



illig
Tradition forms future

Impresionante versatilidad para las necesidades individuales

Todo lo que desea, ILLIG lo dispone. Ofrecemos un amplio espectro de termoformadoras y maquinaria para embalaje de alto valor cualitativo con orientación al futuro. Tanto lo que respecta a los moldes y matrices, en forma económica, de larga vida útil, disponibles para el mundo entero, a medida de sus exigencias. Para ello, también tenemos un extenso y completo paquete de servicios para garantizar una alta seguridad de producción perdurable por varios decenios.



El secreto del éxito: Máquinas y equipos del líder mundial.

ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG
Robert-Bosch-Strasse 10
74081 Heilbronn | Germany
Tel. +49 7131 505-0
E-Mail: info@illig.de
Internet: www.illig.de

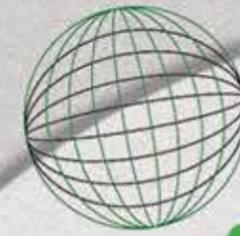
Vogel & Co.
Miñones 2332
C1428ATL Buenos Aires | Argentina
Tel. +54 11 4784 5858
E-Mail: mvogel@vogelco.com.ar
Internet: www.vogelco.com.ar



Packaging 167

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA®

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



PAMATEC S.A.

ENGEL

Máquinas Inyectoras para Plástico, Caucho y Silicona.
Línea Victory de 25 Mt a 600 Mt sin columnas en sus versiones POWER, TECH y SPEED.

Línea Victory COMBIMELT para varios materiales.

Línea Classic Speed con columnas desde 120 Mt para piezas de pared fina para ciclo rápido.

Línea McPet con columnas para Preformas de PET.

Línea DUO de dos platos para grandes piezas, de 600 a 5500 Mt.

Línea E-Motion eléctricas.

Línea Insert horizontales y verticales para insertos.

Robots.

Moldes especiales.



Máquinas de Extrusión Soplado



Soluciones integrales en Sistemas de Granulación de alta tecnología.

Trituradores de materiales termoplásticos.

Toda la gama de Granuladores desde pequeños molinos para pie de máquina hasta granuladores para grandes producciones.



Equipos auxiliares para la Industria Plástica



World Leadership in Extrusion Process Technology

Converting Systems

• Black Clawson

• Egan

• ER-WE-PA GmbH

Líneas de Extrusión de Film plano y tubular

Líneas de Extrusion Coating



Advanced Technology Systems

Termoformadoras monoestaciones

Termoformadoras en línea

Corte CNC de lámina por fresado

Corte CNC de lámina por chorro de agua

Corte CNC de lámina por láser



Impresoras offset de hasta seis colores para vasos, baldes, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.

Impresoras Láser para interiores de tapas.

Av. Olazábal 4700 Piso 13 A - C1431CGP Buenos Aires - Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4524-7978

E-mail: pl@pamatec.com.ar - Web: www.pamatec.com.ar

ROR, Acaba de ser Nombrada Representante Exclusivo de Zerma y WIPA para los Países del Cono Sur

Ambas empresas Alemanas son líderes mundiales en soluciones innovadoras para el lavado y reciclado de plástico, y eligieron a ROR como socio estratégico por su trascendencia en mercado local.



Centrífuga MD

ROR aprovecha este momento para introducir al mercado sureño una de las novedades más importantes de esta nueva alianza:

La Centrífuga tipo MD de WIPA para Lavado de Plástico al Seco. Esta máquina presenta innumerables ventajas, entre las más importantes se encuentran:

Menor contaminación,
Ahorro en agua,
Mejor secado,
entre otras.

ROBERTO O. RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas: Diag. 76 N° 1655

(ex J. M. Campos 1370) CP 1651 San Andrés

Prov. de Buenos Aires - Argentina

Tel. 5411 4752 2665 - Fax. 5411 4754 2815 - Cel: 15 4992 3336

La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.

AIREMPAQ

LP SRL

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)

Parque Industrial DECA - Haedo (1706) - Prov. de Bs As

Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: insumos@lp-bsas.com.ar

Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: lpsrl@lpsrl.com.ar

PLASTIMAGEN®



MEXICO 2021 ENERO 11-14

Centro Citibanamex / Ciudad de México



Circulamos todos los días para poner a la industria automotriz a la vanguardia.

**Registro en línea SIN COSTO
para visitar el piso de exposición**

Patrocinador Registro

Este 2021, PLASTIMAGEN® MÉXICO presenta la más avanzada tecnología en plástico para la industria automotriz.

870 empresas representando 1,600 marcas provenientes de más de 27 países, 14 pabellones internacionales y 1 pabellón especializado de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico en México (ANIPAC).

Prometen gran innovación para la industria automotriz gracias a las diversas aplicaciones como: la estética, diseño, aerodinámica, llantas, componentes, complejas piezas multi-función, materiales que combinan la funcionalidad con altos estándares de calidad, razón por lo que han sido los materiales preferidos para la fabricación de vehículos, y utilizados también para la industria aeroespacial.

El sector del plástico es una pieza clave en el desarrollo, su aportación ha ayudado a potencializar sectores que hoy son estratégicos en el mundo, como: automotriz, aeroespacial, alimentos, eléctrica y electrónica, dispositivos médicos, agricultura, construcción entre muchos otros.

Asista y conozca el top de las recientes aplicaciones e innovaciones que ofrece el plástico para reducir costos de producción, aumentar la productividad y aligerar el peso del automóvil, estas y otras ventajas enfocadas al crecimiento de la industria.

Encuentre a los principales fabricantes y proveedores en:
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICOS, MATERIALES, MOLDES, HERRAMIENTAS Y MUCHO MÁS...

PLASTIMAGEN

www.plastimagen.com.mx

Organizado por: Apoyado por: Miembro de: Certificado por: Sede:

Patrocinador Oro

Patrocinador Plata



COTNYL S.A.

COMPROMISO CON LA CALIDAD



info@cotnyl.com
www.cotnyl.com

Conozca al distribuidor de su zona llamando al
0-800-555-0175



Miñones 2332 - C1428ATL Buenos Aires - Argentina
 Tel.: (54-11) 4784-5858 (Lin. Rot) - Fax: (54-11) 4786-3551
 Internet: www.vogelco.com.ar - E-mail: vogel@vogelco.com.ar

Estas empresas nos confiaron su representación exclusiva



Tradition forms future

Heilbronn - Alemania

Termoformadoras manuales y automáticas, blisteras, skinpack, formado llenado y cerrado o sellado, accesorios y equipos periféricos, etc.



Ionizing Systems

...we control electrostatics.

Leinfelden - Alemania

Control de estática. Sistemas ionizadores para toda aplicación.



Thayngen - Suiza

Impresoras tampográficas de uno a cinco colores, impresoras serigráficas.



Lautert - Alemania

Inyectoras de poliestireno y polipropileno expandible. Bloqueras. Pre-expansores. Accesorios y equipos periféricos.



Barneveld - Holanda

Moldeadoras de bandejas y vasos de paredes finas en poliestireno expandible (EPS).



Ricardo Wagner S.A.

Creatividad en packaging desde 1958



BLISTER PACK



ESTUCHES EXHIBIDORES



TERMOFORMADOS



IMPRESIONES OFFSET



ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE

www.ricardowagner.com.ar

+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410

ventas@ricardowagner.com.ar

Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.



LA MEJOR TECNOLOGÍA DEL MUNDO ESTÁ EN ARGENTINA.

Ya que MATEXPLA representa en nuestro país las principales marcas del mundo en tecnología para la industria. Les brinda además un servicio completo, con la información más actualizada y el más experimentado asesoramiento. Para que usted se mantenga a la vanguardia de la industria nacional.



Pone la tecnología del mundo a su servicio.

Ruiz Huidobro 2965
C1429DNW Buenos Aires - Argentina
Internet: www.matexpla.com.ar

Tel.: (54-11) 4703-0303
Fax: (54-11) 4703-0300
E-mail: matexpla@matexpla.com.ar

Áreas que abarcamos:

Alimenticia - Bebidas - Envasado - Embalaje - Medicinal - Máquina para Laboratorios
Artefactos del Hogar - Automotriz - Papelera - Plástica - Tabaco - Textil - Confecciones - Otras.

 ProSys <small>INNOVATIVE PACKAGING EQUIPMENT</small> Máquinas para llenado cerrado de pomos, jeringas y cartridges.	 AXON STYROTECH Precintadoras y Etiquetadoras (mangas estirables y encogibles)	 B&H <small>Labeling Systems</small> Etiquetadoras envolventes	 CONCETTI <small>EMBRACING YOUR IDEA</small> CONCETTI Formado, llenado y paletizado de bolsas
 Scaglia SCAGLIA Manipulador ergonómico	 VFB BOCEDI Enfundadoras (encogibles y/o estirables para pallets) / Flejadoras horizontales y verticales	 Tommy Nielsen Envasado en blisters	 HEISLER <small>QUALITY, DURABILITY, SERVICE SINCE 1920</small> Línea para llenado de pinturas
 FORMOST Packaging Machines, Inc. Flow-pack y embolsado	 PE Etiketado adhesivo y cola	 HAMER <small>PACKAGING TECHNOLOGY</small> Termoformadoras Máquinas para unidosis y/o multidosis	
 imanpack <small>PACKAGING & ECO SOLUTIONS</small> Pesadoras - Contadoras Envasadoras	 Osgood Industries, Inc. Dosificadoras - Llenadoras Selladoras - Fabricación cucurucho		

Otros rubros:

Consulte asimismo sobre nuestras representadas en los rubros: Plásticos - Laboratorios

MÁQUINAS PARA PRODUCIR BOLSAS

 01 CONFECCIÓN DE BOLSAS DE ALTA RESISTENCIA	 02 MÁQUINAS BOBINA A BOBINA	 03 MÁQUINAS VERSÁTILES PARA FONDO
 04 MÁQUINAS UNIVERSALES DE SELLADO LATERAL	 05 EQUIPOS DE PERFORADO DE ALTA VELOCIDAD	 06 MÁQUINAS PARA BOLSAS CON CIERRE DE CORDEL
 07 MÁQUINAS PARA BOLSAS REFORZADAS ADHESIVAS Y CON LAZO SUAVE	 08 MÁQUINAS CORTADORAS DE TIPO WICKET	 09 MÁQUINAS CORTADORAS DE BOLSAS PARA HIGIENE Y PAÑALES

VISITANOS:

EXPO PLASTICOS Guadalajara Mexico Stand 1118 10. - 12.11.2021	INTERPACK Düsseldorf Alemania Hall/Stand 8Bd69 25.2. - 3.3.2021	ARGENPLAS Buenos Aires Argentina 24. - 27.11.2020	DRUPA Düsseldorf Alemania Hall/Stand 13A15 20 - 30.4.2021	PLASTIMAGEN Ciudad de México Mexico Stand 1257 11 - 14.01.2021	PLAST EURASIA Estambul Turquía 2 - 5.12.2020



Günter Kunststoffmaschinen GmbH · Zwickau · Alemania · Teléfono +49 375 30345-0 · gunter-kunststoffmaschinen.de
 MATEXPLA S.A. · Buenos Aires · Argentina · Teléfono +54 11 4703-0303 · matexpla.com.ar

Las últimas novedades tecnológicas
para la Industria Metalmeccánica en:

2020 EXPIMA

5ta. Exposición
de Proveedores de la Industria
Metalmeccánica y Agropecuaria

18, 19 y 20 de Noviembre de 2020

Predio La Canteras
Marcos Juárez,
Córdoba, Argentina

PARTICIPE

Organización y Realización Integral

BANPAKU S.A.

Dr. Florentino Ameghino 1837 (C1407JBA)

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Tel. (54.11) 4682.5018 / 4684.1885

www.banpaku.com.ar

stands@banpaku.com.ar - @expima1

packaging

Hispack

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS



Fira Barcelona

18 - 21 MAYO 2021 | Gran Via - Barcelona

**Cuando todo se ha detenido, nuestra industria
se ha movido para que el mundo pueda avanzar**

Tiempo de lectura: 42 min.

**LA NUEVA
FUERZA DEL
PACKAGING**

EN EL ESFUERZO CONJUNTO

El salón de Fira de Barcelona anticipa que la fuerza del sector del envase será decisiva para relanzar la economía

Hispack reconoce la labor esencial de la industria del packaging durante la emergencia sanitaria

El salón Hispack de Fira de Barcelona reconoce la labor de la industria española del packaging que, durante esta emergencia sanitaria, ha demostrado ser un sector esencial e imprescindible. Con el lema #LaFuerzadelPackaging, Hispack arranca una campaña en redes sociales para poner en valor las aportaciones del envase y embalaje, así como el esfuerzo, trabajo y solidaridad de las empresas y profesionales de esta industria para hacer frente a la pandemia. Al mismo tiempo, Hispack reivindica y anticipa que el packaging será también estratégico a la hora de relanzar la actividad económica de todos los sectores productivos y comerciales en la nueva normalidad que surja tras esta crisis. Para ejercer de altavoz del potente ecosistema español del packaging y sumar voces a la campaña, Hispack ha recogido las opiniones de diferentes portavoces sectoriales que reproducimos a continuación. En ellas se destacan los beneficios del envase y embalaje claves en esta situación de excepcionalidad, así como la innovación permanente de la industria para seguir garantizando la máxima protección y seguridad en la fabricación y distribución de los productos.

Como altavoz del potente ecosistema español del packaging, Hispack ha sumado las voces de varias empresas y entidades sectoriales que des-

tañan los beneficios del envase y embalaje que han resultado claves en esta situación de excepcionalidad. También subrayan la innovación permanente de esta industria para seguir garantizando la máxima protección y seguridad en la fabricación y distribución de los productos, sin olvidar el reto de la sostenibilidad que marca los nuevos desarrollos en maquinaria, materiales, procesos, logística, etiquetas, envases y embalajes.

Para el presidente de Hispack, Jordi Bernabeu, "cuestiones como seguridad, información y trazabilidad cobran hoy más importancia que nunca y es el packaging el elemento común capaz de asegurarlas en cualquier producto".

Al mismo tiempo, Hispack quiere visualizar y dar a conocer cómo la industria española del packaging se ha unido mostrando también su compromiso y solidaridad con diversas iniciativas para hacer frente a esta situación extraordinaria: desde donaciones de material a fabricación de elementos de protección sanitaria.

Finalmente, la gran feria española del envase y embalaje recuerda que tras esta obligada y necesaria ralentización de la actividad económica y comercial para hacer frente a la pandemia, el mundo tiene que volver a retomar el ritmo con energías renovadas y, seguramente, de forma di-



ferente. Hispack considera que, entonces, la En este sentido, los representantes sectoriales coinciden en señalar que estos días, el packaging ha recuperado su auténtica razón de ser: proteger lo que importa y hacerlo llegar a la sociedad, siendo los envases y embalajes la solución para acercar los servicios y los productos a las personas, garantizando la seguridad y la higiene, aspectos de relevancia para hacer frente a esta crisis. Algunas de las entidades que han aportado su visión sobre la fuerza demostrada por el packaging son: Graphispac Asociación, Amec-Envasgraf, AECOC, Centro Español de Plásticos, Aimplas, Packaging Cluster, Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, PACKNET – Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje e IQS Executive Education.

Todas las opiniones:

"Detrás de la seguridad, información y trazabilidad de un producto está la industria del packaging, cuya innovación crea valor económico."



Jordi Bernabeu, presidente de Hispack y director de Markem-Imaje en España y Portugal"

Cuestiones como seguridad, información y trazabilidad de los productos cobran hoy más importancia que nunca. Detrás está la industria del packaging y del etiquetado, cuya innovación, empresas y profesionales serán decisivos para ayudar a otros sectores a crear valor económico en la etapa post-covid."

"Los productos bien protegidos, envasados y diseñados visibilizan cómo el packaging trabaja para el bienestar de las personas y la sostenibilidad."



Jordi Quera, presidente de Graphispac Asociación

"Durante esta alarma sanitaria, el packaging ha tenido un papel esencial en el abastecimiento de productos de primera necesidad (alimentación, higiene o farmacia) siendo los envases y embalajes una importante garantía de protección para el transporte, uso y consumo de esos productos. El packaging se ha demostrado omnipresente y, al margen de cuestiones de imagen e identificación, cumple todas las regulaciones legales para preservar los productos que contiene. El hecho que el consumo de productos básicos no se haya de-

tenido y, por tanto, un grueso importante de la producción de nuestro sector se haya mantenido, hace que la industria del packaging parta de una mejor situación para afrontar la crisis económica que seguirá. Será, sin duda, un sector estratégico para relanzar la actividad económica. También hay que poner en valor que la seguridad que nos ofrecen los productos bien protegidos, envasados y con buenos diseños refuerza la permanente labor de toda la industria del envase y embalaje a la hora de innovar y mejorar los productos gracias al packaging que, más que nunca, deberá ser respetuoso con el planeta y proteger la salud de las personas."

"El packaging es estratégico porque solventa retos de la sociedad ligados a la seguridad alimentaria, la salud y la distribución."



Sergio Giménez,
director de Negocio en AIMPLAS

"Los envases aportan muchas ventajas relativas a la conservación, información, distribución y reducción del desperdicio de alimentos. Pero quizás uno de los puntos más importantes y menos valorado es la seguridad alimentaria que proporcionan. Los procesos de higiene, transformación y conservación de la industria alimentaria y el uso de envases han sido claves para reducir el riesgo de enfermedades transmitidas por alimentos. Por eso, cuando se habla de eliminar envases debemos ser conscientes de estamos renunciando a esta seguridad y no solo a nivel de riesgos microbiológicos sino también de riesgos químicos y físicos, y por tanto será un paso atrás en seguridad

alimentaria. En esta pandemia, se pone más en valor la seguridad de los productos envasados para minimizar el riesgo de contaminación de los alimentos por las personas. Los cuestionados envases de un solo uso frente a los reutilizables, más propensos a sufrir contaminación, son ahora más apreciados. Con todo, el packaging es y será un sector estratégico por su capacidad de solventar los retos de la sociedad en cuanto a seguridad alimentaria, aumento demográfico y concentración a grandes urbes y minimización del desperdicio alimentario."

"Cuando aumente la actividad económica, se acentuarán los desafíos de innovación, optimización de costes, mejora del servicio y sostenibilidad del packaging."



Luis Miravittles,
director de IQS Executive Education

"En estas últimas semanas, vemos en los medios de comunicación la reacción frente al Covid-19 de diferentes empresas de sectores considerados esenciales, entre ellos el farmacéutico y el resto de suministros del sector de la salud, la alimentación, el cuidado personal y la higiene, la electrónica y tecnologías de comunicación y, en general, el e-commerce y la logística asociada a todos ellos, por poner algunos ejemplos. Sin embargo, escasas veces se habla y se destaca una industria que, desde mi punto de vista, es el más esencial de todos, el único que todas las cadenas de suministro de los sectores antes mencionados tienen en común y que es absolutamente imprescindible para que todos ellos puedan realmente llegar

hasta el usuario final. Me refiero a la industria del packaging. Para que todos esos productos que mantienen al usuario final comunicado, alimentado, seguro y saludable lleguen a su destino de forma puntual y en las mejores condiciones, es absolutamente imprescindible que las empresas que fabrican y distribuyen envases, embalajes y etiquetas estén al pie del cañón sirviendo a sus clientes de forma ágil y puntual. En los próximos meses, el sector del packaging será todavía más importante. El incremento de la demanda en todo tipo de sectores económicos se producirá y, con ello se acentuarán los desafíos de innovación, optimización de los costes, mejora del servicio y sostenibilidad que las empresas de packaging están afrontando desde hace ya años."

"La versatilidad del plástico ha sido clave para fabricar segura y rápidamente productos para hacer frente a esta alarma."



