

**EN MATERIALES PLASTICOS,
LO QUE PRIMA ES LA EXPERIENCIA.**



**Más de 40 años abasteciendo de materias primas
a la industria plástica argentina.**

Polietileno de alta densidad
Polietileno de baja densidad
Poliestireno SAN ABS
Polipropileno, Homopolímero y Copolímero

INEOS
STYROLUTION

DOW
Dow Argentina

Petrocuvo

Pampaenergía

OFICINAS COMERCIALES: Colectora Panamericana 1804, Torre "B" Piso 3 | B1607EEV | San Isidro | Buenos Aires | Argentina
tel. (011) 4708 3200 (rotativas) | fax. (011) 4708 3250 | web. www.simpa.com.ar |
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN: Ruta Panamericana, ramal Campana Km. 37.500 | Centro Industrial Garín
Fracción # 6 y 7 | Calle Haendel s/n (esq. Mozart) | B1619JWA | Garín | Buenos Aires | Argentina |
tel. (011) 4708 3400 (conmutador)

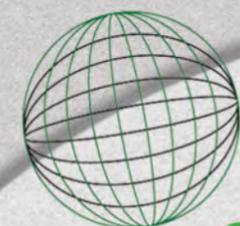
GRUPO SIMPA S.A.

Packaging

189

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA®

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



PAMATEC S.A.

Mecalor

Mecalor, equipos de frío e ingeniería térmica

Chillers
Drycoolers (Adiabáticos)
Termostatos
Instalaciones llave en mano
Industria brasilera de alta tecnología
Calidad de exportación

D-S Davis-Standard
World Leadership in Extrusion Process Technology

Soluciones de extrusión de polímeros.
Packaging flexible, packaging rígido
Automotriz, construcción, productos de
consumo, aplicaciones médicas

COMI
Advanced Technology Systems

Termoformadoras monoestaciones
Termoformadoras en línea
Corte CNC de lámina por fresado
Corte CNC de lámina por chorro de agua
Corte CNC de lámina por láser

apex
Engineered Printing Solutions

DESCO
a division of apex machine company

Impresoras offset de hasta seis colores para vasos,
baldes, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.
Impresoras Láser para interiores de tapas.

CONAIR

FLOW HRS
HOTRUNNER TECHNOLOGY

Equipos auxiliares para
la Industria Plástica Sistemas de colada caliente

ENGEL

Grupo ENGEL
Inyectoras de 28 a 5500 toneladas.
Robots cartesianos y antropomorfos integrados
Industria automotor
Industria técnica
Industria del empaque
Máxima eficiencia energética
Mejores tiempos de ciclo
Líder mundial en tecnologías de inyección
Fabricación en Austria, China y Corea

ENGEL - Wintec
Inyectoras de 450 a 2400 toneladas de fuerza de cierre
Diseño austriaco de 2 platos, basado en la ENGEL Duo
Industria automotor
Industria de línea blanca
Industria del empaque técnico
Fabricación en China
Excelente relación Precio-Calidad-Eficiencia

KAUTEX
MASCHINENBAU

Máquinas Sopladoras

Rapid
MASTERS OF GRANULISTICS

Molinos y Trituradores

IMD vista

Vision Inspection Systems

BIETIK
AUTOMATION
...moves labels

Tecnología suiza en automatización IML.

Av. Olazábal 4700 Piso 13 A - C1431CGP Buenos Aires - Argentina - Tel./Fax: (54-11) 4524-7978
E-mail: pl@pamatec.com.ar - Web: www.pamatec.com.ar

PACKAGING - AÑO 33 - N° 189 - ENERO / FEBRERO 2024 - Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

We take you to the top of extrusion



La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.



AIREMPAQ

Macchi S.p.A.
Via Papa Paolo VI, 5
21040 Venegono I. (VA) Italy

Tel. +39 0331 827 717
E-mail: macchi@macchi.it
www.macchi.it



LP
SRL

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)
Parque Industrial DECA - Haedo (1706) - Prov. de Bs As
Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: insumos@lp-bsas.com.ar
Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: lp srl@lp srl.com.ar

47 AÑOS
AL SERVICIO DE
LA INDUSTRIA PLÁSTICA ARGENTINA



Santa Rosa Plásticos

IMPORTADORES - REPRESENTANTES - DISTRIBUIDORES

Algunos de nuestros productos

POLIPROPILENO - POLICARBONATO - POLIURETANO - POLIPROPILENO COMPUESTO - ACRÍLICO
POLIESTIRENO - ALTO IMPACTO - OXIBIODEGRADABLE - NYLON 6 - NYLON 66
RESINA POLIESTER Y ACETAL - ABS - SAN - COPOLIESTER - POLIPROPILENO RECUPERADO
DESMOLDANTES - POLIETILENO DE ALTA Y BAJA DENSIDAD



Dir: Maq. Carregal 3151/3171 - CP 1605 - Munro - Buenos Aires - Argentina
Tel: 4762.3399 / 4870 Rotativas E-mail: info@srplasticos.com.ar Web: www.srplasticos.com.ar



**Creatividad en packaging
desde 1958**

-  **BLISTER PACK**
-  **ESTUCHES EXHIBIDORES**
-  **TERMOFORMADOS**
-  **IMPRESIONES OFFSET**
-  **ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO**
-  **SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE**

www.ricardowagner.com.ar
+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410
ventas@ricardowagner.com.ar
Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.



Chinaplas

Un futuro compartido
más brillante,
impulsado por
la innovación



Shanghai

National Exhibition &
Convention Center,
PR China

20
24

4-23
4-26



Hong Kong (852) 2811 8897 | Singapur (65) 6631 8955 | (852) 6217 0885

Chinaplas.PR@adsale.com.hk | www.adsale.com.hk | www.ChinaplasOnline.com



¡Preregístrate ahora!

Organizador



Co-organizador



Patrocinador



Medios digitales



COTNYL S.A.
COMPROMISO CON LA CALIDAD



info@cotnyl.com
www.cotnyl.com

Conozca al distribuidor
de su zona llamando al
0-800-555-0175



PROVEEDORA QUIMICA S.A.

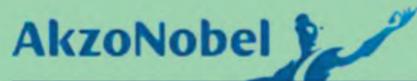
Materias Primas Plásticas Pinturas en Polvo

BASF
We create chemistry



Pampaenergía

Petrocuyo



gama colores

ROSARIO

Entre Ríos 1840 - S2000FXD

Tel: (0341) 838-0393

E-mail: ventas@provquimica.com.ar

CÓRDOBA

Gral. Guido 838 - X5000MGR

Tel: (0351) 500-5123

E-mail: pablo@provquimica.com.ar

JMMUNTADAS

MACHINERY & TRADING



COMEXI - España

Maquinaria de conversión para la industria del embalaje flexible.
Impresoras flexográficas de banda media y ancha.
Laminadoras.
Cortadoras rebobinadoras.
Más información en <https://comexi.com/es/>



AXCYL - Francia

Una división de TRELLEBORG PRINTING SOLUTIONS.
Mangas porta clisé. Más información en <https://www.trelleborg.com/en/printing/product-and-solutions/flexo-printing>



AHLBRANDT - Alemania

Empresa pionera en el desarrollo de innovaciones para el tratamiento corona para las industrias que requieren tratamiento de superficies.
Diseña y fabrica sistemas de alta tecnología para el tratamiento corona, sistemas de rociado por rotos y soluciones de secado por aire caliente.
Más información en <https://es.ahlbrandt.com/>



OFRU RECYCLING - Alemania

Desarrolla, fabrica y comercializa sistemas para el tratamiento de disolventes o productos de limpieza inflamables ya utilizados. Destiladores.
Más información en <https://www.ofru.com/es/>



HOSOKAWA ALPINE - Alemania

Extrusoras film. Diseño y fabricación de líneas de film soplado de 1 a 11 capas.
Líneas para MDO. Bobinadores.
Más información en <https://www.hosokawa-alpine.es/extrusion-de-pelicula-soplada/>



LEMU GROUP - España

Grupo empresarial con un conglomerado de marcas con identidad propia pero con un objetivo común, ofrecer soluciones de conversión. Soluciones para todo tipo de clientes, desde soluciones de nivel de entrada hasta instalaciones totalmente automáticas para los siete mercados en los que se enfoca LEMUgroup. (PLV-Lotería, Etiquetas, Papel de hornear, Plotter, Mantelería, Envases Flexibles, Máquinas personalizadas.).
Mas información en <https://www.lemugroup.com/>



VM SYSTEMS - España

Empresa especializada en el diseño y producción de sistemas de automatización complejos y soluciones adaptadas a las necesidades individuales de industrias en diversos sectores industriales. Cuentan con más de 25 años de experiencia en el sector del paletizado y automatizado de procesos de producción. Desarrolla y planifica la totalidad del proyecto desde el departamento de diseño e ingeniería equipado con tecnología de diseño en 3D. Ofrecemos una gran variedad de soluciones para la industria tanto en inicio como finales de línea.
Más información en <https://vmsystems.es/>



POLYMOUNT - Holanda

Sistemas innovadores orientados a la industria de la conversión.
Máquina para limpieza del film impreso (Saca la impresión y lo deja listo para ser utilizado nuevamente).
Máquina lavadora de polímeros.
Mangas porta clisé con sistema autoadhesivo compresible (Elimina la necesidad de utilizar cinta de montaje).
Más información en <https://www.polymount-int.com/>



MIDA MAQUINARIA - España

Máquinas de impresión tipográfica, semi rotativa, offset, impresión serigráfica, máquinas de acabado. Especialmente orientada al mercado de la etiqueta de muy alta calidad. Más información en <http://www.midamaquinaria.com/>



INGENIERIA Y MAQUINARIA PARA EL EMBOTELLADO

GALLARDO - España

<https://www.gallardoingenieria.com/>



LUNDBERG TECH - Dinamarca

Desarrolla y produce líneas para el manejo de Scrap procedente de recorte generado en diversas industrias.
Más información en <https://lundbergttech.com/es/inicio/acerca-de-nosotros.html>



LR-PRODUCTS - España

Equipos periféricos para producción y conversión de embalajes flexibles. Sistemas de lavado, dosificadores de adhesivos. Más información en <https://www.lrproducts.net/>



SYNAPTİK - España

Sistemas para medición y control de aplicación de adhesivos en laminación.
El equipo G-Scan se basa en la lectura de isocianatos y, en base a ello, determina y controla la carga de adhesivo aplicado en la laminadora.
Más información en <https://www.synaptik.cat/en/>



FLEXOTECH HUNGARY - Hungría

Montadoras de clisés.
Más información en <http://flexotech.hu/>



LAKATOS - Brasil

Diseña, desarrolla y fabrica maquinaria de alta tecnología y calidad para la industria del termoformado siendo hoy día el principal fabricante o oferente de este tipo de equipos a nivel Mercosur y ampliando sus horizontes hacia Europa y resto del mundo.
Mas información en <https://www.lakatos.com/home.php?idioma=es-es>



MACHINE POINT - España

Empresa con más de 20 años de experiencia en maquinaria de segunda mano a nivel global.
Más información en <https://www.machinepoint.com/machinepoint/web2.nsf/home?openform&ln=es>

JMMUNTADAS MACHINERY & TRADING

Buenos Aires - Argentina - Telefax (00 54 9 11) 5920 1981
Email: manuel@jmmuntadas.net - www.jmmuntadas.com.ar

XIX Exposición Internacional de Plásticos

argenplás 2024

4 al 7 de Junio, La Rural
Buenos Aires, Argentina
www.argenplas.com.ar

Una industria comprometida con el ambiente, la economía circular y la innovación.

- + 170 expositores
- + 18.500 asistentes
- + 10.700m² de exposición
- + 60 de charlas y actividades académicas



Argenplás es el punto de encuentro que cada dos años, empresas nacionales e internacionales, eligen para hacer negocios:



MÁQUINAS Y EQUIPOS



AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD



MOLDES Y HERRAMIENTAS



MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS



PROCESADORES DE PLÁSTICO, PRODUCTOS ACABADOS Y SEMI-ACABADOS



CAUCHO



MEDIO AMBIENTE Y RECICLAJE



ENTIDADES, ASOCIACIONES, BANCOS, SERVICIOS Y REVISTAS TÉCNICAS

Para reservar su participación comuníquese al: +54 (11) 5219-1553
pablo.wabnik@pwievents.com



Organiza



Realiza

MBG & EVENTS
MANAGEMENT BUSINESS GROUP

Comercializa



packaging



XIX Exposición Internacional de Plásticos

argenplás 2024

4 al 7 de Junio, La Rural
Buenos Aires, Argentina
www.argenplas.com.ar

Tiempo de lectura: 12 min.

- Un factor integrador de todas las tendencias internacionales sobre el plástico
- Un espacio con respuestas inmediatas a todas las urgencias que genera el mercado:

- soluciones para impulsar la descarbonización,
- la economía circular,
- la digitalización,
- y la inteligencia artificial

La Rural, Pabellón verde, 4 al 7 de Junio de 2024

horario de 14:00 a 20:30 hs

Prohibida la entrada de menores de 18 años

Argenplás 2024, Exposición Internacional del Plástico, que se realiza cada 2 años en Buenos Aires, Argentina, continúa avanzando rápidamente en la organización bajo el lema

“Últimas innovaciones en cumplimiento del concepto de la economía circular”- Más de 18 mil visitantes del más destacado perfil profesional están esperando el mayor encuentro de negocios de y para la industria plástica de Argentina y América Latina.

La industria, en el mundo, dio un giro donde prioriza todo lo que necesita y visitar la exposición es la razón principal para actualizarse hacia dónde se dirige la tecnología y los esfuerzos para alcanzarla, hacia dónde se proyecta y los medios que motora:

- La notable expansión de los plásticos en una amplia gama de industrias, especialmente con aplicaciones en los sectores, entre otros, de alimentos

y bebidas, automotriz, electrónica y eléctrica, electrodomésticos, médica, deportes, agro, etc. ha acelerado la demanda de éste material.

• La producción mundial de plásticos ha alcanzado los 400 millones de toneladas cada año, con una producción proyectada de 35 mil millones de toneladas para 2050.

• Con éstas cifras la industria no escatima esfuerzos para intensificar las innovaciones hacia una economía circular para el desarrollo sostenible, modelo que se ha encontrado como la mejor solución. Entre las tendencias más importantes y actuales, que abarcan todos los aspectos de la economía circular, se debe agregar la digitalización y la eficiencia energética.

• La economía circular, requiere innovaciones en las tecnologías y en los materiales para garantizar que los productos de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables. También se responsabiliza a las empresas dedicadas a la transformación del plástico que deben garantizar que los artículos desechados se recolecten, reciclen o composten, para su reutilización como insumo en la fabricación de nuevos productos.

La visión de una economía circular incluye reducir la necesidad de productos de un solo uso y pasar a ser 100 % reutilizables, reciclables o compostables para aliviar el problema de los residuos plásticos.

- Desde ésta premisa, todos los sistemas de reciclado y recuperación están otorgando soluciones urgentes para aliviar al planeta. Plantean un desafío para la gestión de desechos que tiene



como objetivo reducir la cantidad de residuos plásticos generados mediante la aplicación de un sistema en el que los plásticos se producen, utilizan y reutilizan en un ciclo continuo para evitar su fuga al medio ambiente. Este modelo se considera una forma adecuada de abordar el núcleo del problema, especialmente para los plásticos de un solo uso, como el rediseño de cómo se toman, fabrican, usan y reutilizan los productos plásticos para minimizar los desechos plásticos.

- Solo a través de una economía circular eficiente pueden los plásticos hacer realidad su potencial para afrontar retos importantes, como la transición energética, la digitalización o la electrificación, sin efectos perjudiciales para el clima y el medio ambiente. Las innovaciones tecnológicas, el diseño de productos respetuosos con el reciclado y las nuevas formas de utilizar reciclados a gran escala para productos plásticos de alta calidad son la clave para hacer sostenible la economía circular.

- Las tecnologías de reciclaje han experimentado enormes mejoras en términos de ventajas de velocidad, eficiencia y ahorro de costos. La evolución en los sectores de tecnología como en los de materias primas son creadores de asombrosas soluciones para beneficio y protección del medio ambiente. La digitalización, la inteligencia artificial y la automatización han contribuido a operaciones de reciclaje más eficientes que muchas empresas que ofrecen tecnologías de reciclaje las han agregado a las capacidades de sus máquinas. La industria del plástico ya no es imaginable sin inteligencia artificial.

- Las tecnologías de procesamiento ahora pueden cumplir con los objetivos de circularidad. Los sistemas de moldeo por inyección, extrusión y soplado, capaces de procesar materiales reciclados, son el resultado de grandes inversiones vertidas en I+D por parte de las empresas para adaptarse a esta tendencia. Del mismo modo, las soluciones de materiales orientadas a mejorar las propiedades de las resinas recicladas, como aditivos y agentes estabilizantes, vienen apoyando la apuesta de la industria del plástico por la sostenibilidad.

- El reto mundial es la reducción de emisiones: el objetivo es alcanzar una reducción del 50 % de aquí a 2030, y cero emisiones de carbono de aquí a 2050

Temas notables que desarrollará la exposición, entre otros:

- Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D.
- La Revolución industrial 4.0 o cuarta revolución industrial, con la transformación de las fábricas en un ámbito también conocido como la industria de la manufactura de avanzada.
- La innovación, despierta mucha curiosidad y tendrá un papel principal en la convocatoria, dado que los temas más interesantes serán abordados siguiendo las tendencias mundiales.
- La robótica, su avance promueve el impulso acelerador de Fábricas inteligentes (Smart Factory). Es el resultado inequívoco de investigación, desarrollo e invención y es tan valioso su aporte como la contribución de la automatización que ha dado en las últimas décadas saltos olímpicos en su desarrollo para inesperadas aplicaciones y asombrosos resultados.
- La digitalización que, con su activa participación, se ha integrado para mejorar los procesos y la competitividad y su valioso aporte que ha optimizado todos los sistemas.
- El aporte de los plásticos en los distintos ámbitos de la construcción liviana: construcción, náutica, etc.
- Las últimas tecnologías para resolver las "5R", Reducir, Rechazar, Recuperar, Reusar, Reciclar.

Perfil de visitantes

Argenplás 2024 es un encuentro de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios:

- Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
 - Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
 - Transformadores de materias primas.
- Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de todos los

sectores de la industria:

- Automotriz y Transportación
- Construcción
- Ingeniería eléctrica
- Electrónica y mecánica
- Telecomunicaciones
- Productos para el hogar
- Laboratorios medicinales,
- Veterinarias y cosméticos
- Medicina y cuidado de la salud, entre otros.

Rubros

Argenplás 2024, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros se encuentran en el espacio apropiado para encarar el futuro de sus empresas:

- Máquinas y Equipamientos
- Automación y Control de Calidad
- Moldes y Herramientas
- Materias Primas y Productos Químicos
- Caucho
- Packaging
- Transformadores de Plástico,
- Productos terminados y Semi Elaborados
- Medio Ambiente y Reciclaje
- Plásticos reforzados, composites, poliuretano y rotomoldeo.
- Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Ficha Técnica:

Evento:

ARGENPLAS XIX Exposición Internacional de Plásticos 2024

Fecha: 4 al 7 de Junio de 2024
 Cantidad de visitantes:
 + de 18.000 (según PSR 2018)
 Horario de Exposición: 14:00 a 20:30 hs
 Horario de Acreditación: 13:45 a 20:00 hs
 Lugar: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires
 Pabellón: Verde

Organizadores: CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa PWI EVENTS

Catálogo oficial, prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino.

Prohibida la entrada de menores de 18 años, aunque estén acompañados de un mayor.

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hicieran su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación.

Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa: PWI Events

E-mail:

Pablo Wabnik

Pablo.Wabnik@pwievents.com

Sergio Herrera

sergio.herrera@pwievents.com

Catálogo oficial y prensa y difusión:

Editorial Emma Fiorentino

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar

Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, Argenplás es su principal socio.

Edición tras edición queda comprobado que el único lugar para hacer negocios es Argenplás. Sin importar el tamaño de su empresa, o el rol en la cadena productiva, su empresa no puede estar ausente del único evento que reúne a todos los protagonistas de la industria.

Más de 180 expositores de Argentina y 10 países de todo el mundo, se darán cita para mostrar y vender sus productos a más de 18.000 profesionales.

Para conocer más detalles de lo que podrá vivir durante Argenplás 2024, el evento más importante del año, consulte:

www.argenplas.com

packaging

Quienes hacen ARGENPLAS 2024

MBG & EVENTS



Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.

PWI EVENTS



Desarrolla y opera más de 25 eventos anuales sin perder de foco que cada negocio genere un crecimiento exponencial de largo plazo y valor agregado para sus clientes.

Un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia internacional en el sector ferial, son la clave para producir eventos de alta calidad, enfocados a sus clientes y con un alto retorno de la inversión.

Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP



Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
 - Representar y defender de sus derechos;
 - Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
 - Resolver problemas que afecten a los asociados
- Establecer vínculos empresario-laborales;

- Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra, junto a sus similares de la región, la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST)

SOCIOS: Con un importante componente de creatividad y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.300 empresas y entre los servicios que brinda se destacan: Asesoramiento, Capacitación de grado y postgrado de mano de obra, Publicaciones, Biblioteca especializada, Exposición permanente de la Industria Plástica y la Participación en Ferias y Exposiciones.

www.argenplas.com.ar

www.argenplas.com.ar/Prensa



**EDITORIAL EMMA
FIORENTINO
PUB. TEC. S.R.L.
Editores Catálogo
Oficial,
Prensa y Difusión de
Argenplás 2024:**

Contacto: Lic. Emma Fiorentino

Tel.: (54-11) 4942-2970 Líneas Rotativas
Celular desde Argentina: 15 4440 8756 /
11 6728-8076

Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756 ///
00 54 9 11 6728-8076 Cellular phone from
Argentina: 15 4440 8756 /// 15 6728-8076

Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440
8756 /// 0054 9 11 6728-8076
Skype: emma Fiorentino

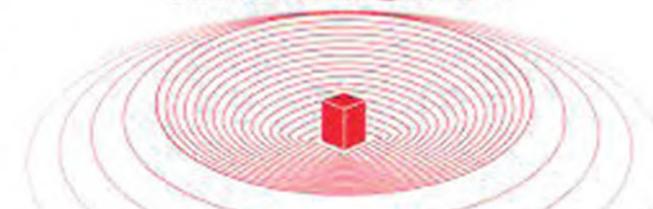
E-mail: info@emmafiorentino.com.ar /
emmaf@emmafiorentino.com.ar
www.argenplas.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar

packaging

Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

MAKING A BETTER
IMPACT



Las empresas líderes del packaging participan en un Hispack en auge

Tiempo de lectura: 36 min.

Más grande y representativo de toda la cadena de valor del packaging, incluyendo también el proceso y la logística, y con respuestas efectivas al reto de la sostenibilidad. Así será Hispack 2024 que tendrá lugar del 7 al 10 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y que ya cuenta con la participación confirmada de las empresas líderes de la industria española del envase y embalaje. Paralelamente, el salón barcelonés ha puesto en marcha varias acciones para aumentar su poder de convocatoria nacional e internacional.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispac Asociación, Hispack prevé reunir más de 720 expositores y 1.250 marcas representadas en los pabellones 2 y 3 del recinto ferial de Gran Vía. A falta de medio año para su celebración, la feria ya tiene contratados cerca de 25.000m2 netos, esto es, el 80% de la superficie comercial prevista, y la participación confirmada de casi 500 empresas. Hasta el momento, repite el 71% de las firmas de la pasada edición, celebrada en 2022, y se han incorporado a la lista de expositores un centenar de nuevas compañías procedentes de los segmentos de materiales, packaging premium, automatización y robótica. Asimismo, se contabilizan empresas de 20 países. Además

de España, Turquía, Italia, Alemania, Francia y Portugal son los países que más expositores aportan por ahora.

El presidente del comité organizador de Hispack 2024, Jordi Bernabeu, asegura: "el salón encara la edición del año que viene con muy buenas expectativas y una oferta amplia y bien sectorizada. Seremos la única feria de packaging a nivel europeo en el primer semestre de 2024, una oportunidad para proyectar internacionalmente la innovación de los proveedores españoles de soluciones de envase y embalaje y de atraer masivamente a la demanda nacional".

