trayectoria en el mercado, se ha posicionado rápidamente como un referente en la comercialización de productos químicos para las industrias de pintura, tintas y plásticos. Formando parte del prestigioso Grupo Julio García S.A., Navik S.A. ha sabido aprovechar la experiencia y el respaldo de su grupo empresarial, lo que le ha permitido establecer alianzas estratégicas con algunas de las marcas más importantes a nivel internacional. En la actualidad, Navik S.A. representa a compañías líderes, reconocidas por su calidad y compromiso con la innovación en la producción de materias primas químicas.

Estas alianzas permiten a la empresa ofrecer a sus clientes soluciones de alto valor, con productos

que cumplen los más exigentes estándares de calidad en la industria. El éxito de Navik S.A. radica en su enfoque centrado en la excelencia del servicio al cliente, el suministro de productos confiables y la búsqueda constante de innovaciones que mejoren los procesos productivos de sus clientes. En tan solo tres años, ha demostrado ser un socio estratégico ideal para empresas que buscan calidad, fiabilidad y un profundo conocimiento del sector químico. Con un equipo de profesionales comprometidos y una visión clara de expansión.





Está basada en el sistema de gestión, impulsa y concentra los esfuerzos en la búsqueda de mejorar la competitividad de los productos para beneficiar a los clientes y potenciar así la relación comercial.

Investigación y desarrollo del Grupo Julio García

Las unidades productivas y sus laboratorios cuentan con la más avanzada tecnología, y con un equipo de profesionales altamente capacitados para la investigación y el desarrollo, lo que permite garantizar la calidad y confiabilidad de los productos, el seguimiento riguroso de los procesos de producción, y un destacado servicio al cliente.

Gracias a esta voluntad de innovación, servicio y constante crecimiento, han sabido responder en forma eficaz a las nuevas exigencias de los mercados globalizados. Esto garantiza un prestigio cuyo respaldo es avalado por más de 70 años de trayectoria empresarial.

El Grupo Julio García concentra los esfuerzos en:

- Distinguirse por medio de altos estándares de calidad, contando con un portfolio muy variado de productos, desarrollados según los requerimientos del mercado.
- Brindar a los clientes un servicio de atención integral, por medio de una adecuada asistencia técnica-

comercial que permita ofrecer soluciones que maximicen su costo-beneficio.

- Realizar las operaciones dentro de un Sistema de Gestión de Calidad-Cuidado del Medio Ambiente-Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Mantener relaciones a nivel internacional y poseer proveedores globales de jerarquía.
- Desarrollar la organización mediante equipos de trabajo de alto desempeño, potenciando sus capacidades individuales, para mejorar la eficacia y la eficiencia de la compañía.
- Optimizar el consumo de recursos naturales, minimizando los residuos de las actividades.

Comercialización y distribución

La empresa posee una organización versátil y dinámica, que permite:

- Ofrecer una respuesta inmediata a las necesidades del mercado.
- Demostrar un alto grado de compromiso frente a los clientes.
- Diferenciarse comercialmente basándose en el conocimiento técnico y expertise orientados a brindar soluciones a los clientes.
- Focalizarse en Innovación y Tendencias de Mercado.
- Orientarse a resultados y agregado de valor.
- Respetar el medio ambiente y buenas prácticas de manufactura.
- Trabajar en forma conjunta con asociaciones y entes de organismos regulatorios oficiales.

La empresa cuenta con un equipo de ventas capacitado para ofrecer un asesoramiento técnico-comercial, cuyo objetivo es brindar una atención personalizada en Capital Federal, Gran Buenos Aires y algunos puntos del interior del país, así como también un servicio de venta telefónica directa.

La red de distribución nacional abarca toda la Argentina, con representantes en las principales ciudades del país, como Rosario, Córdoba, Mendoza, Bahía Blanca y Mar del Plata. Todos los distribuidores trabajan con stock local para asegurar una rápida entrega.

¿Por qué elegir al Grupo Julio García?

El Grupo Julio García se destaca en el ámbito de los



Presencia nacional y regional

Córdoba

Ernesto Macchiarola S.A.
Santa Rosa, 2165, Córdoba, Córdoba.
Teléfono: 0341 - 4872231/4/9
ventas@ernestomacchiarola.com.ar

Santa Fe

Prisma S.R.L.
Galvez 1487, Rosario, Santa Fe
Teléfono: 0341 - 4826820/4852755
info@prismaros.com.ar

Buenos Aires

Maípe S.R.L.
Av. Colon 1777, Bahía Blanca, Buenos Aires
Teléfono: 0291 - 5048161
auzcudum@agoraingenieria.com

Dalí Termoplásticos S.H.

Mar del Plata, Buenos Aires
Teléfono: 0223 - 4651108/4657455
dalitermoplasticos@gmail.com

Conaplat S.A.

Pedro Rivera 6410, Munro, Buenos Aires
Teléfono: 011 - 4756 - 1458
ventas@conaplatsa.com.ar

aditivos plásticos y el desarrollo de soluciones personalizadas, gracias a su Planta Piloto y a las instalaciones de última generación que pone a disposición de sus clientes. Su laboratorio, equipado con tecnología avanzada, incluye una extrusora para la producción de muestras y diversos equipos destinados a testear las aplicaciones de los clientes, como inyección, extrusión de film y soplado.

Entre los servicios que ofrece destacan la igualación y desarrollo de colores en diferentes vehículos termoplásticos, así como el desarrollo de masterbatches aditivos adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Además, el Grupo se dedica a la investigación de productos en función de las nuevas tendencias de mercado, asegurando que sus soluciones estén siempre a la vanguardia.

Los laboratorios del Grupo Julio García no solo cuentan con equipos para medir propiedades físicas como densidad, índice de fluencia y humedad, sino que también están equipados para realizar caracterizaciones mediante calorimetría diferencial de barrido (DSC), espectroscopia de infrarrojos (FTIR) y pruebas de inducción oxidativa (OIT). Asimismo, se llevan a cabo mediciones de propiedades mecánicas, que incluyen pruebas de impacto y deflexión a altas temperaturas, así como análisis de propiedades específicas a través de espectrofotómetros, filtros de prueba, microscopios y pruebas de resistencia ignífuga.

El Departamento de Asistencia Técnica del Grupo Julio García está siempre a disposición para proporcionar soluciones personalizadas y responder a las consultas de los clientes. Su compromiso se extiende a ofrecer apoyo durante el proceso de homologación y las pruebas en campo de los productos, asegurando que cada cliente reciba la atención que merece.

Con un equipo altamente capacitado y con amplia trayectoria en el mercado, el Grupo Julio García garantiza un servicio de alta calidad tanto antes como después de la venta. Su equipo está preparado para acompañar la operación diaria de sus clientes y brindar asesoramiento sobre nuevos productos y tendencias de mercado, consolidándose así como una opción confiable para quienes buscan innovación y excelencia en el área de los aditivos plásticos.

Más Información:

GRUPO JULIO GARCÍA

Planta Ramos Mejía:

Alte. Brown 824 (1704) Ramos Mejía

Buenos Aires - Argentina - Tel.:+ 54 11 4658 1860

Planta Pilar:

Calle 23 Nº 361 431 (1633) Pilar

Buenos Aires - Argentina - Tel.:+ 54 230 449 6217

www.juliojarcia.com - info@juliojarcia.com



70

ANIVERSARIO

Líder y Pionero de la Industria Plástica Argentina

*Felicitaciones de
Emma Fiorentino y equipo*



70 años en el mercado

Con una trayectoria de 70 años, nos enorgullece garantizar calidad, confiabilidad y seguimiento en cada uno de nuestros procesos. Ofrecemos soluciones integrales en el desarrollo, producción y comercialización para diversas industrias.

Masterbatches & Compounds

Productos específicos para cada segmento

Blancos, colores y negros

Aditivos

Pigmentos

Dispersiones

Cargas minerales

Especialidades



www.juliogarcia.com
info@juliogarcia.com

 **PLANTA RAMOS MEJIA**
Alte. Brown 824 (1704) Ramos Mejía
Buenos Aires - Argentina
+54 11 4658 1860

 **PLANTA PILAR**
Calle 23 N° 361 | 431 (1633) Pilar
Buenos Aires - Argentina
+54 230 449 6217

15 - 18, Abril 2025 - Shenzhen - China

Centro Mundial de Exposiciones y Convenciones de Shenzhen (Bao'an), República Popular China

Exhibición Internacional del Plástico y la Industria del Caucho
Nuestro Paquete incluye

 Salimos el 12 de Abril 
 PASAJE AEREO +  TRASLADO +  ALOJAMIENTO (14.04 - 19.04.25)

Hoteles de nuestro programa

HOTEL		SINGLE	DOBLE
Crowne Pl. Shenzhen WECC <i>A 10min. a pie del predio ferial</i>	4*Sup	5.220	3.655
Intercontinental Shenzhen WECC <i>A 10min. a pie del predio ferial</i>	Lujo Oferta	5.420	3.705
Hilton Shenzhen WECC <i>A 10min. a pie del predio ferial</i>	Lujo	5.670	3.855

CUPOS HOTELEROS GARANTIZADOS
Incluye:

- * **Aéreo:** Bs Aires / Shenzhen / Bs Aires (clase turista)
Reservas y Tarifas Aéreas sujetas a disponibilidad
Los precios publicados quedan sujetos a cambios
Para garantizar la tarifa aérea los pasajes deberán ser emitidos a las 48hs. de reservados
- * **Traslado:** Aerop. Hong Kong / Htl. Shenzhen / Aerop. Hong Kong
- * **Alojamiento:** **5 Noches**, en base Single/Doble, con **desayuno** e impuestos locales del 16,60%

No Incluye:

- * **Impuesto Aéreo:** Tasas de aeropuerto e impuestos, cargos combustible,
- * **Serv. Terrestres:** IVA, Gastos administrativos
- Sobre pasajes aéreos y servicios terrestres:**
(Solo aplicable a pago en Pesos ARS)
- * 30% Percepción Res AFIP 4815/22
(a cuenta de impuestos a las ganancias)

Reserva y Forma de Pago:

- * **Reserva pago a cuenta por persona:** USA 700.-
- Pago total de servicios terrestres al: 17.03.2025**

Precio total por persona en U\$S
(Pagadero en pesos al cambio de fecha de facturación)

TENES OTRO PLAN DE VIAJE ?
(otra Fecha? otra Compania?)
NOSOTROS TE LO ARMAMOS !!

China: Requiere visa. La gestión de la visa tarda aprox. 1 mes
Se requiere solo PCR negativo 48hrs previas al embarque

Consulte Alternativas de vuelos por Europa

Importante: Cualquier variación en la ruta (destino o fecha de viaje) deberá ser recotizada.

Consideraciones:

- Ante eventuales fluctuaciones CYN Renminbi / USA Dólar así como posibles variaciones en las tarifas aéreas (según ley 18.829, 19.918 y decretos reglamentarios), los precios publicados quedan sujetos a cambios sin previo aviso.

- Pasajes Aéreos:

Pago en Pesos: Al tipo de cambio de la fecha de emisión + 30% Percepción Res. AFIP

Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.

- Servicios Terrestres:

Pago en Pesos: Serán tomados como pago a cuenta del importe total, sujeto a eventuales variaciones cambiarias + el 30% Percepción Res. AFIP

Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.



DESISTIMIENTOS: La cancelación deberá ser informada por escrito o e-mail

Al 18.02.25 se retendrá un 50% de la reserva abonada

Del 19.02.25 al 14.03.25 se retendrán USA 700.- por persona. A partir del 18.03.25 no habrá reembolso alguno

COORDINACION

Contactos francisco@turplata.tur.ar

Comerciales: alex@turplata.tur.ar

beatriz@turplata.tur.ar

11-5884-4844

11-3692-0900

11-6546-2195

Mas de 65 años de experiencia en Ferias Internacionales

Todos nuestros programas de viaje en:
www.turplata.tur.ar

Chinaplas



[in](#) [f](#) [v](#) [x](#) [i](#) [m](#) [w](#) CHINAPLAS [q](#)

Hong Kong (852) 2811 8897 | Singapur (65) 6631 8955 | (852) 6217 0885

Chinaplas.PR@adsale.com.hk www.adsale.com.hk | www.ChinaplasOnline.com

¡Preregístrate ahora



Organizador

Co-organizador

Patrocinador

Socio estratégico O2O

Medios oficiales en línea



Chinaplas® 2025

国际橡塑展

Alcanza un nuevo nivel de atractivo para los compradores internacionales

Tiempo de lectura: 36 min.

