

Packaging¹⁸³

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA®

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



ColorWorks®

MÁS COLOR, VALOR.

Imprimi tus propias etiquetas



NUEVA C4000

C6000

C6500

C7500



IMPRESIÓN
A DEMANDA



AUMENTA TUS
GANANCIAS



ACELERA TU TIEMPO DE
RESPUESTA

IMPRIMÍ ETIQUETAS AL INSTANTE

Ahorra tiempo y dinero optimizando tu proceso de producción de etiquetas a color con ColorWorks®. Reducí los retrasos y el desperdicio sin sacrificar la personalización.



Minorista



Alimentos



Salud



Producción



Química



Logística

Elegí la impresora de etiquetas a color ideal para tu negocio.

SYSTEM Tel: 0341 426-3322

Tel: 011 5263-7778

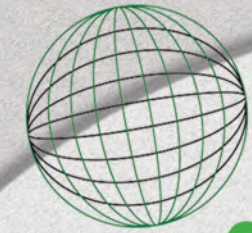
NovaLink Tel: 011 3987-2853

Netpoint Argentina Tel: 011 4877-7100

ColorWorks®

EPSON®

PACKAGING - AÑO 31 - Nº 183 - Enero/ Febrero 2023 - Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



PAMATEC S.A.

Mecalor

Mecalor, equipos de frío e ingeniería térmica

Chillers
Drycoolers (Adiabáticos)
Termorreguladores
Instalaciones llave en mano
Industria brasilera de alta tecnología
Calidad de exportación

Davis-Standard
World Leadership in Extrusion Process Technology

Soluciones de extrusión de polímeros.
Packaging flexible, packaging rígido
Automotriz, construcción, productos de consumo, aplicaciones médicas

COMI
Advanced Technology Systems

Termoformadoras monoestaciones
Termoformadoras en línea
Corte CNC de lámina por fresado
Corte CNC de lámina por chorro de agua
Corte CNC de lámina por láser

apex
Engineered Printing Solutions

DESCO
a division of apex machine company

Impresoras offset de hasta seis colores para vasos, baldes, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.
Impresoras Láser para interiores de tapas.

CONAIR

FLOW HRS
ROTARUNNER TECHNOLOGY

Equipos auxiliares para la Industria Plástica

Sistemas de colada caliente

ENGEL

Grupo ENGEL
Inyectoras de 28 a 5500 toneladas.
Robots cartesianos y antropomorfos integrados
Industria automotor
Industria técnica
Industria del empaque
Máxima eficiencia energética
Mejores tiempos de ciclo
Líder mundial en tecnologías de inyección
Fabricación en Austria, China y Corea

ENGEL - Wintec
Inyectoras de 450 a 2400 toneladas de fuerza de cierre
Diseño austriaco de 2 platos, basado en la ENGEL Duo
Industria automotor
Industria de línea blanca
Industria del empaque técnico
Fabricación en China
Excelente relación Precio-Calidad-Eficiencia

KAUTEX
MASCHINENBAU

Máquinas Sopladoras

Rapid
MASTERS OF GRANULISTICS

Molinos y Trituradores

IMD vista
Vision Inspection Systems

BI E I C I K
AUTOMATION
...moves labels

Tecnología suiza en automatización IML.

Av. Olazábal 4700 Piso 13 A - C1431CGP Buenos Aires - Argentina - Tel./Fax: (54-11) 4524-7978
E-mail: pl@pamatec.com.ar - Web: www.pamatec.com.ar

 **Leshan 乐善**

MÁQUINAS SOPLADORAS



ACCIONAMIENTO SERVO ASISTIDO PARA EL AHORRO DE CONSUMOS ENERGÉTICOS

Distribuidor oficial en argentina MAQUI-CHEN S.A.

Contactos: WhatsApp: 54 9 11 5063-6334

E-mail: as@maqui-chen.com



La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.


AIREMPAQ

LP
SRL

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)
Parque Industrial DECA - Haedo (1706) - Prov. de Bs As
Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: insumos@lp-bsas.com.ar
Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: lp srl@lp srl.com.ar



HECHO CON
PLÁSTICO
RECICLADO



CERTIFICADO
INTI - ecoplas



NUEVA
PUBLICACIÓN!

Certificación INTI - ECOPLAS PARA PRODUCTOS DE PLÁSTICO CON CONTENIDO RECICLADO

- ✓ Es la primera en Argentina y en Latinoamérica.
- ✓ Certifica un mínimo de 15% de contenido reciclado en productos.
- ✓ El certificante comunica en su producto con un logo y un QR que acredita su certificación.



CERTIFICACIÓN INTI - ecoplas
HECHO CON PLÁSTICO RECICLADO

#reciclemosjuntoslosplasticos

#movimientocircular.io



COTNYL S.A.
COMPROMISO CON LA CALIDAD



info@cotnyl.com
www.cotnyl.com

Conozca al distribuidor
de su zona llamando al
0-800-555-0175

PLÁSTICO BRASIL

FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO

27-31 2023
MARZO 10h - 19h

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

RODOVIA DOS IMIGRANTES - KM 1,5

VISITE EL MAYOR Y MÁS COMPLETO EVENTO DEL SECTOR EN AMÉRICA LATINA

TODA LA CADENA PRODUCTIVA REPRESENTADA:

- Productos Básicos y Materias Primas
- Maquinarias, Equipos y Accesorios
- Herramientas y Moldes
- Resinas Sintéticas
- Procesadores de Plásticos
- Reciclaje
- Proyectos y Servicios Técnicos
- Instrumentación, Control y Automatización

HAGA SU
INSCRIPCIÓN
GRATUITA



[/plasticobr](#) [/plastico-brasil](#) [/feiraplasticobrasil](#) [/plastico.brasil](#) www.plasticobrasil.com.br

Realización: **ABIMAQ** **ABIQUIM** Promoción y Organización: **informamarkets** Patrocinador Oficial: **ROMI** Local: **SÃO PAULO EXPO** Asociada: **UBRAFE**



Ball Corporation anuncia una nueva inversión en su planta productiva

Los directivos de la empresa se reunieron con el Presidente Alberto Fernández y comunicaron una inversión que incrementará en un 30% la capacidad productiva anual de la fábrica

En el marco del fuerte crecimiento del envase de aluminio a nivel global y del plan de expansión de la empresa a nivel regional, Ball Corporation anuncia una inversión para incremento de capacidad de la planta de Argentina. Con la presencia del Presidente de la Nación, la compañía presentó el proyecto de ampliación de su Unidad localizada en el Parque Industrial de Almirante Brown, cuyo lanzamiento está previsto para octubre de 2022. En la actualidad, la planta cuenta con tres líneas productivas, operando las 24 hs, los 365 días del año, y fabrica formatos diferentes de lata para el mercado local y exportación. Esta inversión permitirá incrementar la capacidad productiva anual en un 30% en comparación a la capacidad existente al momento. A su vez, se generarán 46 nuevos puestos de trabajo directos y se potenciará la producción nacional, permitiendo producir formatos que, hasta el momento, no eran posibles desarrollar localmente.

"Argentina ha sido aliado de la industria de latas de aluminio desde hace mucho tiempo y es un honor ver cómo hemos ido ampliando nuestra presencia en la región con el envase más sostenible para el mercado de bebidas, la lata de aluminio", sostuvo Carlos Pires, Presidente de Ball Corporation para Sudamérica.

Ball Corporation es líder global en envases de aluminio sustentable y opera en el país desde 1995 como productor y proveedor para la categoría de envases para bebidas. La empresa emplea actualmente a 220 funcionarios de manera directa y aproximadamente 600 personas de forma indirecta; abasteciendo a los principales productores de bebidas de Argentina y países limítrofes.

Acerca de Ball Corporation: provee soluciones innovadoras y sostenibles de envases de aluminio a clientes de bebidas, cuidados personales y productos domésticos, así como aeroespacial y otras tecnologías y servicios. Ball Corporation y sus subsidiarias emplean 21.500 personas en todo el mundo y registraron ventas netas proforma de USD 11,8 mil millones en 2020. En Sudamérica, la empresa cuenta con 15 fábricas, distribuidas entre Brasil, Chile, Argentina y Paraguay. Para más información, acceda www.ball.com o comuníquese con nosotros por Facebook o Twitter. <http://www.instagram.com/quierolata> <https://www.facebook.com/quierolata/> <https://www.ball.com>.

CLAMSHELL



NUEVO DISEÑO QUE NO LASTIMA LA FRUTA
CIERRE MÁS SEGURO, QUE PERMITE ABRIR
Y CERRAR EL ENVASE SIN PROBLEMA

LAS MEDIDAS Y CALIDAD SIGUE LOS
ESTÁNDARES MARCADOS PARA EXPORTAR

BX BANDEX

t. 5411 4122 5000
w. www.bandex.com.ar
e. ventas@bandex.com.ar

PVC TU MEJOR ALIADO EN PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN

¿SABÍAS QUE EL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN REPRESENTA EL 70% DE LA DEMANDA MUNDIAL DE PVC?

El PVC es un insumo fundamental en el mercado de la construcción.

Su elección frente a otros materiales se da por diversas ventajas que posee, entre las que se destacan:



Conocé sus aplicaciones:

- Tuberías para redes de agua potable y sanitarias, drenajes sanitarios y pluviales en viviendas, riego domiciliario y agro. Tuberías industriales (producción de alimentos, procesamiento químico y otras manufacturas)
- Tuberías y rociadores contra incendios. Canaletas, bocas de tormenta.
- Caños lisos y corrugados para conducción eléctrica, cajas de distribución y conectores.
- Cables: recubrimientos y aislamiento de cables de bajo voltaje para la industria de la construcción, telecomunicaciones, datos, coaxial, electrodomésticos, etc.
- Perfiles para puertas y ventanas de alta prestación.
- Recubrimientos y membranas aislantes de suelos y techos.
- Pisos rígidos entablonados y pisos flexibles enrollables (vivienda, hospitales, laboratorios, oficinas, pisos para canchas de básquet, atletismo, etc.)
- Revestimientos para paredes interiores (perfiles rígidos, papeles, murales)
- Revestimiento para paredes exteriores (siding)
- Cielorrasos
- Perfilería en general (zócalos, burletes, cubre cables, molduras, accesorios para construcción en seco, etc.)
- Persianas de enrollar y cortinas (black out, venecianas, etc.)
- Barandas, deck, cercas y treillage.
- Tablestacas.
- Toldos y parasoles.
- Estructuras tensionadas con lonas de PVC.
- Geomembranas para rellenos sanitarios, piscicultura, aislación hidrófuga de terrazas, revestimientos de piscinas.

Conocé más sobre el PVC en la construcción.

WWW.AAPVC.ORG.AR



@aapvc



Asociación Argentina del PVC



Ricardo Wagner S.A.

Creatividad en packaging desde 1958



BLISTER PACK



ESTUCHES EXHIBIDORES



TERMOFORMADOS



IMPRESIONES OFFSET



ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE

www.ricardowagner.com.ar

+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410

ventas@ricardowagner.com.ar

Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.



Chinaplas

国际橡塑展

Un futuro compartido más brillante, impulsado por la innovación



Shenzhen World
Exhibition & Convention Center

2023

4-17 / 4-20



Hong Kong (852) 2811 8897 | Singapur (65) 6631 8955 | (852) 6217 0885

Chinaplas.PR@adsale.com.hk | www.adsale.com.hk

CHINAPLAS | www.ChinaplasOnline.com



¡Prerregístrate ahora!

Organizador



Co-organizador



Patrocinador



Medios digitales



packaging

ENGEL

TMA, especialista en automatización, se incorpora al grupo ENGEL

Tiempo de lectura: 6 min.

El fabricante de máquinas de moldeo ENGEL AUSTRIA, cuya planta matriz está en Schwertberg, Austria, ha adquirido la participación mayoritaria en TMA AUTOMATION, con sede en Gdynia, Polonia. Con esta inversión estratégica, ENGEL refuerza su liderazgo en el sector de la automatización de procesos de moldeo por inyección.

TMA AUTOMATION es el nuevo miembro del grupo ENGEL. De izquierda a derecha: Piotr Orlikowski y Marek Łangowski, fundadores y directores generales de TMA AUTOMATION, Stefan

Engleder, CEO del Grupo ENGEL y Walter Aumayr, quien, como vicepresidente de Automatización y Periféricos del Grupo ENGEL, se sumará al equipo directivo de TMA AUTOMATION. Imagen: TMA AUTOMATION

"ENGEL ya está ampliamente representada en Europa del Este y, con la adquisición de TMA ha dado el siguiente paso para continuar creciendo en la región", explica el Dr. Stefan Engleder, CEO del Grupo ENGEL. Ambas empresas ya han colaborado desde hace años en numerosos proyectos para distintos clientes. Una de las zonas más



importantes en la región es la que incluye a Polonia y sus países vecinos. "Las tecnologías de TMA complementan muy bien la gama de robots y componentes de automatización desarrollados y producidos por ENGEL", subraya Walter Aumayr, vicepresidente de Automatización y Periféricos del Grupo ENGEL. ENGEL es un proveedor integral de celdas de producción totalmente integradas y automatizadas para aplicaciones de moldeo por inyección. Sus sistemas mejoran la eficiencia productiva y garantizan a sus clientes el rendimiento de su inversión.

Una de las actividades principales de TMA es la automatización de procesos de In-Mould-Labeling en el segmento de gama media. "Con TMA hemos ganado una empresa que posee amplios conocimientos, conoce muy bien los requisitos específicos de este segmento y los satisface óptimamente con soluciones específicas", destaca Engleder. En el segmento de alto rendimiento, ENGEL continuará trabajando con los mismos socios que desde hace años colaboran en proyectos de automatización IML.