Cinco sectores

Como en 2022, Hispack estructurará su oferta comercial en torno a cinco sectores: Packaging Machinery & Process con maquinaria, equipos y tecnología para la fabricación de envases y embalajes, así como procesos y operaciones de envasado de productos; Labelling & Bottling con maquinaria y equipamiento para embotellado, etiquetado, codificación y marcaje; Logistics, Automation & Robotics, con equipos de intralogística, mantenimiento, almacenaje, distribución y transporte, así como sistemas de automatización industrial; Industrial Packaging,



con soluciones y materiales para el embalaje secundario o terciario de productos industriales; y Brand Packaging, con materiales, envases, estuches, cierres, formatos, diseños, PLV y premium pack para que las marcas se diferencien en el punto de venta y optimicen la experiencia de uso de sus productos.

El director de Hispack, Xavier Pascual, destaca la buena respuesta y amplio apoyo sectorial que se traduce en “una elevada representatividad y calidad de la oferta en la feria líder del mercado ibérico del packaging, lo que a priori es una garantía para atraer un mayor número de visitantes con poder de decisión y prescripción de compra de diferentes sectores industriales usuarios de soluciones de envase y embalaje, además de la gran distribución y el retail”.

Más visitantes

Hispack se ha fijado como reto superar los 27.000 visitantes y ya ha puesto en marcha diferentes acciones para conectar con marcas envasadoras finales y pymes industriales de todas las Comunidades Autónomas, así como con profesionales internacionales con proyectos de compra de soluciones de packaging para que conozcan la oferta de los proveedores españoles. En este sentido, Hispack prevé crecer un 10% en número de visitantes nacionales y un 12% en el de internacionales.

Para ello, Hispack está llevando a cabo un trabajo de identificación de las 100 grandes empresas consumidoras de elementos de packaging de cada Comunidad Autónoma para invitarlas al evento de forma personalizada, facilitándoles la visita con descuentos de viajes otros incentivos y servicios como la creación de agendas de reuniones a medida. Asimismo, Hispack mantiene acuerdos de colaboración con distintas asociaciones vinculadas a sectores de demanda (alimentación, bebidas, cosmética, droguería, química, automoción, construcción, retail, etc.) para conectar con profesionales de empresas de estas especialidades,

principalmente de perfil técnico vinculado a la producción.

Nuevo plan de internacionalización

En el terreno internacional, Hispack se alía nuevamente con Amec para llevar a cabo su programa de invitación de compradores y prescriptores internacionales poniendo el foco en Marruecos, Túnez, Polonia y México, cuatro mercados de interés para las exportaciones españolas de maquinaria y materiales de envase y embalaje. Además, se pondrá en marcha la campaña “Why Spanish Solutions” para promocionar las ventajas competitivas de la maquinaria de packaging española y el salón Hispack como el mejor escaparate para conocerlas. Todo ello, aprovechando los activos, contactos y experiencia de anteriores ediciones a través de las delegaciones de Fira de Barcelona y Amec en el extranjero.

Como novedad, Hispack presentará Japón como mercado oportunidad para el packaging español, activando vías de cooperación industrial entre empresas de oferta y demanda de ambos países, y generando conocimiento sobre innovación y tendencias.

Al mismo tiempo, se mejorará notablemente la experiencia de visita del profesional internacional, ya que el salón se propone crear una agenda específica de contenidos para ellos.

La sostenibilidad mueve el packaging

En el apartado actividades, Hispack contará con el espacio de conocimiento “Unboxing” cuyas ponencias se centrarán en la sostenibilidad, como tema monográfico que cubre todo el ciclo de vida del packaging.

Se hablará de materiales, diseños, estrategias, innovación y de la sostenibilidad del envase aplicada en industrias finales. Relacionado con este último punto, ya se ha abierto la convocatoria del programa “Best in class” que reconocerá a varias empresas clientes de los expositores

de Hispack como ejemplo de buenas prácticas en la incorporación de soluciones de packaging con alto impacto innovador y transformador de sus productos y procesos.

También habrá otras jornadas y actividades convocadas por asociaciones como Aerce, el Packaging Cluster o el Beauty Cluster.

Otra iniciativa destacada serán los itinerarios tematizados a disposición de los visitantes para visibilizar y explicar de primera mano la innovación que presentan los expositores en la feria. El público interesado podrá inscribirse en las visitas guiadas dentro de unos horarios establecidos o bien realizar la ruta por libre mediante un mapa que identificará las paradas imprescindibles.

Paralelamente, el salón barcelonés también está trabajando en la organización del “Engineer Day” con el objetivo de atraer a los perfiles de ingeniería técnicos vinculados a las áreas de producción, operaciones e I+D de diferentes sectores industriales usuarios de packaging. Para este colectivo, Hispack organizará un programa específico de actividades que tendrá lugar el 8 de mayo. Ese mismo día, se celebrará la Noche del Packaging, un evento de networking sectorial que prevé reunir más de un millar de personas.

Previamente, se hará entrega de los Premios Liderpack 2023, los más importantes galardones de Packaging y PLV en España.

Finalmente, Hispack actualizará el estudio sobre la industria del packaging en España, una herramienta bibliográfica que recoge las principales magnitudes económicas y empresariales del sector.

En esta ocasión, el informe incorporará, además, un Barómetro sectorial que tomará el pulso del mercado en clave de negocio a partir de las opiniones de representantes de empresas, expertos y entidades vinculadas al mundo del envase y embalaje de nuestro país.



Hablamos sobre el futuro de la automatización y la robótica aplicada al packaging con las empresas líderes que abastecen de tecnología al sector

En noviembre pasado colaboramos en la mesa redonda sobre el sector de la automatización y la robótica aplicada a la industria del packaging, organizada por el portal infoPLC++, medio de comunicación de referencia en este campo. El acto, celebrado en las instalaciones de Fira de Barcelona, contó con la asistencia de representantes de empresas muy relevantes dentro de estos sectores y la moderación de Xavier Alcober, colaborador de infoPLC++ especializado en el análisis y tendencias de la automatización industrial, la robótica y la Industria 4.0. En la mesa redonda se habló sobre la situación actual del sector y se pusieron de manifiesto los retos que afrontan las empresas suministradoras de tecnología para el sector del packaging, en cuanto a los cambios, innovaciones y tendencias que se están produciendo:

- Situación actual del sector: problemas derivados de la geopolítica y de la crisis en la cadena de suministro
- Transformación tecnológica en el sector del packaging dentro del paradigma de la Industry 5.0.

- Flexibilidad y productividad
- Desafíos de sostenibilidad
- Cambios en la demanda del sector del packaging
- Ciberseguridad
- La relevancia del factor humano

Todo ello, con la presencia de una amplia representación de líderes de la industria como:

- Xavier Pifarre, Channel Manager de ABB Robótica Spain
- Oriol Grima, Marketing Manager de B&R
- Octavi Martí, Ingeniero de ventas en el Departamento comercial de Beckhoff Automation
- Víctor Naranjo, Sales Factory Automation DCET/SLF-ES de Bosch-Rexroth
- Toni García, Responsable de segmento Industrial de Food de España y Portugal de Festo
- Cristian Gago, Food & Commodities Key Account Manager de Omron

De las más de 720 empresas directas y 1.250 marcas representadas que conformarán la oferta expositiva de Hispack 2024, un centenar serán proveedoras de tecnología de automatización y robótica aplicada al packaging. Se puede consultar el catálogo de expositores, segmentado por cada uno de los cinco grandes sectores del salón, que ya han confirmado su participación en la edición que tendrá lugar del **7 al 10 de mayo del 2024**.



Entrevista a Ignacio Montfort, director general DS Smith Iberia

“La demanda de packaging sostenible continúa imparable en todo el mundo”

Hispack calienta motores a medio año de su inauguración con la confirmación de asistencia de las empresas líderes de toda la cadena de valor del packaging. DS Smith es un ejemplo de ello y de cómo la sostenibilidad es un eje estratégico de la empresa y, por extensión, un reto de todo el sector.



¿Es posible hoy en día un packaging completamente circular? ¿Qué papel juegan el reciclaje y la gestión de residuos en favor de una estrategia sostenible?

Ignacio Montfort, director general de DS Smith Iberia, responde a estas preguntas y aborda la situación del packaging y, en concreto, del cartón ondulado, en el contexto económico actual.

Desde la última edición de Hispack, ¿qué valoración hace de la evolución del sector del packaging? ¿Y, concretamente en lo que respecta al cartón ondulado, siendo uno de los principales fabricantes de este material?

Ignacio Montfort: En los últimos años han cambiado mucho las necesidades de las empresas por la evolución de los hábitos de consumo, especialmente el impulso del e-commerce y por la existencia de una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad.

De cara a 2030, nuestro objetivo es optimizar cada fibra de la cadena de suministro, no enviar residuos a los vertederos y que todos nuestros envases se reciclen o reutilicen.

Es también cada vez más importante un diseño innovador para crear un packaging de gran impacto, especialmente en aquellos casos en los que el embalaje llega a estar en contacto con el consumidor, como es el caso de los bienes de consumo.

Para ello, tenemos cerca de 700 diseñadores e investigadores interconectados en todo el mundo que están especializados en buscar las mejores soluciones de packaging para liderar la innovación en el sector.

Actualmente en todo el sector afrontamos un reto im-

portante, el entorno inflacionario en que nos encontramos.

Este año ha sido fundamental saber poner en marcha una buena gestión de costes que, sumada a nuestras inversiones de más de 200 millones de euros en los últimos siete años, y a la mejora de nuestra eficiencia industrial, nos ha permitido mantener una senda de crecimiento muy positiva.

En lo que se refiere al cartón ondulado, el volumen ha mejorado en los últimos trimestres, pero sigue siendo algo inferior al del año anterior por el periodo de extrema volatilidad en un entorno económico difícil en el que todavía estamos inmersos.

La industria del cartón ondulado sigue fuerte

debido a que la demanda de packaging sostenible continúa imparable en todo el mundo.

Uno de los ejes principales de DS Smith es su firme apuesta por un packaging sostenible. ¿Qué proyectos están desarrollando bajo el paraguas de su estrategia de sostenibilidad “Now and Next”?

Ignacio Montfort: En 2020 lanzamos nuestra estrategia de sostenibilidad “Now and Next”, que trazó nuestros compromisos y objetivos de sostenibilidad para la próxima década.

Ya hemos logrado grandes avances. Reforzando estos logros, a principios de este año elevamos nuestras ambiciones con un conjunto de objetivos enfocados a acelerar la transición hacia una economía circular con bajas emisiones de carbono.

Creados con expertos independientes, los nuevos compromisos Now & Next priorizan la circularidad, aceleran el viaje hacia Net Zero y fortalecen nuestro enfoque en las personas, las comunidades y la naturaleza.

Desde 2020 en asociación con nuestros clientes, ya hemos reemplazado 762 millones de elementos plásticos problemáticos por alter-

nativas a base de fibra y hemos creado más de 31.000 proyectos de circularidad a través de nuestras Métricas de Diseño Circular líderes en la industria.

Paralelamente, y en línea con nuestros objetivos de descarbonización, este año redujimos las emisiones de CO2 en un 10% (15% en comparación con 2019), además de lograr una reducción del 4% en la extracción de agua en las fábricas de papel en áreas en riesgo de estrés hídrico.

Además, se ha alcanzado nuestro objetivo de producir packaging 100% reciclable o reutilizable para el año 2023. En este sentido, la región de Iberia ha contribuido significativamente a la estrategia global de sostenibilidad de la empresa.

Algunos ejemplos son los proyectos destinados a reducir las emisiones de CO2, como la compra de electricidad con garantía de fuentes renovables, el mantenimiento de la norma ISO/50001, bajo la que se encuentra el 100% de la energía consumida por la empresa en Iberia, o la instalación de plantas de cogeneración en todas las fábricas de papel, así como de paneles solares en las fábricas de Esmoriz, Leiria y Albarraque, en Portugal.

Los próximos pasos nos llevan a un proyecto de nuevas implantaciones de paneles solares en nuestras plantas de España. Este proyecto también incluye la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos.

En cuanto a la protección de la naturaleza, se ha desarrollado un plan de mitigación de la actividad en todas las fábricas con riesgo de estrés hídrico, que se implantará en todas las restantes el próximo año.

Y en cuanto al desarrollo y optimización de materiales -siempre teniendo en cuenta la transición a una economía circular-, se llevaron a cabo varios proyectos para sustituir los plásticos problemáticos y optimizar el uso de fibras en todas nuestras fábricas.

Respecto a este último, gracias a la optimización de fibras hemos reducido más de 17.800 toneladas de CO2 desde 2019, lo que viene



siendo 471.000 árboles salvados de la tala o 318.000 vuelos Madrid-Lisboa.

La sostenibilidad no solo pasa por el packaging, también trabajan en el reciclaje y la gestión de residuos. ¿Qué servicios ofrecen en este sentido?

Ignacio Montfort: Somos el mayor reciclador de papel y cartón de Europa. Prestamos servicios integrados de reciclaje y gestión de residuos a empresas de todos los tamaños en toda Europa y Norteamérica.

En esta línea, nuestro objetivo, y de nuestros clientes, es reducir la contaminación, aumentar los ingresos potenciales e incrementar las tasas de reciclaje.

Ofrecemos un proceso de circuito cerrado que garantiza que una caja puede ser fabricada, utilizada y reciclada en un periodo de 15 días, de manera que jamás acaba en el vertedero.

Nuestras soluciones de reciclaje ayudan a evitar que más de 6 millones de toneladas de materiales reciclables acaben en los vertederos o en las plantas incineradoras cada año.

En Iberia concretamente, gestionamos alrededor de 550.000 toneladas de materiales cada año.

¿Actualmente es posible desarrollar un packaging completamente circular?

Ignacio Montfort: Sí, es posible, y nosotros trabajamos para ello todos los días de una forma global y completa. Aplicamos una mentalidad circular a nuestros procesos productivos para evitar la generación de residuos.

Para ello apostamos por packaging fabricado a partir de fibras que pueden reciclarse hasta 25 veces, dando lugar a nuevos productos de papel.

La economía circular es la alternativa a la mentalidad de usar y tirar. Se basa en los principios de eliminar los residuos y la contaminación, mantener los materiales en uso durante más tiempo y regenerar los sistemas naturales para



crear un mundo más sostenible. En nuestros PackRight Centres, nuestros diseñadores e ingenieros comparten las mejores prácticas y las innovaciones desarrolladas para que nuestros clientes puedan acceder a las ideas más avanzadas. En nuestro Hub de Innovación de Lisboa, por ejemplo, realizamos sesiones de inspiración y creación con los clientes para ayudarles en todo este proceso.

En esta línea, hemos desarrollado nuestras Métricas de Diseño Circular, una herramienta de vanguardia para integrar la sostenibilidad en el packaging. Esta novedosa herramienta nos permite calificar y comparar la circularidad de los diseños de packaging a través de 8 indicadores diferentes. Nuestros clientes necesitan soluciones que vayan más allá de lo convencional. Los hábitos de compra cambiantes y las expectativas en torno a la sostenibilidad les exigen continuar adaptándose a un mundo cambiante. Necesitamos un pensamiento innovador que acelere la transición a la economía circular.

En la última edición de Hispack, en 2022, uno de los protagonistas fue el e-commerce y su auge fruto de la situación generada por la pandemia. ¿Considera que ha seguido teniendo un crecimiento exponencial desde entonces?

Ignacio Montfort: Obviamente, la pandemia supuso un gran cambio en la forma en que compramos y vivimos, con un impulso muy importante del e-commerce. Desde DS Smith hemos construido un negocio que nos permite beneficiarnos de las principales palancas de crecimiento del cambiante entorno de consumo y del crecimiento continuo en el comercio electrónico, que se enfrenta a unos retos diferentes a los de las empresas de gran consumo e industria debido a su compleja cadena de distribución. En los canales de distribución del comercio electrónico, los envases pueden pasar por una media de 50 puntos de contacto,

10 veces más que en el comercio minorista tradicional donde son tan solo 5, lo que significa que el potencial de daños en el comercio electrónico es mucho mayor que en la cadena de suministro de la tienda física. Las demandas de un consumidor cada vez más exigente y los requisitos de una cadena de suministro compleja como la del comercio electrónico nos han llevado a innovar de forma permanente en las soluciones que aportamos para este canal: sistemas de protección 100% a base de fibras recicladas y reciclables; soluciones que permitan la trazabilidad; Fanfold, la solución más adecuada para las empresas que utilizan un gran número de especificaciones de embalaje diferentes y producciones muy cortas y que permite crear “embalajes a medida”; y sistemas para facilitar la devolución



de los productos en el mismo packaging en el que han sido entregados.

En DS Smith advierten de las consecuencias que pueden tener las nuevas enmiendas de la Unión Europea sobre envases y residuos de envases. ¿Qué cambios implicaría esta nueva normativa?

Ignacio Montfort: Apoyamos los objetivos del Reglamento sobre envases y residuos de envases (PPWR), pero a pesar de sus buenas intenciones, puede tener consecuencias no deseadas, especialmente en lo que se refiere a la obligatoriedad de reutilización del cartón. Incluir el cartón en todos los objetivos de reutilización está en total contradicción con los esfuerzos de la UE para limitar los residuos plásticos, aumentaría la cantidad de envases de plástico en circulación y establecería un monopolio del plástico en algunos segmentos del mercado.

Hay muchas posibilidades de que las disposiciones sobre reutilización de los envases de transporte aumenten el impacto negativo de los envases en el medio ambiente, yendo en contra de los objetivos del propio reglamento y del espíritu del Pacto Verde.

Tanto el reciclaje como la reutilización desempeñan un papel en la circularidad de los envases y deberían ser complementarios: los sistemas de reutilización deberían utilizarse cuando sean beneficiosos para el medio ambiente, la economía y la sociedad.

La participación de DS Smith en Hispack es sinónimo de presentación de novedades en soluciones de packaging. ¿Nos puede avanzar qué están preparando?

Ignacio Montfort: Presentaremos novedades en diferentes ámbitos. Una de las novedades más llamativas es DS Smith Lift Up, un asa de cartón ondulado 100% reciclable para packs de bebidas que mejora el transporte para los consumidores.

Se trata de un rediseño del tradicional packaging de múltiples paquetes de botellas rígidas que hemos modificado utilizando nuestro enfoque de Métricas de Diseño Circular líder en la industria.

Esto significa que optimizamos la cantidad de material utilizado para reducir el impacto en el medio ambiente gracias al uso de materiales totalmente reciclables. También está diseñado para ser ergonómico, lo que garantiza que las botellas grandes sean cómodas de transportar y de fácil acceso para los consumidores una vez en casa.

Otra de nuestras últimas innovaciones en soluciones de packaging es DS Smith Light Wrap, un embalaje para agrupar bricks que evita desperfectos en el paquete. Esta solución se fabricó como un clásico formato de embalaje agrupador de bricks, conocido como wraparound, e incluye ciertas características en su diseño que permiten lograr un embalaje con un comportamiento mejorado con menor cantidad de fibra, lo que supone además una reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera del 19% frente a las soluciones tradicionales.

En este caso, es un diseño que se encuentra protegido por un modelo de utilidad, para salvaguardar nuestras ideas.

En la gama de e-commerce destaca DS Smith Safe Sender, un sencillo y eficaz sistema de cierre, que ofrece una protección a prueba de manipulaciones durante todo el proceso de entrega y devolución; DS Smith Tape Back, para facilitar una devolución sencilla, eficaz y sostenible; DS Smith Padded Paper Bag, sobres para e-commerce con papel especial en su interior que sustituye el clásico plástico de burbujas y que se adaptan perfectamente al contenido, siendo ideales para productos pequeños o frágiles como ropa, joyas o bisutería; y DS Smith Corrugated Envelopes, diseñado para el envío de uno o varios productos de mediano y pequeño tamaño.

También daremos a conocer nuestras capacidades productivas y de impresión en la región de Iberia: impresión digital, fanfold, ho-

neycomb y aplicaciones especiales como las cintas de pegado o la impresión de data matrix, así como innovaciones en el área industrial o nuestra herramienta Métricas de Diseño Circular ya mencionada que permite analizar la circularidad de los diseños de packaging.

¿Se puede ir más allá en la integración y conectividad de maquinaria de packaging?

Cuatro propuestas explicadas en las sesiones de Hispack lo confirman

En un lado de la moneda, el mercado demanda lotes más pequeños y personalizados con productos con ciclos de vida más cortos.

En el otro, empresas productivas de todos los sectores (food & beverage, retail, pharma & chemical...) se esfuerzan por amortizar sus equipos e instalaciones existentes (brownfield) al tiempo que integran nuevas tecnologías para una mayor conectividad y digitalización.

La premisa: una máquina desconectada no está a la altura de aquello que se le demanda al packaging de hoy.

Diversas fueron las sesiones del Unboxing del Hall 3 de Hispack 2022 que abordaron cómo asegurar la máxima integración y conectividad de la máquina: Desde la propuesta de máquina

adaptativa de B&R, hasta la integración robótica de ABB, pasando por el mantenimiento predictivo de Schaeffler o la adición de una capa de conectividad en la maquinaria antigua de Cavas Vallformosa, de la mano de Difmaq, fueron algunas de las propuestas que destacaron.

Una capa digital para actualizar el brownfield de Cavas Vallformosa (Difmaq y TAI Smart Factory).

Dentro del proyecto Smart & Sparkling, Difmaq y TAI Smart Factory trabajaron codo a codo con Masía Vallformosa para la adaptación del proceso de embotellado, en concreto el etiquetado de la línea de espumosos, al concepto de Industria 4.0.

La maquinaria con la que contaba la empresa catalana de vinos y cavas ofrecía una longevidad bastante alta, por el contrario, no estaba diseñada para estar conectada.

¿Cómo las máquinas de anteriores generaciones pueden sumarse a la digitalización? “No existe un estándar para actualizar el brownfield, sino que en cada caso hay que ver cómo se puede actualizar”, explicó Alberto Ferrai, director general de Difmaq, detallando que en el caso de Vallformosa la clave fue añadir una capa digital al hardware de etiquetado, y dotar a toda la línea de una plataforma de mantenimiento predictivo para mejorar la eficiencia de la operativa.



El proceso de reingeniería ha permitido a Vallformosa reducir considerablemente los tiempos del proceso, ser más ágiles en los cambios de formatos, y asegurar el pleno funcionamiento de la maquinaria gracias a la política de mantenimiento predictivo. “Se pasó de contar con una maquinaria totalmente aislada de la que desconocíamos su funcionamiento, a una máquina conectada a una plataforma de analíticas para tener un mayor control del etiquetado”, explicó Lluís Canyadell, director industrial de Vallformosa.

El proyecto aumentó de manera ostensible la sensorica con la que contaba la línea donde se aplicó y que produce 12 millones de botellas al año, vigilando el riesgo de obsolescencia de los componentes electrónicos.

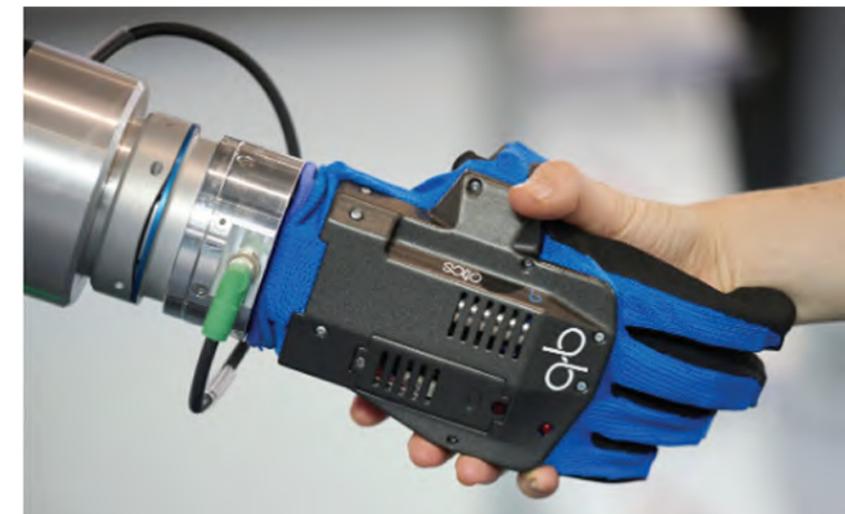
También añadió una capa de software con programación que será reutilizable para otros proyectos.