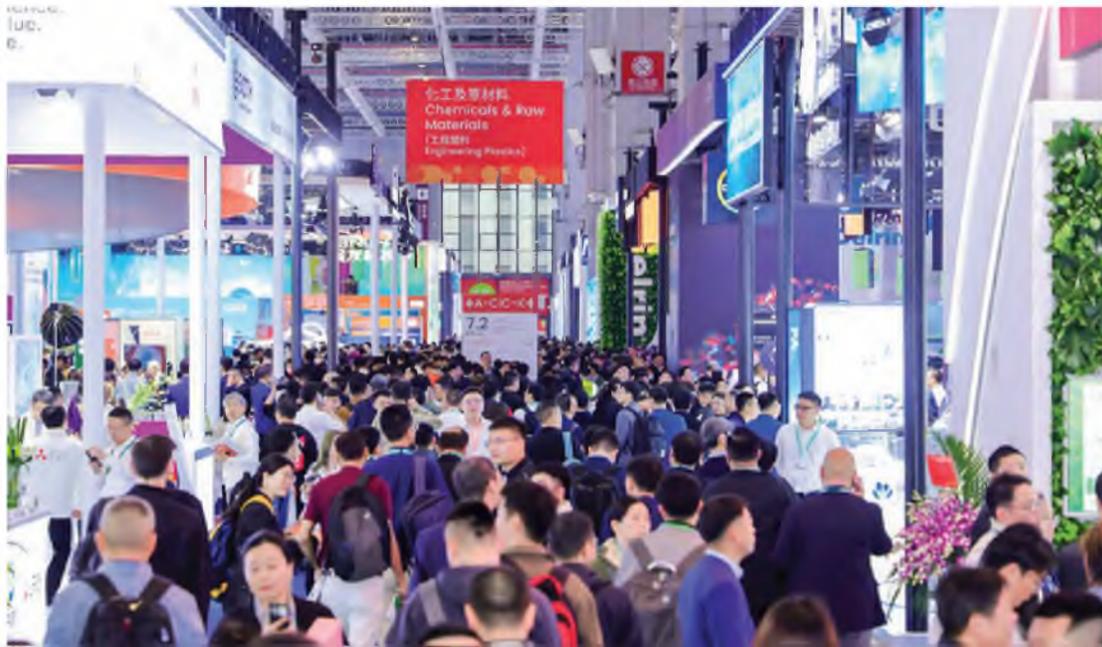
A medida que la economía mundial se recupera gradualmente, China sigue siendo un motor crucial del crecimiento económico mundial. En el nuevo marco de la doble circulación en los mercados nacional e internacional, CHINAPLAS 2025 se celebrará en Shenzhen, una importante ciudad de la Gran Bahía de Guangdong-Hong Kong-Macao que sirve de intersección clave de la doble circulación, del 15 al 18 de abril de 2025. Tras años de crecimiento y acumulación, la exposición ha desarrollado un gran atractivo entre los compradores de todo el mundo. El regreso de CHINAPLAS a Shenzhen permite aprovechar estratégicamente el calendario favorable, las ventajas geográficas

y los abundantes recursos humanos, anclando eficazmente tanto los mercados locales como los extranjeros. Con un enfoque dual, el organizador de la feria hará todo lo posible por ampliar la base de compradores globales, aumentando su atractivo y avanzando la colaboración global al siguiente nivel.

¿Qué hace que CHINAPLAS sea tan atractivo para los compradores de todo el mundo?

La última edición de CHINAPLAS atrajo a 321.879 asistentes de 171 países y regiones, entre ellos la cifra récord de 73.204 visitantes extranjeros, que representaron el 22,74% del número total de visitantes, lo que demuestra su notable atractivo mundial. ¿Qué hace que este megaevento sea un imán para los compradores de todo el mundo?

La Sra. Ada Leung, Directora General de Ad-sale Exhibition Services Ltd., desveló el secreto: «En primer lugar, CHINAPLAS lleva más de 40 años profundamente arraigada en las industrias del plástico y el caucho, estableciendo una fuerte influencia de marca tanto a



nivel nacional como internacional. A medida que se amplía la escala del salón, se genera un tráfico significativo y se amplifica su efecto de plataforma. En segundo lugar, la exposición está muy orientada a la tecnología, con el objetivo de fomentar el desarrollo de la industria con la innovación. Nuestros expositores de alta calidad se adelantan a las tendencias de la industria, mostrando tecnologías punteras de plásticos y caucho, que actúan como un enorme imán para compradores de todo el mundo. Además, CHINAPLAS ha ampliado continuamente su alcance internacional. Hemos establecido una cooperación a largo plazo con asociaciones comerciales locales y extranjeras, construyendo una extensa red de recursos de compradores y explorando en gran medida las necesidades de los usuarios. En términos de promoción de compradores, no dejamos piedra sin remover, lanzando constantemente nuevas estrategias e iniciativas para atraer más atención global.»

CHINAPLAS 2025 reunirá a más de 4.000 expositores internacionales para presentar las «Nuevas fuerzas productivas» de las industrias del plástico y el caucho. Por el momento, más de 1.300 de los expositores registrados están reconocidos como empresas de «Profesionalización, Perfeccionamiento, Especialización e Innovación (PRSI)», lo que representa un tercio de todos los expositores. Esto no sólo mostrará las sólidas capacidades de China en tecnología de plásticos y caucho, sino que también aumentará el atractivo de la exposición para los compradores mundiales.

Un paso más hacia la internacionalización
La atracción de compradores de todo el

mundo no solo se debe a la tecnología de vanguardia, sino también a las sólidas conexiones entre las exposiciones y los compradores, junto con estrategias eficaces de colaboración mundial. Mediante el fomento de amplias colaboraciones globales y multicanal, CHINAPLAS ha ido integrando los recursos y canales de la plataforma para seguir atrayendo a compradores profesionales a escala mundial. Su alcance de compradores se ha extendido a Tailandia, Vietnam, Malasia, Kazajstán, Polonia, Pakistán, Estados Unidos, Argentina, México, Colombia y la región de Taiwán, participando activamente en eventos de redes industriales. CHINAPLAS ha forjado alianzas con asociaciones industriales locales para reclutar delegaciones e invitar a empresas clave, facilitando las oportunidades de abastecimiento y los intercambios tecnológicos en la exposición. Hasta ahora, unas 40 asociaciones industriales de 14 países y regiones han expresado su interés en organizar delegaciones para CHINAPLAS 2025. Dirigida a mercados de gran crecimiento y potencial como el Sudeste Asiático, Turquía y México, la feria ha realizado un gran esfuerzo de promoción online y offline. Además, a través del socio estratégico O2O de la exposición, CPS+ eMarketplace, el equipo de CHINAPLAS se mantiene continuamente en sintonía con las necesidades de los compradores de todo el mundo,





comprometiéndose durante todo el año para atraer recursos de los compradores y convertir el interés en línea en visitantes físicos de la exposición.

Recientemente, el organizador de la feria ha anunciado oficialmente el lanzamiento de «Spotlight on Malaysia: Buyer Program» para CHINAPLAS 2025 con la Asociación de Fabri-

cantes de Plásticos de Malasia (MPMA) como socio estratégico, marcando un hito significativo en un movimiento estratégico hacia una colaboración global. Esta colaboración pretende aprovechar la reputación de ambas partes para reforzar las conexiones comerciales internacionales y adherirse a la misión de CHINAPLAS de mejorar el intercambio tecnológico y la cooperación comercial mundial. La MPMA ampliará

sus esfuerzos más allá de los transformadores de plásticos colaborando con otras unidades comerciales y asociaciones industriales de Malasia para promover CHINAPLAS 2025. Ambas partes tienen previsto organizar conjuntamente un seminario sobre nuevas tecnologías en Kuala Lumpur (Malasia) en enero de 2025. El seminario desvelará nuevas soluciones que se presentarán en CHINAPLAS 2025, creando expectativa ante la exposición y fomentando el compromiso activo con los participantes.

Juntos por el mundo: Tecnologías innovadoras del plástico y el caucho para mejorar la calidad de los productos y la competitividad internacional

El panorama del mercado está experimentando un aumento de la competitividad, lo que urge a las empresas a encontrar formas de abrirse camino. La «globalización» se ha convertido en una opción estratégica y en la «segunda curva de crecimiento» para las empresas. Aprovechando las oportunidades y afrontando directamente los retos, las empresas chinas han desencadenado una tendencia a globalizarse, especialmente en sectores como la electrónica, la automoción y las nuevas energías. No sólo sus productos se venden bien en el extranjero, sino que también están invirtiendo en la creación de instalaciones en el extranjero, pasando de «exportar» a «globalizarse». De enero a septiembre de 2024, las exportaciones de electrodomésticos alcanzaron los 3.333,79 millones de unidades, con un aumento interanual del 21,8%, mientras que las exportaciones acumuladas de automóviles alcanzaron los 4.312 millones de unidades, con una impresionante tasa de crecimiento del 27,3%. Empresas como Haier, Midea, Gree, Hisense, TCL, BYD, SAIC Motor, Chery, Geely, GAC Aion, CATL, EVE Energy y muchas otras están expandiéndose activamente por todo el mundo, acelerando el ritmo de establecimiento de instalaciones de fabricación en el extranjero.

En el viaje de las empresas chinas que se aventuran en los mercados de ultramar, la innova-

ción y la tecnología desempeñan un papel crucial. Los materiales y equipos chinos para plásticos y caucho, famosos por su excepcional rentabilidad y sus aplicaciones tecnológicas de vanguardia, permiten a las empresas mundiales elevar la calidad, el valor y la competitividad de sus productos en el escenario internacional. CHINAPLAS 2025 servirá de valiosa plataforma para poner en contacto a los proveedores con los compradores que buscan soluciones tecnológicas innovadoras para el plástico y el caucho, ayudando a las empresas a explorar nuevas oportunidades de crecimiento.

Aprovechar la demanda interna y las oportunidades de los mercados potenciales

En China, se va a reforzar la política comercial de «viejo por nuevo», lo que podría catalizar un aumento de la demanda. El 24 de julio de 2024, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma y el Ministerio de Finanzas publicaron las «Varias medidas para proporcionar un mayor apoyo a la renovación de equipos a gran escala y el





Editorial Emma Fiorentino Pubblicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025

intercambio de bienes de consumo». Esta iniciativa abarca una amplia gama de productos de intercambio, como automóviles, bicicletas eléctricas, frigoríficos, aparatos de aire acondicionado, ordenadores, teléfonos inteligentes, tabletas, drones y otros. El impacto de esta política está tomando forma gradualmente, inyectando nueva vitalidad al mercado y creando oportunidades para nuevos productos y tecnologías.

La interacción de los productos se acelera, marcada por la perfecta integración de la tecnología de IA en los electrodomésticos y la electrónica de consumo. La sofisticación de los vehículos de nueva energía sigue aumentando, mientras que el mercado adopta con entusiasmo los últimos smartphones tripticos.

También se aprecia un crecimiento significativo en la economía de baja altitud en expansión, los rápidos avances en inteligencia artificial y la floreciente economía de los animales de compañía. En conjunto, estas dinámicas

están impulsando la demanda de materiales avanzados y equipos de producción de las industrias ascendentes.

CHINAPLAS 2025, bajo el lema «Transformación - Colaboración - Sostenibilidad», pondrá de relieve las innovaciones ecológicas, inteligentes y de gama alta, mostrando una serie de materiales y tecnologías de maquinaria avanzados y rentables, como los compuestos de fibra de carbono para la economía de baja altitud, las películas fotovoltaicas, las películas de alto rendimiento, el rPET de calidad alimentaria, los tejidos funcionales resistentes a los rayos UV, las soluciones ligeras y de electrificación, las soluciones de fabricación inteligente digitalizadas, etc. Además, la megaferia invitará a compradores de sectores de usuarios finales como la economía de baja altitud, la electrónica y los vehículos eléctricos y de nuevas energías a participar en eventos temáticos simultáneos, uniendo fuerzas para impulsar la transformación, la actualización y la eficiencia de la industria.





Preinscríbese ya para explorar las «nuevas fuerzas productivas» en CHINAPLAS 2025

CHINAPLAS 2025 se celebrará en el Centro Mundial de Exposiciones y Convenciones de Shenzhen (Bao'an), RP China, del 15 al 18 de abril de 2025, abriendo un nuevo capítulo con una superficie de exposición prevista de 380.000 m² y atrayendo a más de 4.000 expositores internacionales.

Ha comenzado la preinscripción en línea para CHINAPLAS 2025. Haga clic [AQUÍ](#) para preinscribirse y obtener una entrada al precio de 50 RMB o 7,5 USD. Los visitantes preinscritos recibirán sus tarjetas electrónicas de visitante (para los visitantes locales) o sus cartas de confirmación electrónica (para los visitantes extranjeros) una vez completada la preinscripción.



CHINAPLAS apuesta por soluciones ecológicas, inteligentes y de alta tecnología para un futuro sostenible de las industrias del plástico y el caucho

Tiempo de lectura: 6 min.

