

Packaging

ARGENTINO PARA IBEROAMERICA®

Es propiedad de Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.



PACKAGING - AÑO 33 - Nº 194 - NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2024 - Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

EN MATERIALES PLASTICOS, LO QUE PRIMA ES LA EXPERIENCIA.



Más de 40 años abasteciendo de materias primas a la industria plástica argentina.

Polietileno de alta densidad
Polietileno de baja densidad
Poliestireno SAN ABS
Polipropileno, Homopolímero y Copolímero

INEOS
STYROLUTION

DOW
Dow Argentina

Petrocuyo

Pampaenergía

OFICINAS COMERCIALES: Colectora Panamericana 1804, Torre "B" Piso 3 | B1607EEV | San Isidro | Buenos Aires | Argentina
tel. (011) 4708 3200 (rotativas) | fax. (011) 4708 3250 | web. www.simpa.com.ar |
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN: Ruta Panamericana, ramal Campana Km. 37.500 | Centro Industrial Garín
Fracción # 6 y 7 | Calle Haendel s/n (esq. Mozart) | B1619JWA | Garín | Buenos Aires | Argentina |
tel. (011) 4708 3400 (conmutador)

GRUPO SIMPA S.A.

Somos la primera y
única empresa en el país
habilitada por Senasa
para fabricar envases
termoformados para
alimentos utilizando
100% PET posconsumo.



COTNYL®
COMPROMISO CON LA CALIDAD

www.cotnyl.com



Con más de 30 años de permanencia en el mercado, **COTNYL** es reconocida por su vocación hacia la excelencia. Gracias a su sólido Sistema de Gestión de la Calidad nuevamente ha sido certificada por **IRAM** con las Normas **ISO 9001:2015** para el conjunto de los procesos de diseño, fabricación y comercialización de productos termoformados en PP, PS, PE, CPET, multicapa y plásticos en general, así como para la elaboración de los laminados plásticos por extrusión.





PAMATEC S.A.

ENGEL

Grupo ENGEL

Inyectoras de 28 a 5500 toneladas.
Robots cartesianos y antropomorfos integrados
Industria automotor
Industria técnica
Industria del empaque
Máxima eficiencia energética
Mejores tiempos de ciclo
Líder mundial en tecnologías de inyección
Fabricación en Austria, China y Corea

ENGEL - Wintec

Inyectoras de 450 a 2400 toneladas de fuerza de cierre
Diseño austriaco de 2 platos, basado en la ENGEL Duo
Industria automotor
Industria de línea blanca
Industria del empaque técnico
Fabricación en China
Excelente relación Precio-Calidad-Eficiencia



Máquinas Sopladoras



Molinos y Trituradores



Tecnología suiza en automatización IML.



Equipos auxiliares para la Industria Plástica



Sistemas de colada caliente

Mecalor

Mecalor, equipos de frío e ingeniería térmica

Chillers
Drycoolers (Adiabáticos)
Termostatos
Instalaciones llave en mano
Industria brasilera de alta tecnología
Calidad de exportación



Soluciones de extrusión de polímeros.
Packaging flexible, packaging rígido
Automotriz, construcción, productos de consumo, aplicaciones médicas



Termoformadoras monoestaciones
Termoformadoras en línea
Corte CNC de lámina por fresado
Corte CNC de lámina por chorro de agua
Corte CNC de lámina por láser



Impresoras offset de hasta seis colores para vasos, baldes, tapas de baldes y tapas de rosca para botellas.
Impresoras Láser para interiores de tapas.

ColorWorks®

ColorWorks®

Impresoras de etiquetas a color bajo demanda.



Personalizá tus productos y generá valor agregado a tu marca.

- Optimizá tus costos de producción
- Agregá valor a tus productos
- Mejorá tus procesos



Tel: 011 5263-7778



Tel: 0341 426-3322



Tel: 011 3987-2853

Consultá www.epson.com.ar/colorworks



EPSON®

Av. Olazábal 4700 Piso 13 A - C1431CGP Buenos Aires - Argentina - Tel./Fax: (54-11) 4524-7978
E-mail: pl@pamatec.com.ar - Web: www.pamatec.com.ar



COLORSUR[®]

42 años al servicio del Cliente

- ✓ Microdispersiones
- ✓ Concentrados de color
- ✓ Pastas - Pigmentos
- ✓ Masterbatches

Servicio de igualación de colores y desarrollos especiales para todo tipo de polímeros y compuestos de ingeniería.

- ✓ COLORVINYL[®]
- ✓ COLORLENE[®]
- ✓ COLORPUR[®]



INCLAN 3092 - B1754GJD - SAN JUSTO - Bs. As. - ARGENTINA
TEL (54) 11 4441-1667/1683 Cel. (54) 11 5454 - 9212
E-mail: info@colorsur.com / ventas@colorsur.com
WEB: www.colorsur.com



La protección que brinda el aire

Una multitud de burbujas para envolver su producto protegiéndolo contra golpes, roturas y choques aún en las condiciones más adversas, especialmente indicado para acondicionamiento y empaque, tanto de objetos frágiles como de productos del agro y la industria.

AIRE EMPAQ

LP_{SRL}

Valentín Gómez 577 (Esquina Tres Arroyos)
Parque Industrial DECA - Haedo (1706) - Prov. de Bs As
Tel.: (54-11) 4489-4446 - Fax: (54-11) 4489-3712 - E-mail: insumos@lp-bsas.com.ar
Tel.: (0298) 4433027 - Fax: (0298) 4434939 - E-mail: lp srl@lp srl.com.ar

UN NUEVO COMIENZO EN NUESTRA SEDE HISTÓRICA

**Nos renovamos para
brindarte un mejor servicio.**

Esa es nuestra prioridad.

Vení a conocer nuestra sede comercial
icónica en la Ciudad de Buenos Aires.

Es el reflejo de nuestra historia,
crecimiento y compromiso
con la excelencia.

¡TE ESPERAMOS!



Álvarez Jonte N° 2640, CABA.

Conocé más sobre nosotros en WWW.STEELPLASTIC.COM.AR



WR
Ricardo Wagner S.A.

*Creatividad en
Packaging*

**Más de 65 años líderes en el
Servicio de Packaging Integral**



Productos y Servicios

Nuestra pasión es el desarrollo de envases de calidad: Blíster, Burbujas blíster, cunas termoformadas, envases termoformados, estuches plásticos, estuches de cartulina con y sin ventana, envases cilíndricos, impresiones offset sobre plástico. Conocé toda la línea de productos y servicios de Packaging que tenemos para ofrecerte.



+54 9 11 2293-0610

ventas@ricardowagner.com.ar

www.ricardowagner.com.ar

+ 54 11 4754-1700 | 4755-4710 / 7410

Espora 3681, Villa Lynch (B1672AUA), Bs.As.

Lunes a Viernes de 8 a 18hs



JMMUNTADAS

MACHINERY & TRADING



COMEXI - España

Maquinaria de conversión para la industria del embalaje flexible.
Impresoras flexográficas de banda media y ancha
Laminadoras
Cortadoras rebobinadoras
Más información en <https://comexi.com/es/>



OFRU RECYCLING - Alemania

Desarrolla, fabrica y comercializa sistemas para el tratamiento de disolventes o productos de limpieza inflamables ya utilizados. Destiladores.
Más información en <https://www.ofru.com/es/>



VM SYSTEMS - España

Empresa especializada en el diseño y producción de sistemas de automatización complejos y soluciones adaptadas a las necesidades individuales de industrias en diversos sectores industriales. Cuentan con más de 25 años de experiencia en el sector del paletizado y automatizado de procesos de producción. Desarrolla y planifica la totalidad del proyecto desde el departamento de diseño e ingeniería equipado con tecnología de diseño en 3D. Ofrecemos una gran variedad de soluciones para la industria tanto en inicio como finales de línea.
Más información en <https://vmsystems.es/>



LR-PRODUCTS - España

Equipos periféricos para producción y conversión de embalajes flexibles. Sistemas de lavado, dosificadores de adhesivos. Más información en <https://www.lrproducts.net/>



FLEXOTECH HUNGARY - Hungría

Montadoras de clisés
Más información en <http://flexotech.hu/>



AXCYL - Francia

Una división de
TRELLEBORG PRINTING SOLUTIONS.
Mangas porta clisé. Más información en <https://www.trelleborg.com/en/printing/product-and-solutions/flexo-printing>



HOSOKAWA ALPINE - Alemania

Extrusoras film. Diseño y fabricación de líneas de film soplado de 1 a 11 capas. Líneas para MDO. Bobinadores.
Más información en <https://www.hosokawa-alpine.es/extrusion-de-película-soplada/>



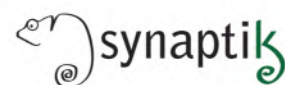
POLYMOUNT - Holanda

Sistemas innovadores orientados a la industria de la conversión.
Máquina para limpieza del film impreso (Saca la impresión y lo deja listo para ser utilizado nuevamente).
Máquina lavadora de polímeros
Mangas porta clisé con sistema autoadhesivo compresible (Elimina la necesidad de utilizar cinta de montaje)
Más información en <https://www.polymount-int.com/>



LUNDBERG TECH - Dinamarca

Desarrolla y produce líneas para el manejo de Scrap procedente de recorte generado en diversas industrias.
Más información en <https://lundbergttech.com/es/inicio/acerca-de-nosotros.html>



SYNAPTİK - España

Sistemas para medición y control de aplicación de adhesivos en laminación. El equipo G-Scan se basa en la lectura de isocianatos y, en base a ello, determina y controla la carga de adhesivo aplicado en la laminadora.
Más información en <https://www.synaptik.cat/en/>



AHLBRANDT - Alemania

Empresa pionera en el desarrollo de innovaciones para el tratamiento corona para las industrias que requieren tratamiento de superficies.
Diseña y fabrica sistemas de alta tecnología para el tratamiento corona, sistemas de rociado por rotores y soluciones de secado por aire caliente.
Más información en <https://es.ahlbrandt.com/>



LEMU GROUP - España

Grupo empresario con un conglomerado de marcas con identidad propia pero con un objetivo común, ofrecer soluciones de conversión. Soluciones para todo tipo de clientes, desde soluciones de nivel de entrada hasta instalaciones totalmente automáticas para los siete mercados en los que se enfoca LEMUgroup. (PLV-Lotería, Etiquetas, Papel de hornear, Plotter, Mantelería, Envases Flexibles, Máquinas personalizadas.).
Mas información en <https://www.lemugroup.com/>



MIDA MAQUINARIA - España

Máquinas de impresión tipográfica, semi rotativa, offset, impresión serigráfica, máquinas de acabado. Especialmente orientada al mercado de la etiqueta de muy alta calidad. Más información en <http://www.midamaquinaria.com/>



INGENIERÍA Y MAQUINARIA PARA EL EMBOTELLADO

GALLARDO - España

<https://www.gallardoingenieria.com/>



LAKATOS - Brasil

Diseña, desarrolla y fabrica maquinaria de alta tecnología y calidad para la industria del termoformado siendo hoy día el principal fabricante o oferente de este tipo de equipos a nivel Mercosur y ampliando sus horizontes hacia Europa y resto del mundo.
Mas información en <https://www.lakatos.com/home.php?idioma=es-es>



MACHINE POINT - España

Empresa con más de 20 años de experiencia en maquinaria de segunda mano a nivel global.
Más información en <https://www.machinepoint.com/machinepoint/web2.nsf/home?openform&ln=es>

47 AÑOS
AL SERVICIO DE
LA INDUSTRIA PLÁSTICA ARGENTINA



Santa Rosa Plásticos

IMPORTADORES - REPRESENTANTES - DISTRIBUIDORES

Algunos de nuestros productos

POLIPROPILENO - POLICARBONATO - POLIURETANO - POLIPROPILENO COMPUESTO - ACRÍLICO

POLIESTIRENO - ALTO IMPACTO - OXIBIODEGRADABLE - NYLON 6 - NYLON 66

RESINA POLIESTER Y ACETAL - ABS - SAN - COPOLIESTER

DESMOLDANTES - POLIETILENO DE ALTA Y BAJA DENSIDAD



JMMUNTADAS MACHINERY & TRADING

Buenos Aires - Argentina - Telefax (00 54 9 11) 5920 1981
Email: manuel@jmmuntadas.net - www.jmmuntadas.com.ar

Dir: Maq. Carregal 3151/3171 - CP 1605 - Munro - Buenos Aires - Argentina
Tel: 4762.3399 / 4870 Rotativas E-mail: info@srplasticos.com.ar Web: www.srplasticos.com.ar

PLÁSTICO BRASIL

FERIA INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO

24 - 28
MARZO
2025

Plástico es
Solución



Tecnologías innovadoras y los principales lanzamientos destinados a los transformadores del plástico



+57.000
VISITANTES



+1.000
MARCAS EXPOSITORAS



62.000 m²
DE ESPACIO PARA
EXPOSICIÓN



+80h
DE CONTENIDO

FORME PARTE DEL MAYOR EVENTO
DE TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICO DE AMÉRICA LATINA



feiraplasticobrasil

plasticobrasil.com.br



Realización



Promoción y organización



Local



Asociada a la



packaging



Los Liderpack 2024 conceden 45 premios al mejor packaging y PLV "Made in Spain"

- En el certamen que convoca la Asociación Española de Packaging de GRAPHISPACK Asociación y el salón Hispack han anticipado 146 trabajos
- Además, se han fallado los "Premios Liderpack Diseño Joven" que han reconocido 21 proyectos de packaging por estudiantes

Tiempo de lectura: 32 min.