Sentar las bases del crecimiento

Bajo el paraguas del grupo ENGEL, TMA AUTOMATION continuará siendo autónoma y, en el futuro, seguirá operando en el mercado de forma independiente. Al frente de la empresa continuarán estando sus dos fundadores: Marek Łangowski y Piotr Orlikowski. Walter Aumayr reforzará el equipo directivo como tercer Director General.

Teniendo a ENGEL como inversor estratégico, TMA AUTOMATION podrá seguir persiguiendo con determinación sus objetivos de crecimiento. Por lo pronto, ya ha adquirido un terreno en Gdansk donde, dentro de poco, empezará a construir un nuevo edificio de oficinas y producción. "Gdansk es el punto de partida ideal. Es una ubicación con buenas infraestructuras en una zona donde hay muchas escuelas técnicas superiores y, por tanto, mu-

chas posibilidades de reclutar especialistas calificados", afirma Aumayr. "Nuestra nueva planta de Gdansk nos permitirá crecer también en lo personal".

ENGEL AUSTRIA GmbH

ENGEL es uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas para el procesamiento de plásticos. Hoy en día, el grupo ENGEL ofrece una gama completa de módulos de tecnología para el procesamiento de plásticos como único proveedor: máquinas de moldeo por inyección de termoplásticos y elastómeros, y la automatización con la garantía de que los componentes individuales también son competitivos y exitosos en el mercado mundial. Con nueve plantas de producción en Europa, Norteamérica y Asia (China y Corea), así como sucursales y oficinas de representación en más de 85 países, ENGEL ofrece a sus clientes de todo el mundo una asistencia óptima que les permite ser competitivos y eficaces empleando las nuevas tecnologías y las más modernas instalaciones de producción.

MAYOR INFORMACION:

Representante exclusivo de



Av Olazábal 4700 - Piso 13 A
C1431CGP - Buenos Aires
Telefax 4524-7978'
Contactos: Ing Pedro Fränkel
pl@pamatec.com.ar
Martín Fränkel
martinf@pamatec.com.ar
Web : www.pamatec.com.ar
www.engelglobal.com.

Gneuss Open House en Bad Oeynhausen: La presentación de los nuevos sistemas de reciclaje OMNIboost se roba el espectáculo

Tiempo de lectura: 6 min.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 32 - N° 183 - ENERO/FEBRERO 2023

Durante La Feria „K“, Gneuss aprovechó la oportunidad para demostrar su Sistema de Reciclaje OMNI en su Centro Técnico en Bad Oeynhausen, Alemania. Durante dos días, más de 150 invitados de todo el mundo presenciaron demostraciones del nuevo Sistema de Reciclaje Gneuss-OMNIboost para el procesamiento de residuos de fibras y filamentos (POY) industriales de PET. Este desperdicio de fibra tenía un nivel de humedad residual de 6 % y una viscosidad intrínseca de 0,64 dl/g. Este material se alimentó al sistema OMNIboost con un rendimiento de 150 kg/h y, gracias al impulsor de fase IV de fusión líquida Gneuss, se incrementó la viscosidad. Los visitantes quedaron impresionados por la velocidad del IV boost: para incrementar el IV al 0,84 se requirió un tiempo de residencia de menos de media hora.

El sistema de reciclaje OMNIboost está diseñado para reciclar residuos de PET posindustriales y posconsumo con una densidad aparente baja, como fibras de desecho o películas delgadas. Sin necesidad de ningún tratamiento térmico previo, el material ingresa al alimentador rotativo Gneuss 3C, que corta y compacta el material, además de alimentarlo directamente al tornillo extrusor MRS.

La extrusora Gneuss MRS se basa en la extrusora de un solo tornillo simple y resistente, sin embargo, está equipada con una sección de múltiples tornillos para una desgasificación optimizada. El diseño patentado de múltiples tornillos de Gneuss tiene una sección de tornillo extrusor

(Multi Rotation Section MRS) con varios tornillos satélite, cada cual con su camisa, que giran en la dirección opuesta al tornillo principal, creando una gran superficie y asegurando un intercambio de superficie extremadamente rápido.

Esto garantiza un rendimiento de desgasificación sin precedentes en la fase de fusión, con una tensión mínima en el material y puede descontaminar el PET postconsumo para requisitos de contacto con alimentos sin necesidad de pretratamiento térmico del material antes de la extrusión.

Después de pasar por la extrusora, la masa fundida de polímero se filtra con el sistema de filtración de masa fundida Gneuss-RSFgenius altamente eficiente. Este sistema garantiza que, incluso con altas cargas de contaminación, sea posible una filtración fina sin alteraciones de la presión o el flujo y con una pérdida mínima de polímero para la autolimpieza de las mallas.

Todavía en la fase de fusión, el polímero fluye hacia el reactor de condensación de iV de fase líquida Gneuss JUMP. La viscosidad de la masa fundida se mide tanto a la entrada como a la salida del reactor. La viscosidad se aumenta al nivel requerido mediante la regulación del nivel de vacío, el tiempo de residencia y la tasa de intercambio del área superficial en el recipiente del reactor. Con una viscosidad de salida constante y asegurada, el material se puede alimentar al proceso de producción (por ejemplo: hilatura de fibras ou filamentos, cinta de flejes, etc)



Sistema de reciclaje OMNIboost en funcionamiento en el centro técnico de Gneuss en Bad Oeynhau-
sen

mientras aún se encuentra en la fase de fusión. Al garantizar que el polímero permanezca en la fase de fusión desde la extrusora hasta la etapa de procesamiento final, el proceso de reciclaje OMNIboost representa la forma más rápida y eficiente de reprocesar PET donde se requiere un aumento de la viscosidad.

Mayor información:
Representante en Argentina de Gneuss. BEYNAC Internacional S.A.
Contacto: Miguel Monti y Oscar Rocha
Celular + 54 911 40 94 98 74 Miguel Monti
Celular + 55 11 996 25 33-85 Oscar Rocha
E-mails: Mi- guel Monti monti.miguel@gmail.com
Oscar Rocha orbeynac@gmail.com

Subsidiaria de Gneuss para Latinoamérica:
Gneuss Repr. Coml. Ltda.
Al. Rio Negro, 1084 cj 114
06454-000 – Barueri – SP – Brasil
Contacto: Andrés F. Grunewald
Teléfono: +55 11 4191 1449
Celular: +55 11 99244 0779
E-Mail: Gneuss.southamerica@gneuss.com
www.gneuss.com
Gneuss – Alemania
Gneuss Kunststofftechnik GmbH Moenichhusen, 42
32549 – Bad Oeynhhausen – Alemania
Contacto: Andrea Kossmann
E-Mail: gneuss@gneuss.com Telefono: +49
5731 5307-0 www.gneuss.com



A NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Nos complace comunicar a nuestros clientes y proveedores que EcoVadis, líder mundial a nivel empresarial en evaluación de sostenibilidad, le ha otorgado a PLASTICOS BDS S.R.L. el reconocimiento AWARDED GOLD MEDAL, en liderazgo sostenible, este premio reconoce el compromiso a largo plazo de BDS con la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Los valores corporativos que llevaron a que BDS obtuviera la medalla de oro, han sido entre otros, nuestros programas de compras sostenibles, ética, medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, gracias a un enfoque estructurado y proactivo que sumado al compromiso y acciones tangibles, se ven reflejados en cada uno de los procesos productivos y por ende en los productos de nuestra organización.

Además de compartir esta excelente noticia con ustedes, es la oportunidad de informarles que continuaremos trabajando con firmeza no solo en mantener estos pilares, sino en seguir avanzando en la satisfacción de las necesidades que nuestra sociedad, proveedores y clientes como ustedes nos demandan. Seguiremos ofreciendo productos de la más alta calidad, cumpliendo con un alto compromiso ambiental y social, de esta manera seremos siempre sus mejores aliados y socios comerciales.

Provincia de Buenos Aires, 3 de Noviembre de 2022

Cordial saludo,

MARIO VERGARA CORRADINE
Presidente



Tiempo de lectura: 6 min.

Economía Circular



Incluso si solo tiene un conocimiento superficial de la variedad de temas relacionados con la sostenibilidad en la industria, se habrá encontrado con este término: la economía circular.

Aunque este modelo puede ser notablemente simple, también lo abarca todo.

En la era del cambio climático, lo importante es producir la menor cantidad posible de residuos inutilizables. El término clave aquí es diseño para el reciclaje. Por ejemplo, ¿cómo podemos hacer que la mayor parte de un paquete sea reciclable para que luego pueda reutilizarse como material reciclado? Los envases reutilizables son otro aspecto de la economía circular.

Hasta la fecha, se ha utilizado principalmente en el sector de la restauración y la restauración. ¿Qué otras áreas de aplicación existen para las soluciones reutilizables?

Una cosa está bastante clara: la industria del empaque puede contribuir en gran medida a la economía circular.

Administración de recursos



La economía mundial se encuentra actualmente marcada por cuellos de botella en el suministro y escasez de materiales.

En todo el mundo, la atención se centra en la protección del clima.

Así que no es de extrañar que la industria del empaque se esté concentrando en la eficiencia de los recursos.

¿Cómo deben reorganizarse los procesos de producción y cómo deben ajustarse los flujos de materiales? ¿Qué papel juega el uso eficiente de la energía o el cambio a la energía verde? Además de estas preguntas, es imperativo que se investiguen nuevos materiales, como los bioplásticos, en cuanto a sus áreas de aplicación y que los materiales convencionales, como el papel, se utilicen en áreas antes inusuales.

Muchas cosas están cambiando, pero eso también implica un montón de nuevas oportunidades.

Tecnologías digitales



Mucha gente ciertamente está harta de escucharlo a estas alturas, pero eso no cambia el hecho de que la digitalización llegó para quedarse. Los grandes datos, la realidad aumentada y el mantenimiento remoto de máquinas hace tiempo que se abrieron camino en los talleres de ensamblaje y las flotas de máquinas.

Desde los trastornos causados por la pandemia de COVID-19, el campo del comercio electrónico se ha vuelto indispensable para la mayoría de los modelos de negocios. Pero, ¿cómo pueden las empresas de empaque reorganizar sus operaciones para seguir el ritmo de estos cambios? ¿Qué hace exactamente la tan cacareada fábrica inteligente? ¿parece? ¿Qué ventajas y riesgos plantean las operaciones cada vez más digitales y automatizadas? ¿Y dónde pueden los empleados recibir un apoyo significativo de las soluciones digitales?

Las tecnologías de seguimiento y localización como el sistema Holy Grail 2.0, que permite la clasificación automática y correcta de los envases a través de una marca de agua digital, también juegan un papel importante, al igual que innovaciones como el gemelo digital. El potencial de esta área está lejos de agotarse.

MAYOR INFORMACION, VENTA DE LAS

ENTRADAS Y CATÁLOGO: Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemania

Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones

Avenida Corrientes 327 - AR - C1043AAD - Buenos Aires - Argentina

Tel: (+54 11) 5219-4000 - 5219-4017/4031 - Fax: (+54 11) 5219-4001

E-mail: eenrietti@ahkargentina.com.ar - Web: www.ahkargentina.com.ar

www.interpack.com - www.packaging-components.com

Interpack@Social Media - YouTube: interpack@YouTube

Facebook: interpack@Facebook. - Twitter (#interpack): interpack@twitter. - LinkedIn: interpack@LinkedIn

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 32 - N° 183 - ENERO/FEBRERO 2023

Seguridad del producto



La tarea principal del empaque es proteger el producto en su interior. Podría decirse que esto es más evidente e importante en los segmentos de alimentos y productos farmacéuticos.

Después de todo, estos productos envasados están destinados a ser absorbidos por el cuerpo humano.

Por lo tanto, es aún más importante que los consumidores puedan confiar en que el empaque hará su trabajo en estas áreas. Sin embargo, además de la seguridad directa del producto, el empaque también puede ofrecer un valor agregado inesperado. La industria ya está aportando mejoras en el área del desperdicio de alimentos a través de innovadoras soluciones de empaque. Pero, ¿cómo puede el diseño de empaque inteligente contribuir a que los hogares tiren menos alimentos no consumidos? ¿Qué posibilidades ofrecen los códigos QR para proporcionar a los consumidores información adicional sobre los productos? ¿Y cómo los envases pueden mostrar, más allá del simple uso de la escritura, que los alimentos que contienen ya no son aptos para el consumo?

Hoy en día, el empaque puede ser mucho más que "simplemente" empaque.



SABIC mostró en la feria K 2022 toda su experiencia y conocimientos en soluciones TRUCIRCLE™ para un envasado más sostenible

Tiempo de lectura: 14 min.

Düsseldorf, Alemania, 19 de octubre de 2022 - SABIC, líder mundial del sector químico, presentó en la feria K 2022 una extensa muestra de soluciones tecnológicas y de materiales avanzados con las que responde a los retos de la industria del envasado y que demuestran la viabilidad de combinar una sostenibilidad excepcional con una durabilidad y una estética extraordinarias. En los últimos tres años, la compañía ha colaborado con numerosas empresas líderes del sector en distintas fases de su cadena de

valor, centrándose en torno a cinco factores determinantes del mercado: la reducción de residuos, el uso de polímeros circulares certificados, las soluciones de ciclo cerrado y los plásticos que pueden acabar en el mar, el uso de materias primas renovables certificadas y la mejora de la funcionalidad y del atractivo para los consumidores. Los productos y las muestras expuestos en su stand durante la feria estuvieron en línea con el programa TRUCIRCLE™ de SABIC y demuestran hasta qué punto las colaboraciones especializadas dentro del sector están acelerando la transición a una circularidad real sin comprometer las prestaciones de los productos.