China sigue siendo crucial en el crecimiento económico mundial, con un Índice de Gerentes de Compras (PMI) en constante expansión y confianza en cumplir los objetivos de crecimiento, lo que consolida su posición como potencia en la economía mundial. En noviembre de 2024, el PMI de la industria manufacturera china alcanzó el 50,3%, con un aumento durante tres meses consecutivos, lo que indica un ritmo acelerado en la expansión de la industria manufacturera, según la Oficina Nacional de Estadística de China. Aprovechando este impulso, CHINAPLAS 2025, cuyo lema es «Transformación - Colaboración - Sostenibilidad», se

celebrará en el Centro Mundial de Exposiciones y Convenciones de Shenzhen, RP China, del 15 al 18 de abril de 2025. Tras su edición de 2023 en Shenzhen, CHINAPLAS 2025 acogerá a más de 4.000 expositores internacionales, con 380.000 m² de espacio en sus 19 pabellones, que mostrarán las últimas innovaciones en soluciones de plástico y caucho. Junto con 9 pabellones de países/regiones, CHINAPLAS 2025 facilitará la colaboración a lo largo de las cadenas industriales ascendentes y descendentes, liderando el camino con soluciones ecológicas, inteligentes y de alta tecnología para impulsar un crecimiento industrial de alta calidad.



Verde: Innovar para una economía circular

La sostenibilidad y la conciencia medioambiental se han convertido en tendencias mundiales de la industria. En el dinámico panorama de las industrias del plástico y el caucho que se mostrará en CHINAPLAS 2025, el concepto de

economía circular seguirá siendo uno de los focos clave de la exposición, destacando el compromiso de la industria con la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos. Al hacer hincapié en la reutilización de los recursos para minimizar los residuos y estimular el crecimiento eco-

nómico, la exposición demostrará una clara dedicación a abordar los retos medioambientales. Este enfoque se alinea perfectamente con las políticas progresistas de China que promueven la sostenibilidad y las iniciativas de reciclaje, reflejando la postura proactiva de la industria hacia un futuro más sostenible. Los proveedores de las industrias del plástico y el caucho están presentando constantemente materiales biodegradables, reciclaje y soluciones sostenibles a medida que impulsan activamente los esfuerzos hacia una economía circular.

CHINAPLAS 2025 contará con tres zonas temáticas, a saber, plásticos reciclados, bioplásticos y tecnología de reciclado, que ocuparán unos 16.000 metros cuadrados y reunirán a los principales proveedores de materiales y fabricantes de maquinaria de reciclado, como Veolia, Faurecia, ALBA, Esun, NatureWorks, Erema, Starlinger, NGR, Zerma, Sorema, Sesotec, Avian, Tomra, Jwell, etc., que presentarán sus tecnologías y soluciones sostenibles, apoyando los objetivos de la industria para un desarrollo respetuoso con el medio ambiente.

Demostraciones en directo de dos líneas de producción de reciclado, centradas en el «Reciclado de ciclo cerrado botella a botella» y en la «Transformación de residuos de PE en tesoros», darán a conocer la avanzada tecnología de los equipos y las soluciones de utilización de alto valor dentro del sector del reciclado de plásticos.

La industria del deporte y el ocio, un mercado prometedor para las aplicaciones de los plásticos y el caucho, también se pondrá de relieve en CHINAPLAS con el evento «SportsTech Chic + Green», en colaboración con marcas deportivas de renombre para mostrar la innovación y la sostenibilidad de los plásticos y el caucho en los productos deportivos. CHINAPLAS x CPRJ acogerá en Shenzhen la 6ª edición de la Conferencia y Exposición sobre Reciclado de Plásticos y Economía Circular, que reunirá a partes interesadas de todo el mundo para profundizar

en las últimas tendencias del reciclado. En colaboración con la Federación China de Embalaje, CHINAPLAS presentará por primera vez el Foro de Redes de Embalaje Plástico Sostenible, que pondrá en contacto a expertos del sector y explorará soluciones de embalaje sostenible en todo el mundo.

Inteligente: Evolución digital en la fabricación

La fabricación inteligente, que engloba tecnologías como la automatización, la inteligencia artificial y la integración de IoT, mejora los procesos de fabricación y revoluciona las industrias al impulsar la eficiencia, la productividad y la flexibilidad. Mediante la integración de análisis de datos en tiempo real y sistemas interconectados, optimiza las operaciones y reduce el tiempo de inactividad, lo que conduce a una toma de decisiones informada y respuestas ágiles a las demandas del mercado.

La implantación de la fabricación inteligente en las industrias del plástico y el caucho agiliza la gestión de la cadena de suministro y acelera el lanzamiento de productos. Gracias a herramientas como el mantenimiento predictivo, la supervisión en tiempo real y el control de calidad automatizado, se mejora el rendimiento y la calidad de la producción, lo que a la larga fomenta los esfuerzos de sostenibilidad en las industrias del plástico y el caucho.

En CHINAPLAS 2025, se presentará una amplia gama de soluciones y maquinaria de fabricación inteligente en la Zona de Soluciones de Moldeo por Inyección y en la Zona de Soluciones de Moldeo por Inyección y Fabricación Inteligente, que ocupan una superficie considerable de 53.000 m². Empresas líderes mundiales como Arburg, Kraussmaffei, Wittmann, Fanuc, JSW, Siemens, Kawata, Matsui, Keba, Beckhoff, Gimatic, Star Seiki, Hong Kong Plastic Machinery Association Pavilion, etc. demostrarán la digitalización, asegurando un crecimiento sostenible y ventajas competitivas en un panorama digital en rápida evolución.

La alta tecnología china: Potenciando los mercados mundiales del plástico y el caucho

China sigue siendo el centro de atención por sus avances de vanguardia y sus colaboraciones industriales. En las industrias del plástico y el caucho, la alta tecnología china es la piedra angular de la innovación y el progreso. Gracias a la perfecta integración de las tecnologías punta de los sectores de alta tecnología chinos, los procesos de fabricación no sólo se optimizan, sino que también experimentan un notable aumento de la calidad de los productos y de la competitividad. Los avances de China en campos de vanguardia como la inteligencia artificial, la robótica y las soluciones de fabricación inteligentes están remodelando

activamente la dirección de la industria, impulsando el crecimiento sostenible y fomentando una cultura de avance continuo. Estos avances subrayan el compromiso de China con la superación de los límites de lo posible en las industrias del plástico y el caucho, estableciendo nuevos estándares de eficiencia, calidad y sofisticación tecnológica.

CHINAPLAS 2025 centrará su atención en una variada selección de materiales y tecnologías de maquinaria de vanguardia. Entre ellas se incluyen compuestos de fibra de carbono adaptados a la economía de baja altitud, películas fotovoltaicas, películas de alto rendimiento, rPET de calidad alimentaria, tejidos funcionales resistentes a los rayos UV, soluciones ligeras y de electrificación, y soluciones digitalizadas de fabricación inteligente.

Este año, la feria reunirá a 900 expositores registrados y reconocidos como «Profesionali-



zación, Perfeccionamiento, Especialización e Innovación (PRSI)». Su objetivo es apoyar la innovación de las empresas especializadas y promover las iniciativas del Gobierno de la República Popular China para potenciar el desarrollo de las empresas especializadas en consonancia con los principios de «PRSI».

Refuerza la colaboración global para conectar con compradores de alta calidad

El equipo de CHINAPLAS ha ampliado su alcance global participando en más de 30 ferias comerciales internacionales para promocionar CHINAPLAS 2025 desde junio de 2024, entablando contacto con más de 3000 compradores de 25 países y regiones de Asia, Europa, América Latina y África.

Además, CHINAPLAS ha introducido nuevas iniciativas para atraer a un mayor número de visitantes extranjeros. En colaboración con la Asociación de Fabricantes de Plásticos de Malasia (MPMA), CHINAPLAS organizó un seminario sobre nuevas tecnologías el 16 de enero de 2025 en Kuala Lumpur (Malasia) para presentar las tecnologías más avanzadas que se presentarán en CHINAPLAS 2025. El nuevo

Programa de Compradores Extranjeros Acogidos se ha introducido para dirigirse a compradores clave de los sectores de la electrónica, la automoción, el envasado y la medicina, ofreciéndoles privilegios exclusivos como reuniones de negocios y oportunidades de establecer contactos en CHINAPLAS 2025, mejorando así su experiencia global del evento.

Preinscríbese ya para el CHINAPLAS 2025 ampliado en Shenzhen

La preinscripción en línea para CHINAPLAS 2025 está abierta hasta el 9 de abril de 2025 a las 17:00 (GMT+8:00). Haga clic [AQUÍ](#) para preinscribirse ahora y obtener una entrada al precio de 50 RMB o 7,5 USD. Los visitantes preinscritos recibirán sus tarjetas electrónicas de



visitante (para los visitantes locales) o cartas de confirmación electrónica (para los visitantes extranjeros) una vez completada la preinscripción.



Escanear para preinscribirse



CHINAPLAS weChat:

Acerca de CHINAPLAS 2025

CHINAPLAS 2025 está organizada por Adsale Exhibition Services Ltd., Beijing Yazhan Exhibition Services Ltd., Adsale Exhibition Services (Shanghai) Ltd., Adsale Exhibition Services (Shenzhen) Ltd. y coorganizada por China National Light Industry Council - China Plastics Processing Industry Association, Guangdong Plastics Industry Association, Messe Düsseldorf China Ltd., Shenzhen Polymer Industry Association y la Plastic Trade Association de Shanghai. La exposición cuenta también con el apoyo de diversas asociaciones de plásticos y caucho de China y del extranjero. Organizada por primera vez en 1983, CHINAPLAS está autorizada por la UFI (Asociación Mundial de la Industria Ferial) desde 2006. CHINAPLAS 2025 cuenta por 34ª vez con el patrocinio exclusivo de la Asociación Europea de Fabricantes de Maquinaria para Plásticos y Caucho (EUROMAP) en China. CHINAPLAS es actualmente la principal feria de plásticos y caucho de Asia, y está ampliamente reconocida por la industria como una de las exposiciones más influyentes del mundo.

Para más información o consultas sobre la feria, visitar www.ChinaplasOnline.com o contactar con Chinaplas.pr@adsale.com.hk.



Tiempo de lectura: 2 min.

Fundación SALES y Qendar obtuvieron el Premio internacional ECHO

El contenido desarrollado por Mary Teahan, luego de la obtención por parte de Fundación SALES y Qendar del Premio internacional ECHO, es un Bronce en la categoría "Mejor Uso de Datos Propios". El mismo fue otorgado por su campaña "Cáncer con Ciencia Prospect Journey".

Como reflexiona Teahan, este logro destaca cómo la combinación de tecnología, datos y estrategias personalizadas puede transformar el alcance y el impacto de una organización sin fines de lucro.

El premio otorgado en la categoría de "Mejor Uso de Datos Propios" ("Best Use of First Party Data"), es un reconocimiento que gira en torno a algo esencial: entender y conectar de manera auténtica con las personas que apoyan una causa. En este caso, la Fundación SALES construyó una relación significativa con potenciales donantes gracias a una estrategia estructurada y una herramienta clave: el "Prospect Journey" o recorrido del posible donante.

"Cáncer con Ciencia" es la iniciativa de Fundación SALES para financiar investigaciones del cáncer lideradas por científicos argentinos de renombre. A través de publicaciones en redes sociales, invitan a las personas a sumarse a la causa "firmando" contra el cáncer, recopilando así información básica como nombres y datos de contacto. Este enfoque generó más de 159.000 nuevos registros en los primeros siete meses de 2024, llevando la base de datos total a más de medio millón de potenciales donantes.

El éxito de la campaña radica en el manejo de estos datos. Cada interacción con un prospecto es única y personal, guiada por un sistema que adapta los mensajes según el historial y las preferencias individuales de cada persona.



Mariel Guzmán | Directora General
Bonpland 1343 1° B | C1414CMM, CABA | Argentina
Cel: +54911) 3332.7032
www.asset-comm.com.ar



RAFESA debutó como expositor en PCD Paris 2025 para presentar sus soluciones innovadoras y sostenibles

Tiempo de lectura: 9 min.

RAFESA, referente en packaging sostenible para los sectores de la perfumería, la cosmética y la farmacia, asistió por primera vez como expositor a PCD Paris 2025. Este prestigioso even-

to internacional tuvo lugar en enero en Paris Expo Porte de Versailles y reunió a los principales actores del sector del packaging.



En esta primera edición, RAFESA mostró su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la personalización presentando una selección de sus soluciones de packaging más destacadas, que combinan gran diseño, funcionalidad y actitud ecológica.