Sobres acolchados 100% de papel, precintos para botes de café abrefácil con solo presionar con el pulgar, barquetas de cartón que alargan la vida útil de la fruta, bolsas doypack reutilizables para guardar alimentos, un práctico envase para comer churros con chocolate, botellas de vino que se iluminan, sleeves agrupadores de papel, y originales expositores de PLV para cava, juguetes, esmaltes de uñas o encendedores son algunos de los 45 trabajos de Packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) reconocidos este año en los Premios Liderpack que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

La mayoría de las innovaciones galardonadas han tenido como eje central la sostenibilidad. Asimismo, se han destacado las propuestas que no solo mejoran la funcionalidad y la ergonomía, sino que también ofrecen avances significativos en diseño y, sobre todo, en optimización logística. Los materiales más utilizados han sido el cartón y el plástico 100% reciclado y reciclable.

Además, se observa un compromiso creciente por reducir el peso y la cantidad de materias primas, tendiendo a la simplicidad gracias a la eliminación de elementos innecesarios. En el ámbito de la PLV temporal, predominan las soluciones automontables de cartón que destacan por su visibilidad, resistencia y menor impacto ambiental. En el caso de la PLV permanente se apuesta por la madera y el metal.

31 empresas premiadas

En esta edición del certamen que convoca la Asociación Española de Packaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona, han participado 146 trabajos de empresas y escuelas. El jurado –formado por 12 profesionales vinculados al mundo del diseño, la comunicación y la industria del packaging–, ha concedido 34 Premios Liderpack en la especialidad de packaging y 11 Liderpack – Popai Awards en el apartado de PLV. Por otro lado, en el apartado especial para proyectos de estudiantes de universidades y escuelas de diseño se han otorgado 21 Premios Liderpack-Diseño Joven.

Este año han sido premiadas un total de 31 empresas, algunas de ellas con más de un Liderpack. La más laureada ha sido Adaequo con cinco trofeos, seguida de Ovelar, Raja y Smurfit Westrock, que han conseguido tres; y de Alzamora Group, dgé-plv, Flexomed, ITC Packaging y Meyer Seals, con dos premios cada una. El resto de las compañías galardonadas son: Al Margen Branding & Packaging, Alfipack, All4Labels Spain, Capsa Packaging, Cartonplast Ibérica, Consum S. Coop V., Ds Smith Tecnicarton, Font Packaging, Garrofé, International Paper, J2 Servid, Klingele, Minerva Packaging & Print, Miralles Cartonajes, Mr. Gutenberg, Mr. Ripley, Novoprint, Pop Team Display, Resol, Tot Display, Vanguard Graphic, y el diseñador autónomo Miguel Anton Malo.

Los trofeos por categorías

Dentro de la especialidad de packaging, la categoría con mayor número de galardones ha sido la de logística y distribución con cinco trofeos, seguidas de la de packaging para alimentos y la de premium pack con cuatro premios cada una. El concurso también ha premiado envases y embalajes en los ámbitos de bebidas (3), Save food –contra el desperdicio alimentario– (3), innovación en procesos/maquinaria (3), miscelánea (resto de sectores) (2), ecommerce (2), etiquetado (1), salud y belleza (2), farmacia y parafarmacia (1), electrónica, imagen y sonido (1), producto del hogar (1), mascotas (2) y nuevos proyectos de innovación para diseñadores «autónomos y profesionales independientes» (1).

Por su parte, en la especialidad de PLV las categorías que han cosechado más premios han sido la de salud y belleza, la de bebidas, la de farmacia y parafarmacia y la de miscelánea (resto de sectores) con dos cada una. Además, se han reconocido proyectos de PLV en las categorías de alimentos, electrónica, imagen y sonido, y productos para el hogar.

Los Premios Liderpack son los únicos galardones en España que brindan la oportunidad de participar en el prestigioso certamen mundial WorldStar for Packaging Awards, que convoca anualmente la World Packaging Organization (WPO). Las 25

empresas que han obtenido uno o varios Premios Liderpack en la especialidad de packaging pueden presentarse de forma individual a este concurso como representantes españoles, en el que compiten envases y embalajes de más de 35 países. El periodo de inscripción concluye el 15 de octubre.

Premios Liderpack - Diseño joven

En la misma sesión del jurado, se ha decidido conceder un Premio Liderpack – Diseño Joven a 21 proyectos que, a su vez habían sido finalistas de los XIV Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje convocados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje de Valencia al que concurrían 250 trabajos de 33 universidades y escuelas de diseño de toda España. Estos proyectos responden a retos reales planteados por Estrella Galicia, ALDI, Logifruit, RNB, International Paper, Encaja y Bolton Food.

Con 5 galardones, la Universidad de Valladolid ha sido la gran triunfadora, seguida de la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Politécnica de Madrid, con 3 trabajos premiados cada una, y la Universidad de Zaragoza, con dos. Asimismo, han conseguido esta distinción alumnos de la Universidad de Cádiz, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares, de Elisava Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona, de la Escuela de Arte León Ortega de Huelva, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, de la Universidad de Deusto de Bilbao, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia y de la Universidad Jaume I de Castellón.

Con el patrocinio de Graphispack Asociación y el salón Hispack, los 21 proyectos ganadores en esta categoría especial de los Premios Liderpack serán los representantes de España en los WorldStar Student Awards, el concurso de packaging para estudiantes de todo el mundo que también organiza la World Packaging Organization (WPO). Con este incremento de la participación española, se espera que el talento joven español consiga un mayor número de trofeos en este certamen internacional.

La ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2024 se llevará a cabo durante el primer trimes-

tre de 2025. En este acto se revelarán y otorgarán también las distinciones “Best in Show” (lo mejor del concurso), que reconocerán los dos trabajos de packaging y PLV más sobresalientes entre todos los galardonados en esta edición.

Organizados desde 1995 por la Asociación Española de Packaging de Graphispack y el salón Hispack de Fira de Barcelona, los Premios Liderpack se han consolidado como los galardones más prestigiosos en España en los sectores de packaging y PLV. Estos premios tienen como objetivo promover y destacar anualmente la innovación y la creatividad de las empresas y profesionales del país dedicados al diseño y fabricación de envases, embalajes, etiquetas y elementos de PLV.

Relación de trabajos galardonados en los Premios Liderpack 2024

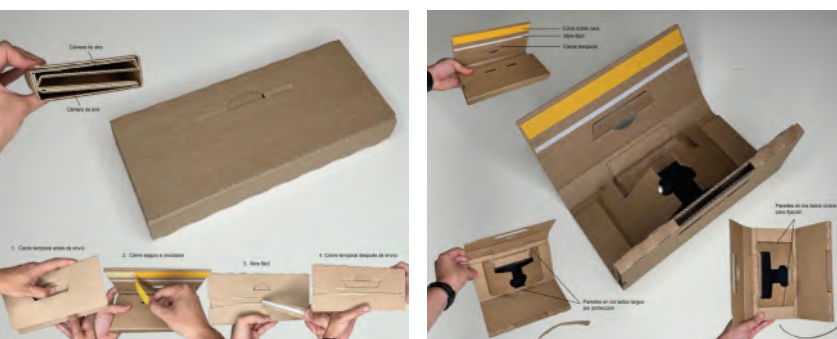
PREMIOS LIDERPACK - PACKAGING

- Olé on Ice (Ovelar): Sleeve con tintas termocrómicas y diseño llamativo que envuelve la botella de este vino espumoso para consumir muy frío. Si la temperatura está por debajo de 8°C, los cubitos de hielo de la etiqueta se vuelven azules, avisando que ya se puede disfrutar. Su acabado rugoso y brillante simula el frío, creando una atractiva experiencia táctil.

- LampBox (Smurfit Westrock): Este ingenioso y práctico estuche promocional para dos botellas de vino se transforma en una lámpara gracias a un sistema eléctrico incorporado.

- Efecto Mariposa (Ovelar): Este licor se envuelve en un sleeve que combina tintas luminiscentes y efectos de relieve serigráfico, evocando la belleza de las mariposas. Su diseño, que mezcla fotografía y tecnología, crea un ambiente de fantasía, gracias a sus acabados, generando una experiencia única y memorable del producto.

- Pack Churros (Mr. Ripley): Diseñado para dis-



frutar los churros con chocolate de manera cómoda y práctica, este packaging de conveniencia facilita su consumo. Es personalizable y automontable, lo que lo hace perfecto para llevar y destacar en redes sociales.

- Envase para Pimentón (ITC Packaging): Este envase innovador tiene una tapa de doble apertura que facilita servir el pimentón de diferentes maneras. Es hermético y protege el sabor, además de ser más sostenible y fácil de reciclar, contribuyendo a la reducción de residuos.

- ALKOseal™ pierce'n'peel™ (Meyer Seals): Este sello de fácil apertura permite acceder cómodamente a productos sellados mediante termoinducción. Su diseño práctico mejora la experiencia del consumidor al abrir envases.

- 5J Pura Genialidad - Gamma Premium para Embutidos (Alzamora Group): Este conjunto de packaging para jamones y lomos presenta un estuche vertical elegante y funcional, un expositor estable y sobres personalizados. Fabricados en cartón reciclable, ofrecen un toque premium y son fáciles de usar, destacando en el punto de venta.

- e-Racks Gradillas (Novoprint): Estas gradillas de cartón biodegradable están diseñadas para organizar tubos de ensayo en laboratorios de manera ergonómica. Su material ayuda a evitar contaminaciones por limpieza y, al ser sostenibles, contribuyen a reducir el impacto ambiental y mejorar los costos operativos.

- E-FLAT (Capsa Packaging): Este innovador estuche de cartón ondulado es perfecto para el envío seguro de móviles y productos electrónicos. Su diseño permite un cierre temporal, evita que el contenido se caiga al abrirlo, y es reutilizable, lo que lo hace ideal para envíos múltiples y logísticas internas.

- Coffret Duo 2024 (Alzamora Group): Este elegante estuche premium para productos cosméticos se despliega como una flor al retirar su faja, ofreciendo una experiencia de apertura única. Con un diseño hecho en cartón que resalta los frascos en su interior, combina sofisticación y funcionalidad, asegurando la estabilidad de los productos.

- Estuche Presentación LVEB L'Elixir (Adequo, S.L.): Este estuche tipo bolsa tiene un

cierre imantado y se abre para presentar una fragancia como si fuera un expositor de mesa. Con acabados metalizados, combina estética y funcionalidad, haciendo que el producto destaque y pueda transportarse con una mano.