Según un informe de Grand View Research, Inc., en 2025 el mercado mundial de envasado de plástico alcanzará los 269.600 millones de dólares. Esto responde a una demanda creciente de envases funcionales, tanto flexibles como rígidos, alimentarios y no alimentarios, en los que se pueda contener bebidas, capaces de satisfacer las necesidades de una población cada vez más urbana, en todo el mundo. SABIC tiene el firme compromiso de ayudar a la industria del envasado a resolver los desafíos de estas necesidades con una avanzada cartera de materiales destinados a minimizar el impacto ambiental de los envases y embalajes, a aumentar la reciclabilidad, alargar la vida en almacenamiento e impedir el desperdicio de alimentos, garantizar seguridad de suministro y fomentar el crecimiento sostenible. En la feria K 2022 se presentó una selección de soluciones de envasado entre las que destacan las siguientes ventajas:

Reducción de residuos

Una de las formas más eficaces de reducir residuos es utilizando soluciones y aplicaciones monomateriales duraderas pero ligeras y diseñadas para el reciclaje.



• **Tapones unidos al envase:** Moldeado por inyección con un grado alimentario de HDPE organoléptico SABIC®, este tapón unido al envase diseñado para el reciclaje cumple con la nueva directiva de plásticos de un solo uso que obliga a que para 2024 todos los recipientes de bebidas en la UE tengan sus tapas, tapones o cierres unidos al envase. Más información:

https://kshow.sabic.com/en/Images/SABIC-K2022-SC-AP004-TheTetheredCaps_tcm1030-37272.pdf

• **Bolsas de mono-PE resistentes al calor:** En estrecha colaboración entre SABIC y Covestro se ha desarrollado una nueva bolsa totalmente reciclable hecha con material BOPE de SABIC y con la tecnología de Covestro de resinas de revestimiento resistentes al calor. Este revestimiento transparente, actualmente en fase de prueba, ha sido objeto de ensayos y validaciones y ofrece una ventana más amplia de temperaturas de sellado durante la transformación en líneas de formado, llenado y sellado (FFS) para envases flexibles, porque impide tanto la contracción del film como su adhesión a las barras de sellado térmico durante el FFS.

La nueva monomaterial de polietileno, reciclable y de altas prestaciones, contribuye al esfuerzo en pos de una economía circular para los envases flexibles, dado que es una solución viable para sustituir los laminados de PET o de PA utilizados en las soluciones actuales. El material BOPE de SABIC está disponible en grados circulares certificados y en grados renovables certificados de la cartera TRUCIRCLE de SABIC. Vídeo y más información: https://kshow.sabic.com/en/Images/SABIC-K2022-SC-AP017-SHEBA-CatFood-RetortPackaging_tcm1030-37288.pdf

• **Soluciones de envasado espumado sostenibles:** Bandeja de alimentos de IP Verpackung y botella de espuma moldeada por soplado de SABIC. La bandeja puede contribuir a la reducción de los residuos de envases de plástico porque supone pasar de un producto de PS de un solo uso a una resina PP-UMS de SABIC® reutilizable y reciclable, una nueva generación de soluciones de polipropileno espumables de alta resistencia al punto de fusión. La botella está hecha con HDPE de SABIC y contenido reciclado mecánico y químicamente de nuestra cartera TRUCIRCLE, con buena resistencia al impacto y a la caída. Potencial de ahorro de peso de hasta un 25%. Más información.

Cada vez más circularidad

Los polímeros circulares certificados de SABIC giran en torno a un enfoque de responsabilidad de balance de masas con arreglo a ISCC PLUS, que valida el contenido de materia prima procedente del reciclado químico avanzado de residuos plásticos mixtos y contribuye a mitigar el agotamiento de los recursos fósiles.

• **Bolsas retortables para comida húmeda de mascotas:** SABIC, Mars Petcare y Huhtamaki ha colaborado con éxito en el desarrollo de una innovadora estructura de film multicapa para bolsas de comida para gatos de la marca SHEBA® a partir de un copolímero de PP circular certificado de la cartera TRUCIRCLE de SABIC. La capa de film sin ftalatos y controlado por gel tiene un contenido medio reciclado del 30 % en el envase y reduce el uso de plástico virgen en alrededor de un 25%. Más información.

• **Bolsas de ensalada recién cortada:** Una gama premium de ensaladas recién cortadas de Bonduelle se envasa con film alimentario hecho con BOPP





circular certificado de SABIC, producido mediante el reciclado avanzado de plásticos posconsumo. El film BOPP fabricado por VIBAC SpA tiene un 30% de contenido reciclado a través de la certificación de balance de masas. Estas bolsas son totalmente reciclables en los flujos de residuos de poliolefinas. Más información.

Cierre del ciclo y reutilización de plásticos que pueden acabar en el mar

Uno de los mayores desafíos a la hora de alcanzar la circularidad es encontrar soluciones que realmente cierren el ciclo de los envases de plástico dentro de un mismo segmento de aplicación de envasado. En otro orden de cosas, la ingente cantidad de desechos plásticos en las zonas costeras que pueden acabar en el mar exige actuar deprisa para impedir que, en lugar de contaminar nuestros mares, se reincorporen al flujo de materiales para productos de envasado nuevos.

- **Envoltorios de barras saludables KIND®:** SABIC unió fuerzas con MARS y con Landbell en un proyecto de ciclo cerrado para los envoltorios de las barras saludables KIND hechos con un PP circular certificado de SABIC. Mediante el reciclado avanzado de plásticos posconsumo mixtos recogidos por Landbell se produce un PP circular certificado aprobado para contacto con alimentos que luego se transforma en una estructura de envasado de BOPP flexible. Esta aplicación monomaterial facilita el reciclaje al final de la vida útil en las fases de recogida y de conversión existentes sin comprometer la calidad ni la capacidad de transformación. Más información.

- **Heinz Beanz Snap Pots, raciones directas al microondas:** En un innovador ensayo de reciclado destinado a cerrar el ciclo de los envases alimentarios de plástico blando en el Reino Unido, Heinz, Tesco, Berry Global y SABIC se han unido para crear una solución circular certificada de PP para los Beanz Snap Pots de Heinz. Los consumidores llevan residuos de plástico blando a los puntos de recogida de las tiendas Tesco; estos se convierten en aceite mediante un proceso anaeróbico; con ese aceite, SABIC produce resina de PP nueva; con esa resina, Berry Global fabrica los envases Snap Pots y finalmente estos se rellenan con las judías Beanz y se suministran a Tesco. Los nuevos envases con-



SABIC mostró en la K 2022 toda su experiencia y conocimientos en soluciones TRUCIRCLE™ para un envasado más sostenible.

tienen un 39% de PP circular certificado de SABIC. Más información: <https://kshow.sabic.com/en/sabic-at-k2022/industry-segment/packaging>

- **Etiquetas adhesivas de envases a partir de plásticos que pueden acabar en el mar:** SABIC, UPM Raflatac y Taghleef Industries han colaborado para lanzar los primeros materiales para etiquetado de envases hechos con PP circular certificado de SABIC basado en el reciclado avanzado de plásticos que pueden acabar en el mar. El proyecto TRUCIRCLE emplea residuos plásticos posconsumo recogidos en vías fluviales en un radio de 50 km respecto al mar y demuestra que los plásticos destinados al mar se pueden reincorporar a un flujo circular de material para aplicaciones de envasado rentables y de alta calidad. En el stand de la empresa se pudo ver ejemplos de etiquetas hechas con éstos plásticos destinados al océano. Más información.

Soluciones de materia prima de origen biológico

Como la cartera TRUCIRCLE de polímeros circulares certificados, las soluciones renovables certificadas de SABIC tienen la acreditación de balance de masas ISCC PLUS, sin competir —y esto es importante— con la cadena de producción alimentaria humana ni animal.

- **Bolsas de papas fritas:** Orkla ha lanzado su primer envase para papas fritas hecho con polímero de polipropileno (PP) renovable certificado de la cartera TRUCIRCLE™ de SABIC, una solución de uso inmediato para sustituir plásticos de base fósil en el envase sin comprometer la seguridad alimentaria que IRPLAST convierte en un film de BOPP o

BOPP natural (NOPP) para envasado alimentario. En las bolsas de papas fritas de Orkla, la solución de material procedente de materias primas de origen biológico reduce la huella de carbono de la cadena de valor de los tres socios en aproximadamente un 50% en comparación con el uso de plásticos tradicionales no renovables. Más información.

- **Botellas multicapa:** Las botellas multicapa de W. Müller GmbH incorporan polímero HDPE renovable certificado de la cartera TRUCIRCLE de SABIC como capa interior entre el núcleo y las capas exteriores que están hechas de compuestos HDPE de SABIC reciclados mecánicamente a partir de fuentes posconsumo. La estructura de monomaterial ahorra uso de material virgen mientras cubre elevados estándares de transformación y calidad. Más información.

Atractivo para los consumidores y comodidad
Más allá de la sostenibilidad, los consumidores esperan productos de envasado nuevos y avanzados que aporten un atractivo estético máximo y comodidad de uso.

- **Cápsulas de té:** Melitta Single Portions utiliza el copolímero de PP de grado alimentario SABIC® QCRYSTAL PP con materia prima certificada derivada de plástico usado reciclado para sus cápsulas de té de la marca Avoury®. Las cápsulas, transparentes, estéticas y ligeras, suponen una reducción del agotamiento de los recursos fósiles del 80% con respecto a los diseños convencionales. Más información.

- **Envases para helado:** El copolímero de impacto PP PHC60 de SABIC ofrece una resistencia al im-



empresa están a disposición para explicar hasta qué punto la cartera de materiales de SABIC y sus servicios de diseño para un envasado sostenible pueden ayudarle a acelerar su transición a la circularidad y a reducir su impacto climático. En el sitio web especial de SABIC para la feria K también aún se puede encontrar más información sobre todas las aplicaciones del sector del envasado.

NdeR.: SABIC y las marcas con TM son marcas de SABIC o de sus empresas filiales o asociadas. SABIC siempre debe escribirse en letras mayúsculas.

ACERCA DE SABIC

SABIC es una empresa internacional de productos químicos diversificados, con sede en Riad, Arabia Saudí. Fabrica a nivel mundial en las Américas, Europa, Oriente Medio y Asia Pacífico una gran variedad de productos distintos: productos químicos, plásticos de alto rendimiento y consumo masivo, fertilizantes y metales. SABIC respalda a sus clientes en la identificación y el desarrollo de oportunidades en mercados finales clave tales como la construcción, dispositivos médicos, embalaje, fertilizantes, productos electrónicos y eléctricos, transporte y energías renovables.

SABIC registró unos beneficios netos de 23.000 millones de riyales (6.150 millones de dólares) en 2021. Los ingresos por ventas para el mismo ejercicio ascendieron a 174.000 millones de riyales (46.600 millones de dólares). A finales de 2021, los activos totales se situaron en 318.000 millones de riyales (84.900 millones de dólares). En el mismo año, la producción se mantuvo en 58 millones de toneladas métricas. La compañía tiene más de 31.000 empleados en todo el mundo y opera en más de 50 países. En virtud de fomentar la innovación y el ingenio, SABIC ha presentado más de 10.090 patentes y solicitudes pendientes y dispuestos de importantes recursos de investigación, con centros de innovación en cinco regiones clave: EE. UU., Europa, Oriente Medio, Sur y Norte de Asia.

www.sabic.com

pacto de caída hasta un 40% superior, así como una gran fluidez y ligereza para el envasado de alimentos refrigerados y congelados. El material ayudó al grupo Piber a eliminar o minimizar la necesidad de un modificador de impacto adicional en una aplicación tan exigente como los envases para helados, lo que supuso una reducción de gasto de material y un ahorro de costos. Más información.

- **Envases para yogur:** En su Centro "Thin-wall Application" de Suiza, SABIC y NETSTAL están colaborando para transferir la tecnología del moldeo por compresión ICM al mercado de envases de pared fina. El ICM abre la puerta a la reducción de espesor con presiones de inyección inferiores, fuerzas de apriete reducidas y tiempos de ciclo más cortos. Un ejemplo perfecto lo constituyen estos atractivos envases para yogur, ligeros pero rígidos y apilables, moldeados en un grado SABIC PP FLOWPACT sin ftalatos que garantiza la seguridad del producto y un consumo de material menor.

Más información:
<https://kshow.sabic.com/en/sabic-at-k2022/industry-segment/packaging>

Visite SABIC para saber más sobre estas y otras soluciones de envasado avanzado. Los expertos de la



AIMPLAS – Instituto Tecnológico del Plástico Innovación en plástico para un futuro mejor

Ofrecen soluciones globales para toda la cadena de valor en I+D+i y servicios tecnológicos

Tiempo de lectura: 6 min.

AIMPLAS produce nanomateriales de origen natural para uso agrícola y envase alimentario en su planta piloto de extrusión reactiva del proyecto BIOMAC

BIOMAC es un proyecto Horizonte 2020 que ha creado un ecosistema de pruebas de innovación abierta y en el que se han preparado y escalado tecnologías y soluciones que emplean nanomateriales de origen natural para aplicaciones de mercado. El proyecto tiene una convocatoria abierta desde el 15 de diciembre para seleccionar 5 casos de prueba (automoción, agricultura, envase alimentario, construcción y aplicaciones electrónicas impresas) que utilicen nanomateriales de base biológica.