El futuro del packaging: sostenibilidad e innovación

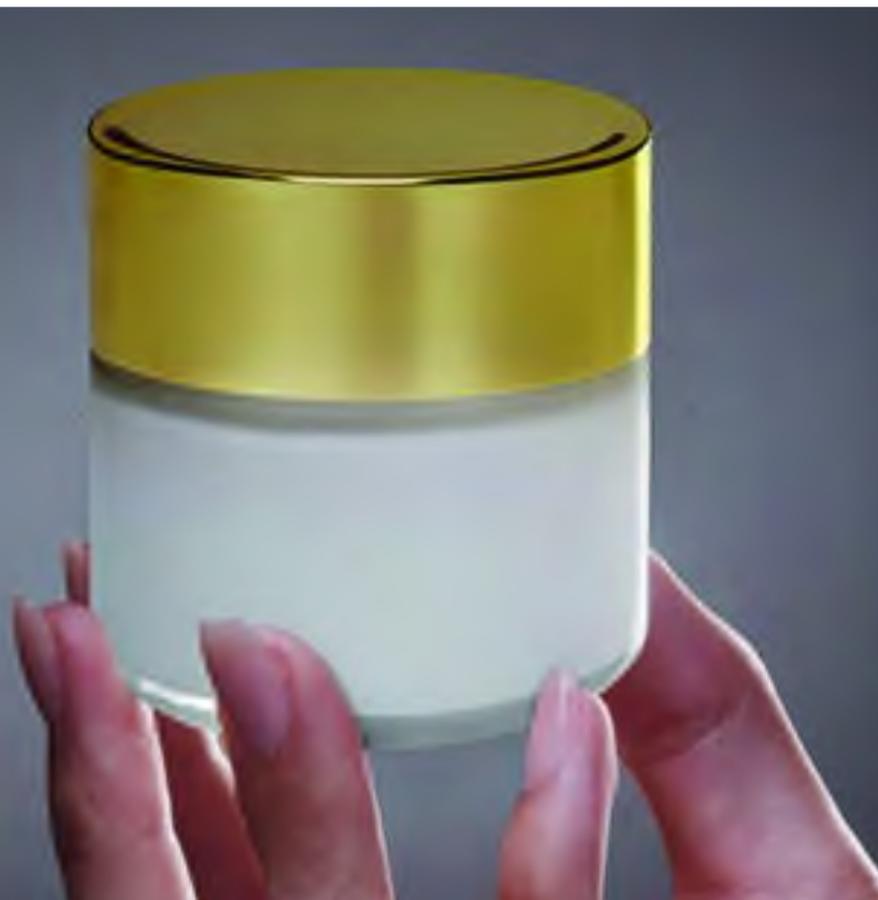
RAFESA expuso productos que reflejan las últimas tendencias del sector y cubren las necesidades de las marcas que buscan diferenciarse en el mercado:

Tarro Raffaello: Con un elegante diseño cilíndrico y un vidrio optimizado, ofreció un menor consumo energético durante su fabricación y transporte en comparación con otros envases similares del mercado. Combina lujo y sostenibilidad, reduciendo la huella de carbono y reflejando el compromiso medioambiental de RAFESA.

Envase DobleAlto: Ideal para productos que buscan destacar en el lineal, este innovador diseño resalta una estética exclusiva que ofrece mayor volumen visual y potencia la presencia de marca.

Sistema airless: Diseñado para proteger las formulaciones más delicadas, este envase combina tecnología avanzada y sostenibilidad para garantizar una óptima conservación de los productos cosméticos en su interior, minimizando al mismo tiempo los residuos.

Bombas dosificadoras para productos de perfumería: Disponibles en aluminio con diferentes acabados, estos accesorios están diseñados para complementar los envases de perfumería de forma funcional y atractiva. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones prácticas a medida de cada cliente, garantizando una gran experiencia con nuestro servicio. Este evento les permitió mostrar al mundo las soluciones innovado-



ras y sostenibles, y reforzar la apuesta por un packaging que combina gran diseño, calidad y actitud verde", afirmó Anna Escribano, CEO de RAFESA.

Una historia basada en la innovación y la experiencia

Con más de 40 años de experiencia, RAFESA sigue liderando el desarrollo de soluciones de packaging que reflejan los valores y necesidades de sus clientes. Este primer año como expositor en PCD Paris supone un paso más en su estrategia de expansión internacional y posicionamiento de referencia en el sector.

Acerca de Rafesa: Fundada en 1982 y con sede en Badalona (Barcelona), RAFESA ofrece soluciones de packaging innovadoras y sostenibles para productos de perfumería, cosmética y ambientación. Nuestro catálogo incluye tarros, botellas, cierres (difusores, dosificadores, tapones de rosca de plástico, metálicos y de madera, etc.) y opciones personalizadas en packaging secundario. Con más de 40 años de experiencia, asesoramos a nuestros clientes para encontrar la solución de packaging ideal que aúne funcionalidad, calidad y gran diseño, reflejando los valores de cada marca. Somos especialistas en packaging creativo y sostenible con un firme compromiso con la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, contribuyendo así a un futuro más responsable sin comprometer las prestaciones del producto.

www.rafesa.com



La PCD (Packaging of Perfume, Cosmetics & Design) en París es una feria especializada en

envases para productos de perfumería y cosmética. Desde su fundación en 2001, se ha convertido en un punto culminante anual para expertos del sector. La feria es organizada por el grupo Easyfairs, un líder mundial en la organización de ferias, conocido por sus eventos innovadores y eficientemente organizados. Se destaca por su enfoque en las últimas tendencias e innovaciones en el ámbito de los envases y sistemas dispensadores para la industria cosmética. Conecta a marcas internacionales líderes con proveedores de empaques, colaborando conjuntamente para dar forma al futuro de los envases en áreas como perfumería, cosmética, cuidado personal, cuidado de la piel y del cabello. Una característica distintiva de la feria es su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Las conferencias y discusiones en la PCD se centran en temas importantes como el desarrollo sostenible y los últimos avances tecnológicos en la industria del empaque. Los expositores de la PCD presentan una variedad de productos y servicios, que van desde envases de alta calidad hasta soluciones modernas en diseño y funcionalidad. Los visitantes y participantes tienen la oportunidad de informarse sobre los últimos materiales, tecnologías y conceptos de diseño, obteniendo valiosas percepciones sobre las tendencias actuales del sector. La feria se lleva a cabo en Paris Expo Porte de Versailles, uno de los centros de exposiciones más grandes de Europa, conocido por su infraestructura moderna y buena accesibilidad. Este lugar ofrece el marco ideal para un evento significativo como la PCD, con suficiente espacio para que expositores y visitantes establezcan redes, inicien negocios y compartan conocimientos. En resumen, la PCD París es un evento imprescindible para los profesionales de la industria del empaque cosmético. Ofrece una plataforma única para informarse sobre las últimas innovaciones, intercambiar con colegas del sector y sentar las bases para el futuro de los envases de cosméticos.

www.parispackagingweek.com

@BIOMED ISRAEL

The 23rd National Life Science & Technology Week

May 20-22, 2025

David InterContinental • Tel Aviv, Israel

#BiomedIsrael continues to be the largest and most recognized platform in the life science industry.

While the path may be fraught with challenges, our objectives remain unaltered: to create a space where ideas thrive, interpersonal connections flourish, and inspiration leads the way. In times of uncertainty, our determination to collaborate and solve global unmet needs serves as a beacon of hope and becomes our greatest strength.

Exhibit at Biomed Israel 2025

- ◆ Showcase Your Product/Technology in the Exhibition Area
- ◆ Generate New Leads
- ◆ Enhance Current Business Endeavors
- ◆ Gain Unlimited Potential for New Business Ventures
- ◆ Benefit from Marketing Targeted to the Industry's Audience
- ◆ Company Profile Featured on the Biomed Website and Conference related materials

Mark Your Calendar - May 20-22, 2025

Write to Maya Foster - mfoster@kenes-exhibitions.com

Web: <https://kenes-exhibitions.com/biomed/>

BANDERA
EXTRUSION INTELLIGENCE



SEA PARTE DEL CAMBIO PLASTICO

Tecnología del Reciclado

Son la respuesta definitiva a la creciente demanda de **reciclaje de plásticos** extruidos con la misma gama de calidad y cantidad de materia prima tradicional. **El reciclado se convierte en una nueva materia prima, para un resultado de alta gama, con un alto valor agregado.**

RECICLAJE POST INDUSTRIAL. RECICLAJE - POST CONSUMO. RECICLAJE DE PET.
BOTELLA A BOTELLA - ELIMINACIÓN DE COMPUESTOS ORGÁNICOS - VOLÁTILES Y OLORES

luigibandera.com

ainia

Tiempo de lectura: 12 min.

Valorización de residuos frutícolas y microalgas para aplicaciones sostenibles en biorrefinerías, cosmética y alimentación para mascotas

La iniciativa, liderada por AINIA junto a AVA-ASAJA, SITRA, IDiBE y Próspera Biotech, transforma residuos frutícolas en bioproductos in-

novadores y sostenibles a través de microalgas FRUTALGA es una iniciativa innovadora que une sostenibilidad, economía circular y bioeconomía para dar solución a la gestión de los residuos agroindustriales. Este proyecto, financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) y liderado por AINIA, utiliza residuos de frutas cultivadas en la Comunidad Valenciana, como cítricos y aguacate, para la obtención de compuestos bioactivos y como medio de cultivo en la producción de microalgas puras y cultivos mixtos microalga-bacteria, abriendo nuevas vías de aplicación industrial.

Innovación circular a partir de residuos agroindustriales y microalgas cultivadas

Los residuos frutícolas sólidos pueden ser aprovechados de manera directa en procesos de producción de biogás y biofertilizantes, ofreciendo soluciones limpias y renovables que contribuyan a la descarbonización de la industria agroalimentaria.

La biomasa generada procedente de los cultivos de microalgas puras permite obtener compuestos antioxidantes, hidratantes y regeneradores mediante técnicas avanzadas de extracción supercrítica. Estos bioproductos tienen aplicaciones clave en formulaciones cosméticas para el cuidado de la piel, aportando propiedades que combaten los efectos de los rayos UVA y UVB y reduciendo el envejecimiento prematuro de la piel. Por otro lado, los cultivos mixtos microalga-bacteria crecidos mediante residuos frutícolas líquidos tendrán una composición química y nutricional



adecuada para su aplicación en alimentos para mascotas, mejorando la calidad y sostenibilidad de estos productos.

Un hito clave del proyecto será la instalación de un reactor piloto en la finca Sinyent de AVA-ASAJA, diseñado para el cultivo de cultivos mixtos microalga-bacteria a escala piloto utilizando nutrientes derivados de residuos de zumo de naranja. Este modelo circular aprovecha subproductos agrícolas transformándolos en recursos valiosos, reduciendo significativamente la huella de carbono y alineándose con los objetivos del Pacto Verde Europeo.

El consorcio de FRUTALGA está formado por AINIA, que lidera el diseño y optimización de los procesos tecnológicos; AVA-ASAJA, responsable del suministro y pretratamiento de los residuos de frutas; SITRA, especializado en el diseño, puesta a punto y operación del reactor para los ensayos a escala piloto del cultivo mixto; IDiBE, centrado en la identificación y análisis de los compuestos bioactivos; y Próspera Biotech, dedicada a la validación funcional y comercialización de los productos cosméticos.

En los próximos meses, el equipo validará las propiedades funcionales de los productos desarrollados y optimizará los procesos para garantizar su viabilidad industrial, posicionando a FRUTALGA como un

referente en la innovación sostenible para múltiples sectores.

NdeR.: Autor/a : Eva Sánchez de AINIA

AINIA desarrolla cápsulas avanzadas para mejorar la eficacia de tratamientos cosméticos y médicos

Esta solución tecnológica impulsa la sostenibilidad y la precisión de tratamientos para el cuidado de la piel

AINIA ha logrado desarrollar cápsulas dirigidas que permiten llevar activos cosméticos o medicamentos a las capas internas de la piel, me-



jorando notablemente su eficacia. Este avance, logrado en el marco del proyecto MAREA II, marca un nuevo hito en el diseño de sistemas de liberación dirigida para el sector cosmético y médico, como podría ser en terapias para afecciones cutáneas crónicas o en tratamientos para mejorar la absorción de activos anti-arrugas.

Una innovación para la penetración precisa en la piel

Las cápsulas desarrolladas por AINIA, elaboradas con materiales biodegradables y biocompatibles, están diseñadas con péptidos (pequeñas moléculas de aminoácidos capaces de dirigir las cápsulas a zonas concretas de la piel) creados mediante herramientas de ingeniería genética. Este diseño permite transportar y liberar de forma controlada principios activos directamente en las células diana de la piel.

De este modo, se ha podido probar su capacidad de penetración en modelos celulares tridimensionales (3D) que reproducen fielmente la estructura de la piel humana.

Las pruebas realizadas mostraron que estas cápsulas avanzadas podían alcanzar con éxito las capas internas de la epidermis y la dermis, garantizando la liberación efectiva del principio activo encapsulado. Este avance supone una mejora significativa respecto a las opciones disponibles actualmente.