Ángel Lozano,
director general del Centro Español de Plásticos (CEP)

"Los materiales plásticos han demostrado ser imprescindibles, idóneos y económicos a la hora de garantizar y prevenir la salud de las personas, evitando la transmisión de virus, sustancias o fluidos contaminantes. Bien como materiales de un solo uso o como sustitutivos de otros materiales más tradicionales, tienen una inmensa versatilidad en diseño, facilidad de transformación, así como reducidos tiempos de ciclo necesarios para la fabricación de diferentes productos. Esto ha permitido hacer frente a la presente situación de alarma en un brevísimo plazo, además de aportar infinitas ventajas a todos los usuarios, que han podido

apreciar el valor del plástico. El sector del packaging es el mayor consumidor de plásticos, y en nuestra opinión, la demanda seguirá creciendo especialmente para el envasado y protección de los productos alimentarios, cumpliendo los más estrictos controles de calidad. Tampoco hay que olvidar la gran importancia que tiene el correcto reciclado de los envases, facilitando así la posterior reutilización de los materiales. En esto los diseñadores de packaging tienen un gran reto por delante: por un lado facilitar al consumidor la rápida identificación de los materiales con que se han fabricado los envases y sobre todo, aplicar técnicas de ecodiseño."

"El packaging se afianzará a raíz de esta crisis porque los consumidores apreciarán más la seguridad de los productos envasados comprados on y offline."



Belén García,
directora de Packnet

"La actual crisis sanitaria derivada del COVID-19 ha vuelto a resaltar el rol estratégico desempeñado por el envase y el embalaje tanto en los procesos de producción como de distribución, ya que además de contener y proteger el producto desde su fabricación hasta su consumo (garantizando de un lado la seguridad y calidad de todos los bienes envasados y de otro su correcta trazabilidad e identificación), también actúa como herramienta de comunicación, en cuanto que es soporte de información fundamental para su consumo, manipulación y posterior reciclaje. Precisamente en base a esta notable relevancia en múltiples aspectos críticos que atañen al conjun-

to de la sociedad, cabe esperar que el packaging afiance aún más si cabe su posición estratégica a raíz de esta crisis, en la medida en que los consumidores apreciarán cada vez más la seguridad y la integridad de los productos envasados que puedan adquirir tanto en el canal online como en el offline."

"La industria de los envases de cartón es fundamental y estratégica para mantener la cadena de suministro en marcha"



Leopoldo Santorromán, presidente de AFCO

"En esta alerta sanitaria, la prioridad es frenar los avances del virus sin poner en riesgo el abastecimiento de los productos de primera necesidad, ni la viabilidad futura de muchos de los negocios de nuestro país. Los productos alimentarios, farmacéuticos y sanitarios, y otros bienes básicos, además de los picos del comercio electrónico han podido contar con la rápida respuesta y el firme respaldo de la industria de envases para mantener la cadena de suministro en marcha. Los envases de cartón ofrecen protección, eficiencia en el transporte y la logística, seguridad e higiene, permiten la impresión y, además, son ejemplo de economía circular por su carácter renovable, reciclable y biodegradable. Gracias a los envases, los productos llegan en perfectas condiciones a los consumidores. La industria de los envases de cartón es un sector sistémico, crítico e indispensable para preservar el suministro de bienes a la sociedad. En esta crisis sanitaria, las 71 empresas que componen la industria del cartón en España,

con un total de 89 fábricas, a pesar de las dificultades, han sido capaces de adaptarse y mantener su funcionamiento para garantizar el abastecimiento de envases. Durante este escenario excepcional, los 11.000 trabajadores del sector se han volcado. Es una industria fundamental y estratégica, antes, durante y después de la crisis. Los envases de cartón, inmersos en una continua apuesta por la calidad y la innovación, son consumidos por infinidad de actividades económicas y productivas: alimentación y bebidas, audio, electrónica, automoción, productos químicos, perfumería o cerámica, son solo algunos ejemplos. El conjunto de compañías que forman parte de la industria de envases de cartón desempeñan un papel importante en la economía española, contribuyendo a su crecimiento, impulsando la creación de puestos de trabajo y el respeto al medio ambiente."

"El envase y embalaje ha demostrado ser un sector estratégico, responsable, solidario y comprometido con la cadena de distribución de los productos."



Javier Zabaleta, director gerente de ITENE

"En estas difíciles circunstancias, el envase y embalaje ha demostrado ser un sector estratégico, muy comprometido con su papel clave en la cadena de distribución y muy responsable y solidario en el mantenimiento de las actividades y suministros que necesitamos en el día a día. Además, los envases y embalajes han demostrado, en sí mismos, que son elementos indispensables como protectores de la conservación,

calidad, integridad e higiene de los productos. El packaging será un sector estratégico para salir reforzados de esta crisis porque garantizar la seguridad y la higiene va a cobrar una importancia aún mayor a la que le otorgábamos antes de esta coyuntura y los envases y embalajes son un elemento imprescindible y fundamental para lograrlo. Además, éste es un sector que apuesta por la I+D –por ejemplo, a través del desarrollo de nuevos materiales de envase y de tecnologías para el reciclado– y en los tiempos que se avecinan eso va a ser clave. Esa actitud le va a permitir desarrollar nuevas soluciones que le hagan crecer al tiempo que ayude a la sociedad a solventar los desafíos que se nos vayan presentando."

"Los fabricantes de maquinaria de envase y embalaje seguimos trabajando para mejorar las funciones del packaging y hacerlo más sostenible."



Michele Palma, presidente de AMEC-ENVASGRAF

"Ante la emergencia sanitaria provocada por la Covid-19, los fabricantes españoles de maquinaria de envase y embalaje han sabido adaptarse a las circunstancias y han mantenido su actividad para asegurar el soporte técnico a la cadena de suministro de las actividades consideradas esenciales por el Gobierno.

La industria del packaging ha evolucionado muchísimo en respuesta a las nuevas necesidades, requerimientos y formas de consumo. En los últimos años, el envase y embalaje ha adquirido un papel fundamental en la actividad de muchos sectores productivos y veremos cómo seguirá incrementando su importancia. Los fabricantes

de maquinaria de envase y embalaje continuamos trabajando e innovando para la mejora de las funciones del packaging, sin olvidar nuestros esfuerzos para ofrecer un packaging más sostenible. Me gustaría felicitar a los fabricantes de maquinaria de envase y embalaje por el gran trabajo que han venido realizando estos últimos días en circunstancias muy complejas. Los animo a seguir así, atendiendo a los requerimientos de los clientes de todo el mundo, como hacemos siempre."

"El packaging es esencial para transportar, proteger y conservar los productos de gran consumo y para reforzar la confianza del consumidor."



José María Bonmatí, director general de AECOC

"En una situación como la que estamos viviendo se ha puesto de manifiesto que el packaging juega un papel fundamental a la hora de transportar, proteger y conservar los productos del gran consumo y, por tanto, también esencial para reforzar la confianza del consumidor.

Además, el sector del envase y embalaje se ha mostrado estratégico, tal y como ha reconocido el Gobierno, porque su funcionamiento es del todo esencial para que la industria y la distribución del gran consumo pueda cumplir con su misión de abastecer a los ciudadanos de todo el país de productos esenciales para su salud y bienestar, tanto en situaciones de normalidad como en el escenario actual tan excepcional.

"La transformación será necesaria y el packaging, con empresas competitivas y empleo de calidad, facilitará la recuperación social y económica."



Artur Costa, presidente del Packaging Cluster

"El sector del packaging ha sabido dar una respuesta rápida a la situación de alarma sanitaria provocada por el Covid-19, garantizando en todo momento producto en ámbitos esenciales como la alimentación y la salud.

Además, empresas del ecosistema han colaborado e incluso reorientado su actividad para facilitar la fabricación de mascarillas y ropa de protección, entre otros. Para salir de la crisis las compañías de cualquier sector tendrán que reorientar y cambiar estratégicamente para adaptarse a una nueva normalidad, y el sector del packaging, como uno de los tractores de nuestra economía, también debe hacerlo.

Dicha transformación es fundamental, y desde la industria del envase y embalaje y desde el propio clúster, vamos a colaborar para generar empresas más competitivas con empleo de calidad que facilite la recuperación social y económica."

Hispack
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

"Sin packaging, los productos no llegarían a la sociedad. Nuestro sector tiene una potente capacidad productiva para abastecer la cadena de suministro."



Jesús Pérez, director del Cluster de Innovación en Envase y Embalaje

"El sector del envase y embalaje está dando respuesta fundamental a todas las actividades básicas para la sociedad durante esta alerta sanitaria, como es el sector agroalimentario, farmacéutico, químico, etcétera. La producción segura de envases y embalajes resulta indispensable, más aún en este contexto. En un momento en el que ha habido un pico de consumo muy alto, la industria del packaging está dando una respuesta ejemplar, reforzándose para no tener roturas de stock y apoyar todo lo esencial para la sociedad.

Sin envase y embalaje, los productos no llegarían a los supermercados ni a la sociedad. También es destacable en esta crisis la no dependencia de mercados exteriores. Tenemos un sector de envase embalaje muy potente y muy cercano a los envasadores, con alta capacidad de producción nacional para no dejar desabastecida a la cadena de suministro de los productos.

El packaging realmente es una cadena de valor en la que están involucradas muchas actividades que deben responder a la sociedad. Por eso las autoridades, gracias a la labor de las organizaciones sectoriales, han reconocido el envase y embalaje como sector estratégico y esencial en esta crisis sanitaria."

MANIFIESTO HISPACK #LAFUERZADELPACKAGING MERCADOS & ENVASES

La industria del plástico juega un papel clave durante la pandemia de coronavirus

Después de que se paralizase la producción de China, la actual pandemia de coronavirus ha puesto y está poniendo a prueba el tejido social de todo el mundo. Desafía a gobiernos, empresas e individuos por igual, al tiempo que refuerza el papel clave que juegan los plásticos y los polímeros para mantener a las personas seguras y saludables.

La ironía es que, hasta hace poco, los plásticos en algunos sectores se consideraban el flagelo de la tierra, desde una perspectiva de sostenibilidad. Pero la necesidad de encontrar formas de contener la propagación del virus y de servir tanto a los pacientes como a proteger a los trabajadores de la salud y a otros ha subrayado las propiedades que ayudan a hacer que los plásticos sean tan vitales para la sociedad, incluida su capacidad para promover la higiene y ser altamente desechable. Algunos organismos gubernamentales, incluidos los estados de Nueva York y Maine, de EE. UU., Han suspendido los planes ecológicos para implementar prohibiciones de plásticos de un solo uso, como bolsas de compras minoristas, ya que es menos probable que propaguen gérmenes que los transportistas de telas reutilizados con frecuencia. Otros tienen envases de poliestireno expandido no prohibidos, ya que son indudablemente efectivos como paquetes para llevar y entregar a domicilio alimentos de restaurantes. Mientras tanto, la demanda de ciertos tipos de productos intensivos en plástico está aumentando. Esto incluye carcasas y piezas para equipos médicos, como respiradores y ventiladores, así como equipos de protección personal (EPP) para trabajadores de la salud, como máscaras, batas y gafas. Y a medida que los hospitales y clínicas en algunas áreas luchan por mantenerse al día con la afluencia de pacientes, otros productos médicos estándar continúan ayudando a la causa,

desde jeringas de policarbonato y componentes IV, hasta tubos médicos de PVC y bolsas de sangre.

Impresión 3D al rescate

La fabricación aditiva también tiene un papel vital que desempeñar. Recientemente, una empresa italiana de impresión en 3D llamada Issinova entró en acción, realizó una ingeniería inversa de una válvula para una máquina de ventilación, y en cuestión de horas pudo producir reemplazos para válvulas agotadas que ayudaron a salvar la vida de varias personas en un hospital, en Brescia. Informes de noticias locales afirmaban que la compañía usó un proceso de extrusión de filamentos y varias máquinas de modelado por deposición fundida (FDM) para imprimir en 3D una válvula de plástico a un coste aproximado de 1\$ por pieza. La parte original cuesta alrededor de 11.000\$, según el informe. Otros ven oportunidades adicionales para usar la impresión 3D para producir componentes médicos críticos y demandados ante la escasez continua de piezas.



Mientras tanto, en Wisconsin, una publicación de plásticos de EE.UU. informaba que los fabricantes de láminas de PET, las impresoras 3D y las empresas de packaging están uniendo fuerzas para producir protectores faciales de plástico transparente que son muy necesarios en el sistema de salud de la Universidad de Wisconsin.

Ineos Styrolution dona máscaras

Mientras tanto, el proveedor de resinas estirénicas Ineos Styrolution, a principios de marzo,

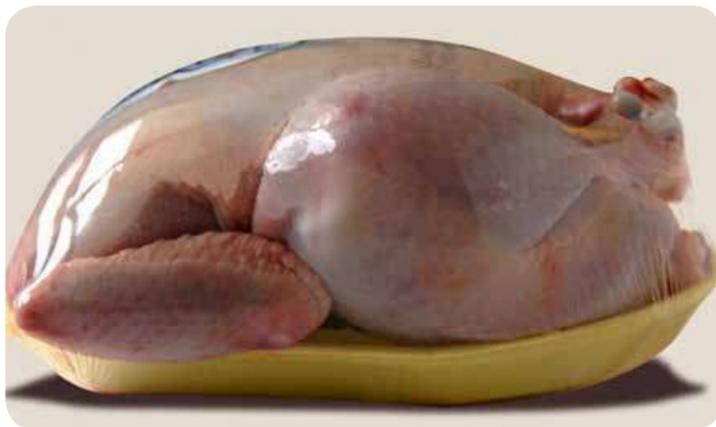
packaging

envió 20.000 máscaras faciales de un solo uso para ser distribuidas a las comunidades de los distritos locales de Foshan y Ningbo, en apoyo de la respuesta de China al coronavirus. Ineos dice que obtuvo estos suministros a través de sus redes dentro de la región de Asia Pacífico. La firma envió 10.000 máscaras faciales de un solo uso al Centro de Control de Enfermedades de Sanshui en Foshan, así como a la Zona de Desarrollo Económico y Tecnológico Petroquímico de Ningbo en Ningbo.



Los compuestos con infusión de cobre matan las bacterias

Los compuestos plásticos cuidadosamente formulados también están ayudando a la causa. Techmer PM LLC, con sede en Tennessee, ha estado trabajando durante años con el proveedor Cupron, que utiliza un proceso patentado para producir cobre oxidado que, cuando se combina con diferentes tipos de resinas, produce un material que puede matar las bacterias.



Techmer combina el cobre con polímeros como polipropileno, poliéster y nylon y lo suministra en forma de pellets o escamas a empresas como EOS Surfaces con sede en Virginia, que lo moldea a presión para hacer encimeras de superficie sólida y mesas que han demostrado reducir drásticamente la incidencia de infecciones adquiridas en el hospital (IAAS). El compuesto, que también puede impregnarse en telas (como ropa de cama, batas de hospital o mascarillas) está demostrando ser efectivo contra el virus COVID-19, además de las bacterias que causan infecciones por estafilococos. Otros llevan mucho tiempo incorporando aditivos antimicrobianos en compuestos plásticos para reducir la transmisión de diversas enfermedades.

El embalaje de plástico protege los alimentos

El embalaje de plástico es vital para proteger nuestros alimentos y mantenerlos frescos, lo que reduce la contaminación y el desperdicio. Y, por supuesto, los paquetes de blíster, bolsas, botellas y otros tipos de paquetes a base de plástico permiten la distribución y dosificación eficientes de productos farmacéuticos vitales.

Ciertamente es cierto que los desafíos relacionados con la sostenibilidad permanecen en lo que respecta a los desechos de plásticos y el problema resultante de los plásticos oceánicos, pero no se puede negar el papel que juegan los plásticos todos los días, pero particularmente ahora durante la actual crisis pandémica.

Fuente: www.chinaplasonline.com

packaging



RECYQUALIPSO

SYNDIFrais
PRODUITS LAITIERS FRAIS

valorplast
expert recyclage plastiques

CITEO

COEXPAN

Coexpan participa en el proyecto de reciclado de poliestireno en Francia "RECYQUALIPSO"

La iniciativa liderada por Syndifrais en colaboración con Valorplast nace con el objetivo de contribuir al desarrollo del reciclado de PS posconsumo en Francia, optimizando la calidad del material para nuevas aplicaciones de envase de contacto alimentario. COEXPAN participa como socio de Syndifrais desempeñando un papel esencial en el proceso de extrusión y termoformado del material reciclado.

COEXPAN se adhiere a la iniciativa RECYQUALIPSO, de origen francés, liderada por Syndifrais (Unión Nacional de Productores de Productos Lácteos Frescos) en colaboración con Valorplast (experto en reciclaje de envases de plástico domésticos).

El proyecto ha sido uno de los 30 seleccionados por CITEO en 2019, para impulsar su desarrollo a través de apoyo financiero con la intención de mejorar la reciclabilidad de los envases de plástico, avanzar en la integración de materiales reciclados en los envases, desarrollar soluciones alternativas más sostenibles y modernizar los centros de clasificación y plantas de reciclaje. Siendo el Poliestireno una de las principales resinas utilizadas en el envasado de productos lácteos, el objetivo que persigue RECYQUALIPSO

es contribuir al desarrollo del reciclaje de PS en Francia a través de la optimización de la calidad del material reciclado de envases de yogurt para nuevas aplicaciones como la extrusión de lámina para envases de contacto alimentario y el desarrollo de tecnologías de reciclado más eficientes. (nuevos pasos de clasificación, optimización de condiciones de lavado, etc.).

Entre los diferentes participantes de esta iniciativa, COEXPAN colabora como socio de Syndifrais desempeñando un papel esencial al final de la cadena de valor, donde lleva a cabo el proceso de extrusión del material recuperado para su posterior termoformado de envases.

En base a diversos análisis, tanto económicos, como técnicos y ambientales en los diferentes escenarios de recuperación (reciclaje mecánico, reciclaje químico o nuevas tecnologías, etc.), se definirá el tratamiento óptimo para su desarrollo a nivel industrial.

La colaboración en iniciativas como RECYQUALIPSO reflejan el firme compromiso de COEXPAN por alcanzar un modelo de economía circular que minimice el impacto medioambiental.

Entre las iniciativas motivadas por la circularidad a las que está adherida la compañía, cabe destacar el proyecto EPS SURE Life Project, subvencionado por la Comisión Europea y destinado al diseño de un novedoso sistema de recolección, pretratamiento y reciclaje de residuos de Poliestireno Expandido (EPS) para producir nuevos envases de Poliestireno (PS) aptos para el contacto con alimentos.



Envases farmacéuticos: alta tecnología para la salud / Fuente: interpack 2021

Así mismo, COEXPAN anunciaba recientemente su participación en la asociación Styrenics Circular Solutions (SCS) que persigue aumentar la circularidad de los estirenos. La iniciativa involucra a toda la cadena de valor en el desarrollo e industrialización de nuevas tecnologías y soluciones de reciclaje.

A través de su centro de innovación y desarrollo INNOTECH (COEXPAN-EMSUR), se está trabajando en las pruebas para la extrusión de la granza recuperada de PS con resultados preliminares positivos.

El compromiso de COEXPAN-EMSUR con la Sostenibilidad se basa en promover la preservación de los alimentos, así como, ofrecer productos que optimicen el uso de los recursos naturales favoreciendo a las comunidades locales y fomentando la conservación del medio ambiente. La visión de sostenibilidad de ambas divisiones compañía pone el foco en el eco-diseño y la circularidad de sus envases reafirmando su contribución para alcanzar un futuro del packaging más sostenible.

