

**We take you to the  
top of extrusion**



Macchi S.p.A.  
Via Papa Paolo VI, 5  
21040 Venegono I. (VA) Italy

Tel. +39 0331 827 717  
E-mail: macchi@macchi.it  
www.macchi.it

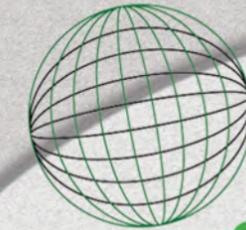


PACKAGING - AÑO 31 - N° 181 - Septiembre/Octubre 2022 - Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

# Packaging <sup>181</sup>

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA ©

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



## PAMATEC S.A.

### ENGEL

Máquinas inyectoras para plástico.  
Tecnologías especiales para silicona, compuestos con fibra, materiales termoestables.  
Tecnologías inteligentes 4.0 para control de peso, cierre y agua de enfriamiento.  
Tecnologías de gestión remota de fábrica y recolección de datos de producción.  
Línea Victory sin columnas de 28 a 500 toneladas  
Línea e-motion full-electric de 30 a 650 toneladas  
Línea e-mac full-electric de 50 a 280 toneladas  
Línea Duo de doble platina de 350 a 6500 toneladas  
Línea e-speed para pared fina de 380 a 650 toneladas  
Línea insert vertical para insertos  
Robots antropomorfos de 6 ejes y robots cartesianos



Máquinas de extrusión soplado para sectores automotriz, consumidor, packaging industrial y aplicaciones especiales.  
Para fabricación de botellas y bidones:  
Línea KBB full-electric  
Línea Blue-electric  
Línea KCC hidráulica  
Para fabricación de grandes productos: Línea KSH  
Para fabricación de tubos soplados para automotriz: Línea K3D  
Cabezales Kautex de última generación.



Soluciones integrales de molienda y granulación de alta tecnología.  
Molinos y trituradores para materiales termoplásticos.  
Toda la gama: desde pequeños molinos a pie de máquina hasta granuladores para piezas de gran tamaño.



Soluciones de extrusión de polímeros.  
Packaging flexible, packaging rígido  
Automotriz, construcción, productos de consumo, aplicaciones médicas



Termoformadoras monoestaciones  
Termoformadoras en línea  
Corte CNC de lámina por fresado  
Corte CNC de lámina por chorro de agua  
Corte CNC de lámina por láser



Impresoras offset de hasta seis colores para vasos, baldes, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.  
Impresoras Láser para interiores de tapas.



Tecnología suiza en automatización IML.

Av. Olazábal 4700 Piso 13 A - C1431CGP Buenos Aires - Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4524-7978

E-mail: pl@pamatec.com.ar - Web: www.pamatec.com.ar



MÁQUINAS SOPLADORAS



ACCIONAMIENTO SERVO ASISTIDO PARA EL AHORRO DE CONSUMOS ENERGÉTICOS

Distribuidor oficial en argentina MAQUI-CHEN S.A.

Contactos: WhatsApp: 54 9 11 5063-6334

E-mail: [as@maqui-chen.com](mailto:as@maqui-chen.com)



**COTNYL** S.A.  
COMPROMISO CON LA CALIDAD



[info@cotnyl.com](mailto:info@cotnyl.com)

[www.cotnyl.com](http://www.cotnyl.com)

Conozca al distribuidor  
de su zona llamando al  
**0-800-555-0175**

# CPS+ eMarketplace

Plataforma especializada en abastecimiento en línea y emparejamiento comercial que atiende a compradores globales que buscan tecnologías de plásticos y caucho



Apoyado por **Chinaplas**  
国际橡塑展

- Con el respaldo de la exposición líder mundial de plásticos y caucho con más de 35 años de historia
- Dirigido por un equipo profesional que conoce el mercado, proveedores y compradores

Abarca el espectro completo de productos de más de 4000 fabricantes de tecnología

- Donde encontrará lo último, la más novedosa y completa variedad de materiales de plástico y caucho, maquinaria y soluciones de producción, productos semiacabados y servicios de proveedores de todo el mundo

Se conecta con los proveedores en cualquier momento

- Vea videos y fotos de productos, obtenga cotizaciones de precios, envíe mensajes directos o chatee en vivo con los proveedores cuando sea necesario

Ofrece un servicio de emparejamiento preciso y de calidad

- Funciones inteligentes y personal designado para ayudar a los compradores a encontrar los proveedores y productos más adecuados



[www.ChinaplasOnline.com/eMarketplace](http://www.ChinaplasOnline.com/eMarketplace)

Envíenos sus solicitudes de abastecimiento  
**AHORA** para obtener la mejor combinación



**Creatividad en packaging  
desde 1958**

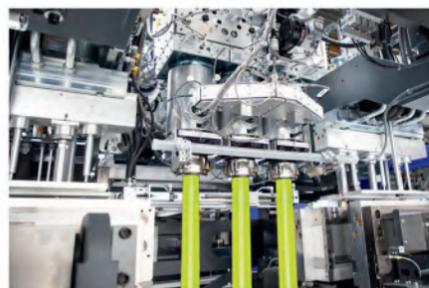
-  **BLISTER PACK**
-  **ESTUCHES EXHIBIDORES**
-  **TERMOFORMADOS**
-  **IMPRESIONES OFFSET**
-  **ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO**
-  **SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE**

[www.ricardowagner.com.ar](http://www.ricardowagner.com.ar)  
+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410  
[ventas@ricardowagner.com.ar](mailto:ventas@ricardowagner.com.ar)  
Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.





BLOW  
MOLDING  
MACHINES



La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.

## Los tiempos de cambio de color más rápidos NUEVOS cabezales de extrusión Kautex

Con nuestros nuevos cabezales de extrusión Kautex para envases se puede lograr un cambio de color del 100% con un ahorro de tiempo y material de hasta el 75%.

Nuestra tecnología RapidXchange le permite reducir el proceso de purga hasta un 75% a través de canales de flujo reológicamente optimizados.

Se alcanzaron estos resultados innovadores en comparación con los cabezales monocapa sin recubrimiento.

[www.kautex-group.com](http://www.kautex-group.com)

Pamatec S.A.

Av. Olazabal 4700 Piso 13 "A"  
(C1431CGP) Buenos Aires - Argentina  
Tel/Fax: +54 11 4524-7978  
pl@pamatec.com.ar - [www.pamatec.com.ar](http://www.pamatec.com.ar)



# AIREMPAQ

# LP SRL

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)  
Parque Industrial DECA - Haedo (1706) - Prov. de Bs As  
Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: [insumos@lp-bsas.com.ar](mailto:insumos@lp-bsas.com.ar)  
Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: [lp srl@lp srl.com.ar](mailto:lp srl@lp srl.com.ar)

¿Y si fuese así de fácil modificar la fluencia?  
...y la resistencia al impacto?  
...y compatibilizar resinas recicladas?



- ✓ Modificadores Reológicos ✓ Compatibilizantes
  - ✓ Promotores de Flujo ✓ Modificadores de Impacto
- info@latinmaterials.com



¿Y si fuese así de fácil cambiar de color?



Purgas No Abrasivas para PE PP PET ABS

Tecnología en Aditivos y Purgas para Inyección, Extrusión,  
Soplado, Rotomoldeo y Reciclado: info@latinmaterials.com

**Latin Materials**  
Servimos a la Industria con Productividad Superior

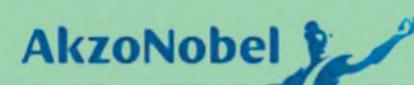


www.latinmaterials.com



**PROVEEDORA QUIMICA S.A.**

*Materias Primas Plásticas  
Pinturas en Polvo*



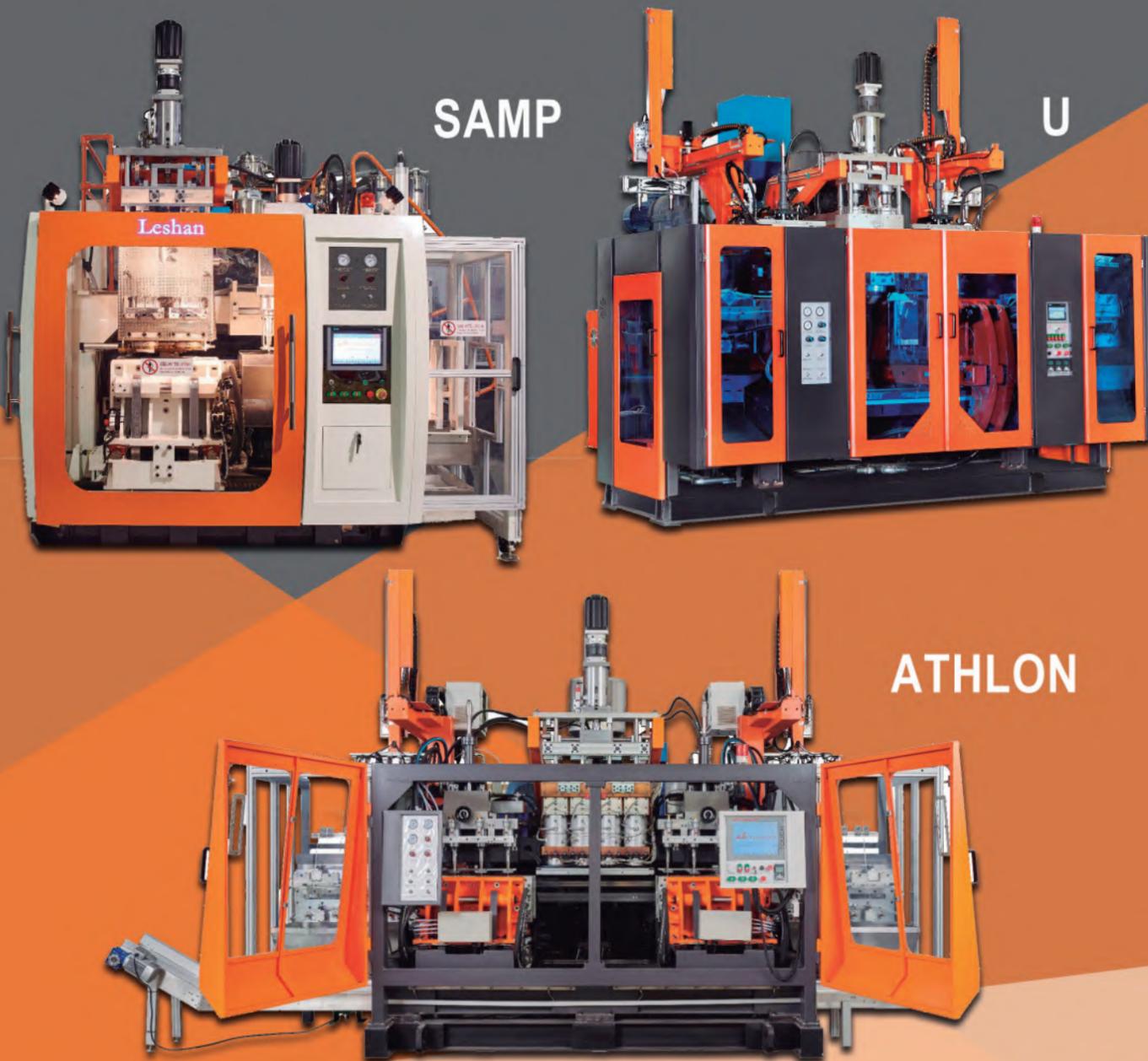
ROSARIO

Entre Ríos 1840 - S2000FXD  
Tel./Fax: (54-341) 481-6787 y rotativas  
E-mail: ventas@provquimica.com.ar

CORDOBA

Gral. Guido 838 - X5000MGR  
Tel./Fax: (54-351) 471-5578  
E-mail: cordoba@provquimica.com.ar

MÁQUINAS DE MOLDEO  
POR EXTRUSIÓN SOPLADO  
SOPLADORAS DE PREFORMAS



Distribuidor oficial en argentina  
MAQUI-CHEN S.A.

Contactos: WhatsApp: 54 9 11 5063-6334  
E-mail: as@maqui-chen.com



La muestra especial oficial  
«Plastics shape the future»  
aborda los temas clave de la K,  
la protección del clima, la economía  
circular y la digitalización



Del 19 al 26 de octubre de 2022

Tiempo de lectura: 9 min.

La industria global del plástico se reúne en su evento industrial más importante cada tres años, y así lo hará de nuevo este otoño: del 19 al 26 de octubre de 2022, la feria líder mundial K en Düsseldorf presentará nuevos productos e innovaciones de todos los sectores de la industria, desde la producción pasando por el procesamiento y hasta la ingeniería mecánica. El punto de contacto central para el intercambio crítico de información, ideas y opiniones es una vez más la exposición especial oficial «Plastics shape the future» en el pabellón 6. El enfoque de la exposición especial bajo el liderazgo de la asociación de productores de plásticos Plastics Europe Germany (PED) y Messe Düsseldorf son los tres temas clave pioneros de K 2022: protección del clima, economía circular y digitalización.