Impacto para la industria y la sostenibilidad

El proyecto MAREA II, financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y fondos FEDER, ha contado con la

colaboración de empresas como SESDERMA, MadeinPlant y Zschimmer & Schwarz, lo que ha permitido aunar conocimiento técnico y experiencia práctica para diseñar soluciones más eficaces y sostenibles. La combinación de materiales naturales y procesos innovadores no solo mejora la eficacia de los productos, sino que también contribuye a la sostenibilidad del sector cosmético y médico, alineándose con las demandas del mercado actual.

NdeR.: Autor/a : Eva Sánchez de AINIA

Doce nuevos proyectos de I+D con el apoyo de IVACE

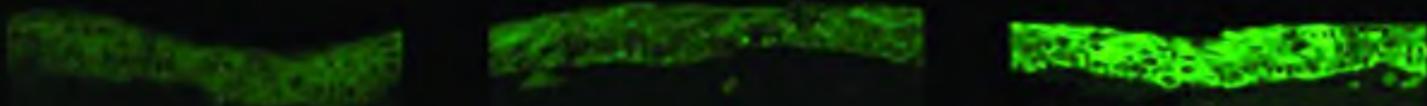
AINIA en su apuesta por la innovación tecnológica está desarrollando 12 proyectos de I+D en el período 2024-2025 en los que participan 28 empresas de la Comunidad Valenciana. El objetivo es aportar soluciones tecnológicas que mejoren su competitividad y den respuesta a los principales retos sociales a los que se enfrentan en los próximos años.

Entre los proyectos destacan BOILÀ, que busca desarrollar nuevas vías tecnológicas para la generación de oleosomas y estructuras grasas sostenibles, y RAMDETEC, centrado en la creación de métodos avanzados para detectar microorganismos con resistencia antimicrobiana. También se incluye FRAUDET que está desarrollando tecnologías de extracción avanzadas y contribuirá a detectar fraudes o adulteraciones, mediante la identificación y cuantificación de sustancias volátiles y DIMAS, orientado al

Control con
cumarina

Cápsulas
YC12

Cápsulas
YR11



diseño de materiales innovadores para sistemas de liberación controlada en agricultura.

En el ámbito de la alimentación futura, el proyecto MEAT4FUTURE continúa avanzando en el desarrollo de herramientas tecnológicas para la creación de alimentos basados en carne cultivada. Por otro lado, BIOPROSPECT investiga la identificación de nuevas herramientas y recursos biológicos para aplicaciones en alimentación y salud, mientras que GenerAtIveFOOD aplica inteligencia artificial generativa para diseñar soluciones innovadoras en el sector agroalimentario. Otros proyectos relevantes incluyen COMBOI, que emplea estrategias biotecnológicas para transformar y valorizar sustratos gaseosos en compuestos biobasados y ELDRIN, que explora métodos sostenibles y eficientes para la extracción de celulosa. Además, DISBIOSIS se centra en el desarrollo de modelos experimentales para estudiar desórdenes metabólicos relacionados con la disbiosis intestinal. Asimismo, continúan proyectos como AGRISME 2, enfocado en tecnologías digitales para la agricultura, y PHARMANOVA 2, dedicado a desarrollar terapias innovadoras mediante biomoléculas de origen vegetal.

Estos proyectos reflejan el compromiso de AINIA con el desarrollo sostenible, la digitalización de la industria y la mejora de la calidad de vida de las personas. Además, responden a retos globales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como la transición verde, la seguridad alimentaria, la salud y el bienestar. Estos 12 proyectos cuentan con el apoyo de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat Valen-



ciana, a través del IVACE, y está financiado por la Unión Europea, a través del Programa FEDER Comunitat Valenciana 2021-2027.

NdeR.: Autor/a : Eva Sánchez de AINIA, que trabajan para impulsar la competitividad de las empresas a través de la innovación. La actividad se centra en: Proyectos de I+D+i, Asistencias tecnológicas, Servicios analíticos, Formación especializada, Derecho alimentario, Estudios con consumidores y Servicios industriales. Principales sectores de actuación: Cosmético, Farmacia, Química y Alimentación. Sede central: Parque Tecnológico de Valencia, c/ Benjamín Franklin, 5-11, E46980 Paterna +34 961 366 090 y +34 963 052 525. Además en Alicante, Barcelona, Granada, Madrid, Vigo, Zaragoza y Oporto.

www.ainia.com



27 al 30 Mayo, 2025
Milán - Italia



Feria Internacional de la Industria del Plástico y Caucho

Feria Internacional del Embalaje Transporte Industrial Maquinaria para la Industria

Fiera Milano Rho (Milano)

Sallimos el 25 de Mayo

Nuestro Paquete incluye

PASAJE AEREO + ALOJAMIENTO (26.05 - 30.05.25)

Hoteles de nuestro programa

HOTEL		SINGLE	DOBLE
Innside by Melia Torre Galfa	4*	2.515	2.025
Sanpi	4*	2.695	2.075
Pierre Milano	4*Sup	3.055	2.245
NH Milano Fiera Frente al Predio Ferial	4*Sup	3.295	2.365

Precio total por persona en U\$S
(Pagadero en pesos al cambio de fecha de facturación)

**TENES OTRO PLAN DE VIAJE ?
(otra Fecha? otra Compania?)
NOSOTROS TE LO ARMAMOS !!**

CUPOS HOTELEROS GARANTIZADOS

Incluye:
* **Aéreo:** Buenos Aires / Milano / Buenos Aires
*Reservas y Tarifas Aéreas sujetas a disponibilidad
Los precios publicados quedan sujetos a cambios
Para garantizar la tarifa aérea los pasajes deberán ser emitidos a las 48hs. de reservados*
* **Alojamiento:** 4 Noches (26-30.05.25), en base Single/Doble, con desayuno e imp. locales

No Incluye:
* **Impuesto Aéreo:** Tasas de aeropuerto e impuestos, cargos combustible,
* **Serv. Terrestres:** IVA, Gastos administrativos
Sobre pasajes aéreos y servicios terrestres:
(Solo aplicable a pago en Pesos ARS)
* 30% Percepción Res AFIP 4815/22 (a cuenta de impuestos a las ganancias)

Reserva y Forma de Pago:
* **Reserva pago a cuenta por persona:** USA 500.-
Pago total de servicios terrestres al: 22.04.2025

Importante: Cualquier variación en la ruta (destino o fecha de viaje) deberá ser recotizada.

Consideraciones:
- Ante eventuales fluctuaciones Euro / USA Dólar así como posibles variaciones en las tarifas aéreas (según ley 18.829, 19.918 y decretos reglamentarios), los precios publicados quedan sujetos a cambios sin previo aviso.
- **Pasajes Aéreos:**
Pago en Pesos: Al tipo de cambio de la fecha de emisión + 30% Percepción Res. AFIP
Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.
- **Servicios Terrestres:**
Pago en Pesos: Serán tomados como pago a cuenta del importe total, sujeto a eventuales variaciones cambiarias + el 30% Percepción Res. AFIP
Pago en USA Dólares: No pagan los impuestos nacionales.



DESISTIMIENTOS: La cancelación deberá ser informada por escrito o e-mail
Al 24.02.25 se retendrá un 50% de la reserva abonada
Del 25.02.25 al 21.04.25 se retendrán USD 500.- por persona. A partir del 23.04.25 no habrá reembolso alguno



COORDINACION
Contactos francisco@turplata.tur.ar 11-5885-4844
Comerciales: alex@turplata.tur.ar 11-3692-0900
beatriz@turplata.tur.ar 11-6546-2195
Mas de 65 años de experiencia en Ferias Internacionales

Todos nuestros programas de viaje en:
www.turplata.tur.ar

UN NUEVO COMIENZO EN NUESTRA SEDE HISTÓRICA



Nos renovamos para brindarte un mejor servicio.

Esa es nuestra prioridad.
Vení a conocer nuestra sede comercial icónica en la Ciudad de Buenos Aires.

Es el reflejo de nuestra historia, crecimiento y compromiso con la excelencia.

¡TE ESPERAMOS!



Álvarez Jonte N° 2640, CABA.
Conocé más sobre nosotros en WWW.STEELPLASTIC.COM.AR





Dow publicó su 20° reporte de sustentabilidad

El documento reafirma el foco de la compañía en cuatro áreas de trabajo: protección del clima, impulso de una economía circular y materiales más seguros; fortalecimiento del equipo y la comunidad; responsabilidad empresarial y rendimiento de calidad

Tiempo de lectura: 9 min.

Dow (NYSE: DOW) presentó su Informe INtersections 2023 en el que demuestra sus avances hacia el objetivo de convertirse en la empresa de ciencia de materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible del mundo.

El 20° reporte de sustentabilidad de la compañía destaca los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa para ofrecer valor a largo plazo y un desempeño de primer nivel a través de innovación y colaboraciones estratégicas que respaldan un futuro más sostenible. Y se enfoca en cuatro áreas clave, esenciales para su negocio y sus stakeholders: protección del clima, impulso de una economía circular y materiales más seguros; fortalecimiento del equipo y la comunidad, responsabilidad empresarial y el rendimiento de primer nivel.

“El informe de este año demuestra cómo trabajamos constantemente para buscar soluciones innovadoras y sostenibles para nuestro negocio. La descarbonización, la economía circular,

la inclusión y el desarrollo de las comunidades donde operamos son factores claves que guían nuestro crecimiento”, comentó Dolores Brizuela Presidente de Dow Argentina y Región Sur de América Latina. “En Dow estamos transitando un camino hacia la descarbonización total y para mitigar nuestras emisiones debemos trabajar en alternativas de captura y almacenamiento de carbono. Argentina como país tiene el potencial para convertirse en un actor global en el sector de energías renovables pero debemos poner el foco en la integración y colaboración para tener éxito” concluyó Dolores.

La última versión de INtersections representa el vigésimo año de informes voluntarios de sustentabilidad de Dow y el sexto año de informes de inclusión, diversidad y equidad. Entre los logros más destacables por foco de trabajo se incluyen:

Protección del clima

- Aprobación de la inversión final para construir la primera instalación integrada de craqueo de

etileno y derivados con cero emisiones de Alcanse 1 y 2 en Fort Saskatchewan, Alberta, Canadá. El proyecto, que descarbonizará el 20% de la capacidad global de etileno de Dow es fundamental para cumplir con el objetivo de reducción de emisiones de la empresa para 2030 y contribuir a la comercialización de productos con bajas o nulas emisiones.

- Compra de más del 50% de la electricidad adquirida por Dow, —más de 1.000 megavatios (MW)—, de fuentes renovables, superando el objetivo de la empresa para 2025 de 750 MW.

- Creación de bases para ampliar los objetivos de Protección del Clima de Dow para incluir indicadores de adaptación climática centrados en el agua y la naturaleza. La nueva estrategia de Agua y Naturaleza está diseñada para apoyar la resiliencia de las plantas de Dow y los ecosistemas naturales circundantes.

- Cumplimiento anticipado del objetivo de Valoración de la Naturaleza de Dow para 2025, con dos años de adelanto y un valor neto de 1.200 millones de dólares en proyectos que mejoran la naturaleza.

Fomentar una economía circular y materiales más seguros

- Alineación de más del 89% de la cartera de innovación de I+D de Dow con las prioridades de protección del clima, economía circular y materiales más seguros.

- Lanzamiento de 12 nuevas resinas recicladas REVOLoop™, la línea global de resinas de Dow hechas con hasta un 70% de residuos plásticos post-consumo reciclados mecánicamente.

- Recepción de un premio CIO 100 por su herramienta Smart Search que revoluciona el proceso de búsqueda de productos químicos y ahorra tiempo y costos de investigación al identificar candidatos para pruebas entre más

de 200 millones de productos químicos conocidos.

Cultivar un equipo y una comunidad prósperos

- Aumento de la participación en grupos de recursos para empleados de primer nivel en cuatro puntos porcentuales desde 2022, con una participación del 60.8% de los empleados de Dow.

- Nombrada una de las 25 Mejores Empresas para Trabajar en el Mundo™ por Great Place To Work® y FORTUNE.

- Asociación con 640 organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas y otras organizaciones comunitarias para acelerar el cambio social y crear un futuro más sostenible y equitativo.

- Logro de aproximadamente \$335 millones en gastos certificados con empresas diversas y pequeñas a nivel mundial, superando su objetivo de \$275 millones.

Impulsar la responsabilidad y el rendimiento de clase mundial

- Mejora de las publicaciones sobre las calificaciones de la Junta Directiva, la gestión de riesgos empresariales y la planificación de la sucesión de liderazgo.

- Actualización del Código de Conducta de Dow en alineación con las mejores prácticas de la industria.

- Superación continua de los pares de la industria en el porcentaje de miembros de la Junta y liderazgo ejecutivo que son minorías étnicas en EE. UU.