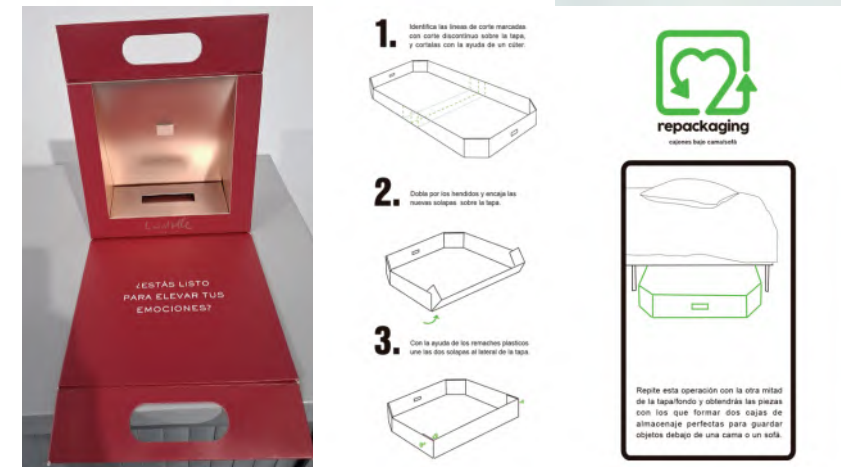
- Embalaje Easykit (Alfilpack, S.L.): solución de embalaje monomaterial con tapa que maximiza los resultados logísticos para el envío de sofás. Es fácil de montar por una sola persona y ahorra espacio de almacenamiento, así como tiempo y costos en la manipulación. Además, es sostenible, al reducir la cantidad de cartón empleada y facilitar el reciclaje.

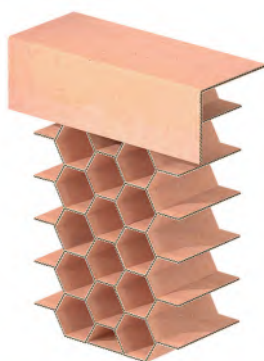
- Mendiants (Minerva Packaging & Print): Este elegante estuche para cuatro bombones premium combina un cartón compacto con capas superpuestas y un diseño con ventana. Su acabado premium incluye serigrafía en brillo y relieves en seco, lo que resalta su sofisticación, todo ello utilizando materiales de alta calidad como el cartón negro y el papel metalizado dorado.

- Jaramagos (Al Margen Branding & Packaging): Este aceite de oliva ecológico se presenta en un packaging premium que celebra la naturaleza. Su diseño utiliza tipografías góticas y una ilustración del "jaramago", con un enfoque en la sostenibilidad gracias a una impresión más ecológica y al uso de materiales reciclables, como el vidrio y la etiqueta hecha de fibras recicladas.
- London nº1 Ilusionista (Miralles Cartonajes, S.A.): Este pack para tiendas gourmet incluye una botella que, al iluminarse con una luz LED, crea un efecto visual espectacular. Con materiales que reflejan la luz y una estructura que permite reutilizarlo como lámpara, este packaging combina elegancia y funcionalidad.

- Licor 43 (Ovelar): El sleeve de la botella de este licor premium destaca por su impresión en alta definición y detalles en relieve que simulan cerámica, brindando un aspecto artesanal. La mezcla de tintas LED y un foil dorado añaden un toque lujoso, haciendo que el diseño sea atractivo y distintivo.

- Desarrollo de pallet plástico para sector vidriero (Cartonplast Ibérica, SLU): Este innovador pallet de plástico, hecho con un hasta 70% de material reciclado, está diseñado para





el transporte de botellas y tarros de vidrio. Su ligero peso y alta resistencia lo hacen más eficiente que los pallets de madera, además de ser 100% reciclable y contribuir a la sostenibilidad con un menor impacto ambiental. Incorpora un sistema RFID para la trazabilidad.

- **Papel de burbujas 100% reciclado (RAJA®):** Este innovador papel de burbujas, hecho completamente de papel reciclado y certificado FSC, es una alternativa ecológica al film de plástico de burbujas tradicional. Su diseño gofrado atrapa aire para amortiguar golpes sobre productos delicados durante el transporte, sin dejar marcas. Además, su superficie kraft permite escribir y refuerza la imagen de compromiso ambiental de las empresas.

- **Bandejas de Cartón Ondulado (DS Smith Tecnicarton):** Diseñadas para transportar faros de automoción, estas bandejas de cartón ondulado son 100% reciclables y biodegradables. Su innovador diseño con doble huella inmoviliza los faros, protegiéndolos de daños. Además, son apilables y en situaciones de emergencia pueden reemplazar a los embalajes retornables de plástico que se usan en este ámbito, ofreciendo una solución rápida y económica.

- **Niupack Side (J2 Servid):** Este separador de cartón reciclado se utiliza para rellenar huecos entre palets, evitando el movimiento de mercancías durante el transporte. Su diseño plegable y compacto facilita su colocación y uso, reduciendo el material necesario. Ideal para la logística de gran consumo, este producto ayuda a mejorar la eficiencia y ahorrar tiempo de carga y costes logísticos.

- **Buffer Corners (Smurfit Westrock):** Este elemento auxiliar sostenible de papel anti-rayaduras sustituye las esquineras de EPS para el transporte de mobiliario, ofreciendo una amortiguación adecuada y ocupando menos espacio en el almacén. Su diseño ligero y ecológico hace que sea una opción más sostenible para la protección de muebles.

- **Barquetas con Tapa Safe&Green (Smurfit Westrock):** Estas barquetas de papel 100% reciclable para fruta vienen con una tapa que permite la ventilación y el apilamiento. Su diseño evita la acumulación de etileno, ayudando



a prolongar la frescura del producto. También son compatibles con tratamientos que retrasan la maduración.

- **ENBOX, LongLiFe (Flexomed):** Esta barqueta para tomates incorpora un film absorbente de etileno, que extiende su vida útil hasta 12 días más que los envases convencionales. Además, el film tiene propiedades antibacterianas, mejorando la calidad y frescura del producto durante su almacenamiento.

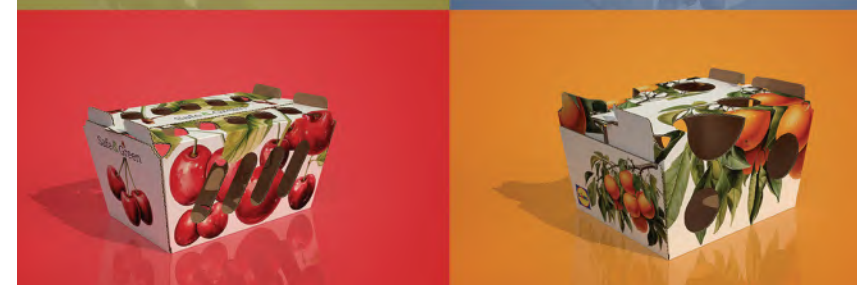
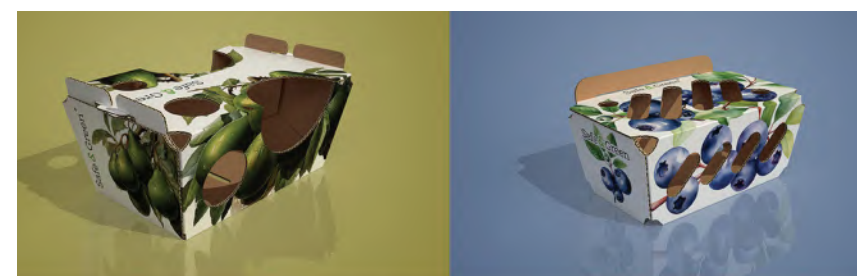
- **Sepia Faraónica (Consum):** Este producto de sepia congelada utiliza un innovador envase de skinpack que impide la entrada de aire, evitando la formación de escarcha durante el ultracongelado. Esto asegura que la calidad de la sepia se mantenga desde su fabricación hasta el momento de consumo. Además, la bandeja de PET es 100% reciclable.

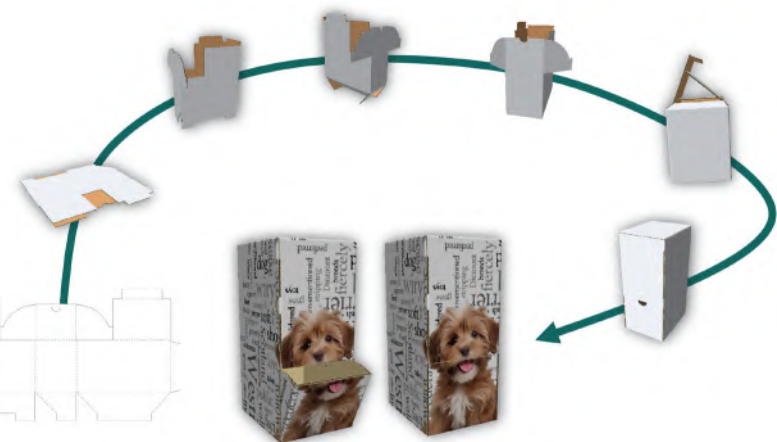
- **Embalaje para Elementos de Ducha (Font Packaging Group):** Este sistema de embalaje de cartón ondulado elimina el uso de plásticos y ofrece una solución sostenible para la industria de la grifería. Su diseño permite un montaje automático, garantizando una protección superior de los productos durante el transporte. Además, es adaptable a diferentes tipos de grifería y proyecta una imagen de marca responsable.

- **Pinza de Protección para Tableros (Resol):** Fabricada en cartón reciclable, esta pinza protege los bordes de tableros de contrachapado durante el transporte. Su diseño en acordeón proporciona flexibilidad y absorción de impactos, mientras que un sistema de cierre con gatillo evita la necesidad de adhesivos. Es fácil de almacenar y personalizar, alineándose con las tendencias de sostenibilidad.

- **Reduce Pack (ITC Packaging):** Este concepto innovador reduce la cantidad de plástico en los envases al sustituir parte de su estructura por una etiqueta de cartón o IML. Ofrece un diseño más ligero y atractivo, manteniendo la funcionalidad del envase y permitiendo un cierre repetido, lo que lo convierte en una opción más sostenible.

- **Sello/Opérculo/Junta de Estanqueidad ALKOseal™ pierce'n'peel™ (Meyer Seals):** Este revestimiento "abre-fácil" está diseñado





para sellar envases rígidos mediante termoinducción, mejorando la experiencia del usuario al facilitar la apertura presionando con el pulgar.

- Bolsas Doypack Reutilizame, Tax Free (Flexomed): Estas bolsas Doypack están diseñadas para ser reutilizadas múltiples veces. Los consumidores pueden aprovecharlas para refrigerar, congelar, llevar, cocinar a baja temperatura e incluso en el microondas diferentes alimentos. Con una durabilidad que soporta más de 10 lavados en el lavavajillas, su reutilización contribuye al ahorro económico y a la sostenibilidad, además de estar exentas de impuestos para los fabricantes si se comunica adecuadamente su uso.

- Bolsa de Papel Gofrado con Cierre Adhesivo (RAJA®): Esta bolsa innovadora y sostenible es 100% reciclable y está diseñada para el comercio electrónico. Su estructura gofrada absorbe impactos y vibraciones, y su cierre silencioso y antiestático facilita su uso. Es ideal para envíos que requieren seguridad y estética responsable.

- Sobre Acolchado 100% de Papel (RAJA®): Alternativa ecológica a los sobres de burbujas de plástico, combina papel kraft con papel burbuja de papel. Su diseño proporciona una protección efectiva y es completamente reciclable, ligero y estéticamente atractivo, con una solapa adhesiva que mejora la experiencia de embalaje.

