



**illig**  
Tradition forms future

## Impresionante versatilidad para las necesidades individuales

Todo lo que desea, ILLIG lo dispone. Ofrecemos un amplio espectro de termoformadoras y maquinaria para embalaje de alto valor cualitativo con orientación al futuro. Tanto lo que respecta a los moldes y matrices, en forma económica, de larga vida útil, disponibles para el mundo entero, a medida de sus exigencias. Para ello, también tenemos un extenso y completo paquete de servicios para garantizar una alta seguridad de producción perdurable por varios decenios.



## El secreto del éxito: Máquinas y equipos del líder mundial.

ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG  
Robert-Bosch-Strasse 10  
74081 Heilbronn | Germany  
Tel. +49 7131 505-0  
E-Mail: info@illig.de  
Internet: www.illig.de

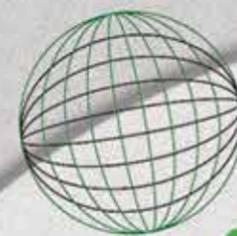
Vogel & Co.  
Miñones 2332  
C1428ATL Buenos Aires | Argentina  
Tel. +54 11 4784 5858  
E-Mail: mvogel@vogelco.com.ar  
Internet: www.vogelco.com.ar



# Packaging 169

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA®

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



## PAMATEC S.A.

### ENGEL

Máquinas Inyectoras para Plástico, Caucho y Silicona.  
Linea Victory de 25 Mt a 600 Mt sin columnas en sus versiones POWER, TECH y SPEED.  
Linea Victory COMBIMELT para varios materiales.  
Linea Classic Speed con columnas desde 120 Mt para piezas de pared fina para ciclo rápido.  
Linea McPet con columnas para Preformas de PET.  
Linea DUO de dos platos para grandes piezas, de 600 a 5500 Mt.  
Linea E-Motion eléctricas.  
Linea Insert horizontales y verticales para insertos.  
Robots.  
Moldes especiales.



Máquinas de Extrusión Soplado



Soluciones integrales en Sistemas de Granulación de alta tecnología.  
Trituradores de materiales termoplásticos.  
Toda la gama de Granuladores desde pequeños molinos para pie de máquina hasta granuladores para grandes producciones.



Equipos auxiliares para la Industria Plástica

### D-S Davis-Standard

World Leadership in Extrusion Process Technology

#### Converting Systems

- Black Clawson
- Egan
- ER-WE-PA GmbH

Lineas de Extrusión de Film plano y tubular  
Lineas de Extrusion Coating



Advanced Technology Systems

#### Termoformadoras monoestaciones

Termoformadoras en línea

Corte CNC de lámina por fresado

Corte CNC de lámina por chorro de agua

Corte CNC de lámina por láser



Engineered Printing Solutions



a division of apex machine company

Impresoras offset de hasta seis colores para vasos, baldes, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.  
Impresoras Láser para interiores de tapas.

Av. Olazábal 4700 Piso 13 A - C1431CGP Buenos Aires - Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4524-7978

E-mail: pl@pamatec.com.ar - Web: www.pamatec.com.ar

of.comercial@rodofeli.com.ar  
www.rodofeli.com.ar



Roberto O Rodofeli y Cía. SRL

## ROR, Acaba de ser Nombrada Representante Exclusivo de Zerma y WIPA para los Países del Cono Sur

Ambas empresas Alemanas son líderes mundiales en soluciones innovadoras para el lavado y reciclado de plástico, y eligieron a ROR como socio estratégico por su trascendencia en mercado local.



### Centrífuga MD

ROR aprovecha este momento para introducir al mercado sureño una de las novedades mas importantes de esta nueva alianza:

La Centrífuga tipo MD de WIPA para Lavado de Plástico al Seco. Esta máquina presenta innumerables ventajas, entre las más importante se encuentran:

Menor contaminación,  
Ahorro en agua,  
Mejor secado,  
entre otras.

ROBERTO O.RODOFELI Y CIA. S.R.L.  
Planta y oficinas: Diag. 76 N° 1655  
(ex J. M. Campos 1370) CP 1651 San Andrés  
Prov. de Buenos Aires - Argentina  
Tel. 5411 4752 2665 - Fax. 5411 4754 2815 - Cel: 15 4992 3336

## La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.

# AIREMPAQ

# LP SRL

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)  
Parque Industrial DECA - Haedo (1706) - Prov. de Bs As  
Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: insumos@lp-bsas.com.ar  
Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: lpsrl@lpsrl.com.ar

# PLASTIMAGEN



## MEXICO 2021 ENERO 11-14

Centro Citibanamex / Ciudad de México

LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO INICIA EL AÑO CON EL EVENTO MÁS COMPLETO E IMPORTANTE EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA.

### EL PLÁSTICO, PIEZA CLAVE EN LA EVOLUCIÓN DEL HOMBRE

Las diversas aplicaciones del plástico aporta grandes beneficios a la industria médica en la elaboración de: marcapasos, prótesis, cápsulas, filtros para hemodiálisis, válvulas, incluso el acondicionamiento de salas de hospital se construye con materiales plásticos.

PLASTIMAGEN® MÉXICO presenta 870 expositores de más de 27 países ofreciendo soluciones para la industria: farmacéutica, dispositivos médicos, química, automotriz, aeroespacial, alimentos, bebidas, construcción, envase, embalaje, entre muchas otras más.

SOMOS LA PIEZA CLAVE PARA SU NEGOCIO

1,600 marcas atenderán las necesidades de su sector.

Gran Inauguración  
LUNES 11 de enero 2021



EL PLÁSTICO EN LA MEDICINA Y DISPOSITIVOS MÉDICOS.

Nos unimos a sus proyectos para brindarle la mejor solución, hasta el producto final. Encuentre lo mejor en:

INNOVACIÓN | TECNOLOGÍA | MAQUINARIA

MATERIA PRIMA | EQUIPO | SOLUCIONES

y mucho más



Patrocinador Registro



Patrocinadores Plata



#PLASTIMAGEN | Facebook | Twitter | Instagram

# www.plastimagen.com.mx

Organizado por:



Apojado por:



Miembro de:



Certificado por:



Sede:



# WR

Ricardo Wagner S.A.

## Creatividad en packaging desde 1958



BLISTER PACK



ESTUCHES EXHIBIDORES



TERMOFORMADOS



IMPRESIONES OFFSET



ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE

www.ricardowagner.com.ar

+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410

ventas@ricardowagner.com.ar

Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.



# LA MEJOR TECNOLOGÍA DEL MUNDO ESTÁ EN ARGENTINA.

Ya que MATEXPLA representa en nuestro país las principales marcas del mundo en tecnología para la industria. Les brinda además un servicio completo, con la información más actualizada y el más experimentado asesoramiento. Para que usted se mantenga a la vanguardia de la industria nacional.



Pone la tecnología del mundo a su servicio.

Ruiz Huidobro 2965  
C1429DNW Buenos Aires - Argentina  
Internet: [www.matexpla.com.ar](http://www.matexpla.com.ar)

Tel.: (54-11) 4703-0303  
Fax: (54-11) 4703-0300  
E-mail: [matexpla@matexpla.com.ar](mailto:matexpla@matexpla.com.ar)

### Áreas que abarcamos:

Alimenticia - Bebidas - Envasado - Embalaje - Medicinal - Máquina para Laboratorios  
Artefactos del Hogar - Automotriz - Papelera - Plástica - Tabaco - Textil - Confecciones - Otras.



Máquinas para llenado cerrado de pomos, jeringas y cartridges.



Precintadoras y Etiquetadoras (mangas estirables y encogibles)



Etiquetadoras envolventes



CONCETTI Formado, llenado y paletizado de bolsas



SCAGLIA Manipulador ergonómico



Enfundadoras (encogibles y/o estirables para pallets) / Flejadoras horizontales y verticales



Envasado en blisters



Flow-pack y embolsado



Etiquetado adhesivo y cola



Pesadoras - Contadoras Envasadoras



Dosificadoras - Llenadoras Selladoras - Fabricación cucurucho



Termoformadoras Máquinas para unidosis y/o multidosis

## MÁQUINAS PARA PRODUCIR BOLSAS

01

CONFECCIÓN DE BOLSAS DE ALTA RESISTENCIA

02

MÁQUINAS BOBINA A BOBINA

03

MÁQUINAS VERSÁTILES PARA FONDO

04

MÁQUINAS UNIVERSALES DE SELLADO LATERAL

05

EQUIPOS DE PERFORADO DE ALTA VELOCIDAD

06

MÁQUINAS PARA BOLSAS CON CIERRE DE CORDEL

07

MÁQUINAS PARA BOLSAS REFORZADAS ADHESIVAS Y CON LAZO SUAVE

08

MÁQUINAS CORTADORAS DE TIPO WICKET

09

MÁQUINAS CORTADORAS DE BOLSAS PARA HIGIENE Y PAÑALES

### VISÍTANOS:

EXPO PLASTICOS  
Guadalajara  
Mexico  
Stand 1118  
10. - 12.11.2021



INTERPACK  
Düsseldorf  
Alemania  
Hall/Stand 8Bd69  
25.2. - 3.3.2021



ARGENPLAS  
Buenos Aires  
Argentina  
26. - 29.7.2021



DRUPA  
Düsseldorf  
Alemania  
Hall/Stand 13A15  
20 - 30.4.2021



PLASTIMAGEN  
Ciudad de México  
Mexico  
Stand 1257  
11 - 14.01.2021



PLAST EURASIA  
Estambul  
Turquía  
2 - 5.12.2020



### Otros rubros:

Consulte asimismo sobre nuestras representadas en los rubros: Plásticos - Laboratorios

**Todos los eslabones  
de la cadena productiva  
reunidos en un solo lugar.**

**AVICOLA 2021**  
11<sup>va</sup> EXPOSICION  
Y CONFERENCIAS  
en conjunto con  
**PORCINOS**



**En 10.000m<sup>2</sup>  
de exposición encontrará:**

- Empresas nacionales e internacionales.
- Lanzamientos de nuevos productos y servicios.
- Últimas tecnologías y tendencias del mercado.
- Actividades académicas, técnicas y de actualización.
- Ámbito ideal para realizar contactos y negocios.

**Del 9 al 11 de marzo**  
Centro Costa Salguero  
Buenos Aires, Argentina

[www.avicola.com.ar](http://www.avicola.com.ar)

**Macrosponsors**



Para reservar su participación  
comuníquese al: +54 (11) 5219-1553  
[pablo.wabnik@pwievents.com](mailto:pablo.wabnik@pwievents.com)

Organizan:



MBG & EVENTS  
MANAGEMENT BUSINESS GROUP



Comercializa:



Por tratarse de un evento de negocios, los menores de 18 años estando incluso acompañados por un mayor, NO PODRAN INGRESAR a la exposición bajo ningún motivo y circunstancia



[info@cotnyl.com](mailto:info@cotnyl.com)  
[www.cotnyl.com](http://www.cotnyl.com)

Conozca al distribuidor  
de su zona llamando al  
**0-800-555-0175**

Estas empresas nos confiaron su representación exclusiva



Heilbronn - Alemania

Termoformadoras manuales y automáticas, blisteras, skinpack, formado llenado y cerrado o sellado, accesorios y equipos periféricos, etc.



Leinfelden - Alemania

Control de estática. Sistemas ionizadores para toda aplicación.



Thayngen - Suiza

Impresoras tampográficas de uno a cinco colores, impresoras serigráficas.



Lautert - Alemania

Inyectoras de poliestireno y polipropileno expandible. Bloqueras. Pre-expansores. Accesorios y equipos periféricos.



Barneveld - Holanda

Moldeadoras de bandejas y vasos de paredes finas en poliestireno expandible (EPS).



**Hispack se traslada a octubre de 2021 para facilitar una mayor participación e internacionalidad**

Tiempo de lectura: 42 min.



*Las nuevas fechas se adecuan al calendario de grandes citas europeas de la industria del packaging, alterado por la pandemia*

Hispack, el salón de packaging, proceso y logística más importante de España y uno de los principales de Europa de su especialidad, traslada su convocatoria de primavera a otoño de 2021, concretamente del 19 al 22 de octubre, y coincidirá de nuevo con la feria de equipos, tecnología

e ingredientes Alimentaria FoodTech. Este cambio de fechas, consensuado con representantes de empresas y asociaciones, viene motivado por la alteración del calendario internacional de ferias del sector a causa de la pandemia. Con ello, Hispack se propone celebrar el año que viene la

mejor edición posible para impulsar la actividad comercial y las exportaciones de la industria del envase y embalaje en un contexto que se prevé más favorable y que garantice una amplia participación e internacionalidad de empresas y profesionales. La decisión adoptada por Fira de Barcelona supone posponer cinco meses la celebración inicialmente prevista de Hispack 2021 para reajustar, de acuerdo con los intereses del sector, la ubicación de la feria española en el nuevo calendario de grandes citas europeas de la industria del packaging, consecuencia de la Covid-19. Para el director de Hispack, Xavier Pascual, "en este escenario ganamos tiempo para organizar una gran feria, representativa de la potencia del sector, en un momento en el que la recuperación económica esté más afianzada, con más oportunidades comerciales para nuestros expositores y visitantes, y con unas mejores expectativas respecto a la participación internacional y la visita de compradores de mercados exteriores". En este sentido, Hispack sigue trabajando con el objetivo de aglutinar a todo el ecosistema del packaging del país y contribuir a acelerar la innovación y la sostenibilidad en torno a los envases y embalajes como los dos principales factores que impulsarán el crecimiento sectorial.

Durante la crisis sanitaria, el packaging se ha demostrado una industria esencial para la fabricación, distribución y venta de cualquier tipo de producto con las máximas garantías de seguridad y en el post-covid resultará estratégico para ayudar a otros sectores a innovar, crear valor económico y relanzar su actividad. Paralelamente, la feria de tecnología Alimentaria FoodTech, que ha pactado con las empresas y entidades del sector su aplazamiento a 2021, coincidirá puntualmente en fechas y recinto con Hispack, aprovechando sinergias para atraer empresas y profesionales de la industria de alimentación y bebidas -principal sector usuario de envases y embalajes-, quienes hallarán, de este modo, una amplia oferta para las diferentes fases de la cadena de valor del producto alimentario. El resto de sectores industriales y de consumo, proveedores, marcas, así como el comercio y la distribución también seguirán encontrando en la oferta de Hispack soluciones a medida de packaging, proceso y logística. De hecho, la mitad de los visitantes de Hispack proviene de sectores non-food, principalmente farmacia, perfumería y cosmética, química, bienes industriales y automoción, entre otros. La otra mitad de los asistentes de Hispack corresponde al sector de alimentación y bebidas.



rización para mejorar la experiencia del visitante y facilitar que asistan nuevos perfiles profesionales que utilizan maquinaria, tecnología o elementos de packaging en su actividad. La oferta comercial se distribuirá en los siguientes ámbitos: Packaging Machinery & Process, Brand Packaging; Industrial Packaging; Labelling & Bottling; Logistics, Automation & Robotics.

Para Hispack, la internacionalización será también uno de los ejes estratégicos como vía para incrementar la oferta expositiva que, a su vez, debe proporcionar un aumento significativo de

visitas de clientes de otros países. Para ello, potenciará su programa de compradores invitados para atraer a la feria profesionales de regiones de interés para las exportaciones españolas. Al mismo tiempo, se añadirán encuentros, reuniones y actividades virtuales que ampliarán el alcance, la audiencia y las oportunidades de negocio en el exterior gracias a la digitalización.

Hasta su celebración, Hispack continuará dinamizando el ecosistema del packaging y colaborando con las entidades del sector en actividades e iniciativas que ayuden a empresas y profesionales a adaptarse a los retos surgidos tras la pandemia y a identificar tendencias e innovaciones en torno a los envases y embalaje, el proceso y la logística que promuevan el crecimiento de esta industria. A falta de casi un año y medio para su celebración, Hispack cuenta ya con la confianza de más de 200 expositores que han confirmado su participación y reservado más de 15.000m2 de superficie neta en el recinto de Gran Vía. En su última edición celebrada en 2018, la gran feria española del envase y embalaje reunió a 823 expositores, un 25% de ellos internacionales, y 1.400 marcas representadas, y ocupó 40.000m2.



## El packaging en la "nueva normalidad" de la industria alimentaria

*La alimentación y la sanidad, dos sectores fundamentales durante la crisis sanitaria mundial, han posicionado al packaging como un elemento indispensable para asegurar el abastecimiento de productos de primera necesidad con las garantías de higiene y seguridad que demanda el contexto actual.*

El futuro inmediato pone encima de la mesa algunos desafíos para un packaging que se revela imprescindible, tanto en las tiendas físicas como en el canal e-commerce. Analizamos la fuerza del packaging en el sector alimentario y los cambios y tendencias ante un consumidor cada vez más consciente y más exigente.

Los hábitos de compra y de consumo han cambiado tras la irrupción del covid y todo apunta a que algunos de estos cambios han llegado para quedarse. El sector agroalimentario ha tenido

que ir adaptándose sobre la marcha a un contexto desconocido hasta el momento, y según recoge un informe presentado recientemente por Ainia, centro especializado en tecnologías e innovación para el desarrollo del sector alimentario, la percepción de los consumidores ante las empresas fabricantes de productos de alimentación ha sido positiva en este período, destacando los valores de solidaridad, inteligencia y empatía como los atributos más importantes, si bien se ha echado de menos un mayor grado de transparencia de estas empresas. Además, el 84% de los 3.000 consumidores consultados cree que la innovación en las empresas de alimentación se va a mantener e incluso va a crecer.

### Seguridad e higiene, los mantras más repetidos

Ante esta percepción altamente positiva, la industria del packaging ha jugado un papel clave para garantizar dos cuestiones de primer orden en esta nueva normalidad: la seguridad y la higiene, conceptos que han generado cambios en la cesta de la compra. Se han registrado compras más rápidas y de mayor volumen concentradas en un día por semana, se han adquirido más platos preparados y, en lo que respecta a los



envases, ha aumentado la compra de productos envasados y en monodosis.

Carlos Enguix, responsable del departamento de Tecnologías del Envase en Ainia, considera que "las medidas de seguridad e higiene en envasado de las que dispone en la actualidad la industria agroalimentaria son a priori y, según los estudios que se han realizado hasta la fecha, adecuadas". De cara a los siguientes meses, el experto apunta la posibilidad de adaptar la venta a granel al nuevo contexto, así como una progresiva disminución del uso de envases monodosis, pero poniendo siempre el foco en garantizar la seguridad alimentaria. Por otro lado, estudios realizados demuestran que la viabilidad del Covid-19 en diversos materiales es diferente, siendo desde unas horas hasta tres días, pero no existen evidencias de ningún caso de contagio a partir de los envases. El packaging se ha convertido en el garante de seguridad alimentaria de los productos y alimentos.

Los cambios vividos en estos últimos tres meses también han tenido un impacto directo en los fabricantes de envases y embalajes para el sector alimentario. Algunos de ellos han adaptado su

producción a nuevos pedidos por parte de sus clientes, mientras que otros han destinado parte de su producción a la fabricación incluso de material sanitario. Enplater, fabricante de embalaje flexible, ha colaborado con Tecnomolde para suministrar mascarillas para hospitales, y su film flexible se ha utilizado para hacer pantallas protectoras. En cuanto a sus clientes y proyectos habituales, su director de marketing, Albert Valldeperes, afirma: "estamos manteniendo niveles del año anterior, ya que nuestro principal sector de suministro es el alimentario, pero estamos alerta porque nos podemos encontrar con una crisis económica y social profunda que también nos podría afectar en la medida en que los consumidores puedan rebajar su umbral de calidad a favor del costo".

Las medidas de seguridad e higiene han sido una constante, no sólo en lo que al packaging se refiere sino también en toda la cadena de valor. Así lo corrobora Valldeperes: "lo primero que pusimos en marcha fueron protocolos para minimizar el riesgo de contagio entre nuestros trabajadores y los visitantes. Semanalmente una empresa externa fumiga las instalaciones, se toma la temperatura al personal, disponemos de mas-



carillas, gel y toallitas desinfectantes y el personal administrativo se ha dividido en dos turnos para realizar de forma rotativa la jornada en casa y en la oficina". En cuanto a garantizar el suministro de algunas materias primas, han aumentado la capacidad de estocaje de film con la instalación de carpas.

### La sostenibilidad, prioridad para todos

Algunas de las medidas que se han tomado a raíz de esta crisis pueden llegar a suponer una revisión o una ralentización de algunas de las tendencias que se estaban generando a partir de la Estrategia Europea de Economía Circular, pero esta estrategia va a seguir igualmente adelante. Así lo asegura Carlos Enguix, quien destaca la necesidad de garantizar que los productos lleguen a los consumidores en las condiciones adecuadas, con su calidad nutricional, a la vez que se adecúen a una economía circular. "La sostenibilidad supone un equilibrio entre los aspectos económicos, medioambientales y los beneficios sociales y, por lo tanto, las soluciones de envases serán sostenibles si están concebidas para ser óptimas en la búsqueda de este equilibrio, teniendo en cuenta todo su ciclo de vida, desde la

producción de materias primas hasta la gestión de residuos del envase", concluye el portavoz de Ainia.

En esta línea, el experto asegura que se deberá trabajar para que los envases sean reciclables de forma eficiente en costes, se usen cada vez mayores porcentajes de reciclado, se puedan desarrollar envases compostables con los costes y prestaciones adecuadas y se consiga una reducción efectiva en las cantidades de materiales utilizados. Todo ello, sin disminuir el nivel de seguridad, la calidad y las funcionalidades ofrecidas a los consumidores y sin que los costes sufran variaciones significativas.

Otro aspecto a tener en cuenta a la hora de escoger un envase o sistema de envasado es la reducción del desperdicio de alimentos. Es importante no olvidar que el deshecho de alimentos supone una pérdida de todos los gastos implicados en la producción de ese alimento, su envase, su transporte y su gestión, con todos los impactos ambientales asociados.

Una tendencia que también se ha observado durante estos últimos tres meses ha sido el incremento del e-commerce, y aunque en alimen-

tación aún el porcentaje de compra por internet es reducido en términos relativos, sí que ha experimentado un importante crecimiento. Por consiguiente, el uso de materiales de embalaje para este sistema de distribución ha subido, y este nuevo escenario también plantea retos para que convivan las prácticas sostenibles y un mayor volumen de embalajes y desperdicio generado en los hogares.

Desde Enplater, Valldeperes refuerza la importancia de seguir poniendo el foco en la sostenibilidad. "La principal preocupación de nuestros clientes gira en torno al medio ambiente, por lo que seguimos incrementando la demanda de filmes monomateriales, y en los casos en que quieren cambiar, lo más importante es que mantengan las mismas propiedades de maquinabilidad y conservación de las opciones que utilizaban".

### Nuevos tiempos, ¿nuevos materiales?

Ante una situación como la actual, la digitalización está jugando un papel muy importante, permitiendo automatizar procesos, mejorar la trazabilidad e intercambiar información en toda la cadena de suministro de producción y distribución. Todo ello redundando en una mayor eficiencia, seguridad y optimización de los procesos, a la vez que contribuye a generar soluciones sostenibles con una visión integral.

En Ainia están trabajando en materiales alternativos o complementarios a los plásticos derivados del petróleo, desde soluciones bio-basadas y compostables hasta soluciones que combinan cartón y plástico compostable o reciclable. Todas las nuevas soluciones que aparezcan deberán cumplir las pautas de la Estrategia Europea de Economía Circular, y todas las empresas deberán ir alineadas ante esta exigencia, independientemente de las consecuencias generadas por la llegada del covid.