En el futuro inmediato la empresa espera añadir capacidades IoT y de inteligencia artificial a la línea, consiguiendo ir un paso más allá en su digitalización.

Combinación de transporte inteligente con robótica delta (Beckhoff y Packfeeder).

La empresa española Packfeeder ha desarrollado una familia de máquinas automáticas de descifrado de botellas apoyadas por robot para la industria del embalaje. El llamado Pickfeeder utiliza el sistema de transporte eXtended (XTS) de Beckhoff para implementar un concepto de máquina pensada para los trabajos de clasificación más exigentes en el embalaje.

La clave del proyecto relaciona los robots con el transporte de salida “en poco espacio se consigue una gran precisión de movimiento”, detalló Lluís Moreno, director de ventas en España de Beckhoff Automation. Pickfeeder puede clasificar botellas de varios materiales, tamaños y formas muy diferentes sin modificaciones mecánicas en la línea de producción. La innovación más importante de la máquina es la separación del área de entrada, donde llegan



las botellas acostadas, del área de salida, donde las botellas se colocan en posición vertical en el transportador: “Los sistemas convencionales realizan ambos pasos con robots.

El uso de los robots delta solo para agarrar las botellas acostadas nos permite usar robots más pequeños y menos costosos sin dejar de explotar su velocidad al máximo”

La máquina adaptativa (B&R).

Una máquina adaptativa se define a través de cuatro características principales, detalló José Expósito B&R Industrial Automation: producción rentable de lotes pequeños, sin períodos de inactividad por cambio, disponibilidad para productos futuros ahora desconocidos y tiempo de comercialización acelerado del producto. “Una máquina adaptativa puede cambiar formatos con tan solo pulsar un botón, o incluso producir una variedad de productos de manera simultánea”.

La máquina adaptativa se basa en una combinación de tecnologías nuevas y existentes. Los componentes determinantes son: transporte basado en pistas, visión artificial, robótica integrada y gemelos digitales.

Así, los sistemas inteligentes de transporte basado en pistas mueven individualmente cada producto a través de la línea.

El sistema de visión artificial inteligente reconoce automáticamente la forma, el tamaño y la orientación de un producto y transmite esa información a un robot en menos de un milisegundo.

El robot recoge el producto a gran velocidad, lo orienta según sea necesario y luego lo deposita cuidadosamente en una lanzadera del sistema de pistas. Y el gemelo digital permite simular todo el proceso de fabricación incluso antes de que exista el equipo físico.

Mantenimiento predictivo para rodamientos, un elemento mecánico clave de la maquinaria de packaging.

Hasta hace poco, los diagnósticos automáticos de rodamientos y los cálculos de la duración de vida útil residual de los mismos eran un ámbito del mantenimiento inexistente: se recurría única y exclusivamente al mantenimiento programado para asegurar el correcto funcionamiento de este elemento de la maquinaria.

Durante Hispack 2022, Schaeffler demostró que para un verdadero mantenimiento predictivo de la máquina es imprescindible impulsar el diagnóstico automático de los rodamientos.

Estas unidades no solo se utilizan en máquinas-herramienta, sino también en cintas transportadoras, prensas, etc.

Ya que los accionamientos de las máquinas funcionan prácticamente sin interrupción, requieren un mantenimiento intensivo para prevenir las paradas no programadas.

Los operadores deben conocer en todo momento

TECNOEXTRUSION

 MACCHINE PER L'INDUSTRIA PLASTICA 
De Renato Masciocchi
 **NOVAMEC**

MAQUINAS PARA LA INDUSTRIA PLASTICA Productos y Asistencia Técnica

TECNOEXTRUSION desarrolla instalaciones de extrusión personalizadas en función de las necesidades del Cliente, todo garantizado por treinta años de extrema experiencia en el sector.



TECNOEXTRUSION di Renato Masciocchi
Via Andrea Costa, 10 - 28100 Novara - Italia
e-mail: masciocchi_renato@libero.it
MOBILE +39 3351859386
www.tecnoextrusion.com





¡No más pellets en los océanos, mares y cursos de agua!

Una parte de la basura marina está compuesta por pellets plásticos utilizados para producir artículos de nuestra vida cotidiana. Mezclados con otros desechos, pueden ser ingeridos por los animales marinos y aves costeras. Prevenir la pérdida de pellets, escamas o polvo plástico es responsabilidad de todos los involucrados en la cadena de valor, desde la producción, el transporte y el almacenamiento hasta la etapa de la transformación.

PROGRAMA

CERO PÉRDIDA DE PELLETS

INDUSTRIA COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE

Un programa para evitar la pérdida de pellets

El Programa Cero Pérdida de Pellets® en combinación con Operation Clean Sweep® (OSC), ofrece un conjunto de pautas globales pensadas para evitar que los pellets vayan a parar al medio ambiente. Brinda herramientas para ayudar a cada participante del sector del plástico (fabricantes de materia prima, distribuidores, transportistas y transformadores plásticos) a aplicar buenas prácticas de manipulación y almacenamiento en las plantas industriales y centros de distribución.



Producción



Almacenamiento



Logística



Exportación



Transformación



Reciclado

Compromiso del sector del plástico...

- Prevenir que los pellets vayan a parar al océano, mar y cursos de agua.
- Evitar que se conviertan en una amenaza para la fauna y la flora.
- Proteger el medio ambiente, nuestro sector y nuestros productos.

Un programa global muy sencillo

Las cinco medidas principales para aplicar buenas prácticas:

1. Hacer que el objetivo "Cero Pérdidas de Pellets" sea una prioridad,
2. Evaluar el estado de situación y las necesidades de cada empresa,
3. Realizar las mejoras necesarias en las instalaciones y los equipos, según corresponda,
4. Capacitar y sensibilizar a los empleados y crear sentido de responsabilidad,
5. Realizar auditorías internas y hacer cumplir los procedimientos.

Conocé el Servicio de Certificación IRAM



Instituto Argentino de Normalización y Certificación

<https://www.iram.org.ar/servicio/pellets/>

Regístrese en el Programa Cero Pérdida de Pellets®

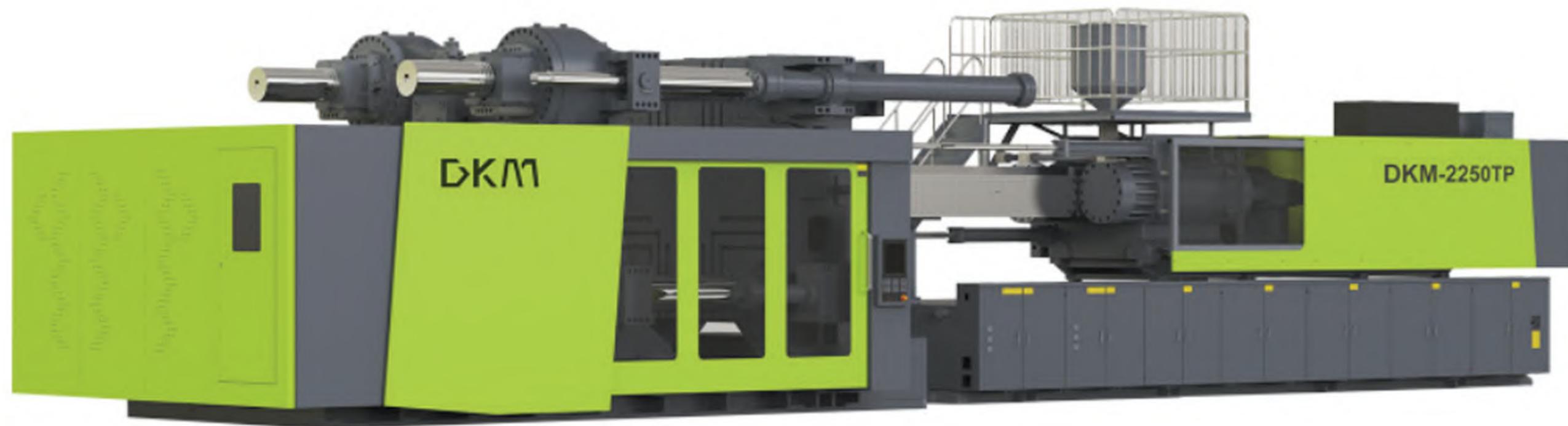


www.ceroperdidadepellets.com.ar



¡DKM es Tecnología Premium!

Tenemos la máquina para cada producto.



Máquinas de moldeo por inyección de plástico de dos platos serie TP:

- Máquina compacta
- Alta capacidad de llenado de moldes
- Alta precisión
- Alta estabilidad
- Diseño europeo



Oficinas del Representante Exclusivo

Juana Manso 1661, PB 002 - Puerto Madero, Buenos Aires, Argentina

Email: carretinoproyectos@gmail.com -

Cel: +54911 3886-3631 - Tel: +549 11 4248-7266

www.dakumar.com | www.carretino.com



PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

- 1 Cumplimiento de deberes formales
- 2 Soporte en procesos litigiosos
- 3 Consultoría
- 4 Valoraciones financieras



Gastón Fiorentino
IG TP experts

Carrera 12 N° 90-20 Of. 408
+57 310 349 5432
gfiorentino@igtpeexperts.com
www.igtpeexperts.com



UNA FIRMA MIEMBRO DE



Especializado,
Integral y
Global

Gastón Fiorentino
IG TP experts

Somos una firma que presta servicios de alto valor agregado en materia de Precios de Transferencia y, a través de nuestros Socios Estratégicos, prestamos servicios impositivos y en asuntos legales.

+18
AÑOS De
Experiencia
Certificada



PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA



CUMPLIMIENTO DE DEBERES FORMALES

- Declaración Informativa
- Documentación Comprobatoria (Informe Local e Informe Maestro)
- Atribución de beneficios a EP
- Acuerdos Anticipados de Precios



CONSULTORÍA EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA

- Análisis y definición de nuevas operaciones con vinculados
- Diseño y análisis del Modelo de Negocios
- Revisión y definición del Valor Comercial (Art. 90) Operaciones locales



SOPORTE EN PROCESOS LITIGIOSOS

- Acompañamiento en vistas de inspección fiscal
- Asesoramiento técnico de cara al proceso litigioso
- Experticias técnicas de precios de transferencia



VALORACIÓN FINANCIERA

- Valoraciones financieras
- Servicios de Debida Diligencia
- Presentación a Licitaciones Públicas

Carrera 12 N° 90 – 12 Of. 408
+57 310 349 5432 gfiorentino@igtpeexperts.com

www.igtpeexperts.com



Anillos de aire, anillos de aire con control, control de IBC



EXTRUSION INTELLIGENCE

Equipos de extrusión de film soplado, lámina y PVC



Equipos de termoformado de corte por fleje, o corte en molde, sistemas en línea de extrusión y termoformado



INDUSTRIAL SOLUTIONS, LDA.

Máquinas y accesorios para la industria de transformación de plásticos, papel, corcho y cordel



LAB & PILOT SOLUTIONS

Soluciones de laboratorio y piloto



Leading Cleaning Solutions

Sistemas de lavado de anilox, clichés, partes de impresoras, etc.



Manejo y control de materias primas



Sistemas de limpieza por pirólisis



Equipos de extrusión soplado



Plastic Machinery Evolution

Impresoras flexográficas, bobinadores y grupos de arrastre



Equipos de refrigeración industrial



Equipos de laminación



Sixmar
Representaciones SA

www.sixmar.com.ar

Dirección Comercial

J.J. Castelli 961 Adrogué,
(1846) Buenos Aires Argentina
Te +541148062621
Móviles +54911 54234068 / +54911 58807749.

Domicilio legal

A Mangarelli 666
Colonia del Sacramento 70.000 Uruguay.
E mail info@sixmar.com.uy
www.sixmar.com.uy

LA MEJOR TECNOLOGÍA DEL MUNDO ESTÁ EN ARGENTINA.

Ya que MATEXPLA representa en nuestro país las principales marcas del mundo en tecnología para la industria. Les brinda además un servicio completo, con la información más actualizada y el más experimentado asesoramiento. Para que usted se mantenga a la vanguardia de la industria nacional.



Pone la tecnología del mundo a su servicio.

Ruiz Huidobro 2965
C1429DNW Buenos Aires - Argentina
Internet: www.matexpla.com.ar

Tel.: (54-11) 4703-0303
Fax: (54-11) 4703-0300
E-mail: matexpla@matexpla.com.ar

Áreas que abarcamos:

Alimenticia - Bebidas - Envasado - Embalaje - Medicinal - Máquina para Laboratorios
Artefactos del Hogar - Automotriz - Papelera - Plástica - Tabaco - Textil - Confecciones - Otras.



Máquinas para llenado cerrado de pomos, jeringas y cartridges.



Precintadoras y Etiquetadoras (mangas estirables y encogibles)



Etiquetadoras envolventes



CONCETTI Formado, llenado y paletizado de bolsas



Flow-pack y embolsado



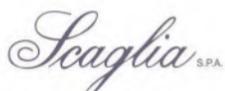
Envasado en blisters



Líneas para pomos.



Etiquetado adhesivo y cola



SCAGLIA Manipulador ergonómico



Agentes antibloqueo, Antiestáticos, Antiempañamiento, Fluidos Especiales, Masterbatches de Polímeros. Mejoran Láminas y envases plásticos rígidos para alimentos.



Línea para llenado de pinturas



Pesadoras - Contadoras Envasadoras



Dosificadoras - Llenadoras Selladoras - Fabricación cucuruchos



Termoformadoras Máquinas para unidosis y/o multidosis

Otros rubros:

Consulte asimismo sobre nuestras representadas en los rubros: Plásticos - Laboratorios

la condición de los componentes de accionamiento al tratarse de elementos centrales de las máquinas. Utilizando los espectros de carga reales recopilados durante el funcionamiento, Schaeffler puede calcular con FAG SmartCheck la duración de vida útil residual de los rodamientos a intervalos libremente definidos. Analizando esa información recogida con la herramienta de cálculo BEARINX, los clientes podrán consultar la duración de vida útil residual de cada rodamiento de la máquina en un dispositivo móvil conectado a Internet. De esta manera, el mantenimiento de la maquinaria de producción puede realizarse en función de las condiciones de carga y de acuerdo con los requerimientos en lugar de basarse en intervalos específicos y averías graves.

El Caso Vegalsa Eroski y KH Lloreda: Sostenibilidad en el marcaje inteligente, sin sacrificar la automatización

Color Sensing y Macsa ID demostraron en la pasada edición de Hispack que es posible combinar sostenibilidad, inteligencia y automatización del etiquetado. Las propuestas presentadas por ambas compañías se enmarcan en una nueva generación de tecnologías de marcaje, respetuosas con el medioambiente, y que convierten en smart los productos gracias a etiquetados automáticos que aportan capas digitales avanzadas con todos los detalles sobre condiciones de uso y trazabilidad.

Color Sensing es una spin off tecnológica nacida en 2018 en el seno de la Universidad de Barcelona. La empresa de nueva creación, fundada y liderada por María Eugenia Martín, surgió para resolver el desafío de la conservación de los

productos frescos una vez que salen de su lugar de producción "Actualmente no existe trazabilidad sobre la frescura real de alimentos envasados durante su vida útil a lo largo de la cadena de suministro. A nivel mundial un 33% de la comida producida se desperdicia lo que representa más de 990.000 millones de dólares", explicó Martín en una de las sesiones de Hispack, señalando que, en este caso, "el impacto siempre recae en el productor o en el distribuidor". La firma ha desarrollado una Smart Label que, a primera vista, parece un QR tradicional. Sin embargo, está dotada de tintas inteligentes y sostenibles que cambian de color al reaccionar a diferentes parámetros (gases, temperatura, pH, humedad, etc.). De esta manera, por ejemplo, si un producto fresco envasado aumenta su nivel de aminas o cambia su nivel de concentración de oxígeno, situaciones que pueden representar un riesgo para su conservación y para la salud de la población, las etiquetas cambian de color. La variación, sin embargo, es imperceptible a simple vista por lo que no genera alarma. Pese a ello, al leer el QR con un dispositivo móvil habilitado para la tecnología de Color Sensing, se accede a una capa digital avanzada que pro-



porciona información sobre la trazabilidad del producto según los parámetros que cada fabricante o distribuidor necesita. Si el QR se lee con un móvil cualquiera, dirige al consumidor hacia la página que desee el productor o distribuidor.

La tecnología se ofrece como Software as a Service (SaaS) a través de suscripción que coste tanto las etiquetas como las analíticas asociadas.

Vegalsa Eroski ha participado de manera activa en la validación de la etiqueta inteligente de Color Sensing para los lineales de sus supermercados.

Con su utilización han podido confirmar cómo es posible obtener de manera automatizada la información completa sobre la trazabilidad del producto, la calidad del packaging, la frescura de su contenido, detectando, incluso, posibles roturas de la cadena del frío.

Entre los beneficios de la tecnología, se ha comprobado que se reduce por debajo del 4% la mercancía en mal estado, se suprime prácticamente la necesidad de lanzar promociones para evitar la pérdida del producto y se gana en una mejor percepción de marca por parte del consumidor.

Además, la prueba piloto realizada por Vegalsa Eroski demostró que la automatización del proceso no se sacrifica en absoluto con la incorporación de inteligencia en la etiqueta: a través de machine visión se puede hacer la lectura en la misma línea de producción, en el envío se recurre al sampler, y en el lineal del supermercado se realiza como hasta ahora, de manera manual, pero se están estudiando nuevas vías para automatizar la lectura.

En el caso de KH Lloreda, su posición de liderazgo en el mercado de productos de limpieza y la gran cantidad de productos que salen de su planta cada día –“cada segundo de horario comercial se vende una botella de KH7 por lo que tiene un 50% de mercado en el segmento de detergentes, explicó Joan Casas Agut, jefe de Ingeniería de KH Lloreda– motivó a la empresa a buscar una solución sostenible y automática para la trazabilidad de su producción a través del marcaje inteligente y sostenible de su envase secundario.

“Buscábamos seguir manteniendo un control total del producto, pero, además, debía ser una propuesta totalmente sostenible y automática. Se debía seguir marcando la botella, la caja y el palet”, explicó Joan Casas Agut.



La respuesta la encontró en la tecnología de su socio Macsa ID, tal y como explicó Carlos Pacha, director de mercado de de la compañía: “le propusimos a KH Lloreda nuestras soluciones de codificación láser, una tecnología Km 0, que es sostenible, fiable y con escaso mantenimiento. Hardware, software y servicios en un nuevo concepto de marcaje”, explicó.

Carlos Pacha, director de mercado de Macsa ID

El reto que KH Lloreda propuso a Macsa ID era instalar un sistema de impresión de cajas para realizar el marcaje de su embalaje secundario. Éste debería estar integrado en la misma línea de producción, permitiendo su personalización, y la realización de un cambio automático de formato, sin tener que realizar ajustes ante nuevos productos.

Para el marcaje lateral y frontal de las cajas que contienen las botellas de detergente, Macsa ID integró dos láseres en la línea de producción. Asimismo, se instaló una estación de marcaje láser para la impresión de las dos caras contiguas de la caja. Finalmente, con el objetivo de obtener una alta calidad de impresión, se recomendó al cliente realizar la impresión en estático para lo cual se colocaron tres paradores sincronizados con los equipos láser que regulan el paso de las cajas.

En este caso, con los equipos instalados y una reserva de aditivo láser en el cartón, se consiguió el contraste adecuado para que los códigos fueran leídos correctamente. Además del cartón, los equipos de Macsa ID también marcan sobre el film que envuelve los envases (sleeves) y los pallets, que no se retractilan para reducir el uso de plástico. En su lugar, una de las cajas que contiene el pallet va con un marcaje global que contiene toda la información de la plataforma.

www.hispack.com





DAVIS-STANDARD completa con éxito la adquisición de EXTRUSION TECHNOLOGY GROUP (ETG), cuyas empresas se fusionarán

Tiempo de lectura: 6 min.

Davis-Standard, LLC ("Davis-Standard"), líder mundial en el diseño y fabricación de tecnología de extrusión y conversión, se complace en anunciar que ha completado la adquisición previamente anunciada de Extrusion Technology Group ("ETG").

La adquisición incluye tres estimadas marcas: battenfeld-cincinnati, Exelliq y Simplas. Estas incorporaciones se unen oficialmente a la familia Davis-Standard, marcando un hito importante en la expansión estratégica de la empresa. La adquisición refuerza aún más la posición de Davis-Standard como líder del sector, combinando su experiencia con las tecnologías innovadoras y la presencia en el mercado de battenfeld-cincinnati, Exelliq y Simplas.

Con un compromiso compartido con la excelencia, el equipo unificado está preparado para ofrecer soluciones y asistencia sin parangón a clientes de todo el mundo.

"Estamos encantados de dar la bienvenida oficial a battenfeld-cincinnati, Exelliq y Simplas a la familia Davis-Standard. Esta adquisición estratégica refuerza nuestra dedicación a ofrecer soluciones de vanguardia y asistencia integral a nuestros clientes de diversos sectores", afirmó Giovanni Spitale, CEO de Davis-Standard.

"Juntos, estamos bien posicionados para impulsar la innovación, mejorar la eficiencia operativa y satisfacer las necesidades cambiantes del mercado global de extrusión y conversión."

Gerold Schley, ex Consejero Delegado de ETG y ahora Presidente de ETG y miembro del Equipo de Dirección Ejecutiva de Davis Standard, declaró: "Estamos encantados de embarcarnos en este nuevo capítulo como parte de la familia de marcas Davis-Standard. Las sinergias entre ETG y Davis-Standard presentan interesantes oportunidades de colaboración, innovación y crecimiento." Schley añadió: "Vemos numerosas sinergias que nos permitirán integrarnos a la perfección, garantizando una transición fluida para los clientes de todas las marcas". Gerold Schley, antiguo Consejero Delegado de ETG y ahora Presidente de ETG y miembro del Equipo de Liderazgo Ejecutivo de Davis Standard, declaró:

La integración de estas marcas de renombre en la cartera de Davis-Standard aporta una gran riqueza de conocimientos, experiencia y tecnologías avanzadas. Los clientes pueden esperar una oferta de productos ampliada, mayores capacidades de servicio y una presencia geográfica más amplia para satisfacer mejor sus necesidades específicas.

Davis-Standard mantiene su compromiso de ofrecer valor a sus clientes, socios y accionistas. La empresa está entusiasmada con las oportunidades de colaboración, innovación y crecimiento que crea esta adquisición.

Acerca de Davis-Standard:

Fundada en 1848 y con sede en Pawcatuck, CT, Davis-Standard es líder mundial en el diseño, desarrollo, distribución y servicio postventa de equipos de extrusión y conversión. Nuestros sistemas abarcan más de 11 líneas de productos para dar soporte a aplicaciones de fabricación y a clientes de una amplia variedad de sectores, como infraestructuras, edificación y construcción, productos de consumo, médicos y envases. Con aproximadamente 3.000 empleados en todo el mundo y una red de agentes de ventas y proveedores independientes en casi todos los países, Davis-Standard se compromete a diseñar sistemas que sean rentables, respetuosos con el medio ambiente y que ofrezcan un alto rendimiento de la inversión. La empresa cuenta con instalaciones técnicas y de fabricación en Estados Unidos, Canadá, China, Alemania, Finlandia, Austria, República Checa, Suiza, Italia y Reino Unido.

MAYOR INFORMACION:
Representante exclusivo



Av Olazábal 4700 - Piso 13 A - C1431CGP - Buenos Aires - Telefax 4524-7978 - Contactos: Ing Pedro Fränkel <pl@pamatec.com.ar> y Martín Fränkel <martinf@pamatec.com.ar> Web : www.pamatec.com.ar. www.davis-standard.com



Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.



edemmafiorentino



editorial.emmafiorentino.7

Publicaciones Técnicas Circulación en América Latina

Revistas Digitales Bimestrales



- Industrias Plásticas
- Anuario / Industrias Plásticas (Diciembre)
- Packaging Argentino
- Laboratorios y sus Proveedores
- Plásticos Reforzados: Composites / Poliuretano
- Noticiero del Plástico: Caucho/Elastómeros / Moldes y Matrices con GUÍA de Proveedores

Bibliotequita Emma Fiorentino



Información Mundial
gratis a solo un click:
70 revistas

www.emmafiorentino.com/revistas

Corrientes 2330 Piso 9 - Of 910
CP (C1046AAB) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (54-11)4943-0380

Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7354 - 4983 1259
Cel.: 15 4440 8756

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar



Lakatos
TERMOFORMADORAS

Sobre LAKATOS:

Tiempo de lectura: 12 min.