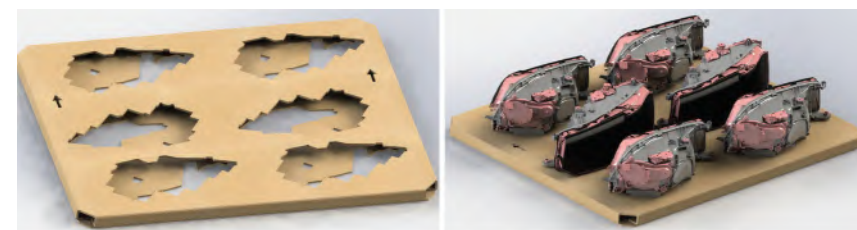
- STARPACK (All4labels Spain): Innovadora solución de packaging diseñada para crear sleeves promocionales sostenibles y personalizables, utilizando un 80% de papel en su composición. Así se reduce el uso de plástico sin comprometer la funcionalidad, ya que su manipulación es idéntica a la de los sleeves convencionales. Su diseño flexible se adapta fácilmente a diferentes agrupaciones de envases, combinando sostenibilidad y eficiencia en un solo producto.

- IP PET FOOD BOX (International Paper): Este embalaje de cartón logístico está pensado para el envío de comida para mascotas y su posterior reutilización como dispensador en el hogar. Totalmente reciclable y libre de plásti-

cos, fomenta la economía circular reduciendo residuos.

- Alimentación Animales Grain Free (Mr. Gutenberg): Diseño de una gama de alimentación seca para animales que respeta la carta gráfica de Auchan, con un soporte monomaterial para mejor reciclabilidad. Utiliza ilustraciones y tipografía para reforzar el mensaje natural y racional de la categoría.

- Garrafa Giratoria (Miguel Anton Malo): Innovador envase que facilita el almacenamiento y dispensación de líquidos. Su base deslizante permite un vertido controlado, y su diseño accesible es beneficioso para personas con dificultades motrices. Fabricada en un solo material, es fácil de reciclar y optimiza el almacenamiento.



PLV PREMIOS LIDERPACK POPAI SPAIN AWARDS

- JAUME SERRA Pupitre (Caballete) CAVA (TOT DISPLAY, S.A.): Expositor en cartón que replica el tradicional pupitre de madera del CAVA. Su objetivo es impulsar la compra durante la campaña navideña mediante acciones cruzadas con productos complementarios como chocolates y mariscos.

- Expositor ProShelf (KLINGELE): Diseñado en colaboración con Bodegas Yzaguirre, este expositor maximiza la logística y el impacto visual en tienda. Con capacidad para 48 botellas puede soportar 72 kg y se adapta a diferentes referencias. Combina resistencia y elegancia, garantizando una experiencia de marca consistente.

- PLV Tomates de Gaubea (ADAEQUO, S.L.): Mueble de exposición 100% de madera sostenible, diseñado para ser permanente y automontable, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental.

- Mueble Permanente Beter Nail Care (ADAEQUO, S.L.): Mueble de metal con sistema de cajetines intercambiables, que permite reuti-



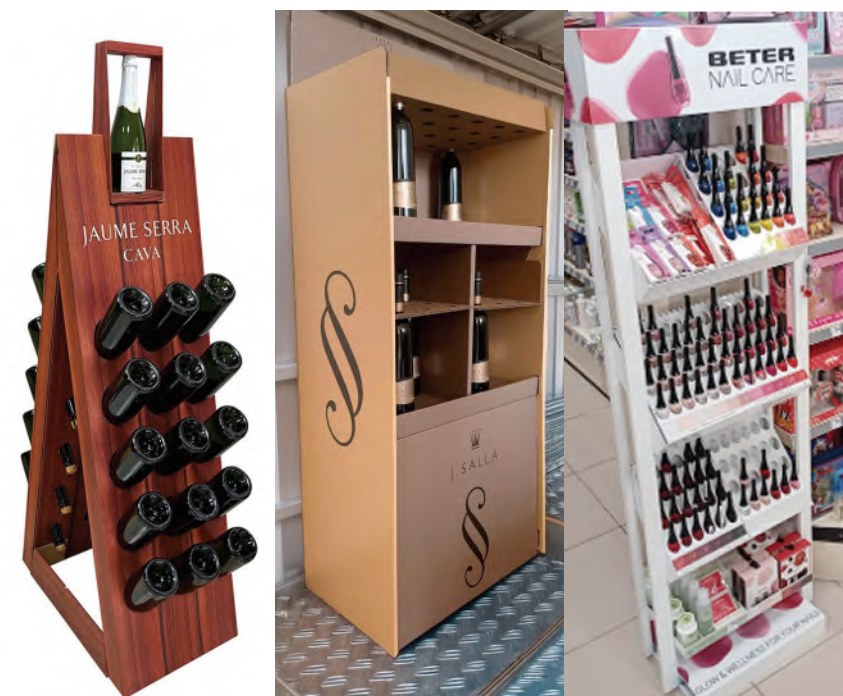
Proyecto de Innovación
Garrafa giratoria



Garrafa monomaterial que gira para servir su contenido.



Dispensación controlable mediante la inclinación



lizar el mobiliario para diversas campañas de cuidado de uñas.

- PLV SingulDerm, Expert Expression (Vanguard Graphic): Display escalonado para farmacias que guía a los usuarios en la aplicación de productos. Fabricado en cartón ligero y resistente, optimiza los costes de envío y mejora la presentación de los cinco productos que exhibe.

- Babylliss PRO UV (dgé-plv): Glorificador en cartón para presentar una afeitadora con desinfección UV. Su diseño curvilíneo y con una luz LED intermitente resalta la tecnología del producto en el punto de venta a un bajo coste.

- Glorifier Tempting Glam (Garrofé): Expositor hecho de 8 capas de cartón reciclado revestidas con una cartulina de textura orgánica en acabado mate blanco nuclear. El diseño incluye una rama de algodón enmarcada en un círculo, simbolizando pureza y sostenibilidad, y un pedestal donde se realza el producto.

- Ficticio Copo YSL (ADAEQUO, S.L.): Un expositor que simula un copo de nieve, diseñado para exhibir sets de perfume. Combina una base de madera y cartón con carteles de metacrilato dorado y transparente, evocando una bola navideña.

- Fischer Floor Stand Tacos 360° (dgé plv): Expositor esbelto y original, 100% de cartón reciclado, que simula un taco para clavar en la pared. Su diseño eficiente permite almacenar una gran cantidad de productos y ofrece una comunicación visual de 360°, optimizando el uso de materiales.

- Conecta 4 (POP TEAM DISPLAY): Expositor interactivo en material Abiplex que replica el juego "Conecta 4". Diseñado para soportar la interacción de los consumidores, se utiliza en puntos de venta durante 3-6 meses, mejorando la experiencia del cliente y la satisfacción de la tienda.

- Display Encendedor BIC (ADAEQUO, S.L.): Expositor construido con 5 elementos impresos en 3D utilizando filamento de PLA reciclado negro, montado sobre una base de PMMA negro, ofreciendo una solución moderna y sostenible para la presentación de productos.

PREMIOS LIDERPACK DISEÑO JOVEN

- Milsani Kids (Ana Amigo Vega, Clara Díaz Martín, Raquel Aguiriano Guerra y Marta Decimavilla - Universidad de Valladolid): Rediseño de un yogur con grageas para un público infantil, con temática espacial. Incluye un envase interactivo que anima al consumidor a jugar y una cuchara troquelada para facilitar el consumo. El diseño combina estética y ergonomía, optimizando el espacio en la caja de almacenamiento.

- Logiflex (Ana María De Juan Iglesias, Beatriz Tey Barrera, María de las Nieves Pizarro Ruiz y José Alberto Ruiz Vázquez (Universidad de Cádiz): Envase sostenible multitalla adaptable para el transporte de productos de droguería. Permite ajustar el tamaño sin piezas adicionales, mejora la eficiencia logística y se apila fácilmente. Incluye asas ergonómicas y permite el intercambio de piezas dañadas.

- Plega't (Bernat Juan Roig, Ramón Cerdà Cifre y Laura Mantolan Díaz - Escuela de Arte y Superior de Diseño de las Islas Baleares): Caja de cartón plegable para el reparto de comida, optimizando el espacio en vehículos y almacenes. Monomaterial y reciclable, reduce el impacto ambiental y mejora la eficiencia logística.

- Play (Paulina Kulyk Roshkova, Carla Gutiérrez y Clàudia Faure Salvador - Elisava): Perfume sólido en formato barra, dirigido a la Generación Z. Ofrece dos tamaños, es recargable y reduce el uso de materiales. Incluye una experiencia musical a través de un QR en el empaque secundario.

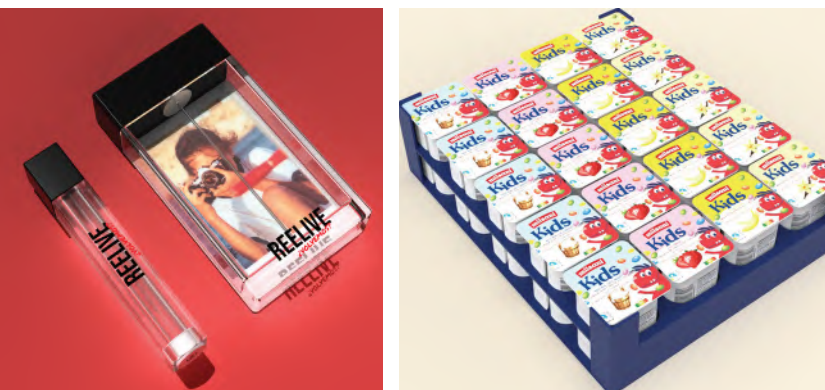
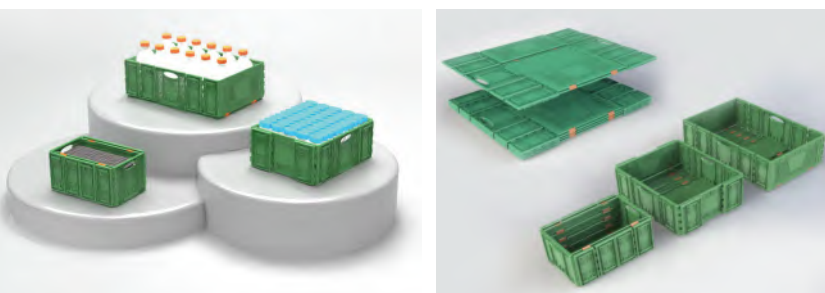
- Reelive (Cristina Campos López y Marian Lobo Izaguirre - Universidad Politécnica de Valencia): Perfume personalizable en formatos de 100 ml y 10 ml. La botella de vidrio reciclado permite insertar una fotografía, y el empaque secundario funciona como álbum de fotos, promoviendo una economía circular.

- Mezcla-lo (Cristina Dacosta Coballes - Escuela de Arte León Ortega de Huelva): Yogur en un envase estilizado de PET con espacio

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Año 33 - N° 194 - NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2024



packaging



separado para grageas. Diseñado para ser sostenible y reutilizable, optimizando la cantidad de producto y reduciendo costos de material.

- Rail Folding (Marcos Muñoz Marqués, Mónica Lara Paredes, Nicolás Vázquez García y David Silva Mulas - Universidad de Valladolid): Caja de embalaje reutilizable y plegable con caras desmontables. Facilita el montaje y plegado sin elementos auxiliares. Su diseño modular permite reemplazar piezas fácilmente y asegura la sostenibilidad de la madera utilizada.

- Reto Aldi (Sara Xian Fernández Gago, Esteban Jorge Gil Álvarez, Ga Young Moon e Inés Portilla - Universidad Politécnica de Madrid): Envase de PET reciclable, simplificado a un único material, que optimiza la experiencia del usuario al reducir la cantidad de tapas y facilitar la mezcla de ingredientes. Incluye una pantalla separadora que también puede funcionar como cuchara.

- Fold Box (Gerardo Artal Pardinilla, Gerardo Cambra Ramos, Daniel Baya Madrid y Adrián Almoyna Piquer - Universidad de Zaragoza): Caja apilable y plegable para facilitar la entrega de pedidos. Diseñada para ser rápida de montar y almacenar, optimiza el trabajo del repartidor y la estabilidad al transportar varias cajas.

- Siempre bien con Isabel (Irene Rando Mateo, Julia García Artero y Sofía María Hernández González - Universidad Politécnica de Valencia): Envase inspirado en las bento boxes, con un sistema de cierre por presión. Fabricado con IML multicapa, optimiza el espacio en distribución y es sostenible, con una etiqueta de cartón que moderniza la identidad de la marca.

