

Packaging

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA®

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



EN MATERIALES PLASTICOS, LO QUE PRIMA ES LA EXPERIENCIA.



Más de 40 años abasteciendo de materias primas a la industria plástica argentina.

Polietileno de alta densidad
Polietileno de baja densidad
Poliestireno SAN ABS
Polipropileno, Homopolímero y Copolímero



OFICINAS COMERCIALES: Colectora Panamericana 1804, Torre "B" Piso 3 | B1607EEV | San Isidro | Buenos Aires | Argentina
tel. (011) 4708 3200 (rotativas) | fax. (011) 4708 3250 | web. www.simpa.com.ar |
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN: Ruta Panamericana, ramal Campana Km. 37.500 | Centro Industrial Garín
Fracción # 6 y 7 | Calle Haendel s/n (esq. Mozart) | B1619JWA | Garín | Buenos Aires | Argentina |
tel. (011) 4708 3400 (conmutador)

GRUPO SIMPA S.A.

PACKAGING - AÑO 33 - N° 192 - JULIO / AGOSTO 2024 - Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Somos la primera y única empresa en el país habilitada por Senasa para fabricar envases termoformados para alimentos utilizando 100% PET posconsumo.



COTNYL®
COMPROMISO CON LA CALIDAD

www.cotnyl.com



Con más de 30 años de permanencia en el mercado, **COTNYL** es reconocida por su vocación hacia la excelencia. Gracias a su sólido Sistema de Gestión de la Calidad nuevamente ha sido certificada por **IRAM** con las Normas **ISO 9001:2015** para el conjunto de los procesos de diseño, fabricación y comercialización de productos termoformados en PP, PS, PE, CPET, multicapa y plásticos en general, así como para la elaboración de los laminados plásticos por extrusión.



UN NUEVO NIVEL EN RECICLAJE DE POLÍMEROS

Tecnologías de reciclado OMNI

Polímeros superlimpios en un solo paso de extrusión
PET/PS/PE/PP



Numerosas homologaciones internacionales, como **EFSA, Senasa, Anvisa, Invima, Digesa y otros** confirman la alta eficacia de limpieza también para el contacto directo con alimentos.

www.gneuss.com

gneuss



WR
Ricardo Wagner S.A.

**Creatividad en packaging
desde 1958**



BLISTER PACK



ESTUCHES EXHIBIDORES



TERMOFORMADOS



IMPRESIONES OFFSET



ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO



SERVICIO INTEGRAL DE EMPAQUE

www.ricardowagner.com.ar

+54 11 4754 1700 | +54 11 4755 4710 / 7410

ventas@ricardowagner.com.ar

Espora 3681, Villa Lynch, Buenos Aires, Argentina.



anmat
Administración Nacional de Medicamentos,
Alimentos y Tecnología Médica

JMMUNTADAS

MACHINERY & TRADING

COMEXI

COMEXI - España
Maquinaria de conversión para la industria del embalaje flexible.
- Impresoras flexográficas de banda media y ancha
- Laminadoras
- Cortadoras rebobinadoras
Más información en <https://comexi.com/es/>

OFRU RECYCLING

OFRU RECYCLING - Alemania
Desarrolla, fabrica y comercializa sistemas para el tratamiento de disolventes o productos de limpieza inflamables ya utilizados. Destiladores.
Más información en <https://www.ofru.com/es/>

VM systems

VM SYSTEMS - España
Empresa especializada en el diseño y producción de sistemas de automatización complejos y soluciones adaptadas a las necesidades individuales de industrias en diversos sectores industriales. Cuentan con más de 25 años de experiencia en el sector del paletizado y automatizado de procesos de producción. Desarrolla y planifica la totalidad del proyecto desde el departamento de diseño e ingeniería equipado con tecnología de diseño en 3D. Ofrecemos una gran variedad de soluciones para la industria tanto en inicio como finales de línea.
Más información en <https://vmsystems.es/>

lr.products

LR-PRODUCTS - España
Equipos periféricos para producción y conversión de embalajes flexibles. Sistemas de lavado, dosificadores de adhesivos. Más información en <https://www.lrproducts.net/>

flexotech

FLEXOTECH HUNGARY - Hungría
Montadoras de cíes
Más información en <http://flexotech.hu/>

Axcyl

AXCYL - Francia
Una división de
TRELLEBORG PRINTING SOLUTIONS.
Mangas porta clisé. Más información en <https://www.trelleborg.com/en/printing/product-and-solutions/flexo-printing>

HOSOKAWA ALPINE

HOSOKAWA ALPINE - Alemania
Extrusoras film. Diseño y fabricación de líneas de film soplado de 1 a 11 capas. Líneas para MDO. Bobinadores.
Más información en <https://www.hosokawa-alpine.es/extrusion-de-pelicula-soplada/>

POLYMOUNT

CREATORS OF REUSABLE SOLUTIONS

POLYMOUNT - Holanda
Sistemas innovadores orientados a la industria de la conversión.
- Máquina para limpieza del film impreso (Saca la impresión y lo deja listo para ser utilizado nuevamente).
- Máquina lavadora de polímeros
- Mangas porta clisé con sistema autoadhesivo compresible (Elimina la necesidad de utilizar cinta de montaje)
Más información en <https://www.polymount-int.com/>

LUNDBERG

Our waste handling keeps production going

LUNDBERG TECH - Dinamarca
Desarrolla y produce líneas para el manejo de Scrap procedente de recorte generado en diversas industrias.
Más información en <https://lundbergtech.com/es/inicio/acerca-de-nosotros.html>

synaptik

SYNAPTİK - España
Sistemas para medición y control de aplicación de adhesivos en laminación. El equipo G-Scan se basa en la lectura de isocianatos y, en base a ello, determina y controla la carga de adhesivo aplicado en la laminadora.
Más información en <https://www.synaptik.cat/en/>

AHLBRANDT

A BALDWIN Technology Company

AHLBRANDT - Alemania
Empresa pionera en el desarrollo de innovaciones para el tratamiento corona para las industrias que requieren tratamiento de superficies. Diseña y fabrica sistemas de alta tecnología para el tratamiento corona, sistemas de rociado por rotoreos y soluciones de secado por aire caliente.
Más información en <https://es.ahlbrandt.com/>

LemuGroup

Converting into the future

LEMU GROUP - España
Grupo empresarial con un conglomerado de marcas con identidad propia pero con un objetivo común, ofrecer soluciones de conversión. Soluciones para todo tipo de clientes, desde soluciones de nivel de entrada hasta instalaciones totalmente automáticas para los siete mercados en los que se enfoca LEMUgroup. (PLV-Lotería, Etiquetas, Papel de homear, Plotter, Mantelería, Envases Flexibles, Máquinas personalizadas).
Mas información en <https://www.lemugroup.com/>

MIDA MAQUINARIA

MIDA MAQUINARIA - España
- Máquinas de impresión tipográfica, semi rotativa, offset, impresión serigráfica, máquinas de acabado.
Especialmente orientada al mercado de la etiqueta de muy alta calidad. Más información en <http://www.midamaquinaria.com/>

GALLARDO

INGENIERIA Y MAQUINARIA PARA EL EMBOTELLADO
GALLARDO - España
<https://www.gallardoingenieria.com/>

Lakatos

TERMOFORMADORAS

LAKATOS - Brasil

Diseña, desarrolla y fabrica maquinaria de alta tecnología y calidad para la industria del termoformado siendo hoy día el principal fabricante o oferente de este tipo de equipos a nivel Mercosur y ampliando sus horizontes hacia Europa y resto del mundo.
Mas información en <https://www.lakatos.com/home.php?idioma=es-es>

MachinePoint

Used Machinery

MACHINE POINT - España
Empresa con más de 20 años de experiencia en maquinaria de segunda mano a nivel global.
Más información en <https://www.machinepoint.com/machinepoint/web2.nsf/home?openform&ln=es>

La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.

AIREMPAQ

LP SRL

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)
Parque Industrial DECA - Haedo (1706) - Prov. de Bs As
Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: insumos@lp-bsas.com.ar
Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: lp srl@lp srl.com.ar

JMMUNTADAS MACHINERY & TRADING

Buenos Aires - Argentina - Telefax (00 54 9 11) 5920 1981
Email: manuel@jmmuntadas.net - www.jmmuntadas.com.ar



Anillos de aire, anillos de aire con control, control de IBC



Equipos de extrusión de film soplado, lámina y PVC



Equipos de termoformado de corte por fleje, o corte en molde, sistemas en línea de extrusión y termoformado



Máquinas y accesorios para la industria de transformación de plásticos, papel, corcho y cordel



Soluciones de laboratorio y piloto



Sistemas de lavado de anilox, clichés, partes de impresoras, etc.



Manejo y control de materias primas



Sistemas de limpieza por pirólisis



Equipos de extrusión soplado



Plastic Machinery Evolution

Impresoras flexográficas, bobinadores y grupos de arrastre



Equipos de refrigeración industrial



Equipos de laminación



Sixmar Representaciones SA

www.sixmar.com.ar

Dirección Comercial
J.J. Castelli 961 Adrogué,
(1846) Buenos Aires Argentina
Te +541148062621
Móviles +54911 54234068 / +54911 58807749.

Domicilio legal
A Mangarelli 666
Colonia del Sacramento 70.000 Uruguay.
E mail info@sixmar.com.uy
www.sixmar.com.uy



47 AÑOS
AL SERVICIO DE
LA INDUSTRIA PLÁSTICA ARGENTINA



Santa Rosa Plásticos

IMPORTADORES - REPRESENTANTES - DISTRIBUIDORES

Algunos de nuestros productos

POLIPROPILENO - POLICARBONATO - POLIURETANO - POLIPROPILENO COMPUESTO - ACRÍLICO
POLIESTIRENO - ALTO IMPACTO - OXIBIODEGRADABLE - NYLON 6 - NYLON 66
RESINA POLIESTER Y ACETAL - ABS - SAN - COPOLIESTER
DESMOLDANTES - POLIETILENO DE ALTA Y BAJA DENSIDAD



Dir: Maq. Carregal 3151/3171 - CP 1605 - Munro - Buenos Aires - Argentina
Tel: 4762.3399 / 4870 Rotativas E-mail: info@srplasticos.com.ar Web: www.srplasticos.com.ar

UN NUEVO COMIENZO

EN NUESTRA SEDE

HISTÓRICA

**Nos renovamos para
brindarte un mejor servicio.**

Esa es nuestra prioridad.

Vení a conocer nuestra sede comercial
icónica en la Ciudad de Buenos Aires.

Es el reflejo de nuestra historia,
crecimiento y compromiso
con la excelencia.

¡TE ESPERAMOS!



Álvarez Jonte N° 2640, CABA.

Conocé más sobre nosotros en WWW.STEELPLASTIC.COM.AR



COLORSUR[®]

42 años al servicio del Cliente

- ✓ Microdispersiones
- ✓ Concentrados de color
- ✓ Pastas - Pigmentos
- ✓ Masterbatches

Servicio de igualación de colores y desarrollos especiales
para todo tipo de polímeros y compuestos de ingeniería.

- ✓ COLORVINYL[®]
- ✓ COLORLENE[®]
- ✓ COLORPUR[®]



INCLAN 3092 - B1754GJD - SAN JUSTO - Bs. As. - ARGENTINA

TEL (54) 11 4441-1667/1683 Cel. (54) 11 5454 - 9212

E-mail: info@colorsur.com / ventas@colorsur.com

WEB: www.colorsur.com



DE RESIDUO A RECURSO



ECONOMÍA LINEAL

MODELO TRADICIONAL
Producir, consumir y desechar.
Se agota por sus consecuencias ambientales.



TRANSICIÓN A UN PARADIGMA SUSTENTABLE



ECONOMÍA CIRCULAR

MODELO SUPERADOR
Los recursos se utilizan por más tiempo, se recuperan y se generan nuevos productos finales.

Los plásticos toman el desafío de integrarse a la circularidad con **consumo responsable, ecodiseño, educación, 7R, certificaciones, I&D y reciclado.**

ÍNDICE DE RECICLADO

Se cumplen 20 años del relevamiento que hacen Ecoplas y Cairplas

EN 20 AÑOS

57.100 tn en 2003



294.000 tn en 2023

Se **multiplicó** por más de

+5 VECES

SE RECICLARON MÁS DE

+ 4.000.000

de toneladas de plástico.



EL PESO EQUIVALE A EL VOLUMEN EQUIVALE A

99.500

100.000



HUELLA DE CARBONO

SE EVITÓ LA EMISIÓN DE

+ 5,7 millones

de toneladas de CO₂.



Industria recicladora mecánica

+ 140
2023 >> **empresas**
en 19 provincias.



Nuevas tecnologías

RECICLADO AVANZADO

Transforma los residuos plásticos en sus componentes originales. Es complementario al reciclado mecánico.



Ecodiseño y certificaciones

La Manito
+80 empresas certificadas para sus productos plásticos reciclables monomateriales.



Certificación INTI- Ecoplas
5 empresas certificadas con contenido de plástico reciclado en sus productos finales.



Políticas Públicas

- ✓ Promoción de una Ley nacional de REP (Responsabilidad Extendida del Productor).
- ✓ Brasil, Chile y Uruguay cuentan con leyes REP.
- ✓ Proyecto plásticos de un solo uso. Consenso ECOPLAS-CAIP-UOYEP con Dip. Nacional.
- ✓ Desarrollo de Normas para la circularidad de los plásticos.
- ✓ Tratado Internacional Vinculante de plásticos.

Ley REP en Europa

+ 25 años en España:
La cantidad de envases reciclados **creció 37 veces.**

Educación y concientización ciudadana

- ✓ Clases para Programa Escuelas Verdes del Ministerio de Educación GCBA.
- ✓ Guía de Economía Circular de los Plásticos.
- ✓ Capacitaciones a Cooperativas de Recuperadores Urbanos en todo el país.
- ✓ Plataforma educativa movimientocircular.io



packaging



interpack 2026 Feria Líder Processing & Packaging

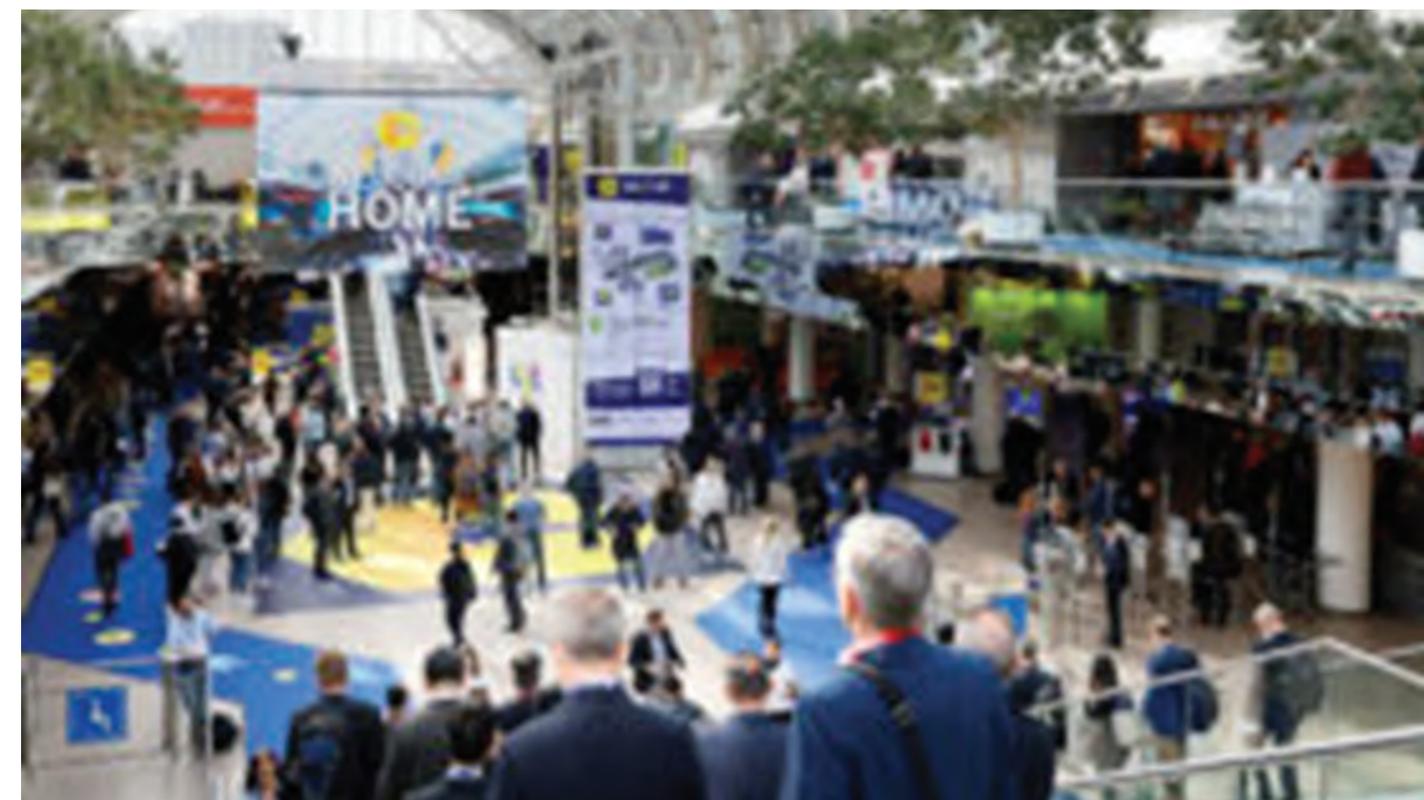
Tiempo de lectura: 6 min.

Descripción: interpack es la feria de referencia mundial para la industria del packaging, envase y embalaje. | Lugar: Düsseldorf, Alemania | Periodicidad: Trienal | Fecha: desde el 7 may 2026 al 13 may 2026
interpack 2026 es la feria de referencia para la industria del packaging, envase y embalaje. Toda la cadena de valor del sector se da cita en esta feria. El evento reúne cada tres años en Düsseldorf a empresas y profesionales de la gestión del embalaje y packaging. El evento se celebra en sinergia con components feria satélite de interpack, para el procesado y el packaging como feria satélite.

Desde la creación, producción, preparación, envasado y distribución de los productos, hasta la garantía de calidad y protección del consumidor. interpack se caracteriza por una oferta con un volumen único y un carácter internacional insuperable tanto en expositores como visitantes.

Sectores de la oferta

- Alimentación, bebidas, dulces y repostería.
- Farmacia, cosmética.
- Bienes de consumo (no alimentarios)
- Material industrial y servicios.



packaging

Perfil de los productos

- Procesos y maquinaria para el envasado de alimentos y bebidas, productos farmacéuticos y cosméticos, bienes de consumo (no alimentarios), bienes industriales.
- Materiales de embalaje, medios de embalaje y de producción de envases
- Procesos y maquinaria para panadería, confitería y farmacia
- Servicios para la industria del embalaje y las industrias de confitería, panadería y farmacia

Fechas y Horarios

interpack se celebrará del 7 al 13 de mayo 2026.

Si no encuentras la información que necesitas en este portal, puedes visitar la web de interpack.

Ubicación

Düsseldorf Exhibition Centre. Entradas norte, sur y este. Messe Düsseldorf Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf, Alemania

Abierto el plazo de inscripción a la interpack 2026

Con el empuje que nos da el gran éxito de la interpack 2023 y con ilusión y energía a raudales, estamos forjando ya los primeros planes concretos para la próxima edición, que tendrá lugar entre el 7 y el 13 de mayo de 2026. De hecho, más de dos años antes del comienzo de la nueva feria ya hemos abierto el periodo de inscripción. Con ello, queremos dar a empresas de todo el mundo la posibilidad de reservar con tiempo su lugar en la feria líder del sector.

Desde multinacionales hasta empresas emergentes: ninguna compañía es demasiado pequeña ni demasiado grande para formar parte de este acontecimiento único. En 2026, la interpack volverá a reunir al sector global del procesamiento y el envasado y a servir de estímulo para desarrollar los aspectos más determinantes para el futuro de la industria. A lo largo de siete días, será el escenario en que representantes de toda la cadena de valor del sector mostrarán sus avances y productos: desde envasadoras y tecnologías de procesamiento, medios, materiales y herramientas auxiliares para el envasado, pasando por métodos de producción de medios de envasado, conversión e impresión de envases, hasta tecnologías de marcado y etiquetado y tecnologías para el almacenamiento, la gestión logística y el transporte. Y todo ello, para destinatarios industriales de todos los sectores: productos alimenticios, bebidas, dulces y repostería, productos farmacéuti-

cos, cosméticos, productos no alimenticios y bienes industriales. Acudieron a la interpack anterior y a components, la feria de proveedores que se celebra en paralelo, 2809 expositores de 61 países. Y el 95 por ciento de ellos tienen previsto repetir. Esto se debe, entre otras cosas, a que la interpack gira siempre en torno a los "grandes negocios": el 82 por ciento de las y los asistentes ocupan puestos directivos de responsabilidad y participan en la toma de decisiones acerca de las inversiones que van a realizar sus compañías. La lista de espera para participar en la mayor feria del sector del mundo suele ser larga, de modo que es recomendable reservar un espacio con tiempo. Desde el 20 de marzo, los expositores se pueden inscribir en línea y dejar constancia ya del tipo de stand que quieren ocupar. La interpack 2026 tendrá lugar entre el 7 y el 13 de mayo en el recinto ferial de Düsseldorf. Para esta edición volverán a estar disponibles todos los pabellones, y se aplicará de nuevo la distribución por sectores que se introdujo por primera vez en la última interpack de cara a facilitar a los asistentes la visita de la feria. Encontrará la documentación necesaria para inscribirse tanto en la interpack como en la feria components 2026 en: https://www.interpack.com/en/Exhibit/Become_an_exhibitor y en https://www.packaging-components.com/en/Exhibit/Become_an_exhibitor. Las compañías que ya ocuparon un stand de expositor en 2023 pueden iniciar sesión e inscribirse utilizando los datos de acceso que ya usaron en la última ocasión. Los expositores que quieran participar por primera vez deberán completar un proceso de inscripción por el que se les guiará paso a paso.

MAYOR INFORMACION:

:
Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana
Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones
Avenida Corrientes 327 - AR - C1043AAD
Buenos Aires - Argentina
Tel: (+54 11) 5219-4000 - 5219-4017/4031
Fax: (+54 11) 5219-4001
E-mail: eenrietti@ahkargentina.com.ar
Web: www.ahkargentina.com.ar
www.interpack.com
www.packaging-components.com
Interpack@Social Media
YouTube: interpack@YouTube
Facebook: interpack@Facebook
Twitter (#interpack): interpack@twitter
LinkedIn: interpack@LinkedIn

packaging

graphispag
2024



AESI
asociación española
de suministradores de impresión
INDUSTRIA GRÁFICA Y COMUNICACIÓN VISUAL

Fira Barcelona

Tiempo de lectura: 21 min.

Promovidas por AESI junto con los suministradores de tecnología gráfica

Vuelven las jornadas "Impulso" de innovación en impresión, previas a Graphispag

Como antesala de Graphispag 2024, la Asociación Española de Suministradores de Impresión (AESI) y el salón de la Industria gráfica de Fira de Barcelona organizan un nuevo ciclo de las jornadas "Impulso" de Innovación en Impresión y comunicación visual. La primera sesión será el próximo 5 de marzo en las Instalaciones de Heidelberg Spain en Comellá de Llobregat y abordará temas como la sostenibilidad de la impresión, la gestión de datos para optimizar precios y ventas, y la suma de tecnología y conocimiento del cliente como enfoque de éxito para el negocio gráfico.

Tras la buena acogida del ciclo "Impulso" iniciado en 2022 en forma de webinars. Graphispag retoma este año presencialmente esta actividad formativa que tendrá lugar durante los meses previos a la feria. El programa incluye cinco sesiones organizadas en colaboración con los suministradores de tecnología gráfica y otras entidades del sector.

Así, en esta primera jornada, además de la empresa anfitriona Heidelberg Spain, participarán como ponentes representantes de Fujifilm España, Roland DG EMEA, Epson Ibérica, y de la consultora Solveno.

El ciclo de sesiones "Impulso", abierto a profesionales y empresas proveedoras o usuarias de servicios de impresión y de comunicación gráfica y visual, supone una buena oportunidad formativa y de networking, complementaria a la visita de la feria Graphispag, para conocer tendencias, soluciones, tec-

nologías y nuevas aplicaciones del producto gráfico. Asimismo, se debatirán cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, la personalización, la mejora de la productividad y los resultados empresariales, el modelo de negocio, y las nuevas oportunidades para las empresas gráficas.

El presidente de AESI y del salón Graphispag, Xavier Armengou, subraya: "En estos eventos acercamos de forma práctica la última tecnología gráfica y sus aplicaciones a los impresores, abordando tendencias que impactan en el negocio gráfico, al tiempo que recogemos las inquietudes de los profesionales del sector a las que Graphispag intentará dar respuesta a través de su oferta comercial, actividades y contenidos".

Estas jornadas previas a Graphispag culminarán el próximo mes de octubre en el espacio de conferencias "Diálogos - Impulso" de la propia feria, donde se profundizarán los temas que más interés hayan despertado y se presentará una agenda que aporte respuestas prácticas a los retos que tienen planteados las empresas de servicios gráficos y de otros sectores que utilizan la impresión en su actividad.

Graphispag, que se celebrará del 1 al 3 de octubre, será la única feria gráfica del año 2024 en España y prevé la participación de más de 140 empresas expositoras y 11.000 visitantes profesionales. El emblemático salón superará los 6.000m² netos de exposición comercial y de actividades en el pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. La inscripción para participar en la primera jornada "Impulso" es gratuita, previo registro on-line antes del 29 de febrero a través de este link donde también se puede consultar el programa.