Referencia en el mercado de fabricación de Máquinas Termoformadoras en América Latina durante los últimos 50 años. Con sede en el municipio de Embu das Artes (São Paulo - Brasil), Lakatos cuenta con una área de producción de 2.500m² y está en constante expansión. La empresa está construyendo una nueva sede en un terreno de 20.000m², con más de 6.000m² de

área construida y tiene prevista su inauguración para junio de este año. El espacio incluye departamentos de mecanizado, soldadura, herrería, ensamblaje, pintura, metrología y un almacén de piezas para servicio inmediato. La empresa cuenta con un equipo de más de 100 colaboradores altamente calificados para el desarrollo de proyectos e implementación de las tec-



Más de 50 años

Innovación, Tecnología de Punta y Excelencia en Producción.



Más de 400 máquinas

Más de 400 máquinas entregado en 10 años.



Más de 500 moldes

Más de 500 proyectos de moldes distintos para diversas áreas.

**TERMOFORMADORAS
Y MÁQUINAS PARA
VACUUM FORMING**



nologías más modernas. Su línea de producción incluye máquinas de mecanizado CNC capaces de fabricar diversas piezas y moldes complejos.

Los departamentos de Ingeniería y Producción de Lakatos están equipados con software de última generación (CAE, CAD 3D, EPLAN y CAM). Un sistema ERP integra las diversas áreas de la empresa.

cana, Perú, Uruguay, y también en países de otros continentes como Angola, Australia, Portugal, India y Turquía.

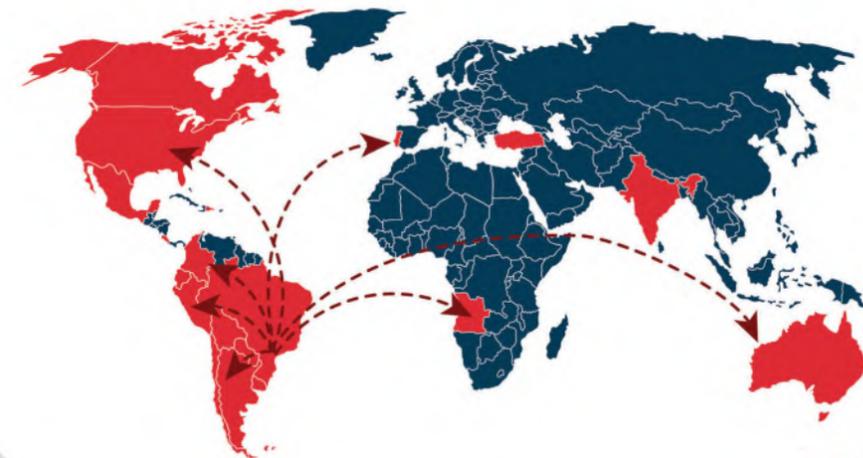
¡Lakatos está donde tú estás!

INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestra economía es cíclica y a lo largo de los últimos 50 años, Lakatos ha enfrentado entornos favorables y desfavorables. Sin embargo, contamos con una fuerza laboral y colaboradores muy audaces y bien preparados para competir de manera equitativa con otros fabricantes termoformadoras en el mercado global.

SOMOS EL MAYOR FABRICANTE DE TERMOFORMADORAS DE AMÉRICA LATINA

A nivel global, estamos presentes en más de 18 países: Argentina, Brasil, Bolivia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Paraguay, República Domini-



**A NIVEL MUNDIAL, ESTAMOS
EN MÁS DE 18 PAÍSES**

¡Estamos presentes en todos los continentes!

www.lakatos.com

TRANSFORMANDO EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DE TERMOFORMADORAS



El mercado del plástico es interesante y ha evolucionado mucho en los últimos 50 años, y Lakatos ha estado siguiendo esta evolución.

Este mercado ha experimentado un gran desarrollo en envases y en diversos usos para este material.

Las ventajas del plástico, al ser un material no tóxico que no se descompone fácilmente y puede almacenar una variedad de materiales y alimentos, también presenta la desventaja para descomponerse en la naturaleza.

Así que ahora, todos en el mercado del plástico enfrentamos un gran desafío para los próximos años al ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles que se alineen con lo que la población y el medio ambiente desean para generar menos impacto. Lakatos tiene varios proyectos en este aspecto con termoformadoras que utilizan otros materiales como biomateriales y materiales reciclados, contribuyendo a la economía circular.

"EN LA ERA DE LA INDUSTRIA 4.0, LAS TERMOFORMADORAS NO SOLO DAN FORMA AL PLÁSTICO, SINO QUE TAMBIÉN ASEGURAN EL FUTURO DE LA PRODUCCIÓN, COMBINANDO EFICIENCIA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD." PAULO LAKATOS DIRECTOR COMERCIAL

INGENIERÍA EN EL ADN: EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RENDIMIENTO EXCEPCIONAL

La fábrica LAKATOS es una empresa familiar fundada por Jorge Lakatos en 1972, con más de 50 años de historia dedicados a la fabricación de termoformadoras y moldes para el mercado brasileño y latinoamericano.

El gran diferencial de Lakatos radica en que lleva la ingeniería en su ADN, siendo una empresa cuya dirección está compuesta en su totalidad por profesionales con educación de ingeniería de alto nivel.

El objetivo principal de Lakatos es mantenerse al día con el mercado global de plásticos, construyendo termoformadoras de planchas (RV y SUPRAVAC) que produce piezas robustas como: baños químicos, gabinetes de refrigeradores domésticos,

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 189 - ENERO / FEBRERO



bachas, tanques de lavar, además de accesorios de automotores para equipaje entre otros. Y termoformadoras de bobinas (TT, TCE y

TCM) que produce piezas como: bandejas, tapas, platos y embalajes para alimentos, vaso entre otros.

Cumpliendo con las principales necesidades del mercado, como cambios rápidos de molde, una

mayor área de moldeo que permite a las máquinas alcanzar una fuerza de hasta 90Tn al moldear en un área de 860mm x 700mm, lo que garantiza la capacidad para soportar moldes con

más cavidades, mejorando no solo las posibilidades de diseño, sino también

la eficiencia productiva. Las termoformadoras tienen una velocidad de producción más rápida, funcionando hasta 60 ciclos por minuto. Las máquinas de planchas tienen ahorro de energía. También tienen celda de carga que mide la fuerza del corte todos los ciclos.

Son máquinas muy flexibles que pueden moldear piezas de cualquier dimensión. Con el sistema de doble vacío, tiene la capacidad de moldear piezas mucho más livianas y con más calidad, ahorrando así mucho materia prima y logra las piezas mucho más sostenibles.

El último lanzamiento de Lakatos es su nueva IHM, fácil de operar, equipada con una amplia pantalla táctil y un rendimiento confiable, lo que permite un manejo cómodo por parte del operador gracias a un sistema exclusivo. Con el sistema LAKATOS 4.0, tendrá disponibles paneles de PRODUCCIÓN OEE para analizar su productividad, calidad y optimizar los procesos estratégicamente, comprendiendo las mejores recetas para su producto y evaluando

REPRESENTANTE EXCLUSIVO JMMUNTADAS MACHINERY & TRADING

Contacto: Ing. Manuel Muntadas Zamudio 4341 1419 CABA

Buenos Aires - Argentina

Telefax (00 54 9 11) 5920 1981

Email: manuel@jmmuntadas.net

www.jmmuntadas.com.ar





Han sido premiados en el concurso mundial WorldStar Awards 2024

Ocho envases y embalajes españoles, en la élite del packaging mundial

Tiempo de lectura: 6 min.

Con ocho galardones, España se mantiene, un año más, entre los diez países con más trofeos en los WorldStar Awards 2024, el concurso mundial de packaging que organiza anualmente la World Packaging Organisation (WPO). Este certamen ha premiado un total de 214 trabajos de 38 países, visualizando la innovación de

la industria del packaging a nivel global como respuesta a las necesidades de las cadenas de suministro y de consumo en ámbitos como la sostenibilidad, branding, experiencia de uso o seguridad alimentaria, entre otros.

En esta edición de los WorldStar Awards han participado un total de 435 trabajos de 41 paí-

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - Nº 189 - ENERO / FEBRERO

ses, que previamente habían sido galardonados en certámenes nacionales o continentales reconocidos por la WPO que, en el caso de España, son los Premios Liderpack convocados por Graphispac Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

El país que más premios WorldStar ha obtenido ha sido Japón (28) seguido de Alemania (21) Australia y Nueva Zelanda (ANZ) –que se han presentado de forma conjunta– (16), Estados Unidos (12), Brasil y Austria (ambos con 11 cada uno), China, India, y República Checa junto a Eslovaquia (10) y Corea del Sur (9). El packaging español, igual que el pasado año, se mantiene en el octavo puesto en el ranking de distinciones. El top ten de la clasificación lo cierran Hungría (6), Líbano y Suráfrica (5).

Para el secretario general de Graphispac Asociación, Ignasi Cusí, “los buenos resultados que suele cosechar el packaging español en esta competición global confirman el elevado nivel de innovación de la industria de envase y embalaje de nuestro país y el esfuerzo de sus empresas por dar respuesta a los retos planteados por diferentes sectores productivos muy ligados a la sostenibilidad y a la cadena de suministro”. Por su parte el director de Hispack, Xavier Pascual, ha subrayado “el trampolín que suponen los Premios Liderpack para que las empresas españolas accedan a este concurso mundial para mostrar y ver reconocida internacionalmente su apuesta por la innovación”.

Ganadores españoles

Las soluciones españolas galardonadas están vinculadas mayoritariamente a las categorías de logística y e-commerce, destacando por su resistencia y sostenibilidad y por el predominio del uso de cartón como material.

La empresa Smurfit Kappa ha sido la gran triunfadora con tres WorldStar por T9 E-Scooter Box un embalaje reutilizable para vehículos de movilidad personal enfocado al canal e-commerce; TUPack un estuche para la venta on-

line de botellas de vino; y AgroLife® un papel 100% biodegradable, reciclable y apto para el contacto con alimentos que se integra en las cajas y bandejas de cartón para el envasado y transporte de frutas, retrasando su maduración y evitando mermas.

Han resultado ganadoras también la firma Copack por su tapa de cartón personalizable para el transporte de paellas, DS Smith Tecnicarton por un embalaje ligero de grandes dimensiones, 100% de cartón, para chasis de vehículos como alternativa a otros metálicos o de madera, International Paper con Twin Pizza Box, un proyecto de optimización de la caja de pizza estándar para poder transportar dos pizzas en el mismo packaging; y Climesa, con su contenedor flexible reciclable rPET Vacsac fabricado a partir de 117 botellas de plástico reciclado.

Además de estos siete trabajos ganadores que concurrían a través los Premios Liderpack, también ha resultado galardonado “GERnétic Case” de Alzamora Carton Packaging, una lujosa y sostenible solución de embalaje esférico tridimensional realizada en cartón para la marca de belleza GERnétic y que participaba a través de los European Carton Excellence Awards organizados por las asociaciones europeas de fabricantes de cartón Pro Carton y ECMA.

La entrega de trofeos tendrá lugar en Tailandia el 15 de junio de 2024 en el marco de la feria ProPak Asia. En la misma ceremonia se darán a conocer los ganadores en las categorías especiales “mejor packaging sostenible”; “mejor packaging para evitar el desperdicio alimentario”; “mejor marketing en packaging”; y premio del presidente del jurado.

Más información y fotografías de los trabajos españoles aquí:

Maria Dolores Herranz

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com



Sidel y British Sugar anuncian su primera sociedad para instalar una revolucionaria solución de fin de línea

Tiempo de lectura: 6 min.

British Sugar, el productor azucarero líder en los mercados de alimentos y bebidas británico e irlandés, recurrió a Sidel para instalar una solución llave en mano altamente flexible. Esta solución holística y personalizada brinda apoyo a la empresa británica, subsidiaria de Associated British Foods plc, que trabaja con 2300 agricultores para satisfacer las demandas del mercado y las expectativas de los comerciantes minoristas.

Ante la creciente demanda de los consumidores y el aumento de las ventas de azúcar, British Sugar procesa unos 8 millones de toneladas de remolacha azucarera para producir hasta 1.2 millones de

toneladas de azúcar al año. La empresa precisaba una sustitución de operaciones a gran escala —incluida una flamante solución con un alto nivel de gestión de la complejidad y automatización de múltiples unidades de referencia de inventario (SKU, por sus siglas en inglés)— para su sistema de fin de línea, que tenía más de 38 años.

Para suministrar un producto de primera clase fabricado con los más altos estándares, la empresa necesitaba una solución de empaquetado y paletización extremadamente compacta y flexible que se implementara dentro de un área de planta reducida y que fuera capaz de manipular múltiples tipos

de palés y formatos para manipular desde bolsas de azúcar individuales hasta nuevos envases secundarios listos para las estanterías.

Este proyecto estratégico representaba un verdadero desafío técnico para British Sugar, que necesitaba un socio fiable con la mejor tecnología. Luego de un largo periodo de colaboración a través de conversaciones y diseño, British Sugar y Sidel comenzaron a compartir una visión singular para la futura solución de fin de línea y comenzó el trabajo de instalación



de lo que representa la primera sociedad entre ambas empresas.

La flexibilidad, fiabilidad y velocidad de producción de la empacadora y el paletizador eran fundamentales para la solución de fin de línea que deseaba British Sugar, y el foco del diseño y los equipos de Sidel fue conseguir flexibilidad a alta velocidad mediante robótica avanzada. Sidel proveerá una solución completa llave en mano, desde la salida del azúcar en bolsas hasta la entrega en el almacén.

James Warby, Project Integration Manager de British Sugar, explica: «Necesitábamos un socio con sólidos conocimientos de ingeniería y diseño, ya que el reto era más complejo debido a las limitaciones del edificio, combinadas con nuestro alto nivel de especificaciones técnicas». Y continúa: «El abordaje colaborativo de Sidel desde el principio fue excelente, han sido ágiles y transparentes cuando debimos trabajar juntos para encontrar soluciones, su visión compartida de una línea de envasado con nuestro equipo de ingeniería reforzó la confianza que teníamos en su capacidad para ofrecer una solución llave en mano y nos llevó a decidir asociarnos con ellos para este proyecto».

Bastien Carcenac, Account Manager at Sidel, explica: Para definir el alcance correcto del suministro para el proyecto, el equipo multidisciplinario ampliado de British Sugar que participó en el proyecto siempre alentó y apoyó al equipo de Sidel para encontrar la solución más compacta, flexible y eficiente que, al mismo tiempo asegurara estándares muy elevados en toda la cadena de valor. Estamos muy orgullosos de asociarnos con un fabricante líder compuesto por gente maravillosa como British Sugar, pero también del trabajo experto del equipo de Sidel».

La revolucionaria solución de fin de línea ofrecerá una respuesta de alta eficiencia para la futura gestión de la producción. Se completarán dos fases



más de la instalación a fines de 2023 y principios de 2024. «Al escuchar con atención a las necesidades de British Sugar, quisimos probar nuestra comprensión de los desafíos que enfrentaban y demostrar nuestros conocimientos en soluciones de fin de línea que pudieran que pudieran satisfacer sus expectativas específicas —dijo Thierry Grasset, Sales Director FHPC Northern & Southern Europe de Sidel—. Colaboramos para construir un equipo sólido y avanzar en el proyecto y, como consecuencia de la capacidad de Sidel para la innovación de alta tecnología, entregamos una solución llave en mano que es la mejor en su categoría».

www.sidel.com



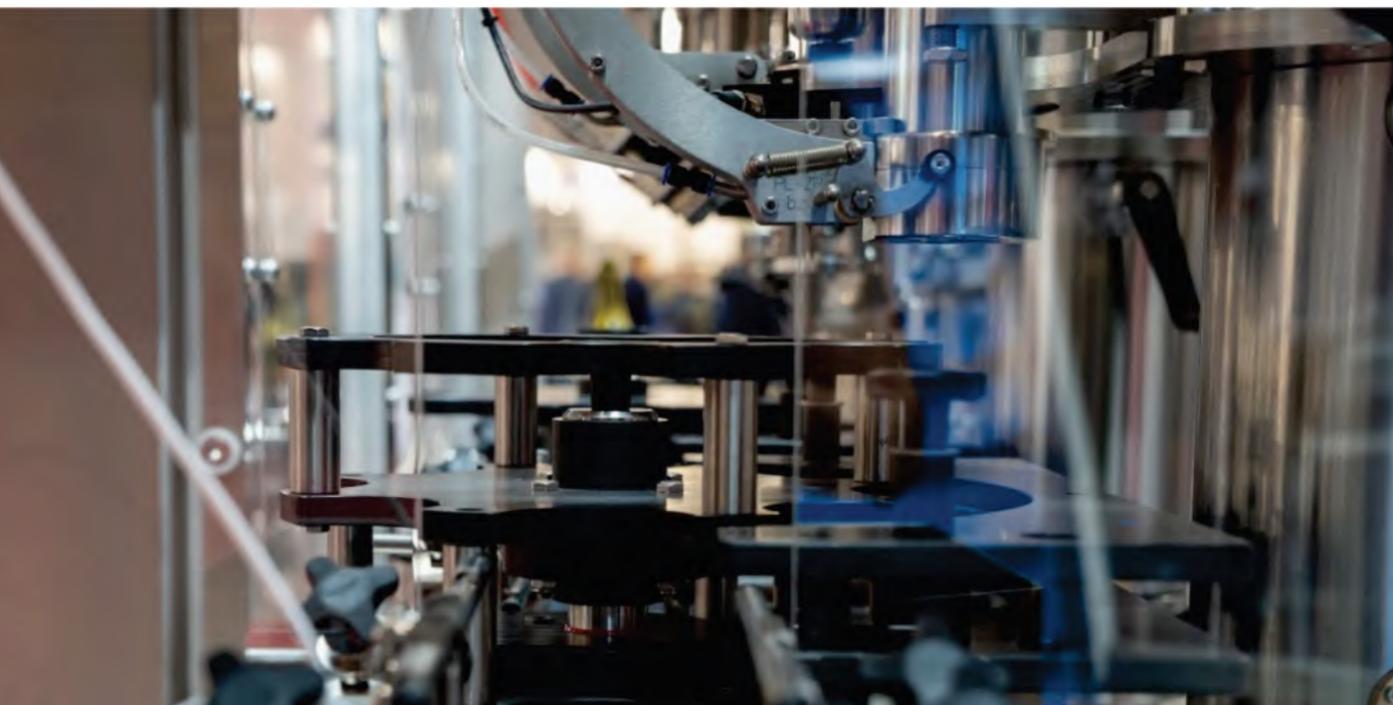




**DISTILLO llega a SIMEI 2024
juntos en FIERA MILANO
del 12 AL 15 Noviembre**

Se anuncia la alianza entre la 30ª edición del salón internacional de máquinas para la enología y el embotellado y la exposición dedicada a la destilación artesanal

Tiempo de lectura: 6 min.

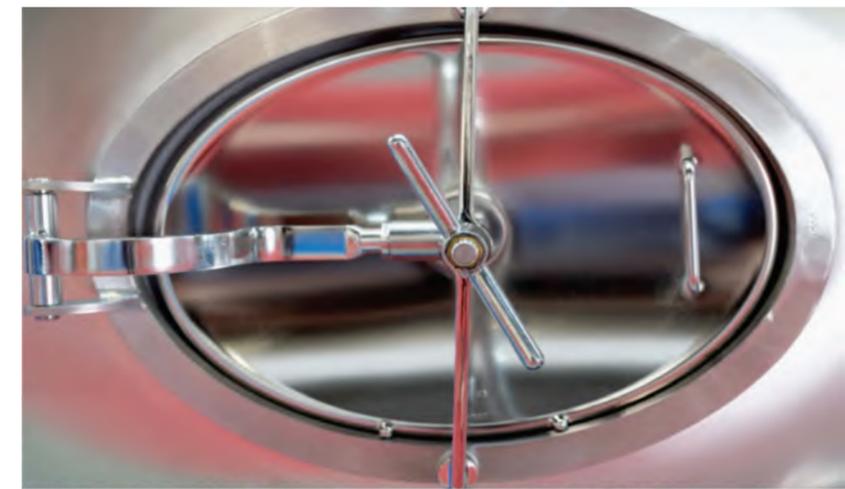


Editorial Emma Fiorentino Pubblicazioni Tecniche S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 189 - ENERO / FEBRERO

SIMEI se enriquece con nuevos temas y contenidos gracias al acuerdo con Distillo, la exposición dedicada a equipos para microdestilerías que se llevará a cabo en su tercera edición precisamente dentro del Salón Internacional de Máquinas para la Enología y el Embotellado, que tendrá lugar del 12 al 15 noviembre en Fiera Milano.

"Celebramos nuestra 30ª edición con la incorporación de un evento en expansión y que resulta una alianza estratégica para un sector de mercado cada vez más interesante – ha comentado Paolo Castelletti, secretario general de Unione Italiana Vini, que organiza el evento. – Distillo aporta a Fiera Milano una nueva área de congresos y contenidos líder en el sector. Hablamos de una alianza que creemos SIMEI pueda potenciar en una perspectiva de desarrollo de business y networking, ampliando su visión al sector de la tecnología para el beverage en su totalidad".

Para Claudio Riva y Davide Terziotti, propietarios de Craft Distilling y cofundadores de Distillo: "Después de dos ediciones las cuales permitieron medir el mercado de la destilación, en particular con la edición de 2023 que mostró como el sector está finalmente maduro y resulta atractivo también para traders y futuros destiladores extranjeros, hemos





considerado que la evolución natural era encontrar un partner, no solamente leader en eventos del sector a nivel internacional, sino también con gran experiencia en el mismo y que pueda respaldar la evolución del mercado". Organizada por Craft Distilling, la primera empresa de consultoría para microdestilerías de Italia, Distillo debutó en 2022 y se ofrece como el evento de referencia en toda el área mediterránea para el mundo de la destilación artesanal, un fenómeno creciente y que tiene especial interés en el mundo del beverage.

Sesenta años después de su presentación, SIMEI es el evento líder para máquinas enológicas y embotellado de bebidas. Con más de 30.000 presencias registradas para la edición 2022, la exposición se está convirtiendo cada vez más en la cita de referencia para un sector - con un alto nivel tecnológico y de internacionalización - crucial para el Made in Italy y que vale más de 3.000 millones de euros, lo que representa un momento de análisis y comparación sobre el estado de la técnica y las políticas del sector.