COEXPAN, pionera en la extrusión con más de 45 años de experiencia en el sector, es la División del Grupo Lantero especializada en la fabricación de lámina plástica rígida y productos termofor-

mados para dar soluciones globales a la industria del Packaging. COEXPAN cuenta con 13 plantas de producción en 8 países de Europa y América (España, Francia, Alemania, Italia, Rusia, Chile, Brasil y México), especializadas en soluciones de lámina rígida y envases termoformados en los principales polímeros (PS, PP, PET, PLA). COEXPAN cuenta con una capacidad de producción superior a 200.000 toneladas al año. COEXPAN cumple con los estándares más exigentes en seguridad alimentaria, reconocida con certificaciones internacionales como BRC Packaging, FSSC 22000, FDA, ISO o EcoVadis para la producción de envases aptos para contacto con alimentos. Nuestra red de profesionales asegura la máxima calidad en todos los procesos y un servicio al cliente personalizado, permitiendo que nuestros productos se distribuyan en más de 50 países de todo el mundo.

www.coexpan.com

En consecuencia, el sector sanitario adquiere un peso específico muy elevado en la economía global, al tiempo que aumenta el efecto palanca de la industria farmacéutica, que invierte una proporción comparativamente elevada de su facturación en investigación y desarrollo (I+D). Estas tendencias, sumadas a los cambios demo-

gráficos que se están produciendo a nivel mundial, favorecen las perspectivas de desarrollo del ramo. La esperanza de vida aumenta constantemente y la población está cada vez más concienciada sobre la importancia de practicar unos hábitos saludables. Esto redundará en una nueva mejora de los pronósticos de crecimiento del sector de la alta tecnología. Por otra parte, la creciente demanda de desarrollo de medicamentos va ligada a..

Las enfermedades crónicas están más extendidas que nunca. Constituyen uno de los problemas de salud más frecuentes y relevantes por su impacto económico, tanto en el mundo industrializado como también, cada vez en mayor medida, en los países en vías de desarrollo.

Productos V Gama: mejorando de la experiencia del consumidor

CATEGORÍA: Materiales de envase marca: ITENE

La tecnología del packaging enfocada al sector alimentario ha posibilitado la diversificación de la industria agroalimentaria. Por ello, no solo se cuenta con productos de primera, segunda, tercera y cuarta gama, sino que asistimos a toda una revolución de productos de quinta gama presentados en envases convenience, fáciles de consumir en cualquier momento.

Por Ana María Tone y José Luis Vázquez – ITENE

Los productos de quinta gama o platos preparados son alimentos sometidos a un tratamiento térmico y posterior envasado que se comercializan principalmente en refrigeración. Se trata de productos listos para consumir con una mínima preparación o calentamiento previo en horno convencional o microondas.

Los productos de V gama se envasan, generalmente, en envase rígido de material plástico o de aluminio y atmósferas protectoras (vacío, atmósfera modificada, skin, entre otros). La vida útil de estos productos puede variar entre 6 y 45 días,

dependiendo del tipo de alimento, así como del tratamiento térmico y la tecnología de envasado aplicados.

Un sector en continuo crecimiento

En el año 2019, el mercado de platos preparados superó los 3.000 millones de euros, lo que supuso un incremento respecto al año anterior del 6%. Para el bienio de 2020-2021, las previsiones apuntan a....

TENDENCIAS & DISEÑO

ITENE y Controlnano trabajan en un dispositivo para detectar en tiempo real la presencia del Covid-19

Este sistema, portable y que se pretende que sea de bajo coste, permitiría contar con un diagnóstico inmediato y acelerar la toma de decisiones para frenar la expansión del coronavirus.



Imagen de recurso en el que se aprecia a una investigadora mostrando pruebas de muestras de coronavirus

Un equipo confirmado por especialistas del centro tecnológico ITENE y de la start-up Controlnano están trabajando en el desarrollo de un nuevo dispositivo de detección de la presencia en tiempo real del Covid-19, tanto en el aire ambiente como en fluidos biológicos, que será portable, de bajo coste y ofrecerá resultados al instante, lo que permitiría contar con un diagnóstico inmediato y acelerar la toma de decisiones para frenar su expansión.

Se espera que el resultado de este proyecto, denominado Covidsense, esté disponible en los próximos meses, tras el desarrollo de un prototipo técnicamente viable por parte de ITENE y su validación en hospitales y localizaciones urbanas e industriales. Si bien existe cierto grado de incertidumbre sobre el nivel de precisión que logrará en una primera fase, los investigadores confían en desarrollar un prototipo técnicamente viable, en el que se aplicarán conocimientos de nanomateriales, electrónica y biosensorización. Estos trabajos se están desarrollando con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de la Generalitat Valenciana en el marco del convenio que tiene con ITENE.

Este desarrollo permitiría subsanar uno de los problemas cruciales en el control de la pandemia que vive el mundo en la actualidad, como ha sido la escasez de tests rápidos que permitan un diagnóstico rutinario de esta enfermedad, ya que la detección rápida y precisa del coronavirus es crucial para controlarla.

El dispositivo biosensor para la detección rápida del virus SARS-CoV-2 se basará en el uso de nanomateriales que actúan como soporte de receptores químicos o biológicos y que interactúan con partes específicas del virus. Este análisis se podrá realizar ya sea sobre aire exhalado -en este caso, el dispositivo funcionaría de forma similar a un alcoholímetro- o sobre muestras de sangre, orina o aguas residuales.

El proceso de reconocimiento e interacción permitirá emitir una señal que puede ser procesada en una aplicación informática y enviada a modo de alerta a centros de emergencia o personal encargado de la prevención de riesgos.

Actualmente, los tests clínicos se están efectuando de manera fiable con la técnica clásica conocida como PCR (Polymerase Chain Reaction). No obstante, este método requiere de un protocolo complejo y costoso de procesado de la muestra, así como de personal experto, y no permite los llamados test "on-site", por lo que las muestras han de ser enviadas a laboratorios específicos para su análisis.

Los biosensores que se desarrollarán en el proyecto puesto en marcha por ITENE son adecuados para la detección viral en tiempo real debido a su alta sensibilidad y selectividad, bajo coste, operación simple, portabilidad y análisis rápido. De esta ma-

nera, estos sistemas facilitarán la toma de decisiones clínicas y eliminarán parte de la carga de trabajo de los laboratorios de pruebas centralizadas. Además de su aplicación para la detección del Covid-19 estos biosensores podrán usarse para otros diagnósticos médicos, así como para el monitoreo ambiental y en el procesamiento de alimentos, agua y productos agrícolas.

Esta iniciativa -en sus fases de escalado industrial y validación en el mercado- ha sido presentada por Controlnano, start-up creada por Packa Ventures, al programa EIC Accelerator con el fin de obtener apoyo de la Unión Europea para su desarrollo.

La seguridad frente a la presencia de agentes químicos y biológicos en ambientes laborales e industriales es una de las áreas de especialidad del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE), que a través de su Unidad de Seguridad de Partículas, dirigida por el experto investigador Carlos Fito, está apoyando al tejido industrial para implementar las medidas necesarias para garantizar la protección frente al coronavirus. Además de su amplia experiencia en los campos de seguridad y salud en el trabajo, toxicología, ecotoxicología y bioinformática, ITENE dispone de equipamiento propio para medir el nivel de exposición a nanopartículas en el área de trabajo, laboratorio para pruebas de (eco) toxicidad e instalaciones para evaluar la efectividad del equipo de protección personal (EPI) incluyendo protección dérmica y respiratoria.

Este know-how ha sido ampliado a través de la participación en numerosos proyectos de I+D financiados por el IVACE, como PROSAFE y NANOIMPULSA, o la Unión Europea, entre ellos LIFE NANOMONITOR, en el que se desarrollaron nuevos dispositivos para la detección en tiempo real de nanopartículas en ambientes laborales y urbanos, LIFE NANOEXPLORE, donde se están desarrollando sistemas de muestreo de nanopartículas y metodologías no invasivas para el estudio de los posibles efectos adversos generados en las personas por una exposición continua a nanopartículas, o NANORIGO, donde se está trabajando en nuevas estrategias armonizadas para la gestión integral de riesgos emergentes, desde la identificación y predicción de posibles riesgos hasta mecanismos de control.

www.hispack.com/es/ - www.itene.com.

Fundas contraíbles para pallets

Innovación y ahorro en costos en el mercado de fundas contraíbles para palets

Tiempo de lectura: 6 min.

GÜNTER Kunststoffmaschinen GmbH, líder del mercado en máquinas de conversión para la producción de cubiertas contraíbles para paletas y revestimientos IBC, se esfuerza continuamente por mejorar sus máquinas ya confiables con flexibilidad adicional y mayor eficiencia. Cuarenta años de experiencia y una cooperación mutua con conocidos fabricantes de envases son la garantía de líneas de conversión prácticas y fáciles de usar. Tanto los modelos en serie como los conceptos individuales a medida y la última tecnología son evidentes.

Innovación

Nuevo, pero probado por los principales fabricantes de fundas retráctiles para palets: la última máquina de fundas de palets modelo AB-SP-WS. Una nueva generación de máquinas para la producción de fundas de palets de calidad mejorada, llamadas "Y-Shrink Covers".

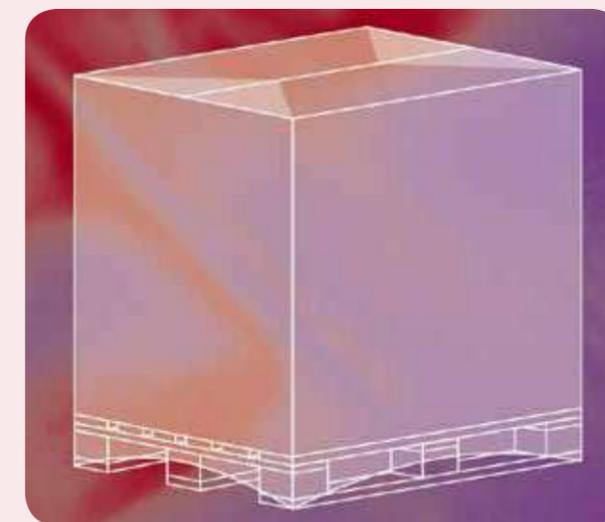
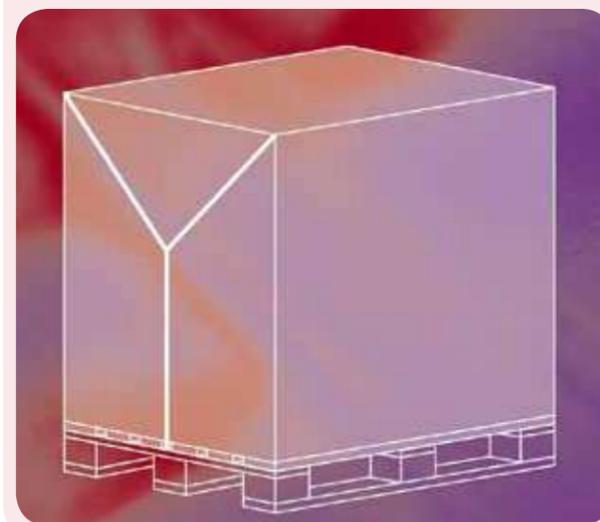
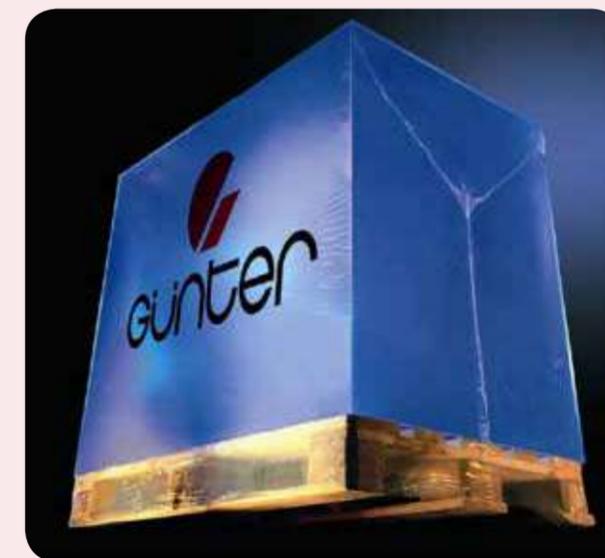
Fundas contraíbles para palets

Cada vez se transportan más mercancías en palets y existe una creciente necesidad de formas auxiliares para asegurar estos palets durante el transporte y el almacenamiento temporal.

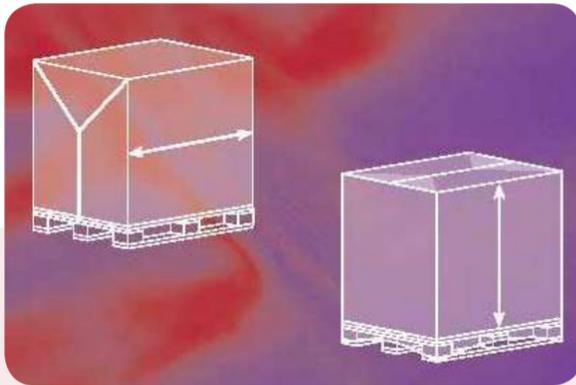
La funda protege los productos transportados contra influencias externas y los productos embalados individualmente se estabilizan para mantenerlos en una

posición nivelada, incluso después del transporte a larga distancia.

La logística moderna, con un grado cada vez mayor de transbordo y almacenamiento totalmente automáticos, en almacenes de gran altura, requieren un material de embalaje mejorado, sin pérdida de las propiedades esenciales para la aceptación mundial: aplicación flexible, bajo volumen y peso en vacío, facilidad de manejo, medioambiental y reciclable.



packaging



Las fundas convencionales se producen a partir de película reforzada inicialmente con un tamaño de p.ej. 1250/850 mm para EURO palets y luego soldadas a la longitud requerida.

Estas cubiertas se contraen mejor en la dirección de extrusión, es decir, verticalmente aunque se requiere contracción en la dirección horizontal.

Las propiedades de contracción deseadas en la dirección horizontal (transversal a la dirección de extrusión) debe proporcionarse a través de una combinación óptima de tamaño de matriz, espacio de matriz y relación de soplado, causadas por el encogimiento vertical, las fundas deben extenderse hasta el fondo del palet para evitar espacios abiertos (medias lunas). El lado superior ("techo") de la cubierta de la plataforma común está parcialmente formado con tres capas de película. Longitud extendida y áreas de tres capas, donde la suciedad y el agua pueden acumularse, causan película adicional (peso)

A pesar de todas estas deficiencias, las fundas retráctiles de palets convencionales siguen siendo de enor-



me importancia para todo el sector de transporte y almacenamiento.

Debido a la materia prima y los costos de disposición, por un lado, y una logística más rápida, a veces totalmente automática, por otro, la necesidad de mejorar y reducir el grosor (peso) es más urgente que nunca. La "Y-Shrink Cover" es el desarrollo ideal en esta dirección.

Las ventajas tecnológicas de las "Y-Pallet Covers" frente a las fundas estándar aprobadas a largo plazo son significativas.

La contracción horizontal alcanza casi el 60% y proporciona una estabilización óptima de los productos paletizados. El encogimiento vertical, reducido al 10-20%, garantiza una protección completa hasta el fondo del palet. Los espacios libres son cosa del pasado; la extensión extra ya no es necesaria.

Como consecuencia de las propiedades óptimas de contracción, el espesor de la película se puede reducir sustancialmente.

El proceso de producción específico para cubiertas en Y, elimina las áreas de varias capas, el "techo" del palet cubierto es completamente plano, el agua y el polvo no pueden encontrar "bolsillos" para entrar.

Lógicamente, la falta de capas múltiples ahorra material, importante, en vista del aumento permanente de los costos de la materia prima.

Las fundas de palets se han utilizado como medio publicitario desde su inicio.

Las fundas en Y ofrecen una gran ventaja al presentar la impresión de forma clara y sin distorsiones.

Con espesor de película reducido, menos material, mejor presentación óptica y calidad mejorada sin costos adicionales, el progreso tecnológico es evidente.

Las cubiertas Y ofrecen ventajas sustanciales y, por lo tanto, la cuota de mercado aumenta permanentemente.

MAYOR INFORMACION:

Ing. Ronaldo Schreck - Presidente
Representante exclusivo: MATEXPLA S.A.
Ruiz Huidobro 2965 - C1429DNW Buenos Aires - ARGENTINA
Tel: ++ 54 11 4703 0303 - Fax: ++ 54 11 4703 0300
matexpla@matexpla.com.ar - www.matexpla.com.ar
Skype : ronny9339 - Cel.: 15 4578 5050 / Cel: 54 / 911 / 4578 5050
www.guenter-kunststoffmaschinen.de



Poniendo a prueba la sostenibilidad

Tiempo de lectura: 2 min.

El proceso de reciclaje NOREC® para los desechos de embalaje post-industrial y post-consumidor produce un material de reciclaje NOREC® (parte de la familia SUSTANE™ de RPC) de alta calidad, que es apropiado para su reutilización en el embalaje de consumo y en otros tipos de embalaje. Las bolsas se pueden producir con hasta un 80% de contenido reciclado y ellas mismas son completamente reciclables, haciéndolas apropiadas para sistemas de ciclo cerrado y ofreciendo unas reducciones importantes en las emisiones de CO2. La película proporciona un rendimiento idéntico al de las bolsas hechas de materias primas, combinando una protección eficaz del producto con la posibilidad de una impresión de alta calidad para resaltar la identidad de la marca. Su resistencia y durabilidad la hacen apropiada para mini-balas y bolsas con asas.

www.nordfolien.com
www.nmpr.co.uk
www.rpc-group.com.



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T onicas S.R.L. - Packaging - A o 29 - N° 167 - MAYO/JUNIO de 2020

CLAMSHELL



NUEVO DISEÑO QUE NO LASTIMA LA FRUTA
CIERRE MÁS SEGURO, QUE PERMITE ABRIR
Y CERRAR EL ENVASE SIN PROBLEMA
LAS MEDIDAS Y CALIDAD SIGUE LOS
ESTÁNDARES MARCADOS PARA EXPORTAR

BX BANDEX

t. 5411 4122 5000

w. www.bandex.com.ar

e. ventas@bandex.com.ar

NUEVA
FECHA

XVIII Exposición Internacional de Plásticos

argenplás 2020

24 al 27 de Noviembre
Centro Costa Salguero,
Buenos Aires, Argentina
www.argenplas.com.ar

Una industria
comprometida
con el ambiente,
la economía circular
y la innovación.

- + 170 expositores
- + 18.500 asistentes
- + 10.700m² de exposición
- + 60 de charlas y actividades académicas



Argenplás es el punto de encuentro que cada dos años, empresas nacionales e internacionales, eligen para hacer negocios:



MÁQUINAS Y EQUIPOS



AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD



MOLDES Y HERRAMIENTAS



MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS



PROCESADORES DE PLÁSTICO, PRODUCTOS ACABADOS Y SEMI-ACABADOS



CAUCHO



MEDIO AMBIENTE Y RECYCLAJE



ENTIDADES, ASOCIACIONES, BANCOS, SERVICIOS Y REVISTAS TÉCNICAS

Para reservar su participación comuníquese al: +54 (11) 5219-1553
pablo.wabnik@pwievents.com



Organiza



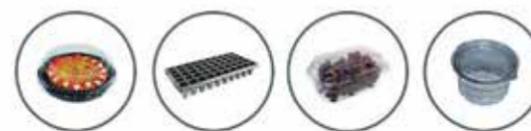
Realiza

MBG & EVENTS
MANAGEMENT BUSINESS GROUP

Comercializa



**NUEVA TERMOFORMADORA
MULTIESTACIONES TCM2 ÍDEAL PARA
BANDEJAS, EMBALAJES PARA ALIMENTOS,
PIEZAS PERFORADAS Y EMBALAJES BLISTER.**



Contactenos y solicite su presupuesto
+ 55 (11) 4704-3699 www.lakatos.com.ar

Representante exclusivo - MATEXPLA S.A.
Ruiz Huidobro 2965 - C1429DNW Buenos Aires - ARGENTINA
+ 54 (11) 4703-0303 - Fax: + 54 (11) 4703-0300
matexpla@matexpla.com.ar www.matexpla.com.ar

Lakatos
TERMOFORMADORAS

Nuevos recipientes que valen lo que pesan

Tiempo de lectura: 2 min.

Las nuevas tarrinas de 250 y 400 g son ahora un 20% más ligeras. Esta reducción en el material y en las emisiones de carbono durante la fabricación y el transporte ofrece unos importantes beneficios adicionales de sostenibilidad. Al mismo tiempo, las tarrinas retienen los mismos niveles de fiabilidad y funcionalidad de antes para garantizar la calidad del producto y la facilidad de manipulación para el consumidor final.