**El progreso comienza en Düsseldorf**

En formatos entretenidos, invitados de primera clase de la política, la ciencia y la industria, así como las ONG, brindan información y debaten sobre los desafíos económicos, sociales y ecológicos y las posibles soluciones relacionadas con los problemas clave K, y así cerrar la brecha entre las presentaciones comerciales en la feria de las empresas y la agenda social de la K 2022. Ingegar Bühler, director de PED, lo expresa en pocas palabras: «Estos son tiempos realmente emocionantes: en la feria especial K de este año, estamos dejando claro hacia dónde se va a impulsar nuestra industria en lo que respecta a la circularidad y la neutralidad de los gases de efecto invernadero. Pero también escuchamos atentamente



# packaging



lo que los expertos críticos tienen que aportar y las soluciones que se nos sugieren». Bühler continúa: «Es indiscutible que nuestra industria todavía tiene que ponerse al día en el camino hacia la desfosilización, en términos de materia prima o reciclaje. Queremos mejorar aquí, y K 2022 es el lugar para iniciar nuevas ideas y con ellas muchas soluciones innovadoras del mañana que aparentemente todavía son impensables hoy».

### ¡No huyas, escucha!

El núcleo de «Plastics shape the future» son siete días temáticos con conferencias, discursos de apertura y mesas redondas sobre los tres temas principales. Al comienzo de la feria comercial el miércoles 19 de octubre de 2022, los temas y desafíos clave de la industria se abordarán directamente en el K Forum. Por ejemplo, se trata de implementar los resultados del Informe Reshaping Plastics presentado en abril de 2022 por el think tank europeo SystemIQ. Esto describe varios escenarios para aumentar la reciclabilidad de los plásticos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en Europa. Los siguientes días temáticos tratarán, entre otras cosas, los caminos específicos tomados por la industria del plástico hacia la neutralidad de gases de efecto invernadero o los plásticos como facilitadores de la transición energética. De esta manera, la muestra especial enriquece la amplia y socialmente relevante gama de exposiciones en K 2022.

### El punto informativo y de innovación más importante para el sector

La K de Düsseldorf constituye la plataforma de innovación y comercial más importante del planeta para el sector de los plásticos y el caucho. En ella se reúnen expositores y visitantes de todo el mundo, que aprovechan las oportunidades que les brinda esta feria para demostrar la pujanza del sector, abordar tendencias actuales y orientar el devenir futuro. La K 2022 llega en el momento perfecto para reorientar el sector de los plásticos y el caucho tras los cambios motivados por la pandemia.

### Los principales temas de la K 2022

La K de Düsseldorf no solo es el escenario en

# packaging



el que se presentan cada tres años las novedades de productos pioneros, sino que también subraya su carácter especial abordando los retos de la actualidad y, en concreto, aquellos a los que hace frente el sector. Así lo reflejan los tres temas principales de la K 2022:

- Economía circular
- Digitalización
- Protección del medioambiente

Estos temas encontrarán cabida, por una parte, en las presentaciones de los expositores, además de ser objeto de la exposición especial oficial "Plastics Shape the Future", del Science Campus y del Circular Economy Forum de la VDMA.

La fórmula del éxito de la K de Düsseldorf se apoya también en su orientación hacia las necesidades del mercado y en el desarrollo en consecuencia de su concepto.

Así, el evento físico ampliará la oferta digital adicional sobre el terreno. «Con esto se consolida la posición líder de la K de Düsseldorf como plataforma fundamental para la comunicación y la información en el sector, tanto mientras dure la feria presencial como más allá», afirma convencido Wienkamp.

**MAYOR INFORMACION,  
VENTA DE LAS ENTRADAS Y CATÁLOGO:**  
Cámara de Industria y Comercio Argentino  
Alemana  
Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones  
Avenida Corrientes 327 - AR - C1043AAD  
Buenos Aires  
Tel: (+54 11) 5219-4000 - 5219-4017/4031  
Fax: (+54 11) 5219-4001  
E-mail: [eenrietti@ahkargentina.com.ar](mailto:eenrietti@ahkargentina.com.ar)  
Web: [www.ahkargentina.com.ar](http://www.ahkargentina.com.ar)  
[www.k-online.com](http://www.k-online.com)- [www.k-online.de](http://www.k-online.de) o en las  
redes sociales: Facebook: <https://www.facebook.com/K.Tradefair?ref=ts> Twitter: [https://twitter.com/K\\_tradefair](https://twitter.com/K_tradefair)  
[www.k-online.com](http://www.k-online.com) - [www.k-tradefair.es](http://www.k-tradefair.es)  
Fuente: Revista INDUSTRIAS PLASTICAS  
y NOTICIERO del PLASTICO  
[www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar)





## PRESENTES EN ENVASE ALIMENTEK 2022

Se exhibió la nueva línea de Envases Reutilizables que contribuye a reducir los plásticos de un solo uso y minimiza el impacto ambiental. Además, se mostraron las 25 líneas de productos especialmente diseñadas para el uso en consumo masivo, industrial y catering.

Tiempo de lectura: 6 min.



## *¡Utilizá siempre!* ENVASES REUTILIZABLES

*Conocé la línea de productos reutilizables de COTNYL para un compromiso consciente con el ambiente.*

CERTIFICACIONES COTNYL



COTNYL S.A.  
Calle 97 Nro. 869  
(B1650IAA) San Martín - Pcia. de Buenos Aires - Argentina.  
Tel: 0800-555-0175 - (54-11) 4754-4446  
Fax (54-11) 4753-1672  
E-mail: [cotnyl@cotnyl.com](mailto:cotnyl@cotnyl.com).  
Web: [www.cotnyl.com](http://www.cotnyl.com)  
[www.cotnyl.com](http://www.cotnyl.com).



# Sealed Air®

## Presenta AutoVac 86, nueva rotativa para envasado al vacío

La rotativa automática para envasado al vacío es una pieza clave para la automatización de la línea y alcanzar procesos más eficientes y sustentables

Tiempo de lectura: 6 min.

Sealed Air, líder en soluciones de envasado para la industria alimenticia, lanza al mercado su nuevo equipo AutoVac 86 de la línea CRYOVAC. Se trata de una rotativa automática para envasado al vacío de alta productividad, diseñada para una operación altamente flexible y eficiente.

Durante la pandemia, las empresas alrededor del mundo vieron afectada su productividad enfrentando situaciones sin precedentes de ausentismo y rotación de su plantel.

Esta situación dejó enseñanzas para hacer frente a los desafíos de asegurar la cadena de abastecimiento de alimentos, reducir los tiempos de inactividad, mejorar la predictibilidad de la producción y reducir costos.

AutoVac 86 es un equipo que cuenta con tecnología diseñada para la automatización de la línea de envasado. La rotativa puede integrarse con otros equipos del proceso (cargadores, túneles, etc.) haciendo posible la comunicación entre los equipos y lograr un flujo más eficiente de la operación. Su sistema digital de control es uno de los avances más destacados.

Cuenta con una interfaz gráfica de 15" a todo color sumamente amigable para el operador y presenta animación en tiempo real del proceso de empaque.

Esta interfaz de alta resolución permite que un solo operador administre las operaciones de la máquina, ejecute diagnósticos, realice el mantenimiento, monitoree y controle los equipos conectados en la línea y todo desde una misma ubicación.

La mecánica robusta de la rotativa AutoVac 86 la hace sumamente resistente al ambiente corrosivo que se encuentra a menudo en las salas de producción y envasado de alimentos.

Tiene un diseño ergonómico, funcionalidades que mejoran la seguridad de la operación y la higiene del equipo.

Es fácil de usar, limpiar y mantener. Reduce el tiempo de inactividad de la producción como resultado de una mayor eficiencia en el funcionamiento de la máquina, y reduce los costos de energía al mantener el equipo funcionando de manera más efectiva. Recolecta datos del proceso y de su desempeño, permitiendo tomar decisiones basadas en información.

Facilita el mantenimiento proactivo y la planificación para el recambio de piezas, el monitoreo disminuye el número de reparaciones a gran escala a través del mantenimiento regular y programado.

AutoVac 86 cuenta con autodiagnóstico de integridad de sellos en la operación de envasado al vacío, lo que permite que este factor crítico sea monitoreado en línea. La identificación temprana de las potenciales fallas minimiza el impacto que genera el desperdicio de alimentos. genera ahorros de productividad y disminuye los reprocesos. Los beneficios de la automatización se hacen visibles a través de la consistencia y predictibilidad en las operaciones, que permiten planificar mejor la producción, independientemente de la volatilidad de los mercados y de la variación



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 31 - N° 180 - JULIO/AGOSTO 2022

de los recursos. AutoVac 86 es una pieza clave para hacer un uso racional de los recursos, maximizando la producción y evitando el desperdicio.

Acerca de Sealed Air  
Sealed Air se dedica a proteger, a resolver desafíos críticos de empaque y a mejorar nuestro mundo. Nuestros sistemas de soluciones de empaque automatizados crean una cadena de suministro de alimentos global más segura, más resiliente y que genera menos desperdicios, posibilitan el e-commerce y protegen los bienes transportados a través del mundo.

Sus marcas reconocidas globalmente incluyen CRYOVAC® (empaques para alimentos), SEALED AIR® (empaques protectores), AUTOBAG® (sistemas de automatización), BUBBLE WRAP® (empaque) y SEE™ Touchless Automation™ (soluciones de automatización sin contacto). El Modelo de Operaciones de Sealed Air, junto con su experiencia líder en la industria en mate-

riales, ingeniería y tecnología, crea valor a través de soluciones de empaque más sostenibles, automatizadas y digitalmente conectadas.

Sealed Air lidera la industria de empaquetado creando un futuro social, ambiental y económicamente más sustentable y está comprometida a progresar para que el 100% de sus materiales de empaque sean reciclables para 2025, con el objetivo de alcanzar emisiones netas de carbono cero en las operaciones globales para 2040.

La compañía está comprometida con una fuerza de trabajo diversa y una cultura inclusiva mediante su Promesa de Diversidad, Equidad e Inclusión de 2025.

Sealed Air generó \$5.5 billones en ventas en 2021 y tiene aproximadamente 16,500 empleados que atienden clientes en 114 países.

sealedair.com

## Se presentó la marca sectorial “Maquinaria Argentina para Alimentos”, que nuclea a la industria alimenticia

Con el fin de nuclear y posicionar a todos los fabricantes y proveedores de equipamientos, insumos y servicios para el sector alimenticio, la marca sectorial agrupa al sector público y privado entre empresas, cámaras y con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Productivo.

**La presentación tuvo lugar en el marco de Tecno Fidta 2022, en el La Rural, Predio Ferial.**

Tiempo de lectura: 6 min.

La creación de la marca sectorial “Maquinaria Argentina para Alimentos”, es el resultado del trabajo en conjunto entre el ámbito público y privado, que busca generar nuevas instancias que permitan mejorar la competitividad del sector, afianzarse en los mercados actuales y alcanzar nuevos mercados internacionales.

Representando a los sectores productivos Cárnico, Frutihortícola, Bebidas, Lácteos, Panificados, Refrigeración, Procesos y Packaging, está integrada por:

- Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación
- Cámara Argentina de Fabricantes y Proveedores de Equipamientos, Insumos y Servicios para la Cadena Láctea (CAFYPEL)
- Asociación de proveedores de la Industria de la Alimentación (AdePIA)
- Instituto Argentino del Envase (IAE)
- IIAR Capítulo Argentina
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (ASINMET)
- Cámara de Industriales de Proyectos e Ingeniería de Bienes de Capital de la República Argentina (CIPBIC)



- Cámara de Industriales Metalúrgicos de Esperanza (CIME)
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA)
- Cámara de Fabricantes de Máquinas y Equipos para la Industria (CAFMEI)

Al respecto, Guillermo Ferrero, Director Ejecutivo CAFYPEL, expresó: “Es un sector importante para la economía del país, sin embargo, en reiteradas ocasiones ha quedado en segundo plano por no tener presencia y visibilidad. Esta marca sectorial brinda la posibilidad de generar acuerdos público-privados que potencien a la industria y que tengan continuidad en el tiempo, sin sufrir cambios según las políticas públicas y macroeconómicas”.

Dentro de los objetivos a largo plazo, se encuentran:

- Promover e impulsar la venta de los productos que componen la Oferta Tecnológica de la Marca Argentina para Alimentos.
- Posicionar la marca como referente internacional en los mercados objetivos y la región.
- Posicionar la marca en el contexto nacional como valor diferenciador para las empresas con impacto comercial y productivo.

En este sentido, una de las primeras acciones que realizó la marca sectorial fue la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas de Fabricación de Equipos para Alimentos, junto al consejo del INTI. De esta manera se buscó aunar criterios, indispensable para mejorar los procesos productivos y la competitividad de los sectores industriales que se representan.

La marca sectorial también busca una mayor penetración en mercados internacionales donde, si bien se reconocen las materias primas argentinas, no se visibilizan los productos industriales o procesados. “Que el Ministerio de Desarrollo Productivo sea parte de los actores creadores de la marca permite que se considere como una política de estado que trascienda en el tiempo”, señaló Ferrero. Y agregó: “Como marca sectorial entendemos que la política que desarrollamos puede tener proyección en el tiempo frente a vaivenes macroeconómicas y así sostener la presencia del sector en el exterior”.

[www.tecnofidta.com](http://www.tecnofidta.com)





## Embalaje monomaterial de poliéster (PET), con atractivo medioambiental, se consolida como una tendencia importante para el mercado de F&V (frutas, verduras y legumbres) y se presentará en IFPA 2022

Tiempo de lectura: 6 min.