Simeí: <https://www.simei.it/>
Distillo: <https://www.distillo.it/>



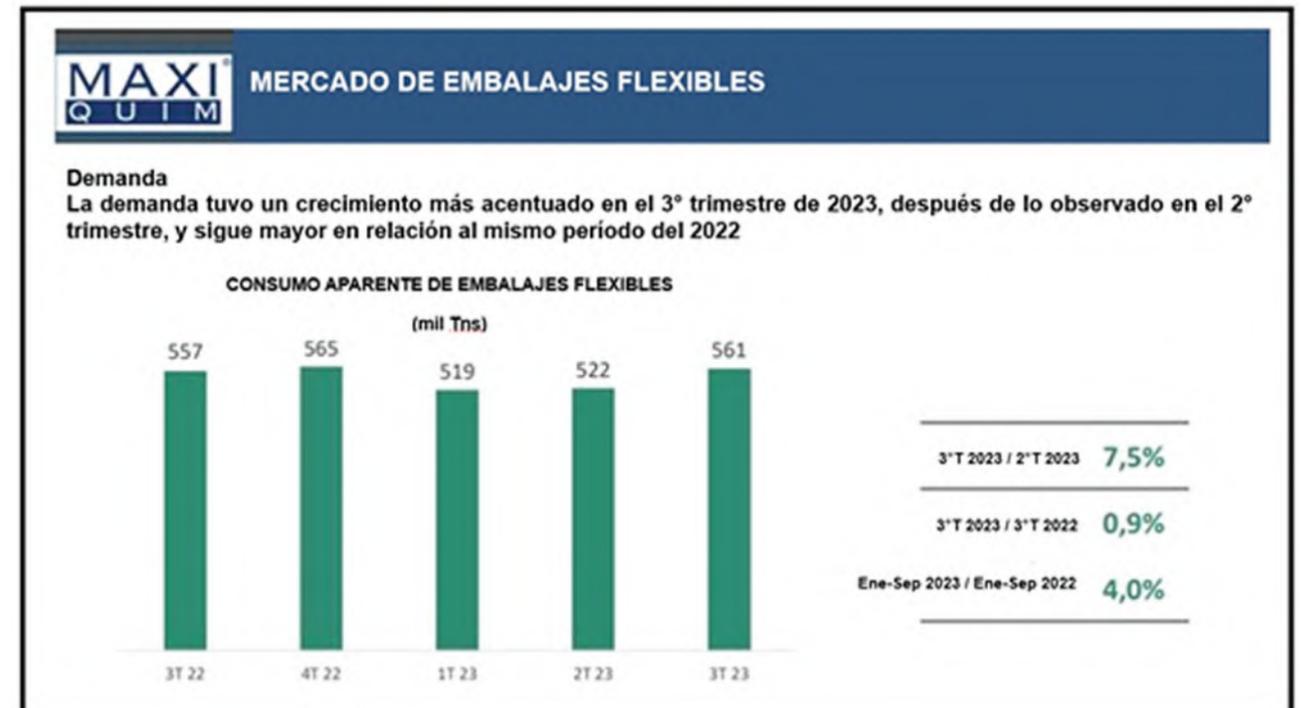
La Industria brasileña de envases flexible de plástico crece un 7,1 en el 3º trimestre de 2023

Tiempo de lectura: 6 min.

La producción de envases de plástico flexible aumentó un 7,1% en el tercer trimestre de 2023 en comparación con el trimestre anterior, según una encuesta de Maxiquim realizada exclusivamente para ABIEF (Asociación Brasileña de la Industria de Envases de Plástico Flexible "Aun así, 2023 ha sido un año muy difícil para el sector. La buena noticia es que el escenario de reducción de las tasas de interés se ha confirmado y la confianza empresarial está volviendo después del período de transi-

ción del gobierno. Sin embargo, todavía existe cierta incertidumbre sobre el cumplimiento del objetivo fiscal, lo que podría influir en cierta medida en la situación", analiza el presidente de ABIEF, el empresario Rogério Mani. Según él, "las perspectivas son de un cuarto trimestre de crecimiento, tanto por el factor estacional como por la mejora del ambiente económico, señalada principalmente por la continua reducción de las tasas de interés y por la caída del desempleo".

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Año 33 - N° 189 - ENERO / FEBRERO





La encuesta de MaxiQuim también mostró que Brasil sigue siendo el mayor mercado de envases de plástico flexible en América del Sur, con una cuota del 54% de los 3,9 millones de toneladas producidas en la región. Sin embargo, Chile lidera el consumo per cápita de este tipo de envases, con 15,4kg por habitante; en segundo lugar se sitúa Argentina, con 15kg por habitante. Brasil ocupa el tercer lugar, con 10kg/habitante. "Lo más destacado de estos países es el uso de film en la agricultura y la minería, teniendo en cuenta que la media de la región es de 11,1 kg/habitante", añade Rogério. De las 576.000 toneladas de resinas utilizadas para producir envases flexibles en Brasil en el tercer trimestre de 2023, el LDPE (polietileno de baja densidad) y el LLDPE (polietileno lineal de baja densidad) representaron el 77%. La segunda resina más utilizada fue el PP (polipropileno), con un 16%, seguida del HDPE (polietileno de alta densidad), con una cuota del 7%.

Las resinas recicladas sólo representaron el 4% de este total. El Presidente de ABIEF explica: "Es importante destacar que 2023 ha sido un año difícil para la industria del reciclaje, ya que los precios de las resinas vírgenes han bajado, reduciendo el atractivo de utilizar materiales reciclados." Del total de 561.000 toneladas de envases de plástico flexible producidas en el

tercer trimestre, el 12% correspondió a film retráctil, el 9% a film estirable y el 6% a bolsas y sacos; el resto fue absorbido por otros tipos de envases. La industria alimentaria sigue siendo el principal cliente del sector, con el 42% de los envases flexibles producidos, seguida de la agricultura, con el 16%, y la industria, con el 14%. La encuesta de MaxiQuim también mostró que las importaciones de envases flexibles se mantuvieron estables en el tercer trimestre de 2023, en 17.000 toneladas, mientras que las exportaciones cayeron ligeramente a 32.000 toneladas. En la comparación anual, se produjo una reducción de las importaciones y un aumento de las exportaciones.

Sobre ABIEF: Con 45 años de actividades, ABIEF trabaja por el crecimiento sostenible del mercado nacional de envases de plástico flexible. La Asociación también incorpora en sus actividades la promoción de las exportaciones y la preservación del medio ambiente. La organización reúne empresas de todo Brasil, fabricantes de películas monocapa coextruidas y laminadas; películas de PVC y BOPP; bolsas y sacos; sacos industriales; películas retráctiles y estirables; etiquetas y rótulos; bolsas stand-up; y embalajes especiales.

www.maxiquim.com.br - www.abief.org.br



 StePac PPC

Nuevo Empaque Sustentable de StePacPPC mejora la longevidad de los Hongos Exóticos Empaque de avanzada con atmósfera modificada, que resuelve los desafíos de los hongos y crea feedback positivo de los cultivadores y envasadores

Tiempo de lectura: 6 min.

Tefen, Israel- StePacPPC, pionero en empaque de productos frescos, ha adaptado sus galardonados films de empaquetado en atmósfera modificada (MAP) para conservar frescos los hongos blancos

enteros y rebanados, y los hongos exóticos enteros, como los ostra (setas de cardo), melena de león, shiitake, portobello y otros. El sistema MAP delgado satisface las demandas de los clientes de un





empaque sustentable que ralentiza el deterioro y reduce drásticamente los desechos de este producto altamente perecedero. El apetito por los hongos ha crecido rápidamente por su halo de salud, y por ser una fuente vegana de carnosos sabor y textura umami. Sin embargo, los hongos tienen también una muy corta vida de anaquel. Los cultivadores y envasadores están lidiando constantemente con estos desafíos, esforzándose para mejorar las capacidades de almacenamiento de los hongos y disminuir el desperdicio.

Empaque MAP de StePacPPC adaptado para la preservación de hongos

El más reciente desarrollo de formatos de empaquetado de StePacPPC está destinado específicamente

a mantener la frescura de hongos blancos enteros y rebanados, y hongos exóticos enteros. Los films adaptados ralentizan significativamente el deterioro y reducen la pérdida de peso de estas costosas delicias culinarias, conservando su textura, nutrición y sabor, y disminuyendo así eficientemente una cantidad importante de desperdicio y de costos. Durante la última década, la demanda de hongos por parte de los consumidores ha crecido, y se han incorporado más especies exóticas. Son consideradas una especialidad culinaria, apreciada por sus cualidades sabrosas y sus beneficios nutricionales. Según datos de Emergen Research, el tamaño global del mercado de hongos está valuado en más de USD50 mil millones. Se espera que este número se duplique para el 2030.

A pesar de la creciente demanda, la naturaleza altamente perecedera de los hongos combinada con los desafíos de mantener su vida de anaquel, ha impedido el logro del pleno potencial de mercado. “Los hongos tienen una alta actividad metabólica y velocidades de respiración que les confiere una corta vida de anaquel, normalmente solo de algunos días”, explica Gary Ward, Ph.D., CTO de StePacPPC. “También generan una gran cantidad de humedad durante el proceso de respiración, que potencia la descomposición bacteriana. Por otro lado, también son propensos a la deshidratación, que causa marchitamiento, y se descoloran debido a la oxidación. Los hongos rebanados son aún más propensos al rápido deterioro de calidad”. La alta tasa de transmisión de vapor de agua de los films de StePacPPC, junto con las propiedades adaptadas de atmósfera modificada, han demostrado ser ideales para conservar la calidad, tanto de los hongos enteros como rebanados, ralentizando al mismo tiempo la respiración y la maduración, reduciendo la deshidratación, y liberando el exceso de humedad del envase. “En pruebas post-cosecha en laboratorio y en el campo, nuestros films han demostrado la aptitud de mantener la frescura y la apariencia saludable de los hongos”, afirma Ward. “Esto extiende eficazmente su vida de anaquel de solo algunos días a más de dos semanas, creando importantes reducciones en los desechos de alimentos”.

El empaque de StePacPPC demostró primeramente su potencial para la preservación de los hongos durante la pandemia de COVID. Los cultivadores de hongos ostra se encontraban con productos acumulados debido a los estancamientos logísticos. Las soluciones Xtend® de empaque a granel de StePacPPC fueron decisivas para ayudar a prolongar el almacenamiento en frío, mitigando eficientemente el desecho.

Desde entonces, la compañía ha desarrollado soluciones Xtend de empaque a granel para melena de león, shiitake y portobello.

“Desperdicio en nuestra cadena de suministro reducido en más del 35%”

“Usamos la solución Xtend para empaquetar nuestros hongos ostra y portobello a fin de preservar la calidad durante el transporte a los clientes”, señala Roni Soffer, VP de Marketing en Marina Galilee Mushrooms,

Ltd., líder de mercado en Israel. “Los resultados han sido asombrosos y, en general, hemos conseguido preservar la frescura durante más de 10 días, y los desechos en nuestra cadena de suministro se han reducido en más del 35% desde que comenzamos. Recomendamos encarecidamente a todo cultivador o proveedor de hongos examinar esta solución”. Más recientemente, StePacPPC y su asociado de larga data, Windham Packaging, LLC, han finalizado la adaptación de su marca Xflow™ de films en bobinas para el empaquetado automatizado, a fin de cumplir con las necesidades específicas de conservación de los hongos blancos frescos en rebanadas.

Las más recientes soluciones Xflow de StePacPPC ya están ganando impulso en Norteamérica, donde están preservando la calidad de los hongos en rebanadas empaquetados a granel para puntos de venta de productos alimenticios, como restaurantes y hoteles. “Usamos la solución Xflow para empaquetar nuestros hongos en rebanadas y preservar la calidad durante el transporte a los clientes de servicios alimentarios. Los resultados han sido impresionantes y, en general, el sistema de empaque ha preservado la frescura durante tanto como 18 días”, dice Fred Recchiuti de Basciani Foods, cultivador y empaquetador de hongos líder en los EE.UU. “La bolsa a prueba de manipulaciones aumenta la protección y seguridad de los alimentos, y elimina la posibilidad de ingreso de materiales extraños al producto en la cadena de suministro. Para la sustentabilidad, reduce el uso de plástico del producto en más del 94.7% versus los tubos que solíamos usar”.

Estos formatos de empaquetado delgados y sustentables pueden ser producidos opcionalmente con 30% de material reciclado para apoyar una economía circular. Esto junto con el uso continuo de contenido reciclado mecánicamente. “Nuestra solución de empaquetado altamente funcional ha sido adaptada para mejorar drásticamente la capacidad de gestión y almacenamiento del inventario de hongos, permitiendo a los sectores interesados prolongar el almacenaje en tiempos de superabundancia, y preservar su calidad a lo largo de la cadena de suministro. Esto potenciará, a su vez, la comerciabilidad y la experiencia del consumidor”, concluye Ward.



Celebra un siglo de innovación en colorantes sulfurosos en su planta de Castellbisbal en España

Tiempo de lectura: 6 min.

Archroma, líder mundial en productos químicos especializados en soluciones sostenibles, ha celebrado 100 años de innovación en colorantes sulfurosos en su centro de fabricación e investigación de Castellbisbal, cerca de Barcelona, España.

El hito se conmemoró en una ceremonia in situ a la que asistieron más de 250 invitados, entre los que se encontraban autoridades de la Generalitat de Cataluña, altos directivos de Archroma, personal en activo y jubilados, así como clientes y proveedores clave. "Ofreciendo una calidad de producto constante que ha dado lugar al desarrollo de los colorantes de azufre, Archroma Castellbisbal tiene una herencia de excelencia que se ha mantenido durante un siglo. El equipo de expertos local está preparado para liderar la próxima ola de avances en la industria textil con el objetivo de continuar mejorando la efectividad y el compromiso con el medio ambiente de los tintes y los procesos sulfurosos", dijo Mark Garrett, CEO de Archroma. "Archroma mantiene su compromiso de mantener los altos estándares de Castellbisbal e invertir en nuestra gente e instalaciones locales".

Las raíces de la planta de Castellbisbal se remontan al año 1921, cuando Joan Cardoner Vidal fundó una empresa de fabricación de

colorantes que finalmente fue comprada por Sandoz, que posteriormente fue adquirida por Clariant y, más tarde, por SK Capital para crear Archroma. Sus avances han ayudado a que la tecnología de sulfurosos se convierta en un elemento básico en la producción de tejanos, ropa casual y ropa de trabajo durante los últimos 100 años, con una excelente solidez al color y una buena rentabilidad.

Sede de un centro de investigación líder que ha aportado numerosas innovaciones, Castellbisbal es particularmente conocida por la creación en los años 1980 de la gama DIRESUL® RDT, que se lanzaron al mercado como los primeros colorantes sulfurosos prereducidos con bajo contenido de sulfuro.

Recientemente, Archroma ha desarrollado el vanguardista DIRESUL® EVOLUTION BLACK que permite una reducción significativa de recursos naturales en la síntesis del colorante, permitiendo la creación de nuevos estilos de denim negro.

Entre las tecnologías patentadas por el equipo de investigación de Castellbisbal se encuentran los colorantes DIRESUL® EarthColors y FiberColors, que utilizan como materia prima residuos de la industria alimentaria y textil respectivamente. Estas innovaciones revolucionarias



fabricadas en Castellbisbal para clientes, marcas y minoristas ayudan a avanzar en la circularidad en la industria textil.

La planta de Castellbisbal también lidera el sector por sus rigurosas medidas de control de calidad, y contribuye a la comunidad local asociándose con bancos de alimentos y organizaciones de servicios sociales, así como colaborando con instituciones académicas especializadas en química. Castellbisbal también produce colorantes utilizados para el mercado del papel, como DIRESUL® NATURAL BROWN P y DIRESUL® BLACK PFT.

Acerca de Archroma
Archroma es un proveedor global de productos químicos especializados que presta servi-

cios a los mercados de textil, embalajes y papel, recubrimientos, adhesivos y selladores. Con sede en Pratteln, Suiza, Archroma opera con más de 5.000 empleados ubicados en 42 países y con 35 centros de producción.

A Archroma le apasiona ofrecer soluciones líderes e innovadoras, mejorar la vida de las personas y respetar el planeta. La empresa está comprometida con los principios de "El camino de Archroma hacia un mundo sostenible: seguro, eficiente, mejorado. ¡Es nuestra naturaleza!"; un enfoque que se refleja en sus innovaciones, estándares de calidad de clase mundial, altos niveles de servicio y rentabilidad.

www.archroma.com



Del laboratorio de desarrollo de Tosaf

Aditivos libres de PFAS para la industria del plástico

Tiempo de lectura: 6 min.

Los nuevos coadyuvantes de procesamiento sin PFAS de Tosaf se pueden utilizar en una variedad de aplicaciones de envasado en lugar de productos convencionales. © Tiempo de plástico.

Tosaf, fabricante activo a nivel mundial de aditivos, compuestos y masterbatches de color para la industria del plástico, ha desarrollado coadyuvantes tecnológicos para la extrusión de poliolefinas que no contienen fluoroelastómeros.

Pueden utilizarse sin restricciones en lugar de los productos convencionales actualmente afectados por el debate sobre las PFAS, son adecuados para una amplia gama de aplicaciones de película y cumplen los requisitos de la FDA y la EFSA para su uso en contacto con alimentos.

Mientras que AP9709PE UE proporciona propiedades reológicas mejoradas, AP971 IPE UE es el grado de elección si la atención se centra en las propiedades ópticas, incluida la claridad y la neblina.

En pruebas de laboratorio, Tosaf comparó las propiedades de procesamiento de un PE-LLD metaloceno con las de los compuestos basados en él. Uno de ellos contenía el coadyuvante de procesamiento estándar a base de fluoroelas-

tómeros de Tosaf (AP5645PE UE), mientras que los materiales de comparación contenían los productos alternativos libres de PFAS.

Los resultados para el comportamiento del flujo en el reómetro capilar y para la reducción de presión en la matriz de la extrusora fueron en gran medida consistentes.

La comparación de las propiedades ópticas (transmisión de luz, neblina y claridad) incluso mostró ligeras ventajas de las soluciones libres de PFAS sobre el PE-LLD puro y el compuesto con el coadyuvante de procesamiento estándar anterior. El coeficiente de fricción (COF) mostró un valor insignificamente menor para la película producida con la solución libre de PFAS.

Las aplicaciones actuales de los clientes incluyen una línea coex de 5 capas que utiliza el 1 % del coadyuvante de procesamiento libre de PFAS de Tosaf AP9709PE la UE en la capa exterior.

En comparación con un coadyuvante de procesamiento estándar a base de PFAS, esto permite una temperatura de fusión entre 5 °C y 10 °C más baja y muestra una incidencia significativamente menor de fracturas por fusión, así como propiedades ópticas mejoradas, como la neblina. Las películas se pueden imprimir, se-

llar y laminar sin ningún problema.

Como comenta el Dr. Evgeni Zelikman, científico jefe de innovación de Tosaf: "Este y otros datos de los clientes para la extrusión de película de una o varias capas confirman sistemáticamente los resultados de nuestras exhaustivas pruebas de laboratorio. Tosaf ha demostrado una vez más que su experiencia, combinada con sus instalaciones de investigación, desarrollo y pruebas de última generación, puede ofrecer soluciones que el mercado está buscando, pero que antes se consideraban impensables.

Otro factor especialmente importante para nosotros es el comportamiento sin problemas

de las películas de PE monomaterial sin PFAS en el reciclaje. Nuestros ingenieros de aplicaciones ayudan a los fabricantes de todo el mundo a optimizar sus procesos de producción para el uso de estas soluciones alternativas".

Durante más de tres décadas, Tosaf ha estado desarrollando y fabricando aditivos, compuestos y masterbatches de color de alta calidad para la industria del plástico.

Con el objetivo de satisfacer todas las necesidades de sus clientes, ha crecido y desarrollado continuamente su oferta, capacidad de producción y alcance global, convirtiéndose en una organización global verdaderamente cercana al mercado.

Con clientes en más de 50 países de Europa,



América del Norte, América del Sur, Asia y Oriente Medio, Tosaf cuenta con más de 1400 empleados repartidos en sus centros de producción, almacenes, oficinas de ventas y distribución en todo el mundo.

El CEO de Tosaf, Amos Megides, estableció la compañía en Israel en 1986, y todavía se mantiene a la cabeza, liderando e inspirando a su equipo a mantener siempre los siguientes tres pilares: servicio excepcional, la más alta calidad e innovación continua.

Entre los principales accionistas de Tosaf se encuentran: Megides Holdings Ltd. y el Grupo Ravago.

www.konsens.de/tosaf



¿Cuáles son las cuatro tendencias para el consumo de alimentos en 2024?

La practicidad, la convivencia de las tiendas físicas y las virtuales, la diferenciación y la sustentabilidad marcarán la agenda.

Tiempo de lectura: 9 min.

SEE, empresa líder en soluciones de packaging comprometida con la sustentabilidad, presenta las cuatro tendencias clave que marcarán el consumo de alimentos en 2024. Estas tendencias se verán marcadas por la demanda, la prioridad de la practicidad, la experiencia de compra, la sustentabilidad y la diversificación de los envases.

• SEE comparte en detalle qué implicarán estas tendencias de consumo:

1. Creciente búsqueda de practicidad

En la actualidad, no es sorprendente que los consumidores estén en constante búsqueda de opciones que hagan su vida cotidiana más cómoda, fácil y eficiente.

Lo que resulta interesante es cómo esta búsqueda por la practicidad adquirió un rol aún más preponderante en la toma de decisiones de compra, destacándose como uno de los factores determinantes



que impulsaron la elección del consumo y compra de carne por parte de los consumidores durante el año 2023, según las conclusiones de un estudio realizado por Kantar.

La comodidad y practicidad se han convertido en criterios fundamentales a la hora de decidir qué productos adquirir, y este comportamiento continuará pisando fuerte durante 2024. Como explica Mariano Iocco, director de Marketing de SEE para América Latina, “la dinámica de las familias, especialmente en las grandes ciudades, exige a la hora de seleccionar las alternativas de comida, soluciones fáciles de preparar, sin comprometer el sabor y el factor nutricional. Por este motivo, la oferta de carne en el comercio minorista suele priorizar productos previamente porcionados en la planta frigorífica, en envases de fácil apertura que mejoran la conservación del corte de carne”.

2. La Gen Z acudirá a los comercios físicos para comprar carne

Según datos del estudio de Kantar, la población joven realizó más visitas a puntos físicos de venta para la compra de proteínas. Este aumento fue del 8,8%, es decir 3,5 viajes más al comercio físico, en comparación con el año anterior.

El público joven de la generación Z, a pesar de estar altamente conectado y acostumbrado a realizar compras a través de múltiples canales, otorga gran importancia a la experiencia de compra física, especialmente cuando se trata de productos perecederos. Los jóvenes prefieren comprobar de cerca algunas elecciones de alimentos, en especial con factores como la alta inflación y la posibilidad de acceder a promociones descuentos de forma presencial.

Por este motivo, Iocco señala que la comunicación en el punto de venta debe ser una prioridad durante este 2024: “La comunicación en el punto de venta, empezando por el envase, es indispensable y debe verse como una fuerte tendencia para 2024.”

Los criterios de esta generación están moldeados por factores clave como la sustentabilidad, la accesibilidad, la diversidad y la inclusión, según revela un estudio llevado a cabo por la empresa Criteo. En este contexto se valora profundamente la experiencia de compra, y se considera fundamental la

alineación de los valores de la marca con los valores personales.

3. Crecimiento del canal online y necesidad de fidelización de los consumidores de productos perecederos

Más allá de que el consumo en el punto de venta físico esté ganando cada vez más relevancia, los canales online siguen avanzando y desafiando las dinámicas de la logística para conquistar y retener a los consumidores.

En ese sentido, el gran desafío está en la logística, especialmente para los productos perecederos, que incluyen proteínas. “Este desafío trae una gran oportunidad. Cuando la operación está bien estructurada, con equipos en el punto de venta para elegir los productos, un buen embalaje primario y secundario y una buena gestión logística, la experiencia positiva para quien compra este tipo de producto se convierte en un fuerte criterio de fidelización del cliente, por lo que añade practicidad a comprar sin salir de casa”, explica Iocco.

4. Estrategias ESG: diversificación de los envases

El crecimiento de las estrategias ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza Corporativa) en el ámbito minorista e industrial se ha manifestado en cambios en los productos y sus envases.

En la actualidad se pueden observar opciones más sustentables, muchas de las cuales están fabricadas con materiales compostables o 100% reciclables o contienen materiales reciclados, marcando así una evolución en la dirección de prácticas más amigables con el medioambiente.

Al mismo tiempo, la demanda de prácticas sustentables también surge directamente de los consumidores. Según revela el informe Buying Green de 2023, el 82% de los encuestados estaría dispuesto a invertir más dinero en envases sostenibles.

Este porcentaje representa un aumento de cuatro puntos en comparación con 2022 y de ocho puntos con respecto a 2021. Dentro de un grupo demográfico específico, los consumidores más jóvenes, de 18 a 24 años, muestran una disposición aún mayor, liderando con un 90%.



“Este escenario refleja una tendencia muy fuerte para los próximos años. La sostenibilidad va más allá del proceso de producción de proteínas y llega hasta el consumidor a través del envase en el que se presenta.

Es una oportunidad para que los procesadores busquen innovaciones, como soluciones que reduzcan el uso de material en los envases sin comprometer la conservación del producto”, concluye el especialista de SEE.

El énfasis en la practicidad, la sostenibilidad y la conveniencia revela una evolución constante en la forma en que percibimos, elegimos y disfrutamos de nuestros alimentos.

Las demandas de los consumidores van a afectar los procesos de la producción y comunicación de alimentos, provocando que el futuro de la industria sea diverso y dinámico, con un foco en la adaptabilidad, fidelización y sostenibilidad.