La gama Eurotub, que también incluye los tamaños de 500 y 1.000 gramos, es la solución ideal para todos los tipos de pastas para untar. El ligero peso del envase y su robusto diseño ofrecen la combinación perfecta de protección del producto y facilidad de uso. Los distintos tamaños disponibles proporcionan oportunidades para las gamas familiares mientras que la amplia elección de opciones de decoración permite el establecimiento de la identidad individual de la marca con un alto impacto en el atractivo sobre los estantes del supermercado.

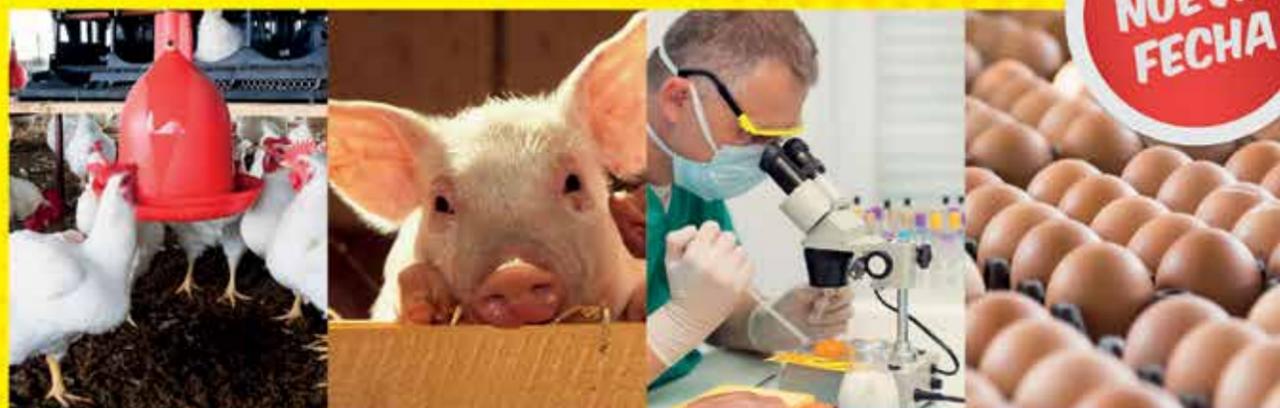
www.rpc-bramlage.de

RPC
COBELPLAST-MONTONATE



**Todos los eslabones
de la cadena productiva
reunidos en un solo lugar.**

AVICOLA 2021
11^{va} EXPOSICION
Y CONFERENCIAS
en conjunto con
PORCINOS



**En 10.000m²
de exposición encontrará:**

- Empresas nacionales e internacionales.
- Lanzamientos de nuevos productos y servicios.
- Últimas tecnologías y tendencias del mercado.
- Actividades académicas, técnicas y de actualización.
- Ámbito ideal para realizar contactos y negocios.

Del 9 al 11 de marzo
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, Argentina

www.avicola.com.ar

Macrosponsors



Para reservar su participación
comuníquese al: +54 (11) 5219-1553
pablo.wabnik@pwievents.com

Organizan:



MBG & EVENTS



Comercializa:



Por tratarse de un evento de negocios, los menores de 18 años estando incluso acompañados por un mayor,
NO PODRAN INGRESAR a la exposición bajo ningún motivo y circunstancia

**TECNOLOGIA
EN DEFENSA DEL PLANETA**



La última generación de la serie TANDEM, con la combinación de extrusoras mono-husillo y doble-husillo y un sistema de desgasificación más eficiente, da valor agregado a los materiales reciclados en relación al respeto del ambiente.

Gamma Meccanica S.p.A.
www.gamma-meccanica.it

Agente: info@plastover.com.ar
tel. + 54 011 4733 0049

GAMMA MECCANICA
RECYCLING LINES FOR PLASTIC MATERIALS

ZERMA y WIPA empresas líderes en soluciones para lavado y Reciclado de Plástico innovadora al Mercado Mundial crean alianza para ofrecer tecnología alemana

RODOFELI, es el representante de ZERMA en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay y, a partir de éste convenio, ROR representará también a WIPA.

Zerma, líder en fabricación de trituradores y molinos

Con más de 70 años de experiencia, ZERMA es el fabricante líder en máquinas especializadas, trituradoras y granuladoras industriales para plástico, madera, llantas, metales, caucho y residuos electrónicos. Siete décadas de experiencia, brindando tecnología alemana de alta calidad que facilita el proceso de reciclaje y cubre todo el espectro de aplicaciones de reducción de tamaño de materiales.

La gama ZERMA cubre desde molinos pequeños de bajas velocidades, hasta máquinas grandes de altas prestaciones, incluyendo trituradoras compactas insonorizadas con sistema neumático de descarga integrado y sistemas de sincronización para aplicaciones de polvo. Con potencias desde 2,2 Kw hasta 200 Kw.



Roberto O Rodofeli y Cía. SRL

Email: of.comercial@rodofeli.com.ar

Web: www.rodofeli.com.ar

Wipa líder en líneas de lavado con agua o con la Revolucionaria tecnología en seco



WIPA es tecnología alemana en líneas de lavado y reciclaje de plástico, ofrece sistemas innovadores y personalizados para el tratamiento y recuperación de materiales que van desde película agrícola hasta PET. Entre las soluciones más destacadas se encuentra la línea básica de lavado de plástico. Esta línea incluye tres componentes: el tanque de separación de impurezas; la lavadora de fricción y la lavadora/secadora centrífuga. Esta línea puede producir entre 500 y 1400 kg/hr dependiendo del material que se procese. Ocupa poco espacio físico y es de fácil mantenimiento y limpieza. Desde 1994, Wipa también produce líneas de extrusión y peletizado, que incluyen un compactador de plástico, y que ofrecen opciones ideales para quienes necesitan trabajos más especializados.

Lavado en seco es una de las líneas más interesante que se ofrece al mercado para el reciclado de plásticos con lavado en seco evitando el lavado en agua. Este lavado en seco, contamina muchísimo menos, lo que reduce los costos de tratamiento y generación de barro.

Ventajas

- Secado efectivo de materiales granulados.
- Limpieza efectiva en seco sin agua.
- Limpieza efectiva con agua fría o caliente.
- Separación de agua e impurezas, como papel, sustancias orgánicas y arena.
- Limpieza continua del exterior de la cesta y del interior de la carcasa.
- Las cestas se pueden intercambiar fácilmente, dodecagonal.
- Tambor-rotor con cuchillas intercambiables.
- Cubierta plegable, fácil y rápida de abrir gracias al dispositivo de elevación integrado.



ROBERTO O.
RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas:
Diag. 76 N° 1655 (ex J. M. Campos 1370)
CP 1651 San Andrés
Prov. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 5411 4752 2665 - Fax. 5411 4754 2815
Cel: 15 4992 3336

HAY EMPAQUES QUE NUNCA SE PODRÁN SUPERAR



www.packperuexpo.com

SECTORES DE LA FERIA

- ENVASES Y EMPAQUES
- EMBALAJES
- MAQUINARIAS Y EQUIPOS
- MATERIAS PRIMAS, ACCESORIOS E INSUMOS
- SERVICIOS

RESERVE SU STAND

Organizan:



FERIAS EN PERÚ

Oficializa:



Apoya:



En simultáneo:



Media Partners:



"Packaging with a Future": ENGEL es miembro fundador Compromiso conjunto con la sostenibilidad y el embalaje



Tiempo de lectura: 12 min.



ENGEL está comprometido con una mayor sostenibilidad de los envases de plástico. En colaboración con otras seis empresas de la industria del embalaje austriaca, el fabricante de la máquina de moldeo por inyección fundó la plataforma "Verpackung mit Zukunft" (Empaque con futuro). El objetivo de la iniciativa es mejorar la conciencia pública sobre el uso significativo del embalaje. Las compañías están tomando un papel activo en el desarrollo de una economía circular global para envases de plástico.

Reducir, reemplazar, reutilizar, reciclar: estas son las tareas que deben cumplirse para garantizar que el embalaje tenga el menor impacto posible en el medio ambiente.

Las siete compañías que fundaron la plataforma: Alpla, Greiner, Coca-Cola Österreich, Nestlé Österreich, Interseroh, Erema y ENGEL, ya están haciendo importantes contribuciones para lograr esto con sus tecnologías.

Ahora las compañías, que juntas cubren una gran parte de la cadena de valor, están uniendo fuerzas en una red. "La economía circular es un desafío interdisciplinario", como lo deja claro el Dr. Stefan Engleder, CEO del Grupo ENGEL. "Solo juntos podemos superar con éxito este desafío y

dar rápidamente los primeros pasos integrales". Plásticos para una pequeña huella de CO2 El objetivo del compromiso conjunto es el embalaje de plástico, que tiene una necesidad particular de recuperar el terreno perdido cuando se trata de una manipulación, eliminación y reciclaje significativos y, por lo tanto, está perdiendo la aceptación del consumidor. Sin embargo, en comparación con los envases hechos de otros materiales, los plásticos a menudo tienen una huella de CO2 significativamente mejor. "No podremos superar muchos de los desafíos del futuro sin plásticos", enfatiza Engleder. "No es el material el problema, sino cómo se maneja. Es por eso que estamos aprovechando cada vez más nuestro conocimiento y experiencia para garantizar que los envases de plástico se puedan producir, usar, desechar y reciclar de manera sostenible en todo el mundo".

La plataforma "Packaging with a Future" está comprometida con el uso razonable y sostenible de los envases. El fabricante de máquinas de moldeo por inyección ENGEL es uno de los miembros fundadores de la iniciativa. Imagen: Verpackung mit Zukunft.

Allanando el camino para un uso más extendido de materiales reciclados

Como fabricante de máquinas de moldeo por inyección con un alto nivel de experiencia en soluciones de sistemas, ENGEL participa en varios niveles, incluida la consistencia del proceso. Los sistemas de asistencia inteligente desarrollados por ENGEL, como el control de peso iQ, hacen posible la producción constante de productos plásticos de alta calidad a pesar de la fluctuante calidad de la materia prima. Esto allana el camino para un uso mucho más extendido de materiales reciclados. Además de esto, ENGEL está colaborando con los procesadores ya en la fase de desarrollo de productos y procesos de muchos proyectos con el fin de reducir continuamente la cantidad de material utilizado y facilitar el posterior reciclaje de los productos.

Con sus innovaciones tecnológicas y muchos proyectos conjuntos, los siete miembros fundadores de la plataforma también están estableciendo nuevos estándares para envases sostenibles a nivel suprarregional. En un diálogo abierto con políticos, organizaciones y el público, están haciendo una contribución decisiva hacia una percepción diferenciada de los envases de plástico.

Economía circular Implantación conjunta de ciclos de materiales cerrados

La economía circular fue uno de los temas principales en la pasada K de Düsseldorf, además de representar el hilo conductor ecológico del fabricante de máquinas de moldeo por inyección y proveedor de soluciones de sistema ENGEL. "Constituye para mí un deseo personal el contribuir a instaurar una economía circular para la industria del plástico". Con estas palabras, el Dr. Stefan Engleder, CEO del Grupo ENGEL, desea subrayar con anterioridad a la feria la gran importancia de este tema. "La industria del plástico tiene una responsabilidad mundial que las empresas solo podrán afrontar de manera conjunta. Por este motivo, me satisface centrar la atención

en la economía circular durante el evento internacional más importante del sector e impulsar aún más a este tema".



"Se mostró lo que ya es posible hoy y en lo que trabajan las empresas del sector del plástico para implantar cada vez más el uso circular de los materiales", explica Engleder. "La economía circular es un factor de innovación". Para lograr instaurarla, una de las tareas prioritarias es ampliar las posibilidades de uso de los residuos plásticos tratados.

La contribución de ENGEL como fabricante de máquinas de moldeo por inyección y proveedor de soluciones de sistema consiste en ilustrar mediante cinco exposiciones los temas principales:

- el tratamiento de materiales reciclados,
- el aumento de la estabilidad de los procesos y la
- tendencia hacia el "Design for Recycling" o diseño pensado para el reciclaje.

El aumento de la estabilidad de los procesos amplía las posibilidades de uso de los materiales reciclados

"La estabilidad de los procesos de moldeo por inyección es clave para poder utilizar materiales reciclados también en productos de alta calidad", subraya Günther Klammer, director del área de sistemas de plastificación y experto en economía circular de ENGEL AUSTRIA. De por sí, los materiales reciclados experimentan mayores fluctuaciones entre lotes que las mercancías

nuevas. Para mitigar claramente su repercusión en el proceso, en el stand de ENGEL se utilizará el sistema de asistencia inteligente iQ weight control durante el procesamiento de ABS totalmente reciclado. El software del programa inject 4.0 de ENGEL aporta durante la inyección un volumen de material fundido constante aunque fluctúe mucho la calidad de la materia prima y, gracias a ello, confiere al producto una calidad permanentemente alta. "La asistencia inteligente abre la puerta a un rango mucho más variado de aplicaciones para los materiales reciclados", afirma Klammer. "La industria 4.0 es una importante fuente de posibilidades para la economía circular".

Aumentar la cantidad de material reciclado en las piezas tipo sándwich

Otra manera de ampliar el uso de materiales reciclados es la que ofrecen las piezas tipo sándwich, formadas por un núcleo de material reciclado alojado dentro del material nuevo. El objetivo consiste, por un lado, en diseñar cada vez más productos para esta forma de fabricación en dos componentes y, por otro, en aumentar la cantidad de material reciclado presente en las estructuras tipo sándwich. La cantidad de material reciclado que se puede integrar en el núcleo depende, fundamentalmente, de la geometría de la pieza moldeada y del patrón de llenado de la cavidad.

En este sentido, las cajas de transporte que ENGEL producirá en su stand mediante el procedimiento ENGEL skinmelt presentan un desafío especial. A pesar de ello, gracias al procedimiento skinmelt, ENGEL consigue integrar más de un 50 por ciento de material reciclado en estos componentes geoméricamente complejos. También es importante la pureza varietal "para que los productos tipo sándwich se puedan reciclar fácilmente al final de su vida útil", subraya Klammer. Para fabricar las cajas de transporte, ENGEL procesa únicamente polipropileno. El material reciclado procede de residuos posconsumo. Para ello, ENGEL colabora con la empresa Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland (DSD).

Pensar en el reciclaje desde el desarrollo mismo del producto

"Design for Recycling" significa que, desde el

momento mismo en que se desarrolla un producto nuevo, se piensa en el posterior proceso de reciclaje y que el diseño del producto tiene en cuenta los requisitos de la economía circular y la sostenibilidad. Otros ejemplos en los que esta estrategia ya funciona bien son la industria del embalaje y la construcción ligera con compuestos. Así, en la fabricación de embalajes de pared delgada mediante el proceso conocido como IML (In-Mould Labelling) existe una tendencia a utilizar sistemas monomaterial en los que la etiqueta y el granulado son del mismo material.

En la construcción ligera con compuestos, las soluciones basadas en termoplásticos son las que señalan el camino hacia la economía circular. El proceso organomelt de ENGEL consiste en sobremoldear productos semielaborados de matriz termoplástica reforzados con fibra –tales como láminas orgánicas y cintas– utilizando un termoplástico del grupo de materiales al que pertenece el material de la matriz. Todo el componente compuesto consiste solo en material termoplástico y fibras de vidrio y, por lo tanto, tiene el potencial de ser reciclado. Engel ofrece demostración de este proceso en serie, para una operación compleja que se aplica en el sector automotriz.

Una segunda vida para las redes de pesca

Una máquina de moldeo por inyección ENGEL victory se hicierón demostraciones de transformar residuos postconsumo en minicontenedores de basura. Justo con Erema y también con máquina victory fabricó cajas para papel de notas a partir de redes de pesca tratadas. La poliamida reciclada procedió de Chile, donde tres constructores de máquinas americanos han construido instalaciones para recoger redes usadas. Anteriormente, estas redes a menudo se desechaban en el mar debido a la falta de infraestructura de recolección disponible.

En Chile, las redes serán recicladas en sistemas de Erema y luego transformadas en monopatinos y gafas de sol mediante máquinas de moldeo por inyección de ENGEL. Este proyecto demuestra cómo, mediante la interacción interdisciplinaria e internacional, se pueden implantar cadenas para el uso circular de materiales incluso en lugares donde antes no había sistemas de recogida amplios.



Global
Commitment

ENGEL se sumó a la iniciativa New Plastics Economy de la Ellen MacArthur Foundation y ha sido una de las primeras empresas constructoras de máquinas de procesamiento de plásticos en adherirse a este proyecto. (Imagen: Ellen MacArthur Foundation)

Una obligación global

"La economía circular es un reto mundial con diferentes focos regionales", explica Stefan Engleder. "Con nuestra experiencia de Europa, podemos ayudar a que se den los primeros pasos hacia la economía circular en otras regiones de la Tierra como Sudamérica o Asia. Esta estrategia funcionará mejor cuanto más estrecha sea la colaboración entre las empresas a lo largo de la cadena de creación de valor. Como empresa



La cantidad de material reciclado que se puede integrar en el núcleo depende, fundamentalmente, de la geometría de la pieza moldeada y del patrón de llenado de la cavidad. En este sentido, las cajas de transporte que ENGEL produjo en demostración mediante el procedimiento ENGEL skinmelt que significó presentar un desafío especial. (Imagen: ENGEL)

individual, nuestra influencia es limitada". Esta convicción se refleja en el "New Plastics Economy Global Commitment". En otoño del año pasado, ENGEL se sumó a esta iniciativa de la Ellen MacArthur Foundation y ha sido una de las primeras empresas constructoras de máquinas de procesamiento de plásticos en adherirse a este proyecto. "Esta iniciativa interconecta a los distintos agentes que operan en todo el mundo y da mayor resonancia a

nuestro proyecto conjunto", afirma Engleder. Otra máquina de moldeo por inyección ENGEL victory transformó residuos postconsumo en minicontenedores de basura. (Imagen: ENGEL) Nder.: Aviso legal: Los nombres generales, nombres comerciales, denominaciones de productos y similares citados en este comunicado de prensa pueden ser marcas y estar protegidas como tales aunque no se señale expresamente.

ENGEL AUSTRIA GmbH es uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas de procesamiento de plásticos. Hoy, el Grupo ENGEL ofrece una gama completa de módulos de tecnología para el procesamiento de plásticos como un proveedor único: máquinas de moldeo por inyección para termoplásticos y elastómeros junto con automatización, con componentes individuales que también son competitivos y exitosos en el mercado. Con nueve plantas de producción en Europa, América del Norte y Asia (China y Corea), y filiales y representantes en más de 85 países, ENGEL ofrece a sus clientes el excelente soporte global que necesitan para competir y tener éxito con nuevas tecnologías y sistemas de producción de vanguardia. . Aviso Legal: Los nombres comunes, nombres comerciales, nombres de productos y similares citados en este comunicado de prensa están protegidos por derechos de autor. También pueden incluir marcas registradas y estar protegidas como tales sin ser resaltadas específicamente

MAYOR INFORMACION:
PAMATEC S.A. - Av Olazábal 4700 - Piso 13 A
C1431CGP - Buenos Aires - Telefax 4524-7978
E-mail : pl@pamatec.com.ar
Web : www.pamatec.com.ar
www.engelglobal.com.



Anuga FoodTec 2021: Automatización y digitalización, temas fundamentales 23 a 26 de marzo

Tiempo de lectura: 6 min.

La complejidad es cada vez mayor en la industria de los productos alimenticios y las bebidas.