<https://aesl.gr;u:hlsP-ack.org/events/!omada-de-lmP-reslonl>

Para trabajos de impresión digital, serigrafía, tampografía y rotulación

AESI convoca los Premios Marca Digital 2024 con motivo de Graphispag

La Asociación Española de Suministradores de Impresión (AESI) de Graphispag Asociación recupera el Concurso Nacional de Impresión Digital, Serigrafía, Tampografía y Rotulación, Premios Marca Digital, con motivo de Graphispag 2024, que se celebra del 1 al 3 de octubre. Estos galardones reconocen los mejores trabajos gráficos realizados en España en los dos últimos años, empleando alguno de estos sistemas de impresión, solos o combinados entre sí o con otras técnicas.

Los Premios Marca Digital quieren destacar la calidad y el valor añadido que otorga la impresión en la creación de productos gráficos únicos. Pueden participar empresas de servicios gráficos y de comunicación visual, compañías de rotulación e impresión en gran formato, impresores de etiquetas, packaging, PLV o productos textiles, así como empresas de otros sectores industriales que usen la impresión en sus procesos. También pueden inscribirse firmas de regalo promocional, personalización de productos y en impresión 3D.

El secretario general de AESI/ Graphispag Asociación, Ignasi Cusí, explica "los Premios Marca Digital son un reconocimiento a la técnica y buen hacer

de los impresores de nuestro país que utilizan la innovación y tecnología de los suministradores para lograr todo tipo de productos gráficos de alta calidad con valor estético y funcional". Cusí subraya que "los trabajos ganadores del Concurso serán una excelente muestra de aplicaciones gráficas de todo lo que se puede imprimir hoy y se verán en Graphispag".

Categorías a concurso

En las bases se establecen 8 categorías: Impresión industrial (circuitos impresos o impresión sobre vidrio, cerámica, plástico, madera, metal y otros soportes); Impresión textil (decoración de interiores,

¿QUÉ SE VALORA EN LOS PREMIOS LIDERPACK?



Protección y conservación de contenidos



Atractivo de ventas: Marca en el paquete/comercialización



Ergonomía



Calidad de ejecución



Sostenibilidad



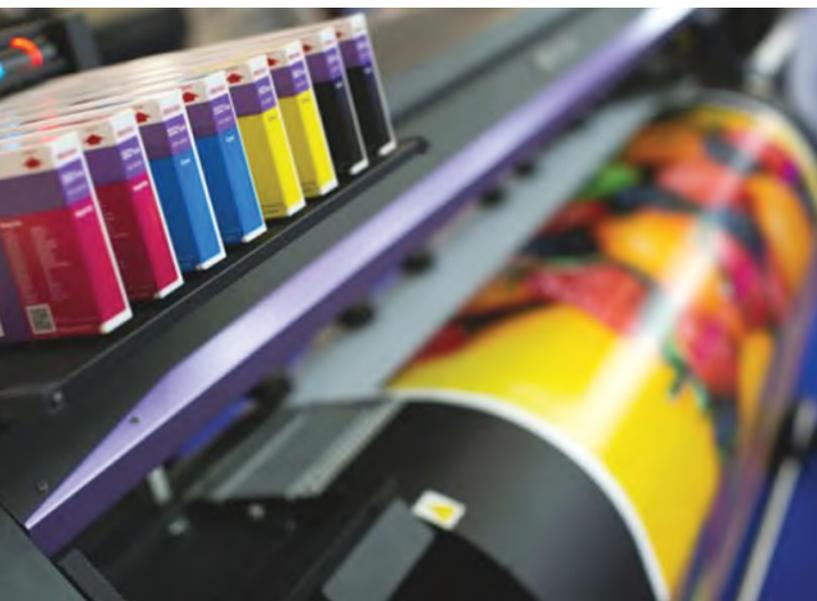
Creatividad e Innovación



Reducción de costes, economía de materiales y ahorro de costes



Facilidad de manipulación, llenado, cierre, apertura y cierre



moda, artículos deportivos y otros); Comunicación Visual(cartelería publicitaria, PLV, publicidad exterior, publicidad de eventos, rótulos y otros); Etiquetaje y packaging; Reproducción de obra gráfica (artística, decorativa, fotografía y otros); Personalización; Impresión 3D y Otras aplicaciones de impresión.

Todos los proyectos presentados al concurso deben haberse fabricado en España en 2023 y primer semestre de 2024. El plazo para presentar candidaturas a los Premios Marca Digital finalizará el 10 de septiembre. La inscripción de trabajos es gratuita y debe realizarse a través de la web <https://aesi.graphispag.org/premios-marca-digital-2024/>.

La entrega de galardones tendrá lugar el miércoles, 2 de octubre, en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona durante la celebración de Graphispag, la única feria gráfica del año 2024 en España que prevé reunir un centenar de empresas expositoras y 11.000 visitantes profesionales. La emblemática feria gráfica incluirá, asimismo, una exposición de los trabajos ganadores de los Premios Marca Digital 2024 como ejemplo de innovadoras aplicaciones de impresión.

Graphispag realzará el valor de la impresión y de la comunicación gráfica y visual

- Será la única feria gráfica en 2024 en España y prevé la participación de más de 140 firmas expositoras y 11.000 visitantes profesionales
- La sostenibilidad, los nuevos modelos de negocio para las empresas gráficas y las aplicaciones industriales de la impresión, protagonistas

Graphispag arranca máquinas para preparar la edición de 2024 que tendrá lugar del 1 al 3 de octubre próximo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. El emblemático salón volverá a reunir una amplia oferta de equipos y tecnología de impresión y acabados, así como materiales, consumibles y nuevas herramientas para crear productos gráficos que marquen la diferencia y que demuestren, a múltiples sectores usuarios, el valor de la impresión y sus posibilidades creativas y de negocio.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispag Asociación, Graphispag 2024 prevé reunir más de 140 empresas expositoras, entre ellas los suministradores líderes de equipos, maquinaria y soportes de impresión, y 11.000 visitantes profesionales. El salón superará los 6.000m2 netos de exposición comercial y de actividades en el pabellón 2 del recinto ferial.

El presidente del Comité Organizador, Xavier Armengou, explica: "Graphispag será la única feria del sector gráfico en España en 2024, por lo que las empresas suministradoras de tecnología de impresión, acabados y soportes del mercado ibérico tienen una oportunidad ineludible para mostrar y explicar sus novedades, asesorar de forma personalizada sobre procesos para conseguir innovadores y exclusivos productos gráficos, y mantener un contacto directo con sus clientes impresores y otros potenciales compradores y prescriptores".

Tres ejes

La sostenibilidad, los nuevos modelos de negocio para las empresas de servicios gráficos, y las aplicaciones industriales de la impresión protagonizarán una edición que facilitará la toma de decisiones de inversión y que, como punto de encuentro, insuflará una energía renovada a un sector en reinención constante. En este sentido, Armengou subraya que la celebración de Graphispag contribuirá a "mejorar la visibilidad de la industria gráfica y demostrar el valor diferencial, la vigencia y notoriedad de la impresión, además de abordar las grandes tendencias que mueven el mercado gráfico".





Así, el salón evidenciará la apuesta por la sostenibilidad de los proveedores de maquinaria, productos y servicios de impresión. También, el impacto de la digitalización sobre los modelos de negocio de los impresores en aspectos como la automatización y eficiencia de procesos, los servicios de impresión en la nube, la conexión de las diferentes áreas de gestión y negocio, o las nuevas formas de relación con los clientes y usuarios de productos impresos.

Paralelamente, se verá cómo la innovación gráfica llega a sectores industriales donde la impresión está integrada en muchos de los procesos de fabricación añadiendo, incluso, nuevas funcionalidades. El packaging, el textil, la construcción, el mueble, la automoción, la electrónica son algunos de los sectores que también pueden explorar en Graphispag las nuevas posibilidades que la tecnología gráfica y los nuevos soportes les pueden aportar. Habrá itinerarios específicos dentro de la feria para orientar su visita.

Sin embargo, Graphispag pondrá en el centro al impresor tradicional, que constituye el público mayoritario de la emblemática feria gráfica, con el fin de ayudarlo a innovar sus procesos, mejorar y ampliar su catálogo de productos gráficos, y aumentar la resiliencia y rentabilidad de sus negocios. Son, en definitiva, las empresas y talleres gráficos quienes proveen soluciones concretas para el mundo editorial, la publicidad y el gran formato, la impresión comercial y promocional, las etiquetas, el retail, la decoración e interiorismo, entre otros.

El salón convocará también al colectivo del diseño gráfico, profesionales de la comunicación visual y otros prescriptores y usuarios de productos gráficos para que conozcan las nuevas posibilidades de impresión, acabados, materiales, personalización y conexión del mundo físico y digital.

Por otro lado, este año la coincidencia de Graphispag con Liber, la feria internacional del libro, en las mismas fechas y recinto contribuirá a aumentar el poder de convocatoria del salón entre los profesionales de la industria editorial.

Actividades y apoyo sectorial

Como complemento de su oferta comercial, Graphispag incluye diferentes actividades para compartir experiencias y conocimientos, así como para establecer conexiones que sirvan para impulsar el crecimiento sectorial e identificar nuevas aplicaciones y oportunidades de negocio. Destacan el espacio de diálogos y conferencias "Impulso" y la zona "Click & Print" donde se pondrá en valor la personalización y la innovación de los productos impresos.

El director de Graphispag, Josep Alcaraz, explica: "los contenidos de las actividades que estamos comenzando a diseñar estarán muy orientados a dar respuesta a las inquietudes de los profesionales gráficos tanto desde el punto de vista de modelo de negocio como de procesos de producción y aplicaciones para aumentar el valor, la sostenibilidad y la innovación de la impresión".

Para identificar las necesidades formativas y temas que más interés despiertan en la industria gráfica y la comunicación visual, Graphispag está renovando sus tradicionales acuerdos de colaboración con cerca de 60 entidades, gremios de impresores y asociaciones profesionales que colaboran en la difusión y promoción de la feria y sus actividades.

Este amplio respaldo e implicación sectorial confirman nuevamente a Graphispag como la feria referente en España para todas las especialidades de la industria y comunicación gráfica, así como para otros sectores que imprimen y comunican.

<https://www.firabarcelona.com>

Entrevista a Josep Alcaraz, director de Graphispag 2024

"Venir a Graphispag es conectar con la última innovación gráfica"



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 192 - JULIO/AGOSTO 2024

Graphispag vuelve del 1 al 3 de octubre al recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona con las últimas novedades en materiales y tecnología de impresión y acabados presentadas recientemente en el mercado europeo. También incorporará interesantes espacios de actividades que ayudarán a actualizar conocimientos, descubrir nuevas aplicaciones gráficas, hacer networking con proveedores y clientes, y tomar decisiones de inversión.

Como única feria del sector en España en 2024, Graphispag será una excelente oportunidad para que empresas y profesionales de la industria gráfica y de la comunicación visual, así como de otros sectores usuarios de técnicas de impresión conecten con la innovación para aumentar el valor de los productos impresos. Hablamos con el director del salón, Josep Alcaraz.

¿Cuáles son las previsiones de participación de expositores y visitantes que manejan para la edición de este año?

Graphispag tendrá una buena cobertura del mercado gráfico con la presencia de más de un cente-

nar de expositores, entre los que se encuentran los principales suministradores y distribuidores de tecnología de impresión, acabados y transformación, además de firmas de materiales y servicios de impresión, rotulación y comunicación visual. El mayor peso en la oferta comercial corresponde al sector de maquinaria de impresión con casi el 35% de los expositores, seguido del de equipos de acabados y transformación con un 18%.

Por su parte, las empresas de materiales y soportes suponen el 17% de la oferta y los servicios de impresión, rotulación y señalización, un 11%. Los sectores de software y herramientas de diseño, textil, reclamo publicitario, así como gremios, asociaciones y prensa especializada completan los ámbitos en los que se encuadra el resto de las firmas participantes. En cuanto a visitantes, nuestro objetivo es atraer a unos 11.000 profesionales vinculados a la industria gráfica, la comunicación visual y también a otros sectores que usen técnicas de impresión en sus procesos productivos.

Graphispag se ha trasladado al mes de octubre ¿Qué acogida ha tenido este cambio de fechas en el sector?

Este cambio de fechas se consensuó con los principales suministradores y asociaciones sectoriales. Bien es cierto que, por calendario, este año podíamos haber vuelto a coincidir con Hispack como hicimos en 2022, pero la cercanía de Drupa en mayo lo desaconsejaba. Por eso decidimos trasladar la feria a octubre. Así, Graphispag será la única plataforma ferial del año en España para la industria gráfica y la comunicación visual en la que los suministradores y distribuidores presentarán, en clave local, muchas de las novedades lanzadas unos meses antes en el mercado europeo.

Es una oportunidad útil y cercana de conocer en primera persona la última innovación, los materiales y la tecnología de impresión, acabados y transformación para seguir diversificando y añadiendo valor a los productos impresos. La feria puede ayudar en la toma de decisiones de inversión en la recta final del año y, sobre todo, crear un punto de encuentro sectorial en el que los profesionales gráficos puedan ver, aprender y preguntar sobre las últimas novedades y también intercambiar información y experiencias sobre el mercado.

packaging

Al mismo tiempo, Graphispag coincidirá con la Feria Internacional del Libro, Liber, promovida por los editores ¿Qué sinergias se establecen entre ambos eventos?

Efectivamente, con el cambio de fechas, Graphispag coincidirá con Liber en el pabellón 2 del recinto de Gran Vía. No es la primera vez que ambos eventos colaboran, ya que, en alguna edición anterior de Liber, Graphispag participó organizando un área de aplicaciones gráficas dirigidas al mundo del libro. Este año los visitantes que vengan a Liber podrán acceder con su pase a Graphispag para descubrir nuevas soluciones de impresión, papeles, tintas, acabados, personalización, encuadernación... que podrán luego prescribir y demandar a sus proveedores de impresión. Igualmente, la industria editorial emplea soluciones de la industria gráfica para redefinir procesos e, incluso, generar otros modelos de negocio como es el caso de la impresión y la distribución de libros bajo demanda, y también para ser más sostenible aplicando criterios de ecoedición. Por eso, la simultaneidad de ambas ferias creará espacios de relación para abordar retos comunes.

Una feria no deja de ser reflejo del mercado ¿Cómo valora el momento actual que vive la industria gráfica y qué tendencias se verán en Graphispag?

La industria gráfica es un sector transversal que reúne varias especialidades con sus propias características, demanda y ritmos de crecimiento. Por ejemplo, la impresión de packaging y etiquetas, que ahora mismo lidera la actividad gráfica, es diferente a la impresión comercial, al gran formato o a la impresión de libros. No obstante, si hablamos de forma general, se respira mayor confianza y optimismo y las empresas gráficas son conscientes que la innovación es su principal baza para diferenciarse, diversificar su catálogo de productos y mejorar su competitividad.

En este sentido, estamos en un momento que están aumentando las inversiones para adaptarse a las nuevas exigencias de los clientes especialmente en materia de sostenibilidad con equipos más eficientes y materiales con menor impacto ambiental, así como para automatizar todo tipo de procesos tanto de producción como de venta y relación con el cliente. Asimismo, hoy es posible aumentar el valor

del producto impreso gracias a la personalización y a la versatilidad de los equipos de impresión y acabados. Todas estas tendencias se verán en Graphispag.

¿Qué espacios de actividades se incluyen en esta edición?

Los espacios de actividades de Graphispag están abiertos a la participación de todos los visitantes. La zona de conferencias "Impulso-Diálogos" ocupará un espacio central en el pabellón 2. Allí culminan los encuentros previos a la feria que hemos celebrado en los últimos meses y hablaremos tanto de aplicaciones de la impresión para diferentes sectores como el packaging, la decoración, la publicidad, el mundo editorial, como de temas más transversales como la personalización, la sostenibilidad, la automatización de procesos o las nuevas formas de venta del producto gráfico.

Por otro lado, estrenamos dos espacios de demostraciones en directo: Click & Print que permitirá a los visitantes conocer la tecnología necesaria para el proceso de personalización impresa de todo tipo de objetos y la zona de Interiorismo y Wrapping con la aplicaciones de materiales en múltiples superficies y productos finales. Asimismo, contaremos con una zona exclusiva para el networking donde se podrán mantener tanto reuniones de negocio como entrevistas y encuentros informales entre expositores y profesionales. Estamos también preparando itinerarios guiados en la feria dirigidos a sectores usuarios de aplicaciones impresas y una zona de exposición de aplicaciones gráficas ganadoras de los premios vinculados al salón.

¿Qué destacaría del programa de conferencias de Graphispag de este año?

El programa de Graphispag de este año incluye más de una veintena de conferencias. Por ejemplo, dedicaremos algunas ponencias a conocer casos de éxito con técnicas de personalización. También a ofrecer una panorámica de las grandes tendencias que impactan en la industria gráfica y que marcan las novedades presentadas por los suministradores en las ferias europeas de este año y que veremos en Graphispag. Además, hablaremos de diseño gráfico, impresión funcional, producción de contenidos digi-

packaging

tales, tendencias en impresión para sectores como la publicidad, el packaging, el textil, el interiorismo y retail, el mundo editorial y otros sectores industriales con la presentación de prácticas inspiradoras. Habrá, asimismo, mesas redondas centradas en la sostenibilidad del proceso y producto gráfico, en el impacto de la inteligencia artificial en la impresión o en el estado de la formación para la empleabilidad en el sector. Se abordarán, además, temas relacionados con la tecnología, materiales y soportes de impresión y tintas inteligentes.

Finalmente, incluiremos algunas sesiones relacionadas con la gestión empresarial. Por ejemplo, contaremos con Mónica Mendoza, referente en el mundo de las ventas reconocida por su estilo motivador. En Graphispag, Neobis y el Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya hablarán de financiación y de acceso a los fondos Next Generation para impulsar la innovación y la sostenibilidad en el sector. Y también el Gremi presentará un avance del estudio sectorial que está realizando. En total, calculamos que participarán más de 60 ponentes entre fabricantes de tecnología y soportes, impresores, agencias, diseñadores, representantes de entidades profesionales y marcas usuarias, entre otros expertos.

Graphispag va más allá de la propia industria gráfica y se propone atraer profesionales de sectores industriales que utilizan la impresión en sus procesos. ¿Qué objetivos hay detrás de esta estrategia?

Es una línea de trabajo que iniciamos antes de la pandemia con áreas de exposición en las que mostrábamos aplicaciones gráficas específicas para la industria del packaging y las etiquetas, la publicidad en gran formato, el mundo editorial y el retail. Este año queremos seguir ampliando los sectores industriales usuarios de la impresión con el fin de hacer crecer las oportunidades de negocio a partir del aumento de la demanda.

Así, sin olvidar que el principal visitante y protagonista de Graphispag son las empresas de servicios gráficos, nos proponemos abrir el salón a perfiles profesionales de otros sectores industriales que utilizan técnicas de impresión en sus procesos. En esta edición vamos a incidir, especialmente, en el textil y los artículos deportivos, en el interiorismo y la decoración, así como la automoción y la electrónica de consumo.

Es un auténtico reto conseguir que profesionales de esos ámbitos vean Graphispag como un salón interesante para ellos. Por eso estamos llegando a acuerdos de colaboración con entidades sectoriales que les representan, identificando e invitando directamente a perfiles de interés, creando contenidos y áreas de demostraciones a medida para ellos, convocando unos premios y una exposición de aplicaciones en el marco de la feria, y haciendo que la oferta comercial incluya soluciones versátiles de impresión que pueden incorporarse y adaptarse a la actividad de este nuevo público para mejorar la eficiencia y optimizar procesos, además de aumentar el valor de sus productos mediante la personalización.

Finalmente, ¿por qué se debería visitar Graphispag este año?

Graphispag será la única feria gráfica que tendrá lugar en 2024 en España dirigida a la industria gráfica, la comunicación visual y otros sectores que imprimen. Como punto de encuentro sectorial, venir a Graphispag supone conectar con las últimas innovaciones presentadas esta primavera por los suministradores de materiales y tecnología gráfica en el mercado europeo.

Especialmente, las empresas de servicios gráficos que conforman el grueso de los visitantes de Graphispag tienen la ocasión de ver los equipos en funcionamiento, comparar y comprobar los resultados que se pueden obtener, así como descubrir nuevas aplicaciones y aclarar dudas.

Si a esto sumamos, el networking y el intercambio de información y experiencias con otros profesionales, además de los interesantes contenidos formativos de la feria, la visita a Graphispag les será muy fructífera.

Estamos convencidos que el salón les ayudará en la toma de decisiones de inversión para innovar y diversificar su catálogo de productos y servicios gráficos. Por otro lado, quiero invitar a profesionales de otros sectores usuarios de sistemas de impresión a visitar Graphispag porque también hallarán en el salón soluciones a medida con las que aumentar el valor económico, estético y funcional de sus productos.

XIX Exposición Internacional de Plásticos
argenplás
2024

4 al 7 de Junio, La Rural
Buenos Aires, Argentina
www.argenplas.com.ar

Un final con entusiasmo y alegría por los buenos resultados!

Tiempo de lectura: 9 min.

¡El plástico, la magia de este material es necesario en todas las industrias! Quedó demostrado con el origen de la identidad de visitantes de las extracciones más diversas.

Dos meses antes del evento, ya estaba toda vendida, y con empresas importantes o pymes, se formó una lista de espera de las que quedaron afuera.

Sin convocatoria previa ya hay empresas que pidieron ser los primeros en elegir stand en la versión 2026.

Argenplás 2024, Exposición Internacional del Plástico, que se realiza cada 2 años en Buenos Aires, Argentina, continuó, en ésta versión, con el compromiso de avanzar rápidamente en la organización bajo el lema "Últimas innovaciones en cumplimiento del concepto de la economía circular".

Más de 18.000 visitantes del más destacado perfil profesional estuvieron en el mayor encuentro de negocios de y para la industria plástica de Argentina y América Latina.

Visitar la exposición fue la razón principal para actualizarse hacia dónde se dirige la tecnología y los esfuerzos para alcanzarla, hacia dónde se proyecta y los medios que motoriza:

La notable expansión de los plásticos en una amplia gama de industrias, especialmente con aplicaciones en los sectores, entre otros, de alimentos y bebidas, automotriz, electrónica y eléctrica, electrodomésticos, médica, deportes, agro, etc. ,ha acelerado la demanda de éste material.

La producción mundial de plásticos ha alcanzado los 400 millones de toneladas cada año, con una producción proyectada de 35 mil millones de toneladas para 2050.

Con éstas cifras la industria no escatima esfuerzos para intensificar las innovaciones hacia una economía circular para el desarrollo sostenible, modelo que se ha encontrado como la mejor solución. Entre las tendencias más importantes y actuales, que abarcan todos los aspectos de la economía circular, se debe agregar la digitalización y la eficiencia energética.

La economía circular, requiere innovaciones en las tecnologías y en los materiales para garantizar que los productos de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables. También se responsabiliza a las empresas dedicadas a la transformación del plástico que deben garantizar que los artículos desechados se recolecten, reciclen o composten, para su reutilización como insumo en la fabricación de nuevos productos.

La visión de una economía circular incluye reducir la necesidad de productos de un solo uso y pasar a ser 100 % reutilizables, reciclables o compostables para aliviar el problema de los residuos plásticos.

Desde ésta premisa, todos los sistemas de reciclado y recuperación están otorgando soluciones urgentes para aliviar al planeta. Plantean un desafío para la gestión de desechos que tiene como objetivo reducir la cantidad de residuos plásticos generados

mediante la aplicación de un sistema en el que los plásticos se producen, utilizan y reutilizan en un ciclo continuo para evitar su fuga al medio ambiente. Este modelo se considera una forma adecuada de abordar el núcleo del problema, especialmente para los plásticos de un solo uso, como el rediseño de cómo se toman, fabrican, usan y reutilizan los productos plásticos para minimizar los desechos plásticos.

Una industria comprometida con el ambiente, la economía circular, la innovación y al advenimiento de la inteligencia artificial

Edición tras edición queda comprobado que el único lugar para hacer negocios es Argenplás. Sin importar el tamaño de la empresa, o el rol en la cadena productiva, el empresario con visión de futuro no pudo estar ausente del único evento que reúne a todos los protagonistas de la industria. Más de 180 expositores de Argentina y 10 países de todo el mundo se dieron cita aquí para mostrar y vender sus productos a más de 18.000 visitantes.

Los siguientes Profesionales visitan y hacen negocios en Argenplás:

Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
 Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
 Transformadores de materias primas.
 Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de la industria:

Automotriz y Transportación
 Construcción
 Ingeniería eléctrica
 Electrónica y mecánica
 Telecomunicaciones
 Productos para el hogar
 Médico y cuidado de la salud y Packaging, entre otros

La visión de una economía circular incluye reducir la necesidad de productos de un solo uso y pasar a ser 100 % reutilizables, reciclables o compostables

para aliviar el problema de los residuos plásticos. Desde ésta premisa, todos los sistemas de reciclado y recuperación están otorgando soluciones urgentes para aliviar al planeta. Plantean un desafío para la gestión de desechos que tiene como objetivo





reducir la cantidad de residuos plásticos generados mediante la aplicación de un sistema en el que los plásticos se producen, utilizan y reutilizan en un ciclo continuo para evitar su fuga al medio ambiente. Este modelo se considera una forma adecuada de abordar el núcleo del problema, especialmente para los plásticos de un solo uso, como el rediseño de cómo se toman, fabrican, usan y reutilizan los productos plásticos para minimizar los desechos plásticos.

Solo a través de una economía circular eficiente pueden los plásticos hacer realidad su potencial para afrontar retos importantes, como la transición energética, la digitalización o la electrificación, sin efectos perjudiciales para el clima y el medio ambiente. Las innovaciones tecnológicas, el diseño de productos respetuosos con el reciclado y las nuevas formas de utilizar reciclados a gran escala para productos plásticos de alta calidad son la clave para hacer sostenible la economía circular.