Será clave monitorear estas tendencias para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores.

Acerca de SEE: Está en el negocio para proteger, resolver desafíos críticos de empaque y hacer que nuestro mundo sea mejor de lo que lo encontramos. Nuestras soluciones de envasado automatizado promueven una cadena de suministro global de alimentos, fluidos y líquidos más segura, más resistente y con menos desperdicio, posibilitan el comercio electrónico y protegen del daño a los productos en tránsito.

La compañía, que anteriormente se llamaba Sealed Air, anunció su nueva marca corporativa y logotipo "SEE" en mayo de 2023. Nuestras marcas de soluciones reconocidas a nivel mundial incluyen el envasado de alimentos CRYOVAC®, los sistemas para fluidos y líquidos LIQUIBOX®®, los envases protectores SEALED AIR®, los sistemas de envasado automatizado AUTOBAG®, el envasado BUBBLE WRAP®, SEE Automation™ y el envasado e impresión digital prismiq™. La asociación con nuestros clientes crea valor a través de soluciones de packaging sustentables, automatizadas y digitales, aprovechando nuestra experiencia como líderes en la industria de envases, sistemas de automatización, ingeniería y tecnología. Nuestro ecosistema circular SEE Net Positive está liderando la industria del packaging en la creación de un futuro más sustentable desde el punto de vista ambiental, social y económico. Nos hemos comprometido a diseñar o modificar el 100% de nuestros materiales de envasado para que sean reciclables o reutilizables para 2025, con un objetivo más audaz de alcanzar cero emisiones netas de dióxido de carbono en nuestras operaciones globales para 2040. Nuestro Informe de Impacto Global destaca cómo estamos dando forma al futuro de la industria del embalaje. Estamos comprometidos con una fuerza laboral diversa y una cultura solidaria e inclusiva a través de nuestro compromiso de Diversidad, Equidad e Inclusión 2025.

www.sealedair.com

ENGEL

Fábrica del año 2023 ENGEL St. Valentin gana el concurso de producción

Tiempo de lectura: 42 min.



Martin Weger, Director de la planta de producción de máquinas de gran tonelaje St. Valentin

En el concurso de producción organizado por Fraunhofer Austria y la Industriemagazin, la planta de máquinas de gran tonelaje de St. Valentin ganó el título de "Fábrica del Año 2023" y fue nombrada así la mejor empresa de producción de Austria. Junto con los demás centros de producción de ENGEL, la planta forma una red global y de alto rendimiento para la fabricación a la vanguardia de la tecnología.

• Martin Weger (al fondo, en el centro) con su equipo directivo en la planta de producción de St. Valentin. Valentin: ENGEL



En el marco de la conferencia sobre fábricas celebrada en otoño en Bludenz (Vorarlberg), ENGEL St. Valentin fue galardonada tanto con el premio general como con el de la categoría "Fábrica eficiente". "El trabajo ganador de ENGEL se caracteriza por unos resultados muy buenos o excelentes en todas las categorías del concurso", declaró el jurado. Los factores clave del éxito fueron la coherente estrategia de sostenibilidad y el papel pionero en el campo de la digitalización.

Principio de montaje sobresaliente

Además, el estudiado proceso de fabricación contribuyó al premio. "Las disposiciones correctas y las rutas de transporte adecuadas son de especial importancia para nuestras piezas de hasta 150 toneladas de peso. La puesta en práctica de todo ello debe ser limpia y coordinada", explica el director de la planta, Martin Weger. Un proyecto que tiene en cuenta este planteamiento fue la ampliación y rediseño del montaje en flujo. El principio de montaje, en el que las unidades de cierre y sujeción de la máquina se fabrican y montan inicialmente por separado unas de otras, destaca en el campo de la construcción de máquinas especiales. Con las optimizaciones aplicadas recientemente, el límite de rendimiento de la planta se ha incrementado en un 15% y los tiempos de producción se han reducido en un 65%.

Eficiencia gracias a la automatización

Para el jurado, la gestión inteligente de piezas es otro de los aspectos destacados. Se trata de la reordenación automatizada de consumibles, como tornillos. También convenció el uso de vehículos de guiado automático para la distribución de herramientas y los centros de fresado altamente automatizados. "Gracias a estas medidas, nuestros especialistas pueden asumir tareas más exigentes y complejas", informa Martin Weger. En 2024, la competición celebrará su final en San Valentín.

Engel en Plastpol 2023

El verde es más que un color: en Plastpol 2023 en Kielce, Polonia, ENGEL demostró de manera impresionante su experiencia en el procesamiento de plásticos que ahorran recursos y energía con dos aplicaciones desafiantes. Las máquinas de moldeo

por inyección totalmente eléctricas de ENGEL reducen al mínimo el consumo de energía y aumentan la competitividad en combinación con sistemas de asistencia inteligentes e integración de procesos.

Salida máxima en el espacio más pequeño

El enfoque de desarrollo en el proceso de fabricación de recipientes de muestras para diagnóstico médico en condiciones de sala limpia fue una huella mínima. Mínimo tanto en términos de emisiones de CO₂ como de huella de la celda de producción. La máquina de moldeo por inyección totalmente eléctrica ENGEL e-motion 160 combi M es especialmente buena para ahorrar espacio. En el diseño combi M, una mesa de indexación que gira horizontalmente divide el área de cierre del molde de la máquina de moldeo por inyección en el centro para poder operar dos moldes en paralelo. Una unidad de inyección está instalada en el plato móvil y otra en el plato estacionario.

Los bulbos de entrega son piezas de dos componentes. En un primer paso de moldeo por inyección, las piezas primarias con cavidades cilíndricas se inyectan utilizando un material de policarbonato teñido de negro. Luego, la mesa de indexación gira 180 grados para sellar los cilindros con policarbonato transparente en un lado con cubiertas lenticulares en un segundo paso de moldeo por inyección. Mientras esto sucede, el siguiente conjunto de piezas primarias se produce en el otro lado. Los dos moldes, con 32 cavidades cada uno, provienen de Hack Formenbau en Kirchheim unter Teck, Alemania.

Huella de la máquina reducida en más del 20 por ciento

La máquina e-motion cuenta con toda una serie de sistemas de asistencia inteligentes del programa ENGEL inject 4.0. Entre otras características, esto incluye el control de peso iQ, que detecta fluctuaciones en el volumen de inyección y la viscosidad del material y las compensa automáticamente dentro de límites validados en el mismo ciclo, y el control de flujo iQ, que asegura relaciones de control de temperatura constantes al controlar las diferencias de temperatura en el circuitos de refrigeración individuales basados en un valor establecido. La tecnología de mesa divisora horizontal combi M de ENGEL ahorra un valioso espacio en el suelo, es-

pecialmente cuando se utilizan moldes de múltiples cavidades. Un molde comparable de 32 cavidades con una mesa giratoria vertical habría necesitado una máquina de moldeo por inyección e-motion más grande con al menos 280 toneladas de fuerza de cierre. En esta aplicación, la tecnología de la mesa indexadora horizontal reduce el espacio ocupado por la máquina de moldeo por inyección en más de un 20 por ciento. Especialmente en la sala limpia, esto mejora significativamente la rentabilidad. La máquina más pequeña consume aún menos energía y eso a pesar de que las máquinas de moldeo por inyección totalmente eléctricas de la serie e-motion de ENGEL ya se encuentran entre las máquinas más eficientes energéticamente del mercado en su clase.

ENGEL agrega material reciclado a piezas visibles de alta gama

La tecnología de accionamiento totalmente eléctrica es el pilar de la segunda máquina exhibida por ENGEL en Plastpol 2023. Las cajas de TV con un acabado de alto brillo se produjeron en una máquina de moldeo por inyección e-mac 465/160. Lo especial de esto es que las cajas están hechas 100 por

ciento de rABS procedente de la recolección de residuos post-consumo. La cavidad está grabada con láser para crear un patrón de arcoíris innovador en la parte superior de las cajas, y hay accesorios para instalar ventiladores y conectores en las superficies laterales. El diseño ultrafino (el grosor de la pared es de 1,2 mm) ahorra material. El moldeo por inyección convencional requeriría un mayor espesor de pared. Para lograr un ciclo de material cerrado para componentes visibles de alta gama hechos de ABS, ENGEL está cooperando con el experto en tecnología Roctool (Le Bourget du Lac, Francia). La clave de la calidad superficial premium del componente reciclado es, por un lado, el control de la temperatura del molde basado en tecnología de inducción. Aquí se utilizan nuevos generadores Roctool refrigerados por aire, compactos y energéticamente eficientes.

Por otro lado, los sistemas de asistencia inteligente de ENGEL contribuyen a la alta calidad en el procesamiento de materiales reciclados. Dado que los materiales reciclados generalmente están sujetos a mayores fluctuaciones de lotes que el material virgen, el control de peso iQ tiene un impacto particu-

- Con un software de asistencia inteligente, la máquina de moldeo por inyección e-mac totalmente eléctrica compensa automáticamente las fluctuaciones en la materia prima para garantizar una alta calidad constante de las piezas.





• El rABS que se utiliza para producir las cajas de productos electrónicos premium proviene de la recolección de residuos posconsumo.

laramente positivo en términos de lograr una calidad de producto consistentemente alta en esta aplicación. Al mismo tiempo, iQ melt control mejora la homogeneidad de los plásticos fundidos ajustando automáticamente el tiempo de plastificación al valor óptimo para la aplicación.

La aplicación presentada en Plastpol demostró el enorme potencial de la economía circular para los fabricantes de electrodomésticos, electrónica de

• En condiciones de sala limpia, ENGEL estuvo moldeando bulbos de suministro de dos componentes para diagnóstico médico en su stand en Plastpol 2023.

consumo y productos de telecomunicaciones. La proporción de material virgen se puede reducir significativamente, a cero en el mejor de los casos. Ya hoy en día, muchos fabricantes están recuperando equipos al final de su vida útil para reciclarlos y devolverlos a la producción. Gracias a esta combinación de la tecnología de inducción Roctool y los sistemas de asistencia digital inteligente de ENGEL, incluso las piezas de carcasa más exigentes con una geometría muy fina y compleja ahora se pueden producir a partir de material reciclado posconsumo de forma rentable y sostenible.

Impulsando juntos la economía circular

Otros socios del sistema involucrados en el éxito del proyecto incluyeron a Moldetipo (Marinha Grande, Portugal), que construyó el molde, y Lavergne (Montréal, Canadá), que proporcionó el material reciclado, INCOE (Rödermark, Alemania) para los canales calientes y Standex Engraving Mold-Tech (Treviso, Italia) para grabado de moldes.

La estrecha colaboración a lo largo de la cadena de valor es esencial para establecer una economía circular. Por eso, ENGEL está firmemente comprometida con la creación de redes de estas empresas en plataformas multilaterales y horizontales. Incluyen la Iniciativa R-Cycle cuyo objetivo es introducir pasaportes digitales para productos plásticos. Toda la información relevante para el reciclaje se registra automáticamente desde la etapa de fabricación del producto para que, por ejemplo, las plantas de clasificación de desechos puedan identificar los plásticos reciclables con mayor precisión y entregar fracciones de un solo grado para su reciclaje. Este enfoque pone fin al downcycling imperante hasta ahora al reutilizar los plásticos reciclados a la par o incluso con valor añadido.



• Extremadamente compacto: la tecnología combi M reduce sustancialmente el espacio ocupado por la celda de producción.

Estreno mundial en ENGEL Mobility Days 2023 Tape-Sandwich para lograr más rigidez con menos peso y menores costos de producción

El enfoque de los ENGEL Mobility Days 2023, apoyados por KTM Technologies, a mediados de junio en Austria fue el cambio y la sostenibilidad. La conferencia de dos días vió a expertos de la industria discutiendo soluciones para la movilidad futura. Y esto incluyó un estreno mundial: una base de asiento de motocicleta producida con el nuevo proceso de sándwich de cinta. Los socios de desarrollo

ENGEL y KTM Technologies han hecho posible combinar una mayor rigidez, a pesar de un diseño de pieza más compacto y menos peso, con bajos costos de producción. A través de los dos socios de desarrollo, la nueva tecnología compuesta también está disponible para aplicaciones en otras empresas. El objetivo del trabajo de desarrollo conjunto fue hacer una base de asiento para motocicletas más compacta y liviana, conservando al menos las mismas propiedades de la pieza. "Estamos acomodando un número cada vez mayor de componentes electrónicos en el vehículo y necesitamos espacio para ellos", dice Hans Lochner, jefe de materiales y aplicaciones de KTM Technologies en Anif, Salzburgo, al explicar el desafío. Debido a la electrificación del tren motriz, esta tendencia no solo está afectando a los OEM de bicicletas y motocicletas, sino a toda la industria de la movilidad. Para ofrecer valor agregado para los mercados masivos además



de las ventajas técnicas, se necesita un proceso de producción rentable. ENGEL y KTM Technologies están combinando su experiencia para esto. ENGEL aporta su experiencia en tecnologías de producción de peso ligero e industrialización, mientras que KTM Technologies es responsable de la concepción y el desarrollo tecnológico específico del producto. El tercer socio de la alianza es el fabricante de moldes Feronyl, con sede en Bélgica. Hasta ahora, las bases de los asientos de las motocicletas KTM han sido piezas moldeadas por inyección puramente termoplásticas. La rigidez requerida se logra mediante un refuerzo geométrico, por ejemplo, a través de nervaduras, lo que conduce a un espesor de pieza relativamente alto de hasta 9 mm. Para reducir el espacio de instalación necesario y liberar más espacio para la electrónica, KTM Technologies analizó de cerca los materiales compuestos y los procesos de producción y, en cooperación con ENGEL, estableció un proceso de producción que se caracteriza por un nivel particularmente alto de eficiencia. El resultado es la tecnología de sándwich de cinta.

Hasta ahora, las bases de los asientos de las motocicletas KTM han sido piezas moldeadas por inyección puramente termoplásticas. La rigidez requerida se logra mediante un refuerzo geométrico, por ejemplo, a través de nervaduras, lo que conduce a un espesor de pieza relativamente alto de hasta 9 mm. Para reducir el espacio de instalación necesario y liberar más espacio para la electrónica, KTM Technologies analizó de cerca los materiales compuestos y los procesos de producción y, en cooperación con ENGEL, estableció un proceso de producción que se caracteriza por un nivel particularmente alto de eficiencia. El resultado es la tecnología de sándwich de cinta.

Dos tercios más de espacio de instalación con rigidez idéntica

“En el proceso de sándwich de cinta, trabajamos con materiales de refuerzo de una sola capa muy delgados, como cintas y tejidos con matriz de polipropileno, que se insertan en ambas mitades de la cavidad del molde de inyección sin precalentamiento antes de que la cavidad se llene de polipropileno”, como Franz Füreder, Vicepresidente de Automoción y Movilidad de la sede de ENGEL en Schwertberg, Austria, explica. “Debido a las propie-

• Las tres imágenes siguientes son de KTM Technologies: Las motocicletas KTM son el principio. La nueva tecnología Tape-Sandwich también está a disposición de otras empresas del sector de la movilidad.

dades mecánicas específicas de la estructura sándwich, ya podemos cumplir con la rigidez requerida para las bases de los asientos de motocicletas con una cinta UD de una sola capa. Esto significa que el proceso de sándwich de cinta requiere significativamente menos energía y una tecnología de celda de producción más simple que la convencional. Métodos de procesamiento de compuestos de plástico reforzado con fibra. Al mismo tiempo, los costos de producción disminuyen”. En el caso de este demostrador de tecnología, la parte inferior del asiento, con idéntica rigidez, el espacio de instalación necesario podría reducirse en un 66 por ciento y el peso en aproximadamente un 26 por ciento. “La nueva estructura tipo sándwich, en la que las fibras de refuerzo están lo más alejadas posible de la fibra neutra, ofrece la máxima rigidez y minimiza el número de fibras necesarias”, dice Lochner. Otra ventaja de la estructura tipo sándwich es que se pueden usar termoplásticos estándar en componentes expuestos a altas tensiones mecánicas, ya que el rendimiento de la pieza depende exclusivamente de la estructura de cinta. Y eso también aumenta la rentabilidad.

Reducir el potencial de calentamiento global hasta en un 85 por ciento

Los socios de desarrollo han probado una variedad de materiales de moldeo por inyección, incluidos los grados de PP reciclado y de base biológica, además del PP convencional de fuentes fósiles. Se determinó el potencial de calentamiento global (GWP) para las diversas combinaciones de materiales. En comparación con la versión de producción en serie, un asiento hecho completamente de PP fósil, la tecnología de sándwich de cinta reduce el GWP en un 27 por ciento cuando también se usa PP fósil. Este valor se consigue únicamente reduciendo el material. Con polipropileno de fuentes renovables, el valor GWP se reduce en un 85 por ciento. El peso del componente se redujo en un 26 por ciento en cada caso. Esto es posible porque incluso los componentes muy delgados logran una gran rigidez. El enfoque consistente de plástico de un solo grado también contribuye a la reducción de los gases de efecto invernadero en la vista general. En combinación con cintas de una matriz de PP, se pueden crear piezas que se pueden reciclar al final de su vida útil. “Este nuevo desarrollo nos permite abrir una solución asequible y sostenible para la movilidad del

futuro”, enfatiza Füreder. El primer paso será configurar la tecnología de sándwich de cinta para su uso en la familia de motocicletas KTM. Además de esto, ENGEL y KTM Technologies tienen la vista puesta en muchas otras aplicaciones ligeras en una amplia gama de disciplinas de movilidad. Los dos socios de desarrollo ofrecen conjuntamente el proceso de sándwich de cinta y desarrollan soluciones adaptadas con precisión al caso de uso específico.

Los Días de la Movilidad impulsan la creación de redes entre industrias

ENGEL y KTM Technologies organizaron conjuntamente el evento Mobility Days de dos días. El evento de networking reúne a más de 500 expertos de los sectores automotriz, de micromovilidad, aeroespacial y de transporte en Linz y St. Valentin en Austria. Con un programa de conferencias de primera clase y exhibiciones de máquinas con visión de futuro, el evento promovió un intercambio de expertos entre industrias.

Para monitorear fácilmente el ajuste de la temperatura del molde

El ajuste de la temperatura del molde influye considerablemente en la calidad del producto y en la eficiencia energética del método de procesamiento. Además, ofrece amplias posibilidades de optimizar procesos.

Para aprovecharlas aún más, ENGEL presentó en la feria Fakuma 2023 el nuevo distribuidor de agua para ajuste de la temperatura eco-flojo, un dispositivo electrónico que permite monitorear fácilmente las diferencias de temperatura.

El nuevo sistema de ajuste de la temperatura eco-flojo permite vigilar permanentemente todos los circuitos de refrigeración y ajuste de la temperatura de los moldes, aportando transparencia al proceso de regulación térmica. Detecta discrepancias y, con ello, contribuye a aumentar la estabilidad y la seguridad de los procesos.

eco-flojo está integrado en el control CC300 de la máquina de moldeo por inyección de ENGEL. Este nuevo sistema de ajuste térmico utiliza iQ flow control, la plataforma de software desarrollada por ENGEL para regular la temperatura del molde.

Los valores de presión, temperatura y caudal se indican de manera clara y comprensible en la pantalla de la máquina y se guardan en el sistema para que todo quede íntegramente documentado (y así cumplir, por ejemplo, el deber de documentación vigente en tecnología médica y en la industria automotriz).

Mayor rendimiento incorporado

eco-flomo está disponible en dos versiones: la básica, que permite vigilar diferencias de caudal y temperatura, y la eco-flomo plus, que además tiene válvulas manuales. Con estas válvulas, el operador de la máquina puede ajustar manualmente el caudal de cada circuito de la temperatura según sus necesidades individuales. En comparación con el producto anterior (the flomo), el eco-flomo presenta unas características de rendimiento mejoradas. La temperatura máxima se ha aumentado a 120 °C. La presión máxima es de 10 bar.

Afrontando nuevos desafíos

En lo que respecta al ajuste de la temperatura del



molde, ENGEL ya dio que hablar en la feria K 2010 con el lanzamiento de flomo, el primer distribuidor electrónico de agua para ajuste de la temperatura. Con él, ENGEL instauró tempranamente las bases para una mayor transparencia y constancia en el proceso de regulación térmica.

Pocos años después, vino el e-flomo, que, además de vigilar el caudal, es capaz de regular automáticamente los índices de flujo o la diferencia de temperatura en todos los circuitos individuales.

Con iQ flow control, ENGEL va un paso más allá. Mediante OPC UA, este software puede interconectar los controles de temperatura de la serie e-temp y la máquina de moldeo por inyección formando una unidad y, a partir de los valores medidos por e-flomo, es capaz de controlar las revoluciones de las bombas en dichos controles según las necesidades. Con ello, se logra un ahorro de energía de hasta el 85%.

Para aprovechar todo el potencial de la regulación de temperatura integrada, ENGEL ha desarrollado el nuevo eco-flomo y eco-flomo plus de modo que en cualquier momento sea posible actualizar con él el equipo disponible.

Para ello, basta con cambiar el hardware, ya que eco-flomo y eco-flomo plus ya utilizan la plataforma iQ flow control.

En vivo en Fakuma 2023

En la feria Fakuma 2023 de Friedrichshafen (Alemania), ENGEL presentó el nuevo eco-flomo mostrando diversas aplicaciones complejas.

Así, por ejemplo, la máquina de moldeo por inyección e victory para la fabricación de válvulas de membrana de LSR está totalmente equipada con el nuevo distribuidor de agua para ajuste de la temperatura.

Las válvulas de membrana tienen un diámetro de solo 7 mm y se producen en un molde de 64 cavi-

• *El nuevo eco-flomo contribuye a que los procesos de moldeo por inyección sean muy estables y, con ellos, mejora tanto la repetibilidad de la aplicación como su eficiencia energética.*

dades. En este caso, la regulación constante de la temperatura es esencial para que las piezas tengan en todo momento una calidad constante.

En la sección del stand ENGEL dedicada a tecnología médica, se fabricaron suplementos protectores para agujas de jeringuillas de polipropileno mediante un molde de 96 cavidades en una máquina de moldeo por inyección totalmente eléctrica e-mac. En esta aplicación, los circuitos de ajuste de la temperatura se dividen en eco-flomo y e-flomo. En el control CC300 de la máquina e-mac, se visualizan los valores de medición de ambos sistemas en una pantalla común.

Novedades basadas en muchos años de experiencia. Los fallos en la regulación de la temperatura siguen siendo una causa muy frecuente para el rechazo de piezas moldeadas por inyección.

Además, la regulación de la temperatura representa más del 40% del consumo energético del moldeo por inyección. Estos dos factores son los motivos por los que, desde hace ya casi 15 años, ENGEL se dedica intensamente a mejorar los procesos de regulación térmica durante el moldeo por inyección y amplía continuamente su plataforma de productos para un ajuste integrado, eficiente y electrónicamente vigilado de la temperatura del proceso.

Un objetivo en común: aumentar la sostenibilidad

En las jornadas ENGEL Mobility Days 2023, que se celebraron en Austria con el apoyo de KTM Technologies, expertos y visionarios del sector hablaron sobre los retos y tendencias, las nuevas oportunidades de mercado y las posibilidades tecnológicas en el sector automotriz, la aviación e incluso la movilidad urbana.

Esta cita de dos días, con ponentes de primer nivel y exposiciones de máquinas claves para el futuro, aunó y amplió las anteriores conferencias ENGEL trend.scout y Lightweight Future Day en un nuevo evento de networking.

"Dedicamos dos días a repensar íntegramente la movilidad", comentó el anfitrión, Stefan Engleder, CEO del grupo ENGEL, al dar la bienvenida a las jornadas ENGEL Mobility Days 2023 a los más de

500 invitados en el Centro de Diseño de Linz. La movilidad es cada vez más diversa, y esto se refleja, no solo en la lista de participantes, sino también en el programa de las jornadas.

En las conferencias se habló del transporte individual en coche, moto o patín eléctrico, así como del transporte público en autobús, tren, peplemover o taxi aéreo, además de la aviación y los conceptos de movilidad logística, que abarcan desde los camiones clásicos hasta los drones. Todos los ámbitos de la movilidad tienen un objetivo común: lograr un diseño más sostenible.