Reafirmando el compromiso con la transparencia y la responsabilidad ante las partes

interesadas, la empresa avanzó en las publicaciones en varias áreas en su informe de 2023, incluyendo:

- Lanzamiento de una estrategia integral de Agua y Naturaleza, comprometiéndose con la gestión sostenible del agua y la protección de la biodiversidad.
- Avances significativos en la divulgación del progreso cuantitativo hacia sus objetivos de transformar los residuos y la definición de métricas claras de transparencia.
- Inclusión de publicaciones mejoradas en línea con los principios de Bonos Verdes y las versiones específicas como el proyecto de Fort Saskatchewan, Alberta, Canadá.
- Mejora de su informe de emisiones de Alcance 3, alineándose con su estrategia de circularidad para productos al final de su vida útil.
- Compromiso con compensaciones de alta integridad para las emisiones residuales, asegurando que su Posicionamiento de Compensación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) refleje su dedicación a una acción climática creíble e impactante.

Las publicaciones ambientales, sociales y de gobernanza de 2023 se prepararon de acuerdo con cinco marcos e indicadores líderes, incluyendo la Iniciativa de Reporte Global (GRI), el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) y las Métricas de Capitalismo de las Partes Interesadas del Foro Económico Mundial (WEF). A su vez, Dow contrató a Deloitte & Touche, LLP para realizar una revisión y obtener una seguridad limitada sobre la afirmación de la gerencia relacionada con las publicaciones presentadas de acuerdo con

los Estándares de Reporte de Sostenibilidad GRI 2021 al 31 de diciembre de 2023, y relacionadas con las emisiones de Alcances 1, 2 y 3 presentadas de acuerdo con los Estándares Corporativos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Destacados en Argentina

Entre las acciones realizadas en el país se destacan las siguientes:

- La mejora de las tasas de reciclaje a través de alianzas con empresas y comunidades; la asociación y el apoyo con cooperativas de reciclaje y recicladores de base y las alianzas regionales con organizaciones como Delterra y LatitudR que promueven e invierten en reciclaje inclusivo.
- El aumento de las tasas de reciclaje junto con Delterra en las ciudades argentinas de Bahía Blanca, Mendoza, Bariloche y Posadas y promover una economía circular en Argentina a través del programa Rethinking Recycling.
- La continuación del programa Presupuesto Participativo de Dow en Ingeniero White y la asociación con el Panel Comunitario local, compuesto por líderes comunitarios y portavoces, para originar y desarrollar proyectos de impacto. Las personas que residen en el lugar pueden entonces votar para determinar qué proyectos recibirán donaciones de Dow. Esto le da al público un voto directo en la identificación de las iniciativas que creen que tienen el impacto más significativo y necesario en su comunidad.
- La contribución a las familias de Bahía Blanca luego del temporal de diciembre de 2023 a través de diferentes acciones que involucraron donaciones, reconstrucción de escuelas y clubes, programa de fortalecimiento de viviendas, reconstrucción de plazas y re equipamiento de

Bomberos y equipos de emergencias, entre otras.

- El logro de que más de 100 jóvenes realizaran durante 2024 los cursos y talleres para montador cañista, soldadura de electrodos, auxiliares mecánicos de taller de servicios industriales, entre otros; surgidos del programa Buen Trabajo. En alianza con empresas, universidades y la Municipalidad de Bahía Blanca, este programa con más de 18 años está orientado a satisfacer las demandas de formación que impone el sector industrial de Bahía Blanca y la zona vinculadas a las industrias.

Para acceder al reporte completo ingresar en <https://ar.dow.com/content/dam/corp/documents/about/066-00473-05-intersections-2023-executive-summary.pdf>

Acerca de Dow

Dow (NYSE: DOW) es una de las empresas líderes mundiales en ciencia de los materiales, que atiende a clientes en mercados de alto crecimiento como empaque, infraestructura, movilidad y aplicaciones de consumo.

Nuestra amplitud global, integración y escala de activos, innovación enfocada, posiciones de liderazgo empresarial y compromiso con la sostenibilidad nos permiten lograr un crecimiento rentable y contribuir a un futuro sustentable. Contamos con plantas de fabricación en 31 países y empleamos aproximadamente a 35 900 personas. En 2023, Dow realizó ventas por aproximadamente 45 000 millones de USD.

Dow o la Compañía hacen referencia a Dow Inc. y sus subsidiarias. Obtenga más información sobre nosotros y nuestra ambición de ser la compañía de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible del mundo, visitando

www.dow.com.

PARIS PACKAGING WEEK 2025

28 & 29 January 2025
Paris Expo Porte de Versailles

Tiempo de lectura: 14 min.

El evento reunió a los principales actores de la industria del embalaje de cosméticos y belleza, con más de 750 expositores y más de 12,000 profesionales de todo el mundo. Esta edición introdujo varias innovaciones, como la Zona de Descubrimiento, que presentó tecnologías avanzadas y soluciones sostenibles. Además, el Festival Pentawards debutó, celebrando la excelencia en el diseño. PCD sigue siendo un espacio clave para el networking y el descubrimiento de las últimas tendencias. Los visitantes pudieron conocer a los expertos que presentaron interesantes ofertas y respondieron todas las consultas.



Expositor en Paris Packaging Week 2025

UNICOM: presentación de Stella 15 ml, 30 ml, 50 ml, la nueva colección de goteros de vidrio

Stella, una nueva línea de botellas gotero de vidrio diseñada para destacar los productos de cuidado de la piel y cosméticos. Las botellas Stella combinan estilo y funcionalidad, siendo perfectas para aceites, sueros y otros productos líquidos.



Opciones de color y acabado

- Acabado brillante: Este aspecto pulido y reluciente capta la luz y crea un impacto visual llamativo, ideal si deseas que tu producto destaque.

- Acabado mate esmerilado: Para un aspecto más suave y moderno, el vidrio mate esmerilado ofrece un diseño elegante y una textura agradable.

Las botellas Stella están disponibles con dos opciones de color para el gotero:

- Gotero blanco: Simple y limpio, el gotero blanco combina bien con ambos acabados de botella.

- Gotero negro: Para un contraste más fuerte, el gotero negro añade un toque moderno y hace que la botella destaque.

Cada gotero cuenta con un cuello de vidrio para una dosificación precisa, lo que facilita a los clientes obtener la cantidad exacta de producto.

Dispensador de espuma MINI 50 ml
Dispensador de espuma MEDIUM 150 ml, 200 ml
Dispensador de espuma MEDIUM Brush 150 ml



Envases generadores de espuma MINI 50 ml y MEDIUM 150 ml, 200 ml - Alta calidad

Dispensadores de espuma profesionales disponibles en nuestra oferta. Estos envases son ideales para la producción de cosméticos como espuma limpiadora facial, espuma para el cabello, espuma desinfectante y espuma para el lavado de manos.

Variantes de dispensadores de Espuma

Además de los dispensadores estándar, también ofrecemos una versión con cepillo de silicona, ideal para la aplicación y el masaje. Es posible pedir solo la bomba.

- Colores de las botellas: Blanco o transparente
- Colores de los dispensadores: Blanco o negro, cepillo blanco
- Capacidades disponibles: 50 ml, 150 ml, 200 ml
- Material: PE, PP, PET
- Dosis del dispensador: 0,4 ml o 0,8 ml

Nueva serie de envases airless - ONEA

La nueva serie de envases disponibles en la presentación es la serie UniAirless ONEA. Esta línea de envases avanzada está diseñada para satisfacer las necesidades de la industria cosmética moderna, ofreciendo tanto una versión con punta de cepillo como un dispensador estándar para una aplicación versátil.

¿Por qué elegir UniAirless ONEA?

Cepillo para una aplicación fácil

El envase UniAirless ONEA presenta una variante con cepillo que no solo asegura una aplicación uniforme del producto, sino que también masajea suavemente la piel, enriqueciendo la rutina diaria de cuidado de la piel del usuario.

Diseño elegante y funcional

- Color: Contenedor y aplicador blanco brillante
- Tapa: Brillante, transparente
- Capacidades: Disponible en varios tamaños -

30 ml, 50 ml, 100 ml y 150 ml

- Material: PE/PP
- Dosis: 0,9 ml

Ideal para varios productos cosméticos

UniAirless ONEA es perfecto para cremas, lociones y sueros, asegurando que el producto permanezca sin contaminar y efectivo.

Se mejora la marca con UniAirless ONEA. Incorporando UniAirless ONEA a la línea de productos permite ofrecer a los consumidores una solución de envase premium y fácil de usar. Su diseño no solo eleva la estética, sino que también añade valor a través de su método de aplicación innovador.

Sostenibilidad

En Unicom International, están comprometidos a proporcionar soluciones innovadoras que no solo satisfagan las necesidades de los clientes, sino que también están alineadas con el compromiso de desarrollo sostenible del medio ambiente.

Certificación ECOCERT COSMOS

La certificación ECOCERT COSMOS es un estándar reconocido

globalmente para cosméticos orgánicos y naturales. Garantiza que los productos se fabriquen de acuerdo con los más altos estándares ambientales y sociales, abarcando toda la cadena de suministro, desde la producción de materias primas hasta la distribución. La certificación ECOCERT COSMOS se centra en varios principios clave:

- Producción respetuosa con el medio ambiente: Enfatiza métodos de producción y procesamiento que no solo son respetuosos con el medio ambiente, sino que también protegen la salud humana.
- Químicos verdes: Promueve el desarrollo y uso de químicos verdes que minimizan el impacto ambiental.
- Uso sostenible de los recursos: Garantiza el uso responsable de los recursos naturales, promoviendo la sostenibilidad y la conservación.
- Envases reciclables: Requiere que los envases sean reciclables, reduciendo los residuos y apoyando una economía circular.
- Entre las series de productos que tienen la certificación ECOCERT

Envases PCR: un paso hacia la economía circular

Los materiales reciclados post-consumo (PCR) son una parte integral de la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Al incorporar plásticos PCR en los envases, se redujo la dependencia de materias primas vírgenes y se promueve el reciclaje. Las series UniAirless PCR son un excelente ejemplo de este compromiso. Tienen versiones de productos que contienen entre el 30% y el 50% de materiales reciclados PCR.

Certificados de conformidad

Además de la certificación ECOCERT COSMOS y los envases PCR, se aseguran de que sus productos cumplan con todas las normas de seguridad y medioambientales.

- Directiva 94/62/CE: Prevención de residuos de envases, minimización del volumen y diseño y producción para el reciclaje y reutilización.
- Reglamento 1907/2006 (REACH): Trata sobre



COSMOS se incluyen: UniAirless NANO / UniAirless MEZZO / UniAirless MEDIUM / UniAirless AGI

la seguridad de las sustancias químicas utilizadas, minimizando los riesgos para la salud y el medio ambiente.

- Reglamento 10/2011: Garantiza que los materiales plásticos en contacto con alimentos cumplan con estrictas normas de seguridad.

Certificados ISO

Entre sus proveedores de productos, prestan atención al cumplimiento de las normas ISO para ofrecer productos de la mejor calidad:

- ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental
- ISO 9001: Sistemas de Gestión de la Calidad
- ISO 50001: Sistemas de Gestión de la Energía

Especificaciones de materiales

Proporcionan especificaciones detalladas de materiales para garantizar la transparencia, abarcando composición, propiedades físicas y rendimiento. Esto garantiza materiales de alta calidad que cumplen con las normas de la industria.}



- UniAirless MICRO PCR
- UniAirless MEDIUM PCR
- UniAirless AGI

Certificado de Análisis (CoA)

Cada lote de producto incluye un Certificado de Análisis (CoA), que detalla la composición química, propiedades físicas y conformidad con las normativas, garantizando calidad y seguridad.

www.unicompackaging.eu
www.parispackagingweek.com

2025



16 al 19 de septiembre

Centro Costa Salguero | Buenos Aires | Argentina



ENVASE | 2025 PACKAGING Y PROCESOS



Tecnología
Farmacéutica
Biotecnológica
Veterinaria y
Cosmética

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DEL ENVASE, EMBALAJE
Y PROCESOS PARA TODA LA INDUSTRIA

www.envase.org

EXPOSICIÓN Y CONGRESO PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FARMACÉUTICA, BIOTECNOLÓGICA, VETERINARIA Y COSMÉTICA

www.etif.com.ar

Organiza / Organizer



Auspicia / Sponsor



Síganos en



GF

Especializado,
Integral y
Global

Carrera 12 N° 90-20 Of. 408
+57 310 349 5432
gfiorentino@igtpeexperts.com
www.igtpeexperts.com



Gastón Fiorentino
IG TP experts

UNA FIRMA MIEMBRO DE



Gastón Fiorentino
IG TP experts

Somos una firma que presta servicios de alto valor agregado en materia de Precios de Transferencia y, a través de nuestros Socios Estratégicos, prestamos servicios impositivos y en asuntos legales.