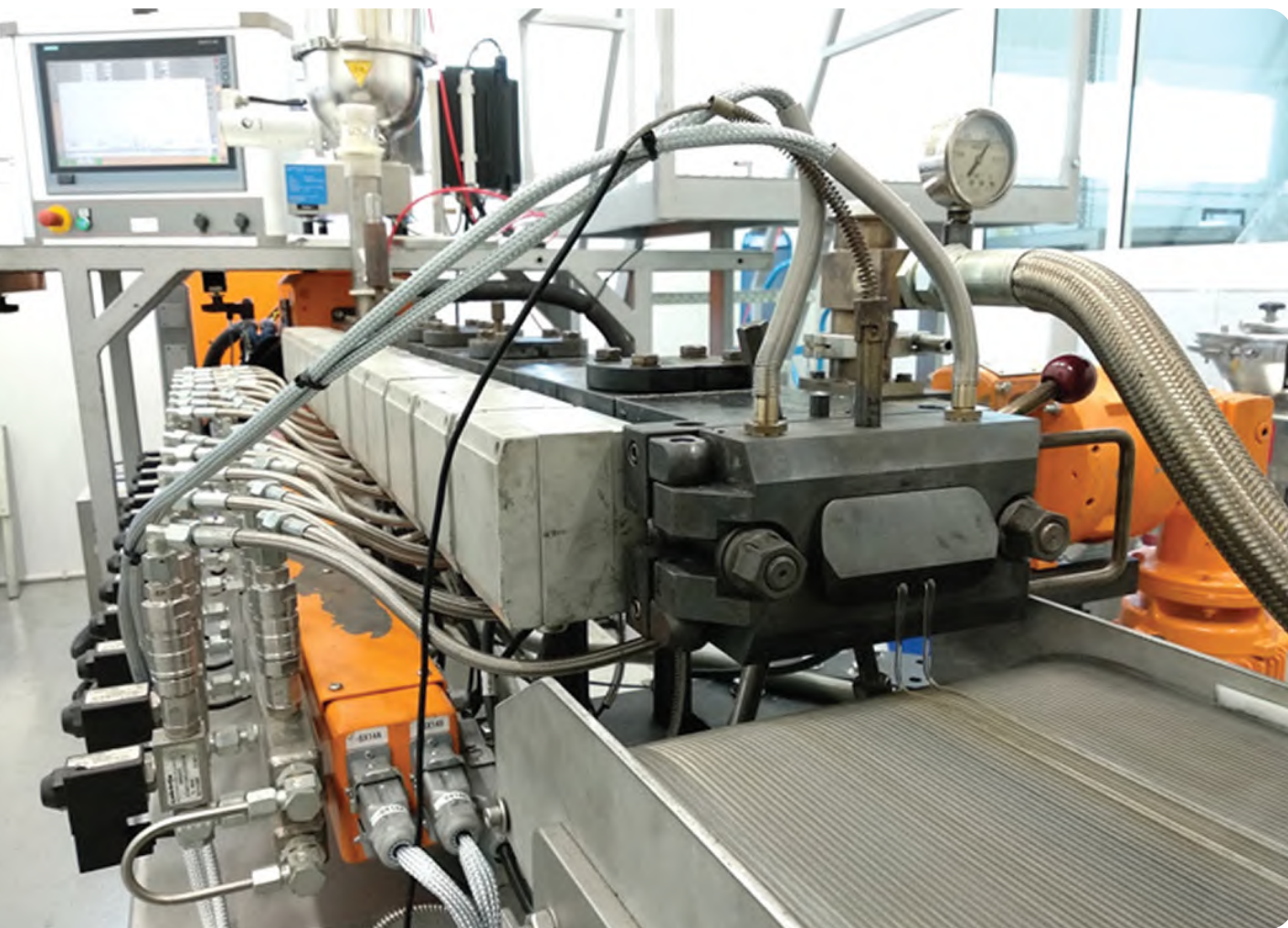
València (26 de diciembre de 2022) – Tras dos años de trabajo, el proyecto BIOMAC podrá ofrecer sus servicios a las pequeñas y medianas empresas europeas, así como centros de investigación que trabajen con nanomateriales de origen natural. BIOMAC es un proyecto Horizonte 2020 que ha creado un ecosistema de pruebas de innovación abierta, un entorno de colaboración en el que las tecnologías y soluciones emplean nanomateriales de origen natural y se escalan y preparan para su aplicación en mercado. El entorno de BIOMAC proporciona acceso abierto a sus instalaciones, en concreto 17 líneas piloto, y a sus servicios complementarios, que cubren toda la cadena de valor, desde el fraccionamiento de biomasa y obtención de las sustan-

cias químicas intermedias a los nanomateriales y nanocompuestos de origen natural. AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, es responsable de la línea piloto número 11, dedicada a la extrusión reactiva para la polimerización de PLA y sus copolímeros y a la producción de nanocompuestos a partir de PLA.

Dentro del proyecto BIOMAC, la planta piloto de AIMPLAS trabaja con dos casos de ensayo. Por una parte, en aplicaciones de agricultura para el desarrollo de concentrados de nanopartículas en PLA para su uso en formulaciones para film acolchado, además de copolímeros de PLA para moldeo por inyección. Por otra parte, en soluciones de envase alimentario para el desarrollo de formulaciones de nanocompuestos de PLA para film soplado.

Tras la validación de las líneas piloto mediante cinco casos internos de ensayo en automoción, agricultura, envase alimentario, construcción y electrónica impresa, el proyecto ha lanzado una convocatoria abierta de manifestaciones de interés para las partes interesadas. Esta se lanzó el pasado 15 de diciembre y tiene como objetivo seleccionar cinco casos de ensayo de sectores como el textil, biomédico, ingeniería de tejidos o artículos de un solo uso mediante el uso de nanomateriales de origen natural.

El objetivo de BIOMAC es impulsar y sostener la innovación en el campo de las industrias europeas de la bioeconomía, reduciendo el tiempo de comercialización de las nuevas nanotecnolo-



gías y, por ende, los costes y riesgos. Los nanomateriales de origen natural son la respuesta a los retos de nuestra sociedad. Sin embargo, todavía existen barreras de tipo técnico, económico y legislativo que frenan la total expansión de los biopolímeros y los nanomateriales en el mercado y limitan la puesta en marcha de soluciones a partir de estos materiales. BIOMAC pretende reducir estas barreras y potenciar la bioeconomía europea. Se trata de uno de los mayores proyectos financiados por la Comisión Europea y cuenta con la participación de 33 socios procedentes de 12 países. El proyecto ha recibido financiación del Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea, con número de contrato 952941. Los socios del proyecto son AUTH, EUBIA, BEECO, LTU, BBEU, LIST, RISE, ATB, UEDIN, AIMPLAS, FH-WKI, CNANO, ITENE, AIMEN,

POLIMI, DTI, NNT, IDE, AXIA, UBU, ABIS, EXELISSIS, EUBP, UNIPD, IRIS, RDC, DIAD, OHM, EVER-SIA, ACC, NOVAMONT, ISQ y STAM.

Sobre AIMPLAS

En AIMPLAS ayudamos a las empresas a aplicar la Economía Circular a su modelo de negocio para convertir los cambios legislativos que afectan a la industria del plástico en oportunidades para mejorar su eficiencia, reducir su impacto ambiental y aumentar su rentabilidad económica. Para ello, trabajamos e investigamos en ámbitos como el reciclado, los materiales y productos biodegradables, el uso de biomasa y CO₂, con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras que ayuden a resolver los desafíos actuales en medio ambiente.

<https://www.aimplas.es> - <https://www.biomac-oitb.eu/en/normal/home>

Baker McKenzie.

Disposición ANMAT N° 6924/2022 Publicidad de Productos con Sello de Advertencia

Tiempo de lectura: 3 min.

En resumen

En relación con la Ley de Etiquetado Frontal, el 30 de agosto de 2022 la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica ("ANMAT") publicó en el Boletín Oficial la Disposición N° 6924/2022 ("Disposición").

La Disposición brinda algunas precisiones respecto de la publicidad, promoción y/o patrocinio de alimentos y bebidas alcohólicas envasados que contengan al menos un sello de advertencia, incluyendo las leyendas precautorias ("Productos").

La Disposición entra en vigencia el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial.

En profundidad

La Ley N° 27.642 de Promoción de Alimentación Saludable ("Ley de Etiquetado Frontal") y el Decreto Reglamentario N° 151/2022 ("Decreto"), establecen algunas pautas generales respecto a la publicidad, promoción y/o patrocinio de los Productos.

En este sentido, la Ley de Etiquetado Frontal establece que si la publicidad, promoción y/o patrocinio de los productos está especialmente dirigida a niños y adolescentes, entonces estará prohibida. En cambio, para los demás casos, se establecen ciertas restricciones y pautas a seguirse. Asimismo, se prohíbe la oferta, comercialización, publicidad, promoción o patrocinio de los Productos en establecimientos educativos.

Por otra parte, el Decreto establece que será la ANMAT la autoridad que fiscalice y controle toda la publicidad, promoción y/o patrocinio de los Productos y quien dicte las normas aclaratorias o complementarias necesarias, teniendo en cuenta el medio en que la publicidad se efectúe y sobre la base de los lineamientos establecidos por la Ley de Etiquetado Frontal.

Bajo dicho marco, la ANMAT dicta la Disposición con el objetivo de realizar algunas precisiones y aclaraciones

aplicables a la publicidad, promoción y/o patrocinio de los Productos. Entre otros puntos, destacamos los siguientes:

- Aplica a toda publicidad, promoción y/o patrocinio de los Productos -sean nacionales o importados- que esté dirigida al público y sea difundida en medios masivos tradicionales y digitales;

- La misma deberá cumplir con las "Normas Generales" aprobadas bajo el Anexo I de la Disposición ANMAT N° 4980/2005 pero no estará alcanzada por las "Normas Específicas para la Publicidad de Productos Alimenticios" aprobada bajo el Anexo I de la misma disposición ni con la Disposición ANMAT N° 7730/2011.

- En cambio, se aprueban "Normas Específicas para la Publicidad de Productos Alimenticios que Contengan al menos Un Sello de Advertencia" (Anexo I de la Disposición).

- El contenido de la publicidad, promoción y/o patrocinio de los Productos que esté dirigida al público deberá adecuarse una vez adecuados los rótulos (de conformidad con los plazos previstos por el Decreto)

- En caso de incumplimiento, el titular del producto publicitado -y quien esté a cargo de la dirección técnica- serán pasibles de las sanciones previstas en la Ley N° 19.283, Decretos N° 2126/71 y N° 341/92 y en la Disposición ANMAT N° 1710/08. Asimismo, el titular de los productos publicitados será responsable de llevar a cabo las acciones correspondientes para la adecuación de contenidos digitales creados y/o difundidos por terceros.

www.bakerxchange.com



Ball Corporation aporta soluciones rápidas e innovadoras para que las marcas de bebidas celebren a los campeones del mundo

Buenos Aires, 28 de diciembre de 2022. Este mes, el seleccionado argentino de fútbol alcanzó la gloria máxima consagrándose campeones del mundo en el Estadio Lusail en Qatar. Bajo este contexto, diferentes marcas buscan sumarse a la celebración del equipo de Lionel Scaloni; con productos y acciones innovadoras.

En este sentido, Ball Corporation, la compañía líder en fabricación de envases sustentables de aluminio, trabaja rápidamente para que las empresas de bebidas puedan llevar un producto personalizado, con una exposición de marca de 360° a las manos de los consumidores, para que ellos puedan interactuar y coleccionar. "Desde Ball estamos entusiasmados con estas ediciones especiales, las vamos a concretar en tiempo récord; para que nuestros clientes de cerveza y energizantes puedan brindar a sus consumidores un producto que transmita la pasión con la que estamos viviendo este momento histórico en Argentina. Las latas de bebidas están siendo piezas fundamentales de esta comu-

nicación", afirmó Andrés Agnello, Director Comercial de Ball para Argentina, Paraguay y Uruguay.

"Cuando pensamos en el mundial es sobre la conexión con la emoción de las personas. Las latas para bebidas sustentables de aluminio son un modelo perfecto para que la hinchada tenga la emoción en sus manos", agregó Hugo Magalhães, Director de Marketing de Ball Sudamérica.

Entre los lanzamientos de estas latitas "campeonas" se destacan:

- **SPEED UNLIMITED "COPA EL MUNDO"** Esta edición especial fue lanzada el martes 20 de diciembre, ¡a solo dos días de que la Selección Argentina se consagrara campeona! La misma cuenta con un diseño original, en el que se puede ver el trofeo de la Copa del Mundo en el dorso del envase, junto con la frase "Equipo sin límites".

- **QUILMES COINCIDENCIAS "GRACIAS"** En continuidad con la campaña previa a la copa del mundo, esta nueva lata de Quilmes relata las coincidencias que "elegimos creer" los argentinos en el camino a la Copa; además, agradece a cada uno de los campeones del mundo.

- **BUDWEISER "MESSI CAMPEÓN"**

- La imagen que el mundo quería ver esta retratada en esta lata de 473 cc: Lionel Messi levanta la Copa Mundial de la FIFA por primera vez.

- **SCHNEIDER "CAMPEONES DEL MUNDO"**

- El sponsor oficial de la selección argentina de fútbol celebra la obtención de la copa del mundo con una lata en la que se destacan las tres estrellas doradas obtenidas.

Acerca de Ball Corporation: Provee soluciones innovadoras y sostenibles de envases de aluminio a clientes de bebidas, cuidados personales y productos domésticos, así como aeroespacial y otras tecnologías y servicios. Ball Corporation y sus subsidiarias emplean 24.300 personas en todo el mundo y registraron ventas netas proforma de USD 13,8 mil millones en 2021. En Sudamérica, la empresa cuenta con 15 fábricas, distribuidas entre Brasil, Chile, Argentina y Paraguay. Para más información, acceda www.ball.com o comuníquese con nosotros por Facebook o Twitter.