- Rediseño envase platos preparados Ensaladissima Isabel (Lian Xiaolei del Pino García, Bingxue Huang, Nicola Kowalczyk y María Zammarro Cerrada - Universidad Politécnica de Madrid): Envase de aluminio reciclable con faja de cartón y cubierto de PLA. Diseñado ergonómicamente para facilitar el consumo y minimizar residuos, incluye códigos QR que informan sobre sostenibilidad y trazabilidad.

- Modelo MECL (Carola Dobón Navarro y Lucía Martín Picó - Escuela de Arte y Superior De Diseño de Alicante): Caja de embalaje que se puede extender y adaptar a diferentes tamaños

packaging

sin piezas adicionales. Optimiza el transporte y almacenamiento, con un sistema de código para la trazabilidad en la cadena de suministro.

- Corner-in-Box (Maitane Urcullu Garay - Universidad de Deusto): Sistema de embalaje que utiliza un mecanismo de plegado sencillo. Permite una gran personalización y es fácil de manejar, combinando estética y funcionalidad.

- Ensaladissima (Marina Fabra Merino, Cristina María García Gasco, María Peris Fernández y Julia Rodrigo Cano - Universidad Politécnica de Valencia): Rediseño de envase de conservas, fabricado en vidrio con tapa de polipropileno y sistema de cierre de silicona. Permite varias posiciones de uso, es reciclable y promueve la reutilización.

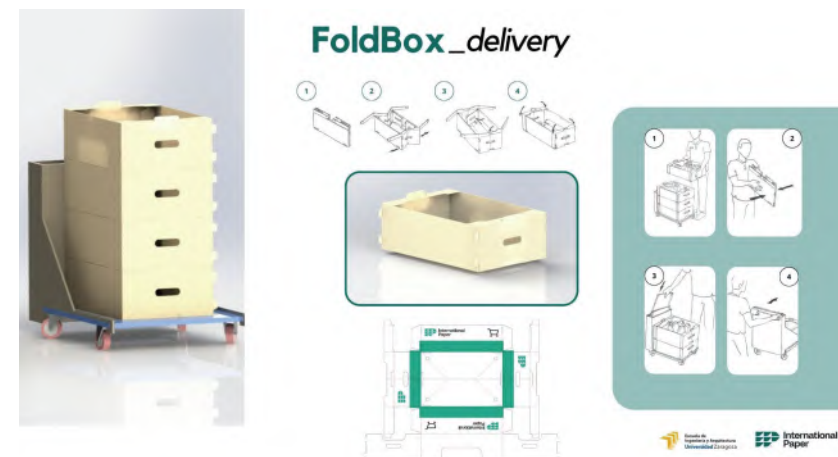
- La Caja Ple (Leire Amorena Villava, Miguel Rodríguez Pedrejón y Marina Espitia Cruellas - Universidad de Zaragoza): Embalaje industrial reutilizable y plegable, diseñado para optimizar su ciclo de vida. Abarca investigación, propuestas y un diseño final centrado en la ergonomía y la personalización.

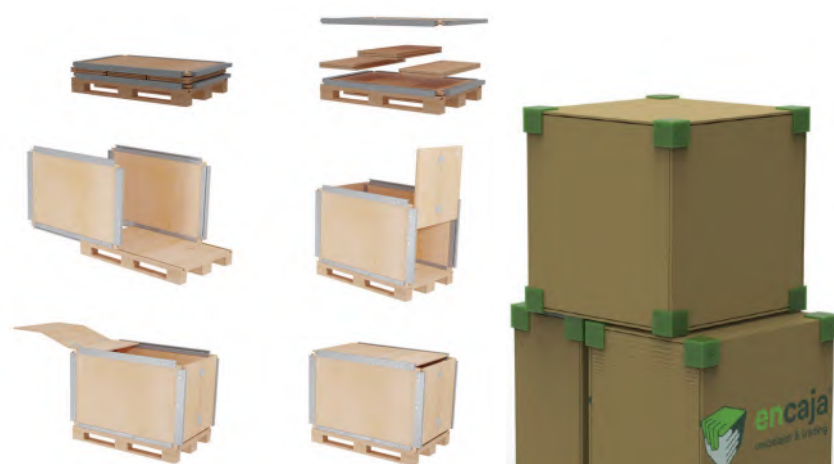
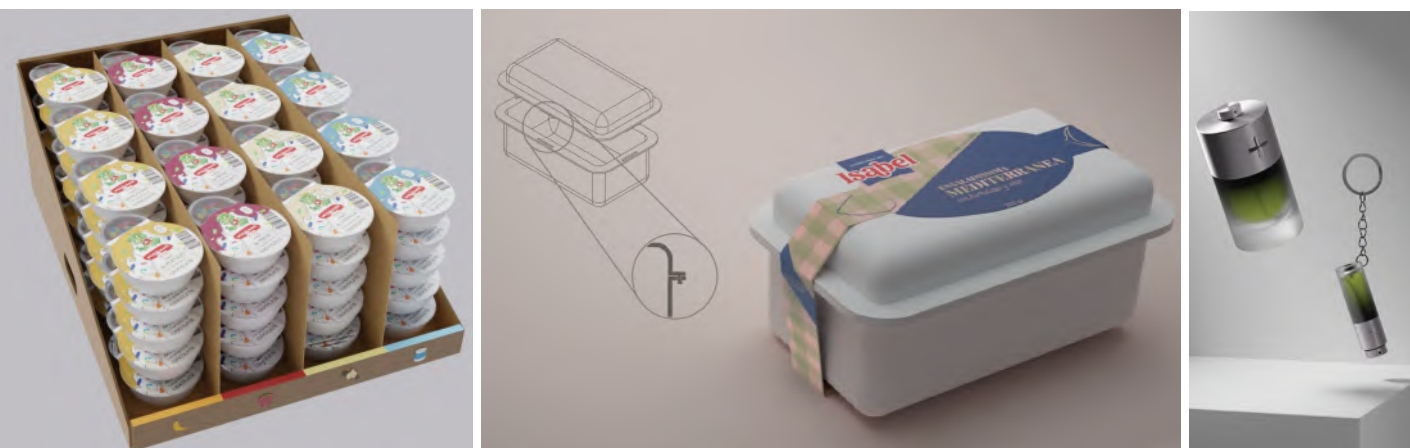
- Fretto-Pack (Nuria María Téllez Lozada - EASD Segovia): Caja de envío para comercio online, diseñada para ser plegable y personalizable. Reciclable y con un diseño que prioriza la experiencia del usuario, apta para cargas de hasta 20 kg.

- Railbox (Adrián Severiano de la Fuente Mariscal, Paula González Carreras, Marta Sánchez Delgado y Ana Gallego Martín - Universidad de Valladolid): Sistema de cajas apilables que permite adaptar su tamaño. Diseñado para ser fácil de plegar y desplegar, con un mecanismo de conexión simple y eficiente.

- Frescura Gallega (Daniel Roa García, Hugo Lleras Carreras y Paula Hernández Lucas - Universidad de Valladolid): Recipiente isotérmico para Estrella Galicia, con doble capa para mantener la temperatura de la cerveza. Diseño ergonómico y visualmente atractivo que preserva la frescura del producto.

- Growler Isotérmico (Noemí Abarca de las Muelas, Juan Gil Casas, Lucía Andújar Sandonís y Pilar Morillo Iborra - Universidad Politécnica de Madrid): Inspirado en termos, compuesto por botella de vidrio y carcasa de acero. Ase-





gura el sabor y la temperatura de la cerveza, con un diseño gráfico alineado con la identidad de la marca.

- Formatos Reutilizables (Alejandro Torres Serrano, Raúl Antonio Cantillo Díaz y Álvaro Gimeno Camps - Universidad Jaume I de Castellón): Colección de envases herméticos e isotérmicos para cerveza sin pasteurizar, diseñados para conservar las propiedades del producto. Fabricados en vidrio de borosilicato con cierre "swing-top".

- Tipo Z (Sara Fernández Herrero, Pablo González Rica y María Jiménez Alegre - Universidad de Valladolid): Colonia dirigida a la Generación Z, inspirada en la energía y revitalización. Con dos tipos de envases, uno recargable y otro pequeño para llevar en cualquier lugar, combina funcionalidad y estilo.

www.firabarcelona.com



**La cuenta atrás ya ha comenzado:
Dentro de exactamente un año,
la K abrirá sus puertas
del 8 al 15 de octubre de 2025
en Düsseldorf, a la industria mundial
del plástico y el caucho**

Tiempo de lectura: 6 min.

La feria K Düsseldorf es la número 1 mundial para la industria del plástico y el caucho. Cada tres años, todos los agentes relacionados con su cadena de valor se reúnen en el certamen más destacado de la industria, donde se presentan las innovaciones pioneras y es el punto de partida de las decisiones que marcan tendencia.

K Düsseldorf 2025 lidera el cambio de paradigma de la industria del plástico y el caucho que requiere nuevos elementos de reflexión para avanzar en el camino en la sostenibilidad, la economía circular y abierto al discurso político: K 2025 enfrenta estos desafíos. K Düsseldorf 2025 ofrece el lugar perfecto para el networking y para presentar innovaciones.

Sectores de la oferta

- Fabricación de productos de plástico y caucho
- Fabricación de goma / transformación de caucho
- Embalaje / Distribución
- Construcción / Obras Públicas y Vivienda
- Automotriz / Aeroespacial
- Electrónica / Ingeniería eléctrica
- Construcción de maquinaria y plantas
- Agricultura
- Tecnología médica / Ingeniería de precisión / Óptica
- Tecnología de Información y Comunicación (TIC)

- Energía / Fotovoltaica
- Deportes / Ocio
- Industria química

Perfil de productos

- Materias primas y auxiliares
- Productos plásticos y su transformación
- Maquinaria y equipos para las industrias del plástico y del caucho
- Servicios para la industria del plástico y el caucho.

Los preparativos para la K 2025 en Düsseldorf marchan a todo ritmo y la superficie de exposición ya está completamente reservada. Numerosos eventos especiales nuevos, así como ya establecidos, secundarán el lema «The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible». La base de datos de expositores estará en línea en enero de 2025.

La industria mundial del plástico y el caucho se reunirá del 8 al 15 de octubre en Düsseldorf con ocasión de la feria especializada del sector más importante a nivel mundial. La K 2025 ofrecerá, como ninguna otra feria del sector, una visión completa de la oferta global de la industria. Así lo garantiza una vez más la internacionalidad de los expositores. Se han inscrito empresas de todos los continentes para presentar a los visitantes profesionales innovaciones del más alto nivel. «El próximo año asistirá a Düsseldorf el quién es quién de la industria del plástico y el



caucho. Estamos muy satisfechos de que también las empresas que no pudieron estar presentes en 2022 debido a la pandemia, estén de nuevo a bordo», comenta Thomas Franken, Director K, Portfolio Plastics & Rubber. Actualmente se están llevando a cabo conversaciones sobre los emplazamientos, antes de proceder a publicar en línea en enero la base de datos de expositores de la K 2025. Bajo el lema «The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible», en la K 2025 la atención se centrará en las tendencias e innovaciones en torno a los temas Economía circular, Digitalización, así como en la responsabilidad para con las personas y el medio ambiente. Esto se reflejará en los eventos especiales, tanto nuevos como ya establecidos. Especialmente en el evento especial oficial «Plastics shape the Future» organizado por Plastics Europe Deutschland. También la VDMA [Asociación Alemana de Constructores de Maquinaria e Instalaciones] presentará de nuevo en la próxima edición un amplio foro en el recinto exterior, en esta ocasión con el título «The Power of Plastics».

En la última K se estrenó con éxito la Start-up Zone. En el año 2025 se mantendrá y ampliará para ofrecer una superficie de presentación al mayor número posible de empresas recién llegadas al mercado, que se han consagrado especialmente al desarrollo de productos y soluciones innovadores en el ámbito del plástico y el caucho. Las start-ups tienen aún ahora la posibilidad de inscribirse en la Start-up Zone. En el Science Campus universidades, escuelas técnicas superiores e institutos presentarán los últimos resultados de sus investigaciones sobre plásticos. Un nuevo concepto del Science

Campus ofrecerá a los expositores, además de la posibilidad de presentarse con stands feriales propios, también la opción adicional de participar en el Science Campus Center.