+18
AÑOS De
Experiencia
Certificada



PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES
DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA



CUMPLIMIENTO DE
DEBERES FORMALES

- Declaración Informativa
- Documentación Comprobatoria (Informe Local e Informe Maestro)
- Atribución de beneficios a EP
- Acuerdos Anticipados de Precios



CONSULTORIA EN
PRECIOS DE TRANSFERENCIA

- Análisis y definición de nuevas operaciones con vinculados
- Diseño y análisis del Modelo de Negocios
- Revisión y definición del Valor Comercial (Art. 90) Operaciones locales



SOPORTE EN
PROCESOS LITIGIOSOS

- Acompañamiento en vistas de inspección fiscal
- Asesoramiento técnico de cara al proceso litigioso
- Experticias técnicas de precios de transferencia



VALORACIÓN FINANCIERA

- Valoraciones financieras
- Servicios de Debida Diligencia
- Presentación a Licitaciones Públicas

Carrera 12 N° 90 - 12 Of. 408
+57 310 349 5432 gfiorentino@igtpeexperts.com

www.igtpeexperts.com

EXPOQUIMIA

Fira Barcelona



Los espacios más estratégicos en los once sectores que impulsan la industria

Tiempo de lectura: 12 min.

Generación de oportunidades con los públicos más cualificados para los principales sectores de la industria química. Un nuevo enfoque que diversifica los sectores de Expoquimia26 y amplía sus mercados de demandas.

- Industria química de base y Materia prima
- Material de laboratorio e instrumentación analítica
- Maquinaria y bienes de equipo
- Pharma Process
- Bombas y válvulas y medición y control
- Procesamiento térmico
- Ingeniería y automatización
- Seguridad industrial y laboral
- Tecnología ambiental y gestión de residuos
- Centros de investigación I+D y Tech Transfer
- Tejido asociativo y ecosistema

Una renovada Expoquimia conectará en 2026 la química con la industria productiva

- El salón abre una nueva etapa con el reto de consolidarse como punto de encuentro sectorial del arco mediterráneo.

- Con la eficiencia y la sostenibilidad en el centro, la feria atraerá a los principales sectores usuarios de soluciones de la industria química.

Con el objetivo de potenciar el papel de la química como motor transformador de las industrias manufactureras, Expoquimia prepara ya su próxima edición que tendrá lugar del 2 al 5 de junio de 2026 en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. El salón, que aspira a convertirse en referente ferial en el arco mediterráneo, crecerá en representatividad, oferta, internacionalidad y poder de convocatoria, mostrando soluciones para que los procesos industriales sean más eficientes y sostenibles. Bajo el lema "Transforming the industry, Shaping the future", Expoquimia 2026 propone un cambio en la forma en que la industria química interactúa con otros sectores. La feria priorizará las oportunidades comerciales, el conocimiento compartido y la colaboración empresarial para un futuro más sostenible. El salón barcelonés, que contará con las empresas líderes del mercado, prevé reunir 400 expositores en el pabellón 2 del recinto ferial de Gran Via. El presidente del nuevo Comité Organizador de Expoquimia y director general de BASF Es-



pañola, Carles Navarro, asegura: “nuestra feria, además de dinamizar el mercado, será un excelente altavoz para visibilizar la innovación y capacidad de la industria química para influir positivamente en la sostenibilidad y eficiencia de cualquier proceso productivo. Sin química no habrá descarbonización, circularidad ni transición energética para gestionar los retos que plantea el cambio climático a las industrias y a la sociedad”.

Escaparate de soluciones avanzadas

Con su reposicionamiento, Expoquimia diversifica y amplía los sectores de demanda que visitarán la feria en 2026. Desde la industria de detergencia y química de gran consumo, la farmacéutica o la cosmética y perfumería, hasta sectores emergentes como las energías renovables y el tratamiento de agua, pasando por la agroquímica, la alimentación, la automoción o el plástico, entre otros. Para todos ellos, Ex-

poquimia será un punto de encuentro esencial para mejorar sus procesos productivos mediante soluciones químicas innovadoras.

En este sentido, las empresas expositoras del salón presentarán productos y servicios en estos ámbitos: Industria química de base y materia prima; Material de laboratorio e instrumentación analítica; Maquinaria y bienes de equipo; Pharma Process; Bombas y válvulas y medición y control; Procesamiento térmico; Ingeniería y automatización; Seguridad industrial y laboral; Tecnología ambiental y gestión de residuos; Centros de investigación I+D y Tech Transfer; y Tejido asociativo y entidades vinculadas al ecosistema químico.

El director de Expoquimia, Xavier Pascual, explica “estamos diseñando una feria con y para el sector químico con la estrecha colaboración de sus principales empresas y entidades, que

se enfocará totalmente a satisfacer las necesidades de innovación de los mercados de demanda. Tras el punto de inflexión que supuso la edición de 2023, ahora doblamos la apuesta para crecer y hacer una Expoquimia más fuerte y eficaz, aumentando la representatividad e internacionalidad de la oferta expositiva y diversificando el perfil de nuestro visitante con el fin de generar oportunidades de negocio reales y espacios de colaboración sectorial”.

Conocimiento y networking de alto nivel

Por otro lado, como complemento de su oferta comercial, Expoquimia contará con un programa de actividades con conferencias, jornadas y espacios de networking diseñados para aprender desde la experiencia y fomentar la colaboración entre profesionales. Destaca el Industry Showcase, cuyas sesiones permitirán a los asistentes conocer casos de éxito explicados por las industrias usuarias, relacionados con la transición energética, la gestión sostenible de los recursos hídricos, la innovación en materiales e ingredientes para una economía circular y la transformación digital.

Como novedad, Expoquimia convocará el Engineers Day, una jornada dedicada a poner en valor el papel de los profesionales de la ingeniería en el sector químico y en los procesos industriales. También estrenará un Programa Internacional diseñado para los visitantes de otros países que acudan a la feria con encuentros de negocio con los expositores, además de jornadas sobre buenas prácticas en la aplicación de soluciones aportadas por los expositores y oportunidades comerciales en mercados seleccionados.

Paralelamente, Expoquimia será el epicentro de importantes eventos del sector químico, como Smart Chemistry, Smart Future, un foro de debate impulsado por FEIQUE que en esta edición estará centrado en el Green Industry Deal. La innovación química es esencial en el desarrollo de soluciones y procesos tecnológicos para la descarbonización, pero también

como pilar fundamental para la competitividad de la industria que contribuirá a alcanzar las metas fijadas en el Pacto Verde Europeo y reforzar la autonomía estratégica.

También albergará el XVI Congreso Mediterraneo de Ingeniería Química (MECCE), que mostrará las aportaciones de esta especialidad para alcanzar los objetivos de sostenibilidad global. Habrá, asimismo, otras jornadas y actividades convocadas por asociaciones y entidades vinculadas al sector.

Finalmente, otro de los momentos clave de Expoquimia será la Gala Dinner, un evento exclusivo que reunirá a los principales empresarios y directivos de la industria química, así como a representantes del ámbito institucional, económico y social para destacar la importancia de un sector que interviene en el 98% de los procesos productivos y desempeña un papel crucial en el desarrollo sostenible. En el marco de esta cena de gala, se entregarán los reconocimientos del programa Best in Class, a los mejores proyectos transformadores presentados en el Industry Showcase de la feria.

Coincidencia con Equiplast

En 2026, Expoquimia tendrá lugar simultáneamente con Equiplast, el Encuentro Internacional del Plástico y el Caucho que mostrará soluciones innovadoras y sostenibles para reducir el impacto ambiental del plástico en el marco de la economía circular. Con esta celebración conjunta, que sumará más de 800 empresas expositoras y casi 21.000 visitantes profesionales, se genera de nuevo una potente plataforma ferial que reforzará las sinergias entre la industria química y la del plástico.

Fira de Barcelona - Departamento de Prensa
<premsa@firabarcelona.com>

www.expoquimia.com



andaltec

CENTRO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

Tiempo de lectura: 6 min.

Andaltec centrará su actividad de 2025 en materiales innovadores, economía circular y la industria 4.0

El Patronato de la Fundación Andaltec aprueba el Plan de Actuación del próximo año y el Plan Estratégico para el periodo 2025-2027

La actividad de Andaltec Centro Tecnológico en 2025 se centrará en el desarrollo de nuevos materiales plásticos innovadores, la economía circular y ecodiseño y la industria 4.0. Estas son las principales líneas de trabajo del Plan de Actuación para 2025, que ha sido aprobado en el Patronato que la Fundación Andaltec ha celebrado en la sede del centro tecnológico en Martos. Andaltec va a centrar su actividad el próximo año en el desarrollo de nuevos materiales plásticos que puedan cubrir las funcionalidades que no alcanzan el papel o el cartón, que son los materiales hacia los que están migrando las empresas debido a las tendencias de mercado y el nuevo marco regulatorio. Los investigadores del centro tecnológico también desarrollarán nuevos materiales poliméricos avanzados que mejoren sus propiedades y aporten valor a la función del producto con el cual se fabrique. Por ello, esta línea de trabajo se enfocará en el desarrollo de aditivos y refuerzos sensibles a determinados estímulos físico-químicos. En cuanto a la economía circular y el ecodiseño, la actividad se centrará en proyectos que contribuyan a minimizar el

impacto ambiental durante el ciclo de vida de los productos. Los profesionales de Andaltec también van a trabajar en nuevos procesos de reciclado de materiales multicapa, composites reforzados con fibra y de materiales plásticos con alto contenido de materiales críticos. Además, el centro tecnológico se va a dirigir al desarrollo de materiales biobasados y hacia la revalorización de subproductos y residuos procedentes de la agricultura, packaging alimentario o la automoción. Gracias a proyectos como BeyondBattRec, Olivoltaica y Climapslev, Andaltec quiere especializarse en el reciclado de baterías y la introducción de plásticos y bioplásticos en sistemas de captación de energía solar y refrigeración. En tercer lugar, Andaltec trabajará en 2025 en la innovación en los procesos de fabricación focalizados a la reducción del coste final de producto. Finalmente, el centro tecnológico pretende apoyar la creación de empresas de base tecnológica para poder dar continuidad los excelentes resultados de varios de los proyectos de I+D llevados a cabo en los últimos años.

Plan Estratégico 2025-2027

El Patronato de la Fundación Andaltec también ha aprobado el Plan Estratégico del centro tecnológico para el periodo 2025-2027. De esta forma, la entidad con sede en Martos dispone de un valioso documento para guiar su actividad a medio plazo. Además, este Plan le permite alinear las acciones y proyectos de los próximos tres años con las nuevas líneas de ayudas a la I+D+i que tiene previsto publicar la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación a partir de 2025. En el marco del Plan Estratégico, el Patronato aprobó la nominación del nuevo gerente de la Fundación y del centro tecnológico con motivo de la inminente jubilación de José María Navarro. El nuevo responsable afrontará las tareas de expansión del Centro Tecnológico y la puesta en marcha de dos nuevas Empresas de Base Tecnológica (EBT), una dedicada a innovaciones del sector de la automoción y otra de la valorización de residuos vegetales.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025

Andaltec impulsa el desarrollo y análisis de materiales compuestos sostenibles para el proyecto Olicomp3D

El objetivo de esta iniciativa es convertir subproductos del olivar en material para packaging de aceite de oliva mediante impresión 3D

Andaltec Centro Tecnológico se encuentra en la fase de fabricación y análisis de materiales compuestos sostenibles como parte del innovador proyecto OLICOMP3D. Estos materiales se utilizarán para crear demostradores mediante fabricación aditiva de gran formato, abriendo nuevas posibilidades en la producción industrial sostenible. El objetivo final de esta iniciativa es convertir subproductos del olivar en material para packaging de aceite de oliva mediante impresión 3D. La fabricación de los materiales se lleva a cabo mediante un proceso de mezclado o compounding en una línea de extrusión-peletizado ubicada en el área de producción de la sede de Andaltec. En este proceso se incorporan residuos agroindustriales provenientes de la producción de aceite de oliva, seleccionados y acondicionados previamente por la Universidad de Jaén, a una matriz polimérica seleccionada. Este enfoque aprovecha biomasa del olivar, como huesos de aceituna y otros subproductos, lo que no sólo reduce los residuos agrícolas, sino que transforma estos materiales en recursos valiosos para la industria. En la fase actual se están investigando diferentes parámetros críticos, como el porcentaje de incorporación de biomasa y el tamaño de las partículas, con el objetivo de optimizar la composición y propiedades de los materiales compuestos. Cada lote de material fabricado es sometido a rigurosos análisis para evaluar características como propiedades mecánicas, permitiendo identificar las mejores opciones



para la fabricación de los demostradores. Uno de los aspectos más destacados del proyecto es su enfoque en la sostenibilidad. Los materiales desarrollados no sólo buscan mejorar las prestaciones técnicas, sino que también reducen el impacto ambiental al incorporar residuos orgánicos y disminuir el uso de materiales plásticos convencionales. Esta estrategia contribuye al desarrollo de una economía circular y refuerza el compromiso de Andaltec y sus socios con la sostenibilidad y la innovación. El proyecto OLICOMP3D cuenta con la participación de la Universidad de Jaén, la Universidad de Cádiz, Matersia, Andaltec Centro Tecnológico y la Denominación de Origen Sierra Mágina, consolidando su posición en la investigación de materiales avanzados y sostenibles. Su trabajo conjunto fortalece la transferencia de conocimientos entre el ámbito académico y empresarial, impulsando soluciones tecnológicas innovadoras que responden a los desafíos medioambientales actuales. La iniciativa está financiada por Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (FEADER) y la Junta de Andalucía, en el marco de la convocatoria para el Funcionamiento de Grupos Operativos Regionales de la Asociación Europea de Innovación en Productividad y Sostenibilidad Agrícola (EIP AGRI) de 2020.

www.andaltec.org

Minebea
intec
The true measure

Cómo el software de formulación hace que su producción farmacéutica sea más segura y eficiente

Tiempo de lectura: 12min.