San Pablo, septiembre de 2022 - Los consumidores buscan cada vez más productos naturales, saludables y prácticos. Terphane, líder en películas de PET (poliéster) en América Latina e importante actor mundial, ha desarrollado soluciones específicas para atender el creciente mercado de FLV (frutas, verduras y legumbres).

Como explica Juliana Sioli, ejecutiva de desarrollo de nuevos negocios, la experiencia de Terphane dio lugar a soluciones innovadoras para este segmento. "Hablamos de films sellables y sostenibles, con propiedades antiniebla, que mejoran la experiencia del consumidor en el punto de venta y aumentan la vida útil de los productos. El consumidor visualiza lo que se lleva a casa y sabe que los envases utilizados son correctos desde el punto de vista medioambiental, ya que son monomateriales, reciclables y, en algunos casos, producidos con materiales PCR (reciclados postconsumo)". Según Juliana, los films de poliéster de Terphane responden a otra exigencia actual: maximizar la vida útil del producto, minimizar los residuos y aumentar la percepción de valor sobre el producto, la marca y la empresa. "Pero hay que superar una barrera cultural. Todavía existe un cierto desconocimiento sobre el potencial de las películas de poliéster para FLV. Muchos siguen creyendo que sólo hay soluciones con otros materiales o que los envases deben ser multimateriales para tener las barreras necesarias para conservar los alimentos. Este es nuestro reto: demostrar que la solución monomaterial de poliéster es viable y ya está disponible".

Y los films de poliéster sellables, de la gama Sealphane®, tienen mucho sentido para este segmento. Además de aumentar la vida útil de las frutas y hortalizas frescas, este envase garantiza la integridad del producto durante las fases de transporte y almacenamiento, evitando su desperdicio. También hay ganancias logísticas debido a la posibilidad de apilar los paquetes; más paquetes que ocupan menos espacio. Las ventajas se vuelven más expresivas si el canal de venta es de autoservicio; las oportunidades también aumentan si pensamos en el crecimiento de las ventas online en esta categoría de productos.

Otra ventaja mencionada por Juliana Sioli es que las películas Sealphane® tienen una alta transparencia y funcionalidad antiniebla, lo que permite al consumidor visualizar el producto o disfrutar de imágenes impresas de alta calidad, incluso cuando el producto se expone en góndolas refrigeradas. Los films sellables también pueden ser fáciles de abrir, prescindiendo del uso de utensilios.

Debido a estas características, los films de poliéster son ideales para soluciones de envasado, ya sea como tapas de bandejas o sellos de seguridad de fácil apertura. La línea Sealphane® también incluye películas sellables para varios tipos



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 31 - N° 180 - JULIO/AGOSTO 2022

de bandejas (APET, mono CPET, APET/CPET, CPET modificado, PETG, rPET, PVC, PC, PLA, PP, HDPE, PS, HIPS, aluminio (borde liso) o cartón recubierto de PET). "Lo importante es que los consumidores tengan acceso al envase que mejor responda a sus expectativas y garantice un producto en perfecto estado. Un envase que sorprende y transforma el momento del consumo en una experiencia práctica y cómoda", concluye Juliana. También conviene recordar que, en comparación con los envases tipo clamshell, las soluciones con film de poliéster presentan otras dos importantes ventajas: garantía de cierre hermético y reducción del uso de plástico.

La línea de películas sostenibles Ecophane® PET PCR (poliéster reciclado postconsumo) también está indicada para la producción de envases FLV. Esta línea se produce con al menos un 35% de PCR en su composición. Es decir, además de garantizar un menor uso de materias primas vírgenes, los films estimulan la circularidad de los envases. La línea Ecophane® está aprobada por la ANVISA, la FDA y la Unión Europea para el contacto con alimentos.

Terphane presentará todas las soluciones en films de poliéster para el mercado FLV en IFPA (International Fresh Produce Association) 2022 - The Global Produce Floral Show, entre el 27 y el 29 de octubre, en Orlando (EEUU).

### Sobre Terphane

Desde su fundación en 1976, Terphane se ha concentrado en el desarrollo de tecnologías y procesos de fabricación de películas especiales de poliéster biorientado (BOPET). Su equipo cuenta con una amplia experiencia y conocimientos en la producción de películas, el revestimiento y la metalización. La empresa también se distingue por una cadena vertical que va desde la producción de resina hasta la extrusión de películas especiales. Esta característica garantiza un rendimiento único a las películas Terphane y sitúa a la empresa como líder del mercado en América Latina y un importante actor mundial. Terphane forma parte del grupo industrial norteamericano Tredegar.

[www.terphane.com](http://www.terphane.com)



## LABRENTA se une a GUALA CLOSURES estableciendo el centro de cierres de lujo

Tiempo de lectura: 6 min.



GabrieleDelTorchio

La adquisición de la empresa de Vicenza especializada en cierres de alta gama tiene una importancia estratégica para Guala Closures. Para el Grupo, el acuerdo representa un paso importante para convertirse en un líder mundial también en el segmento del lujo

Guala Closures - líder mundial en la producción de cierres para licores, vinos, bebidas y botellas de

aceite - anuncia que ha llegado a un acuerdo para adquirir Labrenta. La adquisición reforzará la presencia de Guala Closure en el segmento del lujo.

Los actuales accionistas de Labrenta (Gianni y Amerigo Tagliapietra - CEO y VP Business Development, respectivamente) reinvertirán en Guala Closures y asumirán importantes funciones directivas en el segmento de los cierres de lujo del grupo.

Fundada en 1971 por Enzo Tagliapietra en Breganze, Vicenza (Italia), Labrenta es un consolidado fabricante de cierres de alta gama hechos a medida para licores, vino, aceite, vinagre y cerveza. La empresa, fundada inicialmente como productora de corcho natural para el mercado italiano del vino, ha crecido a lo largo de los años bajo la dirección de Gianni y Amerigo hasta consolidarse como una firma internacional altamente innovadora y obtener 30 patentes. En 2022 se espera que Labrenta alcance más de 30 millones de euros de ingresos entre sus 800 clientes de 70 países y cuenta con plantas en Italia, Brasil y México, así como con una sucursal comercial en Estados Unidos. En 2022, la empresa adquirió Anacorks,

una firma portuguesa especializada en la producción de tapones de corcho de lujo. Gracias a su enfoque en las actividades de I+D, así como a su atención a la sostenibilidad, Labrenta ha lanzado líneas de productos compuestas por mezclas de materiales naturales y sintéticos, creando así cierres innovadores y de bonito diseño.

La innovación y la creciente atención a la sostenibilidad también se encuentran entre los pilares del negocio de Guala Closures. En la actualidad, el Grupo emplea a más de 4.850 personas y opera en los cinco continentes a través de 30 instalaciones de producción, con unas ventas LTM de aproximadamente 710 millones de euros a 31 de marzo de 2022.

Se espera que la adquisición de Labrenta genere importantes sinergias tanto a nivel industrial como comercial, al ofrecer una gama completa de productos para el sector del lujo, de rápido crecimiento.

Gabriele Del Torchio, Presidente y CEO de Guala Closures, comentó: "Labrenta es una empresa excelente e innovadora, con una fuerte presencia local, un importante know-how, un equipo bien organizado y una dirección con una visión estratégica a largo plazo. La adquisición de Labrenta representa una importante oportunidad para nuestro Grupo. La operación contribuirá a la consecución de los objetivos fijados en nuestro plan estratégico, así como a reforzar nuestra ya importante presencia en el segmento del lujo. La experiencia empresarial de Gianni y Amerigo Tagliapietra será crucial para apoyarnos en esta nueva vía de desarrollo. La planta de Breganze se convertirá en un importante centro de investigación, desarrollo y producción de cierres de lujo".

Gianni Tagliapietra, director general de Labrenta, declaró: "Amerigo y yo consideramos a Labrenta y a su equipo como una gran familia, que ha crecido con nosotros año tras año entre retos y logros. Deseamos



que siga creciendo con fuerza y que consiga alcanzar todos sus objetivos. La pasión por el diseño y la tecnología, la calidad de la producción, la sostenibilidad y la fuerza de los emprendedores para poder responder con prontitud y eficacia a un entorno que cambia rápidamente. Hemos encontrado en Guala Closures un grupo de personas afines que comparten nuestros mismos valores, así como un líder global en el sector que permitirá a Labrenta seguir persiguiendo un alto crecimiento de manera bien estructurada."

### Sobre Guala Closures Group

Guala Closures Group ofrece soluciones de cierre de primera calidad e innovadoras que proporcionan protección y comodidad a los consumidores, al tiempo que mejoran las marcas de los clientes. Líder mundial en la producción de cierres para licores, vinos, bebidas, aceite y condimentos, Guala Closures satisface las necesidades de sus clientes y de sus consumidores en el mercado global con productos innovadores y

ambientalmente responsables. Guala Closures cuenta actualmente con más de 4.850 empleados, 30 plantas en los cinco continentes y productos comercializados en más de 100 países. Más información en: [www.gualaclosures.com](http://www.gualaclosures.com)

### Acerca de Labrenta

Desde hace más de 50 años, Labrenta fabrica cierres a medida para las industrias de bebidas y alimentos. Estamos orgullosos de diseñar y fabricar nuestros cierres en Italia. El amor por el diseño y la innovación, la producción made in Italy, la sostenibilidad y el equipo son los valores fundamentales de nuestra realidad. Estamos estructurados para trabajar con todas las partes del mundo, gracias a nuestras filiales en América del Norte y del Sur y a las asociaciones con nuestros distribuidores y agentes. Más información en:

[www.labrenta.com](http://www.labrenta.com)



**Asahi Photoproducts**  
an Asahi Kasei company

## Asahi Photoproducts logra la Certificación de Neutralidad de Carbono para las planchas flexográficas AWP™-DEW CleanPrint

Tiempo de lectura: 6 min.

### La empresa se asocia con Carbon Trust en la consecución de este importante hito de sostenibilidad

Tokio (Japón) y Bruselas (Bélgica), 29 de septiembre de 2022. Asahi Photoproducts, una empresa pionera en el desarrollo de planchas flexográficas de fotopolímero, anuncia que ha obtenido la Certificación de Neutralidad de Carbono en colaboración con Carbon Trust para sus planchas flexográficas lavables con agua AWP™-DEW CleanPrint de conformidad con la norma PAS 2060. Esta certificación se renueva periódicamente; con cada renovación, los requisitos de reducción de carbono aumentan, con el objetivo de reducir la huella de carbono real del producto certificado, desde el abastecimiento de materias primas hasta el embalaje y envío del producto, su uso en las instalaciones del cliente y su eliminación al final de su vida útil. “Estamos orgullosos de haber logrado este importante hito en nuestro camino hacia la sostenibilidad”, señala Dieter Niederstadt, Director de Marketing Técnico de Asahi Photoproducts. “Somos conscientes de la importancia de la responsabilidad y la mejora continua en lo que respecta a la huella de carbono, y estamos muy agradecidos a Carbon Trust por su orientación y supervisión.

Esperamos seguir contando con el apoyo de Carbon Trust a medida que avanzamos en el cumplimiento empresarial del plan de gestión de carbono que forma parte del proceso de certificación. Además, nos dedicamos a ayudar a nuestros clientes a aprovechar esta

certificación en sus propias iniciativas en relación a la huella de carbono”.

### Colaboración con Carbon Trust

Carbon Trust es una consultoría internacional sobre cambio climático y sostenibilidad cuya misión es acelerar la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono ayudando a los gobiernos, empresas y organizaciones a reducir las emisiones de carbono y lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Carbon Trust, líder en impacto ambiental, certifica la huella de productos, organizaciones y cadenas de valor de todo el mundo. Al colaborar con una organización de certificación como Carbon Trust, se sigue un proceso formal para lograr la certificación. Dicho proceso comprende dos etapas. En primer lugar, Carbon Trust trabaja con los solicitantes para establecer una medición precisa de su huella de carbono actual; es decir, una certificación de medición de carbono, de acuerdo con la norma PAS 2050. A menos que se conozca cuál es el punto de partida, no es posible medir con precisión el progreso hacia la neutralidad de carbono. Se trata de un proceso riguroso y totalmente documentado. La segunda parte del proceso es el cumplimiento de la norma PAS 2060, que es la consecución del estatus de neutralidad de carbono.

### La responsabilidad es fundamental

Un elemento clave del proceso de certificación de neutralidad de carbono es la responsabilidad, tanto para garantizar el cumplimiento real de la normati-

va pertinente como para evitar cualquier apariencia de “greenwashing”. Además, impulsar este tipo de cambio importante en una empresa requiere cambiar la mentalidad de las personas implicadas en I+D, gestión de productos, etc. “En Asahi Photoproducts”, agrega Dieter, “llevamos produciendo planchas flexográficas lavables con agua desde 1973 en forma de planchas de resina líquida APR para cartón ondulado, siendo hasta el día de hoy la solución más respetuosa con el medio ambiente en el ámbito de la producción de planchas. Actualmente, contamos con el apoyo integral de nuestra empresa matriz, Asahi Kasei, para crear el cambio cultural necesario para garantizar que alcancemos un equilibrio aún mayor en nuestros productos flexográficos”.

Resolver los problemas del cambio climático conlleva dificultades, y es necesario acelerar los esfuerzos pertinentes. Este un factor clave en la campaña de Asahi Kasei para lograr la neutralidad en las emisiones de carbono del 30 % de sus actividades de aquí a 2030, y el 100 % de aquí a 2050. Es la razón por la que Asahi Photoproducts ha trabajado arduamente para lograr la certificación de neutralidad de carbono PAS 2060 de Carbon Trust para sus planchas flexográficas lavables con agua AWP™-DEW. “Si bien nuestra certificación inicial utiliza compensaciones de carbono debido al hecho de que nuestras planchas se fabrican con materias primas de origen fósil, el objetivo final es minimizar estas compensaciones a medida que trabajamos para que nuestros productos sean aún más respetuosos con el medio ambiente”, prosigue Dieter. “Además de los créditos de compensación, la Certificación de Neutralidad de Carbono también exige la presentación de un plan de gestión del carbono que incluya objetivos claros para la reducción de la huella de carbono para el ciclo de vida de producto de AWP™-DEW, que se audita periódicamente. Si no se cumplen los objetivos de reducción, la certificación expirará. Y esta es precisamente la ventaja para todas las personas a quienes les preocupe la sostenibilidad. El departamento de I+D deberá establecer nuevos hitos, no solo relacionados con el rendimiento gráfico y de impresión de la propia plancha, sino también con respecto a su huella de CO2. Para nosotros, la certificación es solo el punto de partida de un viaje a largo plazo. Nos llevará algún tiempo implementar esas mejoras en toda nuestra cartera de productos AWP™. Esperamos que otros participantes en el mercado se animen a seguir nuestro ejemplo para diferenciar la tecnología de impresión flexográfica de otras alter-



Las planchas flexográficas lavables con agua AWP™-DEW CleanPrint de Asahi han obtenido la certificación de neutralidad de carbono de conformidad con la norma PAS 2060 otorgada por Carbon Trust.

nativas, permitiendo convertirse en la tecnología de impresión preferente para marcas y compradores de impresión”.

Acerca de Asahi Photoproducts: Se fundó en 1973 y es una filial de Asahi Kasei Corporation, que cuenta con más de un siglo de historia. Asahi Photoproducts es una empresa pionera en el desarrollo de planchas flexográficas de fotopolímero. Mediante la creación de soluciones flexográficas de gran calidad y el empeño por no dejar nunca de innovar, la empresa apuesta por el desarrollo de la impresión respetando el medio ambiente.

Para obtener más información sobre la neutralidad de carbono y el proceso aplicado por Asahi Photoproducts para lograr la certificación, descargue el documento técnico Neutralidad de carbono: Un objetivo que vale la pena perseguir”. Para obtener más información sobre las soluciones flexográficas de Asahi Photoproducts respetuosas con el medio ambiente, visite [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com). Siga a Asahi Photoproducts en [www.facebook.com/asahiphoto](https://www.facebook.com/asahiphoto). Más información en [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com) y Dr. Dieter Niederstadt, Asahi Photoproducts Europe n.v. /s.a. - Email: [dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com](mailto:dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com) - Tel.: +49(0)2301 946743




**QUADPACK**

Tiempo de lectura: 3 min.

Inspirados en la sostenibilidad y los nuevos hábitos de los consumidores, los productos multifuncionales están dominando el mercado global de la belleza

El concepto de 'minimalismo de la piel' no es nuevo, pero las rutinas de belleza simplificadas y sostenibles son los principales activos de la tendencia de hibridación que impera en los lanzamientos de productos de maquillaje de 2021.

Tras un año complicado, las marcas están adoptando productos de color con beneficios adicionales para el cuidado de la piel, inaugurando así una nueva era para las bases de maquillaje en sérum, tratamiento de brillo de labios y aceites iluminadores faciales.

«Es la evolución natural de un proceso que comenzó hace muchos años con las BB creams y CC creams», explica Marcia Bardauil, Market Insights Lead de Quadpack. Este renovado interés por la belleza limpia ha puesto sobre la mesa nuevos elementos que dan más importancia a



## ¿Maquillaje o skincare? ¡Las dos cosas!

fórmulas eficaces y sostenibles. Dado que ofrecen múltiples beneficios, los productos híbridos simplifican las rutinas de belleza y permiten a los consumidores comprar menos productos, reduciendo así el impacto sobre el medioambiente.

Según Margaux Caron, Global Beauty Analyst for Colour Cosmetics de Mintel, la necesidad de ahorro de los consumidores, la búsqueda de fórmulas limpias y una conciencia ecológica cada vez más acentuada están promoviendo ese enfoque minimalista de la belleza, y los usuarios buscan marcas que ofrezcan transparencia, buena relación calidad-precio y mensajes de sostenibilidad. «Los productos híbridos están aprovechando esta nueva tendencia con listas de ingredientes cortas y legibles, y un valor multifuncional», explica.

Los consumidores, concienciados por los problemas de salud y bienestar sufridos durante la pandemia, buscan productos que no solo tengan un efecto cosmético instantáneo, sino que también mejore la apariencia de su piel a largo plazo. «Ahora son más exigentes y quieren percibir el valor de cada compra.

Los nuevos hábitos sociales generados durante la pandemia les han vuelto más conscientes del coste de cada compra, de modo que si tienen que elegir entre dos productos, optarán por el que ofrezca más beneficios para la piel», señala Bardauil.

Asimismo, las nuevas políticas y normativas, como el European Green Deal, están impulsando a las marcas a emprender iniciativas ecoéticas y ayudarán a que esta tendencia se convierta en la norma. Nos aproximamos hacia un futuro con un consumo más consciente y más espaciado de productos de belleza, centrado en el impacto positivo de los productos tanto para la piel como para el planeta.

[www.quadpack.com/news/news](http://www.quadpack.com/news/news)

# FERRERO

## Ferrero Group anuncia la nueva meta de embalaje 100% reciclable

Tiempo de lectura: 2 min.



La empresa se compromete a hacer que todos los envases sean 100% reutilizables, reciclables o compostables hasta 2025

El Grupo Ferrero anuncia un nuevo compromiso de hacer que todos los envases sean 100% reutilizables, reciclables o compostables hasta 2025, a través de su estrategia de responsabilidad social: "Compartir valores para crear valor".

La nueva apuesta por el uso del packaging consolida el enfoque de Ferrero para la mejora continua del impacto de sus envases y encaja en nuestra estrategia que tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental, desde las materias primas hasta las fábricas y la logística, a lo largo de la cadena de valor.

Como parte del anuncio, Ferrero firmó el compromiso global para una nueva economía de la Fundación Ellen MacArthur. Al firmar el compromiso global para una nueva economía plástica, Ferrero busca tener un papel activo y también se compromete a eliminar la problemática de los envases de plástico innecesarios a través del rediseño, la innovación y los nuevos modelos de entrega.

"Ferrero siempre ha tenido una postura responsable con respecto al suministro de experiencias de productos de alta calidad que contribuyen positivamente a la sociedad hoy y en el futuro. Esta creencia nos sigue moviendo hacia una cadena de valor responsable, suministro sostenible de productos, producción sostenible y, ahora, el fortalecimiento aún mayor de nuestro compromiso con un embalaje más sostenible. Nos complace anunciar nuestro compromiso con el embalaje 100% reutilizable, reciclable o compostable hasta 2025. La firma del compromiso global para una nueva economía del plástico con la Fundación Ellen MacArthur nos permite apoyar la aceleración hacia una economía circular", dijo Giovanni Ferrero, Presidente Ejecutivo de Grupo Ferrero.

Lapo Civiletti, CEO del grupo Ferrero añadió: "Tenemos ambiciones de crecimiento, y es esencial inculcar la sostenibilidad en todo nuestro negocio. Este nuevo compromiso con el uso de envases es un paso importante para lograrlo".

Para cumplir con este nuevo y desafiante compromiso, Ferrero involucrará a todo su grupo, proveedores y socios. Las inversiones en P&D y la innovación abierta, además de trabajar con asociaciones, impulsarán la estrategia de Ferrero de eliminar envases de plástico innecesarios sin comprometer la calidad y frescura de sus productos.

<https://www.ferrero.com.ar/>  
[www.kinder.com.ar](http://www.kinder.com.ar) - [www.ferrero.com.ar](http://www.ferrero.com.ar)  
[www.ferrero.com.ar](http://www.ferrero.com.ar) - [www.ferrero.com.ar](http://www.ferrero.com.ar)

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 31 - N° 180 - JULIO/AGOSTO 2022

# CLAMSHELL



NUEVO DISEÑO QUE NO LASTIMA LA FRUTA  
 CIERRE MÁS SEGURO, QUE PERMITE ABRIR  
 Y CERRAR EL ENVASE SIN PROBLEMA  
 LAS MEDIDAS Y CALIDAD SIGUE LOS  
 ESTÁNDARES MARCADOS PARA EXPORTAR



t. 5411 4122 5000

w. [www.bandex.com.ar](http://www.bandex.com.ar)

e. [ventas@bandex.com.ar](mailto:ventas@bandex.com.ar)

STOCK DE MAQUINAS REVISADAS Y DISPONIBLES EN ESPAÑA:

# cermel systems s.l.

NOVEDAD: PLANTA COMPLETA PERFILES AUTOMOCION (COCHES, CAMIONES, BUSES, ...)

## MAQUINAS EXTRUSORAS Revisada

*Para fabricación de TUBOS*

1 Línea Tubo Tricapa ( Interior Espumado) PVC hasta 400 mm  
Marcas Krauss , Cincinnati , Battenfeld , Sica , Ipm...

## MAQUINAS EXTRUSORAS Revisadas - Nuevos - Utilaje

*Para fabricación de PERFILES*

Ancho Max 150 , Línea Bausano + Cincinnati  
Ancho Max 250 , Línea Vobau + Cincinnati  
Ancho Max 350 , Línea Vobau + Cincinnati

## MEZCLADORAS PVC Revisadas

Papenmeier 200 - 400 L / Nuevos 1 - 10 L

## LINEAS COMPLETAS CON EXTRUSORAS CORROTANTES

Revisadas Para fabricación de MASTERBATCH

150 Pigmentos Organicos APV 50 , Automatic  
150 Pigmentos Organicos Maris 58 , Automatic  
200 Pigmentos Organicos ZSK 53 , Scheer  
600 Pigmentos Urganicos Farrel 4+6"

## LINEAS COMPLETAS CON EXTRUSORAS CORROTANTES

Revisadas Para fabricación de COMPUESTOS PVC

800 Flex / 600 kG/H Rig , Battenfeld Planetaria

- LABORATORIO: Nuevas Calandras, Prensas Sobre Mesa
- Planta Completa Perfiles Termoplasticos Automocion ,  
Proveedor de Primeras Marcas
- Inyectoras Ocasión , Engel , Krauss ,... de 50 hasta 2500 Tons

**CERMEL SYSTEM S.L**

08530 C / Vulca 67 , Pol Ind Can Illa , La Garriga , Barcelona , España,  
Tel : (+34) 601 332 914  
E-mail: cermelsystems@gmail.com

# TECNOEXTRUSION

MACCHINE PER L'INDUSTRIA PLASTICA 

 **NOVAMEC**

De Renato Masciocchi



## MAQUINAS PARA LA INDUSTRIA PLASTICA

PRODUCTOS y ASISTENCIA TÉCNICA

*TECNOEXTRUSION desarrolla instalaciones de extrusión personalizadas en función de las necesidades del Cliente, todo garantizado por treinta años de extrema experiencia en el sector.*



Via Corte dei Calderai, 5 - 28100 Novara - Italia  
E-mail.: <masciocchi\_renato@libero.it>  
Mobil: +39 335 1859386 - [www.tecnoextrusion.com/es](http://www.tecnoextrusion.com/es)  
Tel.: 39 0321499652 Fax:39 0321491336



**Editorial  
Emma Fiorentino**  
Publicaciones Técnicas S.R.L.

*Nuevas y mejores funcionalidades, Agenda de eventos,  
Portal de noticias, Revistas digitales y mucho más*

**DESCUBRA  
NUESTRA  
NUEVA WEB**

[www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar)

Estados Unidos 2796 Piso 1 A - C1227ABT CABA - Argentina  
Tel.: 4 943 - 0380 (líneas rotativas)

E-mail: [info@emmafiorentino.com.ar](mailto:info@emmafiorentino.com.ar) - NEWSLETTER: EMMA FIORENTINO INFORMA

## Presentó sus papeles para etiquetas de bebidas

*La cita más importante de la industria de las  
bebidas tuvo lugar en Núremberg, Alemania*



Tiempo de lectura: 2 min.

Lecta volvió un año más con su completo portfolio de papeles especiales para etiquetas de bebidas y presentó las últimas novedades en papeles Metalizados, Estucados 1 cara y Autoadhesivos en esta exhibición que en la última edición recibió a 1.200 expositores y 40.000 visitantes del sector de la industria de la cerveza y otras bebidas. Metalvac, la línea de papeles metalizados por alto vacío 100% reciclables de Lecta, llegó a la BrauBeviale con dos gamas de papeles especiales para etiquetas de alta calidad encoladas y etiquetas para adhesivadores. El segmento de Wet-glue labels de papeles para etiquetas de cervezas, aguas, licores y vinos con alta, media y baja resistencia a la humedad, adecuados para botellas recuperables y no retornables, y el segmento Pressure-sensitive labels de papeles diseñados para su transformación en lámina autoadhesiva para etiquetas. La gama Metalvac está disponible en acabado liso y en gofrado (pin-head, brushed y lino). Endless possibilities es la carta de presentación de la gama de papeles estucados una cara Creaset de Lecta para el sector de la etiqueta y del embalaje flexible. Su gama Labels, específica para el segmento de bebidas, incluye calidades especialmente desarrolladas para cervezas como

Creaset LWS, con ligera resistencia a la humedad para botellas de refrescos y aguas y Creaset HWS de alta resistencia a la humedad disponible en acabado liso, gofrado y ahora también en un gofrado extra fuerte, para aquellas aplicaciones en las que se necesita una etiqueta con un toque más artesanal. Con la colección de etiquetas autoadhesivas Ades- torLabels to Celebrate, Lecta mostró una excelente y versátil selección de papeles y films de diversa naturaleza, acabado y color que, combinados con los adhesivos acrílicos base agua, dan respuesta a las más exigentes aplicaciones finales de la industria de bebidas. Las 27 etiquetas exclusivas que seleccionó éste catálogo se han producido con distintas técnicas de impresión, como la serigrafía, la estampación y el relieve, mostrando así los beneficios que ofrecen en cuanto a maquinabilidad y calidad de impresión. Labels to Celebrate incluye también frontales especiales como papeles naturales, gofrados, perlados y metalizados con alta resistencia a la humedad y al frío que combinados con los adhesivos acrílicos BC361Plus y el VR152 se convierten en la óptima solución para todas aquellas botellas que tengan que ir en cubitera o se tengan que recuperar en los baños de sosa. [www.lecta.com](http://www.lecta.com).



# SM RESINAS

- **POLIETILENO**  
BAJA DENSIDAD / LINEALES / ALTA DENSIDAD
- **POLIPROPILENO**
- **ESPECIALIDADES**  
ELASTOMEROS / PLASTOMEROS / SURLYN / NUCREL  
FUSABOND / RETAIN / EVA Y OTROS
- **COMPUESTOS DE CARBONATO**
- **BIOPLASTICOS**



**SM RESINAS ARGENTINA**

OF +54 11 5353-6666 | ALICIA M. DE JUSTO 872 OF 12 PISO 1 CIUDAD DE BUENOS AIRES | ARGENTINA

[WWW.SMRESINAS.COM](http://WWW.SMRESINAS.COM)

ESPAÑA • PORTUGAL • ALEMANIA • BÉLGICA • FRANCIA • ITALIA • MÉXICO • COLOMBIA  
PERÚ • BOLIVIA • BRASIL • ARGENTINA • URUGUAY • PARAGUAY • CARIBE • MARRUECOS



Miñones 2332 - C1428ATL Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (54-11) 4784-5858 (Lin. Rot) - Fax: (54-11) 4786-3551  
Internet: www.vogelco.com.ar - E-mail: vogel@vogelco.com.ar

Estas empresas nos confiaron su representación exclusiva



Tradition forms future

Heilbronn - Alemania

Termoformadoras manuales y automáticas, blisteras, skinpack, formado llenado y cerrado o sellado, accesorios y equipos periféricos, etc.



Ionizing Systems

...we control electrostatics.

Leinfeldern - Alemania

Control de estática. Sistemas ionizadores para toda aplicación.



Lautert - Alemania

Inyectoras de poliestireno y polipropileno expandible. Bloqueras. Pre-expansores. Accesorios y equipos periféricos.



Thayngen - Suiza

Impresoras tampográficas de uno a cinco colores, impresoras serigráficas.



Barneveld - Holanda

Moldeadoras de bandejas y vasos de paredes finas en poliestireno expandible (EPS).



**SUEIRO E HIJOS**<sup>®</sup>

Mallas Metálicas | Filtros | Zarandas



30 años de experiencia  
brindando **soluciones  
de filtrado.**

Trabajos especiales y  
**soluciones a medida.**

Fabricación de **discos  
filtrantes, packs, tiras de  
malla metálica** y filtros de  
repuesto para extrusoras

Venta de mallas  
metálicas y tejido  
artístico en **AISI 304**,  
Hierro Galvanizado y  
Acero al carbono



Bergamini 1127 - Ciudadela, Buenos Aires  
Tel: 011 - 4488-4649/3825  
ventas@sueiroehijos.com.ar

# LA MEJOR TECNOLOGÍA DEL MUNDO ESTÁ EN ARGENTINA.

Ya que MATEXPLA representa en nuestro país las principales marcas del mundo en tecnología para la industria. Les brinda además un servicio completo, con la información más actualizada y el más experimentado asesoramiento. Para que usted se mantenga a la vanguardia de la industria nacional.



Pone la tecnología del mundo a su servicio.

Ruiz Huidobro 2965  
C1429DNW Buenos Aires - Argentina  
Internet: [www.matexpla.com.ar](http://www.matexpla.com.ar)

Tel.: (54-11) 4703-0303  
Fax: (54-11) 4703-0300  
E-mail: [matexpla@matexpla.com.ar](mailto:matexpla@matexpla.com.ar)

## Áreas que abarcamos:

Alimenticia - Bebidas - Envasado - Embalaje - Medicinal - Máquina para Laboratorios  
Artefactos del Hogar - Automotriz - Papelera - Plástica - Tabaco - Textil - Confecciones - Otras.



Máquinas para llenado cerrado de pomos, jeringas y cartridges.



Precintadoras y Etiquetadoras (mangas estirables y encogibles)



Etiquetadoras envolventes



CONCETTI Formado, llenado y paletizado de bolsas



Flow-pack y embolsado



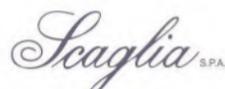
Envasado en blisters



Líneas para pomos.



Etiquetado adhesivo y cola



SCAGLIA Manipulador ergonómico



Agentes antibloqueo, Antiestáticos, Antiempañamiento, Fluidos Especiales, Masterbatches de Polímeros. Mejoran Láminas y envases plásticos rígidos para alimentos.



Línea para llenado de pinturas



Pesadoras - Contadoras Envasadoras



Dosificadoras - Llenadoras Selladoras - Fabricación cucuruchos



Termoformadoras Máquinas para unidosis y/o multidosis

## Otros rubros:

Consulte asimismo sobre nuestras representadas en los rubros: Plásticos - Laboratorios

packaging



**AIMPLAS**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

## Elimina las barreras a la compostabilidad de los envases con un innovador adhesivo sostenible

Tiempo de lectura: 6 min.

- El Instituto Tecnológico del Plástico está desarrollando un innovador adhesivo de tipo hot-melt más sostenible
- Se trata de una solución biodegradable y compostable con un contenido superior al 95% de polímeros de origen renovable
- Forma parte del proyecto ADHBIO, que cuenta con la financiación de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI)

ofrece la misma funcionalidad que los adhesivos convencionales de procedencia fósil y no biodegradables. "No existe una formulación como la propuesta en este proyecto, con el que trabajamos en una alternativa desarrollada a partir de copolímeros a medida basados en ácido poliláctico (PLA). Actualmente hay algunos productos comerciales basados en este compuesto, pero tienen un reducido porcentaje biobasado de entre un 15% y un 60%, presentan limitaciones en su compostabilidad en cualquier condición y tampoco han demostrado su funcionalidad", explica al respecto Miguel Ángel Valera, investigador principal del proyecto en AIMPLAS.

briks o bandejas son envases muy presentes en nuestro día a día que tienen un elemento común: los adhesivos. Presentes en las etiquetas que informan del producto que contienen; en las bandejas con cierre adhesivo pelable o cerrable; en envases multicapa donde unen las diferentes capas que los forman; o incluso en las cintas que cierran cajas o bolsas.

**Adhesivos hot-melt, una demanda al alza**  
La tecnología propuesta da respuesta a una enorme demanda, ya que el adhesivo hot-melt representa entre el 15% y el 21% del volumen global de producción y consumo de adhesivos. Es más, el crecimiento anual promedio total de la tasa de consumo de este tipo de adhesivos es de 1,5 a 2 veces mayor que la de otros tipos.

Los adhesivos convencionales proceden de fuentes no renovables, por lo que, si se utilizan en envases compostables, pueden comprometer las propiedades de recuperación de estos, además de empeorar la calidad del compost obtenido. En este sentido, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, trabaja para obtener una gestión mucho más sencilla y sostenible al final de su vida útil gracias al innovador adhesivo biobasado y compostable que está desarrollando, el primero de estas características y que cubrirá un vacío en el mercado.

De esta manera, el adhesivo biobasado y compostable planteado permite gestionar el fin de vida de los productos que lo contienen sin necesidad de eliminarlo, ya que en algunas de las aplicaciones estudiadas ni siquiera será necesaria su separación, como es el caso de su empleo en etiquetas de papel, al permitir que se gestione en plantas de compostaje junto al film o bolsa compostable (también serviría para botellas o cualquier otro tipo de envase) donde se adhiera. En otras aplicaciones, como las que implican su utilización en envases compuestos por varias capas laminadas como son los briks, el adhesivo cumple una doble función: por una parte, permite la separación de capas porque tiene la propiedad de ser removible o pelable, lo que supone



una clara ventaja para su posterior gestión en envases multimaterial cuyo final de vida sea el reciclado; por otra parte, el adhesivo puede gestionarse de manera conjunta en el caso de que el envase que lo contenga también sea compostable.

En palabras de Miguel Ángel Valera, el adhesivo en el que AIMPLAS trabaja es "intrínsecamente más amigable con el medioambiente porque no utiliza disolventes, lo que contribuye a reducir las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COVs) y los riesgos asociados, así como el consumo energético que supone eliminar dichos disolventes en otros tipos de adhesivos".

#### Impacto en el sector

La implementación de este nuevo adhesivo supondrá todo un avance para el sector del envase, que podrán minimizar el impacto ambiental de su actividad y cumplir con la legislación vigente. Para el análisis de viabilidad técnico-económica y comercial del adhesivo planteado, el proyecto cuenta con el apoyo de cinco empresas de la Co-

munidad: BIOPOLIS, S.L., VALLES PLASTIC FILM, S.L., TIMBRADOS VALENCIA, S.L. (IMCOVEL), TERMOFORMAS DE LEVANTE, S.L. y MIARCO, S.L., fabricante de adhesivos hot-melt líder en España cuyo papel en el proyecto es fundamental para lograr la transferencia del conocimiento al tejido empresarial. "Una de las ventajas de este adhesivo es su una gran versatilidad, por lo que es aplicable a muchos otros sectores, como por ejemplo el de productos sanitarios y de higiene femenina, pañales, calzado, automoción o mobiliario, entre otros", detalla Ángel Valera.

Esta investigación forma parte de toda una línea de trabajos que AIMPLAS lleva a cabo para adaptar la cadena de valor de los plásticos de la Comunidad Valenciana al modelo de economía circular. Para este proyecto, AIMPLAS cuenta con la colaboración de INESCOP, Centro Tecnológico del Calzado, y el Servei Central de Suport a la Investigació Experimental (SCSIE) de la Universitat de València.

El Proyecto ADHBIO ha sido financiado bajo el marco del Programa de Valorización y transferencia de resultados de investigación a las empresas, con la cofinanciación de los fondos FEDER de la UE, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020, convocadas por la Resolución de 14 de enero de 2021, del vicepresidente ejecutivo de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), y dirigidas al fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación para la mejora del modelo productivo para los ejercicios 2021 a 2023.

#### Sobre AIMPLAS

En AIMPLAS ayudamos a las empresas a aplicar la Economía Circular a su modelo de negocio para convertir los cambios legislativos que afectan a la industria del plástico en oportunidades para mejorar su eficiencia, reducir su impacto ambiental y aumentar su rentabilidad económica. Para ello, trabajamos e investigamos en ámbitos como el reciclado, los materiales y productos biodegradables, el uso de biomasa y CO2, con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras que ayuden a resolver los desafíos actuales en medio ambiente.

[www.aimplas.es](http://www.aimplas.es)



# interpack

## Abierto el plazo de inscripción a la interpack 2023

Tiempo de lectura: 3 min.

### Paralelamente se inicia la inscripción a la components

*A partir de ahora, las empresas del sector del envasado y la industria afín de procesamiento podrán inscribirse online a la interpack 2023 en [www.interpack.com](http://www.interpack.com). La feria tendrá lugar del 4 al 10 de mayo de 2023 en el recinto ferial de Düsseldorf.*

*La interpack constituye una plataforma ideal para cadenas de valor integrales, que incluyen desde los procesos y la maquinaria para el envasado y el procesamiento de productos hasta los diversos servicios disponibles para este sector, pasando por la producción de materiales y medios de envasado.*

*Los expositores previamente registrados a la interpack 2021, cancelada a consecuencia de la pandemia, tienen la posibilidad de confirmar su reserva.*

*La feria components para proveedores volverá a celebrarse en paralelo a la interpack. También se ha abierto el plazo de inscripción a esta feria simultánea. Las empresas interesadas pueden registrarse en [www.packaging-components.com](http://www.packaging-components.com).*

#### MAYOR INFORMACION, VENTA DE LAS ENTRADAS Y CATÁLOGO:

Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana  
Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones  
Avenida Corrientes 327 - AR - C1043AAD Buenos Aires  
Tel: (+54 11) 5219-4000 - 5219-4017/4031 - Fax: (+54 11) 5219-4001  
E-mail: [eenrietti@ahkargentina.com.ar](mailto:eenrietti@ahkargentina.com.ar) - Web: [www.ahkargentina.com.ar](http://www.ahkargentina.com.ar)  
<https://www.interpack.com>

Fuente: Revistas PACAGING, INDUSTRIAS PLASTICAS y NOTICIERO del PLASTICO  
[www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar)

# ENGEL

**ENGEL en la feria K 2022: pabellón 15, stand C58**

## Amplía su cartera de máquinas para envases

Tiempo de lectura: 12 min.

Con la nueva máquina de moldeo por inyección duo speed, ENGEL combina productividad y eficiencia con tiempos de ciclo cortos en la gama de fuerzas de cierre elevadas. Disponible con fuerzas de cierre de 5.000 a 11.000 kN, el nuevo tipo de máquina de gran tamaño se dirige a los fabricantes de cubos y contenedores de almacenamiento y transporte.

La interesante máquina de moldeo por inyección se basa en la plataforma ENGEL duo, probada en los mercados mundiales desde hace más de 25 años, y se ha adaptado específicamente a los requisitos de las aplicaciones de envasado tanto en el lado de la unidad de cierre como en el de inyección.

"Sobre todo en el caso de los cubos y los productos de logística, la duo speed amplía la cartera de productos a la gama de fuerza de cierre más alta", afirma Christoph Lhota, vicepresidente de la unidad de negocio de envases de ENGEL.

"El enfoque de desarrollo se centró en los tiempos de ciclo cortos". Con tiempos de ciclo en seco de entre 2,35 y 3,4 segundos, la duo speed es la máquina de moldeo por inyección de doble platina más rápida del mercado.

La tecnología compacta de doble platina de ENGEL contribuye además a una excelente rentabilidad.

*La Duo Speed ya cuenta con un tornillo de barrera y una válvula antirretorno de anillo deslizante optimizados para PP y HDPE como equipamiento estándar.*



En todos los tamaños de fuerza de cierre, la duo speed es más corta que las máquinas de moldeo por inyección comparables utilizadas en este campo de aplicación, lo que ahorra un costoso espacio en el taller. Además, la geometría de la platina se ha optimizado para los requisitos especiales de la industria del embalaje.

### Especialmente limpia y energéticamente eficiente

Gracias a los tirantes expuestos, las máquinas de moldeo por inyección de la serie ENGEL duo tienen un área de molde muy limpia y logran una alta eficiencia energética. La ENGEL duo speed apuesta por la servohidráulica ecodrive de bajo consumo con optimización del punto de funcionamiento y está equipada con un accionamiento de husillo accionado por motor eléctrico. Para una inyección especialmente rápida se utilizan acumuladores optimizados. Permiten la carga de los acumuladores en función de la demanda para mejorar aún más la eficiencia energética.

### Aprovechar todo el potencial

Con esta ampliación de la cartera de productos, ENGEL está en condiciones de aprovechar óptimamente todos los potenciales de eficiencia y calidad, desde los envases de pared fina y los tapones y cierres hasta los grandes envases de pared gruesa, con una solución perfectamente adaptada en cada caso. Además de la duo speed, las series de máquinas de moldeo por inyección e-cap y e-speed se han desarrollado específicamente para aplicaciones en la industria del envasado. La nueva duo speed, adaptada a las aplicaciones de envasado y logística, se basa en más de 25 años de experiencia con grandes máquinas de doble platina. Más de 10.000 máquinas de moldeo por inyección duo están en uso en todo el mundo.

## Audiencia internacional en el "ENGEL Lightweight Future Day"

El peso ligero está en auge. Desempeña un papel fundamental en la consecución de los objetivos de protección del clima. El Lightweight Future Day, organizado por ENGEL, el fabricante de ma-

quinaria y proveedor de soluciones de sistema. En mayo del año pasado, dejó claro una vez más que la ligereza es una tecnología clave en el camino hacia un mundo neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>, y que los termoplásticos desempeñarán un papel importante en este sentido.



*El Dr. Norbert Müller, Jefe de Desarrollo de máquinas inteligentes en ENGEL (derecha) y el Dr. Bastian Brenken, Director General de Composites United e.V. (izquierda) guiaron a los participantes a través del programa y moderaron las sesiones de preguntas y respuestas.*



*El Lightweight Future Day se celebró como un evento virtual. Para el presente año, el organizador ENGEL, espera de nuevo recibir a los participantes in situ. En 2022, se espera que el evento se celebre como una solución híbrida que permita la participación tanto presencial como virtual.*

# packaging

Expertos de primera clase de todas las industrias usuarias importantes, como la automoción, la construcción de bicicletas y motocicletas, la aviación y la industria del deporte y el ocio, así como representantes de renombrados institutos de investigación presentaron soluciones y enfoques de vanguardia en el Lightweight Future Day. Más de 500 asistentes obtuvieron valiosos conocimientos de un total de 15 ponencias que presentaban todas las facetas de los desarrollos y tendencias actuales de la ligereza, y participaron en los debates.

A cada ponencia le siguió una sesión de preguntas y respuestas moderada por el Dr. Norbert Müller, jefe de desarrollo de maquinaria inteligente en ENGEL, y el Dr. Bastian Brenken, director general de Composites United. Los dos expertos del sector guiaron a los asistentes a través del programa con una gran experiencia profesional y crearon un ambiente de conferencia relajado y entretenido. Debido a la actual pandemia de Corona, el Lightweight Future Day se celebró este año como un evento virtual.

Los participantes procedían principalmente de Europa, con especial atención a Alemania, el Reino Unido y los países del Benelux, pero "hubo incluso algunos expertos en materiales ligeros de los Estados Unidos que no se desanimaron por la hora de la conferencia, que para ellos era temprano", como señala Christian Wolfsberger, Director de Desarrollo Comercial de Materiales Ligeros de ENGEL y organizador del Lightweight Future Day.

## Los compuestos termoplásticos aceleran la producción en serie

Los compuestos termoplásticos y la tecnología de producción correspondiente facilitan enormemente la producción en serie de grandes volúmenes, como explicó Michael Thienel, experto en el desarrollo de soluciones de puertas del proveedor de la industria automovilística Brose, en la primera ponencia: "Con una mezcla inteligente de materiales, hemos conseguido desarrollar un innovador sistema de puertas que establece nuevos estándares en cuanto a ligereza, funcionalidad y diseño flexible. En comparación con los productos heredados a base de acero, ahorra-

mos hasta cinco kilogramos, es decir, un 40% del peso, manteniendo la misma seguridad en caso de colisión. Además, hemos conseguido un grosor de pared de sólo 0,6 milímetros". Su empresa ha suministrado anualmente a Ford un millón de módulos de puerta fabricados con termoplásticos reforzados con fibra (lámina termoplástica) desde 2018. En la actualidad, Brose ya está en el umbral de la producción en serie con la siguiente generación de módulos de puerta: el nuevo elemento estructural sustituye a otros elementos de puerta basados en el acero.

En total, esto ahorra un kilogramo más de peso por puerta de coche, y el sistema también es más rentable como el elemento de acero. Muchas de las ponencias del Lightweight Future Day demuestran que el camino hacia la ligereza más avanzada suele pasar por el procesamiento de termoplásticos. FACC, especialista en componentes ligeros para la construcción de aviones, también apuesta por los termoplásticos. La empresa se centra especialmente en el futuro mercado de la "Movilidad Aérea Urbana", las cabinas aéreas tripuladas y los drones no tripulados en el tráfico aéreo urbano, como explicó René Adam, Director de Investigación y Tecnología de la empresa.

Se esperan volúmenes de producción de entre 5.000 y 30.000 componentes al año. Se trata de cifras muy superiores a las de la producción de piezas para aviones de mayor tamaño, que ronda las 1.000 unidades al año. Debido a sus largos tiempos de curado, los termoestables utilizados hasta ahora principalmente en la construcción de aviones no podrían cumplir los cortos tiempos de ciclo que se requieren aquí.

## La capacidad de reciclaje hace que la ligereza sea más sostenible

Pero es probable que los termoplásticos también desempeñen un papel más importante en la construcción tradicional de aviones en el futuro, ya que la industria de la aviación se ha fijado el objetivo de lograr la neutralidad climática para 2050. René Adam: "Los procesos de producción en la industria aeronáutica cambiarán totalmente. La fundición híbrida, la unión en frío y el conformado rápido aún no se han convertido

# packaging

en procesos estándar aquí. Tenemos que mejorar considerablemente las estructuras de costes y los ciclos de producción. Estas son las razones que nos llevan a la FACC a creer que los termoplásticos serán el material clave para los plásticos compuestos de fibra en la industria de la aviación de cara al futuro." Otro tema fue común en muchas de las presentaciones: la excelente reciclabilidad de los termoplásticos en comparación con la reciclabilidad más limitada de los materiales compuestos de fibra termoestables. Georg Käsmeier, socio director de Forward Engineering, señaló que la UE está tratando de convertir la economía circular en la norma como parte del Green Deal.

"Ahora es el momento de pasar del pensamiento lineal al circular en el desarrollo de productos y de tener en cuenta el proceso de reciclaje ya en la fase de diseño del producto", instó a los participantes en la conferencia. Como parte de un estudio, su empresa comparó la huella de CO2 en la producción de un pedal de freno basado en termoplásticos primarios, materiales de base biológica y termoplásticos reciclados.

El potencial de ahorro de CO2 del uso de termoplásticos con contenido reciclado resultó ser significativo. "Creemos que los materiales termoplásticos tienen un gran potencial en términos de sostenibilidad. Para aprovecharlo, es necesario establecer procesos de reciclaje a escala industrial. Pero vemos que la industria está abordando este reto", dijo Käsmeier.

## Piezas ligeras de termoplástico de una sola vez

Debido a la creciente importancia de los termoplásticos en la construcción ligera, ENGEL ha invertido mucho en tecnologías y sistemas para el procesamiento de compuestos termoplásticos en los últimos años. "Somos la primera empresa del mundo que puede ofrecer un proceso totalmente integrado que comienza con una célula de colocación de cinta UD y termina con un componente ligero termoplástico totalmente consolidado y sobremoldeado", dijo Paul Zwicklhuber, ingeniero de desarrollo de Composite Processing en ENGEL, en su presentación. La célula de colocación de cintas se basa en el principio de pick-and-place. Esto significa que las cintas pueden

depositarse y soldarse por puntos a intervalos de tres a cuatro segundos. Dado que la calidad de la pila depende en gran medida de la precisión del posicionamiento de la cinta, ENGEL ha equipado la célula de colocación con un sistema de medición con tecnología de cámaras de alta resolución.

A continuación hay una unidad de consolidación que consolida los tejidos de cinta termoplástica en el ciclo de moldeo por inyección. La consolidación puede integrarse perfectamente en el proceso global, lo que aumenta considerablemente la eficiencia en la producción de soluciones de cinta a medida.

ENGEL organomelt es el núcleo del proceso integrado. Aquí se forman y funcionalizan preimpregnados compuestos de fibra termoplástica como cintas UD y láminas orgánicas. Los elementos funcionales, como las nervaduras de refuerzo o los elementos de ensamblaje, pueden sobremoldearse inmediatamente después del termoformado utilizando un termoplástico del grupo de materiales de la matriz. Esto permite un proceso de producción altamente integrado y totalmente automatizado, al tiempo que el proceso simplifica el reciclaje de las piezas al final de su vida útil. El proceso organomelt también se utiliza en la producción de módulos de puertas de Brose.

El caso de uso de la empresa suiza Svismold demostró que los materiales ligeros también pueden ofrecer ventajas aunque el peso no sea un problema. La empresa consiguió convencer a un fabricante de tablas de surf para que sustituyera las anteriores aletas termoestables por una aleta fabricada con compuestos de fibra termoplástica basados en cintas UD.

Resultó que la nueva aleta ofrecía unas características de precisión de la dirección inigualables. Una de las razones es que los flujos de fuerza calculados con precisión en la pieza pueden reproducirse exactamente en ella, ya que el uso de UD-tape garantiza la alineación de las fibras, al tiempo que se reducen los costes de producción. La tabla de surf con la nueva aleta recibió una entusiasta acogida por parte de la comunidad de surfistas.





### El intercambio es importante, tanto a nivel personal como entre sectores

El intercambio de experiencias y conocimientos entre fabricantes de máquinas y proveedores de sistemas, proveedores de materiales, fabricantes de moldes, investigadores y desarrolladores es lo que hace que el ENGEL Lightweight Future Day sea tan valioso para los participantes. Además, se produce un intercambio entre sectores que,

por lo demás, son totalmente diferentes, pero que buscan soluciones para retos similares.

"Aunque la plataforma virtual ha alcanzado este año un nivel de cobertura especialmente alto, los contactos personales siguen siendo importantes para nosotros", afirma Christian Wolfsberger. "Estamos deseando volver a ofrecer el Día del Futuro Ligero el año que viene como evento presencial o híbrido, y dar la bienvenida al mayor número posible de participantes en nuestra sede de Schwertberg".



## PUBLICACIONES TÉCNICAS CIRCULACION EN AMERICA LATINA

### Revistas Digitales bimestrales



"Industrias Plásticas" Diciembre: Anuario  
"Packaging Argentino"  
"Noticiero del Plástico: Caucho/Elastómeros / Moldes y Matrices con GUIA de Proveedores"  
"Plásticos Reforzados: Composites/Poliuretano"  
"Laboratorios y sus Proveedores"

[www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar)

### Bibliotequita Emma Fiorentino



Información Mundial gratis a solo un click  
70 revistas...

[www.emmafiorentino.com/revistas](http://www.emmafiorentino.com/revistas)

Estados Unidos 2796, Piso 1, A (C1227ABT) Buenos Aires, Argentina  
Tel./Fax: (54-11) 4943-0380 (Lineas rotativas / Roll over lines)  
E-mail: [info@emmafiorentino.com.ar](mailto:info@emmafiorentino.com.ar) [emmaf@emmafiorentino.com.ar](mailto:emmaf@emmafiorentino.com.ar)  
DIAS DE TRABAJO EN MODALIDAD HOME OFFICE:  
Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7354 - 4983 1259 - Cel.: 15 4440 8756

 [editorial.emmafiorentino.7](https://www.facebook.com/editorial.emmafiorentino.7)  [edemmafiorentin](https://twitter.com/edemmafiorentin)

# STADLER®

Engineering at its best

## Reciclaje de embalaje flexible Cierre del círculo de la Economía Circular

Tiempo de lectura: 9 min.

El embalaje flexible es un producto excelente desde el punto de vista del rendimiento, lo que hace que su uso esté tan extendido. No obstante, supone un problema al final de su vida útil. La solución a este problema es crear una economía circular en la que este material vuelva a reintegrarse en la cadena de producción.

Además, su correcto reciclaje requiere de una estrategia específica debido a sus características concretas. STADLER, uno de los proveedores más importantes de plantas de clasificación para la industria del reciclaje, ha experimentado un gran aumento de la demanda de plantas de clasificación y reciclaje capaces de cerrar este círculo.

La presión para resolver el problema que suponen los residuos de embalaje flexible ha aumentado últimamente. La concienciación sobre los residuos de plástico y la reutilización de materiales ha crecido, y los consumidores cada vez son más exigentes en cuanto a estrategias ecológicas de gestión de los residuos generados por el material de embalaje.

La legislación es también cada vez más exigente con el objetivo

de fomentar que los fabricantes utilicen resina postconsumo (PCR, por sus siglas en inglés) y no sólo resina virgen. En EE.UU., por ejemplo, la legislación de Nueva Jersey aprobará una ley que exigirá el uso de un 20% de PCR en las bolsas de plástico y tan solo en el plazo de tres años deberá emplearse un 40%.

Un proyecto de ley de California convierte a las marcas en únicas responsables de lograr que, en el año 2030, los envases de bebidas estén hechos, en un 50%, con PCR con el objetivo de "ha-



Av Olazábal 4700 - Piso 13 A  
C1431CGP - Buenos Aires - Telefax  
4524-7978'

Contactos: Ing Pedro Fränkel <[pl@pamatec.com.ar](mailto:pl@pamatec.com.ar)>

Martín Fränkel <[martinf@pamatec.com.ar](mailto:martinf@pamatec.com.ar)>

Web : [www.pamatec.com.ar](http://www.pamatec.com.ar)  
[www.engelglobal.com](http://www.engelglobal.com).

cer que los socios de los productores aseguren material suficiente para cumplir este requisito"1. Y, ante las perspectivas de que la legislación al respecto se vuelva cada vez más exigente, las grandes marcas internacionales ya se están autoimponiendo el empleo de un cierto porcentaje de PCR en sus envases.

Debido a la presión existente para crear una economía circular del plástico, el sector del reciclaje está atrayendo inversiones tanto públicas como privadas. Así por ejemplo, Closed Loop Partners, entidad de inversión de Nueva York que financia proyectos de productos, servicios e infraestructuras a la vanguardia del desarrollo de la economía circular, está inmersa en la adquisición de una participación mayoritaria en la empresa Sims Municipal Recycling y prevé ampliar su actividad a otros municipios y otros flujos de material reciclable postconsumo2.

### El reto de reciclar residuos de embalajes flexibles

El reciclaje de embalajes flexibles plantea problemas muy concretos y particulares. Según Enrico Siewert, Director de Producto y Desarrollo de Mercado de STADLER: "El primer problema es la baja densidad aparente de este material, muy ligero y esponjoso. Suele moverse sin parar por las cintas transportadoras de la planta de clasificación y acaba enganchándose en cualquier sitio, lo que afecta al rendimiento y al mantenimiento de los equipos. Además, este material puede atrapar la humedad, suele absorberla y se necesita mucha energía para limpiarlo".

El mayor problema de gran parte de este material es que está compuesto por muchas capas, formadas por polímeros diferentes (EVOH, PE, PP o PET) intercalados entre sí, algo necesario para lograr el rendimiento deseado en el film. Como las capas se fusionan entre sí, resulta muy difícil separarlas de forma mecánica.

Además, los embalajes flexibles tienen distintas temperaturas de fusión, lo que hace que su ex-

trusión sea complicada a la hora de emplear este material durante la producción de productos nuevos.

En cuanto a los procesos de reciclaje posibles debe destacarse que el reciclaje mecánico no puede gestionar fácilmente los materiales con varias capas. Por su parte, el reciclaje químico puede ser la solución en algunos casos: "se pueden descomponer los hidrocarburos en un aceite que puede refinarse y transformarse en combustible, o volver a convertirse en resina para cerrar el círculo", afirma Enrico Siewert. Sin embargo, este proceso está en sus primeras fases de desarrollo, resulta muy caro y presenta importantes dificultades para llevarse a cabo.

### Equipos específicos de clasificación para una tarea complicada

Debido al tamaño y su comportamiento dentro o encima de la maquinaria, el material del embalaje flexible requiere por tanto del uso de equipos de clasificación muy específicos, como los de STADLER,

El proceso empieza con la entrada de material a la planta de procesado en forma de bala. El material, fabricado en su mayor parte con PE y PP, se tritura y entra en un separador balístico, donde se divide en dos flujos distintos: 2D y 3D. El material 2D se extiende y pasa por las clasificadoras ópticas, para separar LDPE, PP y HDPE. A continuación, se realiza una separación por densidad, en la que el material ligero de PE y PP flota, y el material más pesado se va al fondo y pasa por unos pádeles, que lo limpian. El PE y el PP que flota se tritura en trozos pequeños y se limpia con agua caliente y/o fría, en distintos dispositivos de fricción.



Este proceso logra una separación muy buena de los distintos tipos de material por lo que el material de salida está compuesto en más de un 70 % por PE y PP (el porcentaje varía en gran medida según la pureza del material de entrada). El material vuelve entonces a fundirse y convertirse en resina, que se filtra para eliminar cualquier partícula restante

de material extraño, como papel, tierra, aluminio y otros polímeros no adecuados.

Si no se separa el material por color al inicio, el resultado de todo este proceso son pellets limpios de un color gris claro, compuesto en un 99 % por PE puro. Este material puede utilizarse para fabricar productos de film negro, como bolsas de basura. También puede reciclarse químicamente para eliminar el color al final del proceso y obtener una resina prácticamente virgen, de color claro.

### Demanda cada vez mayor de soluciones de clasificación de material de embalaje flexible

Desde que terminó su primera planta para Integra, en Sofía (Bulgaria) en 2018, STADLER ha experimentado un aumento en la demanda de soluciones de clasificación de embalaje flexible. Sus separadores balísticos, desetiquetadoras y cintas transportadoras constituyen el corazón de sus plantas de clasificación de film, y la empresa desarrolla su oferta de forma permanente, teniendo en cuenta los comentarios de sus clientes

y creando soluciones para problemas concretos, a medida que hacen acto de presencia. "No dejamos nunca de desarrollar equipos nuevos, crear nuevas alianzas y analizar formas de tratar este flujo de material tan difícil de reciclar, porque nuestros clientes así lo requieren", afirma Enrico Siewert. "Estamos afinando nuestros sistemas para las plantas de reciclaje químico, que son cada vez más conscientes de que necesitan emplear, al inicio del proceso, sistemas sofisticados para clasificar, cribar y limpiar el material antes de poder descom-

ponerlo químicamente en material reciclado". STADLER participa de forma activa en el diálogo permanente existente entre la industria del reciclaje y las grandes marcas. La idea es avanzar así en una estrategia más sostenible de "Diseño orientado al reciclaje" que facilite la recuperación de los materiales de los embalajes al final de su vida útil. "Creo que en STADLER sabemos escuchar y entender las necesidades de nuestros clientes. Aportamos el equipo adecuado y una amplia experiencia en el sector. Prestamos atención a los detalles, participamos en las discusiones con la industria y analizamos cualquier tecnología nueva en cuanto aparece. Así, somos capaces de asesorar a nuestros clientes e indicarles cuál será la mejor solución para su actividad, qué tecnologías hay disponibles o en qué secuencia colocar los equipos para transformar los residuos en nuevos productos acabados".

Sobre STADLER: Es una empresa que se dedica a la planificación, producción y montaje de sistemas de clasificación y componentes para el sector de recogida de residuos y reciclaje en todo





el mundo. Su equipo de más de 450 empleados cualificados ofrece una asistencia técnica integral y personalizada, desde el diseño conceptual hasta la planificación, producción, modernización, optimización, montaje, puesta en marcha, conversiones, desmontaje, mantenimiento y asistencia técnica de componentes de sistemas de reciclaje y clasificación. Su oferta de productos incluye separadores balísticos, cintas transportadoras, cribas giratorias y desetiquetadoras. La compañía también ofrece estructuras de acero y armarios eléctricos para las plantas que instala. Fundada en 1791, la actividad y la estrategia de esta empresa familiar están respaldadas por su filosofía de ofrecer calidad, fiabilidad y satisfacción del cliente, para lo que se esfuerza en ser un buen lugar en el que trabajar y contar con un decidido compromiso social.

[www.w-stadler.de](http://www.w-stadler.de)



SoFruPak™ elige NatureFlex™ para el envasado en cartón biodegradable y compostable de frutos de baya

El especialista de envasado de frutos de baya polaco, SoFruPak, ha elegido las películas renovables y compostables NatureFlex™ para las ventanas y las tapas de sus cajas de frutos de baya.



NatureFlex™ está hecho de pulpa de madera gestionada de forma responsable, y está certificado OK Compost por TÜV Austria, tanto para el compostaje industrial según la norma EN13432 UE, como doméstico (OK Home Compost)..

SoFruPak se ha asociado con Marex para desarrollar una innovadora tecnología llamada «Cellulose Coated Cardboard» (CCC), que combina láminas de cartón ondulado con la película compostable NatureFlex™ de Futamura. Gracias al uso del film celulósico compostable, todo el envase es biodegradable y libre de plástico, siendo el primero de su clase en el mercado de las frutas y hortalizas frescas. El innovador envase permite a la distribución responder positivamente la creciente demanda por parte de los consumidores de alternativas biodegradables y compostables a los envases de plástico convencionales. SoFruPak ha exhibido recientemente sus envases sin plástico en la feria ExpoSe 2019 de Karlsruhe, Alemania, en la que ha recibido el premio de innovación por sus envases SoFruMiniPak® EcoView, también nominados para el prestigioso premio de innovación Fruit Logística en 2020. Adam Sikorski de SoFruPak declaró: «Hemos elegido las películas NatureFlex™ porque están certificadas de forma independiente para el compostaje, además

de ofrecer las propiedades únicas que requieren nuestras tapas y ventanas. La alta transparencia y el brillo de la película confieren una gran claridad óptica que permite al consumidor ver la calidad de la fruta envasada en el interior. Los barnices personalizados hacen que las películas protejan la fruta de la contaminación externa, ya que no hay necesidad de perforar. El uso de la película ofrece al producto una protección adicional que evita que se aplaste o caiga durante el transporte a la tienda y de camino a casa».

Andrzej Kornacki, Director de Ventas Regional de Futamura comentó: «Esta aplicación es un buen ejemplo de una "combinación perfecta" con NatureFlex. Nuestras películas son ideales para el envasado de fruta fresca gracias a sus propiedades únicas. En este caso, esta solución innovadora demuestra cómo combinar la demanda de protección integral para productos difíciles de almacenar con una mejor logística (se apilan más fácilmente), además de ofrecer envases ecológicamente responsables. Nuestras películas son especialmente populares entre los propietarios de marcas bio y ecológicas por sus credenciales sostenibles y pueden encontrarse allí donde los productores, supermercados y consumidores opten por envases "sin plástico"».

# AEROBAL

International Organisation of Aluminium Aerosol Container Manufacturers

## World Aluminium Aerosol Can Award 2022

### Diseño atractivo y sostenibilidad innovadora para máxima satisfacción del cliente

Tiempo de lectura: 6 min.

AEROBAL, la organización internacional de fabricantes de aerosoles de aluminio, ha presentado los resultados de su prestigioso concurso de aerosoles de aluminio mejores y más innovadores del mundo.

Un jurado compuesto por expertos de nueve revistas de prestigio mundial del sector de empaques y aerosoles ha elegido a los ganadores del World Aluminium Aerosol Can Award 2022.

El jurado ha declarado ganador de la edición de este año en la categoría de aerosoles de aluminio presentes en el mercado un envase fabricado por Trivium Packaging Brasil para Rexona.

Como socio de baile oficial de Now United, el grafismo de Rexona presenta colores vivos fosforescentes, expresando al mismo tiempo los valores del grupo y transmitiendo la confianza de que el producto ofrece al consumidor la protección necesaria para poderse mover como desee. El diseño refleja el deseo de los fans de ver los socios de Now United en el envase. El diseño atractivo exige un grado considerable de trabajo práctico para asegurar que las caras se impriman en máxima calidad, manteniendo el posicionamiento de la marca Rexona, la aceptación del grupo y la viabilidad técnica. Los visuales homenajean a los miembros del grupo, el movimiento y el baile. Los rostros y cuerpos detallados llevan colores y gráficos superpuestos, un aspecto de diseño técnicamente sofis-

ticado para el cual Trivium ha tenido que captar todos los matices de la expresividad de la mano de la tecnología de offset seco de 8 colores. El envase de aluminio se ha comercializado usando una aleación avanzada desarrollada por Trivium que contiene material reciclado, además de permitir un peso reducido y contribuir a un menor consumo de aluminio con efectos sostenibles en toda la cadena de suministro.





Además, el diseño del envase del desodorante contiene un código QR que enlaza al consumidor con un nuevo Dance Content Hub exclusivo, una nueva plataforma que crea un vínculo estrecho entre marca, producto y contenido.

En la categoría de prototipo, el jurado ha premiado una innovadora solución producida por Ball Aerosol Packaging. Este aerosol representa una nueva era de envases sostenibles que siguen la misión de redefinir los aerosoles de aluminio rediseñando, repensando, desarrollando y posicionando el panorama actual de aerosoles. Ball ha conseguido reducir la huella de CO2 un 50% frente a un aerosol de aluminio estándar, con lo que comercializa el que es su aerosol más sostenible lanzado hasta el momento.

Gracias a ReAl®, la aleación desarrollada y patentada por Ball, el envase re:gen demuestra las posibilidades de combinar un 50% de material reciclado y aluminio primario bajo en carbono a partir de energías renovables como la hidráulica, que genera un 75% menos de CO2 que la producción de aluminio media mundial. Los envases producidos tienen un peso hasta un 30% inferior al de un aerosol de aluminio estándar, manteniendo la misma resistencia, estructura e integridad del envase.

Los efectos del peso reducido son notables: menos peso y menos materia prima significan una reducción considerable del consumo energético en la producción y el transporte. Ball aspira a ofrecer soluciones de eficacia global, y los envases re:gen disponibles en todo el mundo no son una excepción.

Asimismo, Ball persigue un enfoque integral para identificar posibilidades de optimización a lo largo de toda la vida útil del producto. De este modo, la empresa aporta soluciones de envase innovadoras que ayudan a las per-

sonas a llevar una vida más sostenible y mejorar el futuro de nuestro planeta.

El ganador en la categoría de sostenibilidad es el aerosol de aluminio AVEO del fabricante alemán Linhardt. Sus aerosoles se fabrican a partir de aluminio reciclado al 100% y de forma infinita. El reciclaje de aluminio solo consume un 5% de la energía necesaria para fabricar aluminio primario. De hecho, todavía hoy se sigue utilizando aproximadamente el 75% de todo el aluminio jamás producido. Una posibilidad de mantener el aluminio valioso en el circuito consiste en aprovechar aluminio reciclado para productos nuevos. Los nuevos aerosoles de Linhardt para la marca blanca AVEO de la cadena de droguerías alemana Müller se componen al 100% de aluminio reciclado, por lo que presentan un balance de CO2 considerablemente menor al de envases estándar comparables.

Los rodillos para los lingotes suministrados a Linhardt se funden directamente a partir de chatarra de aluminio, lo que hace innecesario el segundo proceso de fundición, energéticamente intenso, y el transporte del refundidor al fabricante de lingotes.

Los envases de AVEO son decorados con colores sin aceites minerales, excepto posibles impresiones con color dorado y plateado: una combinación sensata que hace una aportación más a la sostenibilidad del envase.

Gregor Spengler, Secretario General de AEROBAL, se muestra muy satisfecho con el certamen de este año: "Nos alegra constatar que, gracias a la tecnología de fabricación más avanzada, los miembros de AEROBAL dan respuestas convincentes a las exigencias de los clientes de más sostenibilidad, diseño atractivo y mayor interactividad entre el envase y el consumidor. El espíritu innovador de los miembros de AEROBAL les permite a ellos y a sus clientes tomar la delantera en el desarrollo de envases innovadores, eficientes en recursos, orientados hacia el consumidor y llamativos. Todo ello me hace ser optimista de cara a un futuro brillante para el aerosol de aluminio."

[www.aerobal.org](http://www.aerobal.org)



## Nombra a Vincent Chauvier para el puesto de CFO

A medida que la compañía prosigue su expansión global en línea con su estrategia Close to You, se ha creado un cargo de CFO para abordar los complejos requisitos de gestión financiera y los retos que plantea la cadena de suministro UNITED CAPS, fabricante internacional de tapones y cierres, anuncia el nombramiento de Vincent Chauvier como Chief Financial Officer, una promoción respecto a su cargo anterior como director financiero.

Chauvier tiene una larga trayectoria en el ámbito de las finanzas, habiendo trabajado en una gran variedad de empresas y sectores. Comenzó su carrera en la firma de contabilidad KPMG y se abrió camino hasta el puesto de Audit Engagement Manager. Posteriormente, Chauvier ocupó puestos de gestión financiera en varias empresas, incluyendo su cargo más reciente como vicepresidente de finanzas y administración para Ion Beam Applications S.A., donde fue CFO regional y también el responsable de supervisar las operaciones jurídicas, de marketing y ventas. Se incorporó a UNITED CAPS en noviembre de 2020 en calidad de director financiero. En su nuevo cargo, Chauvier participará en el Comité Ejecutivo como miembro permanente y dependerá del CEO, Benoit Henckes.

"Estamos encantados de tener a bordo a alguien con el perfil de Vincent", señala Henckes. "Desde que se unió a nosotros en 2020, ha demostrado ser un buen líder y un director financiero excepcional, con una excelente experiencia en muchas disciplinas diferentes orientadas a las finanzas. Vincent desempeñará un papel importante como CFO en la transformación de UNITED CAPS hasta convertirse en una organización mundial. Aumentará nuestras capacidades para gestionar las complejidades y oportunidades derivadas de la expansión, y nos ayudará a afrontar el impacto continuo del COVID en las cadenas de suministro".

Henckes añade que el cargo de CFO también es necesario porque UNITED CAPS es una empresa más grande que nunca, con capacidad para seguir creciendo, impulsada por la demanda de los clientes gracias a una importante inversión en I+D y capacidad de producción; prueba de la experiencia en I+D de la empresa es el hecho de que más del 50 % de los tapones que produce son a medida. "Tengo muchas ganas de asumir este nuevo rol", agrega Chauvier. "Hasta ahora, mi trayectoria en UNITED CAPS ha sido un placer. Es una empresa apasionante a la par que innovadora, líder en su segmento y con un equipo lleno de talento que te hace sentir en familia. Estoy emocionado de poder contribuir a su crecimiento como CFO".

ACERCA DE UNITED CAPS: Es un referente global en el diseño y la producción de tapones y sistemas de cierre de alto rendimiento. Su capacidad de innovar y su amplia oferta de soluciones estándares y personalizadas convierten a UNITED CAPS en un socio preferente para las empresas más importantes del mundo. Apoyamos la cadena de valor de nuestros clientes protegiendo la integridad del producto, garantizando la seguridad y la salud del consumidor y protegiendo la reputación de la marca. UNITED CAPS es una empresa familiar dinámica y flexible que ofrece soluciones integrales para una gran diversidad de aplicaciones y mercados en todo el mundo.

La empresa tiene sede en Luxemburgo y dispone de centros de producción en Bélgica, Francia, Alemania, Hungría, Irlanda, Luxemburgo, Malasia, España y el Reino Unido. Con una plantilla de 710 empleados, UNITED CAPS registró unas ventas netas de 158 M€ (al término de 2021).

[www.UnitedCaps.com](http://www.UnitedCaps.com)

## INDICE

Bandex S.A.	25
Cermel system s.l.	26
Chinaplas 2022	2
Cotnyl	1
Editorial Emma Fiorentino	28 - Ret. Contratapa
Kautex	4
Latin Materials	6
LP SRL	5
Macchi	Contratapa
Maquichen S.A. - Leshan	Ret. Tapa
Maquichen S.A. - Leshan	8
Matexpla s.a.	32
Pamatec S.A.	Tapa
Proveedora Química s.a.	7
Ricardo Wagner S.A.	3
SM Resinas	29
Suero e Hijos	31
Tecnoextrusión	27
Vogel & Co	30

## SUMARIO

La muestra especial oficial «Plastics shape the future» aborda los temas clave de la K, la protección del clima, la economía circular y la digitalización	9 - 11
PRESENTES EN ENVASE ALIMENTEK 2022	12 - 13
Presenta AutoVac 86, nueva rotativa para envasado al vacío	14 - 15
Se presentó la marca sectorial "Maquinaria Argentina para Alimentos", que nuclea a la industria alimenticia	16 - 17
Embalaje monomaterial de poliéster (PET), con atractivo medioambiental, se consolida como una tendencia importante para el mercado de F&V (frutas, verduras y legumbres) y se presentará en IFPA 2022	18 - 19
LABRENTA se une a GUALA CLOSURES estableciendo el centro de cierres de lujo	20 - 21
Asahi Photoproducts logra la Certificación de Neutralidad de Carbono para las planchas flexográficas AWP™-DEW CleanPrint	22 - 23
¿Maquillaje o skincare? ¡Las dos cosas!	24
Ferrero Group anuncia la nueva meta de embalaje 100% reciclable	25
Elimina las barreras a la compostabilidad de los envases con un innovador adhesivo sostenible	33 - 34
Abierto el plazo de inscripción a la interpack 2023	35
Amplía su cartera de máquinas para envases	36 - 40
Reciclaje de embalaje flexible Cierre del círculo de la Economía Circular	41 - 44
SoFruPak™ elige NatureFlex™ para el envasado en cartón biodegradable y compostable de frutos de baya	44
World Aluminium Aerosol Can Award 2022 Diseño atractivo y sostenibilidad innovadora para máxima satisfacción del cliente	45 - 47
Nombra a Vincent Chauvier para el puesto de CFO	47

# Packaging

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico  
Industrial/Comercial

Registro de la  
Propiedad Intelectual  
N° 893694  
ISSN 1515-8977

AÑO 31 - N° 181  
SEPTIEMBRE/  
OCTUBRE 2022

EMMA D. FIORENTINO  
Directora

MARA ALTERNI  
Subdirectora

Dra LIDIA MERCADO  
Homenaje a la Directora y  
Socia Fundadora:1978/2007

Los anunciantes son los únicos  
responsables del texto de los  
anuncios

Las noticias editadas  
no representan necesariamente  
la opinión de la  
Editorial Emma Fiorentino  
Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMÁS, EDITORES DE LAS  
REVISTAS TÉCNICAS:

INDUSTRIAS PLÁSTICAS

PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN

NOTICIERO DEL PLÁSTICO/  
ELASTÓMEROS  
Pocket + Moldes y Matrices con  
GUÍA

PLÁSTICOS REFORZADOS /  
COMPOSITOS / POLIURETANO /  
ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLÁSTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGÍA DE PET/PEN

ENERGÍA SOLAR  
ENERGÍA RENOVABLES/  
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES  
DE EXPOSICIONES:  
ARGENPLAS  
ARGENTINA GRAFICA



## Editorial Emma Fiorentino

Publicaciones Técnicas S.R.L.

www.emmafiorentino.com.ar

REVISTA: **INDUSTRIAS PLÁSTICAS**  
MAGAZINE: "PLASTICS INDUSTRIES"

REVISTA: **Noticiero del Plástico/Elastómeros+ Moldes y Matrices con Guía**  
MAGAZINE: News Plastics / Elastomers+Molds and Dies with Guide

REVISTA: **PACKAGING**  
MAGAZINE: "PACKAGING"

REVISTA: **PLÁSTICOS REFORZADOS / COMPOSITOS / POLIURETANO / ROTOMOLDEO**  
MAGAZINE: "REINFORCED PLASTICS / COMPOSITOS / POLYURETHANE / ROTOMOLDEO"

REVISTA: **LABORATORIOS Y PROVEEDORES**  
MAGAZINE: "LABORATORIES AND SUPPLIERS"

REVISTA: **TECNOLOGÍA DE PET/PEN**  
MAGAZINE: "PET/PEN TECHNOLOGY"

REVISTA: **EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO**  
MAGAZINE: "HOSPITAL EQUIPMENT"

REVISTA: **PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN**  
MAGAZINE: "PLASTICS IN THE BUILDING INDUSTRY"

PERIODICO: **RECICLADO Y PLÁSTICOS**  
JOURNAL: "RECYCLING AND PLASTICS"

REVISTA: **ENERGÍA SOLAR**  
MAGAZINE: SOLAR ENERGY

REVISTAS TÉCNICAS ARGENTINAS PARA AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO ARGENTINE TECHNICAL MAGAZINE FOR LATIN AMERICA AND THE WORLD



Nuevas y mejores funcionalidades,  
Agenda de eventos, Portal de noticias,  
Revistas digitales y mucho más

DESCUBRA  
NUESTRA  
NUEVA WEB

[www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar)

Estados Unidos 2796 Piso 1 A - C1227ABT CABA - Argentina  
Tel.: 4 943 - 0380 (líneas rotativas)

E-mail: [info@emmafiorentino.com.ar](mailto:info@emmafiorentino.com.ar) - NEWSLETTER: EMMA FIORENTINO INFORMA