Las tecnologías de reciclaje han experimentado enormes mejoras en términos de ventajas de velocidad, eficiencia y ahorro de costos. La evolución en los sectores de tecnología como en los de materias primas son creadores de asombrosas soluciones para beneficio y protección del medio ambiente. La digitalización, la inteligencia artificial y la automatización han contribuido a operaciones de reciclaje más eficientes que muchas empresas que ofrecen tecnologías de reciclaje las han agregado a las capacidades de sus máquinas. La industria del plástico ya no es imaginable sin inteligencia artificial. Las tecnologías de procesamiento ahora pueden cumplir con los objetivos de circularidad. Los sistemas de moldeo por inyección, extrusión y soplado, capaces de procesar materiales reciclados, son el resultado de grandes inversiones vertidas en I+D por parte de las empresas para adaptarse a esta

tendencia.

Del mismo modo, las soluciones de materiales orientadas a mejorar las propiedades de las resinas recicladas, como aditivos y agentes estabilizantes, vienen apoyando la apuesta de la industria del plástico por la sostenibilidad.

El reto mundial es la reducción de emisiones: el objetivo es alcanzar una reducción del 50 % de aquí a 2030, y cero emisiones de carbono de aquí a 2050.

Rubros

Corresponde destacar que en Argenplás 2024, no faltó ningún rubro que no tuviera mínimo un expositor para atender sus necesidades.

Máquinas y Equipamientos Automación y Control de Calidad

Moldes y Herramientas Materias Primas y Productos Químicos Caucho

Packaging Transformadores de Plástico, Productos terminados y Semi Elaborados

Medio Ambiente y Reciclaje

Plásticos reforzados, composites, poliuretano y rotomoldeo.

Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Ficha Técnica:

Evento realizado:

ARGENPLAS XIX Exposición Internacional de Plásticos 2024

Fecha: 4 al 7 de Junio de 2024

Prohibida la entrada de menores de 18 años, aunque estén

acompañados de un mayor.

Cantidad de visitantes: + de 15.000

Horario de Exposición: 14:00 a 20:00 hs

Horario de Acreditación: 13:45 a 20:00 hs

Lugar: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Pabellón: Verde

Organizadores: CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa PWI EVENTS

Catálogo oficial, prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino.

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hicieron su preacreditación por medio del sitio web o presentando la invitación.

www.argenplas.com.ar

Congreso Ecoplas en Acción Aprendizaje e innovación para potenciar la economía circular



Tiempo de lectura: 3 min.

La tercera edición del evento se llevó a cabo en el marco de Argenplás 2024 y allí se congregaron destacados referentes de la industria del plástico para debatir y abordar los nuevos paradigmas del reciclaje, la innovación y las oportunidades de la economía circular.

Ecoplas, la asociación civil sin fines de lucro que impulsa el desarrollo sustentable de la industria plástica, realizó su congreso "Ecoplas en Acción" como parte de Argenplás 2024, destacando avances en la industria plástica hacia una matriz sustentable.

Bajo el lema "Potenciando la circularidad con innovación", el evento, contó con la destacada participación de líderes y expertos de la industria del plástico comprometidos con la promoción de la economía circular.

"Ecoplas En Acción refleja nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad de los plásticos. En Ecoplas, buscamos liderar este rumbo promoviendo el reaprovechamiento de residuos en recursos, la reducción de desperdicios y emisiones, y fomentando el empleo. Creemos en la innovación y la colaboración para transformar la industria. Este Congreso es una oportunidad para aprender, compartir experiencias y avanzar hacia una industria más sostenible", expresó Verónica Ramos, Directora Ejecutiva de Ecoplas.

El evento, reunió a un destacado grupo de líderes de la industria, incluyendo a Martín Bianchi de DOW, una empresa multinacional que brinda soluciones innovadoras en ciencia de materiales; Mónica Basilota de Ampacet, multinacional líder en la fabricación de masterbatches para la industria del plástico; Mauricio Turcato de AMCOR, empresa global de envases comprometida con la circularidad; Pablo Pettinato de Petropack, una empresa argentina pionera en el desarrollo de soluciones de packaging flexible; Marcelo Michelena de VITOPPEL, compañía que provee soluciones de films para envases flexibles; y Sergio Hilbrecht de CAIP, la Cámara Argentina de la Industria Plástica.

Estos líderes presentaron sus perspectivas sobre temáticas clave y desafíos en relación con la sostenibilidad y la circularidad

Además, se contó con la participación de expertos en economía circular y sustentabilidad como Sabine Rossi de DOW, Gastón Domínguez de Mastellone Hnos, Lautaro Bourdín de Petropack, Nicolás Strauss de Grupo Pastar y Ricardo Kindsvater de Ampacet, quienes aportaron reflexiones y su expertise al evento. Y las compañías Dosam y Petrocuyo que acompañaron el congreso.

En "Ecoplas En Acción", se abordaron temas relacionados con el uso de plásticos reciclados, el desarrollo de tecnologías innovadoras para la reutilización de materiales, los desafíos del ecodiseño y el packaging sostenible, así como los programas destinados a promover la circularidad en toda la cadena de valor. Expertos en economía circular y sustentabilidad ofrecieron sus perspectivas sobre cómo abordar los retos actuales y avanzar hacia un futuro más sostenible en la industria del plástico, en consonancia con el paradigma de la economía circular.

"Este evento ha sido un claro ejemplo del poder de la innovación y la colaboración para seguir avanzando hacia una economía circular. La importancia de la educación en este proceso, así como la necesidad de políticas públicas sólidas que impulsen la circularidad y la innovación. Cada acción y cada innovación nos acercan un paso más hacia un futuro más sostenible en la industria del plástico. Juntos, podemos marcar la diferencia.", finalizó Ramos.

El congreso fue un paso importante hacia una industria del plástico más circular y sostenible, demostrando el compromiso de Ecoplas y sus colaboradores con la innovación y la colaboración para crear un impacto positivo y duradero en el medio ambiente y la sociedad.

Acerca de Ecoplas

Institución especializada en plásticos y medioambiente que impulsa el desarrollo sustentable de la industria plástica para la economía circular.

www.ecoplas.org.ar



IPA Instituto Petroquímico Argentino

Con más de 300 inscriptos el IPA llevó adelante la Jornada Petroquímica en el marco de Agenplás 2024

Bajo el lema "La petroquímica argentina frente a una nueva oportunidad. El camino al desarrollo sostenible"

Tiempo de lectura: 16 min.

El Instituto Petroquímico Argentino (IPA) realizó la Jornada "La petroquímica argentina frente a una nueva oportunidad. El camino al desarrollo sostenible", durante la Exposición Internacional de Plásticos "ARGENPLÁS 2024", en la cual referentes de la industria petroquímica desarrollaron distintos puntos de vista sobre la situación actual y los desafíos futuros del sector.

Para profundizar sobre la industria petroquímica y su papel clave en la economía argentina, contribuyendo significativamente al desarrollo y crecimiento sostenible del país, en la Jornada del IPA se destacaron seis paneles estructurados en: Transición energética; Cadena de Valor; Reducción de emisiones; Financiamiento de Proyectos sustentables; Innovación aplicada; y el destacado "Panel Líderes de la Industria".

La apertura del evento, estuvo a cargo de Sergio Nabaes, gerente de Estrategia y Desarrollo Sostenible de Profertil, como presidente de la Jornada, el cual destacó: "La Jornada Petroquímica 2024 es un lugar donde converge la innovación el conocimiento y que nos servirá como para reflexionar juntos sobre el futuro de nuestra industria.

El lema de la Jornada nos hace pensar que, si bien siempre enfrentamos muchos desafíos también tenemos una gran oportunidad, esta viene de la mano del desarrollo de Vaca Muerta. Como todos sabemos el gas es considerado la energía de transición, en esta transición energética que nos toca transitar

Sergio Nabaes, presidente de la Jornada



y por suerte nosotros tenemos mucho gas porque somos la segunda reserva de gas natural no convencional del mundo. Eso es una ventaja que tenemos que aprovechar para crecer de una manera sostenible".

En el primer panel de la Jornada se llevó adelante la temática sobre "transición energética". Fue un mano a mano de Daniel Redondo del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y Pablo Popik, de Compañía MEGA y vicepresidente del IPA, como moderador.



Daniel Salamone, y Gabriel Rodríguez Garrido

En este caso, Redondo dijo que "la población en el año 1800 era de mil millones de personas en el planeta en la actualidad se ha multiplicado por ocho somos 8000 millones que vivimos en el mundo, o sea en solo 150 años, lo cual es nada en la historia de la humanidad, la población mundial se multiplicó por 8 y la tasa de crecimiento ha ido subiendo particularmente en las últimas 100 años".

También Redondo subrayó que "el crecimiento de la población y la actividad humana tienen un gran impacto en el medio ambiente, ya que el uso de la energía de fuentes fósiles es la razón principal de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por eso, el escenario para el 2050 la demanda global de energía va a seguir creciendo, pero que va a haber más eficiencia ya que va a haber otras energías y la población ya no utilizará carbón como energía, ya que va a ser reemplazado por gas natural y el 70% de la generación eléctrica será de fuentes renovables (Solar, eólica, hidráulica, entre otras). Por todo esto, la eficiencia energética es una clave para la disminución de los gases de efecto invernadero.

Por eso, la transición energética es un modelo económico que abarca la producción, el transporte, el almacenamiento y la distribución. Es un cambio cultural importante de toda la cadena de producción de energía".

Durante el panel sobre "cadena que valor", hubo presentaciones muy inspiradoras con referentes de empresas como Eric Engstfeld, de Plaquimet; Juan Lesbgueris de YPF QUÍMICA S.A.; Sergio Pasini de BIOEUTECTICS; Raúl Meder de PROFERTIL S.A.; y Sandra Urrutia, de YPF S.A..

El mismo fue una experiencia enriquecedora para reflexionar sobre el papel que juega la industria petroquímica en la sustentabilidad global, el reciclado y para aprender de las mejores prácticas que están siendo implementadas en el sector.

Los ejemplos concretos han motivado a seguir trabajando en la dirección de un futuro más sostenible, donde la rentabilidad económica vaya de la mano con el cuidado del planeta.

En el panel, se pudo conocer de primera mano las iniciativas que las empresas están llevando a cabo para reducir su huella de carbono, optimizar el uso de recursos y promover prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.



Rolando García Valverde, Mariela Beljansky y Roberto Carnicer

Luego, Sergio Nabaes, presidente de la Jornada llevó a cabo un mano a mano con Sebastián Bigorito, director ejecutivo del Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

packaging

El mismo abordó la visión al 2050 sobre las principales proyecciones demográficas, sociales y geopolíticas que encuentran inevitables límites planetarios que ponen en riesgo toda estrategia crecimiento económico y desarrollo social.

Además, mencionó el tema del rol que se espera que cumplan las empresas en la temática del desarrollo sostenible tiene un lugar central en casi todas las agendas, tanto de nuestro país, como en el plano internacional.

A continuación, fue la presentación sobre la "Reducción de emisiones" con la Mg. Ing. Mariela Beljansky, subsecretaria de Transición y Planeamiento Energético de la Nación; y el Ing. Rolando García Valverde, líder de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®), cuyo moderador fue Roberto Carnicer de la Universidad Austral.

En su momento, Beljansky marcó que "es la primera vez que hay una estructura de Gobierno austera, donde sólo hay ocho ministerios, y que se desarrolle una subsecretaría de transición energética implica mucho en lo político.

Por eso, entre las prioridades del área es lograr que Argentina sea netamente exportador de energéticos y ese desafío se tiene que dar de la mano de cumplir el Acuerdo de París.

Argentina tiene compromisos asumidos de no exceder 349 megatoneladas de CO2 equivalentes para nuestro inventario 2030 y sucesivamente tendremos que asumir compromisos ambiciosos con el desafío de crecer y no exceder las emisiones".

Por su parte, García Valverde recaló que "la industria química desempeña un papel fundamental en la economía del país, pero también tiene un impacto en el medio ambiente. Es por eso que es esencial realizar este tipo de cursos en prácticas y tecnologías que minimicen su huella de carbono y promuevan la eficiencia energética.

Argentina, como país comprometido con la lucha contra el cambio climático, necesita contar con profesionales capacitados en el campo de la industria química que puedan contribuir a la reducción de emisiones y al desarrollo de tecnologías más sostenibles.

Por esto, hacemos gran hincapié en el Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente PCR-MA®, una herramienta de mejora continua y prevención de riesgos para la industria y el transporte de carga".



Andrés Scarone, Marcos Sabelli, Guillermo Petracci, Matías Campodónico, con Jorge de Zavaleta (CIQyP®)

Posteriormente y bajo la temática "Financiamiento de Proyectos sustentables" expusieron Matias Kelly de Sumatoria y Universidad Austral; Gonzalo Martinez Cereijo de BBVA Argentina; Maria Virginia Romero de EL NÚCLEO - Centro de Nuevas Economías; y Germán Longuet de Banco COMAFI, bajo la moderación de Ariel Stolar de Pampa Energía: en las distintas exposiciones se destacó la inversión en energías renovables es clave para avanzar en la descarbonización de la economía, dado esto en los últimos años las entidades bancarias se volcaron al apoyo con financiamiento y emisión de "bonos verdes-sociales-sostenibles" y vinculados a la sostenibilidad para financiar proyectos de empresas medianas y pequeñas, que buscan apostar por energías limpias y mitigar el cambio climático.

Por ejemplo, en 2023 el BBVA Argentina financió 116.000 millones de pesos en financiación sostenible.

A su vez, todos los oradores del panel coincidieron que es este tipo de conversaciones en un foro de industria hablar de desarrollo sostenible y de las finanzas sostenibles hace unos años no sucedía y menos aún que en un panel convivieran alguien del mercado capital, del mundo de la sostenibilidad de las empresas e integrantes de las finanzas en un mismo espacio.

En la misma línea el Dr. Daniel Salamone, presidente del Directorio del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), junto a Gabriel Rodríguez Garrido, director ejecutivo del IPA, debatieron sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta este sector, en donde se hizo hincapié

ENGEL

Grupo ENGEL

Inyectoras de 28 a 5500 toneladas.
Robots cartesianos y antropomorfos integrados
Industria automotor
Industria técnica
Industria del empaque
Máxima eficiencia energética
Mejores tiempos de ciclo
Líder mundial en tecnologías de inyección
Fabricación en Austria, China y Corea

ENGEL - Wintec

Inyectoras de 450 a 2400 toneladas de fuerza de cierre
Diseño austriaco de 2 platos, basado en la ENGEL Duo
Industria automotor
Industria de línea blanca
Industria del empaque técnico
Fabricación en China
Excelente relación Precio-Calidad-Eficiencia



Máquinas Sopladoras



Molinos y Trituradores



Vision Inspection Systems



Tecnología suiza en automatización IML.



Equipos auxiliares para la Industria Plástica



Sistemas de colada caliente



Mecalor

Mecalor, equipos de frío e ingeniería térmica

Chillers
Drycoolers (Adiabáticos)
Termostatos
Instalaciones llave en mano
Industria brasilera de alta tecnología
Calidad de exportación

D-S Davis-Standard

World Leadership in Extrusion Process Technology

Soluciones de extrusión de polímeros.
Packaging flexible, packaging rígido
Automotriz, construcción, productos de consumo, aplicaciones médicas



Termoformadoras monoestaciones
Termoformadoras en línea
Corte CNC de lámina por fresado
Corte CNC de lámina por chorro de agua
Corte CNC de lámina por láser



Impresoras offset de hasta seis colores para vasos, baldes, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.
Impresoras Láser para interiores de tapas.

TÉCNICO EN TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICOS CURSO REGULAR ANUAL

INICIO MARZO

 **MODALIDAD**
Virtual vía ZOOM

 **DURACIÓN**
2 AÑOS

 **CURSADA**
Lunes, miércoles y
jueves de 18.30 a 21

Lic. Jorge Haymes

 @caipok  11 2479 0371

 CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

 instiplast@caip.org.ar

 Instituto Técnico
Argentino de la
Industria Plástica

 **CAIP** 
CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA
Con plástico, se puede.®

We take you to the top of extrusion



Macchi S.p.A.
Via Papa Paolo VI, 5
21040 Venegono I. (VA) Italy

Tel. +39 0331 827 717
E-mail: macchi@macchi.it
www.macchi.it





**Editorial
Emma Fiorentino**
Publicaciones Técnicas S.R.L.

 [edemmafiorentino](https://www.facebook.com/edemmafiorentino)

 [editorial.emmafiorentino.7](https://twitter.com/editorial.emmafiorentino.7)

SUSCRIBASE SIN CARGO A NUESTRAS REVISTAS

por E-mail:

por WAP:

- "Industrias Plásticas" - revista bimestral
(*Plastics Industries magazine*)
- "Noticiero del Plástico / Caucho / Elastómeros / Packaging Pocket + Moldes y Matrices".
revista bimestral – (*Plastics, Rubber, Elastomers and Packaging news Poquet + Molds and Dies. New bimonthly magazine - 14x20 cm*)
- "Laboratorios y sus Proveedores"
revista bimestral (*Laboratories and their Suppliers magazine*)
- "Packaging" revista bimestral
(*Packaging magazine - IPPO Member*)
- "Plásticos Reforzados/Composites/Poliuretano"
revista bimestral
(*Reinforced Plastics, Composites and Polyurethane magazine*)

Corrientes 2330 Piso 9 - Of 910 - CP (C1046AAB), Buenos Aires, Argentina
Tel./Fax: (54-11) 4943-0380

Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7354 - 4983 1259 - Cel.: 15 4440 8756
E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar

SOLUCIÓN EN INTERCAMBIO TÉRMICO

Productos para la industria plástica



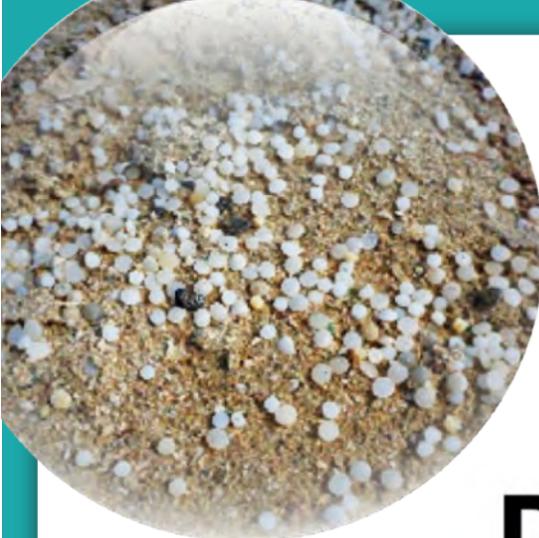
Aplicación en:
extrusoras e inyectoras de la industria plástica,
máquinas herramientas, enfriamiento de soluciones
refrigerantes, enfriamiento de aceites.



argenfrio

- Amplio rango de capacidades. • Stock permanente.
- Variedad de modelos. • Trazabilidad de componentes.





¡No más pellets en los océanos, mares y cursos de agua!

Una parte de la basura marina está compuesta por pellets plásticos utilizados para producir artículos de nuestra vida cotidiana. Mezclados con otros desechos, pueden ser ingeridos por los animales marinos y aves costeras. Prevenir la pérdida de pellets, escamas o polvo plástico es responsabilidad de todos los involucrados en la cadena de valor, desde la producción, el transporte y el almacenamiento hasta la etapa de la transformación.

PROGRAMA CERO PÉRDIDA DE PELLETS

INDUSTRIA COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE

Un programa para evitar la pérdida de pellets

El Programa Cero Pérdida de Pellets® en combinación con Operation Clean Sweep® (OSC), ofrece un conjunto de pautas globales pensadas para evitar que los pellets vayan a parar al medio ambiente. Brinda herramientas para ayudar a cada participante del sector del plástico (fabricantes de materia prima, distribuidores, transportistas y transformadores plásticos) a aplicar buenas prácticas de manipulación y almacenamiento en las plantas industriales y centros de distribución.



Producción



Almacenamiento



Logística



Exportación

Compromiso del sector del plástico...

- Prevenir que los pellets vayan a parar al océano, mar y cursos de agua.
- Evitar que se conviertan en una amenaza para la fauna y la flora.
- Proteger el medio ambiente, nuestro sector y nuestros productos.

Un programa global muy sencillo

Las cinco medidas principales para aplicar buenas prácticas:

1. Hacer que el objetivo "Cero Pérdidas de Pellets" sea una prioridad.
2. Evaluar el estado de situación y las necesidades de cada empresa.
3. Realizar las mejoras necesarias en las instalaciones y los equipos.
4. Capacitar y sensibilizar a los empleados y crear sentido de responsabilidad.
5. Realizar auditorías internas y hacer cumplir los procedimientos.



Regístrese en el Programa Cero Pérdida de Pellets®

www.ceroperdidadepellets.com.ar



Especializado,
Integral y
Global

Carrera 12 N° 90-20 Of. 408
+57 310 349 5432
gfiorentino@igtpeexperts.com
www.igtpeexperts.com



Gastón Fiorentino
IG TP experts

UNA FIRMA MIEMBRO DE



Gastón Fiorentino
IG TP experts

Somos una firma que presta servicios de alto valor agregado en materia de Precios de Transferencia y, a través de nuestros Socios Estratégicos, prestamos servicios impositivos y en asuntos legales.

+18
AÑOS De
Experiencia
Certificada



PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA



CUMPLIMIENTO DE DEBERES FORMALES

- Declaración Informativa
- Documentación Comprobatoria (Informe Local e Informe Maestro)
- Atribución de beneficios a EP
- Acuerdos Anticipados de Precios



CONSULTORÍA EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA

- Análisis y definición de nuevas operaciones con vinculados
- Diseño y análisis del Modelo de Negocios
- Revisión y definición del Valor Comercial (Art. 90) Operaciones locales



SOPORTE EN PROCESOS LITIGIOSOS

- Acompañamiento en vistas de inspección fiscal
- Asesoramiento técnico de cara al proceso litigioso
- Experticias técnicas de precios de transferencia



VALORACIÓN FINANCIERA

- Valoraciones financieras
- Servicios de Debida Diligencia
- Presentación a Licitaciones Públicas

Carrera 12 N° 90 – 12 Of. 408
+57 310 349 5432 gfiorentino@igtpeexperts.com

www.igtpeexperts.com

LA MEJOR TECNOLOGÍA DEL MUNDO ESTÁ EN ARGENTINA.

Ya que MATEXPLA representa en nuestro país las principales marcas del mundo en tecnología para la industria. Les brinda además un servicio completo, con la información más actualizada y el más experimentado asesoramiento. Para que usted se mantenga a la vanguardia de la industria nacional.



Pone la tecnología del mundo a su servicio.

Ruiz Huidobro 2965
C1429DNW Buenos Aires - Argentina
Internet: www.matexpla.com.ar

Tel.: (54-11) 4703-0303
Fax: (54-11) 4703-0300
E-mail: matexpla@matexpla.com.ar

Áreas que abarcamos:

Alimenticia - Bebidas - Envasado - Embalaje - Medicinal - Máquina para Laboratorios
Artefactos del Hogar - Automotriz - Papelera - Plástica - Tabaco - Textil - Confecciones - Otras.



Máquinas para llenado cerrado de pomos, jeringas y cartridges.



Precintadoras y Etiquetadoras (mangas estirables y encogibles)



Etiquetadoras envolventes



CONCETTI Formado, llenado y paletizado de bolsas



Flow-pack y embolsado



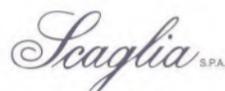
Envasado en blisters



Líneas para pomos.



Etiquetado adhesivo y cola



SCAGLIA Manipulador ergonómico



Agentes antibloqueo, Antiestáticos, Antiempañamiento, Fluidos Especiales, Masterbatches de Polímeros. Mejoran Láminas y envases plásticos rígidos para alimentos.



Línea para llenado de pinturas



Pesadoras - Contadoras Envasadoras



Dosificadoras - Llenadoras Selladoras - Fabricación cucuruuchos



Termoformadoras Máquinas para unidosis y/o multidosis

Otros rubros:

Consulte asimismo sobre nuestras representadas en los rubros: Plásticos - Laboratorios



en la articulación entre los sectores público y privado para estimular el avance científico y orientar la investigación en áreas prioritarias para Argentina. En este sentido Salamone detalló que "hay dos elementos clave que el CONICET puede aportar, la vinculación tecnológica, es decir pasar del laboratorio a la transferencia de tecnologías a la sociedad, y el otro punto relevante es la capacidad de vincularse internacionalmente y en el CONICET se tiene expertise para llevar eso adelante.

El CONICET tiene muchas capacidades para aportar al desarrollo de la petroquímica en Argentina con un enfoque sustentable. Un ejemplo, es el trabajo que viene realizando desde hace años la Planta Piloto de Ingeniería Química (PLAPIQUI, CONICET-Univ. Nacional del Sur) junto con el IPA. Por otra parte, trabajamos para promover el diálogo entre el Consejo y la industria con el fin de impulsar el trabajo conjunto y de ese modo fortalecer el desarrollo del país".

En el panel que se denominó Innovación aplicada; la moderadora María Florencia Rodríguez de YPF Química, le dio pie a Isabel Vega y Fabio Saccone de Y-TEC, los cuales detallaron que, compuesta por un 51% de YPF y un 49% del CONICET, Y-TEC es el principal organismo de promoción de la ciencia y la tecnología en Argentina, el cual se creó como el puente entre el conocimiento científico y su aplicación en la industria, en la generación de tecnologías para la industria energética. La fuerza impulsora detrás de Y-TEC reside en su equipo altamente calificado, que trabaja de manera transversal y organizada en Programas Tecnológicos de investigación y desarrollo.

Este entorno de investigación de vanguardia permite a Y-TEC abordar una amplia gama de desafíos, no solo en el desarrollo de tecnologías relacionadas con el litio, sino también en otras energías renovables y soluciones para energías no convencionales, como Vaca Muerta.

El último panel de la Jornada fue el destacado "Panel Líderes de la Industria", moderado por el Ing. Jorge de Zavaleta, director ejecutivo de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®) y del que participaron los principales "jugadores" del sector como Matías Campodónico, presidente de

Dow Argentina y de región sur de América Latina. En su momento destacó que "Dow es una compañía que convierte energía en productos petroquímicos de gran valor agregado. Como reflejo de nuestro compromiso con el medio ambiente y el cambio climático, nos propusimos descarbonizar todas nuestras plantas para 2050.