<http://www.instagram.com/quierolata>

<https://www.facebook.com/quierolata/>



TECNOEXTRUSION

MACCHINE PER L'INDUSTRIA PLASTICA 

NM NOVAMEC

De Renato Masciocchi



MAQUINAS PARA LA INDUSTRIA PLASTICA PRODUCTOS y ASISTENCIA TÉCNICA

TECNOEXTRUSION desarrolla instalaciones de extrusión personalizadas en función de las necesidades del Cliente, todo garantizado por treinta años de extrema experiencia en el sector.



Via Corte dei Calderai, 5 - 28100 Novara - Italia

E-mail: <masciocchi_renato@libero.it>

Mobil: +39 335 1859386 - www.tecnoextrusion.com/es

Tel.: 39 0321499652 Fax: 39 0321491336



Instituto Técnico Argentino de la Industria Plástica



En 1961 la CAIP fundó el **INSTITUTO TÉCNICO ARGENTINO DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA (INSTIPLAST)** para brindar capacitación en la tecnología de los plásticos. En el INSTIPLAST se desarrollan las siguientes actividades:

CURSOS Y CAPACITACIONES:

- **TÉCNICO EN TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICOS:** Se ha previsto la capacitación en todos los procesos de transformación con una sólida formación a quienes puedan ocupar el cargo técnico intermedio entre personal de Producción y Gerencia Técnica o Ingeniería. **Duración:** 2 años. **Requisitos:** Ser egresado de escuelas secundarias preferentemente técnicas o poseer 2 años aprobados de carreras universitarias con preferencia de orientación técnicas.
- **CURSOS IN COMPANY:** Se diseñan y desarrollan cursos especiales sobre diversos temas de la transformación de los materiales plásticos, a ser dictados en las plantas industriales de las empresas que requieran este tipo de capacitación.
- **CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA ON-LINE Y PRESENCIALES:** Capacitación a distancia desde una plataforma de E-learning interactiva. Cursos de Termoformado, Moldeo Rotacional, Plásticos Reforzados, Introducción al Diseño de Moldes para Inyección, Supervisión, Reciclado, Introducción a los Materiales Plásticos, Seguridad Industrial, Programación, Impresión 3D y Control de la Producción, Hidráulica y Neumática.



• **CURSO ON-LINE DE POSGRADO INTENSIVO EN INGENIERÍA DE PLÁSTICOS**
Curso "online" dictado por la Universidad Católica Argentina y la CAIP, con semana presencial optativa en Buenos Aires. Incluye prácticas en el laboratorio de ensayos de la CAIP.
Informes e Inscripción:
instiplast@caip.org.ar - www.caip.org.ar

Laboratorio de Ensayos Físicos y Mecánicos
“Prof. Norberto López Cubelli”



La evaluación de las materias primas, procesos y productos utilizados en la industria del plástico resulta imprescindible para dar respuesta seria e idónea a la necesidad que habitualmente se presenta en la industria transformadora obteniendo los datos relativos al cumplimiento de las especificaciones solicitadas.

Esto se realiza evaluando las propiedades y la calidad, lo que permite predecir el comportamiento del material plástico en el usuario final, relacionando las propiedades deseadas con el control de una serie de magnitudes medibles a través de ensayos efectuados en equipos de laboratorio, aplicando el método mas adecuado. De esta manera, se puede obtener la información necesaria para implementar las mejoras íntimamente relacionadas con la calidad y competitividad del producto final.

El Laboratorio de Ensayos Físicos y Mecánicos del INSTIPLAST cuenta con equipos (entre otros con una máquina de ensayos universales de última generación) que permiten realizar ensayos normalizados para determinar las propiedades de materias primas, productos semielaborados y finales.

ENSAYOS	NORMAS
Determinación de Índice de Fluencia	ASTM D 1238 ISO 1133 IRAM 13315
Determinación de Dureza Shore A	ASTM D 2240 ISO 86 IRAM 13003
Ensayos de Tracción	ASTM D 882 ASTM D 638 IRAM 13316
Ensayos de Flexión	ASTM D 790 IRAM 13338
Ensayos de Compresión	ASTM D 695
Ensayos de Impacto - Izod	ASTM D 256 IRAM 13340
Determinación de la Resistencia de Termosellado	ASTM F 88
Determinación de la Resistencia de Bolsas Camiseta a Cargas Dinámicas y Estáticas	IRAM 13610
Medición de Espesores en Películas	IRAM 13337
Determinación de Resistencia Inicial al Rasgado	ASTM D 1004
Determinación de Resistencia a la Propagación de Rasgado	ASTM D 1938
Determinación de Resistencia al Punzonado	ASTM F 1306
Ensayo de Delaminación	ASTM D 1876 ASTM F 904
Determinación de la Resistencia del Laminado	ASTM F 904
Determinación de la Fuerza de Pelado	ASTM F 904
Determinación de la Contracción Longitudinal y Transversal	ASTM D 2732
Determinación de Ablandamiento por Temperatura Vicat	ASTM D 1323 IRAM 13340
Ensayos de Impacto - Charpy	ASTM D 610

Para mayor información sobre ensayos y cursos, ingresar a www.caip.org.ar o consultar a instiplast@caip.org.ar
Tel: 4821-9603 Fax: 4826-5480

CPS+ eMarketplace

Plataforma especializada en abastecimiento en línea y emparejamiento comercial que atiende a compradores globales que buscan tecnologías de plásticos y caucho



su plataforma de abastecimiento de soluciones de producción

Apoyado por **Chinaplas**
国际橡塑展

- Con el respaldo de la exposición líder mundial de plásticos y caucho con más de 35 años de historia
- Dirigido por un equipo profesional que conoce el mercado, proveedores y compradores

Abarca el espectro completo de productos de más de 4000 fabricantes de tecnología

- Donde encontrará lo último, la más novedosa y completa variedad de materiales de plástico y caucho, maquinaria y soluciones de producción, productos semiacabados y servicios de proveedores de todo el mundo

Se conecta con los proveedores en cualquier momento

- Vea videos y fotos de productos, obtenga cotizaciones de precios, envíe mensajes directos o chatee en vivo con los proveedores cuando sea necesario

Ofrece un servicio de emparejamiento preciso y de calidad

- Funciones inteligentes y personal designado para ayudar a los compradores a encontrar los proveedores y productos más adecuados



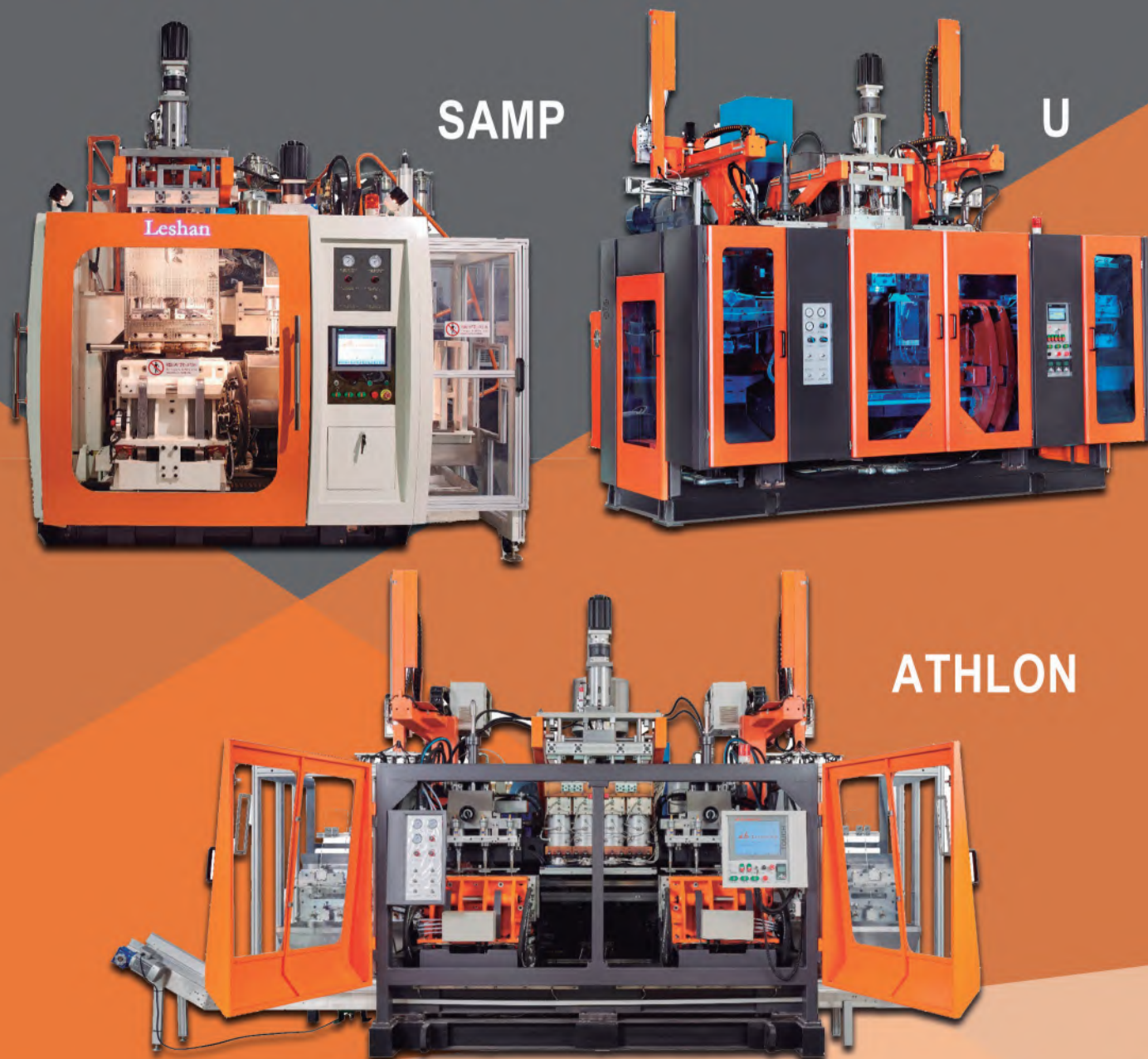
www.ChinaplasOnline.com/eMarketplace

Envíenos sus solicitudes de abastecimiento
AHORA para obtener la mejor combinación



Leshan 乐善

MÁQUINAS DE MOLDEO
POR EXTRUSIÓN SOPLADO
SOPLADORAS DE PREFORMAS



Distribuidor oficial en argentina
MAQUI-CHEN S.A.

Contactos: WhatsApp: 54 9 11 5063-6334
E-mail: as@maqui-chen.com





PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

- 1 Cumplimiento de deberes formales
- 2 Soporte en procesos litigiosos
- 3 Consultoría
- 4 Valoraciones financieras



GF | Gastón Fiorentino
IG TP experts

UNA FIRMA MIEMBRO DE



Especializado,
Integral y
Global

Carrera 12 N° 90-20 Of. 408
+57 310 349 5432
gfiorentino@igtpeexperts.com
www.igtpeexperts.com



PROVEEDORA QUIMICA S.A.

Materias Primas Plásticas Pinturas en Polvo

GF | Gastón Fiorentino
IG TP experts

Somos una firma que presta servicios de alto valor agregado en materia de Precios de Transferencia y, a través de nuestros Socios Estratégicos, prestamos servicios impositivos y en asuntos legales.

+18
AÑOS De
Experiencia
Certificada



PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA



CUMPLIMIENTO DE DEBERES FORMALES

- Declaración Informativa
- Documentación Comprobatoria (Informe Local e Informe Maestro)
- Atribución de beneficios a EP
- Acuerdos Anticipados de Precios



CONSULTORÍA EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA

- Análisis y definición de nuevas operaciones con vinculados
- Diseño y análisis del Modelo de Negocios
- Revisión y definición del Valor Comercial (Art. 90) Operaciones locales

GF | Gastón Fiorentino
IG TP experts



SOPORTE EN PROCESOS LITIGIOSOS

- Acompañamiento en vistas de inspección fiscal
- Asesoramiento técnico de cara al proceso litigioso
- Experticias técnicas de precios de transferencia



VALORACIÓN FINANCIERA

- Valoraciones financieras
- Servicios de Debida Diligencia
- Presentación a Licitaciones Públicas

Carrera 12 N° 90 - 12 Of. 408
+57 310 349 5432 gfiorentino@igtpeexperts.com

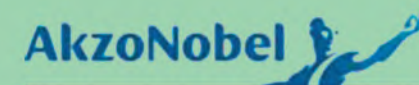
www.igtpeexperts.com



LANXESS
Energizing Chemistry



Pampaenergía



ROSARIO

Entre Ríos 1840 - S2000FXD
Tel./Fax: (54-341) 481-6787 y rotativas
E-mail: ventas@provquimica.com.ar

CORDOBA

Gral. Guido 838 - X5000MGR
Tel./Fax: (54-351) 471-5578
E-mail: cordoba@provquimica.com.ar

3 al 6 de octubre

Centro Costa Salguero | Buenos Aires | Argentina



ENVASE | 2023
PACKAGING y PROCESOS
www.envase.org

en simultáneo con



18º EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DEL ENVASE, EMBALAJE Y PROCESOS PARA TODA LA INDUSTRIA

12º EXPOSICIÓN Y CONGRESO PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA FARMACEÚTICA, BIOTECNOLOGÍA Y VETERINARIA



envases y embalajes

procesos y tecnologías

insumos, servicios y accesorios

máquinas, equipamientos y todo lo que la industria necesita

+5411 4957-0350 ext. 103 ventas@envase.org +54911 60131141

Organiza / Organizer



Auspicia / Sponsor



Siganos en



packaging 



Husqvarna
MOTORCYCLES

GRUPO | SIMPA

Husqvarna Norden 901, la trail más deseada y de mayor cilindrada que se produce en la Argentina, ya está a la venta

Tiempo de lectura: 9 min.