Paralelamente, cada vez son más elevadas las exigencias que se plantean a las empresas. Ahora más que nunca se trata de encontrar las soluciones óptimas para una producción intensiva en la que se ahorren costes a la vez que crecen las expectativas de los clientes demandando variedad, envases innovadores y sostenibilidad. La automatización y la digitalización son en este contexto solo dos tecnologías entrelazadas entre sí que hacen una importante aportación para conseguirlo a lo largo de toda la cadena de creación de valor añadido. En su calidad de feria líder internacionalmente dedicada a los suministradores de la industria de la alimentación y la bebida, la Anuga FoodTec 2021, con sus dos nuevos segmentos, "di-

gitalización" y "automatización", crea una plataforma comprimida dedicada a dos de los temas de más actualidad para el sector, mostrando cómo la transformación digital puede ser aplicada actualmente y en el futuro. La automatización está presente en mucho sitios, pero todavía lejos de figurar en todas las empresas como un componente fijo en la fabricación de productos alimenticios y bebidas. Por ello, los innovadores sistemas de automatización son aplicaciones útiles y parcialmente necesarias para incrementar los rendimientos, elevar la producción, minimizar riesgos relacionados con la productividad, optimizar la gestión de recursos, minimizar la posibilidad de fallos y mejorar el rendimiento de maquinaria y equipos. En la Anuga FoodTec 2021 quedarán reflejadas numerosas ideas y soluciones en torno al tema de la automatización en una amplitud y





profundidad como no se había visto hasta ahora.

Gracias a la digitalización, los procesos automáticos se pueden conectar entre sí. En el segmento de la oferta "digitalización" se presentarán por ello una serie de empresas que suministran soluciones para la digitalización y automatización a los grandes constructores de equipos, los llamados OEMs, original equipment manufacturers. Blockchain, big data, cloud-services, industria 4.0, RFID, cyber security, comunicación M2M, inteligencia artificial, VR/AR, "gemelos digitales" son sólo unos pocos ejemplos de las aplicaciones prácticas que se presentarán en la Anuga FoodTec. En la Anuga FoodTec 2021 tendrán también su espacio las cuestiones relacionadas tanto con la técnica de seguridad como con los aspectos legales que van unidos a un cada vez más extendido proceso de digitalización. Como consecuencia de ello, los visitantes pueden contar con encontrar en la feria una amplia oferta de soluciones completas así como de elementos modulares aplicables a cualquier proceso de configuración concreta en el campo de la transformación digital y automatización en la industria de la alimentación y la bebida, obteniendo una panorámica completa sobre la forma en que se configura la transformación digital así como sobre los desafíos que presenta y de cómo se pueden solucionar.

Teniendo en cuenta la gran importancia que tiene para el sector, el programa paralelo de la Anuga FoodTec 2021 estará también dedicado a temas relacionados con la digitalización y la automatización. Entre otras, están programadas conferencias dedicadas a los temas "Digital factory", "SmartTec 4Food" o "Integración de la maquinaria existente" (Reservado

el derecho a realizar modificaciones en el programa).

La próxima Anuga FoodTec se celebrará del 23 al 26 de marzo de 2021 en Colonia.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación y la tecnología alimentaria con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil,

China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia, Estados Unidos y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: <http://www.global-competence.net/food/>
Anuga FoodTec on facebook: <https://www.facebook.com/anugafoodtec/>
Anuga FoodTec en twitter: <https://www.twitter.com/anugafoodtec>



Dos líderes son noticia
ILLIG está siendo administrada por el Dr. Heinrich Sielemann y Carsten Strenger desde el 1 de abril de 2020



Tiempo de lectura: 3 min.



laje que suministra equipos para la industria farmacéutica.

Sobre ILLIG
ILLIG es un proveedor global líder de sistemas de termoformado y sistemas de moldes para termoplásticos. La cartera de productos y servicios de la compañía incluye el desarrollo, diseño, fabricación, instalación y puesta en servicio de complejas líneas de producción y componentes. Con el exclusivo desarrollo de envases de 360 °, Pactivi®

El 26 de marzo pasado, en Heilbronn, ILLIG Maschinenbau designó a Carsten Strenger, 50 años, (derecha) para el cargo de Director Gerente quien asumió el 17 de febrero de 2020. También, y a partir del primero de abril, de 2020 sucede a Karl Schäuble, 68 años, quien ocupó el mencionado cargo por más de 30 años. Strenger es responsable de las operaciones de producción y administración de la empresa. El Dr. Heinrich Sielemann es responsable de ventas, servicio y desarrollo. La compañía está encabezada por dos directores gerentes, Carsten Strenger y el Dr. Heinrich Sielemann, a partir del 1 de abril.

Con su amplia experiencia en gestión internacional de pymes, Carsten Strenger está perfectamente capacitado para su nuevo cargo en ILLIG. Después de asistir a la Technische Universität Kaiserslautern para la gestión de ingeniería, ocupó varios puestos de alta dirección en empresas de ingeniería de máquinas y plantas, y también tiene experiencia en una empresa de reciclaje. Strenger fue recientemente el director gerente de una empresa internacional de fabricación de máquinas para la industria del emba-

laje que suministra equipos para la industria farmacéutica. Con sucursales y agencias de ventas en más de 80 países, ILLIG está presente localmente en todos los mercados del mundo. Durante más de 70 años, la empresa familiar ha estado sirviendo a sus clientes en todo el mundo como un socio confiable para la fabricación rentable de piezas termoplásticas de precisión complejas con tecnología innovadora de calidad inigualable y un amplio servicio postventa mundial.

NdeR.: Los términos marcados con ® son marcas registradas y protegidas de ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG.

MAYOR INFORMACION:
VOGEL & Co.
Miñones 2332- C1428ATL Buenos Aires, Argentina
Tel.: (54-11) 4784-5858 - Fax: (54-11) 4786-3551
E-mail: vogel@vogelco.com.ar
Web: www.vogelco.com.ar - www.illig.de

BOBST

Liderazgo en etiquetas 4 tendencias que demuestran por qué las etiquetas están marcando el progreso en los embalajes

By Federico D'Annunzio, Product Owner, Hybrid & Label Printing, BOBST

Tiempo de lectura: 9 min.

El mercado de la impresión de etiquetas continúa en auge: el mercado global se cifró en 36 980 millones de dólares en 2017 y se prevé que alcance los 45 220 millones en 2022. Este incremento se debe en parte a una cambiante dinámica del mercado y a una demanda de etiquetas en constante evolución por parte de los clientes, con un número cada vez mayor de SKU, una drástica reducción en la longitud media de los trabajos y la vida útil de los productos fabricados en serie y un incremento significativo del contenido normativo que se les exige a los productos. También se atribuye —al menos en parte— al hecho de que las partes implicadas en la industria de la impresión de etiquetas han estado dispuestas a asumir el cambio y ser las precursoras de nuevos métodos de impresión y conversión. Todo ello ha derivado en los últimos años en un aumento en la diversidad y variedad de etiquetas en la industria. La pregunta es: ¿seguirá así en el futuro? ¿Deberíamos considerar el sector de las etiquetas como indicador del devenir de la industria de los embalajes a nivel global? Echamos un vistazo a cuatro tendencias clave en el sector de las etiquetas y al posible impacto que pueden tener.

1. Integración del mundo digital y analógico

El sector de las etiquetas ha sido uno de los primeros en adoptar la impresión digital. En los últimos años se ha disparado el número de etiquetas impresas digitalmente por la demanda del mercado de tiradas más cortas, embalajes más personalizados y una

mayor sostenibilidad y por la necesidad de ayudar a los productos a destacar más. El resto del mercado del embalaje sigue la estela. De hecho, hemos detectado recientemente un punto de inflexión en la industria con más instalaciones nuevas de impresión digital para banda estrecha que impresoras flexográficas. Más allá de las etiquetas, los analistas prevén un fuerte crecimiento en la tecnología digital para aplicaciones de cartón ondulado, plegado y flexible. Las capacidades de las impresoras e imprentas digitales se están ampliando, pero se puede tardar más tiempo de lo esperado en que estas revolucionarias innovaciones se generalicen. El mundo digital representa una forma completamente nueva de procesar trabajos —desde el archivo hasta el producto final— y paso a paso permitirá a las empresas conquistar nuevas fronteras en cuanto a calidad, productividad y flujo de trabajo global. Además, el producto digital en línea está cobrando importancia; un sofisticado software está permitiendo que se complete más parte del proceso de diseño, aprobación y marketing utilizando el producto digital. Todo ello cambiará la dinámica de trabajo entre los convertidores o imprentas y los titulares de marcas puesto que compartirán una cooperación más digitalizada a lo largo del flujo de trabajo.

2. El auge de la personalización y las etiquetas premium

La impresión analógica resulta ideal para aplicaciones

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T onicas S.R.L. - Packaging - A o 29 - N° 167 - MAYO/JUNIO de 2020

de mediano y gran tamaño y seguirá suponiendo un gran porcentaje de la producción global. Entretanto, la demanda está evolucionando a un ritmo frenético hacia una mayor personalización y promoción, lo cual se traduce en tiradas más cortas, mayores restricciones en el coste y posiblemente en una transformación del flujo de trabajo digital al completo. Ser capaces de producir resultados con la máxima flexibilidad y con un valor económico óptimo le aportará a la impresión digital un punto de apoyo crucial en todos los sectores. Todas las marcas, ya sean pequeñas o grandes, están impulsando las denominadas campañas selectivas en las que únicamente con las etiquetas se puede mejorar la aparente calidad de un producto. Se trata de utilizar diferentes efectos de impresión —como la estampación en caliente y en frío o la impresión en huecograbado— para embellecer las etiquetas y aportarles una apariencia más 'premium', como los efectos táctiles o hápticos obtenidos utilizando procesos como el barnizado por zonas. Algunas de estas mejoras incluso se pueden aplicar de forma digital. Probablemente veamos una mejor adecuación en la industria entre la tecnología flexo convencional, la gama de colores ampliada (ECG, por sus siglas en inglés) y la impresión digital, todas ellas utilizadas de forma óptima para satisfacer la creciente demanda de etiquetas.

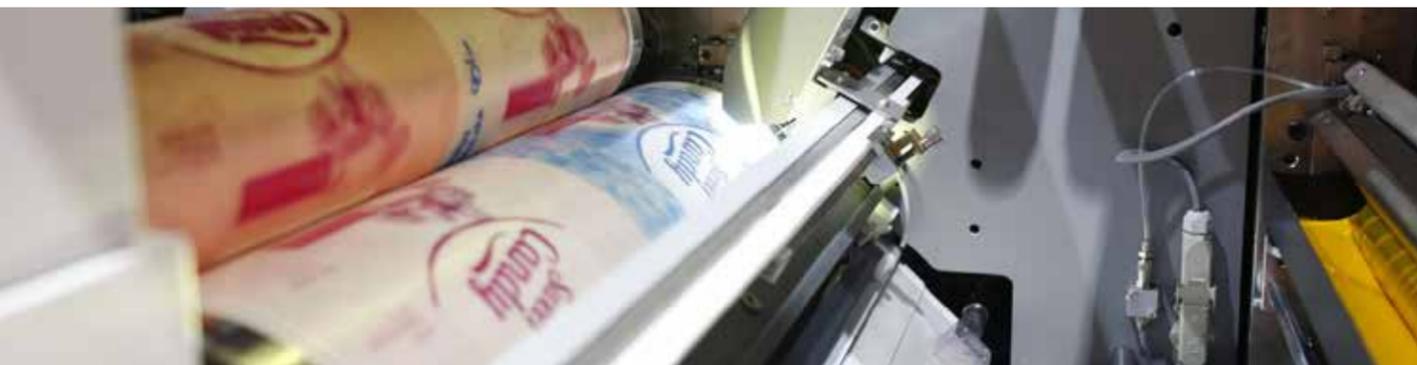
3. Demanda de un mejor control del color — desde el archivo hasta el producto acabado

Como es de esperar, los titulares de marcas exigen uniformidad en el color. Saben que sus clientes observan inconscientemente el embalaje y la etiqueta en busca de indicios de calidad, de modo que cualquier discrepancia con los colores de la marca puede llevarse una mala impresión. La creciente demanda de uniformidad en el color está abocando a la gama de colores ampliada (ECG). La impresión ECG utiliza tres colores de tinta adicionales —naranja, verde y violeta (OGV, por sus siglas en inglés)— sobre los colores convencionales cian, magenta, amarillo y negro (CMYK, por sus siglas en inglés), lo cual suma

un total de siete (CMYKOGV). La impresión con la combinación tradicional CMYK solo obtiene aproximadamente el 60 % de los colores Pantone, pero si se imprime con una combinación CMYKOGV, se puede alcanzar más del 90 % de los Pantone. De nuevo, no cabe duda de que la innovación en este sector será clave para mejorar las tintas e incrementar así la gama Pantone obtenida. Lo que la industria necesita ver es repetibilidad y uniformidad. Hoy por hoy, la digitalización de la armonización del color ha hecho que sea posible una correspondencia al 100 % del color con la orden de trabajo principal. Los titulares de marcas quieren lograr la correspondencia del color a nivel global, independientemente del lugar en el que se encuentren sus proveedores de impresión en el mundo. Los convertidores se han visto gratamente sorprendidos por unos resultados que les permitirán cumplir este objetivo. También reconocen las ventajas inmediatas en cuanto a flexibilidad y tiempo de comercialización del uso de la tecnología ECG en combinación con la automatización digital en las impresoras flexográficas.

4. Incremento de la automatización y el Internet de las cosas (IoT)

La creciente demanda de tiradas de impresión más cortas, unos tiempos de respuesta más ágiles y una mayor flexibilidad y personalización a la que se enfrentan los impresores de etiquetas está derivando al sector hacia un mayor nivel de automatización en los métodos de impresión digitales y analógicos. En última instancia, probablemente todo ello se traducirá en flujos de trabajo integrados que optimicen el plazo de comercialización y satisfagan cada vez mejor las exigencias del cliente. Los sistemas ya pueden vincularse a aplicaciones en la nube y controlar las máquinas y la productividad. Por supuesto, un mayor nivel de automatización influye en el tipo de personal necesario. Los errores humanos son la principal razón de las retiradas de productos; contar con nuevas soluciones paso a paso reducirá significativamente este riesgo. El especialista en preimpresión y el personal



de la cadena de suministro asumirán un papel más importante para garantizar que no se produzcan congestiones, sino un flujo automatizado fluido.

Por qué BOBST es considerado el proveedor de equipos de impresión y conversión líder del sector

BOBST, uno de los proveedores más importantes a nivel mundial de equipos y servicios para fabricantes de embalajes y etiquetas, se enorgullece de seguir las últimas tendencias en el sector de las etiquetas y los embalajes. Ha escuchado a los clientes y ha entendido los requisitos de los propietarios de marcas para ser capaz de producir soluciones globales altamente competitivas. Por ejemplo, industrializando el uso de una amplia gama de tecnologías de impresión —desde impresión flexo con alta calidad gráfica, con gama de colores ampliada (ECG) o tecnología digital— BOBST ha dado un gran paso a la hora de incrementar la oferta de productos y los dominios de las aplicaciones. La compañía lleva apostando por el concepto ECG desde 2013 e introdujo la tecnología flexo digital REVO de 7 colores en 2016. Su experiencia y sus conocimientos técnicos pueden reconducir al sector de la impresión hacia una nueva práctica industrial en beneficio de los titulares de marcas y los convertidores. La impresión flexográfica digital permite producir tiradas cortas y largas con total correspondencia del color para trabajos reiterados, además de obtener una alta productividad con un bajo coste operativo. Entretanto, si hablamos de un proceso de impresión digital completo, Mouvent se ha creado como el centro de competencia en impresión digital del grupo Bobst. Las innovadoras impresoras digitales de etiquetas de Mouvent se lanzaron en Europa a finales de 2018 y están incrementando su presencia en 2019. Entre ellas encontramos la LB701-UV, una impresora de etiquetas compacta con 6 colores + blanco y una alta productividad aun siendo la más pequeña del mercado; también la impresora de etiquetas LB702-UV, que permite una producción industrial de etiquetas rápida y sencilla con una resolución de impresión increíblemente alta y un optimizado coste total de propiedad; y por último

la revolucionaria impresora de etiquetas LB702-WB, que utiliza únicamente tintas Mouvent 100 % a base de agua, lo cual hace que estén 100 % libres de compuestos orgánicos volátiles y que sean 100 % inocuas para su uso con alimentos. BOBST está plenamente comprometido con la sostenibilidad y ha desarrollado soluciones técnicas para reducir los residuos y el consumo energético en el ciclo de producción. Un ejemplo en los materiales flexibles es el desarrollo de soluciones para la producción de materiales de alta barrera que, al constar de una sola capa, pueden ser totalmente reciclables. A nivel global, BOBST ofrece una amplia gama de soluciones para la industria de las etiquetas y los embalajes flexibles, desde impresoras digitales a unidades de impresión flexo digital, flexo UV tradicional y multiproceso. Todas ellas presentan la mejor relación calidad-precio y combinan las innovaciones en digitalización, automatización y conectividad. Conectando todos los sistemas implicados en la producción, las soluciones IoT permiten a los usuarios controlar el rendimiento del equipo a lo largo de la cadena de valor. Las soluciones BOBST también abarcan un servicio verdaderamente global y una asistencia técnica integral cada vez más conectada, totalmente equipada con controles en línea, con acceso a portales web y servicio las 24 horas. Así las cosas, a medida que la impresión de etiquetas vaya en aumento, BOBST se reafirmará en su posición aportando innovadoras soluciones para satisfacer a los titulares de marcas y convertidores más exigentes. Acerca de BOBST Son uno de los proveedores líderes a nivel mundial de equipos y servicios para el procesamiento, la impresión y la conversión de sustratos en el sector de las etiquetas, los embalajes flexibles y el cartón plegado y ondulado. Fundada en 1890 por Joseph Bobst en Lausana (Suiza), BOBST está presente en más de 50 países, cuenta con 14 plantas de producción en 8 países y emplea a más 5 600 trabajadores en todo el mundo.

Facebook: www.bobst.com/facebook
 LinkedIn: www.bobst.com/linkedin
 Twitter: @BOBSTglobal
www.bobst.com/twitter
 YouTube: www.bobst.com/youtube

BOBST



Nesher y los robots de Ningbo Haitian Drive Systems

Tiempo de lectura: 9 min.

Ningbo Haitian Drive Systems Co., Ltd. fue fundada en 2005 como una de las cuatro industrias principales de Haitian Group.

Gracias a la plataforma industrial de las inyectoras y los equipos de CNC del grupo, apuntando a la meta de la innovación independiente, el desarrollo sustentable, la conservación de la energía y la protección del medio ambiente, Haitian Drive Systems se transformó en un fabricante especializado en la industria de la transmisión eléctrica, que incluye servomotores, controladores, sistemas de impulsión con nuevas energías, componentes funcionales y robots.

Haitian comenzó en el año 2007 las tareas de investigación y desarrollo de robots, con un equipo de profesionales especializados en el diseño de máquinas, desarrollo de software y diseño de circuitos neumáticos.

Los controles avanzados que se adoptaron para los robots de alta calidad son de Japón y ofrecen un posicionamiento más preciso y una mayor estabilidad.

Los componentes neumáticos también son de Japón y los componentes eléctricos proceden de Japón y Alemania.

Fabricante de manipuladores

El equipo de I&D del fabricante de manipulador Hilectro, ha desarrollado productos cada vez más competitivos para sus clientes.

Con el concepto de diseño de alta eficiencia y ahorro de energía, luego de años de rápido desarrollo, el manipulador de Hilectro ha sido reconocido por sus clientes como de excelente



• Gran precisión y confiabilidad para garantizar el funcionamiento estable del robot.



Nesher[®]
Máquinas, equipos y auxiliares
para la industria plástica



- El servomotor, importado de Japón, tiene un posicionamiento preciso y ofrece ventajas altamente controlables



- Brazos telescópicos.
El uso de brazos telescópicos permite un rápido funcionamiento.



- Cadena y cable.
De alta calidad y sumamente flexible, ofrece una larga vida útil y bajo nivel de ruido.



- Correa de transmisión.
La correa de transmisión ofrece un funcionamiento estable, alta eficiencia, bajo nivel de ruido y una larga vida útil.