El desafío de la descarbonización es importante, pero alcanzable. Estamos, a nivel mundial, entre las empresas que más energías renovables consumimos. Tenemos una mirada optimista hacia adelante, porque el mundo está ávido de la energía que produce Argentina y el gas es el combustible por excelencia en la transición energética.

Por eso, la innovación pasa por nuevos modelos de negocio y por la colaboración entre todos los responsables de la cadena de valor". Por su parte, Guillermo Petracci, director Industrial del Grupo Unipar, enfatizó que "en Unipar tenemos un compromiso permanente con el bienestar y el desarrollo de las comunidades, mediante proyectos en energías limpias, reducción y reaprovechamiento del consumo de agua potable, disminución del estrés hídrico y crecimiento en las operaciones, lo cual marcan la agenda para 2030.

En este sentido estamos trabajando en la reconversión de nuestras plantas para que cuenten, para 2030, con los sistemas de producción de cloro y soda cáustica más modernos, sustentables y eficientes del mercado, que permitirán alcanzar una reducción del 30% de las emisiones para ese año. El crecimiento solo será posible si se hace con la colaboración de todos".

Mientras, Marcos Sabelli, gerente general de Pro-fertil, señaló que "la demanda de alimentos sigue creciendo, por ejemplo, el mundo llegó a 8 mil millones de personas a finales del 2022 y llegaremos a 10.000 millones para 2050, por tal motivo las estimaciones hablan de una demanda de 50% más de comida en las próximas décadas, lo cual significa que los fertilizantes son necesarios para transformar energía en alimentos. Creemos que es clave que cada actor busque en qué puede mejorar, en qué puede optimizar procesos, reducir impactos y agregar valor".

Por su lado, Andrés Scarone, gerente general de Compañía MEGA S.A., indicó que “MEGA se ha consolidado como un actor principal en el segmento del midstream, desempeñando un papel crucial en la industrialización de los recursos de shale gas de la Cuenca Neuquina. Además, es el principal productor de etano del país, que constituye una de las principales materias primas de la industria petroquímica argentina.

En ese rol, aprovecha los componentes líquidos asociados al gas (propano, butano y gasolina natural) para abastecer la creciente demanda interna y exportar a la región y al mundo. Por todo esto, el compromiso de Mega con la sostenibilidad y la innovación se refleja dada la expansión de la capacidad de fraccionamiento y producción de GLP (gas licuado de petróleo) como derivado del gas natural lo que demuestra su contribución a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y en la generación de energías más limpias y amigables con el medio ambiente”.

Finalizando el día, se entregaron los “Premios P-Virtual”, la plataforma de capacitación virtual que surgió en el año 2021 como una alianza estratégica entre PLAPIQUI y el IPA con una modalidad flexible y adaptable a los tiempos actuales.



En esta oportunidad se reconocieron a las empresas Profertil, PetroCuyo y Austin Powder Company, a las cuales se le entregaron becas de capacitación para cada una de ellas, que podrán destinar a la formación de estudiantes de las instituciones que deseen. A su vez se entregó una mención especial a Compañía MEGA que, valorando los cursos de la plataforma, desarrollaron módulos de capacitación en temáticas propias de la empresa.

Pablo Popik del IPA

El cierre de la Jornada estuvo a cargo de Pablo Popik, vicepresidente del Instituto Petroquímico Argentino (IPA), el cual detalló que “durante la Jornada escuchamos hablar de colaboración, desafíos, oportunidades, eficiencia; del trilema energético que es un concepto muy poderoso, se habló muchísimo de reducir las emisiones, de sostenible y rentable. Creo que a todos los que participamos de la Jornada del IPA nos queda el concepto de sostenibilidad y las necesidades de ser sostenibles y hacer las cosas sosteniblemente”.

El apoyo institucional y organizacional de empresas como Unipar, YPF Química, Profertil, Dow, Compañía MEGA, y PetroCuyo, entre otras, dan magnitud de la importancia de la Jornada del IPA.

A su vez, la misma permitió el acercamiento de destacados académicos, profesionales y funcionarios nacionales que se desempeñan en los ámbitos de gestión.

A su vez, la Jornada del IPA 2024 fue un evento “Neutro en Carbono”, en la cual Cyclus, consultora en economía circular y descarbonización, estuvo a cargo de los trabajos de medición y compensación de la huella de carbono de la misma.

ARGENPLÁS 2024, del 4 al 7 de junio en la Rural, fue el lugar de encuentro donde se reunieron todos los protagonistas y sectores de la industria en la Exposición Internacional del Plástico.

Acerca del IPA

El Instituto Petroquímico Argentino es una institución privada sin fines de lucro, cuyos objetivos fundamentales son: La promoción de la investigación tecnológica aplicada. La realización de estudios y análisis sectoriales.

La capacitación de técnicos y profesionales para la actividad petroquímica, y la realización de otros servicios que apuntan al desarrollo de la petroquímica. Vale destacar que la estructura societaria del IPA es única, pues son sus miembros empresas públicas y privadas, de producción, distribución, comercialización, ingeniería, instituciones universitarias y de investigación y profesionales independientes. Su actual director ejecutivo es el Ing. Gabriel Rodríguez Garrido.

www.ipa.org.ar



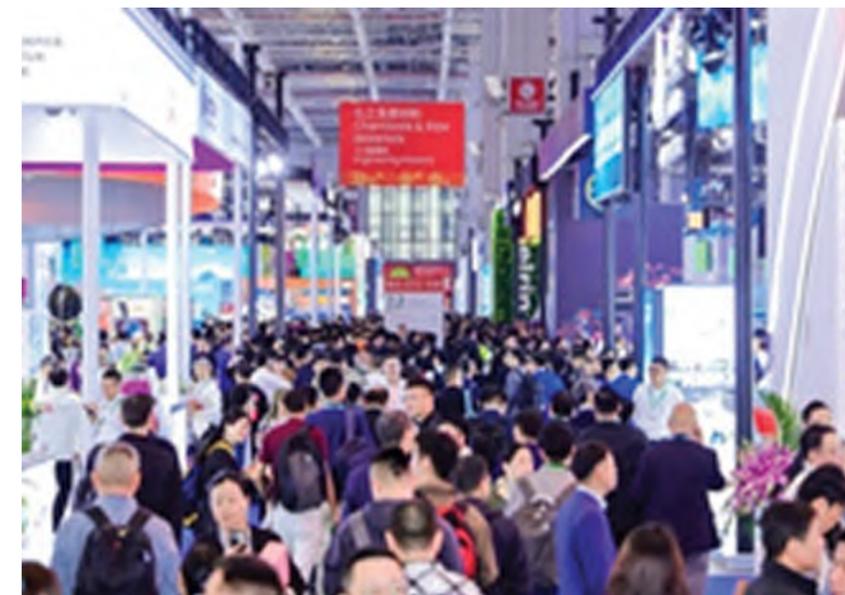
Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones, Hongqiao, Shanghai, RP China, abril de 2024

Récord de Asistencia: Más de 320.000 Visitantes Conclusión Perfecta del Regreso de CHINAPLAS a Shanghai

Tiempo de lectura: 24 min.

Tras un paréntesis de seis años, CHINAPLAS 2024 regresó gloriosamente a Shanghai y concluyó con éxito el 26 de abril en el Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones (NECC), Hongqiao, Shanghai, RP China. El gran regreso a Shanghai captó inmediatamente la atención de las industrias mundiales del plástico y el caucho por su inmensa escala y extraordinario atractivo. La feria no sólo batió el récord de expositores, con la participación de 4.495 empresas de 38 países y regiones, que ocuparon una superficie total de exposición de 380.000 m², sino que también estableció un nuevo récord de asistencia de visitantes. Un total de 321.879 visitantes de más de 170 países y regiones asistieron al megaevento, lo que representa un aumento del 29,67% en comparación con la exposición de Shenzhen de 2023. Entre ellos, el número de visitantes extranjeros alcanzó la cifra de 73.204, lo que supuso el 22,74% del total, marcando un importante crecimiento del 157,50% en comparación con la exposición de Shenzhen de 2023.

"Hemos batido repetidamente récords, superando el número de expositores, el número total de visitantes y el número de visitantes extranjeros de cualquier edición anterior de CHINAPLAS. El resultado es tan esperado como inesperado. Con el regreso de la feria al este de China después de seis años, varios aspectos, como el ambiente animado, los aspectos más destacados de las tecnologías innovado-





ras, la cantidad y calidad de los visitantes y la proporción de compradores extranjeros, han superado con creces las expectativas", declaró Ada Leung, Directora General de Adsale Exhibition Services Ltd., organizadora de CHINAPLAS. A medida que las industrias del plástico y el caucho avanzan hacia un desarrollo de alta calidad, CHINAPLAS también sigue la senda del crecimiento de alta calidad". Renombrados expositores de todo el mundo exhibieron sus innovadores productos, demostrando las "Nuevas Fuerzas Productivas", mientras que compradores locales e internacionales con un fuerte poder adquisitivo se unen en el viaje de ida y vuelta. Hacer pedidos, firmar contratos, dar buenas noticias, entablar conversaciones cara a cara sobre innovaciones tecnológicas y dar rienda suelta a las oportunidades del sector se han convertido en la norma de la feria. La satisfacción de expositores y visitantes con la eficacia de la exposición ha aumentado sustancialmente".

Las tendencias mundiales del mercado del plástico y el caucho, a examen en CHINAPLAS

Centrada en los cuatro temas principales de "Economía circular", "Materiales innovadores", "Digitalización" y "Tecnologías de vanguardia de China", la exposición mostró tecnologías innovadoras presentadas por expositores de todo el mundo. Puso de relieve palabras clave como reducción de carbono, eficiencia energética, reducción de costes, inteligencia, eficiencia y alta calidad, abordando directamente los puntos débiles y las demandas de los clientes, y atrayendo mucha atención en el recinto ferial.

La ola de la sostenibilidad está arrasando en todo el mundo. Muchos expositores dedicaron sus esfuerzos al ámbito de la "Economía Circular" y la "Sostenibilidad". Presentaron diversos logros innovadores, como plásticos de base biológica y plásticos biodegradables con un rendimiento excepcional, soluciones monomateriales, policarbonato reciclado postconsumo, materiales ABS de grado médico reciclados

químicamente y aditivos para mejorar el rendimiento de los plásticos reciclados, tecnologías de captura de carbono, líneas de producción de ciclo cerrado 100% reciclables para tapones de botellas y tecnologías de reciclaje de granulado en línea. Estas innovaciones relacionadas con la economía circular se presentaron ampliamente en CHINAPLAS 2024, fomentando una profunda exploración y colaboración dentro de la industria.

En la exposición se hizo hincapié en los materiales innovadores. Hubo una amplia gama de materiales para aplicaciones de carga de almacenamiento fotovoltaico, como películas de ETFE que mejoran la eficiencia de generación de energía de los módulos fotovoltaicos, adhesivos fotovoltaicos, láminas posteriores fotovoltaicas, soluciones de almacenamiento de energía fotovoltaica y materiales de carga rápida. La exposición también ha sido testigo de un aumento significativo de soluciones relacionadas con pilas de combustible, producción de hidrógeno y almacenamiento de hidrógeno, lo que supone un fuerte apoyo a la transformación ecológica de la energía.

La aplicación de materiales ligeros, ignífugos y de gestión térmica para vehículos de nueva energía (NEV) siguió avanzando. Los plásticos de alta resistencia y los materiales compuestos demostraron sus capacidades en la emergente economía de baja altitud.

A medida que los visitantes recorrían los pabellones de la exposición, llamaba la atención la presencia de brazos robóticos que se balanceaban y giraban, agarrando hábilmente los componentes. Los stands que mostraban la producción automatizada y no tripulada de alta eficiencia se convirtieron en el centro de atención de los visitantes, atrayendo multitudes tanto dentro como fuera.

Las tecnologías de vanguardia ocuparon el centro del escenario, como las máquinas inteligentes de impresión en huecograbado de alta velocidad, las máquinas de moldeo por inyección de alto rendimiento totalmente eléctricas, el moldeo de precisión de lentes ópticas, el proceso de una sola vez para moldeo por inyección y pintura con superficies de alto brillo, los cambiadores automáticos de herramientas robotizadas, los sistemas de clasificación de chips de botellas AI, el moldeo por inyección por capas y la automatización para lentes ópticas moldeadas, las soluciones para el moldeo y envasado de cabezales de pipetas médicas de 384 canales, los sistemas inteligentes de gestión digital MES, etc.

Estas demostraciones en el ámbito de la "Digitalización" encarnaron vívidamente la innovación y el entusiasmo dentro de las industrias del plástico y el caucho.

"Mirar al mundo en China" está evolucionando gradualmente hacia "El mundo está mirando a





China". El mundo no sólo observa el desarrollo de China, sino que también se fija en sus soluciones. Las empresas chinas de materias primas químicas siguen abriendo nuevos caminos e innovando, mientras que la maquinaria china para plásticos ha seguido avanzando en cuanto a precisión de procesamiento, estabilidad y nivel de inteligencia.

Entre los expositores de este año, más de 800 empresas han sido reconocidas como empresas de "Profesionalización, Perfeccionamiento, Especialización e Innovación (PRSI)", y más de 250 de ellas han sido galardonadas como "Pequeño Gigante". Esto pone de relieve los puntos fuertes de la industria manufacturera china en términos de transformación y modernización, lo que modifica significativamente la percepción que los compradores extranjeros tienen de la fabricación china. La combinación de "tecnologías chinas de gama alta" presentada en la exposición suscitó gran atención y elogios.

Mientras los conocedores de la industria se sumergían en experiencias visualmente impresionantes, también disfrutaban de una serie de cautivadoras delicias auditivas. La Feria ha coincidido con una serie de actividades emocionantes, como la Cumbre Mundial de tendencias y tecnología de caucho plástico, la Conferencia y exhibición de reciclaje y economía circular de plástico, conferencias técnicas, conexiones de plástico médico, enfoque en aplicaciones, Foro de innovación en moldeo por inyección, simposio de tecnología avanzada e innovadora 2024, galería de innovación de productos, Centro de visión del mercado, etc., que ha atraído a un gran número de espectadores y ha traído una experiencia dinámica y fascinante a todos los participantes.

Cada actividad, con un tema y unos aspectos destacados únicos, siguió de cerca las tendencias y los temas candentes de las industrias del plástico y el caucho, reuniendo a profesionales de diversos campos para debatir sobre el desarrollo de la industria. Además, en el recinto ferial se organizaron varias actividades de encuentro entre empresas locales y extranjeras, con una respuesta abrumadora.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 192 - JULIO/AGOSTO 2024

Éxito sin precedentes y elogios de expositores y visitantes

Se firmaron contratos y el aire se llenó de risas. Las mesas de reuniones del stand estaban totalmente ocupadas por nuevos y viejos amigos de todos los rincones del mundo. Las élites de la industria firmaban contratos, hablaban de colaboraciones, exploraban nuevas tecnologías y oportunidades de negocio, eran testigos del floreciente desarrollo de las tecnologías del plástico y el caucho, ampliaban horizontes, expandían redes y recursos en el recinto ferial. La satisfacción de expositores y visitantes ha alcanzado nuevas cotas en la exposición de este año.

Karen Wu, Directora de Comunicaciones de Marketing de KraussMaffei Machinery (China) Co., Ltd.: "La escala y la profesionalidad de la feria han sido impresionantes, proporcionando a expositores como nosotros una plataforma ideal para demostrar tecnologías innovadoras, los últimos equipos y soluciones. También nos permitió conocer en profundidad las tendencias futuras del sector, captar nuevas dinámicas de mercado y descubrir posibles oportunidades de negocio."

Tan Yujuan, Director de Marketing de Battelfeld-Cincinnati (Foshan) Extrusion Systems Ltd.: "Con la exitosa venta de la calandria de 3 rodillos expuesta in situ, las buenas noticias siguieron llegando, ya que conseguimos varios pedidos de líneas de producción de extrusión, incluidos tubos de gran diámetro y tubos compuestos multicapa. Además, algunos clientes nacionales firmaron cartas de intención para futuras compras y expresaron sus intenciones de cooperación a largo plazo, dando lugar a resultados fructíferos. Tuvimos más de 300 visitas de clientes registrados y más de 600 visitantes en nuestro stand durante los cuatro días de la exposición".

El Dr. Yang Tao, del Centro Tecnológico de Ácido Poliláctico de Pliith Biotechnology Co.,





Ltd.: "Nuestro debut en CHINAPLAS fue todo un éxito, y la empresa mostró sus sólidas capacidades corporativas aprovechando esta plataforma de primer nivel para el intercambio industrial. Durante la exposición, tanto la División de Ácido Poliláctico como la División de Modificados de nuestra empresa obtuvieron resultados significativos."

Liu Juan, Director de Comercio Internacional de Hengyang Huayi Machinery Co., Ltd.: "El número de visitantes a nuestro stand superó nuestras expectativas, y muchos de los productos expuestos se vendieron a clientes in situ antes de ser enviados. En cuatro días, aproximadamente el 30% de los visitantes eran clientes existentes, y el 100% de ellos expresaron su interés en hacer pedidos, lo que supone un porcentaje superior al del año pasado. Entre los nuevos clientes, el 20-30% tenían demandas claras, y ya hemos entrado en la fase de negociación de presupuestos con ellos después de la feria".

Zhang Shaoyuan, Director de Ventas de Jiangsu GET Recycling Technology Co., Ltd.: "Nos hemos comprometido con numerosos clientes de alta calidad, incluidos los de Europa, África, Sudamérica y el Sudeste Asiático. Hemos cerrado con éxito acuerdos con clientes de países como Kenia, Indonesia, India, Etiopía, etc. Nos

centramos principalmente en el reciclaje de PET alimentario, el reciclaje de envases MLP y las líneas de limpieza y reciclaje de películas y bolsas tejidas.

Cheng Xiliang, Director de Marketing de Shaanxi Beiren Printing Machinery Co., Ltd.: "El stand estuvo repleto de un flujo continuo de visitantes. Durante los cuatro días de exposición, recibimos a más de 680 clientes locales y extranjeros. Los contratos firmados in situ superaron los 60 millones de RMB, lo que demuestra los satisfactorios resultados obtenidos por nuestra empresa".

Chen Cheng, del departamento de Marketing de USEON Technology Limited: "Este año, ha habido un aumento significativo en el número de visitantes a CHINAPLAS, y todos los rincones de nuestro stand estaban abarrotados. Seguiremos participando y apoyando CHINAPLAS 2025". El negocio de USEON abarca tanto los mercados locales como los de ultramar, y esperamos crecer junto con CHINAPLAS y contribuir con nuestros esfuerzos a que la maquinaria de plástico china se globalice."

La exposición no sólo recibió los elogios abrumadores de los expositores, sino que también obtuvo grandes elogios de los visitantes. Los visitantes midieron con sus pasos el "poder duro" de las tecnologías del plástico y el caucho y expresaron sus abundantes ganancias y beneficios de la feria.

Li Changtian, Vicepresidente de Jiangsu Jinpeng Vehicle Industry Co., Ltd.: "Había mucha gente y muchas oportunidades. Obtuve muchos beneficios de esta exposición, desde las tecnologías necesarias para el desarrollo frontal hasta los procesos de I+D, pasando por los equipos de producción y la fabricación inteligente. En la feria encontré cadenas de suministro y tecnologías relacionadas mejores y de mayor calidad. En particular, me impresionó la tecnología de pilas de combustible de hidrógeno, concretamente la miniaturización de la pila de combustible de membrana de intercambio protónico (PEMFC, por sus siglas en inglés), que demostró una alta eficiencia de conversión

de energía, un buen rendimiento de arranque a baja temperatura, una alta corriente de salida y un bajo ruido de funcionamiento. Es adecuada para la tecnología de refrigeración de los vehículos impulsados por hidrógeno, potenciando el avance de la tecnología y desvelando una nueva tendencia."

Boris Wang, especialista principal en materiales sostenibles de Logitech: "Hemos observado que CHINAPLAS se ha mantenido al día de las tendencias del mercado medioambiental y ha proporcionado la información más reciente, eficaz y completa para ayudar a las empresas a afrontar mejor los retos medioambientales. En particular, en las sesiones dedicadas a la creación de redes durante la exposición, CHINAPLAS nos puso en contacto con empresas colaboradoras, expertos técnicos y personal de ventas en función de nuestras necesidades específicas. Esto nos permitió tener interacciones cara a cara con profesionales de la industria, lo que nos permitió adquirir conocimientos profundos sobre materiales, tecnologías y tendencias medioambientales en un corto periodo de tiempo."

Le Yijun, Director de Producción/Técnica de Perfetti Van Melle Confectionery (China) Co. Ltd.: "Asisto a CHINAPLAS todos los años. Este año, mi principal objetivo era comprender la aplicación práctica de los materiales respetuosos con el medio ambiente y los materiales PCR en el mercado. Además, CHINAPLAS es una excelente plataforma para establecer contactos. Durante esta exposición, no sólo me encontré con muchos viejos amigos de la industria, sino que también tuve la oportunidad de entablar conversaciones cara a cara con profesionales del sector. Esto me permitió conocer en profundidad los productos y soluciones de sus empresas, lo que me aportó importantes ideas y conclusiones."

Han Jiangwei, ingeniero de I+D de MICROTECH (Nanjing) Co., Ltd.: "Como ingeniero que ha participado en el desarrollo de dispositivos médicos, asistir a CHINAPLAS por primera vez este año ha sido una experiencia reveladora de la que he sacado mucho provecho.



Escanear para entrar en CHINAPLAS Live y revivirla



Escanear para entrar en el álbum de fotos en directo de CHINAPLAS

En la feria, he sido testigo de los meticulosos esfuerzos realizados en el diseño industrial, la fabricación inteligente y los servicios derivados en sectores específicos. La notable mejora de la maquinaria local, las partículas de materia prima, los equipos de inspección y otras áreas pusieron verdaderamente de manifiesto el auge de la fabricación local, abren más posibilidades de sustitución local y reducción de costes en nuestras actividades descendentes. Además, conceptos como "economía circular" y "huella de carbono" fueron las palabras clave de la exposición de este año. Aunque estos términos pueden ser todavía conceptuales a nivel de producto, los fabricantes de las fases anteriores ya los han transformado en nuevos productos y equipos. Esto nos ofrece más opciones para cumplir los requisitos normativos de los reglamentos sobre productos sanitarios de varios países."

Josephus, Director de Operaciones de PT. Biggy Cemerlang, de Indonesia: "En CHINAPLAS pude encontrar una gran riqueza de recursos, especialmente en los ámbitos de moldes y equipos de maquinaria. Descubrí nuevos proveedores y obtuve valiosos conocimientos sobre tecnologías avanzadas, especialmente en el campo de los nuevos materiales. Esta experiencia ha sido extremadamente beneficiosa para mí".

Qiu Qiang, Director General Adjunto del Departamento de Pruebas/Control de Calidad de AKAN Enterprise Group (SHANGHAI) Co., Ltd.: "Me sorprendió ser testigo del rápido desarrollo de las tecnologías del plástico y el caucho en esta exposición. Vi in situ una amplia

gama de materiales plásticos especializados, y sus colores y prestaciones eran realmente impresionantes. Me hizo pensar en ellos como sustitutos de los materiales metálicos. Es emocionante ver tantas posibilidades nuevas, que proporcionarán a la industria más opciones en el futuro. Actualmente, mi empresa también se está expandiendo en el desarrollo de materiales auxiliares para la artesanía y la confección. Los conocimientos adquiridos en esta exposición son muy útiles para explorar nuevas oportunidades de negocio. Muchos de los materiales expuestos pueden aplicarse a productos relacionados, lo que nos abre nuevas vías".

Do Thi Thuy Huong, miembro del Consejo Ejecutivo de la Asociación de Industrias Electrónicas de Vietnam: "Esta vez, he encabezado una delegación de casi 15 empresas para visitar CHINAPLAS. Los miembros buscan en China proveedores de materias primas y maquinaria de alta calidad para apoyar la producción de productos eléctricos, de telecomunicaciones, cables, tuberías y otros. Además, participamos en el encuentro empresarial organizado por el organizador, que fue un servicio fantástico. Especialmente cuando es un reto encontrar proveedores relevantes por nuestra cuenta en el vasto mar de opciones, el business matching nos proporcionó una plataforma eficiente para la comunicación cara a cara con los expositores".

El gran evento ha concluido con éxito, pero la emoción nunca termina. Aquellos que se hayan perdido o quieran volver a ver algún momento emocionante de la exposición, pueden escanear los siguientes códigos QR de CHINAPLAS Live o el álbum de fotos en directo para realizar una visita virtual a la exposición.

Gracias a todos los asistentes y agradecimiento a los profesionales del sector por su reconocimiento y apoyo en CHINAPLAS. CHINAPLAS se celebrará alternativamente entre Shenzhen y Shanghai, y la próxima edición tendrá lugar en el Centro Mundial de Exposiciones y Convenciones de Shenzhen (Bao'an), Shenzhen, RP China, del 15 al 18 de abril de 2025. Esperamos unir nuestras manos a las de la industria en la nueva era, cabalgar las olas y crear brillantez juntos.

Para más información o consultas sobre la feria, visite www.ChinaplasOnline.com o póngase en contacto con Chinaplas.pr@adsale.com.hk.

- Por favor, haga clic en la foto para descargar la imagen de alta resolución.
- Gracias si se nos proporciona una copia para referencia si se publica.
- Este comunicado de prensa ha sido emitido por Adsale Exhibition Services Ltd.