Husqvarna Motorcycles Argentina, marca integrante del portfolio del Grupo Simpa S.A., ya produce en el país la Husqvarna Norden 901, el nuevo modelo para el segmento de las trail aventureras de claro enfoque off-road, posee un cuidado diseño, formas angulosas y una estilizada ergonomía que se asemeja al estilo de las motos de rally.

La decisión de incorporar este nuevo producto, el de mayor cilindrada en el sistema de producción del Grupo Simpa, es un hito en el país y se encolumna dentro del ambicioso y sostenido plan de crecimiento que se está llevando adelante para todo el portfolio de las marcas de movilidad.



El Grupo Simpa inició la producción de Husqvarna Motorcycles, marca de origen sueco actualmente en manos austriacas, a finales del 2021 en la planta ubicada en la localidad de Campana, provincia de Buenos Aires.

“La apuesta de producir en el país es cada vez más fuerte, por esto es un orgullo poder producir este nuevo producto en nuestra planta, siendo además los primeros en hacerlo a nivel mundial fuera de Austria.

A su vez, esto nos permite seguir consolidando nuestra posición como líderes en el segmento de motos de media y alta gama, y reafirma nues-

Se puede adquirir con una financiación de hasta el 50% en 18 cuotas sin interés

packaging



tro compromiso con la industrial", enfatizó Martín Schwartz, director del Grupo Simpa S.A. Y cerró diciendo que "estamos convencidos de que, la Husqvarna Norden 901, será una de las motos más interesantes del segmento, por su robustez y modernidad, para un público joven que busca destacarse".

La Husqvarna Norden 901 definida como una trail, materializa el espíritu aventurero de la marca, muy completa y equilibrada con un gran comportamiento dinámico, cómoda para largos viajes y apta para uso off-road. La Norden 901 es una moto impulsada por un suave y potente motor, adaptado a la normativa Euro 5, de dos cilindros en línea de 889 cc, con doble árbol de levas en cabeza y refrigeración líquida con intercambiador de calor agua/aceite y doble electroventilador; y con una potencia de 105 CV a 8.000 rpm y 100 Nm de par a 6.500 rpm.

Este modelo tiene un peso de 204 kg y posee un tanque de 19 litros, que proporciona una autonomía de más de 400 km, el cual está fabricado de un material especial preparado para resistir golpes, y con cualidades como su ergonomía estilizada, centro de gravedad bajo, y protección de la suciedad.

Este modelo ofrece, mediante su acelerador electrónico Ride-by-Wire, tres modos de pilotaje seleccionables de serie (Street, Rain, Offroad) y un modo opcional Explorer para hacer frente a cualquier circunstancia extraordinaria que pueda encontrar el piloto. Cuenta con la función Easy Shift que permite utilizar el cambio de seis velocidades sin necesidad de accionar la maneta de embrague, mientras que el embrague antirebotes (PASC) evita los movimientos indeseados de la rueda trasera en las reducciones bruscas.

La trail más potente de Husqvarna Motorcycles tiene un chasis tubular de acero al cromo molibdeno

tria nacio-



de tamaño compacto, con un subchasis multitubular reforzado igualmente en acero. Las suspensiones son WP: horquilla WP APEX con barras de 43 mm y 220 mm de recorrido; el amortiguador es un WP APEX con 215 mm de recorrido. Ambos componentes son ajustables en compresión y rebote de manera sencilla.

La moto posee llantas de 90/90-21" delante y de 150/70-18" en la parte de atrás, cuyo diseño de radios y sin cámara, garantiza seguridad y facilita la manejabilidad en cualquier terreno, desde el asfalto hasta los senderos más complicados. La Husqvarna Norden 901 utiliza neumáticos Pirelli Scorpion Rally STR, para un máximo rendimiento en ruta y offroad. El gran diámetro de las llantas facilita el paso por las superficies más irregulares.

El sistema de frenos utilizado en la Norden 901 son fabricación de la empresa española J.Juan, destacando el doble disco delantero de 320 mm con pinzas de cuatro pistones y anclaje radial. Mientras que detrás tiene un disco de 260 mm con pinza de doble pistón.

Por su parte, cuenta con un sistema ABS Bosch 9.1 MP con asistencia en curvas, con modos Street y Offroad; y desactivable. El control de tracción en curva (MTC) sensible al ángulo de inclinación, también forma parte del equipamiento.

Con un diseño moderno y diferenciado, la Norden 901 ostenta protecciones muy bien logradas, que acompañan la línea baja de la moto y dejan bastante bien a cubierto las partes sensibles. Los discos delanteros llevan también protecciones. El asiento del conductor se puede ajustar a dos alturas diferentes, para adaptarlo a cualquier estatura.

El grupo óptico de iluminación de la Norden 901 es full LED para su luz principal al frente, para los antiniebla, los direccionales y las luces de freno. Además, la instrumentación es digital, mediante una pantalla TFT, a color de cinco pulgadas. A su vez, la Unidad de Conectividad opcional (Ride Husqvarna

packaging

Motorcycles), para Android e IOS, ofrece planificar una ruta y la navegación giro a giro, recepción de llamadas telefónicas y capacidad para reproducir música, a través de Bluetooth, desde el smartphone del piloto. También permite descargar mapas utilizándolos sin conexión.

El precio de lista de la Husqvarna Norden 901 es de USD 39.120.- con una financiación de hasta el 50%, en 18 cuotas sin interés, y se podrán encontrar en la red de concesionarios oficiales en Argentina. A su vez, Husqvarna Motorcycles dispone, para la Norden 901, un amplio catálogo de accesorios técnicos para aumentar su funcionalidad, mejorar sus prestaciones o simplemente para viajar con mayor comodidad.

De esta manera y con más de 100 años en el mercado, Husqvarna Motorcycles sigue representando en sus productos la mejor calidad, innovación y tecnología, revelando año a año nuevos conceptos de un atractivo innegable.

Acerca de Husqvarna Motorcycles De origen sueco, que actualmente pertenece al grupo austriaco KTM, es uno de los fabricantes de motos más antiguos del mundo con una producción ininterrumpida. La primera motocicleta que salió de sus cadenas de producción se remonta hacia el año 1903. Como todos los modelos de aquella época, se trataba más bien de una bicicleta con motor que sirvió de puntapié para profundizar en el desarrollo de unidades más complejas. Desde entonces, Husqvarna cuenta con un amplio catálogo de motos de alta tecnología y logró transformarse en una referencia en segmentos como el enduro, motocross, supermoto y dual-sport con una importante participación también en los segmentos street y travel.

Acerca de Grupo Simpa S.A. Es una empresa de capitales nacionales de más de 40 años en el país que desarrolla fabricación, importación y distribución en Argentina y la región de máquinas, motos y vehículos recreativos; así como en la distribución de insumos plásticos, siendo líder en dichas actividades. Mediante su División Rodados es



representante exclusivo en Argentina de las marcas Harley-Davidson® Argentina, Royal Enfield, Moto Morini, KTM, Vespa, Can-Am, CF-Moto, Piaggio, Aprilia, Moto Guzzi, Ninebot-Segway y Super SOCO. Por su parte, la División Herramientas cuenta con sus propias marcas; Gamma Maquinas y Umi Maquinas, así como también representa en el país a: Annovi Reverberi y Pulitecno. El grupo cuenta con una subsidiaria en Brasil, Gamma Ferramentas donde se comercializan las líneas de productos de Gamma y Gamma Pro.

www.simpa.com.ar



ROBOPAC

37

- **PACKING ROBOTAPE TBDE**
Encintadoras con arrastre superior e inferior para el cierre de cajas de formato fijo



Tiempo de lectura: 6 min.

La primera feria de 2023 se celebró en Rímini del 21 al 25 de enero y está dedicada a la industria confitera y sus profesionales: SIGEP.

En su 44ª edición, es una ocasión importante para la actualización y el crecimiento del sector, y ofrece una visión completa de todas las novedades del mercado: desde las materias primas y los ingredientes, hasta la maquinaria y el equipamiento, pasando por el mobiliario y el envasado

Robopac inauguró el nuevo año con un interesante stand para presentar al público las ventajas competitivas y las prestaciones de seis soluciones innovadoras dedicadas al final de línea.

Empezando por el Robot S7, la envasadora autopropulsada, adecuada para productos de cualquier forma, tamaño y peso. Equipada con un carro de preestirado P3GS, motorizado con 3 relaciones fijas seleccionables, está dotada de un sistema R-Connect para supervisar constantemente la máquina y optimizar así sus parámetros de producción.

Le sigue el modelo Pack 5040, una envolvente retráctil con brazo de soldadura de movimiento manual o automático. Una solución sencilla, fiable y fácil de usar con una capacidad de hasta 900 productos por hora.

En cuanto a la serie de mesas giratorias, se presentó la Masterplat Plus LP para envolver productos con film estirable vertical. Junto con el carro motorizado de preestirado PGS con pre estiraje (250%), una rampa especial para las operaciones de carga y una base de sólo 30 mm, el Master-

PRODUCTOS RELACIONADOS



- **PACKING PACK**
Envasadoras termorretráctiles con brazo soldador de movimiento manual o automático

plat Plus LP se sitúa entre las soluciones más innovadoras, garantizando facilidad de carga, máxima flexibilidad y completa seguridad.

A continuación sobresale la envasadora manual Wrapman con carro de rodillos de fricción y ajuste manual de la tensión del film, que es fácil de manejar y utilizar. Esta bobinadora portátil funciona con cualquier tipo de película y está equipada con un sistema de corte integrado.

En cuanto a soluciones de envasado, se vio la Robotape 50 TBDE, una encintadora de accionamiento superior e inferior para cerrar cajas de formato fijo. Compacto y robusto, Robotape ofrece un alto rendimiento y facilidad de transporte gracias a sus ruedas que facilitan su desplazamiento.

Sobre el tema de la sostenibilidad y la economía circular, Robopac presentó ReCYCLE, un sistema de compactación y eliminación inmediata de materiales de desecho (hasta un 70% menos del volumen original).

El Grupo Aetna, con su presencia en SIGEP 2023, inaugura así la temporada de ferias y confirma su presencia constante en uno de los mayores eventos del sector del protagonismo del Dulce, promoviendo la alta calidad del Made in Italy en todos los segmentos del envasado.

AETNA GROUP, una de las empresas más sólidas de Italia en el sector del embalaje

www.robopac.com/es

- **RECYCLING SOLUTIONS - RECYCLE**
Máquina de compresión de materiales para reciclaje o eliminación

- **STRETCH WRAPPING - ROBOT S7**
Robot autopropulsado para embalaje con film extensible





TERPHANE habla de los envases flexibles en el contexto del viaje de ESG en el foro abierto de sostenibilidad realizado

Tiempo de lectura: 12 min.

Además de la presentación del Presidente del Grupo, José Bosco Silveira, Terphane participó en el panel "El embalaje positivo en nuestra sociedad" y presentó un caso con Ecophane®.

Terphane, líder en películas de PET (poliéster) en América Latina y un importante actor global con operaciones en Brasil y Estados Unidos, es una de las empresas que participan en el Foro de Sostenibilidad de ABRE 'Embalaje Positivo', que comienza el 31 de mayo y se extiende hasta el 2 de junio, en un formato híbrido (presencial y digital). Entre las acciones de Terphane en el Foro, destacaron por la conferencia del Presidente del Grupo, José Bosco Silveira, el 2 de junio, sobre 'El papel de los envases flexibles en el contexto del viaje ESG'.

Cabe recordar que a principios de año, Terphane recibió, por segundo año consecutivo, una medalla otorgada por EcoVadis, cuyo objetivo es desarrollar las prácticas ESG de las empresas a partir de su influencia en las cadenas de sumi-

nistro mundiales. En 2022, Terphane obtuvo la medalla de plata; en 2020 fue reconocida con la medalla de bronce. "La idea es precisamente mostrar que el sector de los envases flexibles, desde una visión holística y con la participación de todos los eslabones de la cadena de valor de los envases, está preparado para afrontar el reto ESG que supone la sostenibilidad en tres ámbitos: social, medioambiental y de gobernanza.

Y esto ya no es un discurso; la industria, y Terphane en concreto, ya han iniciado este camino. Prueba de ello son desarrollos como la línea de films sostenibles Ecophane®. Otra importante participación de Terphane en el Foro ABRE de Sostenibilidad fue en el Panel 'El Embalaje positivo en nuestra sociedad' donde André Gani, Director de Ventas y Marketing de la empresa, presentó, junto con Leonardo Dalmagro, Gerente de Investigación y Desarrollo de Adimax Packaging, el caso Ecophane® de uso de películas PET PCR (poliéster reciclado post consumo) en envases para alimentos para mascotas, una apli-




cación sin precedentes en Brasil. "El compromiso de Terphane con la circularidad de los envases está alineado con los principios de Adimax. Además de colaborar en gran medida con nuestro viaje sostenible por su excelente rendimiento a lo largo del ciclo de vida del producto", explicó Leonardo Dalmagro. "El desarrollo de la línea Ecophane® no sólo cumple con las métricas de sostenibilidad establecidas por Terphane, sino que también responde a una demanda de los propietarios de marcas que quieren asociar sus marcas y productos a envases cada vez más sostenibles. Se produce a partir de botellas y envases de PET reciclados y tiene al menos un 30% de PCR en su composición.

Es decir, además de garantizar un menor uso de materias primas vírgenes, contribuye a estimular la Economía Circular", añadió André Gani. En 2021, Terphane estima que se han utilizado más de 1.000 toneladas de resinas PET PCR (reciclado post-consumo), de grado alimentario, en la producción de películas de la línea Ecophane®. Gracias a este proceso de circularidad, se recicló el equivalente a 45 millones de botellas de PET de 1 litro desechadas tras el consumo. Cabe recordar que el poliéster es hoy la resina que, en Brasil, después del proceso de reciclaje mecánico, puede volver a ser un envase alimentario, con la aprobación de ANVISA, FDA y Unión Europea.