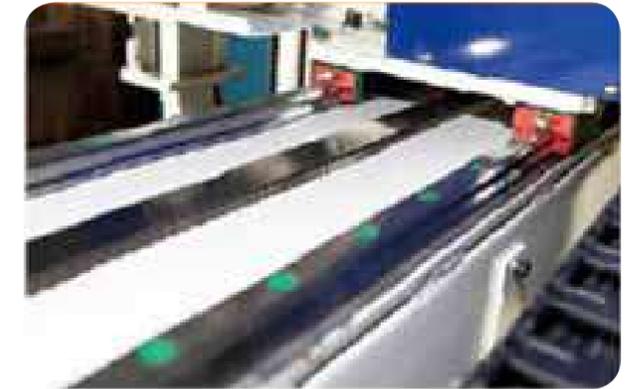
- Con los dispositivos de amortiguación, se reducen las sacudidas y se incrementa la vida útil



- Componentes de transmisión lineal.
La guía importada ofrece gran rigidez, bajo nivel de ruido y un desempeño estable



- Componentes neumáticos en el cilindro.
El cilindro importado de Japón tiene baja fricción y larga vida útil.
Los componentes neumáticos ofrecen un desempeño confiable.



- Perfiles de aleación altamente resistente.
Tienen un bajo esfuerzo interno, gran rigidez y una excelente estética.

calidad y con un servicio de postventa del más alto nivel.

Líder en soluciones de automatización

Hilectro no sólo puede desarrollar y producir un manipulador superior, sino también proveer a sus clientes de soluciones integrales de automatización. Con la llegada de la industria 4.0, crece el número de clientes que desean una mayor automatización durante la producción. Por lo tanto, Haitian Drive estableció un equipo de automatización especializada, para ofrecer soluciones de automatización profesional a sus clientes.

Red de Ventas y Servicios

Basándose en la avanzada plataforma de Haitian Group, Hilectro ha desarrollado una red de ventas internacional junto a una poderosa red de servicio.

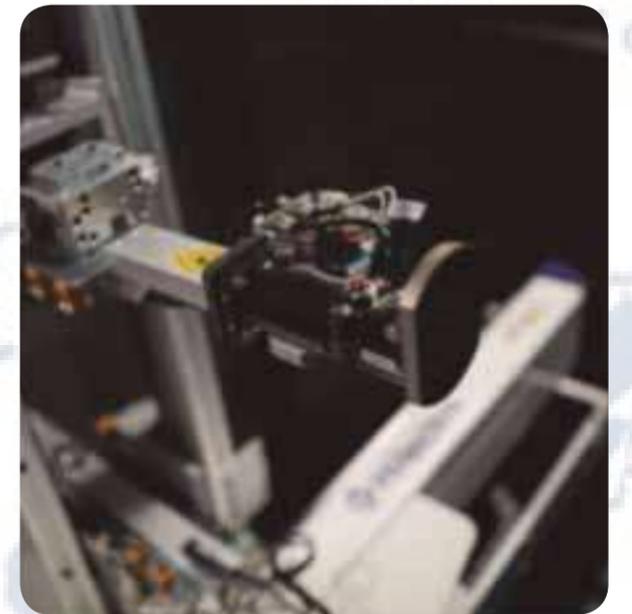
NESHER S.R.L.
MAQUINAS, EQUIPOS Y AUXILIARES
PARA LA INDUSTRIA PLASTICA
LOYOLA 61 / 65 1* PISO
1414-BUENOS AIRES
4856-5529 / 4454 3922 / CEL 15 4147 0463
E-mail: info@nesher.com.ar
Web: www.nesher.com.ar

Global Sales
and Services
Network



HAITIAN
DRIVE SYSTEMS

Global Sales
and Services
Network





PLASTIMAGEN® MEXICO anuncia que debido a la pandemia global, su edición 23 se pospone a enero del 2021

Organizado por:



► En colaboración con ANIPAC y en apoyo a la industria, el evento pospone su vigésima tercera edición del 11 al 14 de enero de 2021.

► La decisión se anuncia en beneficio de expositores y visitantes, confirmando el compromiso de Tarsus México en el impulso de la industria.

Ciudad de México, 2 de julio de 2020.- La vigésima tercera edición de PLASTIMAGEN® México, el encuentro más importante de la industria del plástico en Latinoamérica, anuncia sus nuevas fechas del 11 al 14 de enero de 2021, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Derivado de la situación de salud provocada por el COVID-19, no existen aún las condiciones óptimas de calidad para realizar el evento en forma segura y protegida, por lo que se tomó la decisión de cambiar las fechas para este foro internacional. "Hemos dialogado con muchos jugadores clave de la industria, nacionales e internacionales, y nuestra decisión está basada en el compromiso de colaborar con el sector para llevar a cabo el evento en las mejores condiciones posibles. Lo más importante para Tarsus México es hacer eventos efectivos y que cumplan con los estándares de salud. Nos dará mucho gusto comenzar 2021 con un evento potente que coadyuve a reactivar la actividad económica de la industria", afirmó José Navarro, Director General de Tarsus México.

"En este tiempo de crisis la toma de decisiones implica grandes retos, pues se deben valorar múltiples factores, en el que sin duda, la vida y la salud son preponderantes y deben estar por encima de cualquier interés. Hoy, ANIPAC agradece a Tarsus el haber tomado en cuenta la voz de muchos de sus asociados al posponer la fecha de PLASTIMAGEN® 2020. Una decisión que pone en claro y refrenda los valores de sus directivos", aseguró el Ing. Aldimir Torres, Pre-

sidente de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC).

"La industria del plástico sigue trabajando, caminando y fortaleciéndose. Estoy seguro que este cambio representa una oportunidad, y que la próxima edición de PLASTIMAGEN®, contará con una mejor versión de cada uno de nosotros", añadió.

Organizado por Tarsus México, este evento representa un detonador en los negocios y una plataforma de tecnología y capacitación. Con 45,000 metros cuadrados de exposición, 870 empresas y 1,600 marcas procedentes de 27 países, PLASTIMAGEN® México ofrecerá a los asistentes innovaciones y soluciones para las empresas en maquinaria y equipo, materias primas, transformación de plásticos y productos, así como servicios para la industria.

Mayor información y registro abierto disponible en la dirección electrónica: <https://www.plastimagen.com.mx/2020/es>

Organizado por:

Sigue nuestras redes sociales:

<https://www.facebook.com/Plastimagen>

<https://twitter.com/plastimagen>

<https://www.youtube.com/user/plastimagenmx>

Acerca de Tarsus México Tarsus México se distingue por ser el único organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local para sectores como agua, alimentos y bebidas, energía e hidrocarburos, estilismo, manufactura, medio ambiente, movilidad inteligente, poliuretano, plástico, textiles, entre otros. Actualmente Tarsus Group es uno de los organizadores más importantes a nivel mundial con más de 150 eventos de 20 industrias en 17 países, convocando a 30 mil expositores y más de un millón de visitantes anualmente. www.tarsus.mx

Contacto de Prensa y Relaciones Públicas:

Mónica Avilés Unda

PR Manager

monica.aviles@tarsus.mx

Cel. 52 1 5522707833

AJG Packaging lanza nuevas capacidades de llenado de tubos de alta velocidad

Tiempo de lectura: 6 min.



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Tónicas S.R.L. - Packaging - A o 29 - N° 167 - MAYO/JUNIO de 2020

La nueva maquinaria de llenado llena tubos, botellas, frascos y es apropiada para una amplia variedad de productos, incluyendo cuidado personal, cosméticos, nutrición, CBD y alimentos.

AJG Packaging ha instalado una máquina de llenado de tubos de alta velocidad adicional que amplía las capacidades de la compañía para incluir el llenado de frascos y botellas para cosméticos y productos de salud. Diseñado para ofrecer flexibilidad, se adapta a muchos diámetros, alturas y longitudes de paquetes. Los formatos apropiados incluyen lociones, líquidos, cremas, aceites y formulaciones a base de agua para cosméticos y productos tópicos para la salud, como lociones de cannabidiol (CBD). Este equipo es el más adecuado para los fabricantes más

pequeños, incluidas las empresas medianas y grandes en el espacio de CBD, así como las marcas emergentes de CBD. Las compañías de CBD en particular recurren a AJG Packaging como un recurso confiable que cumple con los más altos estándares de seguridad, higiene y calidad. En preparación para el envasado de cremas y lociones de CBD de alto grado. La instalación cumple con los estándares requeridos por las Buenas Prácticas de Manufactura actuales (cGMP) y es flexible para apoyar a las industrias y marcas que requieren soluciones de empaque de alta calidad. AJG Packaging también está registrado por la FDA para el envasado de suplementos alimenticios, nutricionales y dietéticos. Además, las instalaciones de vanguardia de AJG Packaging contienen puertas de acceso con permiso, cámaras de seguridad, archivo



de imágenes de seguridad y muchas otras características de seguridad que garantizan que los productos y las fórmulas patentadas de los clientes permanezcan seguros.

Otra razón por la cual las empresas de CBD recurren a AJG Packaging es su ubicación privilegiada en el corazón de Nueva Jersey. Las instalaciones de fabricación de AJG Packaging están cerca de las principales autopistas, por lo que está idealmente ubicado en muchos puntos de distribución a lo largo de la costa este. Muchos distribuidores de CBD de la costa este llenan sus pedidos desde lugares como California, Colorado u Oregon. Como un centro de fabricación acreditado, AJG Packaging está totalmente configurado para proporcionar envases primarios y secundarios aquí mismo en Nueva Jersey.

"La instalación de la línea de producción fue impulsada por la demanda de los clientes de contar con un socio regional de llenado de contratos. Inicialmente, los proyectos programados para la nueva línea de producción están representados en gran medida por las marcas emergentes de CBD en el formato de aceites, lociones y otras aplicaciones tópicas", dijo Matthew Grimaldi, CEO y Presidente de AJG Packaging. Agregó: "Hemos visto un crecimiento explosivo en esta categoría y estamos bien posicionados para apoyar a las marcas de CBD con nuestras instalaciones y recursos".

A diferencia de la llenadora de tubos de alta velocidad, AJG Packaging también tiene una máquina llenadora de un solo carril que es ideal para muestras, muestras limitadas y pruebas de mercado. Esta máquina complementa la nueva llenadora de alta velocidad al ofrecer a los clientes con marcas de menor

volumen la capacidad de ejecutar eficientemente su producto en las instalaciones de AJG Packaging.

Las máquinas de cortesía acomodan:

Necesidades de pequeño volumen en diferentes tipos de envases
Una variedad de empaques a lo largo de líneas completas de productos.
Acceso a una variedad de tecnología de embalaje para las necesidades del cliente.

Grimaldi afirma: "Muchas marcas emergentes buscan simplificar sus cadenas de suministro a través de un proveedor de empaques de una sola fuente que puede acomodar el abastecimiento, fabricación, llenado y distribución de productos y paquetes al mercado, todo bajo un mismo techo. AJG Packaging es el lugar adecuado para que estas marcas ejecuten su visión".

Con más de 40 años de experiencia, AJG Packaging está bien equipado para manejar pedidos de gran volumen y ofrece envases de excepcional calidad y soluciones personalizadas innovadoras para satisfacer las necesidades específicas de los clientes.

Sobre AJG Packaging: Es una empresa familiar que ofrece una gama completa de soluciones de embalaje para proyectos de todos los tamaños en una variedad de sectores industriales que incluyen cuidado personal, salud y belleza, alimentos, bebidas, nutrición, hogar y otros. Con sede en Flemington, Nueva Jersey, AJG Packaging sirve a una larga lista de clientes tanto nacionales como internacionales con servicios innovadores, patentados y sostenibles de empaque y fabricación.

www.ajgpackaging.com



Impulsa una reorientación estratégica con el proceso de cambio que ha adoptado formas concretas

Tiempo de lectura: 6 min.



La empresa de ingeniería, con sede en Bonn, anuncia nuevas inversiones en 2020 para desarrollar los sectores de embalaje, farmacéutico y médico. Para ello, el socio mayoritario proporcionará medios valorados en decenas de millones de euros. Durante la implementación de las medidas, se implicarán recursos humanos del sector de la automoción a estos sectores. Los recortes de personal anunciados en 2019 habrán finalizado para finales de año.

Kautex Maschinenbau es uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas de extrusión de moldeo por soplado para el procesamiento de plástico. Con las medidas anunciadas, la empresa continúa consecuentemente con el proceso de reorganización y reorientación ya iniciado el año pasado. Este proceso incluye, junto con la reorientación organizativa, un cambio en el enfoque sectorial dirigido al sector del embalaje. Este sector ha experimentado en los últimos meses un gran crecimiento. Si bien este crecimiento no puede compensar por completo la

abrupta caída de los pedidos en el sector de la automoción, sí que evidencian que la empresa ha tomado el camino correcto. Kautex prevé una recuperación de la demanda en el mercado de la automoción a largo plazo y seguirá desarrollando este sector, en particular, en lo que a las aplicaciones compuestas se refiere. La necesidad de realizar un ajuste estructural se explica especialmente por la moderación palpable en todo el mundo a la hora de invertir en el sector de los proveedores automovilísticos. Sin embargo, Kautex también está reaccionando con estas medidas a los cambios fundamentales que experimenta el sector del plástico. Entre los temas predominantes sobre el futuro, además de la digitalización de los procesos de producción y servicios, encontramos la prevención de residuos y el procesamiento de materias primas recicladas. Estos impulsos decisivos al proceso de cambio de la empresa son obra de Thomas Hartkämper, quien en octubre de 2019 se puso al frente de la división de operaciones, para en febrero de este año pasar a dirigir la empresa como CEO.



En relación a todo esto, Hartkämper también ha anunciado otras decisiones sobre el personal: «En los últimos meses, hemos puesto en marcha numerosos procesos que contribuirán a asegurar y a desarrollar a largo plazo la excelente posición de Kautex Maschinenbau en el mercado internacional del plástico. Hemos creado y aprobado la hoja de ruta estratégica para el futuro y se ha compartido con la organización internacional de Kautex. Hemos dado la responsabilidad a trabajadores internos con un talento excepcional y reforzaremos nuestro equipo global con personal externo.»

Las modificaciones implementadas, especialmente en el área de operaciones, ya muestran resultados positivos en toda la estructura empresarial. «Para nosotros, este solo es el comienzo de una extensa ofensiva de productos que nos hemos propuesto para los próximos años», explica Hartkämper. El sector ha podido examinar los primeros resultados en la pasada feria "K" del plástico de 2019. Allí, la empresa presentó, junto a otras innovaciones, una nueva generación de cabezales de extrusión de desarrollo propio. Los nuevos cabezales permiten un cambio de color y material significativamente más rápido, así como un aumento en la calidad de fundición y el

rendimiento de material. La tecnología patentada RapidXchange es una referencia mundial en materia de reducción de peso y de aplicación de reciclados.

Actualmente, Kautex también trabaja en el desarrollo de procesos de producción de recipientes de presión compuestos, en particular, para el transporte y el almacenamiento de hidrógeno.

Sobre Kautex Maschinenbau

Tras ocho décadas proveyendo a sus clientes con productos y servicios innovadores, Kautex Maschinenbau es una de las empresas líderes mundiales en tecnología de moldeo soplado. Sus clientes incluyen a los mayores fabricantes y proveedores del sector automovilístico, así como empresas que trabajan en la industria del envase y embalaje. Todos ellos confían en el conocimiento y la experiencia de una marca que representa tanto calidad como fiabilidad. Adicionalmente a su sede de Bonn, un Centro de Atención al Cliente en Berlín y oficinas regionales en EE. UU., China, Italia, India, México y Malasia, Kautex Maschinenbau opera una extensa red global de oficinas de servicio y distribución.

www.kautex-group.com



Lanzamiento de sus films bopp sostenibles 'ENCORE'



Tiempo de lectura: 3 min.

Innovia Films lanza una nueva familia de film reciclable BOPP altamente funcional, llamada 'Encore'. Estos films están fabricados de materias primas renovables de base no alimenticia, lo que ayuda a reducir el uso de materias primas vírgenes de origen fósil.

La gama de film Encore para packaging y etiquetado tendrá exactamente las mismas propiedades que los films BOPP equivalentes de origen fósil: alta transparencia y brillo, gran dureza, excelente barrera contra el vapor de agua e imprimibilidad. La gama de film Encore ya ha sido evaluado por Interseroh, una compañía alemana independiente de reciclado y consultoría, y ha recibido su más alta clasificación, confirmando que es completamente reciclable.

Steve Langstaff, Director Comercial, Packaging, comenta: "Hemos calculado, utilizando nuestro programa interno de Análisis de Ciclo de Vida (LCA, Life Cycle Analysis), que utilizando un polímero renovable podemos determinar que los films Encore ofrecen reducciones en su huella de carbono*. La gama de film Encore cuenta con una Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC PLUS, International Sustainability and Carbon Certification) utilizando un enfoque de equilibrio de masa. Estos films son apropiados para su uso en todos los segmentos del mercado que en la actualidad utilizan los films BOPP."

Los dos primeros grados del film Encore en lanzarse al mercado se anunciarán en las próximas semanas, siendo uno de ellos un film de termosellado de baja temperatura para el packaging y el otro un film para aplicaciones de etiquetado sensible a la presión.

Langstaff comenta: "Esto representa el primer paso de nuestro viaje para producir unos films más sostenibles, siendo el siguiente paso la producción de productos que tengan contenido de material reciclado por el consumidor. Ya tenemos ciertos acuerdos en marcha y esperamos poder lanzar el primero de éstos en 2022."

Innovia Films Ltd es un importante productor de films especiales de polipropileno biaxialmente orientado (BOPP) altamente diferenciados. Mantiene una importante posición global en los mercados de films lacados de alto rendimiento, sobreenvoltura de tabaco, etiquetas y films de seguridad. Innovia cuenta con plantas de producción en Australia, Bélgica, Polonia, México y el Reino Unido.

NdeR.: *De la cuna a la puerta
www.linkedin.com/company/innovia-films
 Twitter: www.twitter.com/InnoviaFilms
 Vídeos en YouTube: www.youtube.com/innovia-films
www.innoviafilms.com



Tiempo de lectura: 2 min.



Los envases expuestos incluyen el deostick Exclusivo de 75ml, el Magic SL Twist Up de 50ml, el nuevo Magic Star Twist Up de 50ml, el tarro Diamond de 15ml y los tarros Empress de 30ml y 50ml. Las vanguardistas técnicas de producción aseguran una construcción y un acabado de alta calidad con el fin de mantener una imagen de excelencia, y todas ellas combinan facilidad de uso con protección eficaz del producto.

UNA CAJA DE DELICIAS

La caja destaca las capacidades de RPC Bramlage a la hora de gestionar una amplia variedad de productos y demuestra cómo los diferentes diseños y tamaños de envases pueden utilizarse con éxito para crear una gama familiar.

Una amplia elección de opciones de decoración - tales como la combinación de colores, el hot stamping, la metalización, el lacado, la serigrafía, el etiquetado, las fundas y la tampografía - permite que los envases se puedan personalizar por completo para crear una fuerte identidad de marca en las estanterías.

www.rpc-bramlage.de



Pone su (re)sello a un innovador envase cárnico para Orkla



Por Pål Wikstrøm, gerente regional de ventas para el empaque de bienes de consumo

Tiempo de lectura: 6 min.

Buscando cómo aumentar la comodidad de los consumidores y reducir el desperdicio de alimentos, el grupo noruego Orkla retó a Mondi para que desarrollara un envase nuevo y resellable para el famoso embutido en lonchas Vossafår de Orkla. El paquete que utilizaban antes ofrecía una solución de fácil apertura, pero no era resellable.

Orkla, proveedor líder de productos de gran consumo para retail, farmacia y panadería, ya había descartado el uso de film

resellable convencional, porque, al tener el fondo flexible termoformado, costaría mucho volver a cerrar el envase de Vossafår intentando alinear el film superior con el inferior. A Mondi se le encargó modificar o sustituir la estructura original flexible del envase. El reto consistía en desarrollar un film barrera multicapa que sería utilizado como tapa, y que no sufriera "curling" a las temperaturas que Orkla emplea en la línea de termoformado.