ProRecipe XT® es la solución óptima de Minebea Intec, fabricante líder mundial de tecnologías de pesaje e inspección, para empresas, particularmente de la industria farmacéutica. El software combina básculas y software para formar una potente unidad de mapeo de los procesos de dosificación manual y cumple los requisitos más exigentes de precisión y fiabilidad y normativas como GxP. Esto beneficia no sólo a las empresas de producción con recetas exigentes, sino también a los integradores de sistemas que desean ampliar su cartera con un potente sistema de gestión de recetas.

En la nave de producción reina un ambiente de concentración. Todas las materias primas para el próximo pedido están listas. Un empleado echa un vistazo rápido a la pantalla: Ya se han calculado las cantidades exactas para el siguiente lote. Un escaneado selectivo de la etiqueta de la primera materia prima abre inmediatamente una clara pantalla de pesaje. El empleado dosifica el material con precisión hasta que se produce un cambio de color: se ha alcanzado la cantidad objetivo. Gracias a la solución de software ProRecipe XT® de Minebea Intec, todo el proceso se desarrolla sin problemas, desde el pesaje exacto de los ingredientes hasta la documentación automática. Lo que an-

tes se registraba en papel de forma laboriosa y propensa a errores es ahora un proceso controlado y documentado digitalmente que mejora la integridad de los datos. "Con ProRecipe XT®, permitimos a nuestros clientes no sólo digitalizar sus procesos de producción, sino también hacerlos significativamente más seguros y eficientes", explica Lars-Henrik Bierwirth, Global Product Manager de Minebea Intec. "Gracias a la trazabilidad sin fisuras y al control preciso de todos los parámetros del proceso, estamos estableciendo nuevos estándares en fiabilidad de la producción."

Eficacia y precisión combinadas

ProRecipe XT® garantiza una dosificación precisa y documenta de forma transparente todos los pasos, desde pequeños lotes hasta complejas recetas de varios componentes. Un ejemplo típico de aplicación es la producción de productos farmacéuticos, en la que deben procesarse numerosos ingredientes en diferentes cantidades. En este caso, ProRecipe XT® garantiza la dosificación precisa de cada ingrediente y evita errores de pesaje. Gracias a la interfaz con los sistemas ERP existentes, los datos de pedidos y lotes pueden transferirse automáticamente. Una vez finalizada la dosificación, ProRecipe XT® devuelve directamente



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025

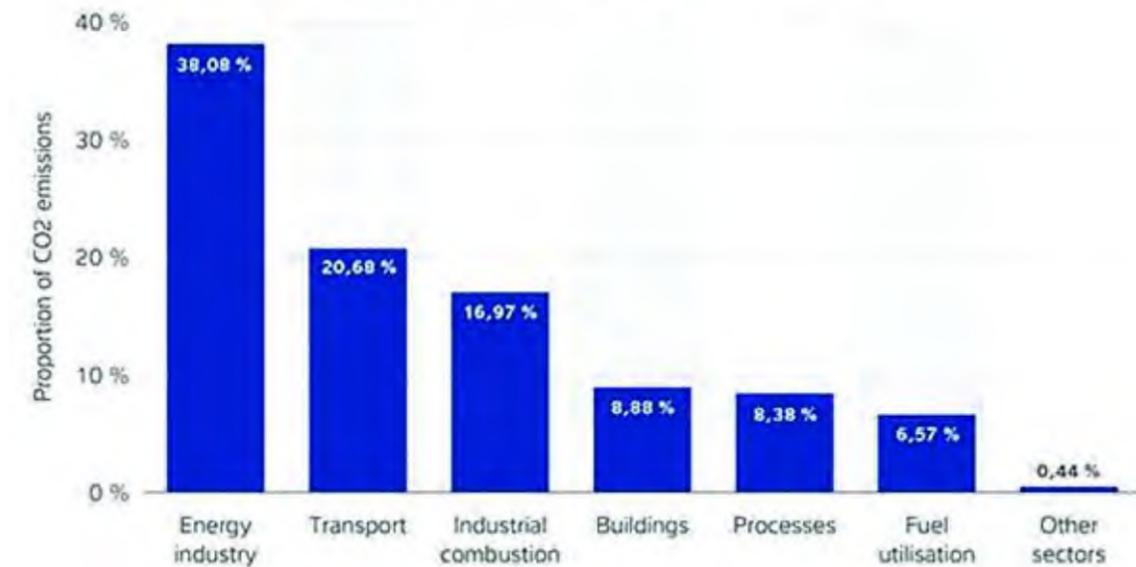
los datos de pesaje y las cantidades de consumo. Esto ahorra tiempo, minimiza los errores de introducción de datos y garantiza una visión general actualizada de las existencias en todo momento.

En industrias reguladas como la farmacéutica, donde se aplican las normas más estrictas de integridad de datos y cumplimiento de GxP, ProRecipe XT® es la solución ideal. El software se ha desarrollado de acuerdo con las recomendaciones de GAMP5 y ofrece funciones completas de elaboración de informes y audi-

toría de trazabilidad que cumplen plenamente los requisitos de los sistemas informatizados de acuerdo con la FDA. "Por razones de integridad de los datos, nuestros clientes del sector farmacéutico a menudo desean registrar digitalmente todo el proceso de fabricación, no sólo los pasos de dosificación. Con ProRecipe XT® lo hacemos posible con instrucciones de fabricación digitales que pueden integrarse directamente en las recetas", explica Bierwirth. De este modo, un fabricante farmacéutico que procese diferentes principios activos en pequeños lotes puede garantizar que cada ingre-



Distribution of CO2 emissions worldwide by sector in 2022



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Laboratorios - Año 46 - Nº 263 - ENERO / FEBRERO de 2025

diente cumple exactamente las especificaciones y que todo el proceso de producción sigue siendo totalmente trazable, una ventaja decisiva para la seguridad y la eficiencia en esta industria. "Con ProRecipe XT®, nuestros clientes minimizan el riesgo de errores de proceso y garantizan que todos los lotes se producen de forma coherente con los mismos estándares y especificaciones", añade Bierwirth.

En la industria farmacéutica, donde los plazos de ejecución de los proyectos informáticos suelen ser largos, ProRecipe XT® ofrece la flexibilidad necesaria gracias a su sistema modular de licencias. "Nuestra solución es tan escalable que tanto las pequeñas como las grandes empresas pueden beneficiarse de ella", subraya Bierwirth. "La facilidad de uso y la adaptabilidad de ProRecipe XT® lo convierten en la opción perfecta para cualquier entorno de producción".

La interacción perfecta entre hardware y software

Una cosa es crucial para el uso exitoso de ProRecipe XT® : soluciones de pesaje de alta cali-

dad. Minebea Intec ofrece una amplia gama de células de carga, básculas industriales y electrónica de pesaje duraderas y muy precisas que pueden integrarse perfectamente en ProRecipe XT®. Todos los servicios, desde el software y las soluciones de pesaje hasta el arranque y la cualificación, proceden de un único proveedor. En caso necesario, Minebea Intec proporciona asistencia con adaptaciones individuales para ofrecer soluciones personalizadas para los requisitos específicos del cliente: un enfoque de servicio holístico que impresiona.

La fluida interacción entre hardware y software aporta estructura y precisión a cada paso del proceso, desde el registro del lote hasta la documentación completa de todos los ingredientes. Gracias al manejo intuitivo de ProRecipe XT®, los usuarios siempre tienen una visión de conjunto, incluso en procesos de recetas complejas, y son guiados paso a paso por el proceso. Esto crea un ambiente de trabajo enfocado a que el operario pueda concentrarse plenamente en la dosificación, mientras que el software se encarga del resto.

www.mynewsdesk.com



SUSCRIBASE SIN CARGO A NUESTRAS REVISTAS

por E-mail:

por WAP:

- "Industrias Plásticas" - revista bimestral
(*Plastics Industries magazine*)
- "Noticiero del Plástico / Caucho / Elastómeros / Packaging Pocket + Moldes y Matrices".
revista bimestral – (*Plastics, Rubber, Elastomers and Packaging news Poquet + Molds and Dies. New bimonthly magazine - 14x20 cm*)
- "Laboratorios y sus Proveedores"
revista bimestral (*Laboratories and their Suppliers magazine*)
- "Packaging" revista bimestral
(*Packaging magazine - IPPO Member*)
- "Plásticos Reforzados/Composites/Poliuretano"
revista bimestral
(*Reinforced Plastics, Composites and Polyurethane magazine*)

Corrientes 2330 Piso 9 - Of 910 - CP (C1046AAB), Buenos Aires, Argentina
Tel./Fax: (54-11) 4943-0380

Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7254 - 4983 1259 - Cel.: 15 4440 8756
E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar

Nivel: Técnico
Industrial/Comercial

Registro de la
Propiedad Intelectual
N° 893692
ISSN 0325-8521

AÑO 46 - N° 263
ENERO / FEBRERO 2025

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra Ing. PAULA G.V. LEON
Periodista Científica

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y
Socia Fundadora:1978/2007
Los anunciantes son los únicos
responsables del texto de los anuncios

Las noticias editadas
no representan necesariamente
la opinión de la
Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMÁS, EDITORES DE LAS
REVISTAS TÉCNICAS:

INDUSTRIAS PLÁSTICAS

PACKAGING

PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN

NOTICIERO DEL PLÁSTICO/
ELASTÓMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con GUIA

PLÁSTICOS REFORZADOS /
COMPOSITES / POLIURETANO
ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLÁSTICOS

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGÍA DE PET/PEN

ENERGÍA SOLAR
ENERGÍA RENOVABLES/
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES
DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS
ARGENTINA GRAFICA



INDICE

Bandera	69
Biomedisrael 2025	68
Cassará Pablo Laboratorio	3
Chinaplas 2025	51
Editorial Emma Fiorentino	37 - 98
Envase 2025	84
Epson	1
Gastón Fiorentino – IG TP experts	85
Gneuss	Ret. Tapa
Grupo Simpa	Contratapa
Plásticos Brasil 2025	39
Steel Plastic	Tapa - 75
Turplata / K2025	2
Turplata / Plásticos Brasil 2025	38
Turplata / Chinaplas 2025	50
Turplata / GreenPlast 2025	74

SUMARIO

Epson impulsa la eficiencia en la industria farmacéutica con soluciones avanzadas de impresión de etiquetas	2 - 3
K2025 / CAPÍTULO I Visitar la K siempre fue una necesidad histórica del empresario de la industria plástica, pero en 2025 y en la situación que vive la Argentina, resulta prioritario!	6 - 37
Julio García - Líder y Pionero de la Industria Plástica Argentina	40 - 49
Chinaplas 2025 Alcanza un nuevo nivel de atractivo para los compradores internacionales CHINAPLAS apuesta por soluciones ecológicas, inteligentes y de alta tecnología para un futuro sostenible de las industrias del plástico y el caucho	52 - 59 59 - 64
RAFESA debutó como expositor en PCD Paris 2025 para presentar sus soluciones innovadoras y sostenibles	65 - 67
AINIA Valorización de residuos frutícolas y microalgas para aplicaciones sostenibles en biorrefinerías, cosmética y alimentación para mascotas AINIA desarrolla cápsulas avanzadas para mejorar la eficacia de tratamientos cosméticos y médicos	70 - 71 71 - 73
Dow publicó su 20° reporte de sustentabilidad	76 - 79
Paris Packagind Week 2025	79 - 83
Expoquimia - Los espacios más estratégicos en los once sectores que impulsan la industria	86 - 89
Andaltec centrará su actividad de 2025 en materiales innovadores, economía circular y la industria 4.0	90
Andaltec impulsa el desarrollo y análisis de materiales compuestos sostenibles para el proyecto Olicomp CAIRPLAS	91
Cómo el software de formulación hace que su producción farmacéutica sea más segura y eficiente	92 - 95
INDICE Y SUMARIO	97 (Contratapa)