TERPHANE participa en el proyecto de BRASKEM para desarrollar envases con resinas recicladas postconsumo (PCR)

El proyecto también cuenta con la participación de los convertidores Antilhas y Gualapack.

Terphane líder en películas de PET (poliéster) en América Latina y un importante actor global con operaciones en Brasil y Estados Unidos, es uno de los socios de Braskem en un proyecto que prevé el desarrollo de bolsas stand-up (SUP), para uso no alimentario, a partir de las películas sostenibles de la línea PCR Ecophane® hechas con has-

ta un 30% de poliéster reciclado post-consumo. El proyecto surgió del compromiso de Braskem de ayudar a los propietarios de marcas a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Las otras dos empresas participantes son Antilhas y Gualapack.

La producción del SUP comienza con el envío de resinas de PE PCR (polietileno con reciclado postconsumo) de Braskem, junto con una película de poliéster con material reciclado postconsumo de la línea Ecophane®, de Terphane, a Antilhas, que se encarga de la conversión del envase (laminación e impresión). Una vez finalizada esta etapa, la estructura del envase se envía a Gualapack, que da forma a la bolsa e inyecta el pico y el tapón, también producidos con material reciclado postconsumo.

La colaboración para el desarrollo de esta tecnología, a partir de la PCR, dio lugar a la pro-



ducción de un material con un 43,3% de contenido postconsumo (r-PE + r-PET), generado en dos líneas de producción, además de la logística inversa de los envases de Braskem y del polietileno de alta densidad (HDPE) procedente de los vertederos.

Según Terphane, en 2021 se utilizaron 1.000 toneladas de resinas de PET PCR (reciclado postconsumo), de grado alimentario, en la producción de películas de la línea Ecophane®. Es decir, a través de este proceso de circularidad, se consumieron más de 45 millones de botellas de PET de 1 litro desechadas tras el consumo.

"Este proyecto con Braskem, Antilhas y Gualapack es un ejemplo extremadamente exitoso de desarrollo en colaboración. Cada vez está más claro que la unión de varios actores es la clave del éxito de las acciones de sostenibilidad. Y todos ganan, especialmente los propietarios de las marcas, que empiezan a ofrecer alternativas más sostenibles a sus consumidores, y la sociedad, que se siente parte del proceso de reciclaje, contribuyendo con el medio ambiente. Lo que sería basura se transforma en materia prima y vuelve al consumo, dentro de un concepto de Economía Circular", dijo José Bosco Silveira, Presidente del Grupo Terphane.

André Gani, Director de Ventas y Marketing de Terphane, añade: "El desarrollo de la línea Ecophane® no sólo cumple con las métricas de sostenibilidad establecidas por Terphane, sino que responde a una demanda de los propieta-

rios de marcas que quieren asociar sus marcas y productos a envases cada vez más sostenibles. Se produce a partir de botellas y envases de PET reciclados y tiene al menos un 30% de PCR en su composición. Es decir, además de asegurar un menor uso de materias primas vírgenes, contribuye a estimular la Economía Circular".

"Esta asociación refuerza nuestra contribución a la economía circular. Actuamos en varios frentes y junto a empresas altamente cualificadas para crear productos más sostenibles que satisfagan las demandas del mercado. El aumento del uso de contenido reciclado en aplicaciones de alto valor como ésta sólo será posible con la unión de todos los eslabones de la cadena", dice Américo Bartilotti, Director del Negocio de Envases y Bienes de Consumo de Braskem.

Alan Baumgarten, director general de Gualapack, señala que los envases se sometieron a los mismos protocolos de prueba y seguridad que las versiones fabricadas con resina virgen, lo que demuestra que están preparados para cumplir los requisitos del mercado. "Tras someter las bolsas a una batería de pruebas de resistencia, concluimos que la tecnología desarrollada tiene un buen sellado, lo que hace viable su aplicación en productos más técnicos".

El envase pretende ser un primer paso del retorno de los insumos reciclados a la cadena de producción, siendo posible su comercialización en mercados no alimentarios y sin restricción en cuanto al uso de resina reciclada post-consumo. "Se trata de una alternativa interesante para las marcas que buscan alcanzar los objetivos de incorporar PCR en sus envases y que no tienen ninguna restricción en el uso de este tipo de material, como es el caso de los productos de cuidado del hogar", añade el director general de Gualapack.

"La participación de Antilhas en este proyecto es un paso más para ayudar a las marcas a alcanzar el objetivo de tener el 100% de los envases reformulados, haciendo que se adhieran a los retos enumerados en la agenda de sostenibilidad de las grandes empresas y logrando el estatus de Vertedero Cero. Al igual que hicimos con la bolsa stand up 100% PE, seguimos nuestro ADN



y nuestro compromiso con el medio ambiente y el desarrollo de proyectos para la sostenibilidad", dijo Carlos Hugo, Director Técnico de Desarrollo Comercial de Antilhas.

TERPHANE recibe otro reconocimiento por sus acciones relacionadas con las aguas residuales

También recibió un nuevo reconocimiento por sus acciones relacionadas con el ESG

(Del inglés Environmental, Social and Governance)



Terphane recibió la medalla de plata de EcoVadis.

Terphane, líder en películas de PET (poliéster) en América Latina y un importante actor mundial con operaciones en Brasil y Estados Unidos, ha recibido por segundo año consecutivo una medalla otorgada por EcoVadis. Este año Terphane obtuvo la medalla de plata; en 2020 fue reconocida con la medalla de bronce.

"Recibir la plata de EcoVadis este año es un reconocimiento importante, ya que es una certificación muy rigurosa. Esto demuestra nuestros continuos esfuerzos para poner no sólo a Terphane, sino a todo el segmento de los envases alimentarios y los productos de consumo, en la senda de un futuro cada vez más sostenible. Se trata de un reconocimiento muy relevante para la empresa y

nos sitúa en un selecto grupo de empresas que demuestran una preocupación real y acciones efectivas alineadas con los pilares ambiental, social y de gobernanza de la sostenibilidad", celebra José Bosco Silveira Jr.

EcoVadis pretende desarrollar las prácticas ASG de las empresas en función de su influencia en las cadenas de suministro mundiales. Se trata de una plataforma de colaboración que permite a las empresas supervisar el rendimiento sostenible de sus proveedores, en 150 sectores, en 110 países; la base de datos de EcoVadis incluye actualmente más de 50.000 empresas. Las herramientas utilizadas también facilitan la gestión del riesgo y fomentan la introducción de innovaciones en las cadenas de suministro mundiales.

Además de diversas acciones sociales, Terphane reafirma continuamente su compromiso con la preservación del medio ambiente y su posición de liderazgo en la circularidad de los envases de poliéster (PET). "En 2021, la empresa utilizó más de 1.000 toneladas de resinas de PET PCR (reciclado postconsumo), de grado alimentario, en la producción de películas de la línea Ecophane. A través de este proceso de circularidad, se recicló el equivalente a 14 millones de botellas de PET de 1 litro desechadas tras el consumo", señaló Bosco. La línea Ecophane es la única en el mundo aprobada para el contacto con alimentos por Anvisa, FDA (Estados Unidos) y EFSA (Unión Europea).

Sobre Terphane

Desde su fundación en 1976, Terphane se centra en el desarrollo de tecnologías y procesos para la fabricación de películas especiales de poliéster biorientado (BOPET). Su equipo cuenta con una amplia experiencia y conocimientos en la producción de películas, el revestimiento y la metalización. La empresa también destaca por una cadena vertical que va desde la producción de resina hasta la extrusión de películas especiales. Esta característica garantiza un rendimiento único a las películas Terphane y la convierte en líder del mercado en América Latina y en un importante actor mundial. Terphane forma parte del grupo industrial norteamericano Tredegar.

www.terphane.com





ORGULLO POR ESTA NUEVA CERTIFICACIÓN

Estamos muy orgullosos de ser la primera y única empresa de nuestro sector en certificar la norma ISO 22000:2018

Este nuevo logro confirma que nuestro Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (N° C545542) permite garantizar los procesos de diseño y fabricación de envases con láminas termoformadas

El equipo directivo agradece a sus colaboradores por facilitar el acceso a toda la información y documentación requerida, y al equipo auditor de DNV por su tarea profesional

Las certificaciones avalan el compromiso de COTNYL con la calidad

Tiempo de lectura: 6 min.

La marca Cotnyl, con más de 30 años de permanencia en el mercado, es reconocida por su vocación hacia la excelencia.

Poseen un Sistema de Gestión de la Calidad que ha sido certificado por IRAM bajo las Normas ISO 9001 (Reg. N° RI 9000-567) y posee el aval de IQNet (AR-QS-567), para el conjunto de los procesos de diseño, fabricación y co-

mercialización de productos termoformados en PP, PS, PE, CPET, multicapa y plásticos en general, así como para la elaboración de los laminados plásticos por extrusión.

Además, cuenta con la certificación de su Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria ISO 22000:2018 para los procesos de diseño y fabricación de envases con láminas termoformadas.

IRAM - ISO 9001:2015: Sistema de Gestión de la Calidad Certificado IRAM - ISO 9001:2015. Registro Nro. 9000-567 desde 30/03/2021, vencimiento 17/06/2023

SENASA PET: Aprobación SENASA PET Virgen incoloro desde 2017 - Certificado E-1721 Vto. nuevo 03/03/2027

SENASA RPET: Aprobación SENASA RPET Postconsumo y postindustrial incoloro desde 2017 - Certificado E-1718 Vto. nuevo 03/03/2027

SENASA CPET: Aprobación SENASA CPET Laminas, Potes, Tapas, Envases de CPET - Certificado E-1875 Vto. nuevo Vto 9/9/2023

SENASA PP: Aprobación SENASA PP incoloro y color desde 2005 - Certificado E-642 - Vto nuevo 11/03/2025

INAL PP sin pigmentar: Aprobación INAL PP sin pigmentar desde 12-1999 - Informe Nro. 1311/99 - Sin vto.

INAL PP color negro. Aprobación INAL PP color negro desde 12/1999 - Informe Nro. 1203/99 - Sin vto

INAL PET: Aprobación INAL PET sin pigmentar desde 01/2011 - Informe Nro. 44/11

INAL CPET: Aprobación INAL CPET desde 01/2003 - Informe Nro. 4/03

Aprobación FDA: Aprobación FDA para el uso de 100% de PET post consumo en extrusora Gneuss obteniendo lámina apta para el contacto con alimentos

IQNET - ISO 9001:2015: Sistema de Gestión de la Calidad Certificado IQNET - ISO 9001:2015. Registro Nro. AR - QS 567. Desde 30/03/2021, vencimiento 17/06/2023

RNE: Registro Nacional de Establecimientos Nro. 02-035.042. Vencimiento 08/07/26

ISO 22000:2018: Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria. DNV Nro. C545542. Vencimiento: 18/10/25.



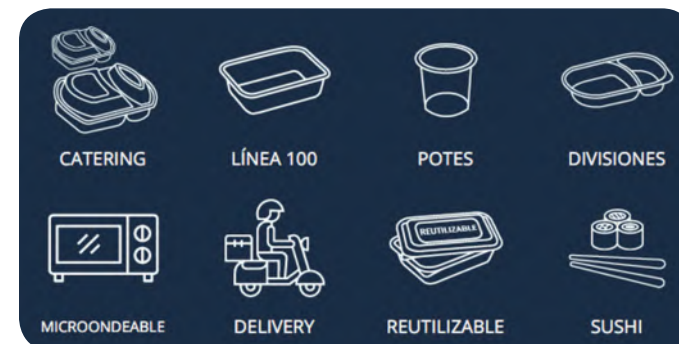
¡Utilizar siempre! ENVASES REUTILIZABLES

Cotnyl puso a prueba de los consumidores su nueva línea de envases sustentables cuyo propósito es alentar la reutilización. Más del 60% la considero excelente y muy buena, así como también reveló que estarían dispuestos a pagar un costo adicional sobre la porción de comida.

Conozca la línea de productos reutilizables de COTNYL para un compromiso consciente con el ambiente.

Categorías: Reutilizable / Platos, / Categorías Elige una categoría C-PET Catering Cazuela Delivery Divisiones Gastronorm Horno a Gas Línea 100 Microondeable PET Platos Polipropileno Potes Reutilizable Sandwichera Sushi X Microondeable

Consulte en web: Cuadro comparativo de diferentes materiales



Vanina Hernández tiene un lema, que acompaña a su Cocina de y la llevó a ser una de las máximas referentes gastronómicas de Junín de los Andes. Amante del valor nutricional que poseen los alimentos sabe enfrentar los desafíos y enriquecer su vida con ideas creativas. Es la última ganadora del Sorteo Cotnyl. "Estoy muy feliz, declaro, con semejante premio", expresa con frescura y vitalidad Vanina Hernández, la ganadora del Sorteo Cotnyl que recibió 4.000 envases Línea 100 PPI03, 200 marmitas PPR60BL con tapa PTPRI90 y 200 envases reutilizables PRUI03 y PRUI05R con tapa.

Actualmente me dedico a realizar dietas pre-quirúrgicas a pedido de nutricionistas y cardiólogos.

Igualmente, siempre hay recetas del mundo: me paseo con Peceto a la Mostaza y Verduras al Vapor (liviano), pasamos a una Calabaza rellena de Tomaticán(vegetariano) y llegamos a un Ramen (familiar), que está muy de moda entre los jóvenes de la secundaria. El servicio de venta es por redes y WhatsApp. Tomo los pedidos hasta el miércoles a la mañana y se hace una entrega semanal, los viernes. Llevo cinco ó más viandas en envases descartables (PP 103 con tapas, detalla). Cada uno es rotulado, sólo se debe guardar en el freezer las que no se consuman en el día y así se tiene "Un restaurante en tu Freezer". También tengo una línea para gastronómicos, donde "el caballito de batalla" son los canelones y las lasagnas, servidas en descartable PPI07.El último proyecto que presenté son viandas para gimnasios y profesionales del deporte de alto rendimiento.