También era fundamental encontrar alguna forma de gestionar con eficiencia el complicado proceso de logística. Mondi demostró estar a la altura del desafío. «Tardamos más de dos años de investigación, desarrollo y pruebas — cuenta Pål Wikstrøm, Regional Sales Manager Nordic de Mondi para envases de gran consumo —pero ambos socios han conseguido encontrar una solución funcional. Este nuevo envase ya está plenamente comercializado y el producto ha empezado a llamar la atención desde las estanterías de los supermercados». Los compradores abren el paquete por debajo, extraen la porción que quieren y luego vuelven a cerrarlo haciendo presión sobre la etiqueta.

La principal ventaja de esta solución resellable para Orkla es que también funciona combinada con un fondo flexible (que es lo que ya utilizaba en el envase anterior de apertura fácil). Tradicionalmente, para utilizar un sistema estándar basado en adhesivos sensibles a la presión haría falta disponer de un fondo rígido que permitiera abrir y volver a cerrar el envase con facilidad.



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T onicas S.R.L. · Packaging · A o 29 · Nº 167 · MAYO/JUNIO de 2020

Pero eso no solo haría el envase mucho más rígido, sino que encarecería esa parte inferior y probablemente exigiría hacer alguna modificación en la línea de producción.

Gran parte del trabajo de este proyecto se ha realizado en Mondi Styria, una planta de extrusión de film en Austria. Mondi fabrica la tapa (con un film multicapa especialmente desarrollado para la ocasión que ofrece una estabilidad térmica y unas propiedades de barrera excepcionales) y la parte inferior flexible. Wikstrøm explica que la producción del envase es un proceso complejo

de varios pasos. Como se le suministran las bobinas con las etiquetas ya puestas, Orkla no tuvo que hacer ninguna gran inversión para poner la solución en práctica. Y las líneas de producción del envase funcionan a la misma velocidad que antes, con solo unos ajustes menores. A partir de este éxito, Mondi ya ha lanzado nuevos proyectos con etiquetas resellables para envases de formado, llenado y sellado vertical (VFSS) y prevé un amplio abanico de potenciales aplicaciones para esta tecnología. NdeR.: (Fotos: Mondi, PR098)

www.mondigroup.com.





Bickford's Australia aumenta su flexibilidad gracias a la tecnología aséptica de Sidel con esterilización seca de preformas

Tiempo de lectura: 21 min.

Bickford's, la preciada marca de una empresa familiar australiana, confió en Sidel por primera vez e instaló una línea completa y flexible de PET, que manipula tanto bebidas sensibles como bebidas gaseosas (CSD, por sus siglas en inglés). Al aprovechar la tendencia de la vida saludable, Bickford's fue capaz no solo de expandir su cartera sino también de mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la producción. En definitiva, este hecho optimizó de manera considerable su costo total de propiedad, con el respaldo de nuevos diseños de botella. Bickford's es una de las marcas más antiguas y valoradas de Australia, que cuenta con un posicionamiento superior en el mercado y exportaciones a 32 países. La empresa, de propiedad independiente, fue fundada en 1839 y su sede central y sus operaciones se encuentran en la ciudad de Adelaida, en el estado de Australia del Sur. Su oferta es variada, ya que produce CSD, licores frutales, agua aro-

matizada, agua con y sin gas, así como jugos, bebidas lácteas y no lácteas, jarabes y bebidas alcohólicas, por ejemplo, cerveza, vino, licores y sidra. Tanto en el lugar de origen de Bickford's, Australia, como en muchos otros países, se observa que una mayor toma de conciencia respecto de la salud y las preocupaciones sobre el bienestar se constituyen en impulsores clave en el crecimiento de las categorías de bebidas como el agua embotellada, especialmente las opciones saborizadas. Los jugos, néctares, refrescos, bebidas isotónicas y té (JNSDIT, por sus siglas en inglés) también se ven afectados por este cambio en el comportamiento de los consumidores y se anticipa que muestren una trayectoria positiva en los próximos tres años. Asimismo, es de destacar que Australia tiene una fuerte cultura del café. A pesar de que el enfoque sobre el café listo para beber se concentra claramente en el sabor y la funcionalidad, ya que los clientes bus-



can una rápida inyección de energía, es probable que los productos sean promocionados sobre la base de los beneficios para la salud. Además, debido a la fuerte competencia dentro de estos segmentos así como a la tendencia generalizada hacia el agregado de valor, el desarrollo de nuevos artículos se focalizan cada vez más en la variedad de sabores, acompañada por la introducción de nuevos formatos de envases, con el fin de lograr una mayor diversificación en el mercado. Se espera que en la industria de las bebidas, más particularmente, en los segmentos del agua, los JNSDIT y las CSD, en el futuro el PET mantenga su popularidad en cuanto material para el envasado. La primera vez: Bickford's elige el embotellado aséptico en PET con esterilización seca de preformas. Para adaptarse a esas oportunidades, aumentar su participación en el mercado y diversificar su cartera, Bickford's comenzó a buscar una línea de fabricación sumamente flexible, que pudiera manipular bebidas con y sin gas, además de productos con bajos y altos niveles de acidez, dos cuellos de botella distintos y dos posibilidades de decoración diferenciadas. Para enfrentar este desafío particular, la empresa recurrió a Sidel, el líder experto en aplicaciones asépticas y diseño de envasado en PET, por primera vez en su larga historia. De hecho, este hito también marca la primera vez que

un actor australiano invierte en una tecnología aséptica con descontaminación seca de preformas, que aún no ha sido adoptada ampliamente en el país. «Con anterioridad, estábamos familiarizados principalmente con las aplicaciones de llenado en caliente de PET. Decidimos pasar parcialmente al embotellado aséptico de PET porque deseábamos optimizar nuestra configuración de producción y alcanzar un mejor costo total de propiedad que, naturalmente, es fundamental para atraer más consumidores —sostiene Angelo Kotses, el CEO y propietario de Bickford's—. Además, realmente queríamos diversificar nuestra cartera de productos mediante la introducción de nuevas referencias —incluidos los lácteos y las alternativas de base vegetal— y embotellando en PET algunas bebidas que se envasaban en vidrio y en latas», continúa. Para un proyecto de tal envergadura, Bickford's requería un socio de soluciones completas, un experto en el desarrollo de envasado, en maquinaria de embotellado y en producción y servicios. Por lo tanto, Sidel era la elección lógica. La marca australiana decidió inaugurar esta cooperación a través de la inversión en una línea completa y versátil de PET, que pudiera trabajar tanto con productos sensibles como con CSD mediante una Aseptic Combi Pre-dis™ y una Combi SF300, respectivamente. Esta acción ayudó a que Bickford's contara con una



gran libertad a la hora de diseñar el envasado. Ahora dispone de la ventaja de una amplia superficie para exhibir la marca con la aplicación de etiquetas de fundas y autoadhesivas (PSL, por sus siglas en inglés). Además, gracias a la tecnología probada de Sidel en materia de esterilización seca de preformas, el actor australiano también cuenta con los beneficios de una solución de envasado segura, fácil de operar, rentable y sostenible. La línea se adapta a capacidades ampliadas de fabricación en cuanto al volumen y al tipo de bebidas gracias al cambio rápido entre productos. En total, la nueva línea ahora procesa más de 20 unidades de referencia de inventario diferentes, que incluyen el agua sin gas, el café con leche, el café con almendras, cuatro sabores diferentes de aguas y ocho tipos de jugos, todo ello, en formatos de 250 ml, 350 ml o 1 l.

Una excepcional capacidad para el diseño de botellas y de decoración

«En el inicio del proyecto, el equipo de trabajo de Bickford's visitó tres de las plantas de nuestros clientes en Tailandia, Japón y Francia y tuvo la posibilidad de observar de primera mano las ventajas que ofrece la Aseptic Combi Predis de Sidel. Además de eso, podía contar con nuestro respaldo a cada paso de este recorrido, que incluyó la selección de los proveedores de materia prima y de los diseños correctos para la

preforma y la botella —afirma Herve Herambert, Account Director Sales Aseptic South East Asia Pacific de Sidel. Y continúa— El equipo quedó particularmente impresionado con los 40 años de experiencia de Sidel en materia de aplicaciones asépticas de PET y en envasado: la empresa familiar valoró la asistencia que se le ofreció para el diseño y la industrialización de los envases, incluida la aplicación perfecta de las etiquetas en las nuevas formas de botellas».

A través del proyecto, los expertos de Sidel trabajaron en estrecha colaboración con el equipo de marketing de Bickford's para lanzar sus productos. «Mediante el embotellado de nuestra gama de agua y de CSD mediante la Combi SF300, deseábamos lograr una forma emblemática que permitiera que nuestra marca se destacara en un mercado muy saturado. Era preciso que nuestros nuevos envases ofrecieran una manipulación cómoda para los consumidores y que fueran lo suficientemente sólidos para mantener la forma ergonómica y la carbonatación una vez abiertos», explica Beverley Reeves, Senior Brand Manager de Bickford's. Respecto del agua, el equipo de envasado de Sidel comenzó desde cero: las nuevas botellas se diseñaron para la marca de agua Aqua Pura de 1 l, en ambas variedades, con y sin gas; esta última, con el respaldo de la probada base StarLITE™. Con el fin de adaptarse a las



necesidades futuras, Sidel también desarrolló un diseño adicional de 600 ml, con una óptima aplicación para múltiples recetas, incluida el agua aromatizada. También fue preciso rediseñar la familia de bebidas que previamente se envasaba mediante tecnología de llenado en caliente. En este caso, la prioridad más importante era optimizar el envasado al tiempo que se conservaban los mismos atributos de esta marca de calidad superior y se aligeraba la botella. Por ejemplo, al cambiar la configuración de la producción del envasado en caliente al embotellado en PET aséptico con esterilización seca de preformas, el fabricante australiano redujo a la mitad el peso de su botella de jugo de 1 l —a 32 g— y, al mismo tiempo, aumentó su atractivo e incrementó su vida útil hasta ocho meses. Las nuevas botellas se diseñaron con paneles de cuerpo muy rectos con un acanalado simplificado en los laterales para permitir la aplicación tanto de etiquetas de funda o autoadhesivas; en el envase de formato más grande (de 1 l) está grabada la emblemática marca Bickford's. «Realmente nos sorprendieron las capacidades de envasado de Sidel. Para racionalizar nuestro proceso de decisión, nos proporcionaron muchas alternativas de diseño de botellas y excelentes conceptos con las etiquetas actuales, además de nuevos prototipos. Teniendo en cuenta las ventajas de productividad que adquirimos y el alto grado de aceptación

que nuestros envases rediseñados tuvieron entre los consumidores, tenemos pensado fortalecer nuestra cooperación con Sidel aún más y lanzar un formato de 1 l para los productos con gas, tanto agua como CSD», concluye Reeves.

Una amplia flexibilidad para una mayor variedad de productos

Los diseños renovados dentro de una cartera diversificada y de calidad superior responden a las necesidades de un mercado especializado. Por eso, Bickford's apunta a una producción de lotes reducidos: un enfoque al que la línea aséptica de baja velocidad de Sidel responde perfectamente. Para instalar la nueva maquinaria, Bickford's reorganizó la disposición de la producción y la ubicación de la materia prima; por ejemplo, se retiraron dos de las tres líneas de llenado en caliente de las que se disponía; gracias a ello, se amplió el espacio disponible para la nueva línea completa. El reto para el equipo de trabajo de Sidel era completar la instalación sin perturbar la rutina de fabricación, al tiempo que se aseguraban los altísimos requerimientos de higiene necesarios para una producción aséptica. La nueva línea versátil de PET instalada en la planta de Adelaida incluye tecnologías de Tetra Pak Processing Systems, lo que garantiza la completa seguridad del producto y maximiza el tiempo de funcionamiento a partir de la fase de proceso.



Asimismo, la Aseptic Combi Predis de Sidel se completa con el sistema Capdis™ para la descontaminación seca de tapas, mientras que la Combi CSD cuenta con la configuración BlendFILL, compacta e higiénica, que combina un carbonatador y una llenadora en un solo sistema, lo que reduce el consumo de CO2. También se integró el Gebo OptiDry®, un sistema de secado en acero inoxidable, completamente lavable, con una eficiencia probada de más del 99 %. Como parte de la línea, el cliente también optó por la reconocida etiquetadora Roll Adhesive de Sidel, que asegura una excelente estabilidad y precisión en el proceso, además de una enfundadora destinada a manipular PSL. La línea superflexible de Bickford's trabaja con envasado en PET regular y aséptico en dos Combis diferentes, de modo tal que manipula productos con dos cuellos de botella diferentes, concretamente, 28 mm para CSD y 38 mm para las bebidas embotelladas de manera aséptica. La empresa eligió utilizar una sola solución de fin de línea para optimizar el costo total de propiedad; en simultáneo, se alcanzó un tiempo de funcionamiento maximizado, ya que los cambios de formato son muy sencillos. Este fin de línea incluye una empacadora envolvente VersaWrap® y un paletizador PalAccess®. Ambas máquinas están diseñadas pensando en una versatilidad apta para múltiples tamaños y en cambios de formato simples, lo que se adapta perfectamente a las necesidades de Bickford's. En este momento, la línea funciona a 12 000 botellas por hora (bph) para las bebidas embotelladas de manera asépticas y hasta a 18 000 bph para los productos CSD, con una mayor eficiencia que la que se prometió al momento de firmar el contrato; estas cifras contribuyen a una capacidad de producción que llega aproximadamente a 60 millones de botellas anuales.

Una solución rentable y segura en todo momento

«Es importante destacar que esta fantástica oportunidad de pasar de un producto a otro no pone en riesgo la esterilidad de nuestra elaboración, más bien, sucede todo lo contrario. La línea de PET aséptica en nuestra fábrica funciona diez horas por día y Sidel logró mantener el producto en la llenadora en condiciones de plena seguridad alimentaria entre el último turno del día y el

primero del día siguiente, lo que representa más de diez horas», subraya George Kotses, Operations Manager de Bickford's. «Al pasar de una aplicación de llenado en caliente a una aséptica, nos beneficiamos de la optimización del costo total de propiedad. En particular, la Combi Predis es sumamente competitiva en cuanto a la relación entre el costo y la eficiencia y brinda una huella ecológica excelente, ya que no consume agua y solo emplea muy pocos productos químicos. La solución nos permitió reducir el peso de la botella de manera significativa», agrega. Solo resta añadir que el costo reducido para limpieza interna disminuye los gastos de mantenimiento. El primer producto apto para la comercialización de la nueva línea de Brickford's llegó al mercado en el verano de 2019. Como punto final de este recorrido exitoso, la preciada marca realizó la ceremonia inaugural de la puesta en servicio de la línea en septiembre, con la presencia del primer ministro australiano, Scott Morrison y el primer ministro de Australia del Sur, Steven Marshall.

Sidel recibe un galardón por el innovador concepto AYA de envasado ecológico en los World Food Innovation Awards 2020

Gracias a su diseño más reciente de envases ecológicos, AYA, Sidel recibió la prestigiosa distinción World Food Innovation Award (WFIA) en la categoría «Mejor Diseño de Envases de Bebidas». Con el reconocido concepto AYA, Sidel desarrolló una novedosa alternativa integral de envasado «de principio a fin» para el agua sin gas que cubre todos los ángulos, desde el PET reciclado al 100 % (rPET) para el embalaje primario hasta el cartón para el embalaje secundario, además del embalaje terciario, todos ellos aspectos optimizados para adaptarse a los métodos de distri-

bución local. El resultado es un concepto general de envasado rentable y sostenible que responde perfectamente a los requerimientos de la economía circular, al tiempo que mejora el impacto medioambiental y la eficiencia de la producción industrial.

Desde hace seis años, los World Food Innovation Awards reconocen y celebran la excelencia y la innovación de los conceptos en cada una de las categorías de la industria de los alimentos a nivel mundial. Los premios, cuyo jurado consta de 14 reconocidos expertos de la industria, honran algunos de los nuevos productos y desarrollos más ambiciosos del año, tanto para el caso de marcas establecidas como para el de nuevas empresas. La ceremonia de entrega de premios, realizada en sociedad con FoodBev Media, se llevó a cabo en el HRC del centro de convenciones Excel en Londres, Reino Unido, el 5 de marzo de 2020: «Para nosotros, este premio representa un importante reconocimiento por parte del jurado acerca de la forma en que AYA responde a los requerimientos de sostenibilidad —comenta Laurent Lepoitevin, Packaging Design Engineer de Sidel—. Nos honra saber que con esta distinción los WFIA aprecian el grado de contribución integral de nuestro concepto AYA respecto del diseño y el valor de una solución de envasado

sostenible, con una combinación óptima de los embalajes primario y secundario que utiliza menos material para ahorrar recursos».

Una dedicación reconocida a los conceptos ideales de envasado

Mejorar la capacidad de reciclado a través de la reducción de los desechos del envasado es uno de los desafíos más importantes que enfrenta la industria de los alimentos y las bebidas. Gracias a sus más de 40 años de experiencia en soluciones de envasado y líneas completas, Sidel trabaja en estrecha colaboración con sus clientes y con los fabricantes de este ámbito, con el fin de desarrollar opciones cada vez más sostenibles para los embalajes primario y secundario. De esta manera nació el nuevo concepto de envasado ecológico AYA de Sidel, que fortalece el compromiso de la empresa respecto de la sostenibilidad. El nombre hace referencia a un dios de la antigua Mesopotamia, también conocido como Ea o Enki, quien era considerado el amo de las aguas subterráneas, entre otras cosas. Esta elección tiene mucho sentido si se considera la intención sobre la que se basa este nuevo concepto: proporcionar agua potable segura a poblaciones que no pueden acceder a ella de manera natural. Por ejemplo, la botella AYA se puede utilizar fácilmente cuando es preciso proporcionar ayuda humani-



taria para brindar el volumen correcto de agua a los afectados.

Un reconocimiento para una innovadora botella en forma de V fabricada 100 % en rPET

Entrando en detalles, AYA es una botella de agua de 220 ml en forma de V. Con un peso meta extremadamente ligero de 5 g, está diseñada para reducir de manera drástica la cantidad de materias primas desde un principio: el envase se sopla a partir de preformas 100 % en rPET para hacer realidad una economía verdaderamente circular, otorgándole una nueva vida a cada botella. AYA también viene con una tapa a presión sujeta al cuello para una reducción adicional de la contaminación causada por el plástico. Asimismo, los nombres de las marcas, los logos y la información requerida desde el punto de vista legal pueden grabarse en relieve sobre la botella, lo que evita la necesidad de colocar una etiqueta, para reducir desechos y facilitar aún más la clasificación y el reciclado. El envase ecológico AYA representa el primer concepto de botella lanzado a la industria por Sidel con un diseño de hombro articulado que cuenta con tres posiciones estables: una solución patentada por Sidel denominada hombro Swing™. Tras el proceso de soplado, el hombro de la botella permanece en un posición intermedia de despliegue. Luego del llenado y el tapado, se aplica una presión mecánica al hombro para hacerlo descender y crear la emblemática forma final en V de AYA. Gracias a esta ligera presurización, se reduce el bulto de la botella, mientras se incrementa su resistencia a lo largo de la cadena de suministro de manera significativa. Es posible desplegar la posición del hombro para ampliar el volumen y evitar derrames al abrir la botella. AYA también presenta un diseño específico de base profunda para permitir el apilado de los envases, limitando así la altura para mejorar el volumen total de almacenamiento.

El embalaje secundario reducido al mínimo. Diseñada dentro del enfoque «de principio a fin» de Sidel para aprovechar mejor la totalidad del proceso a lo largo de la cadena de suministro, la destacada forma en V de las botellas AYA brinda dos alternativas de envasado innovadoras en

cuanto a la compacidad y a la reducción de los materiales de embalaje secundario y terciario, perfectamente adaptadas a la optimización de la logística. En primer lugar, permite apilar las botellas en capas, una encima de la otra, encajándolas entre sí gracias a la particular profundidad de sus bases, y conectando así el cuello del recipiente de abajo con la base del de arriba. El formato BOSS del fondo del envase se ajusta de manera impecable a la tapa de otra botella, lo que asegura la estabilidad durante el almacenamiento y el transporte de los palés. En esta configuración, cada capa de botellas se mantiene unida con un separador de cartón perforado que calza sobre los cuellos.