CHINAPLAS WeChat:



Acerca de CHINAPLAS 2024

CHINAPLAS 2024 está organizado por Adsale Exhibition Services Ltd., Beijing Yazhan Exhibition Services Ltd., Adsale Exhibition Services (Shanghai) Ltd., Adsale Exhibition Services (Shenzhen) Ltd. y coorganizado por el Consejo Nacional de la Industria Ligera de China - Asociación de la Industria de Procesamiento de Plásticos de China, Asociación de la Industria de Maquinaria para Plásticos de China, Asociación de Comercio de Plásticos de Shanghai y Messe Düsseldorf China Ltd., y cuenta con el apoyo de diversas asociaciones de plásticos y caucho de China y del extranjero. El evento cuenta también con el apoyo de diversas asociaciones de plásticos y caucho de China y del extranjero.

CHINAPLAS, que se introdujo por primera vez en 1983, cuenta desde 2006 con la aprobación de la UFI (Asociación Mundial de la Industria Ferial). CHINAPLAS cuenta con el patrocinio exclusivo de la Asociación Europea de Fabricantes de Maquinaria para Plásticos y Caucho (EUROMAP) en China por 33ª vez. En la actualidad, CHINAPLAS es la principal feria de plásticos y caucho de Asia.



SACMI Vision Systems al día con la IA Control de calidad inteligente y asistencia virtual 24 horas al día, 7 días a la semana para la industria del Rigid packaging

Tiempo de lectura: 12 min.

La evolución de la "visión", del control de calidad al control de procesos, sistemas diseñados para "pensar" como un hombre, proporcionando información inmediata y útil incluso al operador más experto. Se trata de SACMI Vision Systems, la gama de sistemas de visión más amplia del mundo para envases rígidos en la industria de bebidas.

Cápsulas, preformas, hasta el contenedor lleno y etiquetado: a partir de hoy los sistemas SACMI evolucionan en nombre de la Inteligencia Artificial y del aprendizaje profundo, gracias al nuevo lanzamiento de la suite de software CVs, un conjunto de herramientas que, en nombre de la interoperabilidad, ciberseguridad, disponibilidad de datos siempre y en todas partes: control de calidad del proyecto en el marco de una visión colaborativa entre hombre, máquinas y sistemas.

Además, el exclusivo GILDA-AI, no un simple "chat-bot" sino un verdadero "colega virtual" dispuesto a

ofrecer respuestas, simplificando aún más la gestión y la resolución de problemas en el sistema.

La calidad ante todo, hacia la IA.

Desde hace setenta años, líder mundial del empaque, SACMI ha aprovechado, desde los albores de la ingeniería informática, la oportunidad de acompañar la oferta de máquinas con el desarrollo de sistemas avanzados de apoyo al control de calidad.





Recientemente, el cambio radical de paradigma en la digitalización de sistemas ha enmarcado estas soluciones como un apoyo no sólo al control de calidad sino, también y, sobre todo, como una ayuda estratégica para hacer más eficiente el proceso productivo.

El nuevo paquete para los sistemas de visión (CVs). El nuevo paquete de software SACMI es aplicable a toda la gama de sistemas de visión del sector del rigid packaging. El punto de partida del desarrollo con un enfoque basado en las necesidades actuales del mercado, debido a la demanda cada vez mayor

Año 33 - N° 192 - JULIO/AGOSTO 2024

de este tipo de sistemas en las líneas de envasado y, al mismo tiempo, a la necesidad de formar a los operadores en su uso, haciendo que la gestión de los datos del proceso más simple, más útil, más inmediato.

En esta lógica, el CVs (software Computer Vision) incluye el software (CVs22) integrado en las máquinas y común a todos los sistemas, la plataforma remota de análisis e historiográfico de datos (CVsWEB), hasta el sistema Classy AI que evoluciona y simplifica la gestión de sistemas gracias a la clasificación automática del tipo de defecto detectado. En particular, Classy AI también representa una revolución en la gestión. Además de la interfaz técnica, que siempre está disponible, la solución se presenta como un panel evolucionado verdaderamente avanzado, capacitado para "pensar" como un hombre, para clasificar y asociar cada defecto a su posible causa, interceptando y anticipando así cualquier desviación en el proceso.

GILDA-AI, la asistente digital disponible 24/7.

El enfoque de SACMI hacia la fábrica del futuro parte de la idea de que las tecnologías no sólo deben aumentar la productividad, sino también garantizar la seguridad y el bienestar de los operadores. Este

concepto se traduce en máquinas y dispositivos de visión CVS que no solo localizan defectos con una precisión sin precedentes, sino que también ofrecen soporte virtual incomparable a través del nuevo asistente digital 24 horas al día, 7 días a la semana de SACMI, Gilda-AI.

Gilda-AI es mucho más que un simple chatbot: es un "colega virtual" que habla el idioma de los operadores, brindando soluciones inmediatas e intuitivas a cualquier problema. Gracias a Gilda-AI y al paquete de software CVs, ya no es necesario consultar manuales ni buscar soluciones complejas: la respuesta siempre está a mano.

La oferta para los embotelladores

En el ámbito de la visión asociada a la producción del rigid packaging para la industria de bebidas, SACMI ofrece la solución consolidada CHS para el control de calidad en línea de cápsulas. Además, los nuevos sistemas de corte y control de las bandas de seguridad, integrados en la línea cap también con vistas al cambio hacia el nuevo estándar tethered.

La singularidad de la propuesta de SACMI se extiende a la producción de preformas, con la oferta de sistemas PVS para el control de calidad tanto en línea como en laboratorio (y con la oferta de las primeras prensas del mercado, IPS 300 e IPS 400, para integrar opcionalmente directamente en la máquina este sistema, también en este caso desde el punto de vista del control de procesos). Para las líneas de embotellado, SACMI desarrolla sistemas específicos para el control de calidad de la etiqueta (LVS) y del envase lleno y etiquetado (BVS), que siempre pueden equiparse con paquetes de software avanzados para sacar siempre el máximo partido a la inversión en tecnología SACMI.

Servicios digitales y on-site.

Los sistemas inteligentes a bordo de la máquina no reemplazan, sino que respaldan lo que siempre ha sido la excelencia de SACMI en el mundo, es decir, la capacidad de acompañar al cliente durante toda la vida útil de la máquina y de los sistemas con un servicio de asistencia posventa oportuno, de forma tanto remota como on-site. También desde este punto de vista, soluciones como GILDA-AI y el control remoto de los datos, junto con la posibilidad de compartirlos en la nube con el equipo SACMI, representan sólo el comienzo de una revolución en el enfoque de la asistencia al cliente, para un servicio cada vez más proactivo, puntual y eficaz, diseñado para proteger la inversión del cliente en el tiempo.

www.sacmi.it

FULL PREFORM INSPECTION WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE



ENGEL

En Chinaplas 2024

Economía circular y movilidad: procesamiento eficiente de plásticos para un futuro verde

El lema de la participación en la feria de este año volvió a ser "conéctate". Además de una amplia gama de soluciones para una mayor eficiencia en la producción y aplicaciones de economía circular, el fabricante austriaco de máquinas de moldeo por inyección presentó una primicia mundial: la serie WINTEC, desarrollada especialmente para el mercado asiático se amplía con una nueva serie"

Tiempo de lectura: 18 min.

ENGEL fue uno de los primeros en adoptar China como lugar de producción y ventas y el primer fabricante europeo de máquinas de moldeo por inyección en abrir una planta en Shanghái hace casi 20 años.

Tras el lanzamiento de la segunda marca, WINTEC - adaptada a las necesidades del mercado asiático - se abrió una segunda planta en Changzhou en 2014. Desde entonces, se han vendido más de mil máquinas de dos platos de la serie t-win bajo la marca WINTEC. ENGEL amplía la cartera WINTEC para Chinaplas, añadiendo la t-win SE como nueva serie en la cartera de modelos de dos platinas; además, con el lanzamiento de la e-win entra en el mercado la primera gama de modelos WINTEC totalmente eléctricos.

Este es un ejemplo de cómo la doble orientación de la empresa, probada a lo largo de muchos años, está dando sus frutos: por un lado, la producción se lleva a cabo dentro de una región con vista a los mercados locales, y con experiencia local en desarrollo y fabricación.

Por otro lado, ENGEL ofrece estándares de calidad uniformes, sirviendo a todo el mundo independientemente del lugar donde el cliente adquiera la máquina. "Estamos llevando aún más lejos nuestra filosofía de ofrecer soluciones tanto locales como globales. Actualmente estamos estableciendo una estructura central global", afirma Stefan Engleder, CEO del Grupo ENGEL. Esto significa que cada una de las tres regiones, América, Europa y Asia, está formada por unidades en gran medida independientes, cada una de las cuales comprende ventas, procesamiento de pedidos, producción y posventa.

Cada uno de los tres centros está en estrecho contacto con la sede central con el fin de establecer y aplicar normas mundiales siempre que sea necesario y apropiado. Esto crea las condiciones ideales para atender al mercado asiático en el futuro.

WINTEC t-win SE: nueva máquina de dos platinas para el mercado asiático: Con más de 1.000 unidades vendidas, la t-win SE es la



Editorial Emma Fiorentino Pubblicazioni Tecniche S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 192 - JULIO/AGOSTO 2024

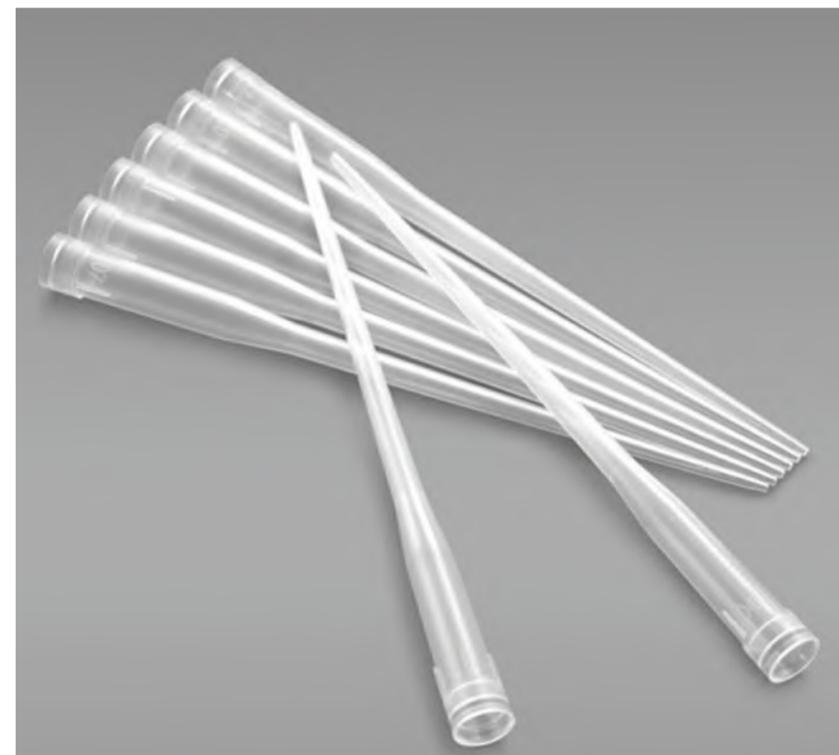


• El verde es más que un color, prepárate para la economía circular. Imagen: ENGEL

última incorporación a la serie de máquinas de dos platos, y está especialmente adaptada a las necesidades de los mercados asiáticos. "Con la t-win SE como nueva máquina básica y la serie ENGEL duo para aplicaciones exigentes, ahora podemos cubrir todos los niveles de complejidad en la región asiática con nuestras máquinas de moldeo por inyección de dos platinas", afirma Engleder. El desarrollo y la producción de la t-win SE tienen lugar en Changzhou. Inicialmente, las máquinas de 6.500 kN, 10.500 kN y 18.000 kN estarán disponibles para los clientes de Asia.

Una nueva WINTEC t-win SE 6500-2310 muestra una solución de sistema eficiente para la producción de envoltorios de faros anti-

• Producción de piezas de precisión exigentes, como puntas de pipeta especiales, con bajo consumo de energía. Imagen: ENGEL



niebla de polipropileno. Los componentes se inyectan en un molde de dos cavidades creado por un fabricante de moldes local y se desmoldean mediante un robot lineal WINTEC □-win. Además de la t-win SE, la serie totalmente eléctrica e-win también se presentó por primera vez en Chinaplas

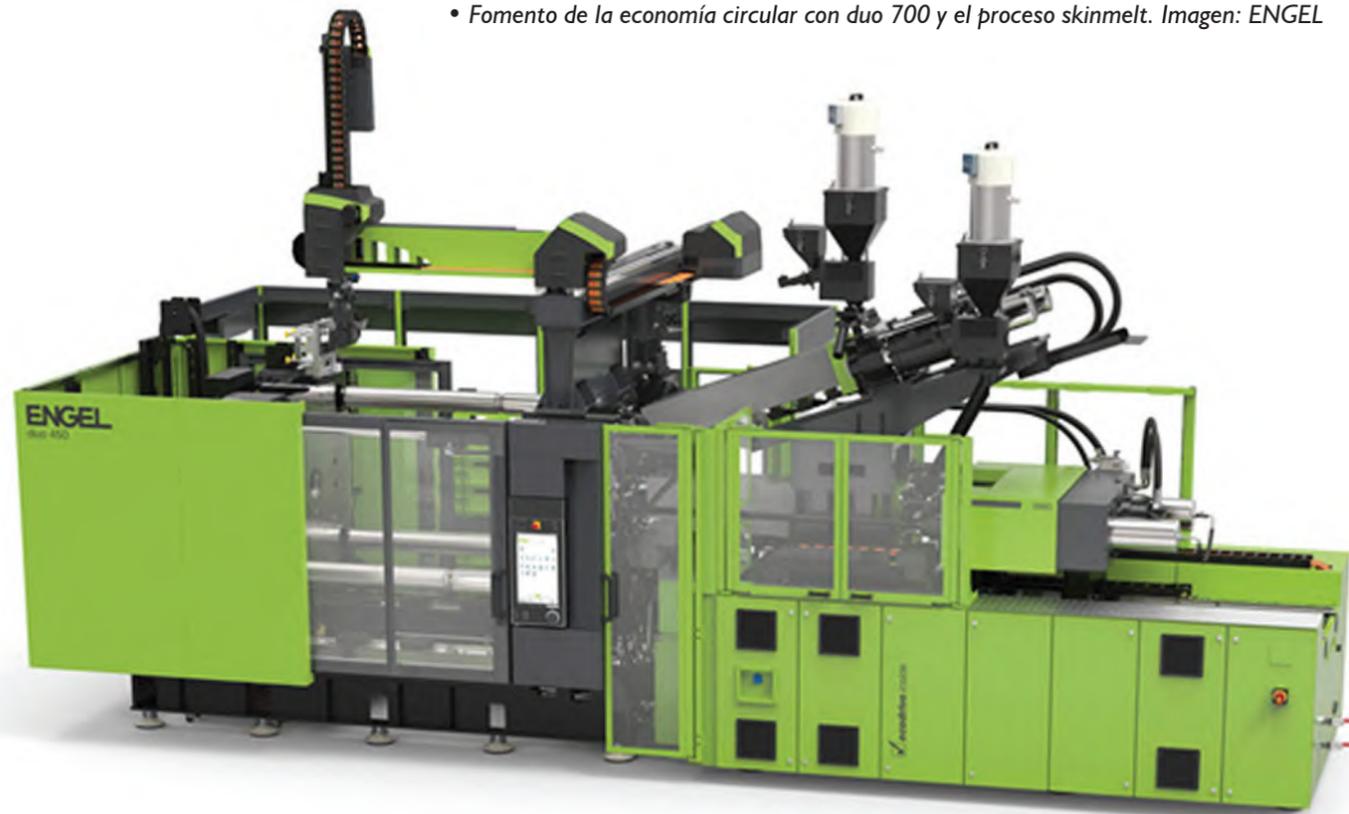
Precisión para piezas ópticas: En otras tres exposiciones, la empresa se dirige al pujante sector chino de la movilidad. En consonancia con el continuo cambio de los motores de combustión interna a los sistemas de propulsión eléctricos, la clásica rejilla del radiador ha quedado obsoleta como principal elemento definidor de la identidad de las marcas automovilísticas, papel que ahora desempeñan cada vez más las firmas de los faros. Las guías de luz necesarias para ello deben fabricarse con gran cuidado y precisión para evitar que irregularidades o impurezas en la masa fundida perjudiquen la calidad óptica requerida. La ENGEL victory 120 sin columnas, en combinación con el proceso optimelt, hace gala de sus puntos fuertes en

esta aplicación: los componentes de plastificación para PMMA desarrollados y fabricados internamente permiten un procesamiento cuidadoso de la masa fundida, evitando el amarilleamiento y las marcas de quemaduras. La unidad de cierre sin columnas permite el moldeo preciso de piezas largas y delgadas gracias a su distribución especialmente homogénea de la fuerza de cierre.

Esto la convierte en la máquina preferida para la fabricación de guías de luz especialmente largas con una calidad óptica elevada y constante. Otras ventajas: el diseño sin columnas permite utilizar moldes muy grandes en máquinas de moldeo por inyección relativamente pequeñas; la máquina expuesta es una victoria con una fuerza de cierre de tan sólo 1.200 kN. En comparación, una máquina con barras de sujeción necesitaría una fuerza de cierre mucho mayor debido al espacio necesario para el molde. .

Piezas de materiales compuestos para la movilidad del mañana: La tercera aplicación del

• Fomento de la economía circular con duo 700 y el proceso skinmelt. Imagen: ENGEL



sector del automóvil es una máquina de moldeo por inyección vertical de la serie insert, la insert 100. Se utiliza para producir placas bipolares para pilas de combustible con junta de silicona en un solo paso de trabajo. Se utiliza para producir placas bipolares para pilas de combustible con una junta de silicona en un solo paso de trabajo.

El tamaño especialmente reducido de la máquina vertical y su área de trabajo ergonómica garantizan una producción eficaz de piezas compuestas de materiales complejos. Los precisos accionamientos servohidráulicos del inserto simplifican el sobremoldeo con geometrías complejas y la funcionalización de las piezas, incluso para materiales difíciles de procesar. La zona del molde de fácil acceso también permite integrar fácilmente la automatización previa y posterior. En la aplicación expuesta se utiliza un robot ENGEL easix de 6 ejes para la manipulación de las piezas.

Tecnologías verdes para el sector logístico ENGEL impulsa constantemente los desarrollos para la economía circular, y el proceso skinmelt es un buen ejemplo de ello. skinmelt permite utilizar material reciclado en una amplia gama de productos de plástico sin necesidad de comprometer la calidad óptica y mecánica de las piezas. En Chinaplas, ENGEL estuvo demostrando cómo se pueden fabricar contenedores de transporte con una alta proporción de material PCR utilizando este proceso.

El material reciclado se oculta en el núcleo de la caja logística y se encapsula completamente con material virgen: desde el exterior, los clientes finales no pueden apreciar la diferencia en com-

• Las placas bipolares para pilas de combustible se sellan con silicona en un solo proceso. Imagen: ENGEL



• La optimización del proceso de la insert 100 para el sobremoldeo de estructuras complejas facilita la funcionalización de las piezas. Imagen: ENGEL



paración con una caja fabricada íntegramente con material virgen. El contenido de material reciclado que puede alcanzarse es superior al 50%. Todo el proceso puede controlarse fácil y cómodamente mediante la unidad de control CC300. Esta aplicación se basa en la máquina de dos planchas duo 700, con un robot lineal viper 40 que se encarga de la manipulación de las piezas.

El programa de asistencia digital iQ weight control garantiza el proceso de plastificación e inyección del material reciclado controlando el peso de la inyección en tiempo real y compensando las fluctuaciones de las propiedades del material de forma totalmente automatizada. Esto garantiza un llenado constante y fiable de la cavidad.

Eficiencia y precisión en espacios reducidos para salas blancas La serie totalmente eléctrica e-mac de ENGEL se caracteriza sobre todo por sus reducidas dimensiones. Gracias al nuevo paquete opcional para sala blanca de la e-mac, los fabricantes del sector de la tecnología médica pueden beneficiarse ahora también de una mayor productividad por unidad de superficie. En el stand se fabrican puntas de pipeta de PP en una ENGEL e-mac 100 con un molde de ocho cavidades del fabricante de moldes chino Cartisan. Los precisos accionamientos servoeléctricos son otra ventaja añadida a las dimensiones compactas. Permiten fabricar componentes exigentes y afiligranados, como estas puntas de pipeta, con un consumo mínimo de energía.

El futuro de la transformación de plásticos en el punto de mira ENGEL organizó los Digital Days



Hannes Zach, Jefe de Ventas de Soluciones Digitales, ENGEL

La digitalización forma parte de la estrategia de la cartera de ENGEL desde hace muchos años. Una amplia selección de productos digitales dentro de la máquina y en un portal de producción flexible en línea ya están proporcionando

beneficios a los usuarios en términos de costos, calidad y consumo de energía. Además de optimizar la producción, las soluciones digitales ayudan a los clientes de ENGEL a compensar la escasez de personal cualificado. En junio, en Schwertberg y San Valentín, los clientes pudieron profundizar sus conocimientos durante los ENGEL Digital Days.

ENGEL es pionera en el desarrollo y la aplicación de productos digitales en la industria del moldeo por inyección. Hannes Zach, Director de Ventas de Soluciones Digitales de ENGEL, destacó la importancia del evento: «En una época en la que la digitalización avanza imparable, ofrecemos respuestas concretas a cuestiones candentes de la industria.

Debatimos sobre cómo iniciarse en la digitalización con éxito, las estrategias que pueden desarrollarse para su implementación en la propia empresa y el papel central que desempeñará la inteligencia artificial en el futuro». Sobre todo, los participantes podrán beneficiarse de la experiencia adquirida y las lecciones aprendidas de proyectos que ya se han implantado en empresas, en particular a través de casos de uso específicos.

Los clientes de ENGEL expusieron casos de uso concretos de la práctica diaria

A lo largo de tres días, el programa ofreció una combinación versátil de conocimientos teóricos y aplicaciones prácticas. Dar voz al cliente es una parte esencial de los Digital Days, con procesadores de plásticos que han implementado con éxito soluciones digitales en su producción informando sobre sus experiencias de primera mano.

El objetivo de este intercambio es hacer que el universo de la producción digital sea tangible y comprensible para todos los participantes. «Para nosotros es importante transmitir el hecho de que la digitalización ofrece un valor añadido para cualquier empresa», como señala Hannes Zach, Director de Ventas de Soluciones Digitales de ENGEL. En la ocasión expusieron casos de uso de clientes en combinación con presentaciones técnicas y talleres. Cinco estaciones seleccionadas en la planta de St. Valentin ofrecieron a los visitantes una visión de las ventajas prácticas que ofrecen las solu-

ciones ENGEL en áreas como la inspección de muestras, la producción y el mantenimiento. Tanto el día de apertura como el de clausura de la serie de eventos tuvo lugar una Comunidad de Usuarios iQ. Se dirige específicamente a las necesidades prácticas de los técnicos de procesos y operadores de máquinas. «Estamos firmemente convencidos de nuestra capacidad para ofrecer a todos y cada uno de los participantes de la industria transformadora de plásticos nuevos impulsos en estos tres días», como se complace en anunciar Hannes Zach. Se puede utilizar el siguiente enlace para descubrir más información y detalles del programa: Digi Days 2024 (engelglobal.com) Material gráfico: ENGEL Digital Days Key Visual

ACERCA DE ENGEL AUSTRIA GmbH: ENGEL es uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas para el procesamiento de plásticos. Hoy en día, el Grupo ENGEL ofrece una gama completa de módulos tecnológicos para el procesamiento de plásticos como proveedor único: máquinas de moldeo por inyección para termoplásticos y elastómeros junto con automatización, siendo los componentes individuales también competitivos y exitosos en el mercado. Con nueve plantas de producción en Europa, Norteamérica y Asia (China y Corea), y filiales y representantes en más de 85 países, ENGEL ofrece a sus clientes el excelente apoyo global que necesitan para competir y triunfar con nuevas tecnologías y sistemas de producción de vanguardia.

MAYOR INFORMACION:
Representante exclusivo de




Av Olazábal 4700 - Piso 13 A
C1431CGP - Buenos Aires
Telefax 4524-7978'
E-mail : pl@pamatec.com.ar
Web : www.pamatec.com.ar
www.engelglobal.com.

Contactos:

Ing Pedro Fränkel <pl@pamatec.com.ar>
Martín Fränkel <martinf@pamatec.com.ar>





Tecnología de vanguardia para actuar contra las fugas involuntarias de granza en la cadena de valor de los plásticos

Tiempo de lectura: 30 min.

Evitar que la granza llegue al medioambiente es un objetivo común de las empresas de toda la cadena de valor de los plásticos. Las soluciones para conseguirlo son muy diversas: desde remedios sencillos como aumentar la limpieza o la colocación de filtros en determinadas zonas de las empresas en las que puedan producirse pequeños derrames, hasta la aplicación de tecnologías punteras para detectar pellets en distintos entornos. Algunas de estas novedades más vanguardistas se presentaron el 26 de

junio en un webinar organizado por ANAIP y Plastics Europe, licenciatarias en España y Europa de OCS, la iniciativa voluntaria de la cadena de valor y de suministro de los plásticos para evitar las fugas involuntarias de granza, en el que participaron las empresas Merasys, Captoplastic y Grupo Valle. La introducción al webinar corrió a cargo de Juan Ruiz, responsable de asuntos públicos y sostenibilidad de Plastics Europe en la región ibérica, que habló sobre el marco regulatorio que afecta a los microplásticos. En octubre de 2023 entró en vigor el reglamento para restringir los microplásticos añadidos intencionadamente y poco después la Comisión Europea propuso una nueva regulación, en desarrollo en este momento, sobre medidas para reducir la liberación no intencionada de pellets. “El texto incluye, entre otros aspectos, la certificación por tercera parte de estas medidas”, explicó



Juan Ruiz. “Cuando la regulación haya entrado en vigor, en los próximos dos o tres años, las empresas que ya se hayan adherido y certificado bajo el programa OCS habrán demostrado su compromiso medioambiental y, además, tendrán una ventaja competitiva frente a otras que esperen a que sea obligatorio” “Tenemos una responsabilidad como industria –afirmó M^a Carmen del Amo, directora de la división de industria de ANAIP y coordinadora del programa OCS en España–. Y a eso le añadimos el compromiso con el cuidado del entorno y la confianza que debemos generar en la sociedad y en las instituciones”. Solo en España hay 490 empresas adheridas a OCS y 43 que ya se han certificado con el esquema que desarrollamos con AENOR y que sirvió de base para desarrollar el esquema de certificación europeo que ya está funcionando.

Avances tecnológicos aplicados a la detección de pellets

El webinar se ha centrado en las soluciones más innovadoras que permiten automatizar la localización y la gestión de las fugas involuntarias de manera eficiente, previniendo que lleguen al medio ambiente. Una de ellas es Pelltinel, la herramienta desarrollada por la empresa Merasys para la detección y monitorización de microplásticos. “Esta tecnología surgió en 2020, cuando Repsol nos propuso el reto de monitorizar las zonas de riesgo de fugas de pellets en sus plantas –explica Marcos López, de Merasys–. Habían invertido muchos recursos en medidas para prevenir las pérdidas de pellets, pero necesitaban una herramienta para monitorizar la eficacia de esas medidas”.

Por eso desarrollaron Pelltinel, una tecnología basada en la visión artificial y la monitorización remota que permite detectar, cuantificar y monitorizar los pellets que se pueden derramar en diferentes puntos de cada instalación. “Así podemos saber si hay zonas en las que se producen fugas de manera recurrente y si es necesario buscar soluciones específicas para situaciones concretas como lluvias más fuertes de lo habitual”.

Captoplastic ha centrado sus esfuerzos en evitar la presencia de microplásticos en el agua. Raquel Parra mostró su tecnología capaz de controlar y capturar estas partículas en todo tipo de agua, desde potable hasta las residuales complejas. “Nuestra solución



consiste en añadir captadores a un flujo de agua que se adhieren a los pellets y forman un agregado que sacamos del medio". Uno de los puntos fuertes de esta tecnología, explicó, es que una vez que se han sacado del agua, los captadores se separan de las partículas. "La granza recogida puede ser valorizada y los captadores pueden volver al flujo de agua".

La limpieza de las plantas en las que se trabaja con granza es muy importante para evitar las fugas fuera de sus límites y su llegada al medioambiente. David Martínez, director de ArgoLogic, del Grupo Valle, presentó dos robots autónomos de limpieza industrial que facilitan la limpieza continua de espacios a partir de una programación sencilla y mediante el mapeo de los espacios de interés. "El uso de cada robot depende de las necesidades de cada empresa. Combinándolos se consiguen los mejores resultados".

Todas estas soluciones permiten a las empresas una mayor eficacia en el control de las fugas de granza, su gestión y su minimización, el objetivo que impulsa el programa Operation Clean Sweep®.



El grupo sectorial de tuberías plásticas de ANAIP celebra el 20 aniversario del carné de instalador con actividades de promoción

Han pasado 20 años desde la creación del carné de instalador de AseTUB, el grupo sectorial de tube-

ría plásticas de ANAIP. Y, aunque la canción dice que 20 años no es nada, en estos 20 años ya hay más de 2 050 instaladores cualificados. Para celebrar este aniversario, el grupo sectorial está organizando jornadas y visitas a empresas del sector para promocionar el uso de tuberías plásticas, destacar la importancia de la correcta instalación de las redes de tuberías de agua y saneamiento y presentar novedades de la industria. Una de estas jornadas tuvo lugar en junio en la sede de Global Omnium, en Valencia, y estuvo dedicada a los nuevos desarrollos y tendencias en sistemas de tuberías plásticas para la conducción de agua. El programa incluyó ponencias de varios expertos sobre cambios legislativos que afectan al sector; soluciones sostenibles para las redes de abastecimiento, con tuberías de PVC-U y PVC-O, sistemas de tuberías de PRFV y sistemas de tuberías de PE; soluciones sostenibles para redes de saneamiento, incluyendo tanto sistemas de tuberías como pozos y arquetas. También se habló de calidad en las instalaciones, con productos certificados y normas que favorecen la circularidad y declaraciones ambientales de producto.

La calidad de los sistemas de tuberías plásticas ha sido siempre una prioridad para AseTUB, que trabaja en favor de la normalización y la certificación en el sector y en el cumplimiento de la legislación para garantizar la seguridad de los usuarios. En los últimos años, como se observó en la jornada en Global Omnium, el sector de las tuberías plásticas está muy enfocado en la sostenibilidad de los productos que se ponen en el mercado, fomentando el reciclaje e incorporando material reciclado en la fabricación. Las empresas de tuberías plásticas están incorporando los criterios de sostenibilidad a su día a día, no solo los que tienen que ver con la sostenibilidad ambiental, sino también con sus ejes económico y social, obteniendo algunas de ellas la marca de industria de plásticos española y sostenible. Las celebraciones de los 20 años del carné no terminan con esta jornada. Para el último cuatrimestre de este año, ANAIP y su grupo sectorial AseTUB está organizando un evento del que pronto daremos más información.

Formación, actualización y calidad

Los profesionales que obtienen el carné de especialista en tuberías plásticas de AseTUB son los más preparados para la instalación y el mantenimiento

de las redes de abastecimiento, riego y saneamiento de tuberías plásticas. No es solo un reconocimiento profesional, sino un respaldo a la calidad y la excelencia en el desempeño de su trabajo y la profesionalización del sector. Los instaladores que estén interesados en conseguir este carné pueden inscribirse a las convocatorias abiertas en la página web de AseTUB. En ella se puede consultar información sobre las fechas de los cursos y los centros en los que se imparten: AIMPLAS en Valencia, EMASESA en Sevilla o APPLUS en Barcelona. Además de los cursos programados, esta formación también puede llevarse a cabo en formato In Company, adaptándonos a las necesidades de las empresas.

Publicado el Reglamento Europeo de Ecodiseño que establece requisitos de sostenibilidad para los productos que se ponen en el mercado en la UE

El Reglamento Europeo de Ecodiseño ya está publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea. Esta nueva normativa sustituye a la actual Directiva sobre Diseño. Ecológico y tiene como objetivo crear un



marco que establezca los requisitos necesarios de ecodiseño para todos los productos que se pongan en el mercado europeo. Este nuevo Reglamento afecta a todo tipo de productos (con la excepción de automóviles o productos relacionados con la defensa y la seguridad) e introduce requisitos como la durabilidad de los productos, sus posibilidades de reutilización, de actualización y de ser reparados. También contempla normas sobre la presencia de sustancias que impiden la circularidad; la eficiencia en el uso de la energía y de los recursos, el contenido en material reciclado, la refabricación y el reciclado; la huella de carbono y la huella ambiental. Además, todos los productos que se pongan en el mercado europeo deberán tener un pasaporte digital de producto en el que aparezca qué criterios cumple. El objetivo de este pasaporte es verificar rápidamente que los bienes que llegan al mercado cumplen con la legislación vigente y facilitar su trazabilidad a lo largo de la cadena de valor.

Próximos pasos del Reglamento de Ecodiseño

El Reglamento entrará en vigor 20 días después de su publicación en el Diario Oficial de la UE (se publicó el 28 de junio, y en éste link se puede consultar: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202401781 y empezará a aplicarse dos años después. A los nueve meses de su entrada en vigor, la Comisión Europea publicará un plan de trabajo que indique definitivamente todos los productos. Los criterios de ecodiseño serán aplicables a la contratación pública para incentivar la adquisición pública de productos ecológicos. El Reglamento introduce una prohibición directa de la destrucción de productos textiles y calzado no vendidos (las pymes quedarán excluidas temporalmente) y faculta a la Comisión para introducir en el futuro prohibiciones similares relacionadas con otros productos. En cuanto a la venta de productos online, este Reglamento se adaptará al de Servicios Digitales. Antes de que empiece a aplicarse este nuevo Reglamento, la Comisión Europea publicará guías y actos delegados para ayudar a las pymes a cumplir con la legislación. Los estados miembros de la UE también deben poner en marcha medidas que faciliten a las empresas la adaptación a estas novedades. El Reglamento Europeo de Ecodiseño ya está publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea. Esta nueva normativa sustituye a la actual Directiva sobre Diseño Ecológico y tiene como ob-

jetivo crear un marco que establezca los requisitos necesarios de ecodiseño para todos los productos que se pongan en el mercado europeo. Este nuevo Reglamento afecta a todo tipo de productos (con la excepción de automóviles o productos relacionados con la defensa y la seguridad) e introduce requisitos como la durabilidad de los productos, sus posibilidades de reutilización, de actualización y de ser reparados. También contempla normas sobre la presencia de sustancias que impiden la circularidad; la eficiencia en el uso de la energía y de los recursos, el contenido en material reciclado, la re-fabricación y el reciclado; la huella de carbono y la huella ambiental. Además, todos los productos que se pongan en el mercado europeo deberán tener un pasaporte digital de producto en el que aparezca

qué criterios cumple. El objetivo de este pasaporte es verificar rápidamente que los bienes que llegan al mercado cumplen con la legislación vigente y facilitar su trazabilidad a lo largo de la cadena de valor. Próximos pasos del Reglamento de Ecodiseño El Reglamento entrará en vigor 20 días después de su publicación en el Diario Oficial de la UE (se publicó el 28 de junio, aquí se puede consultar el texto en español) y empezará a aplicarse dos años después. A los nueve meses de su entrada en vigor, la Comisión Europea publicará un plan de trabajo que indique definitivamente todos los productos. Los criterios de ecodiseño serán aplicables a la contratación pública para incentivar la adquisición pública de productos ecológicos. El Reglamento introduce una prohibición directa de la destrucción de pro-



ductos textiles y calzado no vendidos (las pymes quedarán excluidas temporalmente) y faculta a la Comisión para introducir en el futuro prohibiciones similares relacionadas con otros productos. En cuanto a la venta de productos online, este Reglamento se adaptará al de Servicios Digitales. Antes de que empiece a aplicarse este nuevo Reglamento, la Comisión Europea publicará guías y actos delegados para ayudar a las pymes a cumplir con la legislación. Los estados miembros de la UE también deben poner en marcha medidas que faciliten a las empresas la adaptación a estas novedades.

Sostenibilidad

Avanzar hacia la sostenibilidad es hoy en día una de las principales metas de muchas empresas y para conseguirlo es necesario determinar qué camino se debe seguir y qué objetivos hay que cumplir. Ayudar y acompañar a las empresas es este tramo es cometido de la asociación.

Circular Plastics Alliance

Los plásticos son esenciales en la sociedad actual. Su versatilidad los ha convertido en materiales imprescindibles en múltiples aplicaciones como el transporte, la construcción, la medicina o el envasado y embalaje de todo tipo de productos. Además, su accesibilidad y eficiencia los convierte en la mejor opción frente a otros materiales para muchos usos. Por eso desde la industria defendemos que ningún plástico es nunca un residuo, sino que debemos alargar todo lo posible su vida útil y, cuando ésta termine, deben recuperarse para reciclarse y volver a introducirse en el ciclo productivo. Aunque la industria lleva mucho tiempo trabajando para mejorar la reciclabilidad de sus productos y para incorporar material reciclado en ellos, podemos marcar como punto de partida de este recorrido la publicación de la Estrategia Europea de Plásticos en 2018 y la posterior creación de la Circular Plastics

Alliance (CPA) por parte de la Comisión Europea, una alianza presentada oficialmente en 2019 para potenciar el uso de plásticos reciclados en el mercado de la Unión Europea, estimular la innovación y alcanzar el objetivo de utilizar al menos 10 millones de toneladas de plásticos reciclados al año en la fabricación de nuevos productos a partir de 2025, tal como establece la Estrategia Europea de Plásticos. Desde entonces, los esfuerzos de la industria para alcanzar estos objetivos y cumplir con la legislación europea en materia de reducción de la generación de residuos y reciclaje de plásticos y su trasposición nacional se han redoblado. También ha aumentado la concienciación ciudadana, que reclama mejoras a las empresas y ha modificado hábitos de consumo en favor de la sostenibilidad: más reutilización, más reciclaje y mayor vida útil para los productos.

Una de las primeras iniciativas de la industria para apoyar los objetivos de la CPA fue la creación de la plataforma MORE, una herramienta desarrollada por EuPC, la Asociación Europea de Transformadores de Plásticos, junto a las asociaciones nacionales para monitorizar el uso de material reciclado en la fabricación de nuevos productos. En el 2017, en el seno de ANAIP, se creó el Grupo Sectorial de Plásticos Reciclados-compuesto por toda la cadena de valor de la industria además de contar con centros tecnológicos y universidades, con el objetivo de impulsar el uso de material reciclado con la calidad, homogeneidad y disponibilidad necesarias. Además, ANAIP es firmante y participa de forma activa en la Circular Plastics Alliance (CPA). Para alcanzar los objetivos de la UE en materia de sostenibilidad no solo es necesario legislar en esa línea, sino también establecer los criterios que deben cumplir los productos del futuro para dar unas directrices claras a las empresas. La normalización y la certificación tienen mucho que aportar en este sentido.



Iniciativas de la industria

La industria de los plásticos ha puesto en marcha iniciativas voluntarias para reducir su impacto en el medioambiente y para alcanzar los objetivos de reciclaje y de uso de material reciclado marcados desde las administraciones. Por eso hemos puesto en marcha iniciativas voluntarias para promover mejoras.

Desde la industria consideramos que cualquier aproximación al tema del uso de los plásticos y la gestión de su fin de vida debe hacerse desde una perspectiva realista y alcanzable. Como sector, asumimos nuestra responsabilidad en el uso consciente de los recursos y en la gestión adecuada de los residuos para que puedan volver a introducirse en el ciclo productivo como nuevos recursos.

Por eso hemos puesto en marcha iniciativas voluntarias y aquí indicamos algunas de ellas.

OCS es la iniciativa voluntaria de la industria para evitar las emisiones involuntarias de granza al medioambiente que pueden darse en cualquier punto de la cadena de valor y suministro de los plásticos. Originada en Estados Unidos, esta iniciativa llegó a España en 2016 de la mano de ANAIP y, desde entonces, ha crecido y se ha expandido por Europa gracias a la colaboración de Plastics Europe y de otras entidades que nos han apoyado, como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Por otro lado, la legislación europea y la española impulsa cada vez más la transición hacia un modelo productivo que incluya material reciclado y en el que se reduzca lo máximo posible la generación de residuos. La industria y las asociaciones que la representamos apoyamos este camino y lo favorecemos con iniciativas como la Plataforma MORE, una herramienta online desarrollada por EuPC, la asociación europea de transformadores de plásticos, en colaboración con las asociaciones nacionales (entre ellas ANAIP), que fue presentada en 2019 y que sirve para que las empresas de transformación de plásticos registren la cantidad de material reciclado que utilizan en la fabricación de nuevos productos.

Otra de las iniciativas es ReCAIB, que es la plataforma de fabricantes e importadores de bolsas de plástico que nació en el grupo sectorial de bolsas de ANAIP con el objetivo de velar por las buenas prácticas en el sector y por el cumplimiento del Real

Decreto 293/2018 sobre reducción del consumo de bolsas de plástico.

Marca industria de Plásticos Española y sostenible Avanzamos hacia la sostenibilidad

y la Economía Circular buscando el equilibrio entre desarrollo económico, social y medio ambiental

Ponemos en valor a la industria de plásticos ante la administración y la sociedad



Con esta marca se certifica el compromiso de la empresa con los requisitos establecidos en el reglamento de uso de la marca de certificación de la Unión Europea. Dicho reglamento establece las condiciones de uso, autorización y gestión de la marca de certificación según las cuales ANAIP concede la marca de «Industria de Plásticos Española y Sostenible» con el objetivo garantizar que una empresa es española y que cumple con los criterios de sostenibilidad económicos, sociales y medioambientales. Esta marca va acompañada de un Certificado. En el reglamento se establecen las condiciones generales para obtener, mantener o renovar la marca y el derecho de su uso:

#SomosIndustriaEspañola
#SomosIndustriaSostenible

Cómo obtenerla en España

Esta marca es otorgada por la asociación que representa al sector de transformación de plásticos a nivel nacional, ANAIP, entidad reconocida como

interlocutora del sector por las administraciones públicas y otros organismos nacionales, europeos e internacionales, con 65 años de experiencia en el mundo asociativo y de reconocida trayectoria, a aquellas empresas españolas del sector de los plásticos que cumplen una serie de criterios e indicadores de sostenibilidad en el eje económico, social y medioambiental.

La Industria de Plásticos Un sector que influye en el bienestar económico, social y medioambiental

- Son esenciales en nuestra vida cotidiana
- Son ligeros, versátiles y duraderos
- Nos permiten una vida más higiénica, saludable y sostenible

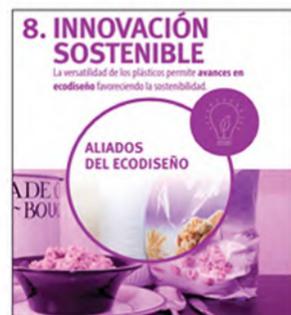
Envases plásticos:
por qué son tan necesarios para garantizar la seguridad alimentaria

Los envases plásticos están en el punto de mira. Tanto en el de los consumidores, que se preguntan cada vez más si es necesario comprar alimentos envasados y cuál es la gestión de los residuos al final de su vida útil; como de las autoridades, que someten a estos materiales a gran cantidad de regulación. Desde ANAIP y desde el sector de plásticos llevamos mucho tiempo remarcando que los envases plásticos son los más seguros para el contacto con alimentos (y muchas veces, la única alternativa posible) y queremos aprovechar la celebración del Día Mundial de la Seguridad Alimentaria el 7 de junio para explicar por qué. Desde la industria de los plásticos trabajamos por el ecodiseño y la reciclabilidad de los envases para generar el menor residuo posible y que estos residuos sean reutilizables o fácilmente reciclables. Las propiedades que tienen los plásticos hacen que estos materiales sean la mejor opción para envasar alimentos y en muchos casos, la única alternativa posible y segura gracias a su impermeabilidad. De hecho, muchas de las alternativas que están proliferando son al final envases que combinan otros materiales con capas de plástico para el contacto directo con el alimento, haciendo más complejo y a veces imposible su reciclado. Esto no lo decimos solo nosotros. De hecho, en el reciente estudio Replacing Plastics with Alternatives



ENVASES PLÁSTICOS

10 RAZONES que marcan la diferencia



is Worse for Greenhouse Gas Emissions in Most Cases se hace hincapié en que la sustitución de los plásticos por otros materiales se hace muchas veces sin basarse en análisis de ciclo de vida y el resultado final es menos sostenible que el punto de partida.

¿Por qué los envases plásticos son los más seguros para conservar los alimentos?

Como hemos mencionado, en muchos casos hoy en día son la única alternativa. Pero, además, los plásticos son los materiales que se someten a más regulación, tanto a nivel nacional como europeo. De hecho, son los únicos materiales que cuentan con un marco regulatorio específico para el contacto con alimentos. Por una parte, en la Unión Europea existe el REACH (abreviatura de registro, evaluación, autorización y restricción de las sustancias y mezclas químicas) un reglamento que busca mejorar la protección de la salud humana y el medioambiente contra los riesgos que pueden presentar los productos químicos.

Este reglamento se aplica a todas las sustancias químicas que se utilizan en los procesos industriales, pero también en la que utilizan los ciudadanos en el día a día: productos de limpieza, pinturas, ropa, muebles, dispositivos eléctricos o envases. Por otra parte, tanto los parlamentos nacionales como el parlamento europeo están legislando en profundidad sobre los envases, especialmente los que se fabrican con plásticos. Prueba de ello es el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases en España o el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases. Pero ojo, estas normas tienen como objetivo reducir la cantidad de residuos procedentes de envases, y entre sus medidas está la apuesta por la reutilización y la eliminación del monouso, lo que va a dificultar la trazabilidad y puede aumentar el riesgo.

No obstante, si hay un material preparado para la reutilización ese, es el plástico. ¿Y cuáles son las propiedades de los plásticos que los hacen óptimos para envasar alimentos? La primera ya la hemos explicado: la cantidad de normativa que deben cumplir para garantizar su seguridad. Pero hay otras, por ejemplo, algo tan sencillo como que pueden ser transparentes y permiten ver el interior. Además de incluir todo el etiquetado que proporciona información clave como la trazabilidad y la compo-

sición de la comida, a través de un envase de plástico transparente podemos comprobar a simple vista el estado de los alimentos que contienen. Por otra parte, los alimentos envasados en plásticos se mantienen en buenas condiciones para el consumo durante más tiempo. Estos materiales pueden alargar la conservación de un filete hasta 10 días más preservando sus cualidades y ayudando a reducir el desperdicio alimentario. Y no solo son la mejor alternativa para productos perecederos, sino también para otros que duran más tiempo almacenados como las legumbres o el arroz, ya que los protegen frente a plagas como el gorgojo del arroz. Además, estos envases se adecúan a las necesidades de los consumidores. Aunque hay que evitar el sobreenvasado, hay casos en que los envases que para unos consumidores resultan inútiles, para otros son de gran valor, como poder acceder a fruta ya cortada y lista para tomar para aquellas personas con dificultades motrices. En la infografía están todos los motivos que hacen de los plásticos la opción más segura para envasar alimentos.

Pero la garantía de la seguridad alimentaria no es el único motivo que hace de los envases plásticos la mejor opción. También ayudan a ahorrar energía porque su fabricación es muy eficiente (necesitan menos energía y menos agua en su fabricación que los envases de otros materiales) y porque al ser más ligeros que sus alternativas, ahorran combustible en su transporte, reduciendo por tanto las emisiones de CO₂. Como comentábamos al inicio de este post, los envases plásticos están en el punto de mira de un importante sector de la sociedad, pero desde la industria creemos que este recelo hacia ellos se debe en parte al desconocimiento de sus propiedades y beneficios. Y estamos a favor de reducir la cantidad de materiales para fabricarlos e incluso de que se sustituyan por otros materiales siempre y cuando se demuestre científicamente que esas alternativas son de verdad más sostenibles.

ANAIP, Asociación Española de Industriales de Plásticos, es una asociación profesional que representa al sector de la transformación de plásticos a nivel nacional y es su interlocutora con las administraciones y organizaciones nacionales e internacionales.

anaip@anaip.es - <https://anaip.es>



Dow anuncia importantes cambios en su liderazgo para América Latina y Argentina Matías Campodónico y Dolores Brizuela

Dow, compañía líder en ciencia de materiales, ha anunciado relevantes cambios en su equipo directivo para América Latina y Argentina, fortaleciendo su compromiso con el liderazgo inclusivo y la innovación sostenible en la región.

Tiempo de lectura: 6 min.



Matías Campodónico, quien hasta ahora se desempeñaba como Presidente de Dow Argentina y la Región Sur de América Latina, así como Director de Asuntos Públicos y de Gobierno para América Latina, ha sido nombrado Presidente de Dow América Latina. Desde su nueva posición, Campodónico liderará las operaciones y los proyectos estratégicos de la compañía en la región, con base en Buenos Aires y con presencia en toda la región. Su enfoque estará en impulsar el crecimiento mediante la optimización del talento humano y el fortalecimiento de la cultura empresarial de Dow, orientada hacia la inclusión, el crecimiento, la sustentabilidad y la centralidad en el cliente. Matías sustituirá a Javier Constante, quien se jubilará a finales de 2024 tras casi 35 años de trabajo en Dow, cinco de ellos en la presidencia para América Latina.



tabilidad y priorizando siempre la experiencia del empleado y la inclusión para alcanzar nuestros objetivos", afirmó Brizuela.

Estas designaciones subrayan el compromiso de Dow con la diversidad y la inclusión, promoviendo activamente la participación de mujeres en roles directivos, ejecutivos y operativos, tanto en sus oficinas como en sus plantas de producción.

Dow lleva más de 60 años presente en América Latina y cuenta con quince plantas en cuatro países: Argentina, Brasil, Colombia y México. Referente en sustentabilidad, cumplimiento, seguridad, inclusión y diversidad, ha sido reconocida con innumerables premios y certificaciones en los países donde opera en la región. Con estos nuevos nombramientos, Dow refuerza su compromiso en la región, donde impulsa proyectos en línea con su estrategia para construir un mundo más sostenible con foco en tres áreas prioritarias: economía circular, protección del clima y materiales más seguros, que representan una oportunidad para que utilicemos la ciencia para promover un mayor impacto positivo.

Acerca de Dow

Dow es una de las empresas líderes mundiales en ciencia de los materiales, que atiende a clientes en mercados de alto crecimiento como empaque, infraestructura, movilidad y aplicaciones de consumo. Nuestra amplitud global, integración y escala de activos, innovación enfocada, posiciones de liderazgo empresarial y compromiso con la sustentabilidad nos permiten lograr un crecimiento rentable y contribuir a un futuro sustentable. Contamos con plantas de fabricación en 31 países y empleamos aproximadamente a 35 900 personas.

"En los últimos años, hemos logrado avances significativos en nuestras ambiciones para la región. Estoy entusiasmado con la oportunidad de liderar a este equipo excepcional, mientras seguimos consolidando nuestra cultura de crecimiento inclusivo y sustentable basado en el trabajo en equipo y la innovación, un sello distintivo entre los más de 4.000 empleados de Dow en América Latina. La región presenta desafíos, pero también ofrece oportunidades únicas para la transformación y el crecimiento", expresó Campodónico respecto a su nueva función.}

Dolores Brizuela, actual Directora del Negocio de Hidrocarburos para América Latina y con más de 20 años de experiencia en Dow, suma el cargo de Presidenta de Dow Argentina y de la Región Sur de América Latina (Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia), convirtiéndose en la primera mujer en asumir esta responsabilidad en la historia de Dow en la Argentina. Su liderazgo se centrará en promover las prioridades de negocio de la compañía y fortalecer el crecimiento mediante el desarrollo del talento diverso y la implementación de iniciativas sustentables.