Mayor información: COTNYL S.A.

Calle 97 Nro. 869 -(B1650IAA) San Martín - Pcia. de Buenos Aires - Argentina. Tel: 0800-555-0175 - (54-11) 4754-4446 - Fax (54-11) 4753-1672 E-mail: cotnyl@cotnyl.com. Web: www.cotnyl.com.



Misión, visión y valores de una valiosa empresaria

El éxito de Debora Judith Nosovitzky, quedó sellado cuando comenzó su gestión en COTNYL con una brillante posición frente a sus colaboradores, proveedores y clientes

Tuvo una sola palabra que definiría su brillante carrera: la innovación



Para comprender su trayectoria comenzaremos con el origen de Judith. Nació en Argentina en 1963 en el seno de una familia de origen judío. Desde muy joven sus estudios estaban dirigidos a la educación infantil dado que mostró sumo interés por la educación y el cuidado de los niños, por lo que decidió estudiar para ser maestra jardinera. Sorpresas del destino hizo que su padre, otro notable de la industria, Sergio Nosovitzky, convocara a su hijo Daniel y a ella con una sencilla propuesta, crear una empresa familiar. Fue en 1986. Inmediatamente aceptó aunque no era su vocación. Judith se dedicó de lleno a esa pequeña empresa familiar que apenas comenzaba con el objetivo de adherir Polietileno a distintos tipos de telas que los clientes les proporcionaban. Así, desde su juventud, comenzó a conocer características, procesos, cualidades y posibilidades del material que fue prioridad en toda su vida: el plástico. Y aprendió desde ese momento que con sacrificio y esmero todo se puede.

Con su paciencia, dedicación y poder de observación, Judith ocupó todo tipo de puestos de trabajo en Cotnyl S.A., desde manejo y regulación de máquinas, mantenimiento, recursos humanos, facturación y cobranzas, atención a proveedores y clientes, diseño de productos, administración, hasta ocupar la presidencia. Bajo su personalidad creativa, inquieta por naturaleza y su inteligencia superior, la empresa creció y se expandió por todo el país y en el extranjero, ofreciendo soluciones en packaging a sus clientes. Judith



"Judith en sus comienzos"

supo adaptarse a los cambios del mercado, incorporando nuevas tecnologías, innovando en los diseños y diversificando los rubros. Algunos de los productos que fabrica hoy Cotnyl S.A. son bandejas de PP, de PET y de CPet, todo apto alimenticio.

A pesar de los desafíos como mujer, madre y ama de casa, decidió dedicarse a tiempo completo a la empresa, demostrando que las mujeres también pueden triunfar como emprendedoras en un mundo netamente masculino (foto). Judith se casó con un hombre que la apoyó en su carrera y tuvo dos hijos, a los que educó con los mismos valores que recibió de su padre. Judith se considera una mujer feliz y realizada, que disfruta de su trabajo y de su familia.

Se involucró en proyectos sociales, apadrinando colegios de frontera, encabezando las donaciones de la empresa, demostrando su compromiso con el bienestar de la comunidad; y ambientales, firmando convenios con investigaciones para el desarrollo de Plásticos ecológicos provenientes de recursos renovables. Judith Nosovitzky es, sin duda, un ejemplo de perseverancia, seguridad, orden, pasión y excelencia, y es un modelo inspirador para otras mujeres.

Judith cree que el éxito se basa en el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo, la responsabilidad social y el amor por lo que se hace. Judith es una mujer que no se conforma con lo que tiene, sino que busca constantemente mejorar y crecer, tanto personal como profesionalmente.

Judith es una mujer que hace historia iii



Mayor información:

COTNYL S.A.

Calle 97 Nro. 869 -(B1650IAA)
San Martín - Pcia. de Buenos Aires
Argentina.
Tel: 0800-555-0175 - (54-11) 4754-4446
Fax (54-11) 4753-1672
E-mail: cotnyl@cotnyl.com.
Web: www.cotnyl.com.



BASF y StePac se asocian a fin de desarrollar un empaque sustentable para extender el tiempo de conservación de los vegetales frescos

Tiempo de lectura: 6 min.

- Promover la circularidad en el empaquetado de los alimentos con Ultramid® Cycled™ de BASF
- Empaques que contribuyen a la economía circular y que representa beneficios ambientales globales con Xtend® y Xgo™ de StePac

BASF SE (Ludwigshafen, Alemania) y StePac Ltd. (Tefen, Israel) han unido sus fuerzas para crear la próxima generación de empaques sustentables, en específico para el sector de los vegetales frescos. Al suministrar a StePac su Ultramid® Cycled™, una poliamida 6 reciclada químicamente, BASF proporcionará a su socio una mayor flexibilidad para avanzar con formatos de empaques sensibles al contacto hacia un estándar más sustentable dentro de la economía circular.

StePac, especializada en el desarrollo de avanzadas soluciones para empaques funcionales, está promoviendo el uso de plásticos reciclados químicamente para el envasado de productos frescos percederos.

La compañía ha sido certificada recientemente con REDcert2 para incorporar poliamida 6 reciclada químicamente en sus productos flexibles de envasado con atmósfera modificada (MAP). Sus dos marcas Xgo™ y Xtend® se basan en la tecnología MAP con control de humedad incorporado, que ralentiza eficazmente la respiración dentro del empaque, retarda los procesos de maduración, inhibe la descomposición microbiana y preserva la calidad y el valor nutricional de los productos durante el almacenamiento prolongado y los transportes de larga distancia. Ultramid Cycled constituirá el 30% del material de empaque, con opciones de integración en un porcentaje más elevado.

"Esta alianza ayudará a lograr un equilibrio en la creación de un empaque plástico que sea lo más ecológicamente respetuoso posible a fin de mantener la frescura de los productos durante más tiempo mediante el uso más prudente de láminas plásticas delgadas", dijo Gary Ward, Gerente de Desarrollo de Negocios de StePac.

"Estos mejorados formatos para empaque seguirán manteniendo su rol en la reducción significativa de los desechos de alimentos, tarea sumamente importante si consideramos que los desechos globales de alimentos son responsables de alrededor del 8% de las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero".

Mediante ChemCycling™, BASF ha estado innovando en el reciclado de los desechos plásticos. El reciclado químico involucra principalmente los desechos plásticos que se usarían para la recuperación energética o vertederos. Complementa el reciclado mecánico, acelerando la economía circular mediante la producción de plástico reciclado apto para uso alimentario. "Mediante un proceso termoquímico, nuestros asociados obtienen materia prima reciclada de estos plásticos que están al final de su vida útil, y que se alimenta después al BASF Verbund. Mediante el uso de un enfoque de balance de masas, la materia prima se puede relacionar con productos específicos, como Ultramid Cycled", explicó el Dr. Dominik Winter, Vicepresidente de negocios europeos de poliamidas de BASF. "Esto ayuda a reemplazar las materias primas fósiles y es un paso importante hacia la circularidad. Dado que los plásticos reciclados químicamente tienen la misma calidad y son tan seguros como el material virgen, se am-



plía el alcance de plásticos que se pueden reciclar para el envasado de productos frescos".

Jardín Exotics, S.A.S., exportadores colombianos de maracuyá, serán los primeros en usar la nueva marca de envasado Xgo™ Circular™. Provisto como lámina para formar, llenar y sellar de modo horizontal, las propiedades MAP del envasado ralentizarán el proceso de maduración y preservarán la calidad de la fruta durante el largo viaje marítimo desde Colombia a Europa.

Al empacar en origen en el formato de empaque para venta minorista minorista se elimina también la necesidad de volver a empacar después de la llegada. Para el maracuyá, la combinación de las propiedades de atmósfera modificada del lámina específicas para el producto, junto con su alta tasa de transmisión de vapor de agua, logran que este lámina sea única en términos de rendimiento.

Acerca de BASF
En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Alrededor de 111.000 empleados del Grupo BASF contribuyen con el éxito de nuestros clientes en la mayoría de las industrias y en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio

comprende seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidados, y Soluciones para la Agricultura. En el año 2021 BASF generó ventas por €78,6 millardos.

Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y se negocian en los EE.UU. como American Depositary Receipts (BASFY).

www.basf.com

Acerca de StePac
StePac se especializa en diseñar empaques funcionales para productos agrícolas frescos. Sus marcas son reconocidas a nivel mundial, incluyen las soluciones de empaquetado en atmósfera modificada/humedad modificada Xtend®, Xgo™, Xflow™ y Xbloom™.

Estas soluciones de empaquetado reducen la pérdida de peso, retrasan la respiración y el envejecimiento, e inhiben el deterioro microbiano, prolongando así el periodo de almacenamiento y de conservación.

Están respaldadas por una amplia experiencia profesional en el manejo post-cosecha de frutas y verduras y con el objetivo de mejorar el rendimiento y la sostenibilidad.

www.stepac.com

INDICE

Bandex S.A.	5
Chinaplas 2023	8 - 28
Cotnyl	3
Ecoplas	2
Editorial Emma Fiorentino	45 - 48 - Ret. Contr.
Epson	Contr.
ETIF 2023	32
Gastón Fiorentino	30
Instiplast	26 - 27
LP SRL	1
Maquichen S.A. - Leshan	Ret. Tapa
Maquichen S.A. - Leshan	29
Pamatec S.A.	Tapa
Plásticos Brasil 2023	4
Provedora Quimica s.a.	31
PVC	6
Ricardo Wagner S.A.	7
Tecnoextrusión	25

SUMARIO

Ball Corporation anuncia una nueva inversión en su planta productiva	5
TMA, especialista en automatización, se incorpora al grupo ENGEL	9 - 10
Gneuss Open House en Bad Oeynhausen: La presentación de los nuevos sistemas de reciclaje OMNIboost se roba el espectáculo	11 - 12
BDS - ecovadis	13
Interpack 2023	14 - 15
SABIC mostró en la feria K 2022 toda su experiencia y conocimientos en soluciones TRUCIRCLE™ para un envasado más sostenible	16 - 20
AIMPLAS – Instituto Tecnológico del Plástico Innovación en plástico para un futuro mejor	21 - 22
Disposición ANMAT N° 6924/202 Publicidad de Productos con Sello de Advertencia	23
Ball Corporation aporta soluciones rápidas e innovadoras para que las marcas de bebidas celebren a los campeones del mundo	24
Husqvarna Norden 901, la trail más deseada y de mayor cilindrada que se produce en la Argentina, ya está a la venta	33 - 35
Lanzamiento en EXPO SIGEP 2023 para el principal evento internacional dedicado a la restauración dulce	36 - 37
TERPHANE habla de los envases flexibles en el contexto del viaje de egp en el foro abierto de sostenibilidad realizado	38 - 41
Cotnyl - ORGULLO POR ESTA NUEVA CERTIFICACIÓN	42 - 43
Cotnyl - Misión, visión y valores de una valiosa empresaria	44 - 45
BASF y StePac se asocian a fin de desarrollar un empaque sustentable para extender el tiempo de conservación de los vegetales frescos	46 - 47

Packaging

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico
Industrial/Comercial

Registro de la
Propiedad Intelectual
N° 893694
ISSN 1515-8977

AÑO 32 - N° 183
ENERO/FEBRERO 2023

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y
Socia Fundadora:1978/2007

Los anunciantes son los únicos
responsables del texto de los
anuncios

Las noticias editadas
no representan necesariamente
la opinión de la
Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

**SOMOS, ADEMÁS, EDITORES DE LAS
REVISTAS TÉCNICAS:**

INDUSTRIAS PLÁSTICAS

PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN

NOTICIERO DEL PLÁSTICO/
ELASTÓMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con
GUÍA

PLÁSTICOS REFORZADOS /
COMPOSITOS / POLIURETANO /
ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLÁSTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGÍA DE PET/PEN

ENERGÍA SOLAR
ENERGÍA RENOVABLES/
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES
DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS
ARGENTINA GRAFICA



Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

www.emmafiorentino.com.ar

INFORMACIÓN DESTACADA EN WEB - NEWSLETTERS

INDUSTRIAS PLÁSTICAS
"PLASTICS INDUSTRIES"

Noticiero del Plástico/Elastómeros+ Moldes y Matrices con Guía
News Plastics / Elastomers+Molds and Dies with Guide

PACKAGING
"PACKAGING"

PLÁSTICOS REFORZADOS / COMPOSITOS / POLIURETANO / ROTOMOLDEO
"REINFORCED PLASTICS / COMPOSITES / POLYURETHANE / ROTOMOLDING "

LABORATORIOS Y PROVEEDORES
"LABORATORIES AND SUPPLIERS"

TECNOLOGÍA DE PET/PEN
"PET/PEN TECHNOLOGY"

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO
"HOSPITAL EQUIPMENT"

PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN
"PLASTICS IN THE BUILDING INDUSTRY"

RECICLADO Y PLÁSTICOS
"RECYCLING AND PLASTICS"

ENERGÍA SOLAR
SOLAR ENERGY

REVISTAS TÉCNICAS ARGENTINAS PARA AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO ARGENTINE TECHNICAL MAGAZINE FOR LATIN AMERICA AND THE WORLD



Nuevas y mejores funcionalidades,
Agenda de eventos, Portal de noticias,
Revistas digitales y mucho más

**DESCUBRA
NUESTRA
NUEVA WEB**

www.emmafiorentino.com.ar

Corrientes 2830 Piso 9 - Of 910 - C.P. (C1046AAB)

Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54-11) 4943-0380

E-mails: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar