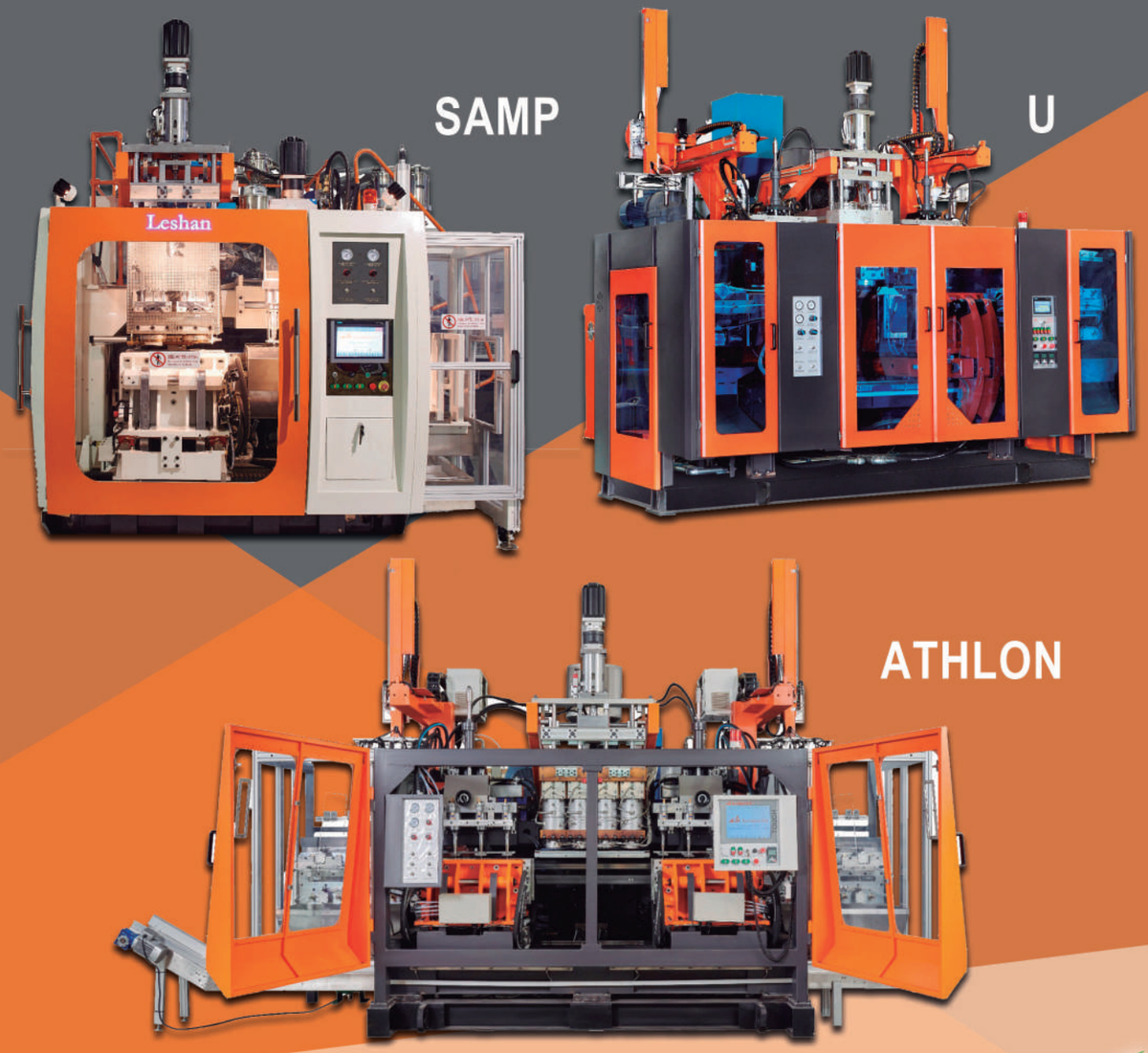
Leshan 乐善

MÁQUINAS DE MOLDEO
POR EXTRUSIÓN SOPLADO
SOPLADORAS DE PREFORMAS



Distribuidor oficial en argentina
MAQUI-CHEN S.A.

Contactos: WhatsApp: 54 9 11 5063-6334
E-mail: as@maqui-chen.com

MAQUI - CHEN S.A

Packaging

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA®

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

PACKAGING - AÑO 30 - Nº 176- Noviembre / Diciembre 2021 - Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Somos la primera y única empresa en el país habilitada por Senasa para fabricar envases termoformados para alimentos utilizando 100% PET posconsumo.

IRAM

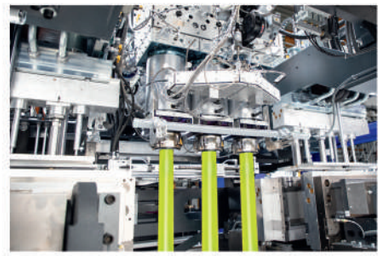
Con más de 30 años de permanencia en el mercado, **COTNYL** es reconocida por su vocación hacia la excelencia. Gracias a su sólido Sistema de Gestión de la Calidad nuevamente ha sido certificada por **IRAM** con las Normas **ISO 9001:2015** para el conjunto de los procesos de diseño, fabricación y comercialización de productos termoformados en PP, PS, PE, CPET, multicapa y plásticos en general, así como para la eleboración de los laminados plásticos por extrusión.

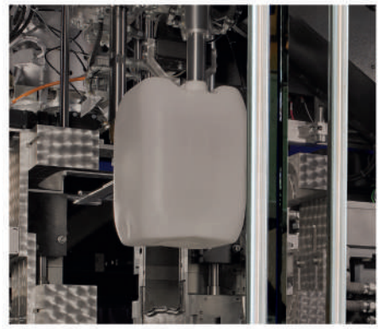
COTNYL®
COMPROMISO CON LA CALIDAD

www.cotnyl.com

KAUTEX MASCHINENBAU

BLOW MOLDING MACHINES





Los tiempos de cambio de color más rápidos
NUEVOS cabezales de extrusión Kautex

Con nuestros nuevos cabezales de extrusión Kautex para envases se puede lograr un cambio de color del 100% con un ahorro de tiempo y material de hasta el 75%.

Nuestra tecnología RapidXchange le permite reducir el proceso de purga hasta un 75% a través de canales de flujo reológicamente optimizados.

Se alcanzaron estos resultados innovadores en comparación con los cabezales monocapa sin recubrimiento.

www.kautex-group.com

Pamatec S.A.

Av. Olazabal 4700 Piso 13 "A"
(C1431CGP) Buenos Aires - Argentina
Tel/Fax: +54 11 4524-7978
pl@pamatec.com.ar - www.pamatec.com.ar

Kautex Maschinenbau GmbH · Kautexstrasse 54 · 53229 Bonn · Germany · angel.catalan@kautex-group.com · +49 175 2934769

EPSON COLORWORKS®

IMPRIMÍ TUS PROPIAS ETIQUETAS A COLOR

Imprimí vistosas etiquetas personalizadas a color cuando necesites.

La impresión en dos etapas es cosa del pasado con Epson ColorWorks®.
Ahora podés imprimir etiquetas a todo color de una sola vez, empleando tus propios diseños y en las cantidades que realmente necesitás.

SYSTEM Tel: 0341 426-3322 · Tel: 011 5263-7778 · NovaLink Tel: 011 3987-2853 · Netpoint Argentina Tel: 011 4877-7100

www.epson.com.ar · epsonlatinoamerica · @epsonlatin · epsonlatinoamerica · @epsonlatinoamerica

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Etiquetas: el producto como comunicador

¿Qué tan importante es el desarrollo de estos elementos para brindar información?

Tiempo de lectura: 6 min.

Desde hace tiempo sabemos que un producto es mucho más que su contenido, es un concepto, una estética, el representante de una marca, un mensaje a comunicar. En este marco, las etiquetas manifiestan ese grupo de cualidades que generan en el producto ese valor agregado y por sobre todo brindan identidad e información.

Este rol de comunicador de identidad e información habla de un mensaje integral que va desde la etiqueta en sí del producto, al packaging en el que será comercializado, a la información sobre sus ingredientes en el dorso, y a la caja donde será distribuida en el sistema de logística. Asegurarnos de un buen proceso de transmisión de la información con buena señalización, también es sinónimo de un proceso de venta y de compra para los consumidores.
Para el rubro farmacéutico y la industria de los laboratorios, una información clara y precisa es primordial para la confianza de los consumidores, sumado a la buena señalización de las fechas de vencimiento de los productos. Por otro lado, hacia el interior de la industria, una buena comunicación sobre cada ingrediente optimiza tiempos y evita equivocaciones.
Epson, marca líder en impresión e imagen digital, cuenta con una familia de impresoras Epson ColorWorks, especializada en la impresión de etiquetas. Esta línea permite crear etiquetas a color con diseños propios y ofrece, al mismo tiempo, la opción de modificar las cantidades según la demanda.
"Hoy no prestar atención a los detalles de señalización integral de los productos, puede significar grandes gastos de dinero, tiempo y energía.
Por eso proponemos nuestra línea de impresoras de etiquetas a color ColorWorks, para ayudar a los usuarios a optimizar sus procesos, mejorando la comunicación, eliminando costos y residuos innecesarios, dándoles la posibilidad de controlar cantidades y sesiones de impresión de forma sencilla.
Gracias a los equipos ColorWorks, formamos parte del proceso de venta de nuestros clientes, acompañándolos en la mejora de sus procesos mediante el desarrollo de etiquetas a color en un solo paso y en cantidades personalizadas.", explica Micaela Celestino, Associate Product Manager de Epson Argentina, Paraguay y Uruguay.

Los equipos que integran esta línea de impresoras son:

- ColorWorks C3500: es el miembro más compacto y flexible de la familia ColorWorks, con un ancho de impresión de hasta 4 pulgadas, siendo ideal para una amplia variedad de sectores industriales, permitiendo que las compañías eviten tiempos de espera y elevados costos de producción, consiguiendo así un mayor y mejor control desde el diseño a la impresión.

- ColorWorks C6000/C6500: diseñadas para ofrecer soluciones ideales para el etiquetado a color y monocromático. Poseen un diseño compacto y un panel de control fácil de navegar. Además, permiten imprimir en una amplia variedad de sustratos y tamaños, aportando nuevas oportunidades para empresas que gestionan múltiples códigos de parte y requieren etiquetas bajo demanda en muy poco tiempo. La C6000 permite imprimir en hasta 4 pulgadas de ancho de impresión mientras que la C6500 permite imprimir en hasta 8 pulgadas.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a cocrear sustentabilidad y enriquecer a las comunidades con sus tecnologías eficientes, compactas y de precisión y sus tecnologías digitales para conectar a personas, cosas e información. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida.
Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

epson.com.ar

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

SM RESINAS

- **POLIETILENO**
  BAJA DENSIDAD / LINEALES / ALTA DENSIDAD
- **POLIPROPILENO**
- **ESPECIALIDADES**
  ELASTOMEROS / PLASTOMEROS / SURLYN / NUCREL
  FUSABOND / RETAIN / EVA Y OTROS
- **COMPUESTOS DE CARBONATO**

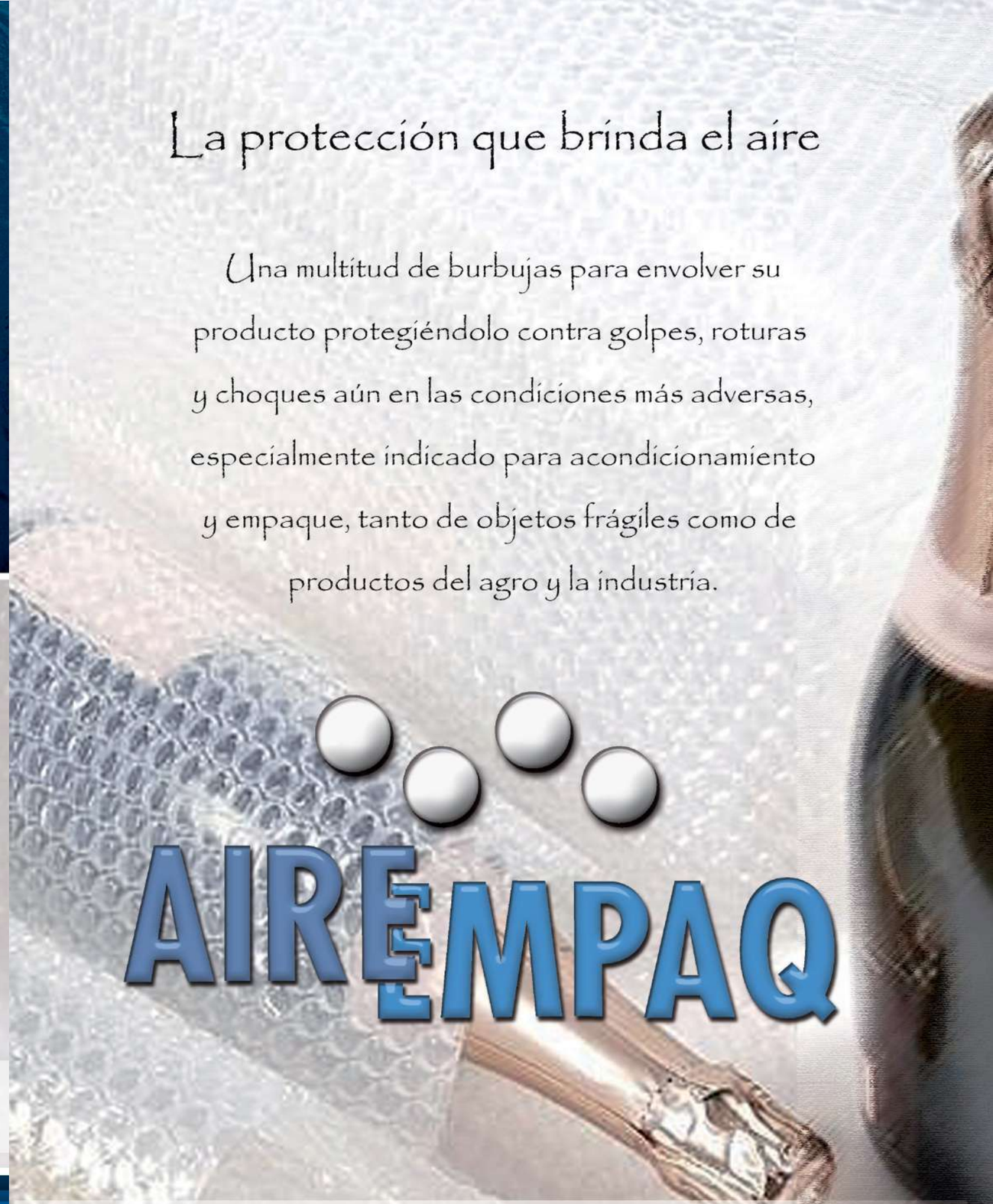
DOW® Petrocuyo

SM RESINAS ARGENTINA
OF +54 11 5353-6666 | ALICIA M. DE JUSTO 872 OF 12 PISO 1 CIUDAD DE BUENOS AIRES | ARGENTINA
WWW. SMRESINAS.COM

ESPAÑA • PORTUGAL • ALEMANIA • BÉLGICA • FRANCIA • ITALIA • MÉXICO • COLOMBIA
PERÚ • BOLIVIA • BRASIL • ARGENTINA • URUGUAY • PARAGUAY • CARIBE • MARRUECOS

La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.



AIRE EMPAQ

LP SRL

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)
Parque Industrial DECA - Haedo (1706) – Prov. de Bs As
Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: insumos@lp-bsas.com.ar
Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: lpsrl@lpsrl.com.ar

NUEVA FECHA

Del 9 al 11 de marzo
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, Argentina

AVICOLA 2022
11va EXPOSICION Y CONFERENCIAS en conjunto con
PORCINOS

13vo Seminario Internacional de Ciencias Avícolas

Volvemos a encontrarnos para hacer negocios

www.avicola.com.ar

Macrosponsors

Asado Foodservice · Boehringer Ingelheim · Cabaña Avícola Feller – Nuestra razón, el cliente. · Cabaña Camila · Calisa – El pollo argentino. · Cattaneo – Instalaciones para criaderos · Clarín · Cobb · Giuliani · Granja Tres Arroyos · Grupo Motta – La seguridad de la experiencia. · MSD Salud Animal · New Gen · Rural – Clarín

Para reservar su participación comuníquese al: **+54 (11) 5219-1553**
pablo.wabnik@pwievents.com

Organizan: MBG & EVENTS – Management Business Group · Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA)

Comercializa: PWIEVENTS

Por tratarse de un evento de negocios, los menores de 18 años estando incluso acompañados por un mayor, NO PODRAN INGRESAR a la exposición bajo ningún motivo y circunstancia

PAMATEC S.A.

ENGEL

Máquinas inyectoras para plástico.
Tecnologías especiales para silicona, compuestos con fibra, materiales termoestables.
Tecnologías inteligentes 4.0 para control de peso, cierre y agua de enfriamiento.
Tecnologías de gestión remota de fábrica y recolección de datos de producción.
Línea Victory sin columnas de 28 a 500 toneladas
Línea e-motion full-electric de 30 a 650 toneladas
Línea e-mac full-electric de 50 a 280 toneladas
Línea Duo de doble platina de 350 a 6500 toneladas
Línea e-speed para pared fina de 380 a 650 toneladas
Línea insert vertical para insertos
Robots antropomorfos de 6 ejes y robots cartesianos

Davis-Standard®

World Leadership in Extrusion Process Technology

Soluciones de extrusión de polímeros.
Packaging flexible, packaging rígido
Automotriz, construcción, productos de consumo, aplicaciones médicas

COMI

Advanced Technology Systems

Termoformadoras monoestaciones
Termoformadoras en línea
Corte CNC de lámina por fresado
Corte CNC de lámina por chorro de agua
Corte CNC de lámina por láser

KAUTEX MASCHINENBAU

Máquinas de extrusión soplado para sectores automotriz, consumidor, packaging industrial y aplicaciones especiales.
Para fabricación de botellas y bidones:
Línea KBB full-electric
Línea Blue-electric
Línea KCC hidráulica
Para fabricación de grandes productos: Línea KSH
Para fabricación de tubos soplados para automotriz: Línea K3D
Cabezales Kautex de última generación.

apex machine company

Engineered Printing Solutions

DESCO

a division of apex machine company

Impresoras offset de hasta seis colores para vasos, baldes, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.
Impresoras Láser para interiores de tapas.

CONAIR

Equipos auxiliares para la Industria Plástica

Rapid

MASTERS OF GRANULISTICS

Soluciones integrales de molienda y granulación de alta tecnología.
Molinos y trituradores para materiales termoplásticos.
Toda la gama: desde pequeños molinos a pie de máquina hasta granuladores para piezas de gran tamaño.

IMD vista

Vision Inspection Systems

BIEICK automation

...moves labels

Tecnología suiza en automatización IML.

Av. Olazábal 4700 Piso 13 A - C1431CGP Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (54-11) 4524-7978
E-mail: pl@pamatec.com.ar - Web: www.pamatec.com.ar

MÁQUINAS PARA PRODUCIR BOLSAS

VISÍTANOS:

EXPO PLASTICOS
Guadalajara
Mexico
Stand 1118
10. - 12.11.2021

INTERPACK
Düsseldorf
Alemania
Hall/Stand 8Bd69
Mayo 2023

ARGENPLAS
Buenos Aires
Argentina
26. - 29.7.2021

DRUPA
Düsseldorf
Alemania
Hall/Stand 13A15
28.5 - 7.6.2024
Virtual.DRUPA 20.23 - 4. 2021

PLASTIMAGEN
Ciudad de México
Mexico
Stand 1257
11 - 14.01.2021

PLAST EURASIA
Estanbul
Turquía
01 - 04.12.2021

Matexpla s.a. · Günter

Günter Kunststoffmaschinen GmbH · Zwickau · Alemania · Teléfono +49 375 30345-0 · guenter-kunststoffmaschinen.de
MATEXPLA S.A. · Buenos Aires · Argentina · Teléfono +54 11 4703-0303 · matexpla.com.ar

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

COTNYL S.A.
COMPROMISO CON LA CALIDAD

Calentar la comida en nuestros envases es totalmente seguro

Tiempo de lectura: 6 min.

La materia prima que utiliza Cotnyl para elaborar sus líneas de recipientes para ser expuesta a temperatura está garantizada: no genera ningún tipo de riesgos para la salud, no sufre alteraciones que implique transferencias de sustancias tóxicas, ni modificaciones en el aroma y sabor de los alimentos.

A menudo circulan informaciones que nos permiten advertir sobre la posibilidad de tomar contacto con productos manufacturados que pueden resultar dañinos para nuestra salud.

Existen más de 100 familias y tipos de plásticos que se utilizan para una infinidad de aplicaciones. El polipropileno (PP) y el PET son de los más utilizados para la fabricación de envases para alimentos y son considerados casi tan nobles como el vidrio. Además de presentar enormes ventajas por su capacidad para ser moldeado, su bajo peso y por ser un buen aislante, el PP agrega la propiedad de ser una muy buena barrera al vapor de agua.

Sin embargo, cada tanto se difunde la noticia de que una sustancia denominada Ftalatos suele encontrarse en los contenedores de comida, envoltorios y botellas de agua. Esta sustancia pertenece a una familia de plastificantes aditivos que no se utilizan para la fabricación de productos conformados en PP, ni en PET.

Así como tampoco, ni el PP ni el PET, contienen la sustancia conocida como Bisfenol-A (BPA) que se usa para la fabricación de resinas como el Epoxi y el Policarbonato.

Es importante saber que los procesos de generación de la materia prima plástica, así como los procesos industriales y de reciclado habilitados para tal fin deben garantizar las propiedades constitutivas de los materiales en función de los requisitos dictados por los organismos oficiales.
La compatibilidad plástico-alimento exige un mínimo de interacciones para que desde el diseño del envase se elijan los materiales apropiados de manera tal que no altere los caracteres sensoriales, ni afecte la inocuidad del alimento. Cotnyl cumple con estos requisitos, incluso en aquellos envases que son sometidos a temperaturas de calentamiento o cocción ya que están aprobados para el contacto con alimentos en condiciones de uso.

Es así que Cotnyl posee las certificaciones nacionales emitidas por el Instituto Nacional de Alimentos (INAL) y SENASA, cumpliendo con las mismas exigencia que poseen las legislaciones del Mercosur, la Unión Europea y la FDA de los EEUU. Todos los productos son testeados en el marco de un Sistema de Gestión de la Calidad.
Cotny procesa 3 tipos de plásticos. En particular, el polipropileno puede ser incorporado al microondas hasta 120ºC sin sufrir alteraciones en su estructura física, así como tampoco transfiere sustancias tóxicas, ni produce modificaciones en el aroma y sabor de los alimentos.

Las bandejas fabricadas en CPET, y que comúnmente se utilizan para los servicios de catering, pueden permanecer en el horno hasta los 200ºC, desarrollando la cocción de los alimentos sin ningún tipo de alteración orgánica.

También, desde el origen del diseño, Cotnyl busca la compatibilidad de sus envases con el medio ambiente , es por eso que otro grupo importante de envases fabricados por la empresa proviene de material PET reciclado de descarte industrial y post consumo (aprobados para contacto con alimentos por los mismos entes reguladores).

Gracias a que Cotnyl es una de las pocas compañías que posee el equipamiento necesario para producir sus propias láminas con un proceso de descontaminación y limpieza de esta materia prima, se logra contribuir al cuidado ambiental y a la sustentabilidad.

COTNYL S.A.
COMPROMISO CON LA CALIDAD

¡Utilizar siempre!

ENVASES REUTILIZABLES

Conozca la linea de productos reutilizables de COTNYL para un compromiso consciente con el ambiente.

CERTIFICACIONES COTNYL

IRAM
GESTION DE LA CALIDAD
RI-9000-9220

CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM

COTNYL S.A.
Calle 97 Nro. 869
(B1650IAA) San Martín
Pcía. de Buenos Aires - Argentina.
Tel: 0800-555-0175 - (54-11) 4754-4446
Fax (54-11) 4753-1672
E-E-mail: cotnyl@cotnyl.com.
Web: www. cotnyl.com
www. cotnyl.com

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

ENGEL

Conferencia sobre moldeo de espuma estructural de espuma fundida Reducir la presión por el éxito

Tiempo de lectura: 12 min.

ENGEL estuvo proporcionando información detallada sobre todos los aspectos del moldeo de espuma estructural en una conferencia en línea de tres días .

Por primera vez, la conferencia tradicional de espuma fundida fue un evento virtual. Concebido como un evento gratuito, esta fue una oportunidad maravillosa para cualquiera que deseaba comenzar con el moldeado de espuma estructural. Los expertos en espuma fundida también se beneficiaron de participar. La conferencia estuvo dirigida a procesadores de plásticos y fabricantes de moldes, así como a desarrolladores e ingenieros de diseño. Los idiomas de la conferencia fueron alemán e inglés.

"El moldeo de espuma estructural se ha establecido como una de las tecnologías de ingeniería ligera más importantes", enfatizó Wolfgang Kienzl, Product Manager Technology en ENGEL, "por lo que ahora se utilizan muchas tecnologías diferentes de espuma fundida. En cualquier caso, sin embargo, la ingeniería de procesos sabe cómo es importante para obtener buenos resultados en el moldeo por inyección. ENGEL apoya a sus clientes en la selección del proceso más adecuado para la aplicación respectiva y en su implementación en las operaciones del cliente ".

La conferencia online transmitió precisamente este saber hacer. La gama de temas cubreió toda la cadena del proceso, desde el desarrollo y diseño de componentes compatibles con espuma fundida, pasando por los materiales y el proceso de moldeo por inyección, hasta la tecnología de superficies.

A lo largo de tres días, se presentaron tres bloques diferentes de temas en cuatro conferencias magistrales orientadas a la práctica cada uno: en alemán por la mañana y en inglés por la tarde. Michael Fischer, director de tecnología de desarrollo empresarial de ENGEL, y Wolfgang Kienzl fueron los anfitriones del evento diseñado de forma interactiva. Las preguntas de los participantes fueron respondidas por los ponentes directamente después de las conferencias.

De lo básico al futuro

El primer día de la conferencia estuvo dedicado a los conceptos básicos tecnológicos y las ventajas específicas del proceso de formación de espuma. Además de una comparación de la formación de espuma física y química, los participantes pudieron esperar una presentación interesante sobre los aspectos de ingeniería ligera y sostenibilidad de una combinación de espuma y coinyección.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

Al final del primer día de la conferencia, Trexel estuvo proporcionando información sobre el desarrollo futuro del proceso físico MuCell.

El tema clave del segundo día fue el desarrollo de productos, la ingeniería de moldes y la garantía de calidad. La atención se centró en qué componentes son adecuados para el moldeo de espuma estructural y por qué la tecnología de herramientas es crucial para una superficie de componentes de primera clase. Además, los participantes pudieron esperar conocimientos sobre simulación para la optimización de procesos y nuevos desarrollos en métodos de medición en línea para piezas de alta calidad.

El tercer día analizó en profundidad la implementación y la experiencia práctica con el moldeado de espuma estructural. Entre otras aportaciones, Borealis presentó granulados especiales para el moldeo de espuma estructural de PP. ProTec Polymer Processing estuvo demostrando el proceso Perfoamer de SOMOS, en el que el granulado de plástico se enriquece con CO2 en un autoclave antes de su procesamiento posterior. En la segunda parte, Kostal informó sobre las experiencias de la práctica del moldeado de espuma estructural.

Los componentes producidos mediante moldeo de espuma estructural son alrededor de un 20 por ciento más ligeros que los producidos mediante moldeo por inyección compacto. Los procesos de formación de espuma también se utilizan cada vez más para componentes visibles de alta calidad. Imagen: ENGEL

Por último, ENGEL y el CHASE Competence Center Linz estuvieron proporcionando información sobre la investigación sobre el moldeo de espuma estructural y se embarcan en un viaje hacia el futuro de la espuma fundida, junto con los participantes de la conferencia.

Ahorro de peso de hasta un 20 por ciento

Lo que une a todos los diferentes procesos de inyección de espuma estructural es la idea de ahorrar sin sacrificios. Se pueden producir componentes de alta calidad que son hasta un 20 por ciento más ligeros que las versiones compactas.

● *Los componentes producidos mediante moldeo de espuma estructural son alrededor de un 20 por ciento más ligeros que los producidos mediante moldeo por inyección compacto. Los procesos de formación de espuma también se utilizan cada vez más para componentes visibles de alta calidad. Imagen: ENGEL*

Estos componentes muestran sus ventajas, sobre todo, donde la retención de la forma, la precisión dimensional, las propiedades de aislamiento y la eficiencia de producción son importantes además de la reducción de peso. Bajo el lema de foammelt, ENGEL ofrece máquinas de moldeo por inyección hechas a medida y soluciones de sistemas integrados basados en tecnologías de formación de espuma tanto físicas como químicas para una amplia gama de requisitos de formación de espuma. Para ampliar información en

www.engelglobal.com/foammelt-en

ENGEL

● MTA y ENGEL celebran dos aniversarios al mismo tiempo. La entrega de la máquina de moldeo por inyección número 100 coincide con el 25 aniversario de la asociación entre ambas empresas. De izquierda a derecha: De izquierda a derecha: Gabriele Formenti (Director de Área ENGEL Italia), Matteo Terragni (Director General ENGEL Italia), Giuseppe Falchetti (Vicepresidente de MTA), Antonio Falchetti (Director Ejecutivo de MTA), Marco Pagliara (Director de Compras de MTA) y Gabriele Gimici (Jefe del Equipo de Productos Globales Indirectos de MTA). Foto: MTA

25 años de cooperación: ENGEL entrega la máquina de moldeo por inyección número 100 a MTA en Italia

MTA, con sede en Codogno, en el norte de Italia, es una de las pocas empresas certificadas para fabricar fusibles para automóviles. Para combinar sus altos estándares de calidad con la eficiencia, la empresa confía principalmente en las máquinas de moldeo por inyección sin barra de acoplamiento de ENGEL. En la primavera de 2021, se entregó a MTA la máquina número 100, una victoria de ENGEL, justo a tiempo para el 25º aniversario de la asociación entre las dos empresas familiares.

MTA utiliza máquinas de moldeo por inyección ENGEL sin columnas en sus plantas de todo el mundo. Entre otros países, en Brasil. Foto: MTA

MTA confió desde el principio en la tecnología sin tirantes de ENGEL. La primera máquina ENGEL entregada a MTA en Italia en 1996 fue un modelo sin barras de acoplamiento de la serie ES, precursora de las actuales máquinas victory. Ahora hay casi 60 máquinas ENGEL en Codogno. MTA opera otras máquinas ENGEL en Eslovaquia, Marruecos y Brasil. La victory es el modelo de máquina elegido en todas las plantas. Desde pequeños fusibles enchufables, conectores, portafusibles y tapas de radiador hasta unidades completas de distribución de energía, MTA cubre una gama muy amplia de productos eléctricos y electrónicos para las industrias del automóvil, la motocicleta, el vehículo comercial y el vehículo todoterreno. Los trabajos de preparación son muy frecuentes, y aquí es donde la unidad de sujeción sin barras de sujeción de las máquinas victory demuestra ofrecer una clara ventaja de eficiencia. Los cortos tiempos de preparación conducen a una alta utilización de las máquinas. La alta fiabilidad es decisiva para la cooperación a largo plazo de MTA con ENGEL. "Para nosotros, los procesos constantes y la alta precisión son lo más importante. Las máquinas ENGEL victory nos permiten mantener nuestros elevados estándares de calidad al tiempo que producimos grandes cantidades de forma muy eficiente", subraya Maria Vittoria Falchetti, directora de marketing y comunicación de MTA. "Calidad, tecnología e innovación: estos valores compartidos conforman nuestra cooperación. Y la presencia global es una ventaja añadida. En todos los países en los que MTA produce, ENGEL también está representada con un fuerte servicio local."

ENGEL AUSTRIA GmbH: Es uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas de procesamiento de plásticos. En la actualidad, el Grupo ENGEL ofrece una gama completa de módulos tecnológicos para el procesamiento de plásticos como proveedor único: máquinas de moldeo por inyección para termoplásticos y elastómeros junto con automatización, con componentes individuales que también son competitivos y exitosos en el mercado. Con nueve plantas de producción en Europa, América del Norte y Asia (China y Corea), y filiales y representantes en más de 85 países, ENGEL ofrece a sus clientes el excelente soporte global que necesitan para competir y triunfar con nuevas tecnologías y sistemas de producción de vanguardia.

MAYOR INFORMACION:
PAMATEC S.A.
Av Olazábal 4700 - Piso 13 A
C1431CGP - Buenos Aires
Telefax 4524-7978'
Contactos: Ing Pedro Fränkel
<pl@pamatec.com.ar>
Martín Fränkel <martinf@pamatec.com.ar>
Web : www.pamatec.com.ar.
www.engelglobal.com.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

Primera Edición, del 3 al 6 Mayo de 2022 en Milán, Exposición y Conferencias para una mayor sostenibiliad de las industrias de los plásticos y el caucho y pospone la Plast a 2023

Tiempo de lectura: 27 min.

Promaplast srl ha presentado Greenplast, una nueva feria dedicada a los materiales, las tecnologías y los procesos de transformación del plástico y el caucho, centrada en la sostenibilidad medioambiental, la recuperación y el reciclaje de materiales y la eficiencia energética.
Del 3 al 6 de mayo de 2022, Fiera Milano recibirá a toda la industria del plástico y del caucho en un evento dedicado a las soluciones innovadoras para impulsar la sostenibilidad medioambiental, la eficiencia energética, las opciones de Reducción-Reutilización-Reciclaje y el progreso hacia una economía circular. Greenplast permitirá a todos los profesionales interesados -italianos e internacionales- evaluar las tecnologías de transformación de plásticos y caucho y el nuevo paradigma de la Industria 4.0 con énfasis en el 'Made-in-Italy'.
El proyecto promoverá así ocasiones de contacto y desarrollo a los visitantes, especialmente los internacionales, con un espectro completo, gracias al carácter transversal de las dos exposiciones y a la experiencia de sus respectivos organizadores, respaldados por las asociaciones comerciales de los dos macrosectores representados: AMAPLAST (Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria y Moldes para la Transformación del Plástico y el Caucho) y UCIMA (Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria para el Embalaje).

Toda la gama de productos está representada en las áreas de exposición de GREENPLAST:

Máquinas de inyección, extrusión, soplado, termoformado y soldadura, máquinas para espumas, resinas reactivas y reforzadas

Moldes y matrices, equipos de control y prueba de laboratorio, equipos auxiliares para el procesamiento de plásticos y caucho, fabricación aditiva, prototipado rápido, sintetización, software de modelado
Máquinas para el tratamiento secundario, el acabado, la decoración, el marcado y el envasado de plásticos, como equipos posteriores
Máquinas y equipos para la recuperación y el reciclaje de plásticos y caucho
Polímeros, polímeros biodegradables y compostables, polímeros reciclados mecánica y químicamente, polímeros con menor huella de carbono y circulares, obtenidos a partir de materias primas sostenibles, biomasa y reciclaje químico
Proveedores de productos semiacabados o acabados, proveedores de servicios de procesamiento a medida, proveedores de servicios de consultoría y organizaciones para la industria del plástico y el caucho.

Las empresas tendrán la oportunidad de mostrar sus soluciones innovadoras para la sostenibilidad medioambiental en los pabellones del recinto ferial:

• materias primas vírgenes, de bajo impacto y baja huella de carbono, materias primas secundarias, biopolímeros, aditivos
• productos semiacabados y acabados fabricados con materiales innovadores, reciclados o de origen biológico
• maquinaria, equipos y sistemas que combinen un bajo consumo de energía con un alto rendimiento y una alta eficiencia de transformación y que puedan utilizar materiales innovadores, reciclados y/o de origen biológico
• sistemas y maquinaria para la selección, la transformación y el reciclaje de plásticos y caucho, tanto en línea como postconsumo
• servicios de apoyo y asesoramiento para la producción de plásticos y caucho en general (desde el moldeo por inyección hasta la extrusión, desde el moldeo por soplado hasta el termoformado, etc.) y la recuperación y el reciclaje
• entidades públicas, asociaciones y organizaciones activas en el reciclaje de plásticos y caucho.
• Greenplast contará con una conferencia internacional en la que participarán ponentes de renombre mundial que debatirán sobre temas clave relacionados con la feria: la sostenibilidad medioambiental y la economía circular, especialmente en lo que respecta a los envases y los productos de plástico.
• CONFERENCIA INTERNACIONAL: Ponentes de renombre mundial centrados en la sostenibilidad medioambiental y la economía circular en la industria de los envases. También se han habilitado pequeñas zonas de conferencias dentro del pabellón, a disposición de los expositores.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

3 - 6 MAY 2022
FIERA MILANO RHO - ITALY

El evento se celebrará en paralelo con Greenplast. De ésta forma ambas, Ipack-Ima, feria internacional para la industria del envase, pueden aprovechar las sinergias entre los dos eventos: la afinidad entre las industrias de los envases y los plásticos se afirma por el hecho de que alrededor del 50% de todos los envases se fabrican con plásticos (bandejas, botellas, películas, etc.), y la demanda de los consumidores de envases de productos ambientalmente sostenibles no hace más que crecer. La simultaneidad de Ipack-Ima y Greenplast permitirá, por tanto, combinar la presentación de dos ámbitos de producción diferentes pero muy complementarios.
• El proyecto promoverá así ocasiones de contacto y desarrollo, poniendo en contacto a los visitantes, especialmente los internacionales, con un espectro completo, gracias al carácter transversal de las dos exposiciones y a la experiencia de sus respectivos organizadores, respaldados por las asociaciones comerciales de los dos macrosectores representados: Amaplast (Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria y Moldes para la Transformación del Plástico y el Caucho) y Ucima (Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria para el Embalaje).

• Además, el recinto ferial acogerá también las ferias concomitante

Print4All (dedicada a la impresión comercial e industrial), Intralogistica

Italia (sistemas de manipulación de materiales industriales, gestión de almacenes, almacenamiento de materiales y picking) y, por primera vez en

Milán, (soluciones de transformación y envasado para productos farmacéuticos, cosméticos y nutrición). Estos eventos encarnan la lógica de una cadena de suministro integrada y son un componente importante de “The Innovation Alliance”.

• El equipo de organización de la feria facilitará en las próximas semanas más información sobre la participación en Greenplast.

Plast ha sido reprogramada para el 5-8 de septiembre de 2023 se realizará en el tradicional precio Rho-Pero, de Milán.

Feria Internacional de Industrias del Plástico y del Caucho que complementa con industrias relacionadas con Compuestos, Máquinas herramientas, Materias primas, productos auxiliares y complementarios. La feria internacional, únicamente para visitantes profesionales, es Trienal. Los expositores ya han confirmado 30.000 m2 que equivalen a 610 empresas ya registradas. 39% de empresas extranjeras. Apertura de la inscripción 2022.
La anterior edición de PLAST, que tuvo lugar en 2018, registró más de 1.500 expositores en un espacio neto de 55.000 m2 y atrajo a más de 63.000 visitantes, con un aumento significativo de visitantes de otros países, lo que reafirma el atractivo internacional de la feria especializada de Milán. Siguiendo la tradición, PLAST ofreció a los operadores un amplio y variado escaparate tecnológico, especialmente en lo que respecta al núcleo de la exposición, es decir, la maquinaria, los auxiliares y los moldes para la transformación de plásticos y caucho. Se expusieron más de 3.500 equipos diferentes en seis pabellones. Este sector representa una parte importante de la fabricación italiana, con un valor de producción estimado por la asociación comercial AMAPLAST en 3.740 millones de euros en 2020, siendo la exportación un 70% de la producción.

Al igual que en ediciones anteriores, el contenido de PLAST 2023 no se limitará a la maquinaria, sino que abarcará desde materiales innovadores hasta procesos de producción de vanguardia, y desde productos acabados de alta tecnología hasta servicios personalizados. Como es habitual, un rico programa de seminarios, talleres, conferencias de prensa y presentaciones de empresas garantizará una gran cantidad de oportunidades para que los profesionales del sector se reúnan e intercambien ideas con otros operadores.
Los interesados pueden visitar el video completo de la versión 2018 en el siguiente link:
https://publisher.mc360photo.com/Dispatcher.aspx?Id=1008&Mode=1&h=120&v=0

www.fieramilano.it
www.plastonline.org

TDN-Transformación digital El gran cambio de paradigma

La transformación digital ya no es un tema de futuro, es del pasado. La digitalización ya está aquí. Es una ola imparable que ha modificado muchas industrias (la editorial, la fotográfica, la automovilística…). Y no tardará en disrumpir otros sectores. ¿Cuál será el siguiente?

En la primera edición del Club Digital EY se presentaron casos inspiradores de empresas cuyos mercados ya han sido sacudidos por este fenómeno. Hofmann, Prisa y Mercedes-Benz ya han visto cómo sus mercados se han abierto a nuevos competidores y servicios. ¿Qué hacen para tratar de seguir siendo relevantes?

"Hoy los 'David' ya ganan a muchos 'Goliat'"
¿El director general lidera personalmente el proceso de transformación digital? ¿El nuevo modelo de negocio se construye desde cero? ¿Contempla oportunidades en otras industrias? ¿Su empresa gestiona métricas para el cambio digital? Si usted (y su empresa) es capaz de contestar afirmativamente a estas preguntas –plantea Remigio Lluch, ex director general de Prisa Digital– su compañía está en la senda adecuada de transformación digital.
Lluch habla con la voz de la experiencia. A principios del 2000, salvó a Hoffman de seguir el trágico destino de Kodak, que pasó de ser líder del sector fotográfico analógico a desplomarse por ignorar la digitalización. Cuando se popularizan las cámaras digitales, la valenciana Hofmann vendía marcos y papel para álbumes de foto tradicionales. Las ventas cayeron en picado y un fondo de inversión adquirió la compañía para reflotarla y venderla más tarde. Fue entonces cuando contactaron con Remigio Lluch.

Querían que pusiera a punto la empresa digitalmente. "Creé desde cero los departamentos de marketing y tecnología, dos grandes palancas de transformación y de crecimiento", explicó. Hofmann canalizó su conocimiento de la industria fotográfica hasta crear los álbumes digitales, que mezclaban las fotos digitales con los álbumes convencionales. Durante este proceso, Remigio pasó de servir al mercado B2B (Business-to-Business) al B2C (Business-to-Consumer).

Los aprendizajes que obtuvo fueron:

• Cambiar el modelo. Pasaron de un modelo de 17.000 grandes distribuidores y tiendas de fotografía que empezaban a cerrar a un negocio de 1,8 millones de clientes en Europa. Pronto, el 95% de los ingresos procedía de fuentes digitales. "Pasamos a un control total de la experiencia de cliente (end2end) con una comunicación 1to1 y un modelo de horario comercial 24/7", listó.
• El consumidor participa en la cadena de valor proporcionando el contenido, las fotografías. Las compañías capaces de involucrar a los clientes en el proceso de generación del producto obtienen un índice NPS (Net Promoter Score, una herramienta que mide la lealtad de los clientes) muy elevado.

• La oportunidad de la omnicanalidad. En 2011 Hofmann fue la primera empresa de la industria en lanzar la aplicación para vender a través del iPad, a pesar de las dudas del CEO de la empresa. Tras invertir 300.000 euros, se convirtió en la app más descargada en la categoría de vídeo y foto, por delante de Instagram y Youtube. "Incorporamos nuevos consumidores (jóvenes, sin tiempo…) que querían transformar las fotos del móvil en un producto personalizado", declaró el directivo.