Las tendencias de los nuevos conceptos motrices o de la conducción autónoma están cambiando en gran medida las exigencias de la movilidad y, en algunos casos, se precisan conceptos de materiales y fabricación completamente nuevos.

Esto abre grandes oportunidades a la industria del moldeo por inyección. "En la movilidad del futuro, los plásticos desempeñarán un papel aún más importante", subraya Franz Füreder, jefe de la unidad de negocio automotriz de ENGEL. "Los polímeros son por se materiales ligeros y favorecen el ahorro de energía y materias primas. Se pueden procesar con moldeo por inyección de forma muy eficiente, lo que pone las tecnologías innovadoras al servicio del mercado de masas". En ENGEL Mobility Days 2023 se mostraron numerosos ejemplos al respecto.

La conducción autónoma fuerza el uso de plásticos

Michael Fischer, jefe de la unidad de negocio de desarrollo tecnológico de ENGEL, destaca otra ventaja del grupo de materiales: "Los plásticos son permeables a las ondas sonoras y a la radiación electromagnética, por lo que son indispensables para la conducción autónoma".

La conducción autónoma abarca temas como la conectividad, la comunicación entre los vehículos y con otros usuarios de la carretera y el medio ambiente.

Los sensores empleados para ello utilizan métodos electromagnéticos y acústicos. Por ejemplo, los sensores de distancia trabajan con ultrasonidos, la regulación de la velocidad adaptativa con radares y los asistentes de visión nocturna con infrarrojos.

"Los plásticos dejan que pasen todas estas ondas y, por tanto, ya han desbancado al aluminio y al acero



• Las parrillas tipo riñón del nuevo BMW ix se produce dentro de una celda de producción ENGEL altamente integrada en un cuarto limpio. Es la primera vez que la inyección trasera de película, combinada con el recubrimiento de poliuretano, se aplica a la producción en serie de un elemento para el complejo exterior de un vehículo. (Imagen: Grupo BMW)

en la parte delantera y trasera de los automóviles", afirmó Fischer. "La conducción autónoma constituye una gran oportunidad para el moldeo por inyección del plástico. Más eficaz que cualquier otro método de procesamiento de plásticos, el moldeo por inyección permite combinar la tecnología de sensores y la funcionalidad electrónica con un diseño estético".

ENGEL ha desarrollado la tecnología clearmelt, un proceso de dos componentes que combina la IMD (In-Mould Decoration) con el recubrimiento de poliuretano. "El recubrimiento de poliuretano en

el molde permite lograr una superficie lisa y completamente reproducible con un grosor de pared uniforme", comenta Fischer: "esto hace que la tecnología esté predestinada para la integración de los sensores ópticos".

BMW en Landshut produce con esta tecnología, en una sala limpia, parrillas tipo riñón para el BMW iX eléctrico.

La electrificación de los motores ha otorgado una nueva función a lo que antes era la parrilla del radiador, un elemento que, en todos los modelos de BMW, exhibe el diseño característico de la marca.

Las parrillas tipo riñón protegen los distintos sensores que se emplean en la conducción asistida y que, en el futuro, permitirán la conducción totalmente autónoma.

Para que los sensores funcionen también de forma confiable en invierno, BMW inyecta, mediante un proceso integrado, policarbonato sobre una película funcional calentable, que luego se recubre de poliuretano.

Visto que ya existen varias aplicaciones para el interior de los vehículos, BMW emplea por primera vez la inyección trasera de película, combinada con el recubrimiento de poliuretano, en la producción en serie de componentes funcionales para exteriores sometidos a esfuerzos intensos".

Los componentes electrónicos delicados están bien protegidos bajo la superficie de poliuretano resistente a los rasguños.

El brillo intenso y el efecto de profundidad, que incluso se logra con una capa fina de poliuretano, otorgan a la pieza una apariencia muy elegante.

ENGEL es el proveedor integral para este ambicioso proyecto. La celda de producción incluye una máquina de moldeo por inyección ENGEL duo combi M con una mesa rotativa horizontal, dos robots articulados grandes para manipular las películas y las piezas terminadas, un sistema para limpiar las películas, una estación de comprobación para realizar un control de calidad en línea y unidades periféricas con tecnología para la alimentación de poliuretano.

ENGEL colabora con socios de desarrollo en el campo de la inyección trasera combinada con recubrimiento de PUR, como las empresas Leonhard Kurz Stiftung, Schöfer y Votteler Lackfabrik, entre otras.

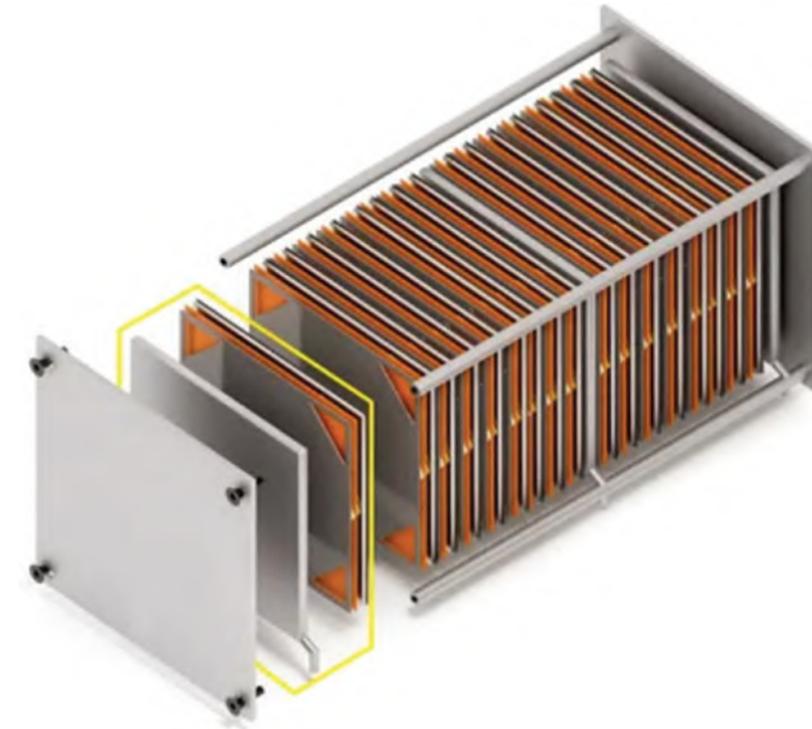
En el marco de un estudio de proyecto, las empresas colaboradoras lograron demostrar que el recubrimiento con poliuretano, que se corresponde con la pintura en molde en términos de tecnología de proceso, solo representa el 20% del gasto energético total del proceso de producción.

De esta forma, el proceso integrado es claramente más eficiente que la pintura independiente del moldeo por inyección en los componentes.

Proceso eficiente de construcción ligera de compuestos con termoplásticos

A la hora de alcanzar los objetivos de protección climática la construcción ligera juega un papel clave.

Con su propio centro tecnológico interdisciplinario para compuestos para construcción ligera en el centro de producción de St. Valentin (Austria), ENGEL lleva más de diez años desarrollando soluciones innovadoras para compuestos de la mano de otras empresas. El objetivo primordial de desarrollo es



• Las pilas de combustible constan de varios cientos de placas bipolares, que requieren innumerables juntas. (Imagen: iStock)

lograr procesos automatizados para producir series grandes de forma rentable.

Una de las claves del trabajo de desarrollo es el uso de materiales compuestos de fibra termoplástica. "Los motivos para ello son, por un lado, la consecución de procesos muy eficaces de tratamiento de termoplásticos y, por otro, el aumento de la sostenibilidad", afirmó Füreder. La estrategia consistente en materiales termoplásticos prepara el camino para el posterior reciclaje de los componentes.

En el proceso organomelt de ENGEL se conforman y acondicionan, en un solo paso de trabajo, preformas de compuestos de fibra termoplástica, por ejemplo, las láminas termoplásticas y las cintas unidireccionales. Las costillas reforzadas o los elementos de montaje se inyectan inmediatamente después del conformado en el mismo molde con un termoplástico del grupo de materiales de la matriz de la lámina termoplástica.



• Para las nuevas aplicaciones en movilidad se precisan, en ocasiones, máquinas de moldeo por inyección particularmente grandes. ENGEL construye megamáquinas con fuerzas de cierre de más de 10.000 toneladas. (Imagen: ENGEL)

La primera aplicación a gran escala de esta tecnología se inició en 2018 en Valeo Front End Modules, en Smyrna, Tennessee (EE. UU.). Partiendo de láminas termoplásticas, se fabrican elementos portantes frontales con conductos de aire integrados para un conocido OEM alemán.

La solución llave en mano que ENGEL suministró para la producción de grandes series totalmente automatizada consistía en una máquina de moldeo por inyección ENGEL duo 1700, tres robots articulados ENGEL easix para la preparación de un gran número de insertos metálicos y para la manipulación de láminas termoplásticas, un robot lineal ENGEL viper 90 y un horno de infrarrojos ENGEL.

La estructura de doble envoltura permitió integrar los canales de aire directamente en la estructura portante. Las dos medias cáscaras se producen en un proceso One Shot. Para ello, las dos láminas ter-

moplásticas se calientan simultáneamente en el horno de infrarrojos y se colocan en el molde, donde se conforman y se sobremoldean.

Reciclaje innovador para componentes de fibra termoplástica

El reciclaje de componentes de material compuesto reforzados con fibra es otro punto fuerte del desarrollo en el centro tecnológico para compuestos para construcción ligera de ENGEL. "En el futuro, esperamos que el reciclaje de automóviles reintegre en los ciclos de materiales muchos componentes reforzados con fibra de vidrio fabricados con poliamida y polipropileno. Sin embargo, cuando los componentes se trituran, las fibras de vidrio se acortan. Para volver a producir componentes de fibra termoplástica de alta calidad a partir de los materiales recuperados se ha de añadir nuevo material de fibra al procesar el material reciclado", explica Fischer. "Aquí trabajamos en un concepto que per-

mita ajustar las propiedades del material de forma muy eficaz".

La base es el nuevo proceso de dos etapas que ENGEL presentó en la feria K2022. La celda de producción divide el plastificado y la inyección en dos pasos que están sintonizados, pero que son independientes para poder integrar entre las dos unidades un filtro de masa fundida y una unidad de desgasificación.

Con esta estrategia se logra tratar los residuos de plástico como hojuelas directamente tras la molienda en el moldeo por inyección con una excelente calidad. Dado que se omite un paso completo del proceso —la regranulación— el proceso de dos etapas ahorra mucha energía y mano de obra en comparación con el reciclado convencional.

Para poder volver a transformar los componentes de plástico compuesto reforzado con fibra ya triturados en componentes de vehículos que puedan soportar elevadas cargas mecánicas, ENGEL integra ahora en el concepto de celda, además del filtro de masa fundida, una alimentación de fibra de vidrio. Se añaden fibras de vidrio largas nuevas antes de inyectar la masa fundida. "Ahora estamos en la fase de pruebas", comentó Fischer. "Los primeros resultados son prometedores".

Las celdas de combustible impulsan la innovación

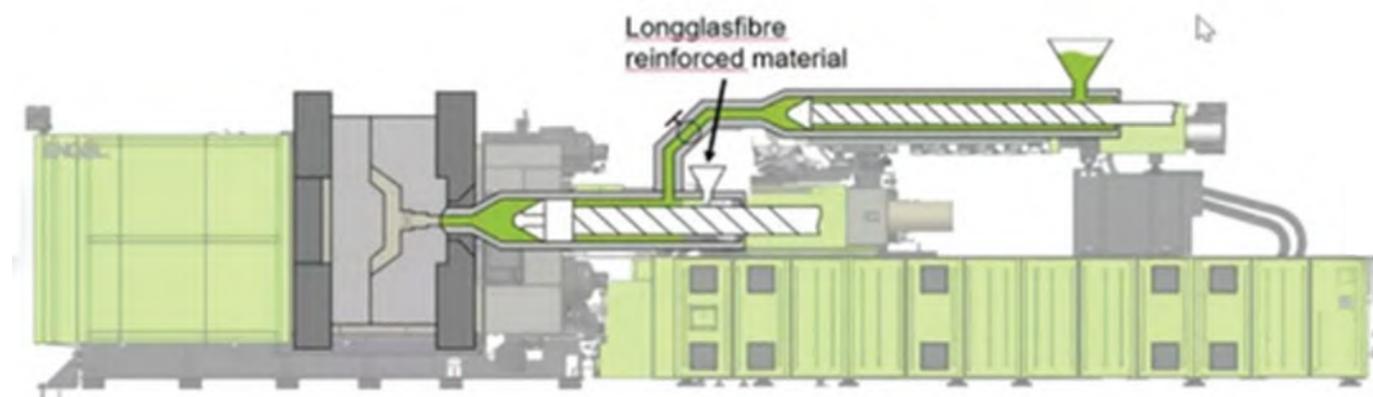
Las tecnologías de propulsión alternativas abren también nuevos horizontes para la industria del moldeo por inyección. "La tecnología del hidrógeno

está registrando un auge especial en Europa, sobre todo en el sector de los camiones", explicó Fischer. "El proyecto en conjunto entre Cellcentric, Daimler Truck y el grupo Volvo combina la experiencia de estas empresas en el desarrollo y la producción de sistemas de pila de combustible, y han elegido a ENGEL como uno de sus proveedores tecnológicos". La competencia de ENGEL en el tratamiento de elastómeros, y en particular de silicona líquida (LSR), es decisiva en este caso. Las celdas de combustible requieren muchas juntas, y algunas de ellas se moldean directamente sobre componentes de metal o plástico.

Además, se usan pasacables producidos con LSR. Las placas bipolares, que se necesitan por cientos en cada pila de combustible, son de metal, pero Fischer está convencido de que el material podría cambiar a largo plazo. "Estamos desarrollando soluciones de moldeo por inyección para placas bipolares con termoplásticos". El reto es alcanzar un espesor de placa de unas décimas de milímetro y, para ello, combinamos tecnologías de pared delgada con el moldeo por inyección-compresión".

Los termoplásticos también están sustituyendo cada vez más a las chapas de acero y aluminio en las carcasas y bandejas de las baterías de los vehículos eléctricos, híbridos y con batería de combustible.

• El nuevo proceso de dos etapas de ENGEL separa la plastificación de la inyección. Esto abre nuevos horizontes para el reciclaje de componentes reforzados con fibra de vidrio larga. (Imagen: ENGEL)



Por ejemplo, Envalior —surgida de DSM Engineering Materials y de la unidad de negocio High Performance Materials de Lanxess— está desarrollando un nuevo tipo de bandeja para baterías en poliamida con un alto contenido en fibra de vidrio. El grosor de pared es de menos de 7 mm con un peso por unidad de 60 kg. "El reto consiste en poder soportar con estabilidad las elevadas cargas en el diseño del plástico", explicó Fischer.

"Además, dado el gran volumen de los componentes y el alto peso de inyección se requiere una máquina de moldeo por inyección de gran magnitud". Hemos pensado en una ENGEL duo con 8,000 toneladas de fuerza de cierre".

Máquinas de moldeo por inyección con 10,000 toneladas y más

Aunque las máquinas grandes de moldeo por inyección ENGEL duo alcanzan desde hace tiempo fuerzas de cierre de hasta 5,500 toneladas de manera estándar, ENGEL ha ampliado la serie para las nuevas aplicaciones en el sector de la movilidad, y también para otras industrias.

Además de componentes especialmente voluminosos y de gran superficie, estas nuevas megamáquinas, con un espacio de montaje del molde extremadamente grande, permiten una integración de procesos aún más amplia, por ejemplo en el área del acristalamiento.

"En la actualidad, ya es técnicamente posible alcanzar fuerzas de cierre de más de 10,000 toneladas y pesos por inyectada de varios cientos de kilogramos", indicó Stefan Engleder, mientras resalta el compromiso de ENGEL con la construcción de nuevas máquinas grandes.

"Para ello, en la planta de máquinas grandes de St. Valentin (Austria), así como en Shanghai (China), hemos generado la capacidad de montaje necesaria para ello. En todo el mundo, ayudamos a nuestros clientes a superar los retos de la movilidad".

Configuración de molde más rápida para una producción más eficiente

El aumento de la productividad en el moldeo por inyección permite reducir los costos unitarios, mejo-

rar su competitividad e incrementar sus ganancias. Para alcanzar este objetivo, la principal prioridad es la optimización de los tiempos de cambio de molde. No obstante, se trata de un tema complejo. Muchas medidas distintas ayudan a ahorrar tiempo, pero no todas son adecuadas para cada aplicación.

Además, la falta de trabajadores calificados retarda con frecuencia los proyectos de optimización. Con las ofertas de entrenamiento personalizadas, ENGEL ayuda a los procesadores a encontrar las medidas adecuadas y a aplicarlas eficazmente.

En una encuesta realizada por ENGEL entre sus clientes quedó claro el gran potencial de ahorro de tiempo existente en el equipamiento de las máquinas: el 73% de todos los procesadores de moldeo por inyección encuestados afirma que tarda más de una hora en cambiar de producto, y más de la mitad cambia el molde al menos una vez al día. "Con las medidas adecuadas, los tiempos de inactividad de las máquinas por el cambio de molde pueden reducirse entre un 50% y un 80%", afirma Mario Wilke, consultor e instructor en la planta matriz de ENGEL en Austria.

El asistente de configuración ahorra tiempo y reduce el riesgo de errores

El asesoramiento de ENGEL comienza ya por la selección del paquete de entrenamiento adecuado. Se ofrecen tres cursos distintos, cada uno de ellos adaptado a las distintas necesidades de los procesadores, las condiciones de la empresa y los conocimientos de los empleados de producción. Los niveles Básico, Avanzado y Experto se diferencian en la cantidad de conocimientos transmitidos y en los métodos de cambio de molde abordados. Mientras que en Básico se introduce el tema y se muestra el potencial mediante el uso de una máquina piloto en el centro de formación ENGEL, los dos cursos avanzados se imparten in situ en la planta del procesador.

En ambos se analizan los procesos de equipamiento y se evalúan los diferentes métodos de optimización de la producción. Se abordan desde los sistemas de sujeción rápida y los acoplamientos múltiples, pasando por la colocación del molde y el calentamiento previo, hasta el uso de un asistente de configuración en el curso nivel Experto.

En los tres cursos, ENGEL trabaja con Stäubli y otras empresas colaboradoras. De esta forma, los alumnos reciben información valiosa y consejos



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 189 - ENERO / FEBRERO

• Con las medidas adecuadas, se puede ahorrar mucho tiempo en la configuración del molde; por ejemplo, con el asistente de configuración, que guía al operario de la máquina de manera interactiva por cada paso proceso.

prácticos sobre la máquina de moldeo por inyección.

"Debido a la escasez de trabajadores calificados, la configuración asistida está atrayendo cada vez más la atención de los procesadores", subraya Wilke. "El cambio de molde estandarizado con guía de menús no solo ahorra tiempo, sino que también reduce el riesgo de errores".

El asistente de configuración es una especie de una checklist que guía interactivamente al operario de la máquina por los pasos individuales necesarios para cambiar el molde.

En la medida de lo posible, el asistente de configuración procesa automáticamente los pasos del programa.

Los pasos de trabajo manuales deben confirmarse desde el control de la máquina. Esto permite a los empleados menos experimentados configurar moldes de forma segura y sin errores. El asistente de configuración aumenta aún más la eficacia de los equipos de configuración con experiencia.

Los procesadores se benefician de los amplios conocimientos del entrenador acerca del moldeo por inyección

Un elemento fundamental de la oferta de servicios de ENGEL es la formación y el perfeccionamiento de las habilidades de los empleados que se dedican a la optimización de procesos en la planta.

En todas las fases de la optimización del cambio de producto, el procesador se beneficia de los amplios conocimientos del moldeo por inyección de los instructores de ENGEL.

"Esto nos permite distinguarnos de muchos otros proveedores de formaciones del mercado, que no se centran en la industria del moldeo por inyección", subrayó Wilke. "Nos aseguramos de que nuestros clientes obtengan el máximo rendimiento de la celda de producción de moldeo por inyección con el menor esfuerzo posible".

ENGEL ofrece los nuevos cursos de optimización del cambio del producto en Austria, Alemania y Suiza. En otros países los cursos están disponibles bajo solicitud del cliente.

ENGEL se compromete a cumplir el estándar SBTi

Comprometiéndose a cumplir la norma SBTi, reconocida internacionalmente, ENGEL se marca objetivos con base científica para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Con ello, este fabricante de máquinas de moldeo por inyección se implica más a fondo, y con mayor transparencia, en la lucha contra el cambio climático.

"Trabajamos sistemáticamente en mejorar la sostenibilidad de nuestros procesos a lo largo de toda la cadena de valor añadido", afirmó el Dr. Stefan Engleder, CEO del grupo ENGEL. "En todo el mundo, las personas deben poder confiar en que los productos de plástico que utilizan hayan sido fabricados cuidando los recursos".

A ello contribuye, por ejemplo, el hecho de que ENGEL utilice, en todas sus plantas de Austria, energía 100% verde que procede, cada vez más, de instalaciones fotovoltaicas propias. También contribuyen a ello las tecnologías desarrolladas por ENGEL que permiten fabricar productos nuevos de alta calidad a partir de residuos plásticos tratados. Con su compromiso, ENGEL marca la pauta de la sostenibilidad dentro del sector, lo cual ha sido confirmado de manera objetiva e independiente. El año pasado, ENGEL pasó de plata a oro en la clasificación de sostenibilidad EcoVadis y, hoy en día, es el único fabricante de máquinas de moldeo por inyección que ostenta ese reconocimiento.

Un 50% menos de emisiones Scope 1 y 2 hasta 2030

"Comprometiéndonos a cumplir el estándar SBTi, damos el siguiente paso de manera consecuente", subrayó Engleder. "Ofrecemos a nuestros clientes la máxima transparencia y comparabilidad en lo relativo a nuestros esfuerzos contra el cambio climático, garantizando la verificación independiente de los mismos según normas reconocidas internacionalmente".

ENGEL es una de las primeras empresas de fabricación de máquinas de moldeo por inyección que, con el fin de alcanzar cero emisiones netas, se ha marcado objetivos de reducción con base científica y los somete a verificación por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Un factor decisivo

para la aprobación por parte de la SBTi es el hecho de que los objetivos definidos contribuyen a cumplir el Acuerdo de París contra el cambio climático. En concreto, ENGEL reducirá hasta 2030 todas las emisiones Scope 1 y Scope 2 en un 50% y las emisiones Scope 3 en un 42% respecto al año 2022. "Junto a las soluciones que optimizan el consumo de material y energía y la ampliación de las fuentes de energía renovables, creemos que el mayor potencial de reducción de gases de efecto invernadero lo ofrece, sobre todo, la digitalización de los procesos de producción y la implantación de una economía circular", afirmó Stefan Engleder. "Para este ejercicio, hemos destinado 10 millones de euros solamente a ampliar nuestra propia generación de energía renovable. Además, nos estamos enfocando aún más en desarrollar soluciones eficientes y compatibles con la economía circular.

ENGEL recibe la certificación ClimatePartner
ENGEL alcanzó otro hito a principios de este año. La planta de St. Valentin, Austria, fue distinguida como centro de producción con la certificación ClimatePartner.

Tras la realización de una auditoría, este sello de calidad se concede a aquellas plantas que calculan sus emisiones detalladamente, definen metas ambiciosas de reducción del CO₂, aplican medidas reductoras eficaces, financian proyectos de gran valor contra el cambio climático y se comunican con transparencia.

Actualmente, la planta de máquinas grandes de ENGEL ya cumple todos estos requisitos. Como resultado, ENGEL es una de las primeras empresas del mundo en obtener la certificación ClimatePartner. Uno de los motivos por los que ha recibido esa distinción ha sido el cambio a la generación de calor mediante biomasa. "El próximo invierno, esto nos ayudará a reducir claramente la huella de carbono y, como resultado, nos acercará mucho al objetivo de cero emisiones directas netas en la planta de St. Valentin", explicó Engleder.

SBTi es una iniciativa promovida por importantes ONG y asociaciones empresariales, entre ellas CDP (Carbon Disclosure Project), UNGC (United Nations Global Compact), WRI (World Resources Institute) y WWF (World Wildlife Fund). Su finalidad es desarrollar métodos y criterios que permitan a las empresas combatir eficazmente el cambio climático y validar los objetivos que estas se marcan.