En este sentido, Carlos Enguix opina que los plásticos son necesarios para muchas de las aplicaciones en envasado de alimentos, para garantizar la higiene y la seguridad y para ofrecer a los consumidores funcionalidad en el uso. "La búsqueda de la sostenibilidad tiene que venir por encontrar la solución más adecuada para cada caso a partir de los requerimientos del producto, riesgos de deterioro, su vida útil, sistema de dis-

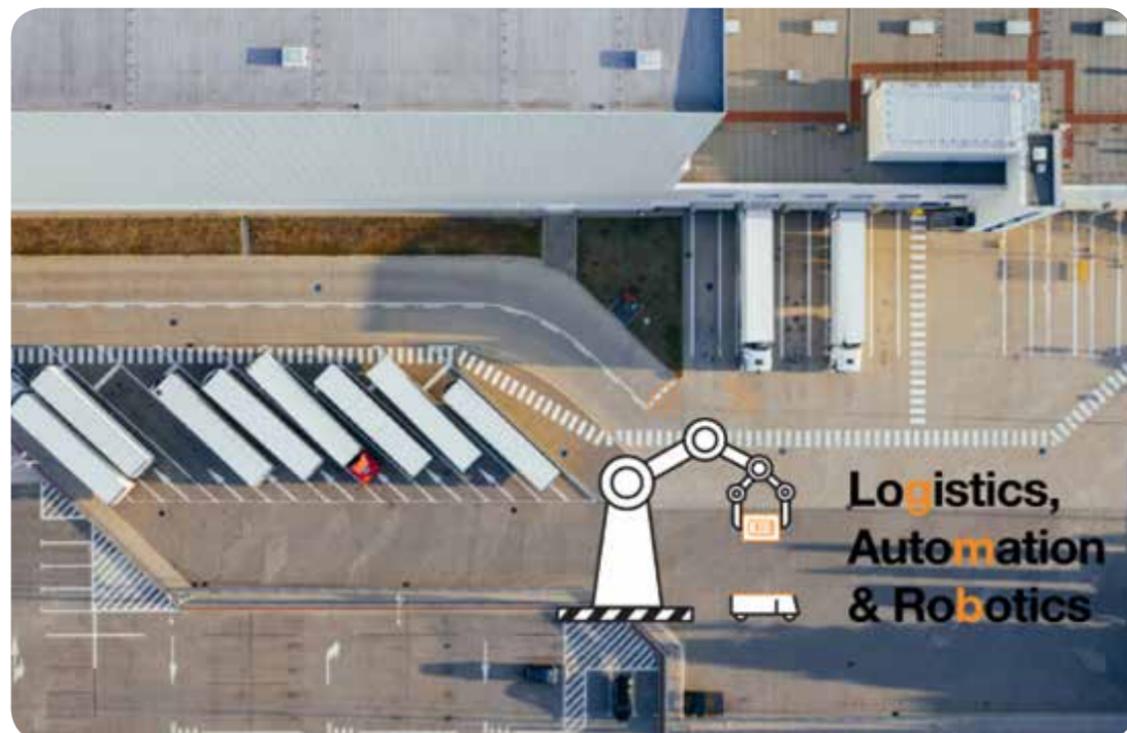
tribución y modo de preparación. Hay que hacer un eco-diseño de la solución de envasado más adecuada teniendo en cuenta desde la concepción del envase a la gestión del residuo".

El experto asegura que hay muchos envases que no tienen un sistema de reciclaje efectivo, y esto va a ser uno de los retos más importantes y un hecho que va a impulsar la búsqueda de nuevos materiales o la combinación en un mismo envase de los ya existentes para conseguir una reducción del coste y del impacto ambiental.

Como ejemplo, Enguix explica que han desarrollado recientemente una bandeja termoformable en línea, para procesos de envasado en MAP, vacío, o skin con la estructura de cartón que puede ir impreso, y un fino film interior de plástico para ofrecer barrera a gases y humedad y permitir la sellabilidad. Está formada por 90-95 % de cartón y un 5-10 % de plástico que son separables para el reciclaje. Es la única del mercado que parte de cartón en plano y tiene un borde plano para el sellado, sin juntas ni diferencias de espesores, lo que garantiza una integridad de sellado, y además permite hacer packs de varios envases o envases multicavidad para casos como platos preparados con salsas, ensaladas con toppings etc. Los formatos y diseños son diversos, desde bandejas para carnes, platos preparados hasta tarritos para postres o envases para pizzas.

Además de la investigación y desarrollo de nuevos materiales, y ante una sociedad cada vez más informada y exigente con lo que consume, los sistemas de etiquetado también van a tener que evolucionar para ofrecer un tipo de información que cada vez cobrará mayor interés, como la procedencia del producto, el impacto del packaging del producto en el medio ambiente, la trazabilidad...y todo ello de una forma inteligible, porque el consumidor no tiene por qué saber la diferencia entre un plástico compostable y un plástico derivado del petróleo.

Los estándares de seguridad alimentaria e higiene que existían previamente han facilitado la adaptación a esta nueva normalidad, pero el esfuerzo va a residir, en parte, en conseguir un equilibrio entre la necesidad de desarrollar nuevos materiales sostenibles que cumplan las exigencias europeas en cuanto a Economía Circular, fomentar la reutilización y el reciclaje sin



renunciar a la máxima seguridad alimentaria, y todo ello con costes competitivos para fabricantes, marcas y para el propio consumidor. Hispack seguirá de cerca y aglutinará las mejores soluciones para los desafíos que se presentan.

## Nuevos modelos de negocio y sostenibilidad, los retos de la logística post-covid

En un contexto de emergencia sanitaria como el que hemos vivido tras la llegada del Covid, el sector del packaging se ha posicionado como una industria imprescindible a la hora de garantizar la distribución y abastecimiento de productos de primera necesidad a toda la población. Esto ha sido posible, en parte, gracias a un sector logístico que ha demostrado su adaptabilidad y rápida reacción a una situación excepcional.

¿Cómo ha sido la respuesta en términos de suministro y logística? ¿Qué debilidades han salido a la superficie? ¿Qué retos se presentan en la era

post-covid? A éstas y otras cuestiones vamos a intentar dar respuesta de la mano del, director de Innovación y proyectos del Centro Español de Logística (CEL), Ramón García, y el Director de Transporte de Día Group, Pedro Gil.

En cuestión de días y de forma inesperada, la industria ha vivido tres escenarios: los sectores que han visto paralizada su actividad completamente, los que han adaptado y reorientado su negocio a fabricar productos encaminados a paliar la crisis sanitaria y, por último, aquéllos que han incrementado su actividad. Cada uno de ellos ha vivido una problemática distinta.

En el primer grupo, y más allá de las consecuencias laborales derivadas de la paralización de la actividad, como los ERTE's, se han encontrado con problemas de sobre almacenamiento y sobre inventarios que se han tenido que gestionar sobre la marcha, con la consiguiente dificultad de los costes asociados.

En cambio, la industria que ha incrementado su actividad, centrada básicamente en la cadena de suministro sanitaria, ha tenido que afrontar pedidos muy por encima de sus previsiones. Un ejemplo lo tenemos en la demanda de batas y mascarillas en España tras la llegada del covid,



que se multiplicó por 3.000. Finalmente, sectores como el alimentario y el e-commerce han incrementado su actividad y la han centrado, como es lógico, en abastecer productos de primera necesidad. La mayor demanda ha generado, a su vez, la dilatación de los plazos de entrega al cliente, así como roturas de stock en algunos casos. Un dato significativo es que en el segmento de la alimentación, se ha multiplicado entre un 5 y un 8 la demanda de productos a través del comercio electrónico, además de que en España no estaba afianzado el hábito de comprar productos de alimentación por el canal online y esto también ha influido en todo el proceso.

Todos los escenarios tienen un denominador común: esta crisis global ha impactado directamente en toda la cadena de suministro y logística pero los expertos consultados afirman que el sector ha respondido de forma muy competente y ha estado a la altura.

La adaptación al cambio, clave en un contexto de incertidumbre

Independientemente del sector, el nuevo contexto que ha traído el Covid ha significado un gran test para poner a prueba a la industria. El director de Innovación y proyectos del Centro Español de Logística (CEL), Ramón García, destaca el grado de digitalización y las herramientas de planificación que manejaban las empresas como factores determinantes a la hora de hacer frente a esta nueva situación. Y es que las empresas que ya tenían desarrollada una estrategia omnicanal consolidada se han adaptado mejor a los cambios del nuevo contexto. En este sentido, el directivo del CEL subraya la importancia que ha tomado el canal online, así como la hibridación utilizada por empresas y grandes superficies que han combinado de forma eficiente las plataformas de preparación en tienda, el canal online y la entrega híbrida con servicios como el formato click&car lanzado por distribuidores como El Corte Inglés, que consiste en recoger el pedido en la tienda física realizado previamente de forma online.

Los supermercados Día también han llevado a cabo cambios en sus tiendas para atender la elevada demanda y garantizar el mayor abastecimiento posible. En este sentido, el director de Transporte de Día Group, Pedro Gil, explica la

conversión de algunas tiendas físicas en espacios dark store, es decir, en centros de preparación de pedidos. En esta línea, y ante la pregunta de las medidas que el grupo de distribución ha tomado para hacer frente a la complejidad logística, Pedro Gil enumera cuatro puntos que considera básicos: la logística colaborativa con otros cargadores que han acusado una disminución de la actividad; un contacto continuo con las administraciones para conceder exenciones a las restricciones habituales en cuando a cuestiones como pesos, dimensiones, horarios de conducción y caducidad de documentos; incremento de recursos en transporte y almacén; y flexibilidad en los horarios de recepción y entrega.



Ramón García, director de Innovación y proyectos del Centro Español de Logística (CEL)



Pedro Gil, director de Transporte de Día Group

Para el portavoz del CEL, existe la idea generalizada que la logística es tan solo almacenamiento y transporte, pero reivindica un papel mucho más complejo y clave para el sector, y no solo en momentos como el actual. "La logística es la inteligencia que hace que los productos y servicios estén cuando tienen que estar y donde tienen que estar", afirma García, quien considera, además, que el sector ha demostrado en esta crisis su capacidad de planificación, replanificación y adaptación. En este sentido, García señala no solo los procesos de la cadena de suministro en sí, sino también la complejidad que ha conllevado el teletrabajo para un sector altamente interconectado, interdependiente y con una elevada necesidad de sistemas con acceso a remoto, con los riesgos de seguridad que ello supone.

Sin embargo, en este nuevo escenario también han aflorado algunas debilidades. En el ámbito del transporte se ha evidenciado que no había plataformas eficientes para hacer un balance adecuado de recursos entre unos sectores y otros por desconocimiento previo. Por ejemplo, se ha dado el caso de algunos transportistas que se han quedado sin actividad y podrían haber prestado servicio a otras empresas que lo necesitaban. La lectura que se debe hacer detrás de casuísticas como ésta es que faltan canales de comunicación y plataformas colaborativas que hagan visibles los recursos y cómo acceder a ellos.

#### Retos y oportunidades para reinventar un futuro inmediato

Ante la pregunta, y a partir de ahora, ¿qué va a pasar? hay varias incógnitas, pero también muchas oportunidades para repensar cómo mejorar los procesos y la cadena logística. Los conceptos de seguridad e higiene van a seguir siendo temas de primer orden en los siguientes meses. En este sentido, el portavoz de Día Group considera que los EPIS, que nunca deben estar desatendidos, cobran especial relevancia. "Todos los procesos están en revisión desde la óptica de disminuir el contacto físico con el cliente, de garantizar la limpieza y desinfección del producto, y de flexibilizar las distintas formas de entrega. Además, será necesario pensar en zonas específicas, habilitadas para el tránsito o estancia de personas en las instalaciones que garanticen las necesidades

mínimas, junto con los exámenes médicos en toda la cadena, que deberán de producirse con mayor regularidad", concluye Gil.

En paralelo, también se prevé que debido a las medidas de seguridad que ya se están tomando y que van a continuar en los próximos meses, las actividades habituales del proceso logístico se ralentizarán, lo que supondrá un impacto directo en el sector. El portavoz del CEL se plantea qué porcentaje de negocios van a seguir con su actividad tras este parón de prácticamente tres meses. García ofrece datos al respecto: "en España, más del 60% de las empresas de transporte están constituidas por autónomos, y este colectivo es especialmente vulnerable tras la caída de actividad que hemos vivido, y si nos centramos en el canal Horeca, estamos viendo que 3 meses de parada sin actividad ha dejado a estos establecimientos en una situación complicada en cuanto a negocio se refiere y tenemos que ver quién sobrevive". Por su parte, Gil advierte que "podemos encontrarnos con escasez de conductores porque los autónomos que hayan visto reducidos sus ingresos han podido desplazarse hacia otros sectores de la economía con mayor nivel de actividad, especialmente hacia el sector primario, y la disminución de empresas de transporte agravará este problema".

Respecto al e-commerce, el director de Innovación y proyectos del CEL espera que la actividad se duplique en relación a cifras previas a la crisis, pasando de un 5% aproximadamente a un 10%, y destaca que el proceso logístico de las plataformas de e-commerce es diferente al que viven las tiendas físicas y que va a ser necesario seguir preparándose para ello. Además, hace un llamamiento a una cuestión que va a cambiar cuando se recupere el tráfico habitual y retomemos la actividad comercial a pleno rendimiento: "Veremos cómo evoluciona el transporte porque en período de confinamiento las entregas en ciudad eran muy ágiles pero el panorama va a cambiar" asegura.

El experto afirma que "tendremos que analizar el impacto de la bajada del canal Horeca, ya que antes de la llegada del covid, de cada 10 entregas en ciudad 4 tenían al canal Horeca como destinatario y 1 al e-commerce y algunas esti-

maciones apuntan a que entre un 20% y un 40% del canal Horeca no abrirá". En paralelo, explica que "se está fomentando el uso del vehículo particular, hecho que comportará una mayor congestión del tráfico y a este punto hay que añadir que habrá más entregas a domicilio, de manera que será un proceso más capilarizado que hace unos meses, y esto tendrá consecuencias directas en la logística".

García apunta un diagnóstico: "vamos a tener que reinventar la entrega, implementando plataformas más colaborativas y creando estándares para unificar criterios, especialmente en la última milla, en la que se compartan recursos y donde se pongan en marcha soluciones alternativas como casilleros, hubs urbanos y otras alternativas como la posibilidad de compartir camiones". "Esto es un reto que debemos abordar de manera sistémica, ya que la ciudad es un ecosistema y la logística son las venas de ese ecosistema, y si algo positivo ha tenido esta crisis es que se ha puesto en valor y se ha reconocido el papel protagonista que tiene la logística. Ha sido y será un buen momento para atraer talento de perfiles muy diversos para repensar nuevos modelos de

negocios en un sector altamente multidisciplinar" concluye el experto.

Por su parte, Pedro Gil refuerza la idea de logística colaborativa y añade la polivalencia como cuestiones clave, especialmente en el sector de la alimentación: "se ha de fomentar la utilización de vehículos con capacidad frigorífica para que puedan atender la cualquier demanda ante una bajada brusca de actividad, en sectores relacionados con la temperatura ambiente: ocio, textil, hogar, automoción. Del mismo modo, se ha de fomentar la logística colaborativa entre cargadores y transportistas para reducir el aire transportado, tener agilidad ante la variabilidad de la demanda y ganar eficiencia en la economía y medio ambiente".

#### Innovación en la búsqueda de mayor sostenibilidad

La estandarización de envases y embalajes contribuye a una mayor eficiencia del proceso, pero el reto fundamental sigue siendo cómo ser más sostenibles. El aumento del e-commerce ha tenido como consecuencia una mayor generación de envases y embalajes, con el perjuicio que supone en términos de sostenibilidad. Esta situación



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - A o 29 - Nº 169 - SEPTIEMBRE/OCTUBRE de 2020

abre una puerta para la innovación, en la medida en que hay que ver cómo conseguir ser más eficientes con menos recursos y cómo lograr el mínimo impacto medioambiental sin renunciar a la rentabilidad. Para Ramón García, "en este contexto de crisis debemos hacer un esfuerzo para seguir investigando e innovando en nuevas soluciones y las políticas deben ir encaminadas a buscar soluciones para eliminar causas y no solo paliar efectos".

El portavoz del CEL también pone sobre la mesa el replanteamiento de si las cadenas de suministro actuales son válidas o hay que buscar nuevas fórmulas, con cadenas de suministro más cortas, relocalizando la fabricación en Europa o en España para apostar por la proximidad en lugar de depender de suministros o productos de Asia. Ante este escenario la pregunta es cómo seguir siendo competitivos, y en este punto, todo lo que tiene que ver con la I+D, la automatización de procesos y la búsqueda de talento va a ser fundamental. García también rescata la posibilidad de que España se convierta en un hub logístico de primer nivel por situación geopolítica, ventaja competitiva que ayudaría a paliar las pérdidas que se están produciendo a nivel económico.

Por su parte, Pedro Gil augura un aumento del consumo de proximidad, referente tanto al aprovisionamiento como a la distribución, y una modificación de los flujos naturales de transporte debido a la alteración de la demanda interna ya que, según el experto, los patrones estacionales y los comportamientos en el consumo en los próximos meses no van a responder a históricos, aumentando los kilómetros en vacío y encareciendo los costes de transporte a medio plazo.

Desde Día Group apuntan algunas tendencias de futuro a contemplar: configuraciones especiales de vehículos que maximicen las cargas, aumentando rentabilidades a los operadores y reduciendo costes a los cargadores, al mismo tiempo que facilitarán la reducción de emisiones de GEI; la potenciación de las energías alternativas, pilas de hidrógeno y vehículos eléctricos; y, en términos generales, una mayor automatización y digitalización de los procesos en toda la cadena de suministro.

No todo cambio vivido recientemente va a convertirse en un cambio estructural a futuro, pero lo que es cierto que la nueva normalidad que ya estamos viviendo está generando cambios im-



portantes en el sector logístico. La logística colaborativa y la puesta en marcha de estrategias comunes va a cobrar especial importancia ante un futuro que presenta retos a los que hacer frente, pero a su vez, oportunidades para mejorar y optimizar toda la cadena de suministro. Hispack va a seguir siendo el punto de encuentro para impulsar y dar a conocer iniciativas, alianzas estratégicas y proyectos ambiciosos en un sector que ha demostrado su fuerza y resiliencia en momentos difíciles.

## 10 tendencias del packaging en la etapa post-covid

La "nueva normalidad" es un término al que nos hemos acostumbrado en las últimas semanas tras la irrupción del covid en nuestras vidas. Esta realidad que se impone también está teniendo un impacto directo en toda la cadena de valor del sector del envase, el embalaje, el proceso y la logística que está demostrando que la fuerza del packaging es, hoy más que nunca, indiscutible.

Adelantamos 10 tendencias que están marcando cómo será el packaging durante el post-covid. Seguridad e higiene, protagonistas indiscutibles. El packaging ha ganado importancia frente al consumidor y la opinión pública, que han visto en los envases y los embalajes una garantía para preservar la seguridad e higiene de los productos de gran consumo, especialmente los alimentos. En los próximos meses, la función del packaging como elemento de protección aséptica seguirá siendo prioritaria. Así lo afirma el presidente de la Organización Mundial del Embalaje (WPO), Pierre Pienar, para quien "los agentes involucrados en la industria del packaging debemos asegurarnos que la seguridad alimentaria sea más estricta que nunca".

### Nuevos protagonistas en los canales de compra

El comercio electrónico ha vivido un claro auge en época de confinamiento, y todo apunta a que los consumidores seguirán esta tendencia, lo que mantendrá el ecommerce y otros servicios de entrega a domicilio como canales de compra predominantes. De la misma forma que el concepto de teletrabajo ha cambiado a raíz de esta



crisis, el covid ha supuesto la consolidación del comercio electrónico. Esta situación conllevará una mayor apuesta de las empresas por invertir en I+D no solo en cuanto a packaging se refiere, sino también en todo el proceso logístico y de automatización que implica el negocio de compra online a la hora de garantizar una entrega rápida, segura y un producto en perfectas condiciones.

### Alimentación y salud, prioritarios

Han sido los sectores esenciales durante el confinamiento, y seguirá, al menos en el corto plazo, siendo así porque el consumidor va a reducir su gasto al máximo, priorizando la compra de productos de primera necesidad. Las grandes y nuevas oportunidades se encontrarán fundamentalmente en los sectores de alimentación y consumo, bebidas y farmacéutico, pero a medida que la economía se recupere, el resto de sectores adquirirán una mayor presencia en términos de volumen de negocio.

### Mayor demanda de productos envasados y de un solo uso

Según un estudio de McKinsey publicado recientemente, la crisis del coronavirus ha provocado

importantes descensos en la demanda de ciertos tipos de envases a la vez que ha acelerado el crecimiento de otros. En este sentido, los envases plastificados y de un solo uso han llegado para quedarse dado que los consumidores son más reticentes a comprar alimentos sin envasar, especialmente aquellos que se consumen a granel como el pan, las verduras o la fruta.

### La sostenibilidad y el reciclaje, el gran reto

La búsqueda de una mayor sostenibilidad y el reciclaje, conceptos de primer orden para el sector del packaging en estos últimos años, va a tener que hacer frente a varios desafíos: ¿cómo adaptar los servicios de recogida y reciclaje aún mayor a causa de una mayor demanda de envases derivados del ecommerce? ¿cómo reinventar y adaptar materiales sostenibles para que sigan siendo eficientes y rentables respecto a otros materiales como el plástico? ¿cómo vencer la inercia actual al uso de bolsas de plástico de un solo uso en detrimento de las reutilizables? ¿cómo garantizar un uso seguro de los materiales reutilizables? ¿cómo reinventar la compra a granel y su envasado para que generen tranquilidad y confianza a un consumidor receloso de todo lo que pueda implicar un riesgo para la salud por posibles



contagios? Se necesitarán inversiones, políticas de apoyo y una estrategia coordinada de innovación. Este nuevo enfoque podría ofrecer un motor económico valioso.

### Segunda vida al plástico

El plástico está viviendo una segunda juventud. La industria del plástico ha jugado un papel muy destacado en el contexto actual a la hora de garantizar un alto nivel de seguridad para conservar, dosificar y preservar los productos alimentarios y farmacéuticos. El desafío de este material está relacionado estrechamente con la sostenibilidad. Según recoge un informe de Alimarket, la cuestión para la mayor parte de empresas que fabrican packaging con material plástico se centra en conseguir que este material se vuelva un producto más sostenible, mediante una combinación de ecodiseño y ecoinnovación.

### La cadena logística, sector clave

La logística ha tenido un papel protagonista a la hora de garantizar el suministro de productos de primera necesidad y alimentos, y así seguirá siendo con la tendencia creciente del ecommerce y la necesidad de garantizar una trazabilidad y seguridad máximas de los productos. La trans-

formación digital, el IoT y la conectividad para desarrollar una logística de última milla lo más eficiente posible serán cuestiones clave, así como la adopción de nuevas soluciones que flexibilicen las entregas de los pedidos, como las taquillas físicas o e-lockers, o la recogida de pedidos en más puntos y con mayor flexibilidad horaria. Las empresas también deberán tener en cuenta cómo optimizar la logística inversa y soluciones de transporte más sostenibles y eficientes a la vez que desarrollan sistemas de picking y packing ágiles y más automatizados.

### Mayor automatización y digitalización

Ya estamos viviendo cambios en los mismos entornos de trabajo. Uno de ellos, el de mantener una distancia de seguridad mínima, tendrá una repercusión directa en la forma de trabajar en las empresas productoras y usuarias de packaging. La automatización de procesos que podamos dejar en manos de las máquinas estará cada vez más presente para garantizar la seguridad laboral de los trabajadores, quienes por su parte aportarán el valor añadido como profesionales en el control de estas máquinas, seguimiento del proceso y la toma de decisiones y estrategia a seguir.




**Hispack**  
**2021**

 PACKAGING, PROCESS  
 & LOGISTICS

**La innovación, más necesaria que nunca**  
 En un clima de crisis económica y de incertidumbre, la innovación queda frecuentemente relegada a un segundo plano pero hoy más que nunca se hace necesario investigar y desarrollar materiales sostenibles que garanticen la seguridad y trazabilidad de los alimentos y productos que contienen. En esta línea, es posible que el futuro nos traiga diseños y envases que vayan más allá y que minimicen la posibilidad de la supervivencia del virus en la superficie del packaging. Esta innovación se traslada también al resto de la cadena de valor, desde la irrupción de robots en la distribución y entrega de paquetería a la eficiencia en cualquier proceso de producción industrial.

**Adaptabilidad y flexibilidad**

No es una característica única del sector del packaging pero sí es un concepto irrenunciable si

el envase y embalaje quiere seguir siendo una industria ágil, pionera e innovadora a la hora de ofrecer soluciones rápidas a necesidades de primer orden. Es prioritario concentrar la energía en buscar soluciones a medio y largo plazo, así como la creación de una estrategia unificada que reconozca la importancia de toda la cadena de valor del packaging sin renunciar a los principios de protección del medio ambiente, la salud y la seguridad. Entre todo el ecosistema se deben encontrar formas para impulsar un packaging eficiente que redunde en el beneficio mutuo de nuestra sociedad, el medioambiente y la economía respondiendo a las necesidades del nuevo futuro que nos espera. Porque ante un nuevo contexto y nuevos hábitos de consumo necesitamos nuevas respuestas e Hispack 2021 será el punto de encuentro sectorial para ponerlas sobre la mesa.  
[www.hispack.com](http://www.hispack.com)



**Poniendo a prueba  
 la sostenibilidad**

Tiempo de lectura: 2 min.

El proceso de reciclaje NOREC® para los desechos de embalaje post-industrial y post-consumidor produce un material de reciclaje NOREC® (parte de la familia SUSTANE™ de RPC) de alta calidad, que es apropiado para su reutilización en el embalaje de consumo y en otros tipos de embalaje. Las bolsas se pueden producir con hasta un 80% de contenido reciclado y ellas mismas son completamente reciclables, haciéndolas apropiadas para sistemas de ciclo cerrado y ofreciendo unas reducciones importantes en las emisiones de CO2. La película proporciona un rendimiento idéntico al de las bolsas hechas de materias primas, combinando una protección eficaz del producto con la posibilidad de una impresión de alta calidad para resaltar la identidad de la marca. Su resistencia y durabilidad la hacen apropiada para mini-balas y bolsas con asas.

[www.nordfolien.com](http://www.nordfolien.com)  
[www.nmpr.co.uk](http://www.nmpr.co.uk)  
[www.rpc-group.com](http://www.rpc-group.com)

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Tónicas S.R.L. - Packaging - A o 29 - N° 169 - SEPTIEMBRE/OCTUBRE de 2020



# CLAMSHELL



**NUEVO DISEÑO QUE NO LASTIMA LA FRUTA  
 CIERRE MÁS SEGURO, QUE PERMITE ABRIR  
 Y CERRAR EL ENVASE SIN PROBLEMA  
 LAS MEDIDAS Y CALIDAD SIGUE LOS  
 ESTÁNDARES MARCADOS PARA EXPORTAR**



t. 5411 4122 5000  
 w. [www.bandex.com.ar](http://www.bandex.com.ar)  
 e. [ventas@bandex.com.ar](mailto:ventas@bandex.com.ar)

NUEVA  
FECHA

XVIII Exposición Internacional de Plásticos

# argenplás 2021

26 al 29 de julio  
Centro Costa Salguero,  
Buenos Aires, Argentina  
www.argenplas.com.ar



Una industria  
comprometida  
con el ambiente,  
la economía circular  
y la innovación.



- + 170 expositores
- + 18.500 asistentes
- + 10.700m<sup>2</sup> de exposición
- + 60 de charlas y actividades académicas

Argenplás es el punto de encuentro que cada dos años, empresas nacionales e internacionales, eligen para hacer negocios:



Para reservar su participación comuníquese al: +54 (11) 5219-1553 pablo.wabnik@pwievents.com



## TECNOLOGIA EN DEFENSA DEL PLANETA



La última generación de la serie TANDEM, con la combinación de extrusoras mono-husillo y doble-husillo y un sistema de desgasificación más eficiente, da valor agregado a los materiales reciclados en relación al respeto del ambiente.

Gamma Meccanica S.p.A.  
www.gamma-meccanica.it

Agente: info@plastover.com.ar  
tel. + 54 011 4733 0049



RECYCLING LINES FOR PLASTIC MATERIALS

# HAY EMPAQUES QUE NUNCA SE PODRÁN SUPERAR



[www.packperuexpo.com](http://www.packperuexpo.com)



Organizan:



FERIAS EN PERU

Oficializa:



Apoya:



En simultáneo:



Media Partners:



➤ **NUEVA TERMOFORMADORA MULTIESTACIONES TCM2 ÍDEAL PARA BANDEJAS, EMBALAJES PARA ALIMENTOS, PIEZAS PERFORADAS Y EMBALAJES BLISTER.**



**MATEXPLA**  
Representante Exclusivo

+54 11 4703-0303  
matexpla@matexpla.com.ar  
WAP: 011 4578-5050

Matexpla..

Lakatos  
TERMOFORMADORAS

## Nuevos recipientes que valen lo que pesan

Tiempo de lectura: 2 min.

Las nuevas tarrinas de 250 y 400 g son ahora un 20% más ligeras. Esta reducción en el material y en las emisiones de carbono durante la fabricación y el transporte ofrece unos importantes beneficios adicionales de sostenibilidad. Al mismo tiempo, las tarrinas retienen los mismos niveles de fiabilidad y funcionalidad de antes para garantizar la calidad del producto y la facilidad de manipulación para el consumidor final.

La gama Eurotub, que también incluye los tamaños de 500 y 1.000 gramos, es la solución ideal para todos los tipos de pastas para untar. El ligero peso del envase y su robusto diseño ofrecen la combinación perfecta de protección del producto y facilidad de uso. Los distintos tamaños disponibles proporcionan oportunidades para las gamas familiares mientras que la amplia elección de opciones de decoración permite el establecimiento de la identidad individual de la marca con un alto impacto en el atractivo sobre los estantes del supermercado.

[www.rpc-bramlage.de](http://www.rpc-bramlage.de)

RPC

COBELPLAST-MONTONATE



ZERMA y WIPA empresas líderes en soluciones para lavado y Reciclado de Plástico innovadora al Mercado Mundial crean alianza para ofrecer tecnología alemana

RODOFELI, es el representante de ZERMA en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay y, a partir de éste convenio, ROR representará también a WIPA.

## Zerma, líder en fabricación de trituradores y molinos

Con más de 70 años de experiencia, ZERMA es el fabricante líder en máquinas especializadas, trituradoras y granuladoras industriales para plástico, madera, llantas, metales, caucho y residuos electrónicos. Siete décadas de experiencia, brindando tecnología alemana de alta calidad que facilita el proceso de reciclaje y cubre todo el espectro de aplicaciones de reducción de tamaño de materiales.

La gama ZERMA cubre desde molinos pequeños de bajas velocidades, hasta máquinas grandes de altas prestaciones, incluyendo trituradoras compactas insonorizadas con sistema neumático de descarga integrado y sistemas de sincronización para aplicaciones de polvo. Con potencias desde 2,2 Kw hasta 200 Kw.



## Wipa líder en líneas de lavado con agua o con la Revolucionaria tecnología en seco

WIPA es tecnología alemana en líneas de lavado y reciclaje de plástico, ofrece sistemas innovadores y personalizados para el tratamiento y recuperación de materiales que van desde película agrícola hasta PET. Entre las soluciones más destacadas se encuentra la línea básica de lavado de plástico. Esta línea incluye tres componentes: el tanque de separación de impurezas; la lavadora de fricción y la lavadora/secadora centrífuga. Esta línea puede producir entre 500 y 1400 kg/hr dependiendo del material que se procese. Ocupa poco espacio físico y es de fácil mantenimiento y limpieza. Desde 1994, Wipa también produce líneas de extrusión y peletizado, que incluyen un compactador de plástico, y que ofrecen opciones ideales para quienes necesitan trabajos más especializados.

Lavado en seco es una de las líneas más interesante que se ofrece al mercado para el reciclado de plásticos con lavado en seco evitando el lavado en agua. Este lavado en seco, contamina muchísimo menos, lo que reduce los costos de tratamiento y generación de barro.



Roberto O Rodofeli y Cia. SRL

Email: [of.comercial@rodofeli.com.ar](mailto:of.comercial@rodofeli.com.ar)

Web: [www.rodofeli.com.ar](http://www.rodofeli.com.ar)

ROBERTO O.  
RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas:  
Diag. 76 N° 1655 (ex J. M. Campos 1370)  
CP 1651 San Andrés  
Prov. de Buenos Aires - Argentina  
Tel. 5411 4752 2665 - Fax. 5411 4754 2815  
Cel: 15 4992 3336

### Ventajas

- Secado efectivo de materiales granulados.
- Limpieza efectiva en seco sin agua.
- Limpieza efectiva con agua fría o caliente.
- Separación de agua e impurezas, como papel, sustancias orgánicas y arena.
- Limpieza continua del exterior de la cesta y del interior de la carcasa.
- Las cestas se pueden intercambiar fácilmente, dodecagonal.
- Tambor-rotor con cuchillas intercambiables.
- Cubierta plegable, fácil y rápida de abrir gracias al dispositivo de elevación integrado.



**EN VENTA**

## ENGEL AMM

### Metales amorfos por primera vez en compuestos poliméricos

Tiempo de lectura: 18 min.

**ENGEL**

ENGEL y Heraeus han sido capaces de reducir el tiempo de ciclo en el procesamiento de metales amorfos mediante moldeo por inyección en hasta un 70% respecto a las soluciones de fabricación previas. Ambos socios de sistema abren así la puerta a la producción a gran escala de aleaciones metálicas, con sus particulares propiedades, en una gran variedad de aplicaciones. En la próxima K 2019, que se celebrará en Düsseldorf del 16 al 23 de octubre, ENGEL presentará el siguiente gran paso de desarrollo. Las piezas bicomponentes se fabricarán por primera vez a partir de un metal amorfo y silicona, y en una unidad de producción totalmente automatizada. Debido a su estructura desordenada y no cristalina, los metales amorfos son extremadamente duros, al tiempo que muy elásticos. Presentan un muy buen comportamiento de restablecimiento, son sumamente resistentes a la corrosión y son biocompatibles según ISO 10993-5. Con esta combinación de propiedades, las aleaciones superan al acero, al titanio y a muchos otros materiales.

#### Un proceso totalmente automatizado

En la K, ENGEL combinará una victory 120 AMM con una máquina de moldeo por inyección vertical ENGEL insert 60V/45 equipada con una placa giratoria de dos estaciones para fabricar piezas de recipientes de demostración bicomponente. Para una producción totalmente automatizada, la unidad de producción integra dos robots de brazo articulado: un ENGEL viper Linear y un ENGEL easix.

En un primer paso, se moldea por inyección en la victory AMM el cuerpo base del recipiente a partir de una aleación Amloy a base de circonio. Para

ello, el robot viper toma una pieza bruta Amloy del separador y la traslada a la unidad de inyección. En menos de 70 segundos, el componente de metal está listo y formado. El viper extrae el componente y lo coloca en una bandeja. A partir de aquí, toma el relevo el easix. Este coloca el componente Amloy en la mitad inferior del molde en la placa giratoria de la máquina insert, donde se inyecta una junta de silicona líquida (LSR). A través de una serie de finas aberturas presentes en la superficie del recipiente, el componente de elastómero llena con fiabilidad también la estructura de junta en la parte inferior del componente.

Los dos moldes provienen de socios con los que ENGEL lleva muchos años trabajando. En la K, el molde para el proceso AMM lo firma Flex, mientras que el molde para el procesamiento LSR lo pondrá a disposición Starlim Sterner.

La ENGEL victory AMM (amorphous metal moulding) consigue componentes listos para usar con una excelente calidad de superficie en ciclos breves.

#### Un proceso totalmente automatizado



Presentación en primicia del proceso bicomponente AMM. En las piezas moldeadas de metal amorfo se inyecta directamente una junta de silicona.

## SOPLADORA MAQTOR HIDRAULICA - SIN USO

### CARACTERISTICAS:

- Pico disparado
- Cuchilla caliente
- Regulador electrónico de velocidad Inverter japonés
- No tiene cambio de poleas para variar la velocidad
- Tornillo 45 mm
- Procesa 22 Kg de plástico por hora
- Velocidades de subida y bajada de mesa con control electrónico de velocidad
- Fines ópticos de carrera
- Capacidad de soplado 5 litros
- Neumática Festo
- Hidráulica Cid
- Motor de extrusor 10 hp.
- Motor mesa 5 hp.

PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNIQUESE AL 15 4495-3557.



Para el procesamiento de materiales amorfos de la serie Amloy de Heraeus, ENGEL ha desarrollado una nueva máquina de moldeo por inyección basándose en victory, su acreditada serie de máquinas hidráulicas sin columnas.

En la K, ENGEL combinará una victory 120 AMM con una máquina de moldeo por inyección vertical ENGEL insert 60V/45 equipada con una placa giratoria de dos estaciones para fabricar piezas de recipientes de demostración bicomponente. Para una producción totalmente automatizada, la unidad de producción integra dos robots de brazo articulado: un ENGEL viper Linear y un ENGEL easix.

En un primer paso, se moldea por inyección en la victory AMM el cuerpo base del recipiente a partir de una aleación Amloy a base de circonio. Para ello, el robot viper toma una pieza bruta Amloy del separador y la traslada a la unidad de inyección. En menos de 70 segundos, el componente de metal está listo y formado. El viper extrae el componente y lo coloca en una bandeja. A partir de aquí, toma el relevo el easix. Este coloca el componente Amloy en la mitad inferior del molde en la placa giratoria de la máquina insert, donde se inyecta una junta de silicona líquida (LSR). A través de una serie de finas aberturas presentes en la superficie del recipiente, el componente de elastómero llena con fiabilidad también la estructura de junta en la parte inferior del componente.

Los dos moldes provienen de socios con los que ENGEL lleva muchos años trabajando. En la K, el molde para el proceso AMM lo firma Flex, mientras que el molde para el procesamiento LSR lo pondrá a disposición Starlim Sterner.

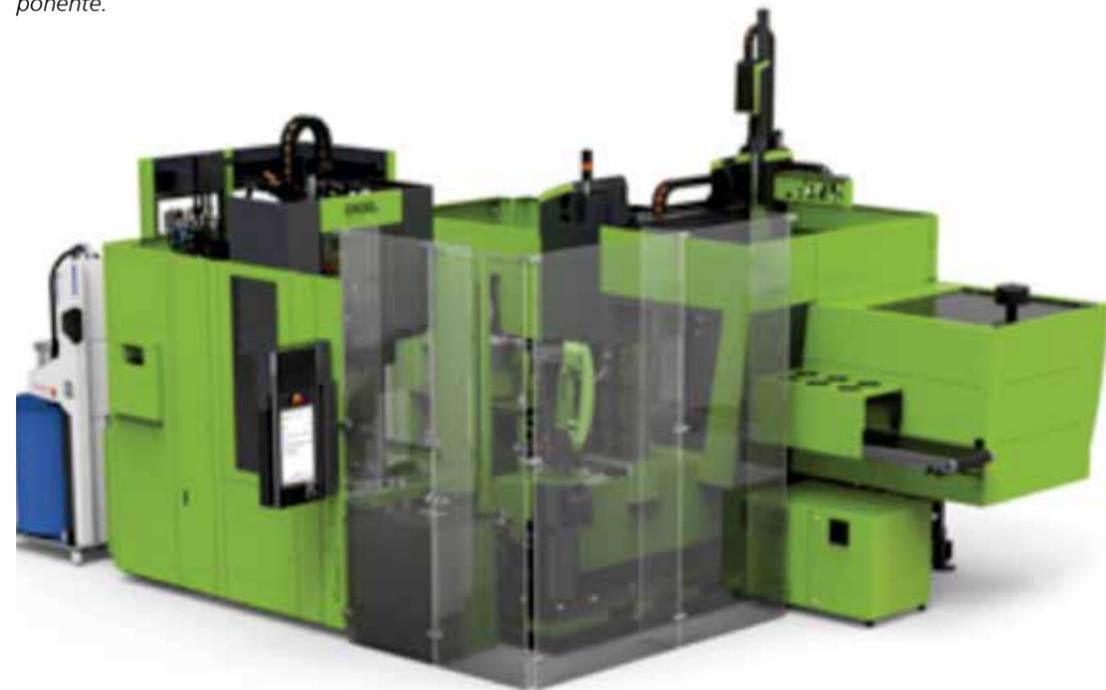
#### Listo para la producción a gran escala

Las piezas de demostración producidas en vivo y en directo aún cumplen los requisitos de los dispositivos electrónicos portátiles con las nuevas propiedades de los materiales Amloy. Además, el moldeo por inyección bicomponente abre nuevas posibilidades para la construcción de marcos de recipientes prácticamente indestructibles e impermeables tanto al agua y el polvo como a las ondas de radio. "La fabricación híbrida totalmente automatizada abre un potencial enorme, sobre todo para la industria de la electrónica de consumo", destaca Dimmler. "Nuestros trabajos de desarrollo han confirmado que en el moldeo por inyección multicomponente es posible conseguir compuestos estables con Amloy no solo con silicona, sino también con otros elastómeros y termoplásticos".

La serie Amloy incluye aleaciones a base de circonio



combinará una victory 120 AMM con una máquina de moldeo por inyección vertical ENGEL insert 60V/45 equipada con una placa giratoria de dos estaciones para fabricar piezas de recipientes de demostración bicomponente.



y cobre para aplicaciones a gran escala. Ya se están preparando aleaciones a base de titanio, hierro y platino. Con esta variedad de materiales, Heraeus y ENGEL abren el espectro de aplicaciones: desde dispositivos electrónicos portátiles hasta instrumen-

tos duraderos para cirugía mínimamente invasiva, suspensiones estables y componentes de accionamiento resistentes al desgaste para la industria aeronáutica y espacial o elementos decorativos de alta calidad para automóviles pasando por com-

ponentes de mecanismos de relojes resistentes a la abrasión.

### Ciclos más cortos para recipientes de paredes gruesas

A veces más es menos. A fin de reducir aún más los tiempos de ciclo y eliminar la necesidad de impresión posterior, ENGEL ha dividido el proceso de moldeo por inyección para la fabricación de piezas de recipientes para dispositivos médicos en dos componentes. ENGEL demostrará cómo funciona bajo condiciones reales de producción, en el stand de ENGEL de la K 2019, que se celebrará en Düsseldorf del 16 al 23.

“En las piezas de recipientes, el tiempo de enfriamiento es fundamental”, explica el Prof. Dr. Georg Steinbichler, director de Investigación y Desarrollo de Tecnologías en ENGEL AUSTRIA. “Como el grosor de la pared no se puede disminuir por cuestiones de estabilidad, la fabricación convencional unicomponente no deja margen para reducir el tiempo de ciclo. Sin embargo, en el proceso bicomponente inyectamos dos veces una fina capa que se enfría rápidamente. La simultaneidad de ambos pasos del moldeo redundará en una mayor eficiencia total de la producción”.

#### Retirar piezas del molde cerrado

La máquina de moldeo por inyección para salas lim-



A fin de reducir aún más los tiempos de ciclo y eliminar la necesidad de impresión posterior, ENGEL ha dividido el proceso de moldeo por inyección para la fabricación de piezas de recipientes para dispositivos médicos en dos componentes. (Imagen: ENGEL)

pias totalmente eléctrica e-motion 310H/170W/160 combi que se podrá ver en el stand de ENGEL estará equipada con un molde de 8 cavidades con tecnología Vario Spinstack de Hack Formenbau. Este lleva un eje indexado vertical con cuatro posiciones. En la primera posición, se moldea el cuerpo base a partir de un polipropileno transparente de Borealis; en la segunda, se produce la refrigeración; en la tercera, la prepieza se recubre con una segunda capa de polipropileno –esta vez teñida de verde– y, por último, en la cuarta posición un robot viper 20 speed retira la pieza. El robot lineal retira las ocho piezas desde arriba del molde cerrado, contribuyendo así a la brevedad del ciclo.

Otra de las ventajas del proceso bicomponente es que se puede integrar una ventana de visualización en el recipiente opaco directamente en el proceso de moldeo por inyección.

### Un nuevo software allana el camino a los moldes servoeléctricos

El molde de precisión bicomponente funciona de forma totalmente servoeléctrica, y por primera vez utiliza un software de nueva creación desarrollado por ENGEL. El software garantiza que los movimientos servoeléctricos de los noyos puedan, por ejemplo, controlarse exactamente igual que los movimientos hidráulicos. “Gracias al software, para el operador de la máquina no hay diferencia entre un molde hidráulico o uno de accionamiento servoeléctrico”, explica el Dr. Gerhard Dimmler, director de Investigación y Desarrollo de Productos de ENGEL AUSTRIA. “Sin necesidad de capacitaciones adicionales, el usuario puede programar por sí mismo los movimientos servoeléctricos. De este modo, allanamos el camino para un mayor uso de moldes de este tipo, que son más precisos en muchas aplicaciones y que, en combinación con



La máquina de moldeo por inyección para salas limpias totalmente eléctrica e-motion 310H/170W/160 combi que se podrá ver en el stand de ENGEL estará equipada con un molde de 8 cavidades con tecnología Vario Spinstack de Hack Formenbau. (Imagen: ENGEL)





La compact cell contiene todos los componentes de automatización y es considerablemente más estrecha que un cerramiento de protección estándar. (Imagen: ENGEL)

máquinas de moldeo por inyección totalmente eléctricas, permiten una producción completamente libre de aceite”.

Otra novedad mundial es la ENGEL compact cell, que contribuye significativamente al compacto diseño de la unidad de producción. Para lograr un funcionamiento totalmente automatizado, lleva incorporado el cambiador de cajas en el que el viper speed va colocando las piezas moldeadas. La compact cell contiene todos los componentes de automatización y es considerablemente más estrecha que un cerramiento de protección estándar.

Al abrirla, el cambiador de cajas se desplaza automáticamente hacia un lado, dejando así despejado el acceso al molde, que se puede alcanzar rápidamente con un simple movimiento de mano. Además de contribuir al ahorro de espacio, la compact cell también aumenta la flexibilidad. Aparte del cambiador de cajas, también puede incorporar otras unidades de automatización como, por ejemplo, un servidor de bandejas. Su diseño estandarizado facilita especialmente la integración de componentes adicionales y, en caso

de cambio de producto, permite reemplazar el molde de forma especialmente rápida.

ENGEL AUSTRIA GmbH

ENGEL es uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas para el procesamiento de plásticos. Hoy en día, el grupo ENGEL ofrece una gama completa de módulos de tecnología para el procesamiento de plásticos como único proveedor: máquinas de moldeo por inyección de termoplásticos y elastómeros, y la automatización con la garantía de que los componentes individuales también son competitivos y exitosos en el mercado mundial. Con nueve plantas de producción en Europa, Norteamérica y Asia (China y Corea), así como sucursales y oficinas de representación en más de 85 países, ENGEL ofrece a sus clientes de todo el mundo una asistencia óptima que les permite ser competitivos y eficaces empleando las nuevas tecnologías y las más modernas instalaciones de producción.

NdeR.: Imágenes: ENGEL

MAYOR INFORMACION:

PAMATEC S.A. - Av Olazábal 4700 - Piso 13 A C1431CGP - Buenos Aires - Telefax 4524-7978 E-mail : pl@pamatec.com.ar - Web : www.pamatec.com.ar www.engelglobal.com.



## Lineas de envases para delivery + take away

Tiempo de lectura: 6 min.



## LÍNEAS DE ENVASES PARA DELIVERY + TAKE AWAY

Cotnyl abrió las puertas de su empresa en 1986 en San Martín, una zona industrial de la provincia de Buenos Aires que favorece la logística para la distribución de los productos.

Desde entonces, ha multiplicado por quince la superficie de trabajo y, sólo en los últimos ocho años, diez veces la capacidad de producción.

Posee matricería propia, lo que le permite realizar el diseño y la fabricación integral de los moldes que conforman un catálogo de 25 líneas de productos y 400 artículos, que además le otorga la flexibilidad para

brindar una respuesta rápida a las necesidades de los clientes.

Cotnyl además, abastece del insumo industrial de láminas plásticas para el sector y realiza desarrollos a medida para las principales empresas alimenticias del país, siguiendo lo más altos estándares de calidad requeridos. Cotnyl es la primera en el país habilitada para procesar material de descarte industrial y post consumo gracias a su capacidad de producción de láminas propias que garantizan la descontaminación y limpieza de esta materia prima.

La Dirección General de Laboratorios y Control Técnico del SENASA aprobó la certificación que habilitó a Cotnyl fabricar las láminas que utiliza para elaborar sus envases con PET post consumo y de descarte industrial. Esto significa que la empresa posee la capacidad de abastecerse y procesar este material para ser reciclado.

La obtención de este certificado colocó a Cotnyl a la vanguardia en la aplicación de tecnologías denominadas limpias para el procesamiento de sus productos y el tratamiento industrial al que es sometida la materia prima en su cadena productiva, en tanto se garantiza la descontaminación y ejecución de una "súper limpieza".

Líneas de Catering y Delivery

Dentro de la amplia gama de productos de Cotnyl se destacan dos líneas fundamentales como son la de Catering y la de Delivery.

Para conocer ambas líneas se puede consultar su muy completa página :



<https://cotnyl.com/categoria-producto/catering>



<https://cotnyl.com/categoria-producto/delivery>

#### Innovación

Cotnyl fue la primera empresa Argentina en desarrollar envases troquelados y carpetas plásticas, en introducir el PVC Magnético y en producir envases descartables de Polipropileno y CPET.

Son precursores en la búsqueda de la mayor satisfacción del cliente, dispone de una línea de atención

telefónica gratuita y desarrolló un sitio web para la atención del mercado local e internacional cuando aún nadie en el mercado lo había hecho.

#### Consolidada red de ventas

Cotnyl es líder del mercado con más de 150 distribuidores mayoristas que abastecen a 500 mil clientes. Atiende de forma directa a grandes distribuidores mayoristas del rubro en todo el país y en la región (Chile, Uruguay, Brasil, Paraguay, Perú y Ecuador) que abastecen a comercios minoristas y supermercados.

También es directa la atención a clientes que elaboran alimentos, como Ferrero, Bagley, Arcor, Mondelez, Finenze y Sueño Verde, así como con la venta del insumo industrial de láminas plásticas para el sector.

Cuenta con vehículos propios para la entrega de productos, como también de un gran depósito con capacidad de carga de contenedores o camiones para exportación. Gracias a ello los clientes reciben sus pedidos siempre en tiempo y forma.

#### Certificaciones

La marca Cotnyl, con más de 30 años de permanencia en el mercado, es reconocida por su vocación hacia la excelencia y compromiso con la calidad.

El Sistema de Gestión de la Calidad ha sido certificado por IRAM bajo las Normas ISO 9001 y posee el aval de IQNet, para diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos termoformados y fabricación y comercialización de laminados plásticos por extrusión. Desde Abril de 2002, en que Cotnyl certificó por primera vez, continúa renovando la certificación en forma ininterrumpida.



**¡UTILIZÁ SIEMPRE ENVASES REUTILIZABLES!**

**Conocé la línea de productos reutilizables de COTNYL para un compromiso consciente con el ambiente.**

Mayor información:

COTNYL S.A. Calle 97 Nro. 869 - (B1650IAA) San Martín - Pcia. de Buenos Aires - Argentina.

Tel: 0800-555-0175 - (54-11) 4754-4446

Fax (54-11) 4753-1672

E-mail: [cotnyl@cotnyl.com](mailto:cotnyl@cotnyl.com). Web: [www.cotnyl.com](http://www.cotnyl.com).

# tecnofidta

20 – 23.4.2021

Centro Costa Salguero,  
Buenos Aires, Argentina.

Exposición Internacional de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes

¡Nueva Fecha!

## La industria de tecnología alimentaria se reunió a través de #TecnoFidtaConecta

Tiempo de lectura: 12 min.

**Con gran convocatoria de asistentes y un variado panel de oradores, culminó la primera #TecnoFidtaConecta,**

**un ciclo de Conversaciones sobre Tecnología, Economía y Negocios Internacionales dirigido a la industria de tecnología alimentaria.**

**La iniciativa se presentó como el puntapié inicial de una serie de actividades digitales que tendrán lugar previo a la exposición presencial de abril de 2021.**

tecnofidta | conecta

#TecnoFidtaConecta arrancó con "Panorama", con dos segmentos económicos. En el primero, el periodista y analista Guillermo "Willy" Kohan habló sobre la "Argentina durante y después del coronavirus", en la que anticipó algunas variables macroeconómicas a considerar y los principales desafíos que el país enfrenta en el corto y mediano plazo. "Se empiezan a observar mejores

perspectivas en los países ricos, con recuperación de empleos e indicios alentadores en EE.UU., Alemania y China. En Argentina se decidió evitar el default y acelerar la negociación con el FMI y eso fue algo positivo", comentó. El segundo segmento económico tuvo lugar el día miércoles y estuvo a cargo del especialista y consultor en negocios internacionales Marcelo Elizondo, quien expuso sobre "El futuro de los mercados estratégicos para Argentina y los desafíos y las oportunidades del comercio exterior en el nuevo contexto". Durante su disertación, Elizondo afirmó: "Somos un país con poca participación relativa en el comercio internacional (0,31%), pero en las exportaciones alimenticias Argentina explica el 2,05% del total. Es una actividad en la que jugamos en las grandes ligas". El especialista analizó los mercados en los que el país puede insertar sus productos agroalimenticios y cuáles son los desafíos y exigencias actuales para exportar con éxito. "A pesar de la disminución del comercio mundial que provocó la pandemia, el consumo de bienes de origen agropecuario se mantuvo estable e incluso subió. Para exportar más hay que producir más. En Argentina no tenemos un problema de demanda sino de ofer-



ta", afirmó. La última jornada de #TecnoFidta-Conecta se dedicó a las innovaciones y nuevas prácticas de la industria alimentaria en el segmento "Hacia dónde vamos". En este espacio las especialistas Marcela Leal (Universidad Maimónides) y Mariana Sánchez (INTI) dialogaron junto a Dévora Dorensztein (Red Alimentaria) sobre las últimas tendencias del sector destacando, entre ellas, cuatro principales: conciencia ambiental, con consumidores más exigentes que demandan productos sustentables; aprovechamiento de residuos gracias a las nuevas tecnologías que permiten utilizar ingredientes que antes se descartaban; consumidores con necesidades especiales y dietas específicas (deportistas, veganos, intolerancias y alergias, entre otros); y la "porción justa", que implica cambios en tecnologías y sistemas de envasado. "Todas estas tendencias y nuevas necesidades requieren hoy más que nunca de la inversión, investigación e innovación en tecnología de alimentos. La pandemia no ha hecho más que acelerar procesos que ya venían en marcha", comentaron las panelistas. #TecnoFidtaConecta continúa con nuevas charlas y propuestas. La próxima tendrá lugar el 7 y 8 de octubre y es organizada, en esta oportunidad, en conjunto con Red Alimentaria. Durante dos imperdibles jornadas, destacados académicos, investigadores, empresarios y representantes de diversas instituciones relacionadas con el sector conversarán sobre "Alimentos, nuevos escenarios: tendencias, tecnologías, nutrición, pérdidas y desperdicios". La actividad se transmitirá desde la plataforma de Red Alimentaria y es con acceso libre y gratuito, con previo registro.

#### Antecedentes

Se trata de una iniciativa digital que nace como un espacio de reunión y contacto entre la comunidad de empresas y profesionales que forman parte de la exposición. Arranca con un ciclo de conversaciones sobre nuevas tecnologías, economía y negocios internacionales. TecnoFidta Conecta consiste de un ciclo de encuentros virtuales donde especialistas, divulgadores y académicos de renombre y gran trayectoria analizarán al sector de tecnología alimentaria a través de diversas perspectivas.

La primera de las propuestas es "Panorama": un segmento dedicado al análisis de la actualidad, la economía y los negocios. En ese marco, Gui-

lermo "Willy" Kohan habló sobre "La Argentina que viene después del coronavirus". En tanto que el especialista y consultor en negocios internacionales Marcelo Elizondo dió una charla sobre "El futuro de los mercados estratégicos para Argentina y los desafíos y las oportunidades del comercio exterior en el nuevo contexto".

Ambas actividades fueron gratuitas, con inscripción previa y cupos limitados.

Y porque hoy más que nunca es primordial estar al tanto de las tendencias, nuevas prácticas, tecnologías y oportunidades que surgen a partir de la ciencia y la innovación, la segunda propuesta de #TecnoFidtaConecta fue "Hacia dónde vamos". Un espacio donde las especialistas en tecnología alimentaria Marcela Leal (Universidad Maimónides) y Mariana Sánchez (INTI) dialogaron junto a Dévora Dorensztein (Red Alimentaria) sobre las tendencias y el futuro de la industria. Esta charla tuvo lugar el jueves 17 de septiembre.

#### Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con más de 2.600\* empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 733\* millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios "Fairs & Events", "Locations" y "Services". Una de las principales características diferenciadores de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios –tanto a nivel presencial como online –garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

tecnofidta  
20 - 23.4.2021  
Centro Costa Salguero,  
Buenos Aires, Argentina

¡Nueva  
Fecha!

Exposición Internacional de Tecnología  
Alimentaria, Aditivos e Ingredientes





*Hoy no podemos estrecharnos las manos pero nada nos impide encontrarnos en #Tecno Fidta Conecta y generar un verdadero espacio de intercambio, diálogo y apoyo entre todos los integrantes de esta sólida comunidad que se formó alrededor del evento desde su primera edición.*



### Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico

E-mail: [info@argentina.messefrankfurt.com](mailto:info@argentina.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.indexport.com.ar](http://www.indexport.com.ar) [www.tecnofidta.com](http://www.tecnofidta.com)  
[www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)  
 Redes Sociales: [www.facebook.com/TecnoFidta](https://www.facebook.com/TecnoFidta)  
 | [www.twitter.com/TecnoFidta](https://www.twitter.com/TecnoFidta) | [www.instagram.com/tecnofidta](https://www.instagram.com/tecnofidta) | [www.linkedin.com/TecnoFidta](https://www.linkedin.com/TecnoFidta)



en cada área. Actualmente el portafolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

MAYOR INFORMACION:  
 Indexport Messe Frankfurt SA  
 Luis María Campos 1061 P. 5º  
 C1426BOI - Ciudad de Bs As,  
 Argentina  
 Tel. +54 11 4514 1400  
 Fax. +54 11 4514 1404



## KM PACKAGING

### KM Packaging satisface la demanda de películas de mono material

Tiempo de lectura: 6 min.

KM Packaging, proveedor global de películas para envases y tapas flexibles, está satisfaciendo la demanda de envases de alimentos de un solo material con películas para tapas con estructura de polímero. KM Packaging ofrece películas de tapa de monopolímero para todos los tipos de bandejas de alimentos, incluidos PP, Alufoil, CPET y APET. Especialmente relevante para los mercados de carne, aves, pescado y marisco, ofrecen películas de un solo material con sellado de soldadura dentro de la gama K SEAL. Estos tienen una estructura totalmente de poliéster y están disponibles con una barrera de alto oxígeno. Ofrecen una transparencia excepcional, con excelentes propiedades anti-empañamiento, y sellos soldados a bandejas rPET o APET. Es una elección de material sostenible para los fabricantes de alimentos gracias a que el polímero está diseñado para el reciclaje de PET. En resumen, las características clave incluyen:

- Monoestructura de un tipo de material.
- Diseñado para ser reciclado.

- Alta barrera de oxígeno disponible.
- Transparencia excepcional.
- Excelente anti-empañamiento.
- Ideal para proteger carnes, aves y pescados

Charles Smithson, Director Gerente de KM Packaging, dijo: "Muchos fabricantes dentro de la industria de la carne y el pescado enfrentan el problema de '¿Cómo podemos pasar a soluciones más monomateriales para evitar colocar bandejas y películas multicapa con diferentes plásticos combinados en la mercado?' "La sostenibilidad de las soluciones de envasado para proteger, presentar y conservar los productos alimenticios es una consideración clave. "Nuestro producto les permite cambiar de plásticos poliméricos mixtos" difíciles de reciclar", por ejemplo, una bandeja de alimentos de PET / PE, a una bandeja de alimentos de monopolímero con la misma película superior de monopolímero para sellarla. "Al ofrecer excelentes sellos de soldadura a las ban-





# packaging



## KMPACKAGING



dejas de PET, K SEAL tiene una claridad excepcional, antivaho y una barrera efectiva, funcionando de la misma manera que las películas existentes utilizadas por los empacadores de carne y pescado, al tiempo que proporciona una solución de empaque 100% diseñada para reciclaje en la corriente de reciclaje de PET número 1". Muchos fabricantes de bandejas también están respondiendo a la demanda de alejarse de los materiales multicapa y laminados para el envasado de alimentos debido a las dificultades de separarlos para su reciclaje.

Estas iniciativas monomateriales también están aliadas con los "5 pasos para construir una economía circular para envases flexibles", según la definición de CEFLEX.

Los pasos incluyen:

- Impulsar la recogida de todos los envases flexibles para su clasificación y reciclaje.
- Clasifique las fracciones de monomateriales adecuadas para que estén disponibles para su reciclaje.
- Rediseñar el empaque flexible de múltiples materiales a monomateriales con los flujos de reciclaje existentes.

Charles Smithson agregó: "Nuestro equipo técnico interno trabaja en estrecha colaboración con nues-

tros clientes, proveedores de bandejas y fabricantes de maquinaria de sellado para evaluar y probar nuestras películas y encontrar la solución de empaque adecuada para la aplicación.

"Actualmente estamos viendo un interés sin precedentes por parte de los envasadores de carne y pescado de toda Europa por las soluciones monomateriales.