La frontera entre ser digital y parecerlo
Tras el éxito de Hofmann, Remigio Lluch ocupó la posición de director general en Prisa Digital para repetir la misma hazaña que logró en Hofmann. "El plan de transformación del periódico El País (Prisa) pasaba por estar en todos los canales digitales que se abrieran (web, newsletter, eventos, aplicación móvil, redes sociales, smart tv, realidad virtual…); modernizar la redacción; actualizar con frecuencia los contenidos de la web… Sin embargo, tener el ADN digital es más que todo esto", relató Remigio. Para el exdirectivo de Prisa, la transformación digital nunca llegó a ser total:

• Falló la organización de la compañía, cuyas áreas estaban ordenadas por silos y se encontraban incomunicadas. Tampoco tuvieron en cuenta la diversidad, ya que en Prisa la mayoría de empleados llevaba 20 años, pensaba de forma similar y se hallaba instalado en su zona de confort.

• La empresa seguía más centrada en el producto –el periódico– y en marcar la agenda pública que en el consumidor. Un aspecto clave para la búsqueda de financiación en el campo digital.

• Por último, Lluch explicó que «la inversión fue

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

escasa y se abordó en un momento de debilidad financiera». No es ningún secreto que esta es la misma situación que viven la mayoría de medios de comunicación en papel del mundo, a excepción del Washington Post y el New York Times, que para Remigio son los periódicos que lideran la transformación del sector.

"Hay que pensar, sentir y adoptar los valores del ecosistema digital".

REMIGIO LLUCH - Ex Director General de PRISA Digital

Entre otros logros, Remigio Lluch es conocido por haber dirigido Prisa Digital. Y también por haber liderado y sacado a flote la empresa centenaria (1923) Hofmann hasta convertir esta compañía de fotografía tradicional en un referente en el campo de la transformación digital.

Los 5 mitos de la transformación digital

1. No es un tema de futuro. Es del pasado.
2. No va de tecnología. Va de crear experiencias de valor y de gestionar datos.
3. No va de teoría. Es un proceso práctico.
4. No va de competir entre empresas. Va de ganar velocidad e innovación.
5. No va de protegerse con patentes. Va de participar en ecosistemas más rentables, eficientes, escalables, accesibles y convenientes.

"La velocidad es más decisiva que la mejor idea".

Mercedes-Benz España, una compañía con 130 años de historia e innovación en maquinaria e ingeniería, vive un momento de cambio debido entre otros factores a las nuevas tecnologías digitales y a la preocupación medioambiental. Además, hay algunas megatendencias que sacuden a la automoción. Roland Schell, presidente de Mercedes-Benz España, enumeró las principales fuerzas:

• La movilidad como servicio. La gente hoy ya no consume coches, ciclomotores o bicicletas. Combinan las diferentes soluciones para tener la mejor experiencia de movilidad. Y lo hacen, casi siempre, vía su smartphone.

• Ciudades inteligentes y megaciudades. En Asia crean ciudades desde cero. Diseñan los espacios pensando en la movilidad ciudadana y en sus necesidades residenciales, de trabajo, de ocio, de descanso… En cambio, en Europa tratamos de adaptarnos a las nuevas tendencias optimizando las ciudades.

• Superpoblación. En el mundo viven 7.500 millones de personas. Se prevé que en 2023 la población mundial alcance los ocho mil millones. ¿Podremos alimentarnos todos? Todo apunta a que las ciudades serán más densas, masificadas y con mayor tráfico, un fenómeno al que la gente adapta sus hábitos (trabajar, comer, cenar…) para tratar de vivir mejor.

• Las capas de regulación. Para el sector del automóvil, la legislación es una barrera, tanto a nivel europeo –la limitación de las emisiones de dióxido de carbono (CO_2) de los turismos nuevos a 95 gramos por kilómetro en 2020–, nacional –con restricciones del diésel en 2030– y local, como Madrid, Barcelona o Baleares, que prohibirán la entrada de coches diésel a las islas en 2025.

• La polarización de la política. Antes las empresas tenían mayor poder de negociación frente a los políticos, que hoy se han vuelto más populistas.
• La incertidumbre, en el aire. A la hora de adquirir un vehículo, el consumidor tiene muchas dudas. Los vehículos cero emisiones se van a imponer, pero ¿qué modelo será más duradero en el tiempo? ¿Eléctricos, diésel, híbridos, gasolina…? El consumidor tiene dudas. Y además faltan estaciones de carga para las nuevas soluciones energéticas.

• Nuevos actores, nuevas soluciones. Muchas compañías –startups y nuevos grupos empresariales– tratan de entrar en la industria automovilística saltándose las barreras de entrada que tradicionalmente han existido en un sector básicamente productivo.

Los nuevos actores tratan de desconectar el producto automovilístico del servicio para burlar las barreras más elevadas (la inversión en I+D+i, la fabricación…). "En Mercedes-Benz ya empezamos a lanzar proyectos de movilidad junto con startups. Si no hacemos nada, en el futuro solo seremos proveedores de productos para las nuevas empresas de movilidad", este es el principal riesgo que divisa el presidente de Mercedes-Benz España.

• El comportamiento del nuevo consumidor. El nuevo consumidor se caracteriza por ser individualista y estar muy informado. Esto lleva a Mercedes hacia una nueva relación con el consumidor mucho más digital y personal. Para este fin, el big data va a ser necesario, pero no suficiente. "La inteligencia de negocio y las herramientas analíticas para convertir los datos en información relevante serán clave.

Nos estamos convirtiendo en una empresa impulsada con datos, pero nuestro CRM (el software que gestiona la relación con el cliente) también tiene que serlo. Por eso el marketing hoy deja de ser una herramienta para convertirse en una estrategia. Pasamos de ser una marca 'interesante' para el consumidor a personalizar la relación y el contenido que le ofrecemos", aseguró y añadió: "La digitalización es una herramienta a la que no debemos tenerle miedo".

«El marketing hoy es una herramienta estratégica que permite personalizar el contenido y la relación con el cliente.»

ROLAND SCHELL - Presidente de Mercedez-Benz España

En 1993 Roland Schell se incorporó al Grupo alemán Daimler (al que pertenece Mercedes-Benz), dentro de la organización de ventas. Tras asumir más responsabilidades dentro del grupo en Francia e Italia, fue nombrado presidente de Mercedes-Benz España en 2017. Aquí, Schell trabaja para que el grupo sea referente en ventas y marketing a la vez que experimenta con nuevos servicios de movilidad.

Los retos de la transformación digital
• Es un cambio cultural. Los CEOs necesitan involucrar a los trabajadores para que acepten el cambio, formen parte de él y no lo sufran.

• Cambios en la organización. Evitar los silos, ser ágil, generar un ambiente abierto, retar a sus trabajadores para que salgan fuera de su zona de confort y hacerles responsables del negocio.

• Un nuevo proceso de innovación de servicios. Las empresas deben reestructurar sus procesos para testar, equivocarse y acertar de forma más rápida. "Hoy la velocidad es más decisiva que la mejor idea", manifestó el directivo de Mercedes-Benz España.

REMIGIO LLUCH
Ex Director General de Prisa Digital

• Las organizaciones se han construido sobre un mundo cada vez más turbulento y ahora deben acomodar sus estructuras al nuevo orden digital.

• El marketing y la tecnología son dos grandes palancas de transformación y de crecimiento para cualquier compañía.
• El cambio tiene que venir desde la cúpula y, además, ser decidido. La transformación digital requiere la involucración de todos los departamentos y de los activos en bloque. Los pequeños esfuerzos en este campo no son suficientes.
• Cualquier empresa que disponga de un legado tiene miedo –lógico– a la pérdida de poder: los egos, la cultura y los grupos de interés dentro de la propia compañía son algunos frenos para cualquier transformación digital.

• El mayor reto para el CEO es mantener el negocio operacional (presente) mientras se innova y se diseña el modelo futuro.• Es clave comunicarse con los clientes para encontrar sus necesidades y expectativas para después encontrar servicios que les den respuesta.
• Involucrar a los trabajadores, comunicarse mucho con ellos y hacerlos partícipes del cambio es fundamental para que no vean el cambio como una amenaza.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

• Las empresas tradicionales alargan el proceso de toma de decisiones, mientras las startups son rápidas y eficientes.

Los retos de la transformación digital

Para abordar con éxito la transformación digital, las empresas tienen que abandonar su zona de confort. En este sentido, para la mayoría de los miembros del Club Digital EY el gran reto a abordar es la cultura de la organización y la propia gente (27%), por encima de otros factores como la distribución y el 'go to market' (24%); la innovación y la búsqueda de nuevos modelos de negocio (20%); el conocimiento y la experiencia del cliente (17%) y la mejora de la eficiencia en la supply chain (10%).

TDN | Marta García Aller. «Los algoritmos son los oráculos del siglo XXI» Rosa Galende, TDN

Los ponetes junto a Javier Vello, socio de EY responsable de Retail & Consumer Products (izq.) y Pedro Valdés, socio del área de Consultoría de EY (dcha.).

Los algoritmos cada vez tienen una mayor influencia y control de nuestras vidas. Nos dicen el tiempo que va a hacer, cuánto vamos a tardar en llegar al trabajo, qué comprar, a quién vamos a votar e incluso a quién amar. ¿Quiere esto decir que se puede predecir el futuro? Dice Marta García Aller que 2020 es probablemente el año menos oportuno para fingir que se puede adivinar el futuro.
No se puede. Dice que aunque la inteligencia artificial y los robots cada vez van a estar más presentes en nuestras vidas, para imaginar escenarios de futuro necesitamos, además de tecnología, mucha imaginación. Afirma que durante la pandemia "el buen management ha demostrado que ninguna máquina puede sustituir a los humanos cuando se trata de gestionar los imprevistos".
Por eso los protagonistas del s. XXI no van a ser los robots. Vamos a seguir siendo los humanos. Y nos reta con una pregunta: "Si el mejor algoritmo del mundo nos hubiera dicho que a principios de marzo 300 millones de personas en Europa nos tendríamos que confinar en nuestras casas, ¿le habríamos hecho caso?".

Marta García Aller es una escritora y periodista de reconocido prestigio. Sus análisis sobre los cambios tecnológicos que están transformando nuestra sociedad la han convertido en una cronista de referencia a la hora de tratar de ver lo que va a venir. En la actualidad podemos leer sus artículos en El Confidencial, escucharla en el programa Más de uno de Onda Cero con Carlos Alsina, hablando de "el mundo del mañana" y seguir sus colaboraciones en televisión, en Al Rojo Vivo – La Sexta-.

Premio de periodismo de AECOC a la competitividad empresarial, en 2008 anticipaba el fenómeno de los mileuristas con su libro "La generación precaria". En 2017 nos hablaba de "El fin del mundo tal como lo conocemos", en el que analizaba las cosas que están desapareciendo y presentaba las que están llegando a nuestras vidas. En su último libro, "Lo imprevisible", conecta de nuevo la realidad actual y nos habla de aquellos aspectos de nuestra vida que invadirá la inteligencia artificial y aquellos otros que seguirán siendo imprevisibles.
Rosa Galende: Marta, a ti te gusta analizar el presente para tratar de anticipar algo de lo que va a venir. ¿Realmente podemos prever el futuro?

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

Marta García Aller, escritora y periodista experta en tecnología

Marta García Aller: 2020 seguramente es el año menos favorable para fingir que se puede adivinar el futuro. No se puede. Pero desde que hemos entrado en la era de los algoritmos podemos desafiar mucho la capacidad de anticipar lo que viene después. Gracias al big data y el machine learning, estamos siendo capaces de anticipar muchas cosas, desde el pronóstico del tiempo a los minutos que vamos a tardar en llegar al trabajo. Por no hablar del enorme trabajo que hay detrás de que podamos pedir algo por internet y nos llegue a las 24 horas. Para esto se necesitan muchos robots, robots invisibles, y mucho big data capaces de anticipar cuáles van a ser los gustos de los clientes. Y todo esto tiene mucho que ver con la capacidad de predecir el futuro. En realidad, en el mundo del retail se realizan predicciones de stocks a diario. ¿Se puede predecir el futuro? Yo diría que se pueden hacer enormes estimaciones.

¿Qué pasa con esas estimaciones cuando surge algo tan imprevisible como una pandemia mundial?

Que todos nuestros planes y previsiones, ya sean de negocio o de vacaciones, saltan por los aires. ¿Quiere decir que la pandemia era imprevisible? Depende de cómo lo miremos, porque en realidad los epidemiólogos y los expertos en los coronavirus llevaban tiempo diciendo que algo como lo que está pasando podía suceder. Pero no basta con que nos avisen de que algo puede pasar para que nos lo creamos. Si el mejor algoritmo del mundo nos hubiera dicho que a finales de febrero, principios de marzo, 300 millones de personas en Europa nos tendríamos que confinar en nuestras casas, ¿le habríamos hecho caso? Yo creo que no hubiéramos obedecido a una máquina porque eso era algo absolutamente inimaginable. Por eso reivindico que, además de tecnología, los negocios necesitan muchísima imaginación, para proyectar los escenarios de futuro.

"Además de tecnología, los negocios necesitan muchísima imaginación para proyectar

• El cambio tiene que venir desde la cúpula y, además, ser decidido. La transformación digital requiere la involucración de todos los departamentos y de los activos en bloque. Los pequeños esfuerzos en este campo no son suficientes.

• Cualquier empresa que disponga de un legado tiene miedo –lógico– a la pérdida de poder: los egos, la cultura y los grupos de interés dentro de la propia compañía son algunos frenos para cualquier transformación digital.

• El mayor reto para el CEO es mantener el negocio operacional (presente) mientras se innova y se diseña el modelo futuro. • Es clave comunicarse con los clientes para encontrar sus necesidades y expectativas para después encontrar servicios que les den respuesta.

• Involucrar a los trabajadores, comunicarse mucho con ellos y hacerlos partícipes del cambio es fundamental para que no vean el cambio como una amenaza.

• Las empresas tradicionales alargan el proceso de toma de decisiones, mientras las startups son rápidas y eficientes.

Los retos de la transformación digital

Para abordar con éxito la transformación digital, las empresas tienen que abandonar su zona de confort. En este sentido, para la mayoría de los miembros del Club Digital EY el gran reto a abordar es la cultura de la organización y la propia gente (27%), por encima de otros factores como la distribución y el 'go to market' (24%); la innovación y la búsqueda de nuevos modelos de negocio (20%); el conocimiento y la experiencia del cliente (17%) y la

mejora de la eficiencia en la supply chain (10%). y no es así.
Esta pandemia también nos enfoca las carencias en digitalización, por ejemplo. ¿Cuántos años llevamos viendo en los power point de las empresas la idea del teletrabajo, la eterna promesa que nunca se materializaba? Teóricamente era posible, pero nunca se había hecho un ensayo general. Y todas esas carencias las estamos descubriendo con este foco tan perverso y tan inesperado como es el Covid-19.

IRR | 5 tendencias en packaging

Reinvención del snacking, premiumización, desmaterialización del consumo, influencia digital… La revista European Supermarket Magazine analiza cómo la demanda de retailers y consumidores está influyendo en el desarrollo del mundo del packaging.

1. Reinvención del snacking

• Los grandes drivers que impulsan el crecimiento en packaging son la tendencia del snacking y la preocupación del consumidor sobre su salud. Para que una marca de alimentación y bebidas tenga éxito, su packaging debe responder a estos cambios en los patrones de consumo. Para lograrlo, encontrar el tamaño adecuado es esencial. En EE.UU., varias marcas de confitería y galletas están ofreciendo tamaños que inducen menos a la 'culpabilidad' y ofrecen un mayor control del gasto y de las calorías.

• En bebidas, existe una necesidad de conveniencia en el packaging para ofrecer 'hidratación en movimiento'. En EE.UU. y en el norte de Europa se ven cada vez más botellas de agua y de zumos en formatos pequeños y fáciles de llevar a cualquier parte.

2. Premiumización e ingredientes más naturales

• Hoy el cliente consume menos, pero mejor. Veremos mucha innovación en packaging destinada a ayudar a las marcas a posicionarse mejor en el espectro de la calidad y al mismo tiempo a reflejar ingredientes más naturales y/o novedosos. Este aspecto es especialmente importante en las categorías convencionales de snacks dulces. Chocolates, galletas, tartas, bollería… deberán redefinirse como 'indulgencias permisivas', lo que debería ir en favor de los envases de cartón plegables y el papel flexible.

3. Bebidas de calidad

• Los consumidores adoptarán un enfoque progresivamente más cauto y responsable en el consumo de bebidas alcohólicas. Existe una tendencia hacia la calidad y lo artesanal que está cambiando el mercado de la cerveza, sobre todo en EE.UU. y Latinoamérica. Las botellas de vidrio están ayudando a las marcas a proporcionar una experiencia de calidad y una percepción de autenticidad. El uso de un packaging que refleje una imagen premium será clave para el crecimiento de la categoría.

• Los productos lácteos, los refrescos y las bebidas calientes tampoco se escapan de esta tendencia. El creciente interés por las bebidas de coco y de otras plantas reforzará la posición de los envases de cartón.

4. 'Desmaterialización' del consumo

• La creciente incertidumbre sociopolítica está generando un mayor deseo del consumidor de estar comprometido con la ética y de comprar experiencias y no sólo productos, lo que lleva a una 'desmaterialización' del consumo. El consumidor está cada vez más pendiente y receptivo a los mensajes de sostenibilidad. Algunas marcas están empezando a utilizar botellas de bioplástico -tipo de plástico derivado de productos vegetales como el aceite de soja, el maíz o la fécula de patata-.

• Hacer campañas para 'educar' al consumidor es tan importante como el propio avance técnico para que un packaging sostenible sea realmente valorado.

5. Influencia digital

• Las marcas explorarán más las tecnologías que permiten conectar un etiquetado con una plataforma de marketing online, con el objetivo de ofrecer una experiencia en lugar de tan solo un producto. Esto ayudará a comunicar mejor el posicionamiento de la marca e incrementará la credibilidad de su compromiso ético. También contribuirá a aumentar el retorno de las actividades de marketing a través de usuarios expertos de redes sociales que pueden convertirse en 'evangelizadores' de la marca.

Ricardo Wagner S.A.

Creatividad en packaging desde 1958

BLISTER PACK
ESTUCHES EXHIBIDORES
TERMOFORMADOS
IMPRESIONES OFFSET
ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO
SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE

www.ricardowagner.com.ar
+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410
ventas@ricardowagner.com.ar
Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.

ISO 9001 CERTIFIED
anmat
Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica

LIMA, SEDE DE LA CITA DE LA INDUSTRIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO

9ª EDICIÓN 2022

24 | 25 | 26 | 27
AGOSTO 2022

domos BOULEVART SAN MIGUEL
Domos Costa Verde
Lima - Perú

www.expoplastperu.com

info@expoplastperu.com

EXPO Plast PERÚ
FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

+300 Expositores

+18,000 Visitantes

20,000 m² Área total con Pack Peru Expo

30,000 Ejemplares Guía del plástico

En simultáneo

4ta EDICIÓN 2022

Pack PERÚ EXPO
FERIA DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES
www.packperuexpo.com

CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE PLÁSTICO
www.plasticoresponsable.com

Organizan: Grupo G.trade · FERIAS EN PERÚ

Auspician: Asociación Peruana de la Industria Plástica APIPLAST · SNI

Oficializan: AFEP · PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Apoya: Municipalidad San Miguel

Patrocina: ALIPLAST

Van Meeuwen®
IMPROVING INDUSTRIES

Envase con decoración

Tiempo de lectura: 2 min.

Una crema fresca tradicionalmente auténtica, del productor francés de productos lácteos, Laiterie d'Etrez, se envasa ahora en el pote Ecohandpack de RPC Bebo Bouxwiller. La compañía eligió la solución de RPC Bebo para su Crème de Bresse AOP por su impresión offset de alta definición y su realce de la marca del envase, que ha reemplazado al etiquetado dentro del molde del envase anterior. El Ecohandpack estándar de 500 ml de polipropileno (PP) blanco ofrece también a la Laiterie d'Etrez un diseño práctico y conveniente que los usuarios finales encontrarán fácil de utilizar, combinando la resistencia y la estabilidad con un fácil acceso al producto. La decoración del envase y la tapa utiliza varios colores atrevidos para potenciar al máximo su presencia en los estantes del supermercado. Las tapas son fabricadas por RPC Bebo Bremervörde, antes de ser impresas en RPC Bebo Bouxwiller. La Crème de Bresse AOP se caracteriza por un sabor fresco y crujiente, convirtiéndola en un toque final indispensable para numerosos platos, así como en un fuerte potenciador del sabor para las recetas. Se comercializa ampliamente por toda la región francesa de Rhône-Alpes.

www.rpc-beboplastik.de.

RPC

¿Y si fuese así de fácil modificar la fluencia?
...y la resistencia al impacto?
...y compatibilizar resinas recicladas?

RECILOX®
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS
✓ Modificadores Reológicos ✓ Compatibilizantes
✓ Promotores de Flujo ✓ Modificadores de Impacto

¿Y si fuese así de fácil cambiar de color?

Purgas No Abrasivas para PE PP PET ABS

Tecnología en Aditivos y Purgas para Inyección, Extrusión, Soplado, Rotomoldeo y Reciclado: info@latinmaterials.com

Latin Materials
Servimos a la Industria con Productividad Superior

www.latinmaterials.com

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

¡Presentan Regula Airless Refill!

Quadpack lanza la versión rellenable de su línea best-seller airless, que conjuga lo práctico y lo sostenible

Tiempo de lectura: 2 min.

Regula Airless, la línea de productos best-seller de Quadpack, ha dado un paso importante hacia el packaging con impacto positivo. Esta colección dispone ahora de un nuevo formato con un mecanismo de reutilización que permite extraer e insertar fácilmente los recambios.

La innovación QLine* es un anillo a presión que permite a las marcas y a las empresas de llenado insertar el recambio en el packaging después de rellenarlo. Este es un sistema seguro y práctico que protege la fórmula. Su diseño ecológico anima al consumidor a reutilizar el producto, ya que la pieza interior se desmonta fácilmente gracias a un sistema de rosca. Regula Airless Refill incorpora una bomba libre de metales que contribuye a su reciclabilidad. El envase tiene las mismas dimensiones que Regula Airless, de manera que resultará fácil para los clientes pasarse a la versión rellenable. Regula Airless Refill se fabrica en Europa y está disponible en formatos de 15 ml, 30 ml y 50 ml.

El lanzamiento de este nuevo producto es un ejemplo de la estrategia de "packaging con impacto positivo" de Quadpack, que persigue la optimización constante de la sostenibilidad de su cartera de productos.

El objetivo de Quadpack es convertirse en la primera marca de envases airless a nivel global, apoyándose en su amplia capacidad de producción y en colaboraciones estratégicas.

www.quadpack.com/news/news

CLAMSHELL

NUEVO DISEÑO QUE NO LASTIMA LA FRUTA
CIERRE MÁS SEGURO, QUE PERMITE ABRIR Y CERRAR EL ENVASE SIN PROBLEMA
LAS MEDIDAS Y CALIDAD SIGUE LOS ESTÁNDARES MARCADOS PARA EXPORTAR

BX BANDEX

t. 5411 4122 5000
w.www.bandex.com.ar
e.ventas@bandex.com.ar

ZERMA y WIPA empresas líderes en soluciones para lavado y Reciclado de Plástico innovadora al Mercado Mundial crean alianza para ofrecer tecnología alemana

RODOFELI, es el representante de ZERMA en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay y, a partir de éste convenio, ROR representará también a WIPA.

Zerma, líder en fabricación de trituradores y molinos

Con más de 70 años de experiencia, ZERMA es el fabricante líder en máquinas especializadas, trituradoras y granuladoras industriales para plástico, madera, llantas, metales, caucho y residuos electrónicos. Siete décadas de experiencia, brindando tecnología alemana de alta calidad que facilita el proceso de reciclaje y cubre todo el espectro de aplicaciones de reducción de tamaño de materiales.

La gama ZERMA cubre desde molinos pequeños de bajas velocidades, hasta máquinas grandes de altas prestaciones, incluyendo trituradoras compactas insonorizadas con sistema neumático de descarga integrado y sistemas de sincronización para aplicaciones de polvo. Con potencias desde 2,2 Kw hasta 200 Kw.

Wipa líder en líneas de lavado con agua o con la Revolucionaria tecnología en seco

WIPA es tecnología alemana en líneas de lavado y reciclaje de plástico, ofrece sistemas innovadores y personalizados para el tratamiento y recuperación de materiales que van desde película agrícola hasta PET. Entre las soluciones más destacadas se encuentra la línea básica de lavado de plástico. Esta línea incluye tres componentes: el tanque de separación de impurezas; la lavadora de fricción y la lavadora/secadora centrífuga. Esta línea puede producir entre 500 y 1400 kg/hr dependiendo del material que se procese. Ocupa poco espacio físico y es de fácil mantenimiento y limpieza. Desde 1994, Wipa también produce líneas de extrusión y peletizado, que incluyen un compactador de plástico, y que ofrecen opciones ideales para quienes necesitan trabajos más especializados.

Lavado en seco es una de las líneas más interesante que se ofrece al mercado para el reciclado de plásticos con lavado en seco evitando el lavado en agua.
Este lavado en seco, contamina muchísimo menos, lo que reduce los costos de tratamiento y generación de barro.

Ventajas

- Secado efectivo de materiales granulados.
- Limpieza efectiva en seco sin agua.
- Limpieza efectiva con agua fría o caliente.
- Separación de agua e impurezas, como papel, sustancias orgánicas y arena.
- Limpieza continua del exterior de la cesta y del interior de la carcasa.
- Las cestas se pueden intercambiar fácilmente, dodecagonal.
- Tambor-rotor con cuchillas intercambiables.
- Cubierta plegable, fácil y rápida de abrir gracias al dispositivo de elevación integrado.

Roberto O Rodofeli y Cía. SRL

ROBERTO O. RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas:
Diag. 76 Nº 1655 (ex J. M. Campos 1370)
CP 1651 San Andrés
Prov. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 5411 4752 2665 - Fax. 5411 4754 2815
Cel: 15 4992 3336

Email: of.comercial@rodofeli.com.ar
Web: www.rodofeli.com.ar

17º Exposición Internacional del Envase y Embalaje

12º Exposición Internacional de Maquinaria y Equipamiento para el Procesamiento de Alimentos y Bebidas

Toda la industria del packaging, en un solo lugar

ENVASE I ALIMENTEK

NEW DATE!

26 al 29 de abril 2022

Centro Costa Salguero

Buenos Aires I Argentina

Save the DATE

www.envase.org

ENVASE alimentek

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

Organiza

INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE

Av. Jujuy 425 (C1083AAE)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

www.packaging.com.ar

Auspicia

ulade · World Packaging Organisation · Initiative Save Food · iapri

Seguinos en

Contáctenos: ventas@envase.org (54-11) 4957-0350 ext. 103

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

DuPont™ Cyrel® Solutions lanza un estudio sobre el ACV (Análisis del Ciclo de Vida) de la impresión flexográfica en el Foro de Embalaje y Sostenibilidad

Tiempo de lectura: 3 min.

DuPont también fue patrocinador de oro del evento organizado por el Instituto del Embalaje los días 27 y 28 de octubre.

El 27 de octubre, a las 9:40 (hora de Brasilia), Maria Eugenia Tibéssio, presidenta de DuPont Argentina y directora de Ventas Latam Sur de DuPont Industrial Solutions, presentó el estudio de ACV (Análisis de Ciclo de Vida) sobre la impresión flexográfica recientemente publicado, en el Foro de Embalaje y Sostenibilidad. "Hoy en día, el negocio de la flexografía también se guía por la sostenibilidad. De ahí la importancia de este Análisis del Ciclo de Vida que hizo DuPont, comparando la flexografía con el huecograbado y el proceso de grabado térmico de planchas Cyrel® FAST con el proceso tradicional que utiliza disolvente", explica María Eugenia. El ACV muestra que la impresión flexográfica sigue siendo más ventajosa para el medio ambiente que el huecograbado gracias a un consumo de energía no renovable un 46% menor y una reducción del 51% del potencial de calentamiento global. El estudio también muestra que el procesamiento térmico de las planchas flexográficas tiene una menor huella medioambiental que el proceso basado en disolventes. "En otras palabras, hay numerosas posibilidades de innovar y garantizar más sostenibilidad para los productos y envases con la flexografía", concluyó María Eugenia. Este concepto está alineado con el Foro de Embalaje y Sostenibilidad, cuya propuesta fue presentar soluciones de embalaje que conduzcan a un modelo de economía circular. "Los estudios demuestran que la economía lineal es insostenible si queremos evitar la escasez y el agotamiento de los recursos naturales. Por ello, es importante que establezcamos proyectos de recuperación de materiales, repensemos nuestros procesos de producción y reduzcamos el impacto de las operaciones y los productos en la naturaleza, para impulsar la creación de modelos de negocio que fomenten la economía circular. Y la flexografía tiene un enorme potencial en este sentido", añadió la ejecutiva de DuPont. El Foro de Embalaje y Sostenibilidad, tuvo formato online, con retransmisión en directo, y reunió a los líderes de la cadena de valor de los envases para debatir sobre las oportunidades e iniciativas que promueven el viaje a la circularidad de los envases y sus sistemas de producción. "Es importante abordar la circularidad de los envases como una responsabilidad compartida por toda la cadena de valor para encontrar soluciones eficaces que preserven el medio ambiente", afirmó Assunta Napolitano Camilo, directora del Packaging Institute y organizadora del Foro de Envases y Sostenibilidad.

Acerca de DuPont Electronics & Industrial. DuPont Electronics & Industrial es un proveedor global de nuevas tecnologías y materiales de alto rendimiento que sirve a las industrias de semiconductores, circuitos, pantallas, impresión digital y flexográfica, salud, aeroespacial, industrial y de transporte. Desde los centros tecnológicos avanzados de todo el mundo, los equipos de científicos investigadores y expertos en aplicaciones con talento trabajan en estrecha colaboración con los clientes, proporcionando soluciones, productos y servicio técnico que garantizan la próxima generación en tecnología. Para saber más sobre las soluciones DuPont™ Cyrel® visite www.cyrel.com

Sobre DuPont: Es una compañía global, líder en innovación de materiales y soluciones basadas en la tecnología que ayudan a transformar las industrias y la vida de las personas. Nuestros empleados aplican la ciencia y la experiencia para ayudar a los clientes a avanzar en sus mejores ideas y ofrecer innovaciones esenciales en mercados clave como la electrónica, el transporte, la construcción, el agua, la sanidad y la seguridad en el trabajo. Puede obtener más información sobre la empresa, sus áreas de negocio y sus soluciones en. Los inversores pueden acceder a la información en la sección de relaciones con los inversores en investors.dupont.com.

NdeR.: DuPont™, el logotipo ovalado de DuPont y todas las demás marcas y servicios referenciados con ™, SM o ® son propiedad de DuPont de Nemours Affiliates, Inc. a menos que se especifique lo contrario.

www.institutodeembalagens.com.br - www.dupont.com
www.institutodeembalagens.com.br

TOKYO PACK

12 al 14 de octubre de 2022

Estamos abiertos a los negocios…en una nueva era del EMBALAJE… ¡el futuro empieza aquí!

Tiempo de lectura: 6 min.

La Exposición Internacional de Envases de Tokio TOKYO PACK 2022 se celebrará en el Tokyo Big Sight desde el miércoles 12 al viernes 14 de octubre, patrocinada y organizada por el Instituto de Envases de Japón (JPI).
TOKYO PACK ha vuelto en un ciclo de dos años desde 1966 y está encantada de celebrar su 29º evento como la mayor reunión de representantes de la industria del envasado internacional en Japón.
TOKYO PACK ha crecido hasta convertirse en un notable salón de la ciencia, la tecnología y el diseño del envase, con un atractivo internacional y una relevancia global, gracias a su misión de centrarse en los temas más críticos que afectan a la sociedad y a los ecosistemas de la naturaleza y, cada vez más, al planeta y a la humanidad. La exposición y un variado programa de seminarios se proponen poner de relieve cómo el envase y la industria del envase pueden contribuir a un futuro mejor y más brillante.
La próxima década, como ninguna otra antes, será decisiva y tendrá consecuencias para las generaciones que nos siguen. Lo que ocurra después depende de que nuestra generación tenga una respuesta responsable inmediata a la actual crisis climática.
A cada edición de TOKYO PACK se le asigna un tema oportuno y de actualidad, y para TOKYO PACK 2022 viene en forma de llamada a la acción:

"Entra en una nueva era del envasado: ¡el futuro empieza aquí!".

Es decir, nos recuerda que el futuro empieza hoy. El equipo de TOKYO PACK 2022 está encantado con la perspectiva de ofrecer una exposición física que aportará todas las ventajas de la interacción humana en la vida real y una experiencia sensorial completa. No hay nada que sustituya a una muestra en vivo de los mejores esfuerzos de nuestra industria que aspiran a satisfacer las necesidades de las personas y del planeta hoy y en el futuro.
TOKYO PACK 2022 volverá a entretener e informar a los asistentes a la feria, cuya presencia, en número de miles -más de 15.000 visitantes diarios*-, transforma el escenario del Big Sight de Tokio en un emocionante entorno de trabajo lleno de ambiente y energía creativa: un entorno dinámico para hacer negocios, forjar nuevas relaciones y crear redes de colaboración que innoven y generen cambios.
TOKYO PACK 2022, un evento de gran prestigio en el calendario de la industria del envase y embalaje en la región de Asia, verá a toda la cadena de suministro representada y reunida bajo un mismo techo, para formar parte de la gran conversación sobre el futuro del envase y embalaje y el futuro de la propia industria.
Aquí es donde se develan las "primicias" de la industria, los pioneros en diseño y las mejores tecnologías de su clase, que pasarán a ganar elogios de sus desarrolladores. Aquí es donde los primeros usuarios acuden a presenciar importantes lanzamientos, y donde el mercado conoce los principales éxitos comerciales y los ganadores de premios del año.
Los ojos del mundo están puestos en la circularidad, la conservación de los recursos naturales y los sistemas interconectados que crean economías circulares viables dentro de las industrias y las cadenas de suministro. TOKYO PACK 2022 vuelve a ser el catalizador que pone en marcha proyectos inspiradores e impulsa iniciativas medioambientales que crecen en empresas que marcarán una diferencia genuina y positiva.
Esto es lo que los fieles asistentes a la feria y los que acuden por primera vez pueden esperar de su experiencia total en TOKYOPACK 2022

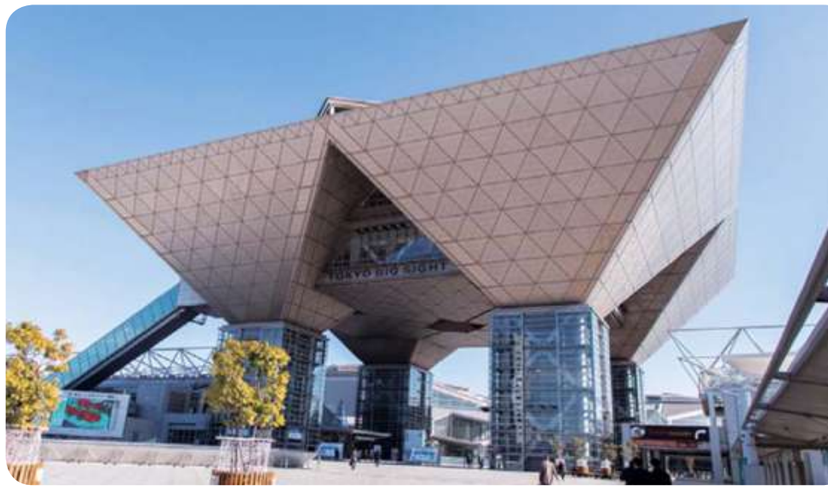
- debates con persona sobre el futuro de su industria con expertos en ciencia y tecnología del envasado
- conversaciones individuales que podrían transformar el futuro de su empresa y su carrera profesional
- una gratificante experiencia de presentación de tecnologías innovadoras y estrategias visionarias para un futuro mejor y más sostenible.
- renovar los vínculos con sus asociados y colegas cara a cara durante un café rápido o un almuerzo prolongado
- una serie de oportunidades para relacionarse con profesionales de ideas afines y explorar las posibilidades de un futuro una colaboración que podría dar lugar al próximo gran cambio tanto de la tecnología como la ciencia de los envases japoneses, TOKYO PACK 2022 mostrará las oportunidades de elevar los estándares de producción y uso de los envases, incluyendo la distribución, la venta y el reciclaje. Y, lo que es más importante, los preparativos están en pleno apogeo para volver a su lugar habitual de octubre en el calendario mundial de ferias de envases.

Para obtener una ventaja adicional, los posibles expositores deben actuar con rapidez para asegurarse una posición privilegiada en el recinto ferial. El plazo de solicitud finaliza el 9 de mayo.

A pesar de que TOKYO PACK 2021 se desarrolló en un contexto difícil, los expositores leales no se dejaron intimidar y le dieron una buena calificación. A través de un cuestionario realizado a los expositores después de la feria**, algunos declararon haber firmado contratos durante el periodo de la exposición. El número de visitantes a los stands cumplió o superó las expectativas de dos tercios de los encuestados. Casi el 60% (59,2%) estableció contacto con "muchos clientes nuevos".
La mayoría calificó positivamente la experiencia de los expositores, con respuestas de "completamente satisfecho" y "satisfecho" que sumaron casi el 60% (58,1%) y otro 30% seleccionó una respuesta neutral. Más del 70% (71,6%) confirmó que "definitivamente" volvería a reservar para la siguiente edición o que "probablemente" lo haría.
TOKYO PACK 2022 es el lugar donde sembrar las semillas de proyectos espectaculares que combinan ideas inspiradas con conocimientos técnicos. Una próxima década decisiva para el planeta comienza hoy... ¡y la industria debe actuar ahora! "Entra en una nueva era del envasado: ¡el futuro empieza aquí!"
*basado en la cifra de 2018 **consulte el sitio web para más detalles
TOKYO PACK 2018
- 62.488 visitantes registrados en total asistieron a la feria de cuatro días
- 700 expositores en total
- 153 expositores vinieron del extranjero
- Se ocuparon 2.609 stands, un récord para TOKYO PACK

Contacto para más información:
Secretaría de TOKYO PACK JAPAN PACKAGING INSTITUTE, Tel: +81-3-3543-1189 - E-mail: tokyopack@jpi.or.jp

Web: www.tokyo-pack.jp/en/



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

Liderpack 2021

El certamen de la Asociación Española de Packaging e Hispack premian 46 trabajos de packaging y PLV

Tiempo de lectura: 24 min.

El certamen que organiza la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona ha galardonado un total de 46 trabajos de packaging, Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) y Diseño Joven.
En esta edición se han presentado 99 trabajos de empresas y escuelas de toda España. Tras evaluar cada producto, el jurado, ha concedido 22 galardones en la especialidad de packaging, 17 en el apartado de PLV, seis en "Diseño Joven y uno en la categoría especial dirigida a diseñadores "nuevos proyectos e innovación".

Ganadores de packaging

Un año más la sostenibilidad es el denominador común en la mayoría de las soluciones premiadas. Predomina el uso de materiales respetuosos con el medioambiente, especialmente el cartón; los plásticos reciclados y reciclables o biodegradables; y los envases monomateriales. También se aprecia la tendencia a reducir la cantidad y el peso del material empleado, una mayor atención al ecodiseño y la mejora de la experiencia de uso. Asimismo, ha tenido gran protagonismo el packaging como solución logística, especialmente con aplicación en el comercio electrónico. Como novedad, los Liderpack estrenaron la categoría especial "proyectos de innovación para diseñadores" en que resultó galardonado el trabajo de María Vega "Macazzy" para contener variedades de café. Entre los ganadores en el apartado de packaging, el jurado ha seleccionado siete trabajos que representarán a España en los WorldStar for Packaging 2022, el certamen más importante de envase y embalaje del mundo cuyo fallo se hará público el próximo diciembre. Se trata de Packplek Exclusive, un ecopackaging creativo en madera plegable; el embalaje de cartón de Estrella Damm con esquinas redondeadas; la botella Naturis de Lidl, hecha con plástico 100% reciclado y reciclable; un estuche de Flexomed para un ambientador con aromas microencapsulados gracias al barniz aplicado; los testers de color de Bruguer; la bandeja de cartón PaperSeal® Trays para alimentos con recubrimiento plástico de alta barrera fácilmente reciclable; y Plastic Free de Universal Sleeve, un envase doypack de alta barrera totalmente compostable.

Diseño Joven

Este año en la categoría para estudiantes, a la que concurrían los 18 proyectos finalistas de los XII Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje convocados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje, se han concedido seis premios. Dos de ellos dan respuesta al reto de la empresa Verdecora de diseñar embalajes eficientes para el ecommerce de plantas; otros dos presentan soluciones de envases higiénicos para compartir alimentos untables a petición de ITC Packaging; uno se atreve a rediseñar el envase de pimentón de Carmencita y el último inventa un envase pouch de yogur para niños, cuyo tapón tiene una segunda vida como pieza de un juego de construcción.
En este apartado han resultado premiados alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid, ETSID - Universitat Politècnica de València; Universidad de Valladolid y Universidad de Zaragoza.
Los seis proyectos galardonados en la categoría "Diseño Joven" participan automáticamente en los WorldStar Student Awards, el concurso de packaging para estudiantes de todo el mundo.

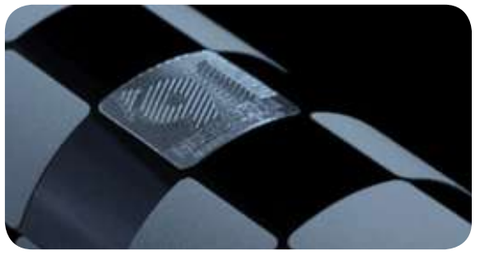
De expertos del packaging para expertos en packaging

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS

Botella Naturis: 100% nacida de otras botellas

Esta botella de 1l es la primera botella de marca propia del mercado español hecha 100% de plástico reciclado.

Este envase reciclable, consta de la propia botella 100% de RPET, tapón de HDPE y un sleeve reciclable y fácil de separar impreso con tintas al agua. Su innovadora forma que imita la caída de agua de un manantial, dibuja una serie de vértices que aportan la rigidez adecuada al envase para soportar toda la cadena logística. Gracias a su estilizada forma proporciona un cómodo agarre que la diferencia del resto de botellas del mercado.



Etiqueta sensorial, formando parte la etiqueta de la botella envolviéndola sin principio ni fin. Diseño limpio, minimalista como la zona donde se encuentran los viñedos que se unen con el propio río.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

LIDER PACK
Packaging & PLV
AWARDS

PROTECCIÓN HIGIÉNICA PARA LATAS DE BEBIDA

SANTI PRESAS SALGAS

Protección Higiénica para Latas de Bebida. Es biodegradable. Se coloca al final de la cadena de llenado. Es un disco superior y un tubo termo retráctil que sujeta el disco y protege parte del lateral de la lata. Protege de suciedad y virus la tapa superior y parte del lateral de la lata por si se bebe directamente de la lata.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS

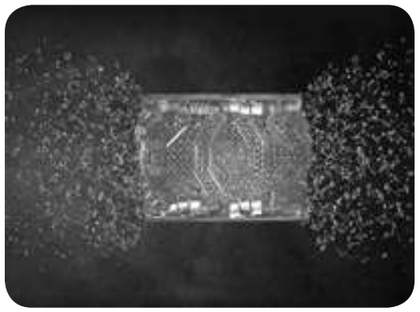
DOYPACK PARA DIPEAR (Para picar) FLEXOMED

Bolsa doypack con tapón dosificador lateral realizada para la firma BrandsXpansion. Este doypack tiene dos funcionalidades: Servir la salsa a través de su tapón lateral. Y para dipear en el propio recipiente gracias a su "Easy open" a media altura de la bolsa. Una vez cortado la bolsa queda tipo cuenco y se puede dipear en él Dipear es una nueva forma de disfrutar de la comida que se ha puesto de moda, es lo que siempre hemos llamado nosotros picar, pero mojando salsas.

En reuniones familiares o de amigos los envases se pueden abrir por la línea marcada gracias al precorte con láser, facilitando así el consumo del producto. Este envase sirve para todo tipo de salsas: guacamole, bbq, kétchup, mayonesa, hummus, etc. El tapón es de una sola pieza, con bisagra en la tapa para que no se pueda perder. También contiene una membrana dosificadora en su interior que hace más cómodo su uso. Además, presenta un valor añadido, ya que reduce el consumo de plástico entre un 70-80% respecto a los envases de salsas que se encuentran actualmente dentro del mercado, debido a que estos están fabricados por inyección con muchas más micras de material.

kp Tray2Tray - KLOCKNER PENTAPLAST kp Tray2TrayTM

Es una iniciativa centrada en el desarrollo de un ciclo cerrado específico para films y las bandejas de PET, que permite hacer envases reciclables para alimentación a partir, de envases de alimentos una vez reciclados, una y otra vez.



PaperSeal® Trays GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL SPAIN, S.A.U.

Diseño estructural: Ideación y concepto: Nuestros clientes necesitaban una alternativa sostenible a las bandejas de plástico negro MAP y VSP que solucionara los problemas de sellado que presentan las bandejas de cartón con revestimiento para garantizar que el producto envasado se mantenga fresco el máximo tiempo posible sin posibilidad de fugas. Nuestro equipo trabajó con G. Mondini, líder mundial en la tecnología de sellado de bandejas, para desarrollar un proceso de un solo paso en el que una máquina pudiera montar una bandeja de cartón con revestimiento de barrera a partir de una plancha plana de cartón precortado.

El concepto también tuvo en cuenta la facilidad con la que se podían separar el cartón y la lámina de plástico después del uso. Diseño: PaperSeal está diseñado para utilizarse en una gran variedad de aplicaciones, como carne y pescado frescos, precocinados, congelados, fruta fresca y snacks. El diseño cumple en muchos frentes e incluye:

- Una plancha de cartón de una pieza con un reborde plano que ofrece una excelente integridad del sellado hermético, reduciendo fugas y contaminación y alargando la conservación del producto para mantenerlo fresco más tiempo, reduciendo así el desperdicio de alimentos.
- Fácil separación del revestimiento de plástico del cartón para animar a los consumidores a reciclar.
- Posibilidad de impresión 360° para el mensaje de la marca: esto es particularmente relevante para el diseño de bandejas VSP, que ofrecen más visibilidad en las superficies planas expuestas para incluir gráficos e información.
- No se necesita envasado ni etiquetado secundario, como funda o etiqueta.
- Los pliegos de cartón, planos o montados y con revestimiento, se transforman en una bandeja y se laminan con una lámina de plástico precortada siguiendo un método de cero residuos («zero waste»). De esta forma se reducen aún más los costes de distribución y almacenamiento.

LIDER PACK
Packaging & PLV
AWARDS

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

Ejecución y entrega: Con un diseño pionero y seguro que ofrece una excelente rigidez, PaperSeal es la innovación que marcas y minoristas están buscando como alternativa viable a las bandejas de plástico. La solución ya ha sido adoptada por varios minoristas líderes en Europa incluyendo Aldi, Lidl y Asda Mecanizabilidad, procesamiento y manipulación: Como PaperSeal se puede suministrar en paquetes planos a nuestros clientes, los proveedores pueden utilizar nuestra sencilla tecnología de termosellado para montar la bandeja in situ y colocar en su interior el producto listo para ser sellado en un proceso rápido y fluido. Así es como funciona:

• El cartón entra en la cinta transportadora (hay disponible un desapilador).
• La lámina de plástico se corta al mismo ancho que el largo de la bandeja, generando cero residuos.
• Se da forma a la bandeja mediante un macho, con succión en la base para mantener la bandeja en su sitio.
• La lámina de plástico está sujeta a una placa calefactora mediante vacío, cuando se presenta la bandeja, la placa calefactora aplica térmicamente el revestimiento a la bandeja.
• Tras el revestimiento, ya se puede introducir el producto y sellarlo herméticamente con lámina de plástico. Video: https://vimeo.com/408024035

Para marcas y minoristas, PaperSeal no solo ofrece grandes ventajas medioambientales, sino que también es una solución fácil de manipular que puede satisfacer las necesidades de las líneas de fabricación alimentaria de alta velocidad.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE FARMACIA Y PARA FARMACIAS TUTETE - VIBRANDING DESIGN, S.L.

Tutete es la marca pionera en la venta online de chupetes personalizados y actualmente también una de las más solicitadas por su amplia gama de productos de puericultura de 0 a 6 años. Su catálogo hoy es inmenso. Pero su packaging era muy poco eficiente: desde los costes de su producción al coste e impacto ecológicos. Rea-

lizamos una profunda consultoría de packaging y acometimos el resideño tanto de los soportes como de gráfica. Ahora pueden ofrecer un producto más sostenible para el planeta y más rentable para la compañía. ¡Un win win en toda regla!

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE SALUD Y BELLEZA YVES ROCHER – MAKE-UP CALENDAR DURERO PACKAGING, S.A.U.

Este calendario de maquillaje de año nuevo se compone es una estructura articulada compuesta de 7 estuches triangulares individuales unidos entre ellos. De esta manera se obtiene un estuche heptagonal cerrado y compacto, con múltiples compartimentos, cuyos cierres en forma de pétalo se sobreponen formando una flor.

Al desplegarlo se convierte en un elemento modular y flexibles, con un efecto "oruga". Así se puede jugar con sus geometrías, articulándolo de distintas maneras tanto por el usuario.

Woodacity® cap system QUADPACK

Woodacity® es una colección de soluciones innovadoras de madera patentadas a nivel mundial, que incluyen tapones de rosca o ajuste por fricción para envases de belleza.

Estos sistemas de cierre mono componentes vienen sin la necesidad de un interior en PP e incluyen nervaduras de madera innovadoras y una suavidad y elasticidad óptimas que permiten un ajuste perfecto en el cuello.

ESTUCHE CON AROMAS MICRO ENCAPSULADOS FLEXOMED

Estuche de fondo automático con barniz micro-encapsulado realizado a Laboratorios Prady Normapiel. Esta innovación consiste en un barniz que lleva incorporadas unas micro-cápsulas del perfume del ambientador, para que el consumidor rascando pueda valorar el aroma sin abrir el envase. Gracias a la aplicación de este acabado, se consigue eliminar el actual sistema de etiquetado

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

LIDER PACK
Packaging & PLV
AWARDS

con adhesivo serigráfico que presentan hoy en día este tipo de estuches, consiguiendo así varios beneficios:

1. Reducción en material, pues el mismo estuche presenta el aroma en un punto de una de sus caras.
2. Posibilidad de aplicar este tipo de acabado en cualquier parte del diseño que quiera el cliente.
3. Eliminación del proceso del etiquetado, ya que el barniz es aplicado en el proceso de impresión, ahorrando así en consumo, fuentes de energía, tiempo y desperdicios.

PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN

YOGUNINO

Marta Wucherpfenning Fernández-Arias UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

En este proyecto se presenta Yogunino: un diseño de un envase de tipo Stand Up Pouch para yogur destinado a la marca Danone, y cuyo público objetivo son niños de entre 6 y 11 años de edad, así como padres y madres que van a comprar este producto. Se trata de un envase fácil de manipular, con posibilidad de consumo "on the go", además de ergonómico, respetuoso con el medioambiente, higiénico, adaptado a la tecnología existente dentro de la empresa, atractivo, funcional y viable económicamente. Asimismo, gracias a los materiales utilizados en los componentes del envase, y al segundo uso que se le ha dado al tapón (tapón coleccionable), se diferenciará y ofrecerá una nueva ventaja competitiva frente a otras empresas del sector.

PROYECTO ITC

Vanesa Carrasco Martínez, Miriam Egea Rodríguez y Pablo Pérez Asensio UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE VALÈNCIA

La función más característica de este envase es la posibilidad de girar la tapa, que lleva consigo una lengüeta, la cual arrastra todo el alimento que haya por delante, llevándolo hasta la salida por la boquilla y así poder verter el contenido donde quieras.

La función más característica de este envase es la posibilidad de girar la tapa, que lleva consigo una lengüeta, la cual arrastra todo el alimento que haya por delante, llevándolo hasta la salida por la boquilla y así poder verter el contenido donde quieras. También, si vas a usar la salsa solo, puedes abrir la tapa y obtener directamente el contenido. Además, la lengüeta se puede utilizar como herramienta de untar, haciéndolo perfecto para llevártelo a cualquier lado sin la necesidad de tener un cuchillo ni tocar la salsa en ningún momento. Los envases se pueden apilar, al igual que las tapas, ahorrando costes en el transporte y distribución del producto.

Además, en el lateral tiene unas marcas cada 30 gramos, por lo que se puede estimar la cantidad que se consume. Y, al final de la boquilla tiene una pequeña tapa flexible que permite cerrar el recipiente una vez se ha terminado de utilizar. El diseño incorpora un saliente que junto con una parte de la boquilla funcionan como apoyos, así, se puede poner el recipiente en vertical para que gracias a la gravedad el contenido se encuentre siempre en la parte inferior y salga por la boquilla.

LIDERPACK PACKAGING & POPAI SPAIN AWARDS, EDICIÓN 2021, ORGANIZADOS POR GRAPHISPACK ASOCIACIÓN E HISPACK, en Barcelona, Recinto Montjuïc, se puede encontrar todo los acontenido en https://premiosliderpack.com/wp-content/uploads/2021/11/ACTA-2021.pdf www.graphispack.org

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

Braskem y Antilhas suministran envases stand-up-pouch monomaterial para el relanzamiento del Ritto Mãe Terra

Tiempo de lectura: 12 min.

Con esta alianza, Mãe Terra es la primera marca en utilizar el producto en el mercado alimenticio. Además, empresas lanzan una campaña para el consumidor con foco en la economía circular.

Mãe Terra

Braskem y Antilhas, empresa brasileña y reconocida en el mercado por sus innovaciones en envases, pasan a suministrar el envase stand up pouch (SUP) monomaterial, lanzado al mercado en 2019, a Mãe Terra. El nuevo producto, hecho 100 % en polietileno, sin laminación y que presenta características sustentables y ciclo circulares, será utilizado por primera vez en el sector alimenticio para embalar la nueva línea de arroces especiales Ritto.

Como el nombre lo sugiere, los envases monomateriales se producen a partir de una única materia prima, característica que garantiza un alto índice de reciclabilidad ya que no cuenta con mezcla de materiales en la formulación del producto. Además, su reciclado genera una resina reciclada posconsumo de mayor calidad y con una amplia gama de posibilidades con respecto a su aplicación.

De acuerdo con Américo Bartilotti, director del negocio de envases y bienes de consumo de Braskem, la iniciativa es un reflejo del compromiso de la empresa para estimular el ciclo sustentable en la cadena del plástico. "Tenemos un compromiso público con la economía circular de carbono neutro y entre nuestras premisas está el trabajo con socios en la concepción de productos que amplíen la eficiencia del reciclado y el retorno del producto a la cadena.

Estamos orgullosos de la trayectoria construida en conjunto con Antilhas. Nuestros equipos de Investigación y Desarrollo pudieron desarrollar una solución monomaterial que satisface las necesidades del mercado y, al mismo tiempo, apunta hacia el tema del reciclado", afirma.

La producción de los envases se llevó a cabo mediante la tecnología EB (Electron Beam), un proceso innovador de impresión externa por curado con un haz de electrones patentado de forma exclusiva por Antilhas. Esta tecnología garantiza calidad de impresión superior, con el mismo brillo de material laminado y posibilidad de terminaciones externas con criterio sensorial.

Además, la tecnología permite beneficios adicionales en el proceso operativo: una reducción de hasta el 50 % en el consumo de energía eléctrica, sin perder la calidad de color y brillo del material final; y una reducción de hasta el 95 % de los compuestos orgánicos volátiles, factor que reduce la emisión de gases generadores del efecto invernadero.

"La innovación y compromiso con el medio ambiente son dos pilares que forman parte de nuestro ADN. El envase stand up pouch 100 % PE, desarrollado en asociación con Braskem, es el resultado de mucha investigación y dedicación que dio como resultado el desarrollo de la impresión EB y un producto sin necesidad de laminación. El lanzamiento de Ritto, conjuntamente con Mãe Terra, es la confirmación que nuestros esfuerzos valieron la pena", comenta Rodrigo Massini, gerente ejecutivo de Antilhas.

Para Isis Bialoskorski, gerente de marketing de Mãe Terra, el proyecto en asociación con Braskem y Antilhas es una forma más a través de la cual la empresa muestra su compromiso con la sustentabilidad y la sociedad. "Hace 40 años, tenemos un compromiso con el bienestar social y ambiental, favoreciendo a los pequeños productores y a los ingredientes autóctonos y ecológicos de nuestro Brasil.

Pero, nuestra misión no se detiene allí, también buscamos soluciones de envases que refuercen un ciclo positivo de economía. Por eso, tenemos diversas iniciativas para la mejora de nuestros envases, entre las cuales, Ritto arroces especiales, es la más nueva de ellas y nos llena de orgullo por tratarse del primer producto de la marca que cuenta con una cadena circular para los residuos", comenta la ejecutiva.

El envase stand up pouch monomaterial puede utilizarse en aplicaciones de diferentes sectores como cosméticos, alimenticio y home & personal care. Además, la solución también ayuda a garantizar y mantener las características, la calidad y la protección del producto.

Residuos que se convierten en premios

Molécoola, programa de fidelidad ambiental acelerado por Braskem Labs en 2020, fue invitada por las empresas a apoyar el proceso de circularidad real y práctica de la solución. Por medio de la iniciativa, el participante gana puntos en el intercambio de residuos posconsumo pudiendo convertirlos en productos de las marcas asociadas, inclusive de la propia Mãe Terra. Para comprometer al consumidor en la acción, Mãe Terra impulsará la puntuación del programa.