El sector del envase de madera europeo muestra unidad y fortaleza en Fruit Logistica

- La federación española FEDEMCO concurre a la feria junto a las federaciones de Alemania, Francia e Italia, como presidenta del lobby Grow International
- La nueva legislación europea en materia de envases y reciclado, así como sus implicaciones para las empresas, a debatió en el Fresh Produce Forum

La federación española del envase de madera y sus componentes (FEDEMCO) afrontó su participación más internacional en la feria Fruit Logistica en Berlín. Su stand recibió por primera vez a las federaciones alemana, francesa e italiana, que junto con FEDEMCO conforman la europea Grow International. "El sector del envase de madera ya actúa de manera conjunta en Bruselas a través de su federación Grow International. Ahora mismo y por dos años, FEDEMCO ostenta la presidencia de este grupo. Por eso es natural que participen unidos y que FEDEMCO encabece la delegación también", explicó Enrique Soler, presidente de FEDEMCO. "El debate sobre el futuro de los envases se está librando a nivel europeo. Por esto es fundamental que nos mantengamos unidos. Las decisiones que se toman en Bruselas nos afectan a todos", añadió Soler en alusión a la nueva normativa europea. Esta nueva norma de envases y residuos de envases, más conocida por sus siglas en inglés PPWR, es una propuesta de reglamento de la Unión Europea. Votada en octubre de 2023 y actualmente en su fase de enmiendas, tiene como objetivos impulsar la economía circular, reducir los residuos y mejorar el reciclaje. Con su aprobación el pasado año, la PPWR ya se ha convertido en norma para todas las empresas europeas que deberán reducir sus tasas de residuos hasta el 15% para 2040 y garantizar la total reciclabilidad de los envases para 2030, entre otras cuestiones. "Con la nueva norma, los productores adquieren obligaciones adicionales en lo relativo a los envases y su reciclado. Es importante que tanto ellos como las cadenas de distribución que les compran conozcan estas implicaciones", comentó Soler. "Desde FEDEMCO, así como desde Grow International, llevamos meses realizando una importante labor de divulgación en este sentido. También en Fruit Logistica contamos con una presentación a la que hemos invitado a asistir a todo el sector hortofrutícola internacional", añadió. En el Fresh Produce Forum, Salvador Cervera, miembro del comité ejecutivo de FEDEMCO y representante del grupo de lobby europeo de Grow International, fue el encargado de explicar qué supone la nueva normativa y cómo nos afecta a todos. Al término de la ponencia, las empresas y medios asistentes pudieron formular sus preguntas.

Envases de madera, sostenibles y reciclables
En este escenario de creciente preocupación medioambiental, los envases de madera se colocan en una posición aventajada tanto por su sostenibilidad como por su reciclabilidad. "La madera es una materia prima 100% biodegradable ya existente en la naturaleza. Por eso su transformación a envase consume menos recursos hídricos y energéticos que la de otros envases", explica Soler. "Además, su huella de carbono es negativa. Los bosques sostenibles de donde viene absorben más CO₂ del que se emite en la fabricación. Por último, la reciclabilidad de los envases de madera está garantizada con la marca Ecowoox[], que ya presentamos el pasado año", concluye. Sobre Grow International y sus miembros: Grow International nace en 1991 como fruto de la cooperación internacional entre las federaciones de Francia, España, Alemania e Italia. Actualmente representa a 200 empresas que facturan un total estimado de 500 millones de euros. <https://www.grow-international.eu>

La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO) ostenta la actual presidencia en Grow International, de la que es socio fundador. España es líder europeo en la producción y exportación de envases de madera, principalmente destinados para la comercialización de frutas y hortalizas. <https://fedemco.com>
La Unión de Fabricantes Franceses de Envases Ligeros de Madera (SIEL) fue creada en 1978. Actualmente agrupa a 45 empresas con 55 centros de producción que dan empleo a un total de 6.000 trabajadores. <https://www.embalage-leger-bois.fr>
Federlegnoarredo (FLA) es la asociación nacional de la industria del embalaje de madera, pallets, corcho y servicios logísticos que representa los intereses de los fabricantes italianos. <https://www.federlegnoarredo.it>
GROW Deutschland es la asociación alemana para los envases de madera respetuosos con el medio ambiente y miembro fundador de la asociación europea Grow International <http://www.grow-deutschland.de/>



Perfil de ENGEL AUSTRIA GmbH: ENGEL es uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas para el procesamiento de plásticos. En la actualidad, el Grupo ENGEL ofrece una gama completa de módulos tecnológicos para el procesamiento de plásticos como proveedor único: máquinas de moldeo por inyección para termoplásticos y elastómeros junto con automatización, con componentes individuales que también son competitivos y exitosos en el mercado. Con nueve plantas de producción en Europa, América del Norte y Asia (China y Corea), y filiales y representantes en más de 85 países, ENGEL ofrece a sus clientes el excelente soporte global que necesitan para competir y tener éxito con nuevas tecnologías y sistemas de producción de vanguardia. www.engelglobal.com

Perfil de KTM Technologies GmbH: Movilidad más allá de las soluciones existentes. Construcción ligera innovadora. Tecnologías aplicadas. Tres factores con los que KTM Technologies trabaja todos los días para desarrollar soluciones fiables y seguras y posibilidades innovadoras. Ampliado con un profundo conocimiento de todo el vehículo, los empleados altamente calificados de KTM Technologies resuelven desafíos en muchas industrias, desde la primera idea hasta la producción en serie. Como especialista en el desarrollo de conceptos, KTM Technologies GmbH se ha especializado en conceptos de movilidad, tecnologías ligeras y de alto rendimiento. www.ktm-technologies.com

MAYOR INFORMACION:
Representante exclusivo de

ENGEL



Av Olazábal 4700 - Piso 13 A
C1431CGP - Buenos Aires - Telefax 4524-7978



Judith Nosovitzky, Entrevista a la exitosa empresaria Argentina Presidente de Cotnyl S.A.

Por Emma Fiorentino, periodista/editora

Tiempo de lectura: 12 min.



La Editorial Emma Fiorentino entrevista en exclusiva a Judith Nosovitzky, la muy exitosa Empresaria Argentina, Presidenta de Cotnyl S.A. y reconocida internacionalmente.

Entrevista a Judith :

Emma Fiorentino (E.F.): Buenos días, Judith. Gracias por estar aquí con nosotros. Tu historia es realmente inspiradora. Fuiste seleccionada, en nuestro consejo de redacción, por unanimidad al momento de elegir a una empresaria para rendir homenaje a la mujer.

¿Podrías contarnos cómo comenzó tu extraordinaria carrera?

Judith Nosovitzky (J.N.): ¡Buenos días! Claro, con gusto.

Mi historia empieza en Argentina, en 1963, cuando nací. Siempre tuve un fuerte interés por la creatividad, la educación y el cuidado de los niños, así que terminando el secundario decidí estudiar para ser maestra jardinera. Sin embargo, el destino tenía otros planes para mí.

E.F.: ¿Qué oportunidad cambió tu rumbo?

J.N.: Cuando estaba a punto de terminar mi carrera, mi padre me propuso crear una empresa junto a mi hermano, en 1986. Aunque no era mi vocación original, acepté inmediatamente. Así nació Cotnyl S.A., nuestra

pequeña empresa familiar. Desde ese momento comenzó un cambio radical en mi vida, la industria te da muchas alegrías pero también hay muchos tropiezos, lo importante es no bajar nunca los brazos.

E.F.: ¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentaste como mujer?

J.N.: Ser madre y ama de casa mientras dirigía la empresa fue todo un reto. Pero demostré que las mujeres también pueden triunfar en un mundo predominantemente masculino. Mi esposo siempre me apoyó y eso es fundamental. De esa forma todos pusimos las energías para que Cotnyl S.A. creciera y se expandiera por todo el país y en el extranjero.

E.F.: ¿Qué consejo le darías a otras mujeres que aspiran a ser empresarias?

J.N.: Que no duden en aprovechar las oportunidades. Con sacrificio y esmero, todo es posible. Es importante adaptarse a los cambios externos y la resiliencia es fundamental, no todo es color de rosa, la vida empresaria tiene muchos altibajos que con dinamismo y positivismo se puede seguir adelante y alcanzar las metas. Demostré que las mujeres también pueden triunfar en un mundo predominantemente masculino.

E.F.: ¿Qué sentís cuando hablás de Cotnyl?

J.N.: Orgullo, sin duda. Cotnyl pasó a ser como un hijo más, empezó siendo un proyecto familiar, sin saber hasta dónde llegaría, con un solo empleado, de a poco fue creciendo en productividad, en metros cuadrados, en empleados y en máquinas.

Mas adelante en clientes, en facturación y más empleados y más máquinas. Todo fue de a poco, paso a paso, pero firmes. Todos crecimos a la par. Sin duda todavía hay capacidad, fuerza y creatividad para seguir creciendo.



• Judith con su padre, Sergio Nosovitzky, co-fundador y extraordinario modelo de empresario.

E.F.: ¿Cuál es tu principal fortaleza?

J.N.: Sin duda mi fortaleza es la capacidad de observar y aprender de todo lo que me rodea. En tantos años logré incorporar conocimientos y transmitirlos a los demás. Estar atenta a las necesidades de los grupos de trabajo y tratar de solucionar los problemas que se generan entre las personas también es mi fuerte. Y, algo fundamental, saber cómo evoluciona la tecnología. Se debe invertir permanentemente en la máxima tecnología, apenas sea creada. Estar atentos a toda innovación, especialmente si es revolucionaria, tal el caso de la IT inteligencia artificial, la que ya venimos implementando con éxito.

E.F.: ¿Y tenés alguna debilidad?

J.N.: Tal vez soy demasiado sensible, le pongo el corazón a todo lo que hago, eso a veces me genera angustia, que con el paso del tiempo se va diluyendo, pero en el momento me pongo en el lugar del otro y desde ahí trato de ayudar, a veces cuesta más y otras veces menos.





• En tiempo de vacaciones con la familia.

E.F.: ¿En qué quedó tu formación de maestra jardinera?

J.N.: Al principio fue una rara sensación, porque mi sueño no había sido ser empresaria, pero de a poco me fui adaptando a mi realidad y lo disfruté.

Sin embargo cada tanto me hacía tiempo para hacer cursos que me ayudaron a canalizar mi creatividad contenida, como decoración de tortas, vitrofusión, ambientación con globos, dibujo humorístico, restauración de muebles, retapizado de sillones (los dos últimos realizados con mi hija), macramé, corte y confección y algunos más, jajaja, que no tienen nada que ver con la industria pero de esta manera logré ese poco de recreación en mis momentos libres, para crecer y sentirme realizada en todo sentido.

E.F.: ¿Cuál es el mayor logro que has alcanzado?

J.N.: Uno de los mayores logros que he alcanzado es haber transformado Cotnyl, de una pequeña empresa familiar en un referente en Argentina y más allá de las fronteras.

A lo largo de los años, y en un mercado dinámico, he incorporado nuevas tecnologías y mantenido un enfoque creativo en el diseño, esto



nos ha permitido mantenernos en el tiempo y a la vanguardia. Otro logro personal es haber demostrado que con fuerza y dinamismo las mujeres pueden ocupar lugares en una industria, a la par de los hombres, me siento bien en este lugar porque soy respetada y escuchada. En resumen, el mayor logro es haber construido una empresa sólida y haber dejado una huella en la industria. Eso no significa que llegué a mi punto máximo, siempre estoy lista para afrontar nuevos desafíos visualizando todas las oportunidades.

E.F.: ¿Qué aprendiste en todos estos años de trabajo?

J.N.: Desde chica empecé a jugar softbol, jugué durante 25 años de mi vida, desde ahí aprendí que en grupo todo es más fácil, cada uno en su lugar sirve para llegar donde solo no llegarías, el deporte en grupo te enseña eso y mucho más.

Pienso que el trabajo en equipo es fundamental en cualquier aspecto de la vida, ya sea en el ámbito laboral, educativo o personal.

En el ámbito laboral, al colaborar con otras personas, se pueden intercambiar ideas, puntos de vista y habilidades, lo que enriquece la manera en que se abordan los problemas y se toman decisiones.

Además, fomenta la cooperación, la comunicación efectiva y la solidaridad entre todos.

Es algo que se aprende de a poco y se fue convirtiendo en una característica mía muy valorada.

E.F.: ¡Gracias, Judith! Tu historia es un ejemplo inspirador para todos.

J.N.: Yo quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer al apoyo recibido por parte de familia, amigos, empleados, clientes y proveedores que con mucho respeto me animaron a llegar donde estoy, como así también un agradecimiento especial a esta Editorial que siempre me acompaña.



Mayor Información:
COTNYL S.A.

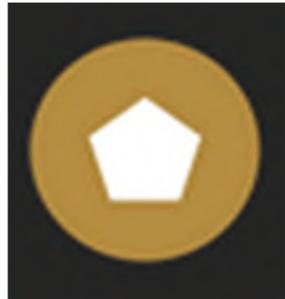
Calle 97 Nro. 869. (B1650IAA) San Martín
Pcia. de Buenos Aires - Argentina.

Tel: 0800-555-0175

Tel: (54-11) 4754-4446

www.cotnyl.com





Ganadores del Premio Especial Pentawards 2023

Además de los ganadores de Oro, Plata y Bronce, Pentawards concede cada año premios especiales a personas que han conseguido logros notables.

Entre los premios especiales concedidos este año figuran los de Agencia del Año, Educador del Año, Diseño con Propósito, el Premio del Público y el premio NXT-GEN.

• Design Agency of the Year - Auge Design, Italy.

Auge Design gana el premio a la Agencia de Diseño del Año tras obtener el Diamante - Best of Show, el Platino a la Alimentación y otros 4 premios en el concurso de este año.

Los diseños premiados son CASA MARRAZZO 1934 (Diamante), PICK UP GLOBAL RELAUNCH (Platino), LEIBNIZ GLOBAL DESIGN RELAUNCH (Oro), CLITA (Plata) y PASTA TIRRENA.



Editorial Emma Fiorentino Pubblicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 189 - ENERO / FEBRERO

Pantone Best Use of Colour Award

Por primera vez, nos hemos asociado con Pantone para crear un nuevo Premio Especial. Los diseños premiados son Istriana de STUDIO TUMPIĆ/PRENC (Oro), BYCOLOR Dental Beauty (Plata), Doritos Rainbow Limited Edition 2022 de PepsiCo (Plata), BY FAR: The Daydream Fragrance Collection de Vincent Villegier (Bronce) y Mozzo Coffee de B&B Studio (Bronce).



packaging

Design with Purpose, drawrope, Japan

Este nuevo galardón premia el diseño de envases que aporta un valor añadido a las necesidades de su público objetivo o de quienes participan en la creación del producto. El ganador es Drawrope, Japón, por BOSAI GIFT.

El Bosai Gift fue creado para la comunidad japonesa propensa a los terremotos y está diseñado para ser regalado y expuesto en lugar de escondido en el armario. Contiene provisiones como agua, comida y pilas, y también sirve de linterna para que las familias se sientan seguras durante una catástrofe natural.

Educator of the Year, ELISAVA, Spain

Este nuevo premio rinde homenaje a los educadores excepcionales que inspiran y apoyan a sus alumnos para que alcancen un éxito notable en sus esfuerzos académicos y creativos. La ganadora de este año, ELISAVA, de España, ha llevado a sus alumnos a ganar 12 trofeos Pentawards este año, entre los que se incluyen Bizarre (Oro), Buckhorn (Oro), Durex: Tomémonos el placer en serio (Plata), Wellyum Chocolate (Plata) y Betty Crocker (Bronce).



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 189 - ENERO / FEBRERO

packaging

People's Choice Award, Superstudio, Spain, for Honeysty

Además de las opiniones de expertos profesionales, escuchamos la voz del público. Como parte del concurso 2023, dimos a los asistentes al Festival Pentawards la oportunidad de votar por una obra ganadora, el Premio del Público. Se seleccionaron 10 diseños que se sometieron a votación en el Festival Pentawards, y Honeysty, de Superstudio, se ganó el corazón de la gente.

NXT-GEN, Best Student Work

Yun Zhu, Kuwasawa Design School, Japan

Enhorabuena a todos los ganadores de los Premios Especiales de este año.

www.pentawards.com





THINK PLASTIC THINK BRAZIL



Tiempo de lectura: 4 min.

Las empresas brasileñas Rafitec-Propex - proveedora de cortinas para cría avícola - GDM Plásticos, Plaszom Embalajes y Parnaplast, estas últimas tres partes del Grupo FCO, con sus sostenibles soluciones en películas y embalajes, participaron en la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) 2024, que tuvo lugar reientement en Atlanta, Estados Unidos. El grupo participó en Think Plastic Brazil, una iniciativa apoyada por ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones) en asociación con el INP (Instituto Nacional del Plástico).

Excelencia brasileña en plásticos para la industria alimenticia Brasil es un jugador significativo en la industria de plásticos para el sector de alimentos, abarcando embalajes, tecnologías avanzadas de procesamiento con una variedad de películas y bolsas técnicas desarrolladas. Las compañías participantes de Think Plastic Brazil ejemplifican esta excelencia. El Grupo FCO estuvo presente con los productos desarrollados por sus tres empresas - GDM, Plaszom y Parnaplast -, presentando una amplia variedad de soluciones sostenibles para el sector de alimentos. Mientras tanto, Rafitec-Propex presentó sus cortinas para producción avícola. La IPPE es el mayor evento anual dedicado a la innovación en las industrias de aves, carne y alimento en todo el mundo. Reuniendo a principales actores del sector, sirve como una plataforma para compradores y vendedores explorar las últimas tecnologías, productos y servicios. La delegación brasileña, representada por Rafitec-Propex y el Grupo FCO, ocupó posiciones destacadas en los stands B35021 y B40071, respectivamente.

Sobre Rafitec-Propex: Se destaca como la mayor empresa de polipropileno tejido en América del Sur, utilizando tecnología de producción de punta. Reconocida por proporcionar cortinas de alta calidad para avícolas, la empresa es líder brasileña en

Rafitec-Propex y el Grupo FCO presentaron innovaciones en la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) 2024

la producción y comercialización de películas de barrera alta y media en el mercado sudamericano.

Sobre el Grupo FCO: Otro protagonista en la iniciativa Think Plastic Brazil, es líder brasileño en la producción y comercialización de películas de barrera alta y media en el mercado sudamericano. La empresa opera con una variedad de películas y bolsas técnicas desarrolladas, equipos de alta tecnología, siguiendo los más altos estándares de calidad del sector. Acerca de Think Plastic Brazil : Fue creado en diciembre de 2003, cuando la cadena brasileña de plásticos integrados fue seleccionada como una de las 10 mayores del mundo y reconocida por su alta tecnología, así como por la capacidad de sus recursos humanos. El proyecto se lleva a cabo en colaboración con ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones) y bajo la coordinación del Instituto Nacional del Plástico (INP), para promover la exportación de productos plásticos transformados.

Acerca de ApexBrasil: La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) trabaja para promover los productos y servicios brasileños en el extranjero y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña. Para alcanzar sus objetivos, realiza diversas actividades de promoción comercial destinadas a fomentar las exportaciones y valorizar los productos y servicios brasileños en el exterior, como misiones de prospección y comerciales, ruedas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en las principales ferias internacionales, visitas de compradores extranjeros y formadores de opinión para conocer la estructura productiva brasileña, entre otras plataformas de negocios que también buscan fortalecer la marca Brasil.

www.thinkplasticbrazil.com

INDICE

Argenplas 2024	8
Chinaplas 2024	4
Cotnyl	5
DKM	28 - 29
Ecoplas Programa Cero Pellets	26 - 27
Editorial Emma Fiorentino	Ret. Contratapa – 37 - 84
Gastón Fiorentino	30
Grupo Simpa	Contratapa
JM MUNTADAS	7
LP SRL	1
Macchi	Ret. Tapa
Matexpla	32
Pamatec S.A.	Tapa
Proveedora Química s.a.	6
Ricardo Wagner S.A.	3
Santa Rosa Plásticos	2
Sixmar	31
Tecnoextrusión	25

SUMARIO

Argenplas 2024	9 – 12
Las empresas líderes del packaging participan en un Hispack en auge	13 - 35
DAVIS-STANDARD completa con éxito la adquisición de EXTRUSION TECHNOLOGY GROUP (ETG), cuyas empresas se fusionarán	36 - 37
Lakatos	38 - 41
Han sido premiados en el concurso mundial WorldStar Awards 2024 Ocho envases y embalajes españoles, en la élite del packaging mundial	42 - 43
Sidel y British Sugar anuncian su primera sociedad para instalar una revolucionaria solución de fin de línea	44 - 45
DISTILLO llega a SIMEI 2024 juntos en FIERA MILANO del 12 AL 15 Noviembre Se anuncia la alianza entre la 30ª edición del salón internacional de máquinas para la enología y el embotellado y la exposición dedicada a la destilación artesanal	46 - 48
La Industria brasileña de envases flexible de plástico crece un 7,1 en el 3º trimestre de 2023	49 - 50
Nuevo Empaque Sustentable de StePacPPC mejora la longevidad de los Hongos Exóticos Empaque de avanzada con atmósfera modificada, que resuelve los desafíos de los hongos y crea feedback positivo de los cultivadores y envasadores	51 - 53
Celebra un siglo de innovación en colorantes sulfurosos en su planta de Castellbisbal en España	54 - 55
Del laboratorio de desarrollo de Tosaf Aditivos libres de PFAS para la industria del plástico	56 - 57
¿Cuáles son las cuatro tendencias para el consumo de alimentos en 2024? La practicidad, la convivencia de las tiendas físicas y las virtuales, la diferenciación y la sustentabilidad marcarán la agenda.	58 - 60
Fábrica del año 2023 - ENGEL St. Valentin gana el concurso de producción	61 – 77
El sector del envase de madera europeo muestra unidad y fortaleza en Fruit Logística	77
Judith Nosovitzky, Entrevista a la exitosa empresaria Argentina Presidente de Cotnyl S.A.	78 - 81
Ganadores del Premio Especial Pentawards 2023	82 - 86
Rafitec-Propex y el Grupo FCO presentaron innovaciones en la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) 2024	87

Nivel: Técnico
Industrial/Comercial

Registro de la
Propiedad Intelectual
Nº 893694
ISSN 1515-8977

AÑO 33 - Nº 189
ENERO / FEBRERO 2024

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra Ing. PAULA G.V. LEON
Periodista Científica

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y
Socia Fundadora:1978/2007

Los anunciantes son los únicos
responsables del texto de los
anuncios

Las noticias editadas
no representan necesariamente
la opinión de la
Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMAS, EDITORES DE LAS
REVISTAS TECNICAS:

INDUSTRIAS PLASTICAS

PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION

NOTICIERO DEL PLASTICO/
ELASTOMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con
GUIA

PLASTICOS REFORZADOS /
COMPOSITES / POLIURETANO /
ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLASTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGIA DE PET/PEN

ENERGIA SOLAR
ENERGIA RENOVABLES/
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES
DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS

ARGENTINA GRAFICA



Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

www.emmafiorentino.com.ar

INFORMACIÓN DESTACADA EN WEB - NEWSLETTERS

INDUSTRIAS PLASTICAS
"PLASTICS INDUSTRIES"

Noticiero del Plastico/Elastómeros+ Moldes y Matrices con Guía
News Plastics / Elastomers+Molds and Dies with Guide

PACKAGING
"PACKAGING"

PLASTICOS REFORZADOS / COMPOSITES / POLIURETANO / ROTOMOLDEO
"REINFORCED PLASTICS / COMPOSITES / POLYURETHANE / ROTOMOLDING "

LABORATORIOS Y PROVEEDORES
"LABORATORIES AND SUPPLIERS"

TECNOLOGIA DE PET/PEN
"PET/PEN TECHNOLOGY"

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO
"HOSPITAL EQUIPMENT"

PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION
"PLASTICS IN THE BUILDING INDUSTRY"

RECICLADO Y PLASTICOS
"RECYCLING AND PLASTICS"

ENERGIA SOLAR
SOLAR ENERGY

REVISTAS TECNICAS ARGENTINAS PARA AMERICA LATINA Y EL MUNDO ARGENTINE TECHNICAL MAGAZINE FOR LATIN AMERICA AND THE WORLD