Además, el tamaño del separador se puede adaptar para formar paquetes personalizados individuales que responden a cualquier limitación de espacio y almacenamiento en los puntos de venta. Luego, la segunda alternativa utiliza las características propias de la forma en V de las botellas para ahorrar espacio de manera aún más eficiente: viendo de qué manera colocarlas intercaladas con el fondo sobre el cuello para utilizar de manera óptima el embalaje secundario y disponer la mayor cantidad posible de envases en un volumen determinado y adecuado para las necesidades de distribución. Así se pueden organizar las botellas para optimizar cualquier volumen de almacenamiento y crear cajas compactas que se transportan fácilmente. «Con la idea permanente de la sostenibilidad, analizamos el envasado y los equipos desde una perspectiva de 360 grados —concluye Laurent Lepoitevin—. Naturalmente, también aplicamos este enfoque “de principio a fin” al concepto de AYA: no solo tomamos en cuenta los embalajes primario, secundario y terciario y su interacción con el equipo de la fábrica cuando diseñamos nuevos conceptos; también consideramos todas sus repercusiones aguas arriba y aguas abajo de la cadena de suministro en su totalidad, siempre con el fin de brindar las soluciones de envasado más sostenibles para las estanterías y los consumidores».

www.sidel.com



Videojet lanza el cabezal de marcaje más pequeño del mundo con los nuevos sistemas de marcaje láser de fibra Videojet 7340 y 7440

Tiempo de lectura: 6 min.

VideoJet Technologies, líder mundial en soluciones de codificado, marcaje e impresión, está llevando la innovación al mercado de láser de fibra con el lanzamiento de los nuevos sistemas de marcaje láser de fibra VideoJet® 7340 y 7440, el primero en incluir Lightfoot™, el cabezal de marcaje láser más pequeño del mundo.

Los láseres de fibra 7340 (20 vatios) y 7440 (30 vatios) se basan en los 30 años de experiencia de VideoJet en el mercado de los láseres y se han desarrollado para mejorar la facilidad de uso e incluir las nuevas tecnologías para garantizar una integración sencilla. El diseño compacto satisface las necesidades de los fabricantes que trabajan en espacios reducidos y constituye una solución ideal para los coenvasadores y los fabricantes de equipos originales de los sectores de bienes de consumo envasados, marcaje de piezas y productos farmacéuticos, que tienen limitaciones de espacio, buscan integraciones sencillas o realizan cambios rápidos con frecuencia. El cabezal de marcaje láser de fibra Lightfoot es único en su clase. Es el más pequeño del sector en cuanto a tamaño y peso, y está diseñado específicamente para cumplir con los estrictos requisitos de IP69k, por lo que resulta adecuado para su uso en entornos difíciles y de lavado, sin necesidad de contar con ningún equipo protector adicional. El cabezal de marcaje compacto Lightfoot pesa menos de 1 kg (2,2 libras) y mide 205,0 mm (8,07"), lo que lo iguala en tamaño a un cabezal de impresión de inyección de tinta continua de Videojet, por lo que requiere menos soportes de montaje, lo que facilita una configuración y reposicionamiento rápidos, y propicia un mayor número de oportunidades de instalación. Al medir solo 41,3 mm (1,60") de diámetro, su diseño le permite encajar en cualquier lugar de la línea de un cliente de modo que se pueda lograr un enfoque y una densidad de



potencia óptimos sin tener que sacrificar la calidad del código cuando se intenta encajar el marcador láser en espacios reducidos.

Los modelos 7340 y 7440 incorporan la misma tecnología de confianza que las soluciones de láser de fibra anteriores de VideoJet, con velocidades de marcaje de hasta 2000 caracteres por segundo, en sustratos de envasado de alta densidad en una amplia variedad de materiales, incluidos metales, plásticos y láminas, sin comprometer la calidad del código, el rendimiento del tiempo de funcionamiento, la longitud del código o el contenido. Además, los



packaging



láseres de fibra 7340 y 7440 incluyen un localizador de enfoque de haz piloto integrado, que ofrece una alineación focal más sencilla, más rápida y más precisa durante el proceso de instalación o cuando precise cambios frecuentes de línea o productos. No es necesario utilizar herramientas de medición o realizar ajustes extraños, ya que los operadores pueden ver con facilidad que el haz piloto está enfocado y el láser está preparado para codificar con la mayor calidad, gracias al sistema integrado mediante triangulación de dos haces.

"Con la tecnología revolucionaria que incluye nuestro cabezal de marcaje Lightfoot que lo convierte en el más pequeño y ligero disponible en el mercado, esperamos ver una mayor variedad de oportunidades de instalación", afirmó Sascha Ammesdoerfer, Director de unidad de negocio láser de VideoJet Technologies. "La clasificación IP69k del cabezal de marcaje facilita el uso sin problemas en entornos difíciles o de lavado, y el localizador de enfoque de haz piloto integrado permite un enfoque más sencillo, rápido y sin errores durante la instalación y los cambios de productos. Juntas, estas funciones hacen que los sistemas de láser de fibra Videojet 7340 y 7440 sean los más fáciles de integrar, manejar y reparar".

Disponibles con una amplia variedad de funciones que ayudan a facilitar aún más la integración, las opciones del láser de fibra Videojet 7340 y 7440 incluyen: cabezales de marcaje de 0° y 90°, 3 distancias focales y 2 opciones de longitud umbilical (3 m o 10 m). Los fabricantes pueden elegir entre una amplia variedad de interfaces de usuario de Videojet para controlar los láseres de fibra 7340 y 7440,

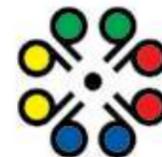
entre las que se incluye Videojet Touch Control Software+ (TCS+), que se ha diseñado específicamente para ayudar a los fabricantes a controlar los láseres de Videojet de forma remota mediante el controlador láser con pantalla táctil a color de 10,1" TU430 o desde prácticamente cualquier dispositivo compatible con un navegador web, excepto el navegador Safari. En su defecto, el controlador láser avanzado de Videojet con software CLARITY™ cuenta con una pantalla táctil intuitiva que se utiliza también en otras soluciones de codificado y marcaje de Videojet, que permite un funcionamiento sencillo y la mejora continua en el tiempo de funcionamiento y la productividad.

El lanzamiento de los sistemas de marcaje láser de fibra Videojet 7340 y 7440 mejora la gama de láseres de fibra de Videojet.

Acerca de Videojet Technologies

Videojet Technologies es un líder mundial en el mercado de la identificación de productos; proporciona soluciones de marcaje, codificado e impresión en línea, fluidos para aplicaciones específicas y servicios para el ciclo de vida de dichas soluciones. Nuestro objetivo es colaborar con nuestros clientes en los sectores de bienes de consumo envasados, productos farmacéuticos y bienes industriales con el fin de aumentar su productividad, proteger sus marcas y garantizar su crecimiento a la vez que nos mantenemos a la vanguardia de las normativas y tendencias del sector. Como expertos en aplicaciones para clientes y líderes en tecnologías de inyección de tinta continua (CIJ), inyección de tinta térmica (TIJ), marcaje láser, sobreimpresión por transferencia térmica (TTO), etiquetado y codificado de cajas y un amplio catálogo de servicios de impresión, Videojet cuenta con más de 345 000 codificadoras instaladas en todo el mundo. Nuestros clientes confían en el catálogo de Videojet para realizar impresiones en más de diez mil millones de productos diariamente. La asistencia de ventas para clientes, aplicaciones, servicios y formación se proporciona mediante operaciones directas con un equipo de más de 4000 miembros en 26 países de todo el mundo. Además, la red de distribución de Videojet se compone de más de 400 distribuidores y fabricantes de equipos originales que prestan servicio en 135 países.

www.videojet.mx



UNION OBREROS Y EMPLEADOS PLASTICOS
 LEY 23.551 PERSONERIA GREMIAL N° 63 ADHERIDA A LA C.G.T.
 Pavón 4175 - C1253AAM Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
 Tel.: (00 54 11) 5168-3200 / 3201
 E-mail: uoyeplacapacitacion@yahoo.com.ar - Web: www.uoyep.org.ar

Unión Obreros y Empleados Plásticos - UOYEP

Este año, como los anteriores, en un esfuerzo mancomunado entre la UTN-FRA y la UOYEP se brindan conocimientos teóricos-prácticos en las aulas y taller de máquinas-herramientas de UOYEP, ubicadas en Sede Central, sobre los procesos de transformación de la industria plástica a través de una serie de cursos específicos.

Además se imparten cursos de rápida salida laboral para distintas actividades de la industria plástica con sostén teórico áulico en cada sede y prácticas en máquinas en los talleres de UOYEP de su sede central.

Estas actividades de capacitación se realizan en las Sedes: Capital, LaFerrere, San Miguel y Quilmes mediante un convenio entre el Ministerio de Trabajo, Seguridad y Desarrollo Social y la UOYEP.

Para más datos sobre las distintas actividades de capacitación solicitar información en:

Sede Capital: José Mármol 1350 1° piso - Tel.: 5168-3200/01 int. 4275 de 9 a 18 a las Sras. Neri y Zulma
Sede San Miguel: Av. Pte. Perón 1483 2° piso - Tel.: 4667-0236 / 4664-0727
Sede LaFerrere: Honorario Luque 6143 - Tel.: 4626-5241
Sede Quilmes: Humberto 1° 99 - Tel.: 4224-0439

CONSULTORIA ESPECIALIZADA PRFV / COMPOSITES

Cálculo estructural de tuberías, tanques y equipos de procesos:

- Tuberías aéreas para plantas de procesos.
- Tuberías enterradas para saneamiento.
- Tanques cilíndricos verticales o esféricos.
- Tanques cilíndricos horizontales apoyados o enterrados.
- Tanques cilíndricos con presión interior.
- Torres lavadoras de gases, ciclones, chimeneas, etc.
- Recipientes prismáticos (sin presión): piscinas, bateas.
- Perfiles estructurales, superficies simples rigidizadas, etc.

Inspección, análisis, diagnóstico de fallas, y reparación.

Confección de especificaciones técnicas.

Optimización de procesos productivos.

Fabricación, montaje y puesta en marcha de máquinas FW y laminadoras de paneles, automatizadas.

Automatización de equipos de procesos ya existentes.

Procesos de RTM-Light, Infusión por vacío y similares.

Asesoramiento sobre Know-How y tecnología global.

Evaluación de Proyectos de Inversión.

Ing. Gabriel González

Tf. 0351 - 471 3489

E-mail: gabrielng2005@gmail.com

Lic. MARIO R. WEBER

Representaciones en el sector de envasado

VE TRA CO Madignano / CR - Italia
 Plantas llave en mano para laboratorios medicinales - Emulsionadores horizontales a paletas dispersores multusos llenadoras y líneas completas para llenado en caliente (cosmética y medicina) blenders (mezcladores) para polvos producción industrial y piloto - Presas compactadoras para polvos clásicas automáticas e hidráulicas. Líneas completas con sistemas automáticos de paleoización. Automatización de líneas preexistentes.

FRAMBATI srl Parma - Italia
 Ensayadoras automáticas por banda o gravedad. Ensayadoras a válvula de alimentación por gravedad. Ensayadoras a válvulas de alimentación por turbina. Ensayadoras a válvulas de alimentación por tubo espiral Ensayadoras para big bags y bins, fijas o móviles.

NEW ENGLAND MACHINERY Inc.
 Bradenton Fl. U.S.A.
 Posicionadoras, tornadoras, retorqueadoras, orientadoras, posicionador/seleccionador de bombas alimentadoras, alimentadores, Aplicadores rotativos de tapas, combinador de carriles, tapadoras relativas de manómetros, probador de aerosoles, etc.

SPANTECH LLC Glasgow KY U.S.A.
 Sistemas de manejo y transporte de materiales, modulares y reconstruibles. Transportadores rectos, inclinados/oclinados, curvos, TranSorter, con Motor intermedio y cabezales de bajo perfil, Espiral "OutRunner", Espiral "Elevator" Topper Lift, Transportador MicroZone, etc. etc. Aplicaciones de Conjunction, Aplicaciones Especializadas, Transferencias a 90 Grados, Transferencias Verticales Curvas Verticales y Horizontales Integradas.

JORNEN
 (ex - SHANGHAI JINGNIAN FARMACEUTICAL MACHINERY Co. Shanghai / China)
 Blisteras, estuchadoras, tandem blistera-estuchadora 2 en 1, estuchadoras 5° panel - llenadoras de tubos y pomos sistemas de coating o cobertura de comprimidos, grajeas, etc., comprimidoras etc., para la industria farmacéutica y cosmética.

CA.VE.CO Palazzolo Sul'Oglio - Italia
 Equipos de Envasado mediante Sistema MAP (atmósfera modificada) Envasadoras Automáticas. Línea de producción de pizzas y pastas.

ELMAR Inc. Depew/NY (BUFFALO) - U.S.A.
 Llenadoras rotativas para latas y tambores, baldes y botellones de plástico.

HAYSSEN PACKAGING (SANDIACRE) HAYSSEN PACKAGING (ROSE FORGROVE LTD.) Reino Unido - U.S.A.

Conjunto Económico dedicado a la Producción de los siguientes Equipos: Envasadoras automáticas horizontales Flowpack. Envasadoras automáticas verticales (con cierre zip). Estuchadoras.

COZZOLI MACHINE COMPANY Inc.
 Somerset NJ U.S.A.
 Equipos de llenado asépticos y estériles de polvos y líquidos, como seriales, ampollas, vacunas, etc., en el sector farmacéutico y bebidas en el sector alimenticio.

GRANDI R. Bologna Italia
 Formadoras de master boxes y cajas (inclusive para estuches con 5° panel) Estuchadoras inclusive aqullas para 5° panel (exhibidores), blisteras, etc.

CAMPAGNUOLO srl Galliera Veneta PD - Italia
 Envasadoras verticales semiautomáticas y automáticas con sistemas de celdas de carga y pesado de propio diseño. Envasadoras Flowpack etc.

SPIROFLOW SYSTEMS Inc. Monroe - NC USA
 Cargadores y Descargadores de big-bags o bins. Sistemas de transporte interno de zonas de elaboración y empaque primario.

Mario R. Weber - Zabala 1725, 1° P., B (1426) Buenos Aires, Argentina
 Tel.: (54-11) 4785-3985 - Celular: 15-4140-7253
 E-mail: weberflia@arnet.com.ar

INDICE

Argenplás 2020	26	Pack Perú Expo 2021	32
Avicola Porcinos 2021	28	Pamatec	Tapa
Bandex S.A.	25	Plast Imagen 2021	2
Cotnyl S.A.	3	Ricardo Wagner SA	5
Expima 2020	8	Rodofeli Roberto O. y Cía. S.R.L.	Contr. Tapa
Gamma Meccanica	29	Rodofeli Roberto O. y Cía. S.R.L.	30 - 31 -
Gunter	7		Ret. Tapa
illig	Ret. Contratapa	UOYEP - Unión Obreros	
Ing. Gabriel González	63	y Empleados Plásticos	63
Lakatos	27	Vogel&Co.	4
Lic. Mario R. Weber	63		
LP SRL	1		
Matexpla s.a.	6		

SUMARIO

Quando todo se ha detenido, nuestra industria se ha movido para que el mundo pueda avanzar	9 - 24
Poniendo a prueba la sostenibilidad	25
Nuevos recipientes que valen lo que pesan	27
"Packaging with a Future": ENGEL es miembro fundador	
Compromiso conjunto con la sostenibilidad y el embalaje	33 - 36
Anuga FoodTec 2021: Automatización y digitalización, temas fundamentales	37 - 38
23 a 26 de marzo	
Dos líderes son noticia ILLIG está siendo administrada por el Dr. Heinrich Sielemann y Carsten Strenger desde el 1 de abril de 2020	39
Liderazgo en etiquetas 4 tendencias que demuestran por qué las etiquetas están marcando el progreso en los embalajes	40 - 42
Nesher y los robots de Ningbo Haitian Drive Systems	43 - 45
PLASTIMAGEN® MEXICO anuncia que debido a la pandemia global, su edición 23 se pospone a enero del 2021	46
AJG Packaging lanza nuevas capacidades de llenado de tubos de alta velocidad	47 - 48
Impulsa una reorientación estratégica con el proceso de cambio que ha adoptado formas concretas	49 - 50
UNA CAJA DE DELICIAS	50
Lanzamiento de sus films bopp sostenibles 'ENCORE'	51
Pone su (re)sello a un innovador envase cárnico para Orkla	52 - 53
Bickford's Australia aumenta su flexibilidad gracias a la tecnología aséptica de Sidel con esterilización seca de preformas	54 - 60
Videojet lanza el cabezal de marcaje más pequeño del mundo con los nuevos sistemas de marcaje láser de fibra Videojet 7340 y 7440	61 - 62

 **Editorial**
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

Informa:
NUEVA LÍNEA ROTATIVA
(54-11) 4943-0380

Estados Unidos 2796 Piso 1 A - C1227ABT CABA - Argentina
Tel.: 4 943 - 0380 (líneas rotativas)
E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - NEWSLETTER: EMMA FIORENTINO INFORMA
www.emmafiorentino.com.ar

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y
Socia Fundadora:1978/2007

Packaging

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico
Industrial/Comercial

Registro de la
Propiedad Intelectual
Nº 893694
ISSN 1515-8977

AÑO 29 - Nº 167
MAYO/JUNIO 2020

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Los anunciantes son los únicos
responsables del texto de los
anuncios

Las noticias editadas
no representan necesariamente
la opinión de la
Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMÁS, EDITORES DE LAS
REVISTAS TÉCNICAS:

INDUSTRIAS PLÁSTICAS

PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN

NOTICIERO DEL PLÁSTICO/
ELASTÓMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con
GUÍA

PLÁSTICOS REFORZADOS /
COMPOSITOS / POLIURETANO /
ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLÁSTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGÍA DE PET/PEN

ENERGÍA SOLAR
ENERGÍA RENOVABLES/
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES
DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS

ARGENTINA GRAFICA



IOI

Roberto O Rodofeli y Cia. SRL

ZERMA y WIPA son empresas líderes en soluciones para lavado y Reciclado de Plástico con agua o con lavado en seco
Crearon una alianza para ofrecer tecnología alemana innovadora al mercado mundial

Representante exclusivo de ambas empresas alemanas, ofrece al mercado de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, equipamiento integral para el reciclado de plásticos tradicional y lanza la conveniente línea de lavado en seco



- Sin agua
- Contamina muchísimo menos
- Reduce notablemente los costos de tratamiento y generación de barro
- Sistemas innovadores y personalizados para el tratamiento y recuperación de materiales que van desde película agrícola hasta PET.
- Secado efectivo de materiales granulados.
- Limpieza efectiva en seco sin agua o Limpieza efectiva con agua fría o caliente.

- Separación de agua e impurezas, como papel, sustancias orgánicas y arena.
- Limpieza continua del exterior de la cesta y del interior de la carcasa.
- Las cestas se pueden intercambiar fácilmente, dodecagonal.
- Tambor-rotor con cuchillas intercambiables.
- Cubierta plegable, fácil y rápida de abrir gracias al dispositivo de elevación integrado



CENTRÍFUGA



LAVADORA DE FRICCIÓN 1



LAVADORA DE FRICCIÓN 2



TANQUE DE SEPARACIÓN

ROR su representante local, está en condiciones de ofrecer al mercado una línea más amplia aún, para cubrir las necesidades de los clientes, en un rubro cada vez más demandante de productos de alta tecnología y servicios de excelencia.

ROBERTO O.
RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas: Diag. 76 Nº 1655
(ex J. M. Campos 1370)
CP 1651 San Andrés
Prov. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 5411 4752 2665
Fax. 5411 4754 2815
Cel: 15 4992 3336