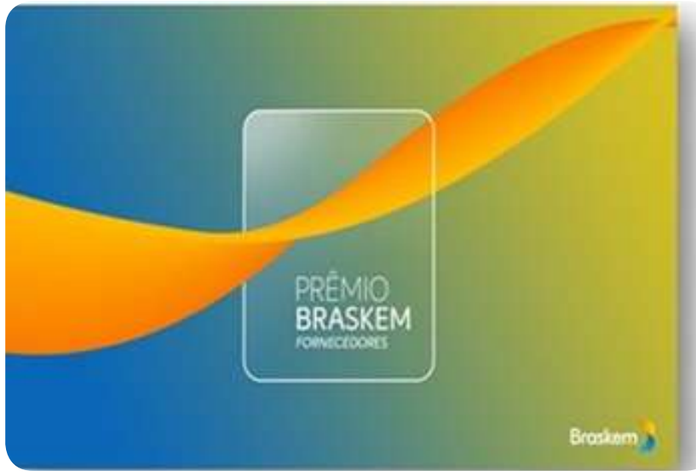
Al final del proceso, todos los envases serán devueltos a Braskem, que quedará como la responsable del reciclado y retorno del residuo a la cadena productiva. "La economía circular depende de la acción de cada uno de los eslabones de la cadena de producción y consumo, desde la industria hasta el consumidor. Y el incentivo a acciones que consideren el ciclo completo de los productos son parte de nuestro compromiso", explica Bartilotti.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

La primera edición del Premio Braskem Fornecedores reconoce a socios del área de logística

Empresa promueve premiación, con enfoque en el área de logística, para reconocer el desempeño de sus proveedores y fomentar mejora

Braskem lanzó la primera edición del Premio Braskem Fornecedores Logística que evaluó, entre el 1.º de junio de 2020 y el 31 de mayo de 2021, a asociados que prestan servicios de transporte para el área de logística GTR [Gestão de Transporte Rodoviário (Gestión de Transporte Vial)] y GAE (Gestión de Asistencia a las Entregas), en cuatro categorías: Vial L&G (líquidos y gases), Vial Resinas Embalado, Vial Resinas Granel y Cabotaje Resinas.



Para reconocer a los 17 proveedores que tuvieron mejor desempeño en el período en las categorías definidas, la empresa contó con un grupo de jurados, compuesto por colaboradores del área de logística de la empresa, que analizó diversos criterios como: estar entre los diez proveedores más grandes con un volumen móvil; tener Índice de Desempeño de Proveedores (Índice de Desempenho de Fornecedores, IDF) por encima del 80 %; contar con el 80 % de las cargas de Braskem

entregadas sin atraso; no estar bloqueado para nuevas contrataciones (sanciones administrativas y otros tipos de bloqueo); y no tener registro de accidente fatal en los últimos dos años.

Con objetivo de elevar el nivel de servicio prestado, el Premio Braskem Fornecedores Logística tiene por objetivo fomentar la búsqueda de la excelencia y fortalecer el espíritu de colaboración y asociación, alineado con las normas y expectativas de la empresa, considerando los pilares que componen el IDF, como Gestión, Productividad, Calidad y SSMA - Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

"Para nosotros, la primera edición del Premio Braskem Fornecedores Logística fue una ocasión especial, por tratarse del reconocimiento de un trabajo hecho por muchas personas, siempre buscando más calidad, eficiencia y seguridad en nuestras operaciones, y que cobra aún más importancia en este momento, con tantos desafíos que enfrentamos diariamente.

Nuestro objetivo es atender cada vez mejor a nuestros clientes y, para esto, necesitamos socios dedicados que tengan metas y enfoque como nuestros clientes", explica Silvia Migueles, directora de Logística de Braskem.

"Premiar a los proveedores es una forma de reconocer la excelencia, las buenas prácticas y los mejores resultados, no solo económicos y financieros, pero lo más importante: satisfacer a nuestros clientes y reducir el número de accidentes", celebra Edison Terra, vicepresidente de la Unidad de Poliolefinas en América del Sur.

El proveedor ganador del 1.º puesto fue reconocido con un trofeo, destacándose como el mejor del año. Ya para los proveedores premiados en el 2.º y 3.º lugar, se entregó una placa de reconocimiento. Debido a la pandemia de la COVID-19, la ceremonia se llevó a cabo en un entorno 100 % digital y contó con la participación de los proveedores, los líderes de Braskem e invitados, como Luiz Shizuo, gerente de Gestión Empresarial de Abiquim, y Eva Dengler, gerente de Programas y Relaciones Empresariales de Childhood Brasil. Los proveedores nominados al premio recibieron una caja con candando y no se descubrió su puesto hasta el día del evento, cuando se reveló la contraseña del candado.
"Los proveedores fueron reconocidos por la excelencia en el nivel de servicio prestado durante el período de evaluación. Aparte del desarrollo de la cadena de suministro por medio de la evaluación de desempeño, vemos el reconocimiento como una forma de evolución continua de los procesos, alcanzando el alto nivel de excelencia", finaliza Silvia.
El evento fue organizado por colaboradores del área de logística de Braskem, con soporte de la agencia Ângulo. La empresa prevé una nueva edición para 2022, la cual incluye nuevas categorías de premiación.

Proveedores que ganaron el primer puesto
- Categoría Cabotaje Resinas (por encima de 1kt): Login Logística Intermodal AS.
- Categoría Granel Resinas (por encima de 1kt): Transkompa Ltda.
- Categoría Vial Resinas (por encima de 19kt): Transportes Spolier Ltda.
- Categoría Vial Resinas (entre 6kt y 18kt): Unidão Transportes Ltda.
- Categoría Vial Resinas (por debajo de 6kt): Transportadora Transmiro Ltda.
- Categoría Vial L&G (por encima de 50kt): Transportes Cavalinho Ltda.
- Categoría Vial L&G (por debajo de 49kt): Transportadora Savo.

Braskem y EPLAST desarrollan el primer hospital de Brasil con sistema constructivo concreto PVC

Instalado en el municipio de Vertentes, en Pernambuco, el hospital municipal tomó solo 120 días de construcción y cuenta aproximadamente con 2,200 metros cuadrados.
Crédito: Divulgação Eplast
Braskem y EPLAST concluyeron la construcción del primer hospital con el sistema constructivo concreto PVC. Localizado en la ciudad de Vertentes/PE y con aproximadamente 2,200 metros cuadrados de superficie, el espacio utilizó para la obra el sistema modular compuesto por diferentes perfiles moldeados en PVC, que se acoplan por encastres "macho y hembra" y se unen por perfiles "chaveta". Para construcciones con esta tecnología, los perfiles se encargan a medida, según la necesidad del proyecto y, una vez instalados en el lugar correspondiente, se rellenan con concreto y acero estructural. El sistema constructivo concreto PVC brinda innumerables beneficios, entre ellos, reduce en más de un 65 % (o 2/3) el tiempo de obra si se compara con la albañilería común, disminuye la necesidad de mano de obra para construcción, garantiza la durabilidad elevada y menor necesidad de mantenimiento, además de ofrecer un proceso de construcción más limpio por reducir drásticamente el desperdicio de materiales y el volumen de residuos finales.
El proyecto del hospital de Vertentes, que contó con 60 toneladas de esa tecnología innovadora para la construcción de la estructura del edificio, tomó solo 120 días en terminarse, incluyendo el terraplén. Si se hubiera construido con el modelo tradicional, podría haber llevado en promedio un año para ser finalizado.

"El sistema constructivo concreto PVC se destaca por los innumerables beneficios que brinda al proceso de obra y al medio ambiente. Cabe destacar, además, que el PVC es un material que evita la proliferación de microorganismos, lo que hace que la esterilización del ambiente sea más rápida y efectiva.
Todo el equipo implicado se siente honrado de haber participado en el proyecto del Hospital Municipal de Vertentes sabiendo que se han conseguido crear nuevas camas para atender a los necesitados, en un momento tan delicado para la salud pública con la pandemia de la COVID-19", explica Almir Cotias, director de negocios de Vinílicos en Braskem.
En consonancia con la estrategia de desarrollo sostenible de Braskem, el proyecto también aporta beneficios para el medio ambiente: reducción del 27 % en el consumo de materiales, aumento del 75 % en el ahorro de agua y energía durante la construcción, reducción del 80 % en los residuos finales y los perfiles de PVC son reciclables.

"El mercado busca sistemas de construcción industrializados que optimicen los procesos, reduzcan los residuos, los costos de la obra, pero especialmente los plazos de ejecución.

El sistema Concreto PVC tiene muchas más ventajas en todos los aspectos si se compara con los llamados sistemas convencionales e incluso con otros sistemas industrializados ya aprobados por el gobierno. Sería imposible hacer un hospital de ese tamaño en un plazo tan reducido utilizándose otros métodos de construcción", señala Sérgio de Pinho, representante de Eplast Nordeste S.A., principal industria proveedora de los perfiles de PVC.

Pioneros en el desarrollo del sistema constructivo concreto PVC
Braskem también cuenta con un exitoso historial en otros proyectos que utilizan la tecnología de PVC. Un ejemplo fue la construcción de la Escuela Municipal Renice Seraphim, realizada en 2018 en la ciudad de Sorocaba, en el interior de São Paulo.

La empresa suministró resina para la producción de los perfiles de PVC para la obra, que incluye 25 aulas y atiende a alrededor de mil alumnos.

El innovador sistema ha ido destacando y ganando fuerza en los sectores de la construcción civil y la arquitectura debido a su flexibilidad para la ejecución de diferentes obras, como escuelas, casas, hospitales, entre otros ambientes.

braskem@cdn.com.br

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones T cnicas S.R.L. - Packaging - A o 30 - Nº 176 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

INDICE

Avicola Porcinos 2022	6
Bandex S.A.	29
Cotnyl	Tapa
Envase / Alimentek 2022	32
Epson	1
Expo Plast Perú 2022	26
Gunter	8
Kautex	Ret. Tapa
Latin Materials	28
LP SRL	5
Maquichen S.A.	Contratapa
Pamatec S.A.	7
Ricardo Wagner s.a.	23
Rodofeli Roberto O. y Cía. S.R.L.	Ret. Contratapa
Rodofeli Roberto O. y Cía. S.R.L.	30 - 31
SM Resinas	4
Van Meeuwen	27

SUMARIO

Etiquetas: el producto como comunicador	2 - 3
Más de 130 empresas del sector del envase COTNYL - Calentar la comida en nuestros envases es totalmente seguro	9 - 11
Conferencia sobre moldeo de espuma estructural de espuma fundida Reducir la presión por el éxito	12 - 15
Primera Edición, del 3 al 6 Mayo de 2022 en Milán, Exposición y Conferencias para una mayor sostenibiliad de las industrias de los plásticos y el caucho y pospone la Plast a 2023	16 - 24
Envase con decoración	27
¡Presentan Regula Airless Refill!	29
DuPont™ Cyrel® Solutions lanza un estudio sobre el ACV (Análisis del Ciclo de Vida) de la impresión flexográfica en el Foro de Embalaje y Sostenibilidad	33
Estamos abiertos a los negocios…en una nueva era del EMBALAJE… ¡el futuro empieza aquí!	34 - 35
Liderpack 2021- El certamen de la Asociación Española de Packaging e Hispack premian 46 trabajos de packaging y PLV	36 - 43
Braskem y Antilhas suministran envases stand-up-pouch monomaterial para el relanzamiento del Ritto Mãe Terra	44 - 47

Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nuevas y mejores funcionalidades , Agenda de eventos, Portal de noticias, Revistas digitales y mucho más

DESCUBRA NUESTRA NUEVA WEB

www.emmafiorentino.com.ar

Estados Unidos 2796 Piso 1 A - C1227ABT CABA - Argentina
Tel.: 4 943 - 0380 (líneas rotativas)
E-maill: info@emmafiorentino.com.ar - NEWSLETTER: EMMA FIORENTINO INFORMA

Packaging

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico Industrial/Comercial

Registro de la Propiedad Intelectual
Nº 893694
ISSN 1515-8977

AÑO 30 - Nº 176
NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2021

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y Socia Fundadora:1978/2007

Los anunciantes son los únicos responsables del texto de los anuncios

Las noticias editadas no representan necesariamente la opinión de la Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMAS, EDITORES DE LAS REVISTAS TECNICAS:

INDUSTRIAS PLASTICAS

PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION

NOTICIERO DEL PLASTICO/ ELASTOMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con GUIA

PLASTICOS REFORZADOS / COMPOSITES / POLIURETANO / ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLASTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGIA DE PET/PEN

ENERGIA SOLAR
ENERGIA RENOVABLES/ ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES DE EXPOSICIONES: ARGENPLAS

ARGENTINA GRAFICA

ROR
Roberto O Rodofeli y Cía. SRL

ZERMA y WIPA son empresas líderes en soluciones para lavado y Reciclado de Plástico con agua o con lavado en seco Crearon una alianza para ofrecer tecnología alemana innovadora al mercado mundial

Representante exclusivo de ambas empresas alemanas, ofrece al mercado de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, equipamiento integral para el reciclado de plásticos tradicional y lanza la conveniente línea de lavado en seco

- Sin agua
- Contamina muchísimo menos
- Reduce notablemente los costos de tratamiento y generación de barro
- Sistemas innovadores y personalizados para el tratamiento y recuperación de materiales que van desde película agrícola hasta PET.
- Secado efectivo de materiales granulados.
- Limpieza efectiva en seco sin agua o Limpieza efectiva con agua fría o caliente.
- Separación de agua e impurezas, como papel, sustancias orgánicas y arena.
- Limpieza continua del exterior de la cesta y del interior de la carcasa.
- Las cestas se pueden intercambiar fácilmente, dodecagonal.
- Tambor-rotor con cuchillas intercambiables.
- Cubierta plegable, fácil y rápida de abrir gracias al dispositivo de elevación integrado

CENTRÍFUGA

LAVADORA DE FRICCIÓN 1

LAVADORA DE FRICCIÓN 2

TANQUE DE SEPARACIÓN

ROR su representante local, está en condiciones de ofrecer al mercado una línea más amplia aún, para cubrir las necesidades de los clientes, en un rubro cada vez más demandante de productos de alta tecnología y servicios de excelencia.

ROBERTO O.
RODOFELI Y CIA. S.R.L.

Planta y oficinas: Diag. 76 Nº 1655
(ex J. M. Campos 1370)
CP 1651 San Andrés
Prov. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 5411 4752 2665
Fax. 5411 4754 2815
Cel: 15 4992 3336