"Me honra asumir este desafío y estoy muy entusiasmada por la oportunidad de liderar Dow en Argentina y la Región Sur. Estoy convencida de que seguiremos consolidando nuestra posición en el país, avanzando en nuestras metas de sosten-



En 2023, Dow realizó ventas por aproximadamente 45 000 millones de USD. Dow o la Compañía hacen referencia a Dow Inc. y sus subsidiarias.

Más información "sobre nosotros y nuestra ambición de ser la compañía de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible del mundo, visitando www.dow.com".

KRONES

Objetivos y contundentes Las evaluaciones del ciclo de vida para máquinas

Tiempo de lectura: 12 min.

Paisajes verdes, cielo azul: la palabra “sostenibilidad” crea automáticamente hermosas imágenes en la cabeza de muchas personas. Muy pocas piensan en hojas de cálculo de Excel y columnas de números.

Pero esto es precisamente lo que se necesita para determinar la evaluación del ciclo de vida de los productos y, sobre todo, para mejorarla. La pregunta más importante primero: ¿Qué son las evaluaciones del ciclo de vida?



En términos generales, se trata de métodos analíticos utilizados para determinar el impacto ambiental de los productos, servicios o procesos, a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la producción hasta el uso, el reciclaje o la eliminación. Por esta razón, muchos prefieren este término (en inglés “Lifecycle Assessment” o simplemente su abreviatura “LCA”) en vez del término balance ecológico.

Evaluaciones del ciclo de vida – ¿por qué?

Krones también se dedica a las evaluaciones del ciclo de vida, porque los resultados analíticos son una herramienta importante para ...

1. el desarrollo de productos, para reducir sistemáticamente el impacto ambiental de nuestras máquinas y servicios, pero al mismo tiempo aumentar su eficiencia.
2. nuestros clientes, para que puedan tomar una decisión de compra basada en datos sólidos.
3. la gestión de la sostenibilidad, para medir y manejar el grado de consecución de los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad de Krones.

Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, como la taxonomía de la UE y la introducción del pasaporte digital de productos (DPP por sus siglas en inglés), que se espera en los próximos años.

Lo que nos depara el futuro: las nuevas normas en la UE

El pasaporte digital de productos (DPP) es una parte esencial de la Directiva de diseño eco-lógico de la UE y será introducido sucesivamente para diferentes industrias en los próximos años.

La idea detrás de esto es que los fabricantes recopilen los datos ambientalmente relevantes de sus productos de acuerdo con un proceso estandarizado y los pongan a disposición de sus clientes de manera transparente.

Incluso si actualmente aún no está claro lo que esto significará en términos concretos para la ingeniería mecánica, con la elaboración de las LCA para sus productos, Krones ya se está preparando para futuras exigencias.

La taxonomía de la UE es un sistema válido en toda la UE para clasificar las actividades económicas sostenibles. La di-



packaging

rectiva correspondiente forma parte del “Plan de Acción para la Financiación del Crecimiento Sostenible”.

Su objetivo es canalizar el capital financiero de bancos e inversores hacia empresas sostenibles.

Los primeros requisitos de la taxonomía están vigentes desde enero de 2022 y se irán ampliando gradualmente. La información detallada sobre la capacidad y la conformidad taxonómica de las actividades de Krones se puede encontrar en el Informe Anual.

Sobre una base científica

En el balance ecológico de un producto, se tiene en cuenta todo lo que en el contexto de su ciclo de vida

- se extrae del medio ambiente, por ejemplo, minerales, petróleo crudo o agua, y
- se libera al medio ambiente como residuos o gases de efecto invernadero, por ejemplo.

Para los productos con una cadena de valor compleja y un largo periodo de uso, todo el proceso puede convertirse rápidamente en una tarea extremadamente complicada.

Por esta razón, Krones ha contratado a un socio especializado en LCA: el Interdepartmental Center for the Packaging, abreviado CIPACK, de la Universidad de Parma.

Por un lado, el centro de investigación científica ha preparado evaluaciones del ciclo de vida de varios productos para Krones y por otro lado ha desarrollado una metodología de cálculo y la herramienta asociada, que también podemos aplicar de forma independiente para poder hacer declaraciones objetivas sobre el impacto ambiental de nuestros productos.

Uno de los indicadores más importantes para Krones y nuestros clientes es la Huella de Carbono del Producto (PCF por sus siglas en inglés). Indica la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que genera una máquina durante su vida útil.

Muchos datos crean una imagen integral completa

Antes de poder calcular el LCA específico de una máquina, primero hay que responder a una extensa lista de preguntas, que incluyen:

¿Qué materiales se utilizan en la construcción de la máquina? ¿Qué recorridos de transporte hay entre proveedores, Krones y clientes? ¿Cuántas horas al año se espera que la máquina estará en uso? ¿Qué residuos generará durante este tiempo? ¿Y qué fuentes de energía se utilizan para operar la máquina?

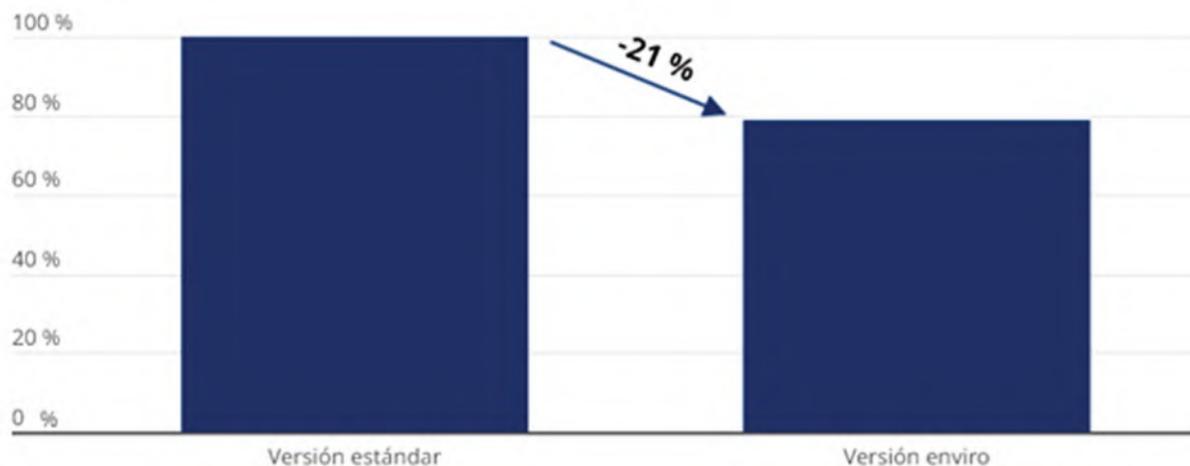
Los ejemplos ya muestran una característica importante de las huellas de carbono de los productos, pueden ser muy diferentes para dos ejemplares del mismo tipo de producto. Porque especialmente durante la fase de uso hay muchos factores individuales que influyen significativamente en la huella de carbono.

Por ejemplo, una máquina operada por una empresa a poca distancia de nosotros y con electricidad verde tiene significativamente menos emisiones que un modelo idéntico vendido a un cliente en otro continente y que es operada con electricidad gris.

Para obtener resultados significativos, es decir, realistas, se incorporan al cálculo del LCA tantos factores individuales como sea posible.

Sin embargo, también hay algunas excepciones, especialmente en términos de vida útil: dado que es naturalmente imposible predecir cuánto tiempo un cliente individual tendrá sus respectivas máquinas Krones en funcionamiento, el

Lavadora de botellas Lavatec D



packaging



LCA de Krones establece un ciclo de uso estándar de 15 años.

¿Qué máquina logra los mejores resultados?

Una vez finalizado el análisis de inventario, se procede con la evaluación. En Krones, nos interesa no solo el análisis del ciclo de vida de un producto aislado, sino sobre todo cómo son los resultados al comparar diferentes tipos de máquinas entre sí.

En Krones, distinguimos entre máquinas estándar y máquinas enviro. Estas últimas son desarrolladas específicamente para ser muy eficientes en el consumo de energía y de fluidos.

La base para ello es el programa de sostenibilidad enviro certificado por TÜV SÜD. Para los clientes, esto significa: tienen la opción de escoger en cada máquina, entre una versión estándar y una versión más sostenible de la serie enviro.

Aunque al final la decisión recae en los clientes, en interés de nuestros propios objetivos de sostenibilidad, Krones hace todo lo posible para posicionar los productos enviro en el mercado de la manera más atractiva posible.

Y ahí es exactamente donde el análisis del ciclo de vida es una herramienta importante.

Porque demuestra por escrito las ventajas de las alternativas enviro, como muestra el siguiente ejemplo:

El cálculo se basa en los siguientes parámetros:

- Volumen de las botellas lavadas: 0,35 litros
- Rendimiento nominal: 45.000 envases por hora
- Horas de producción: 6.000 horas al año
- Tiempo de uso de la máquina: 15 años

Para nuestros clientes de Krones, cifras como estas siempre despiertan gran sorpresa.

Aunque la mayoría de ellos están familiarizados con el significado del logotipo azul del enviro, muchos todavía se sorprenden del enorme potencial de ahorro que se esconde detrás de él.

Es precisamente por eso que las evaluaciones del ciclo de vida son una herramienta importante en reuniones de consulta y ventas porque proporcionan los argumentos más sólidos con hechos y cifras sólidas para guiar las decisiones de inversión hacia una dirección sostenible.

Web: www.krones.de



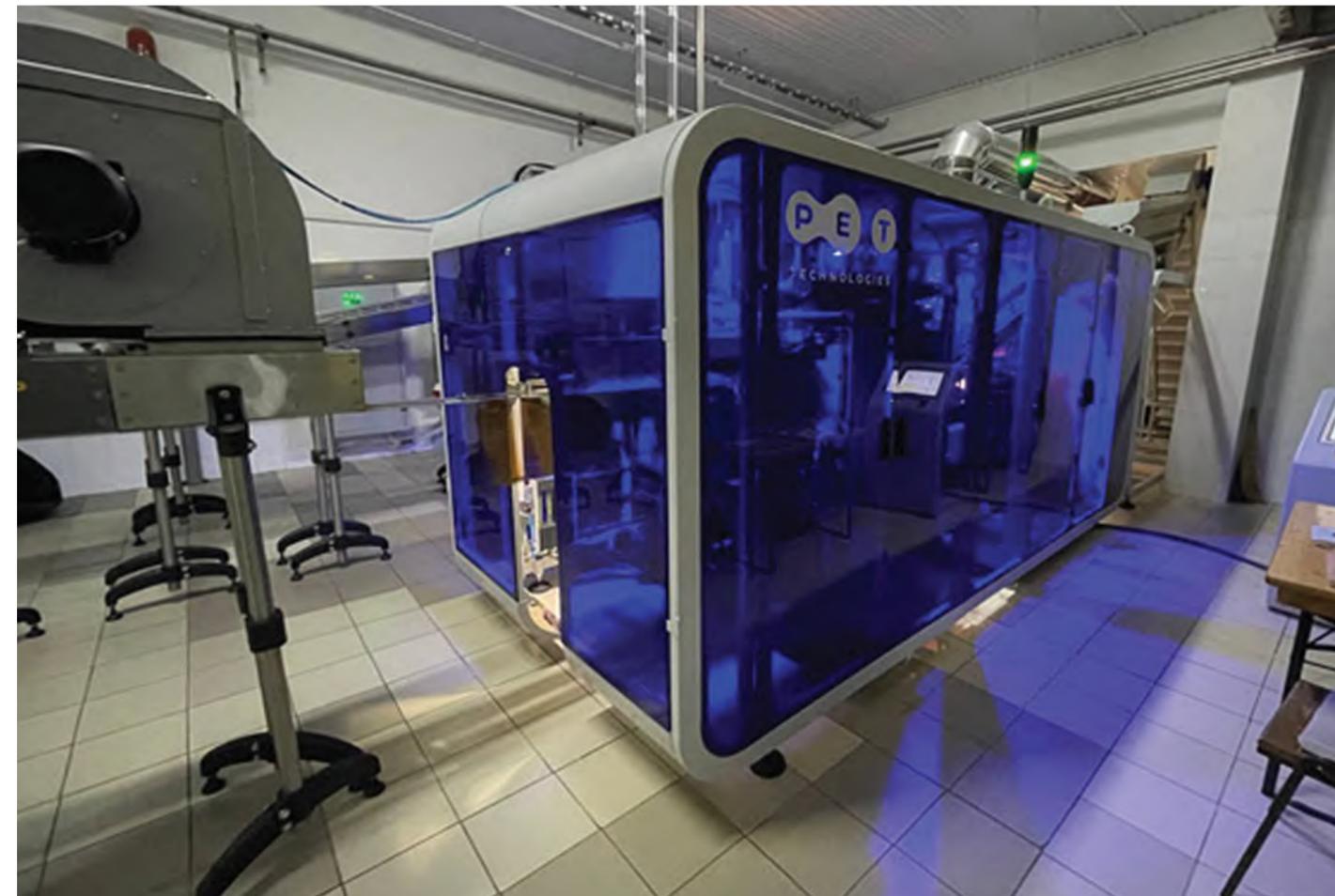
Cómo PET Technologies mejora la fabricación de cerveza con soluciones de envasado innovadoras

Tiempo de lectura: 9 min.

En el corazón de Moldavia, enclavada entre pintorescos viñedos y ondulantes colinas, se encuentra la destacada empresa cervecera Beermaster. Con una rica historia, Beermaster siempre ha buscado soluciones innovadoras, especialmente en el envasado de cerveza y otras bebidas. Estos avances innovadores se han realizado con la ayuda de PET Technologies y su avanzada máquina de moldeo por soplado de la serie APF-Max, que profundizaremos a continuación.



Beermaster, que anteriormente dependía de dos máquinas semiautomáticas equipadas con siete moldes de soplado, se enfrentaba a frecuentes interrupciones de la producción. Los cambios de mol-





de, que llevaban mucho tiempo, y el funcionamiento irregular de los equipos antiguos eran cuellos de botella que impedían el funcionamiento estable de su línea de embotellado, cuyo objetivo era alcanzar una capacidad de 4.000 botellas por hora. Esta ineficacia provocaba a menudo retrasos a la hora de satisfacer la gran demanda de sus renombradas cervezas y bebidas.

PET Technologies ayudó a Beermaster a alcanzar sus objetivos introduciendo la innovadora sopladora APF-Max 4L.

Esta máquina es capaz de producir botellas de PET de 0,2 a 3,0 litros, con una impresionante producción de 7.000 botellas por hora. En el caso de botellas de 500 ml, el rendimiento es aún mayor: 8.000 botellas/hora!

La APF-Max 4L no sólo garantizó un flujo de producción sin problemas, sino que también aportó la flexibilidad de los cambios rápidos de formato de botella, ya que sólo se tarda 20 minutos en cambiar de molde. Esto fue especialmente ventajoso para Beermaster, que ahora produce cinco tamaños de botella diferentes en la APF-Max 4L, incluido un popular formato de 3,0 litros, gracias a la capacidad de la máquina para manejar volúmenes mayores de hasta 3 litros. La eficiencia energética es el eje central de la APF-Max 4L.

El sofisticado diseño de la máquina reduce significativamente el consumo de energía y el innovador sistema de calentamiento NIR, en línea con el compromiso de Beermaster con las prácticas de producción sostenibles. Además, la robusta construcción de la máquina admite preformas pesadas, cruciales para mantener la integridad del diseño de la botella, similar a un barril de cerveza tradicional, tras el llenado. Un aspecto esencial de esta asociación fue la capacidad de PET Technologies de adaptar los diseños de las botellas para incorporar la marca de Beermaster, incrustando su logotipo de forma distintiva en cada botella. Esta personalización no sólo ha reforzado el reconocimiento de la marca, sino que también ha mejorado el atractivo visual de los productos.

La colaboración entre Beermaster y PET Technologies ha establecido un nuevo estándar en las capacidades de producción de la fábrica de cerveza. Con un tiempo de inactividad mínimo y una eficiencia maximizada, Beermaster ha aumentado significativamente su productividad, garantizando que cada botella se llene con calidad, consistencia y buen sabor!



PET Technologies GmbH

Grünlandgasse 5/1/12,
2620 Neunkirchen, Austria
+43 720 775 196

PET Technologies Ltd.

60D Liubetska Str.,
Chernihiv, 14021, Ukraine
+38 0462 677 628, 678 125

**ELEMENT
OF SUCCESS**
pet-eu.com



¿Cuáles son los residuos aprovechables y no aprovechables?

Tiempo de lectura: 6 min.

En el mundo actual, la gestión de residuos se ha convertido en un tema de vital importancia para proteger nuestro medio ambiente y nuestros recursos naturales.

Comprender cuáles residuos son aprovechables y cuáles no es fundamental para contribuir a un medio ambiente más sostenible y saludable. Desde los residuos habituales en nuestros hogares hasta aquellos que son generados por la industria, determinar qué se puede reutilizar, reciclar o convertir en abono es vital para reducir nuestra huella de sostenibilidad ambiental.

A través de este artículo, explicaremos en detalle los tipos de residuos reutilizables y no reutilizables, proporcionando información valiosa para promover prácticas responsables de gestión de residuos.

¿Qué son los residuos aprovechables?

Los residuos reutilizables son residuos que pueden reutilizarse, reciclarse o transformarse en nuevos productos.

Estos residuos representan una oportunidad para reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos o rellenos sanitarios, ayudando a conservar los recursos naturales y la energía.

Entre los residuos aprovechables más comunes se encuentran:

1. Papel y cartón: El reciclaje de papel y cartón es un método común. La reutilización de estos materiales evitará la tala excesiva de árboles y reducirá la energía necesaria para producir papel nuevo.

2. Vidrio: Los envases de vidrio son 100% reciclables. Al reciclar vidrio, se reduce la contaminación y se ahorra energía en comparación con la producción de vidrio nuevo. Puedes conocer los beneficios de las botellas retornables haciendo click aquí.

3. Plástico: Aunque los plásticos presentan muchos desafíos en el reciclaje debido a sus diferentes tipos y calidades, la reutilización de botellas, cajas y bolsas de plástico contribuye significativamente a la reducción de residuos.

4. Metales: El reciclaje de metales como el aluminio, el acero y el cobre ahorra energía y recursos porque la fabricación a partir de materiales reciclados requiere consumir menos materias primas.

5. Residuos orgánicos: Los restos de comida y otros residuos orgánicos aprovechables son ideales para el compostaje, convirtiéndose en fertilizantes naturales con el fin de mejorar la fertilidad del suelo.

Estos materiales ofrecen valiosas oportunidades para realizar actividades de economía circular, donde los residuos se convierten en recursos útiles.

¿Qué son los residuos no aprovechables?

Los desechos no aprovechables son aquellos que encuentran obstáculos importantes para ser reutilizados, reciclados o convertidos en nuevos artículos debido a varias razones.

Existen residuos que son difíciles de aprovechar o reciclar debido a su composición, contaminación o costos asociados a su disposición.

Los residuos no reciclables suelen incluir:

1. Residuos médicos y residuos peligrosos: Productos como pañales desechables, productos médicos contaminados, baterías y productos químicos plantean un desafío para su manipulación y reciclaje debido a su naturaleza contaminante o peligrosa.
2. Algunos plásticos: Algunos plásticos, como los de un solo uso o los que son difíciles de clasificar, pueden resultar difíciles de reciclar de forma económica, lo que los hace menos útiles.
3. Mezcla de materiales: Los contenedores están hechos de una variedad de materiales (plástico, metal, papel) que son difíciles de clasificar y reciclar de manera efectiva.
4. Residuos radiactivos: Estos residuos son generados principalmente por la industria nuclear y médica, requiriendo procesos especializados y controles estrictos debido a su alta peligrosidad.

La gestión adecuada de estos residuos inutilizables es esencial para minimizar los impactos ambientales y proteger la salud pública.

Impacto Ambiental de los Residuos Mal Gestionados

Estrategias como la reducción de fuentes, el despliegue de tecnologías de tratamiento avanzadas y una mayor conciencia sobre una gestión adecuada son esenciales para abordar estos desafíos.

Los residuos mal gestionados tienen un impacto significativo en nuestro medio ambiente. Los vertederos saturados crean lixiviados tóxicos que contaminan el suelo y las aguas subterráneas, afectando la calidad del agua que consumimos.

La quema de residuos libera gases tóxicos, contribuyendo al cambio climático y afectando la calidad del aire que respiramos.

Además, la presencia de desechos plásticos en nuestros océanos no solo amenaza la vida marina sino que también contamina la cadena alimentaria, incluso hasta nuestras mesas.

Minimizar la generación de residuos y promover prácticas como el reciclaje y la reutilización se ha vuelto imperativo para minimizar los impactos ambientales negativos y proteger nuestro medio ambiente para las generaciones futuras.

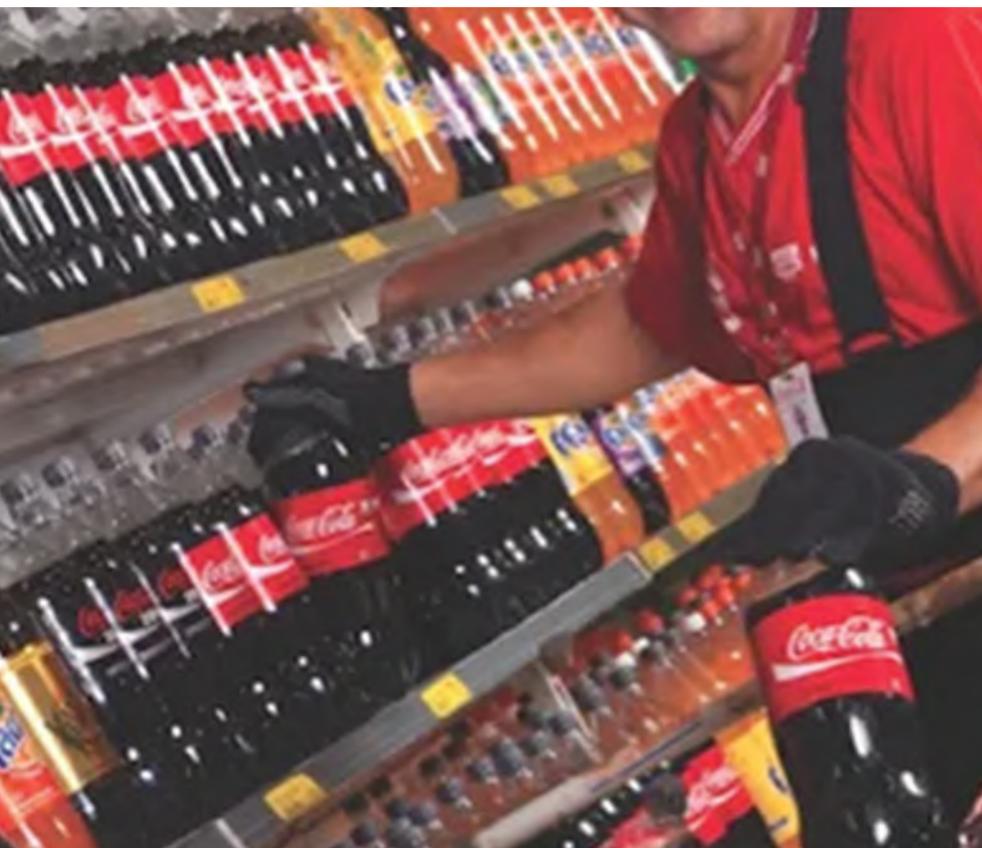
Transformando Desafíos en Oportunidades Sostenibles

Distinguir entre residuos utilizables y no utilizables es esencial para promover prácticas de gestión de residuos más sostenibles.

Promover la reducción, la reutilización, el reciclaje y la eliminación adecuada de los residuos utilizables, así como desarrollar soluciones innovadoras para los residuos no utilizables, son pasos importantes hacia un futuro limpio y cada vez más sostenible. Adoptar un enfoque consciente de nuestros hábitos de consumo y eliminación de residuos nos permite convertirnos en agentes activos en la protección del medio ambiente para las generaciones futuras.

¡Recuerda que cada pequeña acción cuenta para construir un mundo más sostenible!

www.coca-colafemsa.com



STADLER®
Engineering at its best

Mejora las operaciones de VAERSA con su recién inaugurada planta de envases ligeros en Alzira

Tiempo de lectura: 15 min.

La nueva instalación, inaugurada el 3 de julio, sustituye a una planta ya existente, aumenta de forma notable su capacidad de 3 a 8 toneladas por hora, mejora su eficiencia y proporciona materiales reciclables de mayor calidad.

STADLER Anlagenbau GmbH, la multinacional alemana especializada en la planificación, producción y

montaje de plantas de reciclaje y clasificación llave en mano, ha diseñado y construido una planta de clasificación de envases ligeros de última generación para la empresa pública Vaersa situada en Alzira (España).

El acto de inauguración de la nueva planta de envases ligeros de Vaersa diseñada y construida por



STADLER en Alzira —un referente en el sector español de la gestión de residuos— tuvo lugar el pasado 3 de julio, con la presencia de los máximos representantes del gobierno local con competencias medioambientales Salomé Pradas, Consejera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio de la Comunidad Valenciana, Francisco Javier Sendra, Secretario Autonómico de Medio Ambiente y Territorio y Jorge Blanco, Director General de Calidad y Educación Ambiental. Asimismo, asistieron representantes de la alta dirección de Vaersa: José Alberto Comos, Director General, y Raúl Esteban, Subdirector, así como Ismael Avilés Ortega, Director de Operaciones España de STADLER, Vicent Estruch, Presidente del Consorcio V4 Ribera-Valdigna, y Alfons Domínguez, Alcalde de Alzira.

Noelia Almiñana Lledó, Jefe de Departamento de Residuos de Vaersa abrió el acto recordando los inicios de las instalaciones de Alzira con una planta de clasificación manual en el año 2000. Destacó los avances logrados gracias a la automatización del proceso por parte de STADLER y subrayó que la planta garantizará a partir de ahora la correcta recuperación de los envases ligeros. José David Castillo Cáceres, Jefe de Planta de Residuos de Alzira,

tomó el relevo con una presentación de la nueva planta. El acto se cerró con la reproducción de un vídeo del proyecto de construcción y de la línea de clasificación en funcionamiento.

Los requisitos de Vaersa: más capacidad y calidad gracias a la automatización

Vaersa es una empresa pública dependiente de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Transición Ecológica y Emergencia Climática de la Generalidad Valenciana. Presta servicios relacionados con la gestión medioambiental, incluida la gestión de residuos orientada a lograr una economía circular.

Comenzó a gestionar la infraestructura de clasificación de envases ligeros de la Comunidad Valenciana en el año 2000, coincidiendo con la implantación de la recogida selectiva de residuos, y sus instalaciones abarcan la planta de envases ligeros de Alzira, la más antigua de las cuatro que explota.

En 2023, Vaersa decidió invertir en la modernización y ampliación de la capacidad de la planta de Alzira para hacer frente a los crecientes volúmenes de residuos de envases ligeros y mejorar la calidad de la producción destinada al reciclado.

Como empresa pública, convocó un concurso para

adjudicar el proyecto con arreglo a la Ley de Contratos del Sector Público.

Los criterios de licitación incluían el diseño de la línea de clasificación para priorizar la optimización de la recuperación, favorecer el funcionamiento y la facilidad de movimiento dentro de la instalación, y mejorar la eficiencia operativa mediante la colocación de cada pieza del equipo y los criterios de implantación.

La ergonomía y la seguridad del personal de la planta en todos los aspectos del funcionamiento, desde las tareas de clasificación y el control de calidad hasta la limpieza, el funcionamiento y el mantenimiento, fueron fundamentales para el proyecto.

Los criterios de licitación también exigían incluir un análisis del mantenimiento preventivo y correctivo, así como medidas para garantizar la modularidad y flexibilidad de la línea de procesamiento.

STADLER presentó un anteproyecto muy detallado, que fue el mejor valorado por la mesa de contratación, y resultó adjudicatario del contrato.

Noelia Almiñana Lledó lo explica: “la planta de clasificación de envases de Alzira era la más antigua de las plantas de VAERSA y, por tanto, la menos automatizada. Nuestro principal y mayor reto era

implantar una línea de procesamiento automatizada que duplicara la capacidad de la planta existente en el mismo espacio. STADLER diseñó una línea de proceso compacta que se adapta al espacio disponible, incorporando la tecnología de clasificación más moderna sin comprometer su funcionamiento, rendimiento y eficiencia”.

La solución de STADLER: más del doble de capacidad, mayor calidad de producción y preparada para el futuro

La nueva planta aumenta la capacidad de la instalación de 3 t/h a 8 t/h, lo que la convierte en una de las mayores plantas de clasificación de España en términos de capacidad.

La instalación en el mismo edificio que su predecesora introdujo importantes limitaciones de espacio, que el diseño de STADLER solventó con éxito: “uno de los principales retos era que estábamos sustituyendo una planta existente”, explica Ismael Avilés Ortega, director de operaciones de STADLER en España. “Esto exigía un diseño estudiado al detalle que encajara en el edificio existente, por lo que el trabajo preparatorio de nuestros ingenieros fue crucial”.



El diseño de STADLER para la nueva planta automatiza el proceso de clasificación con dos cabinas de clasificación, dos separadores balísticos STADLER STT2000 que separan los materiales flexibles 2D y 3D, separadores magnéticos y de Foucault que clasifican los metales en férricos y no férricos, y clasificadores ópticos que recuperan los materiales de reciclaje.

La producción se clasifica en PET, PEAD, film, Tetra-Pak, mezcla de plásticos y metales férricos y no férricos.

Al final del proceso, los materiales recuperados se embalan y se envían a reciclar. El nuevo diseño de la planta también aumenta la eficiencia del proceso de clasificación y mejora la calidad de las fracciones de salida para apoyar el compromiso de Vaersa de avanzar hacia una economía circular.

El diseño de STADLER destaca por la flexibilidad y modularidad de la línea de procesamiento. De esta forma, Vaersa disfruta de un funcionamiento ininterrumpido: “los sistemas de derivación se han diseñado para garantizar la continuidad del tratamiento en caso de paradas críticas de los equipos”, comenta José David Castillo Cáceres. “También se agradece la normalización de los equipos y compo-

nentes mecánicos y eléctricos, que ayuda a optimizar la gestión de las piezas de repuesto”.

La solución de STADLER además garantiza el futuro de la planta de clasificación de Alzira. Su flexibilidad permite seguir ampliando la capacidad de la planta para absorber así el incremento del volumen de residuos previsto como consecuencia de la creciente concienciación pública y el compromiso con la separación en origen.

Asimismo, la nueva planta cuenta como explica José David Castillo Cáceres “con una gran capacidad de adaptación a posibles cambios en las características y composición de los materiales de entrada”. Para ello, STADLER ha asignado reservas de espacio que permitirán la futura instalación de nuevos equipos para posibles adaptaciones del proceso.

Una colaboración fructífera

Dada la complejidad del proyecto, la comunicación eficaz y la estrecha colaboración de todas las partes implicadas en el desarrollo y la implantación fueron fundamentales para lograr un resultado satisfactorio. “El proyecto supuso dismantelar toda la planta existente, lo que se hizo en un tiempo récord. Otras empresas realizaron las obras civiles, de ahí la gran importancia de una buena comunicación y



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - Nº 192 - JULIO/AGOSTO 2024

• De izquierda a derecha: José Alberto Comos, Director General de Vaersa; Francisco Javier Sendra, Secretario Autonómico de Medio Ambiente y Territorio; Alfons Domínguez, Alcalde de Alzira; Salomé Pradas, Consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio de la Comunidad Valenciana; Enrique Montalvá, Segundo Teniente Alcalde de Alzira; Jorge Blanco, Director General de Calidad y Educación Ambiental; Raúl Esteban, Subdirector de Vaersa; y Xavier Balaguer, Gerente de gestión local y autonómica de la zona de Cataluña y Comunidad Valenciana.

coordinación”, afirma Ismael Avilés Ortega.

“Cabe destacar la buena planificación de las obras y el cumplimiento de todos los plazos de ejecución. Nos ha impresionado la profesionalidad del personal, altamente cualificado, de STADLER así como la capacidad técnica de todo su equipo, desde el Departamento de Proyectos, que diseña la mejor solución posible en función de los requisitos, hasta el personal de montaje, siempre disponible para resolver cualquier imprevisto”, añade Diana Torres, Responsable del proyecto dentro del Departamento de Residuos de Vaersa. “De hecho, durante el desarrollo del proyecto, se aplicaron mejoras al diseño original y STADLER las abordó sistemáticamente con prontitud y eficacia, sin que ello afectara al plazo de finalización previsto”, concluye Diana Torres. Vea la transformación de la antigua planta en las modernas instalaciones actuales:

STADLER es una empresa líder especialista internacional en el área del diseño, la fabricación y el montaje de plantas automatizadas de clasificación y

máquinas para la industria del reciclaje en todo el mundo.

Tiene alrededor de 600 empleados cualificados ofrece una asistencia técnica integral y personalizada, desde el diseño conceptual hasta la planificación, producción, modernización, optimización, montaje, puesta en marcha, conversiones, desmontaje, mantenimiento y asistencia técnica de componentes de sistemas de reciclaje y clasificación.

Su oferta de productos incluye separadores balísticos, cintas transportadoras, trómeles de criba, desetiquetadoras y desalambadora de balas. STADLER también ofrece estructuras de acero y armarios eléctricos para las plantas que instala.

Fundada en 1791, la actividad y la estrategia de esta empresa familiar están respaldadas por su filosofía de ofrecer calidad, fiabilidad y satisfacción del cliente, para lo que se esfuerza en ser un buen lugar en el que trabajar y contar con un decidido compromiso social.

www.w-stadler.de



Ball Corporation gana el premio global Innovation by Design con la primera lata de aluminio con braille en la tapa

Tiempo de lectura: 6 min.

El producto ganador ofrece autonomía en la elección de bebidas en lata para personas no videntes

El premio Innovation by Design 2024 de Fast Company acaba de seleccionar una solución sostenible y enfocada en la accesibilidad como ganadora en la categoría de Mejor Diseño de América Latina.

Se trata de la colaboración innovadora entre Ball Corporation, líder mundial en envases sostenibles de aluminio, y Minalba Brasil, empresa del Grupo Edson Queiroz (GEQ), con la consultoría de la Fundación Dorina Nowill, que

resultó en la primera lata de aluminio de Brasil con descripción utilizando el sistema braille en la tapa.

La solución, diseñada por un equipo multidisciplinario de Ball, proporciona libertad de elección de las bebidas en lata para consumidores no videntes.

Adaptar el braille, tradicionalmente diseñado para superficies planas, a una tapa de lata circular y curva, requirió diferentes estudios y pruebas para garantizar la legibilidad de los caracteres, así como preservar la funcionalidad del envase y la seguridad de la bebida.

Destacando el impacto positivo de la innovación, la excelencia en el diseño fue una prioridad para demostrar el compromiso de Ball Corporation con la inclusión.

Al integrar el braille en los envases de bebidas, la empresa invita a la industria a repensar sus soluciones y abre camino a inversiones en accesibilidad.

“Recientemente, durante una carrera donde se distribuían las aguas en lata de Minalba, tuve la oportunidad de conversar con una mujer no vidente y le pregunté si la tapa con braille era importante para ella, y me respondió que, además de importante, es esencial”, dice Camila Vila Verde, Gerente de Marketing y Nuevos Negocios de Ball para América del Sur. “El camino hacia la inclusión real de personas no videntes o con baja visión en el proceso de sus propias elecciones de consumo es largo, y estamos muy contentos de hacer nuestra contribución”, completa.

Por su parte, Aélío Silveira, el CEO de Minalba Brasil, explica: “Minalba Brasil trabaja constantemente para ofrecer a sus consumidores nue-



vas experiencias de compra y consumo, invirtiendo en innovación y tecnología.

Cuando lanzamos las primeras latas de agua mineral con descripción en braille en la tapa, sabíamos que era solo el comienzo de un movimiento transformador para el mercado de bebidas brasileño.

En 2024, estamos adoptando la solución en todo nuestro portafolio de latas, siendo nuevamente pioneros al traer la solución en la categoría de bebidas energéticas.

El reconocimiento de Innovation by Design 2024 solo refuerza que estamos en el camino correcto en nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión”.

Acerca de Ball Corporation

Ball proporciona soluciones innovadoras y sostenibles de envases de aluminio para clientes de bebidas, cuidado personal y productos domésticos, entre otras tecnologías y servicios. La compañía y sus subsidiarias emplean a 16.000 personas en todo el mundo y registraron ventas netas de \$14.03 mil millones en 2023.

En América del Sur, la empresa cuenta con 13 unidades de producción, distribuidas entre Brasil, Chile, Argentina y Paraguay.

Acerca de Minalba Brasil

Minalba Brasil es la división de bebidas del GEQ, uno de los mayores conglomerados empresariales del país, que está presente en diversos momentos de la vida de los brasileños a través de un portafolio diversificado de marcas y productos de variados segmentos, ideal para todas las ocasiones de consumo.

La empresa es líder en agua mineral en Brasil y propietaria de las marcas Indaiá, Minalba, São Lourenço, Petrópolis, Natural do Horizonte, Refri, Citrus y la bebida energética Night Power. También posee el licenciamiento de las marcas Grapette y Nestlé Pureza Vital, así como la concesión para la distribución de las marcas globales premium Perrier, S. Pellegrino y Acqua Panna, para la producción y distribución de Minotauro Energy Drink, y la distribución en el comercio minorista alimentario del hidrotónico Sorox.

www.ball.com



packaging



¿Sabés dónde comprar nuestros productos?

Ingresá al mapa interactivo y el geolocalizador te ofrecerá el comercio más cercano:

https://cotnyl.com/donde-comprar/?utm_source=perfit&utm_medium=email&utm_campaign=Julio%2024

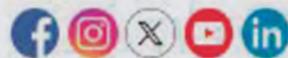


¡Utilizá siempre! ENVASES REUTILIZABLES

Conocé la línea de productos reutilizables de COTNYL para un compromiso consciente con el ambiente.



CERTIFICACIONES COTNYL



Mayor información: COTNYL S.A.
Calle 97 Nro. 869 -(B1650IAA) San Martín - Pcia. de Buenos Aires - Argentina.
Tel: 0800-555-0175 - (54-11) 4754-4446 - Fax (54-11) 4753-1672
E-mail: cotnyl@cotnyl.com. Web: www.cotnyl.com.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 192 - JULIO/AGOSTO 2024

packaging



ÍNDICE DE RECICLADO DE PLÁSTICOS EN ARGENTINA



ECOPLAS, asociación civil especializada en plásticos y medio ambiente, presenta el NUEVO ÍNDICE trabajado colaborativamente con Cairplas.

EN 2023, SE RECICLARON
294.000
TONELADAS DE PLÁSTICO

Se valorizaron energéticamente
33.000 Tn.
de plásticos

Se revalorizaron en total
327.000 Tn.
de plásticos

SE CUMPLEN 20 AÑOS DEL ÍNDICE DE RECICLADO QUE REALIZAN ECOPLAS Y CAIRPLAS

En 20 años

Total de reciclado en Argentina

57.100 toneladas en 2003
294.000 toneladas en 2023

Se multiplicó **+5 veces**

Se reciclaron más de
+4.000.000
de toneladas de plástico

El peso equivale a
99.500
aviones

El volumen equivale a
100.000
vagones



Huella de carbono

Se evitó la emisión de
+5,7 millones
de toneladas de CO₂

ECONOMÍA CIRCULAR



El reciclado forma parte de la circularidad de los plásticos junto al ecodiseño, las 7R, la educación, las certificaciones, y las nuevas tecnologías del reciclado avanzado.



Según el Estudio Opinao el **43%** de los argentinos está dispuesto a pagar más por un producto hecho con plástico reciclado.



RECICLADO AVANZADO:

✓ Nuevas tecnologías que transforman los residuos plásticos en sus componentes originales y, a partir de ellos, producen nuevos plásticos. Es complementario al reciclado mecánico.



#reciclemosjuntoslosplasticos

#economíacircular

ECOPLAS ES UNA ASOCIACIÓN CIVIL, TÉCNICO-PROFESIONAL, SIN FINES DE LUCRO, ESPECIALIZADA EN PLÁSTICOS Y MEDIO AMBIENTE.

www.ecoplas.org.ar

Ecoplas Argentina - Jerónimo Salguero 1939 Piso 7 - CABA, Buenos Aires C1425DED - Argentina



Innovación en plástico para un futuro mejor

Tiempo de lectura: 6 min.

Más de 30 años aportando soluciones a las empresas, en toda la cadena de valor, desde fabricantes de materia prima a transformadores y usuarios finales. + 200 profesionales altamente especializados Equipamiento y tecnologías de última generación Certificaciones de prestigio en materiales plásticos AIMPLAS implementa herramientas de IA en la mejora de sus acciones formativas para ofrecer mayor flexibilidad y una mejor experiencia al alumnado

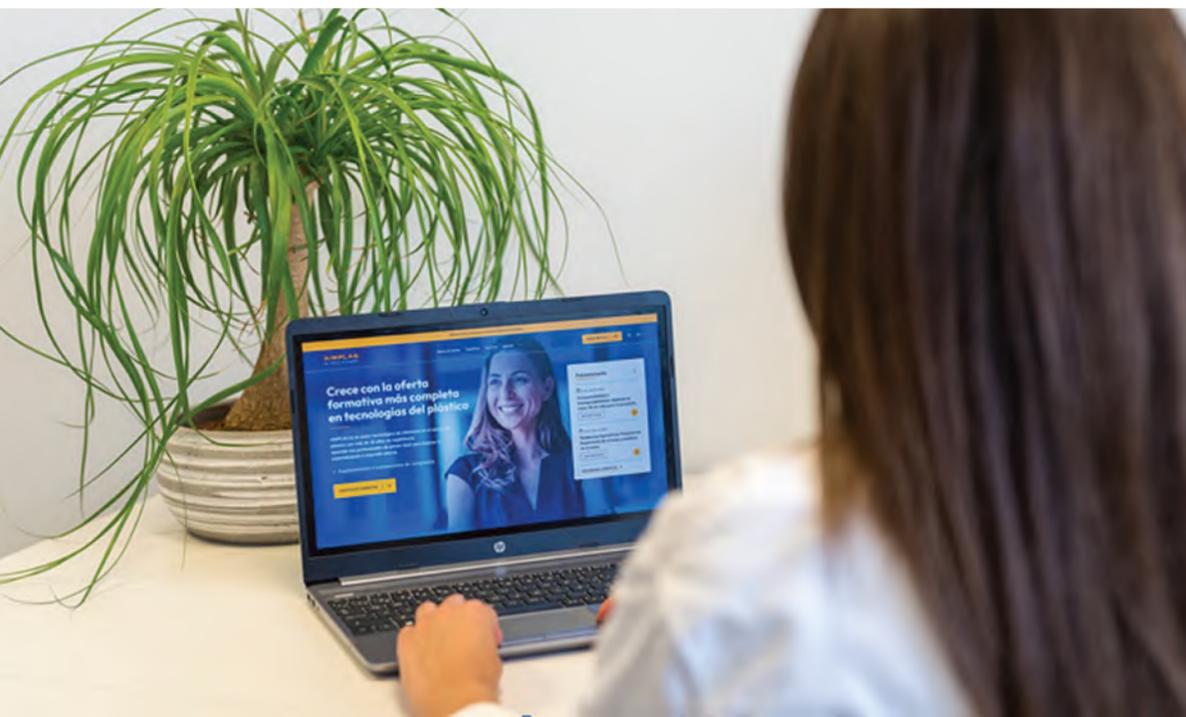
AIMPLAS amplía su oferta formativa con nuevos cursos generados a partir de los conocimientos de sus especialistas y en los que el uso de herramientas de edición de Inteligencia Artificial permitirá ampliar las posibilidades de acceso y aprendizaje por parte del alumnado.

Nuevos formatos con avatares permiten ya acceder a los contenidos a la carta y en distintos idiomas a través de la nueva web de formación de AIMPLAS Plastics Academy.

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico de Valencia, ha renovado su web de formación Plastics Academy en la que ya ha lanzado sus primeros cursos con acceso a la carta desarrollados con la ayuda de herramientas de edición basadas en Inteligencia Artificial.

La incorporación de herramientas IA en los cursos de la oferta formativa de AIMPLAS supone aunar lo mejor del conocimiento humano con las ventajas de la IA, ya que, a partir de contenidos originales desarrollados por sus especialistas, el Instituto Tecnológico incorpora a su catálogo una serie de nuevos cursos a la carta.

Estas formaciones nuevas son presentadas por un avatar que puede locutar los contenidos originales impartidos por sus especialistas en español, inglés, francés y portugués. Además, los nuevos cursos ofrecen al alumna-



do ventajas de accesibilidad a la hora de iniciar el curso, así como para su seguimiento y tutorización.

Nueva web Plastics Academy

Estos nuevos cursos elaborados con herramientas de edición IA harán que la oferta formativa de AIMPLAS siga creciendo a lo largo de este año y nutriéndose de los contenidos procedentes de los cursos planificados en streaming, que se adaptarán para ofrecer esta opción de aprendizaje alternativa de la que el alumnado podrá hacer uso a lo largo de todo el año.

Todo ello accesible desde una sección de su renovada web Plastics Academy bajo el título Abierto todo el año en la que además de estos cursos se podrá acceder a masterclass a la carta a modo de píldoras formativas sobre temas específicos de actualidad.

La nueva versión del portal de Formación de AIMPLAS también incorpora mejoras para facilitar a las empresas la inscripción de su alumnado y permitirá que estas se sigan beneficiando de los descuentos como empresa asociada (20%), a partir de la segunda persona (10%) y ahora también por la inscripción anticipada (10%), todos ellos acumulables.

Sobre AIMPLAS

En AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, tenemos un doble compromiso: aportar valor a las empresas para que creen riqueza y dar respuesta a los retos sociales para mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar la sostenibilidad medioambiental.

Somos una entidad sin ánimo de lucro perteneciente a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana, REDIT y ofrecemos a las empresas del sector de los plásticos soluciones integrales y personalizadas. Desde los proyectos de I+D+i hasta la formación y los servicios de inteligencia competitiva y estratégica, pasando por otros servicios de carácter tecnológico como los análisis y ensayos o el asesoramiento técnico.

Además, apoyamos los 17 ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas mediante el ejercicio de nuestra actividad y nuestra responsabilidad social.

www.aimplas.es



**Editorial
Emma Fiorentino**
Publicaciones Técnicas S.R.L.



[edemmafiorentino](https://www.facebook.com/edemmafiorentino)



[editorial.emmafiorentino.7](https://twitter.com/editorial.emmafiorentino.7)

Publicaciones Técnicas Circulación en América Latina

Revistas Digitales Bimestrales



- Industrias Plásticas
- Anuario / Industrias Plásticas (Diciembre)
- Packaging Argentino
- Laboratorios y sus Proveedores
- Plásticos Reforzados: Composites / Poliuretano
- Noticiero del Plástico: Caucho/Elastómeros / Moldes y Matrices con GUÍA de Proveedores

Bibliotequita Emma Fiorentino



Información Mundial
gratis a solo un click:
70 revistas

www.emmafiorentino.com/revistas

Corrientes 2330 Piso 9 - Of 910
CP (C1046AAB) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (54-11) 4943-0380

Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7354 - 4983 1259
Cel.: 15 4440 8756

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar

INDICE

Argenfrio	29
CAIP	26
Cero Palet	30
Cotnyl	Tapa
Colorsur	7
Ecoplas	8
Editorial Emma Fiorentino	28 - 83 - Ret. Contr.
Gastón Fiorentino	31
Gneuss	Ret. Tapa
Grupo Simpa	Contratapa
JM Muntadas	2
LP SRL	3
Macchi	27
Matexpla	32
Pamatec S.A.	25
Ricardo Wagner S.A.	1
Santa Rosa Plásticos	5
Sixmar	4
Steel Plastic	6

SUMARIO

interpack 2026 Feria Líder Processing & Packaging	9 - 10
graphispag 2024	11 - 17
Un final con entusiasmo y alegría por los buenos resultados!	18 - 20
Congreso Ecoplas en Acción Aprendizaje e innovación para potenciar la economía circular	21
Con más de 300 inscriptos el IPA llevó adelante la Jornada Petroquímica en el marco de Agenplás 2024	22 - 34
Récord de Asistencia: Más de 320.000 Visitantes Conclusión Perfecta del Regreso de CHINAPLAS a Shanghai	35 - 42
SACMI Vision Systems al día con la IA Control de calidad inteligente y asistencia virtual 24 horas al día, 7 días a la semana para la industria del Rigid packaging	43 - 45
En Chinaplas 2024 Economía circular y movilidad: procesamiento eficiente de plásticos para un futuro verde	46 - 51
Tecnología de vanguardia para actuar contra las fugas involuntarias de granza	52 - 61
Dow anuncia importantes cambios en su liderazgo para América Latina y Argentina Matías Campodónico y Dolores Brizuela	62 - 63
Objetivas y contundentes Las evaluaciones del ciclo de vida para máquinas	64 - 67
Cómo PET Technologies mejora la fabricación de cerveza con soluciones de envasado innovadoras	68 - 70
¿Cuáles son los residuos aprovechables y no aprovechables?	71 - 72
Mejora las operaciones de VAERSA con su recién inaugurada planta de envases ligeros en Alzira	73 - 77
Ball Corporation gana el premio global Innovation by Design con la primera lata de aluminio con braille en la tapa	78 - 79
Cotnyl	80
Ecoplas	81
Innovación en plástico para un futuro mejor	82 - 83

Packaging

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

Nivel: Técnico
Industrial/Comercial

Registro de la
Propiedad Intelectual
Nº 893694
ISSN 1515-8977

AÑO 33 - Nº 192
JULIO/AGOSTO 2024

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra Ing. PAULA G.V. LEON
Periodista Científica

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y
Socia Fundadora:1978/2007

Los anunciantes son los únicos
responsables del texto de los
anuncios

Las noticias editadas
no representan necesariamente
la opinión de la
Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMÁS, EDITORES DE LAS
REVISTAS TÉCNICAS:

INDUSTRIAS PLÁSTICAS

PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN

NOTICIERO DEL PLÁSTICO/
ELASTÓMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con
GUÍA

PLÁSTICOS REFORZADOS /
COMPOSITOS / POLIURETANO /
ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLÁSTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGÍA DE PET/PEN

ENERGÍA SOLAR
ENERGÍA RENOVABLES/
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES
DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS

ARGENTINA GRÁFICA



Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

www.emmafiorentino.com.ar

INFORMACIÓN DESTACADA EN WEB - NEWSLETTERS

INDUSTRIAS PLÁSTICAS
"PLASTICS INDUSTRIES"

Noticiero del Plástico/Elastómeros+ Moldes y Matrices con Guía
News Plastics / Elastomers+Molds and Dies with Guide

PACKAGING
"PACKAGING"

PLÁSTICOS REFORZADOS / COMPOSITOS / POLIURETANO / ROTOMOLDEO
"REINFORCED PLASTICS / COMPOSITES / POLYURETHANE / ROTOMOLDING "

LABORATORIOS Y PROVEEDORES
"LABORATORIES AND SUPPLIERS"

TECNOLOGÍA DE PET/PEN
"PET/PEN TECHNOLOGY"

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO
"HOSPITAL EQUIPMENT"

PLÁSTICOS EN LA CONSTRUCCIÓN
"PLASTICS IN THE BUILDING INDUSTRY"

RECICLADO Y PLÁSTICOS
"RECYCLING AND PLASTICS"

ENERGÍA SOLAR
SOLAR ENERGY

REVISTAS TÉCNICAS ARGENTINAS PARA AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO ARGENTINE TECHNICAL MAGAZINE FOR LATIN AMERICA AND THE WORLD