"Continuamos impulsando la innovación en soluciones sostenibles y estas adiciones a nuestra gama de productos K SEAL complementan nuestras películas de monomateriales existentes que se encuentran en nuestras otras gamas principales, K PEEL y K FOIL. También estamos trabajando para incorporar contenido reciclado postconsumo (PCR) en estas películas antes de la legislación fiscal propuesta".

Acerca de KM Packaging:

En KM Packaging, diseñamos soluciones de envasado fiables para los mercados de alimentos preparados, a temperatura ambiente, refrigerados y congelados, así como para los productos de confitería y aperitivos. Al ofrecer una de las gamas más completas de películas para tapas disponibles en el mercado mundial en la actualidad, trabajamos en estrecha colaboración con los clientes para encontrar la solución de empaque adecuada para garantizar que sus productos estén protegidos, presentados y conservados. [www.kmpackaging.com](http://www.kmpackaging.com)



**UNION OBREROS Y EMPLEADOS PLASTICOS**  
LEY 23.551 PERSONERIA GREMIAL N° 63 ADHERIDA A LA C.G.T.  
Pavón 4175 - C1253AAM Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (00 54 11) 5168-3200 / 3201  
E-mail: uoyeplacapacitacion@yahoo.com.ar - Web: www.uoyep.org.ar

## Unión Obreros y Empleados Plásticos - UOYEP

Este año, como los anteriores, en un esfuerzo mancomunado entre la UTN-FRA y la UOYEP se brindan conocimientos teóricos-prácticos en las aulas y taller de máquinas-herramientas de UOYEP, ubicadas en Sede Central, sobre los procesos de transformación de la industria plástica a través de una serie de cursos específicos.

Además se imparten cursos de rápida salida laboral para distintas actividades de la industria plástica con sostén teórico-áulico en cada sede y prácticas en máquinas en los talleres de UOYEP de su sede central.

Estas actividades de capacitación se realizan en las Sedes: Capital, LaFerrere, San Miguel y Quilmes mediante un convenio entre el Ministerio de Trabajo, Seguridad y Desarrollo Social y la UOYEP.

Para más datos sobre las distintas actividades de capacitación solicitar información en:

**Sede Capital:** José Mármol 1350 1° piso - Tel.: 5168-3200/01 int. 4275 de 9 a 18 a las Sras. Neri y Zulma  
**Sede San Miguel:** Av. Pte. Perón 1483 2° piso - Tel.: 4667-0236 / 4664-0727  
**Sede LaFerrere:** Honorario Luque 6143 - Tel.: 4626-5241  
**Sede Quilmes:** Humberto 1° 99 - Tel.: 4224-0439

### TRADUCCIONES

#### TECNICAS & CIENTIFICAS

"Español / Inglés / Portugués / Italiano"

Traducciones exactas y profesionales

Realizadas por Ingenieros con amplia experiencia

Textos técnicos y científicos, catálogos, artículos

Avisos publicitarios

### TRANSLATIONS

#### TECHNICAL & SCIENTIFIC

"Spanish / English / Portuguese / Italian"

Accurate and professional translations

Carried out by engineers with broad experience

Technical and scientific texts, catalogues, notes

Advertisements



[aro666ar@yahoo.com.ar](mailto:aro666ar@yahoo.com.ar)

## Lic. MARIO R. WEBER

Representaciones en el sector de envasado

**VE TRA CO Madignano / CR - Italia**  
Plantas llave en mano para laboratorios medicinales -  
Envasadores horizontales a paletas dispersores  
multisúo llenadoras y líneas completas para llenado en caliente  
(cosmética y medicina) blenders (mezcladores) para polvos  
producción industrial y piloto - Prensas compactadoras para  
sistemas automáticos de paletización.  
Automación de líneas preexistentes.

**FRAMBATI srl Parma - Italia**  
Ensambladoras automáticas por banda o gravedad.  
Ensambladoras a válvula de alimentación por gravedad.  
Ensambladoras a válvulas de alimentación por turbina.  
Ensambladoras a válvulas de alimentación por tubo espiral  
Ensambladoras para big bags y bins, fijas o móviles.

**NEW ENGLAND MACHINERY Inc.**  
Bradenton Fl. U.S.A.  
Posicionadoras, taponadoras, retorquedadoras, orientadoras,  
posicionador/seleccionador de bombas alimentadoras, alimentadores,  
Aplicadores rotativos de tapas, combinador de carriles, taponadoras  
rotativas de mandriles, probador de aerosoles, etc.

**SPANTECH LLC Glasgow KY U.S.A.**  
Sistemas de manejo y transporte de materiales, modulares  
y reconstruibles. Transportadores rectos, inclinados/declinados,  
curvos, TranSorter, con Motor intermedio y cabezales de bajo perfil,  
Espiral "OutRunner", Espiral "Elevator" Topper Lift,  
Transportador MicroZone, etc. etc. Aplicaciones de Conjuración,  
Aplicaciones Especializadas, Transferencias a 90 Grados,  
Transferencias Verticales  
Curvas Verticales y Horizontales Integradas.

**JORNEN**  
(ex - SHANGHAI JINGNIAN FARMACEUTICAL  
MACHINERY Co. Shanghai / China)  
Bislerías, estuchadoras, tandem bisliera-estuchadora 2 en 1,  
estuchadoras 5° panel - llenadoras de tubos y pomos  
sistemas de coating o cobertura de comprimidos, gránulos, etc.,  
comprimidos etc., para la industria farmacéutica y cosmética.

**CA.VE.CO Palazzolo Sul'Oglio - Italia**  
Equipos de Envasado mediante Sistema MAP  
(atmósfera modificada) Envasadoras Automáticas.  
Línea de producción de pizzas y pastas.

**ELMAR Inc. Depew/NY**  
(BUFFALO) - U.S.A.  
Llenadoras rotativas para latas y tambores,  
taidas y botelleros de plástico.

**HAYSSEN PACKAGING (SANDIACRE)**  
**HAYSSEN PACKAGING**  
(ROSE FERGROVE LTD.)  
Reino Unido - U.S.A.  
Conjunto Económico dedicado a la Producción de los  
siguientes Equipos: Envasadoras automáticas horizontales  
Flowpack. Envasadoras automáticas verticales  
(con cierre zip). Estuchadoras.

**COZZOLI MACHINE COMPANY Inc.**  
Somerset NJ U.S.A.  
Equipos de llenado asépticos y estériles de polvos  
y líquidos, como serbates, ampollas, vacunas, etc.,  
en el sector farmacéutico y bebidas en el sector alimenticio.

**GRANDI R. Bologna Italia**  
Formadoras de master boxes y cajas  
(inclusivo para estuches con 5° panel)  
Estuchadoras inclusive aquellas para 5° panel  
(exhibidores), blisteras, etc.

**CAMPAGNUOLO srl Galliera Veneta PD - Italia**  
Envasadoras verticales semiautomáticas y automáticas  
con sistemas de celdas de carga y pesado de propio diseño.  
Envasadoras Flowpack etc.

**SPIROFLOW SYSTEMS**  
Inc. Monroe - NC USA  
Cargadores y Descargadores de big-bags o bins.  
Sistemas de transporte interno de zonas de  
elaboración y empaque primario.

Mario R. Weber - Zabala 1725, 1° P., B  
(1426) Buenos Aires, Argentina  
Tel.: (54-11) 4785-3985 - Celular: 15-4140-7253  
E-mail: [weberflia@arnet.com.ar](mailto:weberflia@arnet.com.ar)

Argenplás 2021	26
Avicola Porcinos 2021	6
Bandex S.A.	25
Cotnyl	7
Gamma Meccanica	27
Gunter	5
illig	Ret. Contratapa
Lakatos	29
Lic. Mario R. Weber	47
LP SRL	1
Matexpla s.a.	4
Pack Perú Expo 2021	28
Pamatec S.A.	Tapa
Plast Imagen 2021	2
Ricardo Wagner SA	3
Rodofeli Roberto O. y Cía. S.R.L.	Contratapa
Rodofeli Roberto O. y Cía. S.R.L.	30 - 31 - Ret. Tapa
Sopladora Maqtor Hidráulica - Venta	32
Traducciones	47
UOYEP - Unión Obreros y Empleados Plásticos	47
Vogel&Co.	8

## SUMARIO

Hispack se traslada a octubre de 2021 para facilitar una mayor participación e internacionalidad	9 - 24
Poniendo a prueba la sostenibilidad	25
Nuevos recipientes que valen lo que pesan	29
ENGEL AMM Metales amorfos por primera vez en compuestos poliméricos	33 - 38
Lineas de envases para delivery + take away	39 - 40
La industria de tecnología alimentaria se reunió a través de #TecnoFidtaConecta	41 - 44
KM Packaging satisface la demanda de películas de mono material	45 - 46

 **Editorial  
Emma Fiorentino**  
Publicaciones Técnicas S.R.L.

**Informa:**

**NUEVA LÍNEA ROTATIVA (54-11) 4943-0380**

Estados Unidos 2796 Piso 1 A - C1227ABT CABA - Argentina

E-mail: [info@emmafiorentino.com.ar](mailto:info@emmafiorentino.com.ar)

Web: [www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar)

NEWSLETTER: EMMA FIORENTINO INFORMA

Dra LIDIA MERCADO  
Homenaje a la Directora y  
Socia Fundadora:1978/2007

**Packaging**

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico  
Industrial/Comercial

Registro de la  
Propiedad Intelectual  
N° 893694  
ISSN 1515-8977

**AÑO 29 - N° 169**  
**SEPTIEMBRE/  
OCTUBRE 2020**

EMMA D. FIORENTINO  
Directora

MARA ALTERNI  
Subdirectora

Los anunciantes son los únicos  
responsables del texto de los  
anuncios

Las noticias editadas  
no representan necesariamente  
la opinión de la  
Editorial Emma Fiorentino  
Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMAS, EDITORES DE LAS  
REVISTAS TECNICAS:

INDUSTRIAS PLASTICAS

PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION

NOTICIERO DEL PLASTICO/  
ELASTOMEROS  
Pocket + Moldes y Matrices con  
GUIA

PLASTICOS REFORZADOS /  
COMPOSITOS / POLIURETANO /  
ROTMOLDEO

RECICLADO Y PLASTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGIA DE PET/PEN

ENERGIA SOLAR  
ENERGIA RENOVABLES/  
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES  
DE EXPOSICIONES:  
ARGENPLAS

ARGENTINA GRAFICA



**IOI**

Roberto O Rodofeli y Cia. SRL

**ZERMA y WIPA son empresas líderes en soluciones  
para lavado y Reciclado de Plástico con agua o con lavado en seco**  
**Crearon una alianza para ofrecer  
tecnología alemana innovadora al mercado mundial**

Representante exclusivo de ambas empresas  
alemanas, ofrece al mercado de Argentina, Chile,  
Paraguay y Uruguay, equipamiento integral  
para el reciclado de plásticos tradicional  
y lanza la conveniente línea  
de lavado en seco



- Sin agua
- Contamina muchísimo menos
- Reduce notablemente los costos de tratamiento y generación de barro
- Sistemas innovadores y personalizados para el tratamiento y recuperación de materiales que van desde película agrícola hasta PET.
- Secado efectivo de materiales granulados.
- Limpieza efectiva en seco sin agua o Limpieza efectiva con agua fría o caliente.

- Separación de agua e impurezas, como papel, sustancias orgánicas y arena.
- Limpieza continua del exterior de la cesta y del interior de la carcasa.
- Las cestas se pueden intercambiar fácilmente, dodecagonal.
- Tambor-rotor con cuchillas intercambiables.
- Cubierta plegable, fácil y rápida de abrir gracias al dispositivo de elevación integrado



CENTRÍFUGA



LAVADORA DE FRICCIÓN 1



LAVADORA DE FRICCIÓN 2



TANQUE DE SEPARACIÓN

ROR su representante local,  
está en condiciones de ofrecer  
al mercado una línea más amplia  
aún, para cubrir las necesidades  
de los clientes, en un rubro cada  
vez más demandante de productos  
de alta tecnología y servicios  
de excelencia.

ROBERTO O.  
RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas: Diag. 76 N° 1655  
(ex J. M. Campos 1370)  
CP 1651 San Andrés  
Prov. de Buenos Aires - Argentina  
Tel. 5411 4752 2665  
Fax. 5411 4754 2815  
Cel: 15 4992 3336