Además, en estos momentos se está desarrollando una nueva oferta para visitantes jóvenes y jóvenes profesionales, a fin de que puedan conocer la diversidad y el atractivo del sector. Asimismo, se organizará un evento de networking especial para mujeres de la industria del plástico y el caucho, con el fin de promover el intercambio, reforzar las redes profesionales y dar visibilidad a las mujeres directivas en el sector. Ambos formatos se celebrarán por primera vez en la K 2025.

Sobre la K en Düsseldorf:

La Messe Düsseldorf organizó por primera vez en el año 1952 la K, la cual se celebra cada trienio. La última K, celebrada en el año 2022, contó con 3020 expositores procedentes de 63 países distribuidos en una superficie neta de exposición de más de 177 000 m² y 177 486 visitantes profesionales, el 71 por ciento de los cuales procedía del extranjero.

MAYOR INFORMACION

Cámara de Industria
y Comercio Argentino - Alemana
Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones
Avenida Corrientes 327 - AR – C1043AAD
Buenos Aires - Argentina
Tel: (+54 11) 5219-4000 / 113848 5978
E-mail: eenrietti@ahkargentina.com.ar
Web: www.ahkargentina.com.ar
www.k-online.com

SOLUCIÓN EN INTERCAMBIO TÉRMICO



Productos para la industria plástica

Aplicación en:
extrusoras e inyectoras de la industria plástica,
máquinas herramientas, enfriamiento de soluciones
refrigerantes, enfriamiento de aceites.



- Amplio rango de capacidades. • Stock permanente.
- Variedad de modelos. • Trazabilidad de componentes.



8th Plastasia® - 2025

9 - 12 May 2025, BIEC, Bangalore, India.

9-12 MAY 2025 BIEC, BANGALORE.

Welcome on Board

Our Esteemed
EXHIBITOR



For Stall Bookings, Contact:
+91 98450 89641

www.plastasia.in

Organised by:



In association with:



**Editorial
Emma Fiorentino**
Publicaciones Técnicas S.R.L.



[edemmafiorentino](https://www.facebook.com/edemmafiorentino)



[editorial.emmafiorentino.7](https://twitter.com/editorial.emmafiorentino.7)

Publicaciones Técnicas Circulación en América Latina



Revistas Digitales Bimestrales

- Industrias Plásticas
- Anuario / Industrias Plásticas (Diciembre)
- Packaging Argentino
- Laboratorios y sus Proveedores
- Plásticos Reforzados: Composites / Poliuretano
- Noticiero del Plástico: Caucho/Elastómeros / Moldes y Matrices con GUÍA de Proveedores



Bibliotequita Emma Fiorentino

Información Mundial gratis a solo un click: 70 revistas

www.emmafiorentino.com/revistas

Corrientes 2330 Piso 9 - Of 910 - CP (C1046AAB) Buenos Aires - Argentina

Tel.: ++54 11 49430380 - Cel:++ 54 911 4440 8756

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar / emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar



Anillos de aire, anillos de aire
con control, control de IBC



Máquinas y accesorios para la
industria de transformación de
plásticos, papel, corcho y cordel



Manejo y control de materias primas



Plastic Machinery Evolution

Impresoras flexográficas, bobinadores
y grupos de arrastre



Equipos de extrusión de film soplado,
lámina y PVC



Soluciones de laboratorio y piloto



Sistemas de limpieza por pirólisis



Equipos de refrigeración industrial



Equipos de termoformado de corte por
fleje, o corte en molde, sistemas en
línea de extrusión y termoformado



Sistemas de lavado de anilox, clichés,
partes de impresoras, etc.



Equipos de extrusión soplado



Equipos de laminación



Sixmar
Representaciones SA

www.sixmar.com.ar

Dirección Comercial

J.J. Castelli 961 Adrogué,
(1846) Buenos Aires Argentina
Te +541148062621
Móviles +54911 54234068 / +54911 58807749.

Domicilio legal

A Mangarelli 666
Colonia del Sacramento 70.000 Uruguay.
E mail info@sixmar.com.uy
www.sixmar.com.uy

Reutilizá y reciclá las bolsas plásticas. Usémoslas responsablemente.

➔ LLENALAS HASTA EL TOPE

Al hacer las compras, aprovechemos toda su capacidad para hacer un uso racional de las bolsas y contribuir a su uso sustentable. Promovemos utilizar las bolsas según Norma IRAM 13610, más grandes y resistentes.



➔ REUTILIZALAS

Sirven para varios reúsos en casa. Y principalmente se REUTILIZAN para la separación domiciliaria. Según el “Código unificado de colores para la clasificación e identificación” (Res. 446/2020) que genera un estándar común para todo el país:

- La bolsa negra para los RESIDUOS HÚMEDOS.
- La bolsa verde para SEPARAR LOS RESIDUOS RECICLABLES.



➔ RECICLALAS



Al final de su vida útil, debemos depositarlas con los otros residuos reciclables. Se re-procesan para fabricar nuevos productos.

➔ IMPULSANDO LA CIRCULARIDAD



La Certificación Plásticos Reciclables de Ecoplas con la Manito impresa en la bolsa, facilita su identificación, separación y reciclaje.

La Certificación INTI-ECOPLAS **Contenido de plásticos reciclado** es la primera de Argentina que avala la trazabilidad y proporción de un mínimo de 15% de contenido de material plástico reciclado en productos finales.

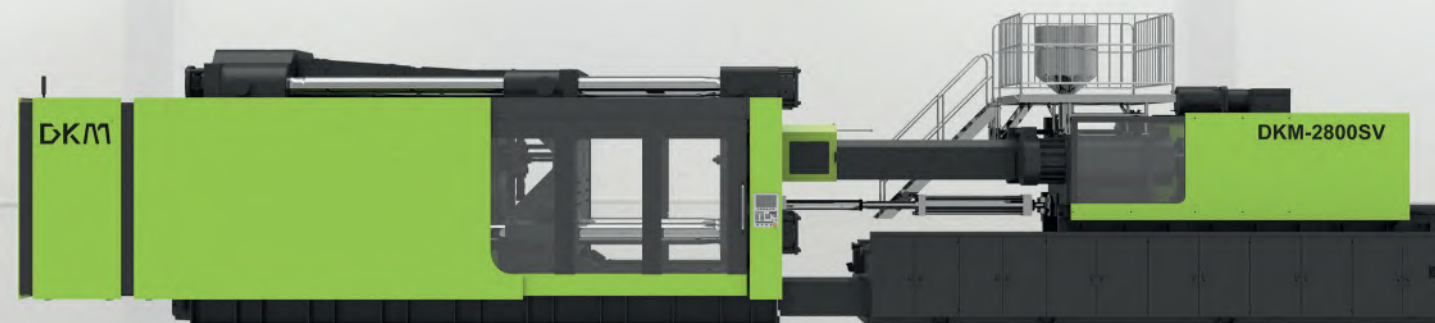


NO DEBEN IR A PARAR A RELLENOS SANITARIOS O A BASURALES.

#reciclemosjuntoslosplasticos

#movimientocircular

Innove con **seguridad,**



Nosotros lo **acompañamos.**

Máquinas y equipos para la Industria **Plástica** y del **Envasado**:



INECTORAS



SOPLADORAS



SOPLADORAS
DE PREFORMA



INECTORAS
DE PREFORMA



LÍNEAS DE
ENVASADO



LÍNEAS DE
RECICLAJE



LÍNEAS DE
EXTRUSIÓN



AUTOELEVADORES



RACKS



DEPÓSITOS
INTELIGENTES

#WeAreBrokers

www.carretino.com

Dirección: +549 11 3886-3631 // Comex: +549 11 4195-3421 // Info@carretino.com



PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

- 1 Cumplimiento de deberes formales
- 2 Soporte en procesos litigiosos
- 3 Consultoría
- 4 Valoraciones financieras



GF | Gastón Fiorentino
IG TP experts

UNA FIRMA MIEMBRO DE



Carrera 12 N° 90-20 Of. 408
+57 310 349 5432
gfiorentino@igtpeexperts.com
www.igtpeexperts.com



Especializado,
Integral y
Global

GF | Gastón Fiorentino
IG TP experts

Somos una firma que presta servicios de alto valor agregado en materia de Precios de Transferencia y, a través de nuestros Socios Estratégicos, prestamos servicios impositivos y en asuntos legales.

+18 De
AÑOS Experiencia
Certificada

PRESTAMOS SERVICIOS INTEGRALES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA



CUMPLIMIENTO DE DEBERES FORMALES

- Declaración Informativa
- Documentación Comprobatoria (Informe Local e Informe Maestro)
- Atribución de beneficios a EP
- Acuerdos Anticipados de Precios



CONSULTORÍA EN PRECIOS DE TRANSFERENCIA

- Análisis y definición de nuevas operaciones con vinculados
- Diseño y análisis del Modelo de Negocios
- Revisión y definición del Valor Comercial (Art. 90) Operaciones locales



SOPORTE EN PROCESOS LITIGIOSOS

- Acompañamiento en vistas de inspección fiscal
- Asesoramiento técnico de cara al proceso litigioso
- Experticias técnicas de precios de transferencia



VALORACIÓN FINANCIERA

- Valoraciones financieras
- Servicios de Debida Diligencia
- Presentación a Licitaciones Públicas

Carrera 12 N° 90 - 12 Of. 408
+57 310 349 5432 gfiorentino@igtpeexperts.com

www.igtpeexperts.com



PROVEEDORA QUIMICA S.A.

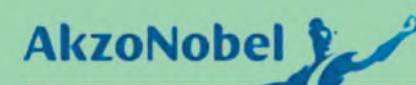
*Materias Primas Plásticas
Pinturas en Polvo*

BASF
We create chemistry



Pampaenergía

Petrocuyo



gama
colores

ROSARIO

Entre Ríos 1840 - S2000FXD

Tel: (0341) 838-0393

E-mail: ventas@provquimica.com.ar

CÓRDOBA

Gral. Guido 838 - X5000MGR

Tel: (0351) 500-5123

E-mail: pablo@provquimica.com.ar

LA MEJOR TECNOLOGÍA DEL MUNDO ESTÁ EN ARGENTINA.

Ya que MATEXPLA representa en nuestro país las principales marcas del mundo en tecnología para la industria. Les brinda además un servicio completo, con la información más actualizada y el más experimentado asesoramiento. Para que usted se mantenga a la vanguardia de la industria nacional.



Pone la tecnología del mundo a su servicio.

Ruiz Huidobro 2965
C1429DNW Buenos Aires - Argentina
Internet: www.matexpla.com.ar

Tel.: (54-11) 4703-0303
Fax: (54-11) 4703-0300
E-mail: matexpla@matexpla.com.ar

Áreas que abarcamos:

Alimenticia - Bebidas - Envasado - Embalaje - Medicinal - Máquina para Laboratorios
Artefactos del Hogar - Automotriz - Papelera - Plástica - Tabaco - Textil - Confecciones - Otras.



Máquinas para llenado cerrado de pomos, jeringas y cartridges.



Precintadoras y Etiquetadoras (mangas estirables y encogibles)



Etiquetadoras envolventes



CONCETTI Formado, llenado y paletizado de bolsas



Flow-pack y embolsado



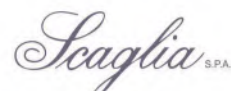
Envasado en blisters



Líneas para pomos.



Etiquetado adhesivo y cola



SCAGLIA Manipulador ergonómico



Agentes antibloqueo, Antiestáticos, Antiempañamiento, Fluidos Especiales, Masterbatches de Polímeros. Mejoran Láminas y envases plásticos rígidos para alimentos.



Línea para llenado de pinturas



Pesadoras - Contadoras Envasadoras



Dosificadoras - Llenadoras Selladoras - Fabricación cucuruchos



Termoformadoras Máquinas para unidosis y/o multidosis

Otros rubros:

Consulte asimismo sobre nuestras representadas en los rubros: Plásticos - Laboratorios



Ligeros, modulares, inteligentes Los sistemas de visión metálicos protagonistas en Cannex & Fillex Asia Pacific, Guangzhou, China

Tiempo de lectura: 12 min.

Entre los participantes destacados, SACMI, referente mundial en innovación y tecnología para el sector del packaging, presentará sus últimas novedades en sistemas de visión para envases metálicos. Aprovechando el éxito de sus ediciones anteriores, como la reciente Metpack 2023, SACMI continuará su compromiso de ofrecer soluciones avanzadas y de vanguardia acordes a las exigencias del mercado.

La Novedad en el Primer Plano: Sistemas de visión SACMI para envases metálicos

SACMI presentará una gama completa de sistemas de visión dedicados a los envases metálicos, caracterizados por su ligereza, modularidad e inteligencia. Estos sistemas ofrecen una visión precisa y rápida del metal, gracias al uso de software de última generación y soluciones patentadas.

Entre las novedades más significativas, SACMI presentará la integración entre la impresión digital SACMI DMD y el sistema de visión ECLIPSIM DECO. Esta integración supone un paso adelante en el control de calidad de las chapas metálicas decoradas digitalmente, permitiendo una gestión "inteligente" de las líneas de producción y una mayor personalización de los productos finales.

Desarrollos tecnológicos e innovaciones de aplicaciones

Los sistemas de visión SACMI ofrecen una modularidad y flexibilidad incomparables, gracias a la nueva arquitectura del cuadro eléctrico que reduce el peso y las dimensiones. Además, con la introducción de MetalSight, SACMI ofrece una plataforma todo en uno que responde plenamente a las necesidades de los clientes del sector del embalaje metálico.





La Revolución en la: Classy-AI

Una de las novedades más significativas presentadas por SACMI es la Classy-AI, una interfaz de operador que utiliza algoritmos avanzados de inteligencia artificial para clasificar defectos en tiempo real, generando alarmas y estadísticas instantáneas. Esta herramienta ayuda a los operadores incluso menos experimentados en el control de calidad, permitiendo una gestión eficiente a través de un panel interactivo.

GILDA-AI: Un aliado capaz con todo el conocimiento sobre la máquina.

El futuro tiene nombre: GILDA-AI. Una herramienta de vanguardia similar a un chatbot, 'Gilda', está allanando el camino hacia un nuevo ecosistema humano-máquina. Desempeñará un papel principal en el stand de exposición, donde los visitantes tendrán la oportunidad de ver demostraciones en vivo. En caso de un mal funcionamiento de la máquina o una desviación del proceso, los operadores pueden simplemente "pedirle a GILDA" que obtenga respuestas inmediatas y personalizadas impulsadas por IA a sus preguntas.

Antecediendo a Cannex & Fillex Asia Pacific 2024

Los visitantes de la Feria Cannex & Fillex Asia Pacific tendrán la oportunidad de explorar las últimas innovaciones presentadas por SACMI en sistemas de visión para envases metálicos.



En el stand de SACMI habrá varias "islas de visión", cada una de ellas dedicada a una línea de productos específica, que ofrecerá una visión completa de las soluciones propuestas.

Para más información sobre SACMI y sus soluciones de embalaje metálico, le invitamos a visitar nuestro stand en Cannex & Fillex Asia Pacific 2024 o contactarnos directamente.

Universidad de Bolonia y SACMI renuevan su colaboración



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Basándose en una alianza de larga precedencia que los ha visto trabajar en proyectos clave y desarrollar nuevas habilidades, la Universidad de Bolonia y SACMI, con sede en Imola —líder en la producción

y comercialización de máquinas y plantas completas para los sectores de cerámica, empaques y materiales avanzados—, acaban de firmar un nuevo acuerdo para los próximos cinco años. La Universidad de

Bolonia y SACMI han renovado el Acuerdo en el Marco que establece su cooperación en áreas que van desde la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la consultoría científica, hasta la educación superior y la orientación profesional. El protocolo con duración de cinco años fue firmado hoy por el rector Giovanni Molari y el presidente de SACMI, Paolo Mongardi.

Este Acuerdo renueva un modelo de colaboración educativa y científica que ha resultado mutuamente beneficioso. A lo largo de los años, se han creado numerosas sinergias que han fortalecido el modelo de negocio de SACMI —proveedor líder mundial de tecnología para los sectores de cerámica, empaques y materiales avanzados— y han contribuido a los objetivos institucionales de la Universidad de Bolonia. La investigación y la transferencia tecnológica desempeñan un papel principal en esta colaboración multifacética, que incluye la participación conjunta en licitaciones y programas de investigación a nivel regional, nacional e internacional, el establecimiento de infraestructuras compartidas (laboratorios) y publicaciones científicas. En consecuencia, el acuerdo reconoce la lógica, los objetivos y los métodos de los diversos proyectos ya completados o en curso... y los proyecta hacia el futuro. Si bien el primer Acuerdo en el Marco entre SACMI y el Alma Mater proviene desde 2018, ya desde los años 2000 existían numerosos acuerdos de investigación e industriales.

El Acuerdo también renueva el Comité de Coordinación, creado para identificar prioridades y monitorear el progreso de los proyectos conjuntos. Los contratos específicos de implementación, mencionados en el documento, agilizan cada aspecto de cada proyecto: desde la configuración del personal hasta la gestión de los derechos de propiedad industrial, todo en consonancia con la política de la empresa y las disposiciones estatutarias de la Universidad. Como era de esperar, la formación —tanto técnica-especialista en áreas tanto específicas como multidisciplinarias— desempeña un papel fundamental en la colaboración. Esto incluye tanto la capacitación para los empleados de SACMI (es decir, para desarrollar habilidades internas según las necesidades) aprovechando los recursos de la Universidad, como oportunidades para que graduados y estudiantes accedan a tesis, prácticas y oportunidades de postgrado en las instalaciones de la empresa, tanto en Italia como a nivel internacional. De hecho, cada año SACMI acoge a decenas de estu-

diantes que completan sus disertaciones, asociados de investigación y estudiantes de doctorado para realizar proyectos clave de desarrollo en los distintos negocios. Desde 2021, al menos 146 jóvenes se han beneficiado de estas experiencias dentro de la empresa y/o han sido contratados por la misma. Esta histórica colaboración entre SACMI y la Universidad ha generado varios éxitos.

Por ejemplo, en 2012 se estableció una instalación de investigación conjunta en el Laboratorio de Empaque Rígido, tras un acuerdo entre SACMI y el CIRI-MAM de Unibo (Centro Interdepartamental de Mecánica y Materiales Avanzados). Su objetivo inicial era investigar y caracterizar materiales desarrollados con la tecnología patentada de moldeo por compresión continua (CCM) de SACMI. Este “experimento” (es decir, la creación de un verdadero laboratorio conjunto con equipos de última generación, compartido entre la empresa y la universidad) resultó ser altamente exitoso y, a lo largo de los años, ha dado lugar a múltiples líneas de investigación.

“Estamos emocionados de anunciar la firma de este último acuerdo con SACMI. Nuestra colaboración se ha fortalecido con el tiempo y esta renovación ofrece nuevas oportunidades para estrechar los lazos entre la educación superior y el mundo de la manufactura”, declaró el rector Giovanni Molari. “Creemos que la universidad no solo es un semillero de nuevos talentos, sino también un motor poderoso de progreso. Nuestra relación con SACMI es sólida y mutuamente beneficiosa. Implica una serie de actividades multidisciplinarias que involucran a varios grupos de investigación de la universidad, profesores, investigadores y muchos de nuestros estudiantes.

Este acuerdo subraya nuestro compromiso de reforzar las relaciones con nuestros socios para construir un futuro más sostenible, inclusivo y tecnológicamente avanzado”. “Estamos orgullosos de renovar esta colaboración estratégica”, señala Paolo Mongardi, presidente de SACMI, “ya que refleja tanto nuestros valores como nuestros objetivos de desarrollo. Trabajar junto a la Universidad está completamente alineado con nuestra visión del futuro, lo que implica mantener nuestro alto nivel en un mercado ávido de innovación e investigación y, sobre todo, crear sinergias que fortalezcan a nuestro equipo atrayendo nuevos talentos a la empresa”.

www.sacmi.it

Editorial Emma Fiorentino Pubblicazioni Tecnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 194 - NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2024

AIMPLAS y ARBURG inician una colaboración en materiales de elevadas prestaciones para Fabricación Aditiva

Tiempo de lectura: 12 min.

ARBURG y AIMPLAS han iniciado una colaboración en materia de I+D+i que permitirá desarrollar investigaciones en materiales para fabricación aditiva con aplicación en sectores como el de la medicina. ARBURG cede a AIMPLAS el equipo Freeformer 200-3X con el objetivo de evaluar un amplio abanico de materiales para aplicaciones de altos requisitos técnicos.

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico de Valencia, y ARBURG han iniciado una colaboración que permitirá llevar a cabo una serie de experimentales y pruebas de materiales para su procesamiento mediante Fabricación Aditiva con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de sectores tan exigentes como el de la medicina. Concretamente se ha instalado el equipo Freeformer 200-3X con tecnología de fabricación aditiva propia de ARBURG. Este permite la utilización de diversidad de materiales, desde grados comerciales de granza autorizada para su uso en el sector médico (FDA), biopolímeros o polilactida (uso médico), hasta materiales originales modificados o combinaciones de ellos. De esta forma es posible dotar a las piezas de distintas funcionalidades como solidez, resistencia a rotura, reversibilidad solubilidad o estanqueidad, entre



otras, permitan desarrollar piezas como ortesis o implantes absorbibles para el tratamiento de fracturas óseas. Otra de las ventajas de este innovador equipo es que al variar los parámetros del proceso se pueden cambiar selectivamente las propiedades de la pieza y conservar esta programación para reproducirla de forma que se lancen pequeñas series con la posibilidad de introducir modificaciones individualmente. El acuerdo entre ARBURG y AIMPLAS consiste en la cesión por un año del equipo Freeformer para que el personal investigador del centro tecnológico pueda desarrollar sus pruebas y experimentales enfocados a dar respuesta a algunos de los retos del sector médico como la medicina personalizada. Para ello el pasado mes de septiembre formadores de ARBURG llevaron a cabo una formación a medida para el personal de AIMPLAS.

Sobre AIMPLAS

En AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, tenemos un doble compromiso: aportar valor a las empresas para que creen riqueza y dar respuesta a los retos sociales para mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar la sostenibilidad medioambiental. Somos una entidad sin ánimo de lucro perteneciente a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana, REDIT y ofrecemos a las empresas del sector de los plásticos soluciones integrales y personalizadas. Desde los proyectos de I+D+i hasta la formación y los servicios de inteligencia competitiva y estratégica, pasando por otros



servicios de carácter tecnológico como los análisis y ensayos o el asesoramiento técnico. Además, apoyamos los 17 ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas mediante el ejercicio de nuestra actividad y nuestra responsabilidad social.

Sobre ARBURG

Fundada en 1923, esta empresa familiar alemana es una de las principales fabricantes mundiales de máquinas para la transformación de plásticos. La familia ARBURG comprende también AMKmotion y ARBURGadditive, incluida innovatiQ. Su cartera incluye máquinas de moldeo por inyección, impresoras 3D para fabricación aditiva industrial, sistemas robóticos y soluciones llave en mano específicas para consumidores e industria. También incluye productos y servicios digitales. ARBURG es pionera en la industria del plástico en cuanto a eficiencia energética y productiva, digitalización y sostenibilidad. Las máquinas de ARBURG se utilizan para fabricar productos de plástico para sectores como la movilidad, el embalaje, la electrónica, la medicina, la construcción y la ingeniería de equipos, así como para el ocio. La sede central de la empresa se encuentra en Lossburg, Alemania. Además, Arburg cuenta con organizaciones propias en 37 emplazamientos de 27 países y, junto con sus socios comer-

ciales, está representada en más de 100 países. De un total de unos 3 700 empleados, unos 3 100 trabajan en Alemania, mientras que alrededor de 600 lo hacen en las organizaciones de ARBURG en todo el mundo. ARBURG cuenta con las certificaciones ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medio ambiente), ISO 27001 (seguridad de la información), ISO 29993 (formación) e ISO 50001 (energía).

Mayor información: www.arburg.com, - www.amk-motion.com y www.arburg.com/arburgadditive - www.aimplas.es

Representante exclusivo en Argentina:

M.E.S. S.A. - MAQUINAS EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS

Contacto: Daniel Gabelsberger

Lavalle 2065 (Calle 33) - (1650) Villa Maipú / Buenos Aires / Argentina - Tel. (+54 9 11) 4532 6406

E-mail : comercial@mestek.com.ar - www.arburg.com



REDIT
INNOVATION NETWORK

- Identificación y cuantificación de contaminantes, volátiles y semivolátiles y disolventes residuales.
- Análisis, reducción y eliminación de problemas de olores.
- Contacto con alimentos y agua potable: migración global, específica, análisis sensorial, NIAS, bioensayos y evaluación de riesgos, ensayos FDA.
- Reciclado en contacto con alimentos: procesos de descontaminación y Challenge test.
- Emisiones en el interior de vehículo: sensorial, TVOC, VOC, formaldehído y otros aldehídos y cetonas
- Detección y eliminación de contaminantes y sustancias heredadas en materiales reciclados.
- Compostabilidad: composición, desintegración, biodegradabilidad y ecotoxicidad.
- Eliminación de contaminantes/remediación de suelos, agua y aire.

AIMPLAS, C/ Gustave Eiffel 4, Paterna, Valencia, España,
info@aimplas.es – www.aimplas.es

En AIMPLAS te ofrecemos soluciones para garantizar la seguridad de materiales y productos plásticos y asegurar que cumplan con la legislación vigente

- Desarrollo y diseño de productos seguros y sostenibles(SSBD). Reglamento REACH y CLP. Fichas de seguridad(MSDS).
- Bioensayos in vitro para evaluar la seguridad y la eficacia de una gran variedad de materiales y sustancias.
- Identificación y cuantificación de sustancias restringidas y de alta preocupación: monómeros, (BPA, VC, estireno...), metales pesados y aditivos (ftalatos, PFAS...).
- Análisis, control y eliminación de microplásticos en diferentes medios.

PLÁSTICOS SEGUROS

Te ayudamos a garantizar la seguridad de materiales y productos plásticos



Participa en el proyecto europeo BIO4EEB para impulsar el uso de materiales aislantes biobasados en la construcción

Las soluciones se aplicarán en cinco casos reales en edificios en Mallorca (España), Vitry-sur-Seine (Francia), Menden (Alemania), Praga (República Checa) y Vilna (Lituania).

Los desarrollos incluyen paneles a partir de Posidonia oceánica, poliuretano biológico y reciclado para pulverizaciones y ventanas, y recubrimientos naturales que protegen contra el fuego, entre otros.

Las edificaciones son responsables de cerca del 40% del consumo energético y el 36% de las emisiones de CO2 en Europa. Los materiales de construcción termoaislantes, tanto para nuevos edificios, como para los que necesitan rehabilitación, constituyen una oportunidad para mejorar el aislamiento y contribuir a reducir la huella de carbono del sector mediante el ahorro de energía.

En este contexto, AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, participa en el proyecto europeo BIO4EEB, que tiene como objetivo el uso generalizado de materiales aislantes de base biológica para

fomentar una industria de la construcción más ecológica. Así, en el marco de esta investigación, integrada por un consorcio multidisciplinar de centros tecnológicos, universidades y empresas de 10 países europeos y un socio en Latinoamérica, se está desarrollando un portfolio de productos con materiales aislantes seguros, de naturaleza biológica.

Estos nuevos desarrollos incluyen paneles y fibras a partir de la planta marina Posidonia, bioplástico como PLA, poliuretano biológico y con contenido reciclado para pulverizaciones y para ventanas que garantiza un aislamiento térmico y acústico óptimo, además de mejorar su seguridad pasiva frente al fuego, así como otros elementos prefabricados para fachadas sostenibles.

En concreto, AIMPLAS contribuirá al desarrollo de revestimientos naturales que protegen contra el fuego y espumas de PLA, y a la validación de las pruebas para el uso de las diferentes soluciones aislantes en estructuras autónomas o combinadas. Estos nuevos materiales se probarán en los emplazamientos de demostración.

Y es que estas soluciones se aplicarán en cinco casos reales y tres casos virtuales, cada uno seleccionado estratégicamente para cubrir diferentes climas europeos. Los casos reales serán en edificaciones en Mallorca (España), Vitry-sur-Seine (Francia), Menden (Alemania), Praga (República Checa) y Vilna (Lituania). El proyecto pretende una alta replicabilidad de las nuevas soluciones, de forma que se desarrollarán paquetes de renovación y estudios de replicabilidad para facilitar la mayor integración posible. Los paquetes de renovación están dirigidos a varios tipos de edificaciones con diferentes características



que asegurarán una implementación fácil y rápida. El consorcio de BIO4EEB representa a una amplia gama de sectores como el de la construcción, tecnología, arquitectura, ciencias, economía y materiales. Además de AIMPLAS, participan FOCCHI (Italia), 3L Architects and Industrial Designers (Alemania), Bouygues Construction (Francia), European Builders Confederation (Bélgica), ABUD (Hungría), INDRESMAT BV (Países Bajos), R2M Solution (Francia e Italia), SOLINTEL (España), PROTECH (Lituania), Starcell (Italia), STU-K (República Checa), CEU GmbH (Austria), Sòphia High Tech (Italia), TANDEM (España) y CAMACOL (Colombia).

Sobre AIMPLAS

En AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, tenemos un doble propósito: aportar valor a las empresas para que creen riqueza y empleo de calidad y dar respuesta a los retos sociales para mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar la sos-

tenibilidad medioambiental. Somos una entidad sin ánimo de lucro perteneciente a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana, REDIT y ofrecemos a las empresas del sector de los plásticos soluciones integrales y personalizadas. Desde los proyectos de I+D+i hasta la formación y los servicios de inteligencia competitiva y estratégica, pasando por otros servicios de carácter tecnológico como los análisis y ensayos o el asesoramiento técnico.

Además, apoyamos los 17 ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas mediante el ejercicio de nuestra actividad y nuestra responsabilidad social.

www.aimplas.es



**Co-funded by
the European Union**

andaltec

CENTRO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

Andaltec inicia el proyecto de I+D ReBiOI para avanzar en la valorización de poda de olivar con el fin de desarrollar materiales compuestos. Los innovadores biocomposites son demandados en sectores como la automoción, aeronáutica, construcción o packaging

Tiempo de lectura: 3 min.

Andaltec Centro Tecnológico ha comenzado el proyecto de I+D ReBiOI, centrado en el estudio técnico y económico de las distintas opciones para la revalorización de materiales compuestos poliméricos reforzados con fibra natural proveniente de residuos de poda de olivo. Esta iniciativa, que ha sido aprobada dentro de la convocatoria Torres Quevedo, se enfocará en comparar la reciclabilidad mediante procesos termo-mecánicos, para obtener plástico reciclado, y termo-químicos, para producir gas de síntesis, biocombustibles líquidos, hidrógeno y biochar, a partir de estos biocomposites. La investigación dirigida por Sofía Jurado analizará, desde un punto de vista técnico y económico, cuál es la opción más conveniente al final de la vida útil del producto fabricado con estos materiales, tras varios ciclos de reciclaje termo-mecánico. Estos innovadores biocomposites son demandados principalmente por sectores como la industria de la automoción, construcción, industria aeroespacial, packaging, muebles y deportes, gracias a sus ventajas como ligereza, resistencia y sostenibilidad. También son utilizados en la industria naval y electrónica para reemplazar plásticos y otros materiales convencionales, reduciendo la huella ambiental. Estos sectores los valoran por su capacidad de mejorar la eficiencia energética y disminuir el uso de materiales no biodegradables, promoviendo una economía más circular. Andaltec, que está situado en la provincia de Jaén, pretende también reutilizar un residuo como la poda de olivar, que anteriormente se quemaba generando gases contaminantes. Además, este proyecto ayudará a crear una nueva fuente de ingresos para los agricultores de la principal zona de producción de aceite de oliva del mundo, donde existen más de 65 millones de olivos. El centro tecnológico cuenta con experiencia en el uso de restos



de poda de olivar para desarrollar biocomposites gracias a su participación en proyectos europeo como LIFE CompOlive. Esta iniciativa, que finalizó hace unos meses con excelentes resultados, logró valorizar la poda del olivar para convertirla en una materia prima con potencial para ser introducida en las matrices poliméricas y mejorar sus propiedades, reduciendo además el impacto ambiental. De esta forma, se crearon tres nuevos modelos de negocio utilizando el innovador biocomposite desarrollado para la fabricación de componentes de automoción, mobiliario urbano y muebles para el hogar. El proyecto aporta numerosos beneficios, ya que permite la sustitución de material de origen fósil por otros más sostenibles. También se evitan las emisiones provocadas por la quema de la poda del olivar.

www.andaltec.org

EPSON®

Las etiquetas: una herramienta clave para captar la atención de los consumidores

La línea ColorWorks de Epson ofrece soluciones avanzadas de impresión de etiquetas a color

Tiempo de lectura: 3 min.

Epson, marca líder en impresión e imagen digital, pone a disposición de las empresas su línea de impresoras ColorWorks, una solución pensada para facilitar la creación de etiquetas personalizadas a color. En la industria del packaging, las etiquetas son esenciales, ya que son el primer contacto visual entre el consumidor y el producto, y juegan un papel crucial en la transmisión de la identidad de la marca.

La línea ColorWorks ofrece diversas opciones para las empresas que buscan optimizar su etiquetado. El modelo C4000 permite producir etiquetas al instante con la tecnología PrecisionCore®, alcanzando una velocidad de hasta 4 pulgadas por segundo, sin necesidad de etiquetas preimpresas. Además, ofrece conectividad Wi-Fi para impresión desde dispositivos móviles y administración remota.

Los modelos C6000 y C6500 están diseñados para quienes necesitan etiquetas en distintos tamaños y materiales. Con la capacidad de imprimir tanto a color como en monocromo, estos equipos se adaptan a empresas que manejan múltiples códigos de parte y requieren etiquetas rápidas y bajo demanda, en anchos de hasta 4 y 8 pulgadas respectivamente. Para etiquetas donde la durabilidad es clave, el modelo C7500 se destaca por su uso de tinta pigmentada DURABrite Ultra, ideal para

impresiones en papel mate. Su cabezal de impresión PrecisionCore no necesita recambio, ofreciendo así un rendimiento constante y fiable.

Con su línea ColorWorks, Epson continúa brindando soluciones que optimizan el etiquetado, ayudando a las empresas a conectar mejor con sus consumidores a través de un packaging atractivo y funcional.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/





Fabricamos láminas de PET bajo el proceso denominado "Superclean"

Tiempo de lectura: 6 min.



Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 194 - NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2024

Las laminas con las que fabricamos nuestros envases son conformadas en una plataforma tecnológica alemana (Gneuss).

Láminas de PET, virgen o reciclado, bajo un proceso denominado "Superclean", certificado para el contacto directo con alimentos por la FDA (EEUU) y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). Además, cumplimos con la resolución Mercosur 30/07.

<https://cotnyl.com/sustentabilidad/>

¡Utilizá siempre ENVASES REUTILIZABLES!

Conocé la línea de productos
reutilizables de COTNYL
para un compromiso consciente
con el ambiente.



COTNYL S.A.

Calle 97 Nro. 869 (B1650IAA) San Martín - Pcia. de Buenos Aires - Argentina.

Tel: 0800-555-0175 - (54-11) 4754-4446 - Fax (54-11) 4753-1672 - E-mail: cotnyl@cotnyl.com. Web: www.cotnyl.com.

ENGEL

EN FAKUMA 2024

Configuración más rápida, menos tiempo de inactividad y con asistente de configuración digital fue presentada la ENGEL Victory I60

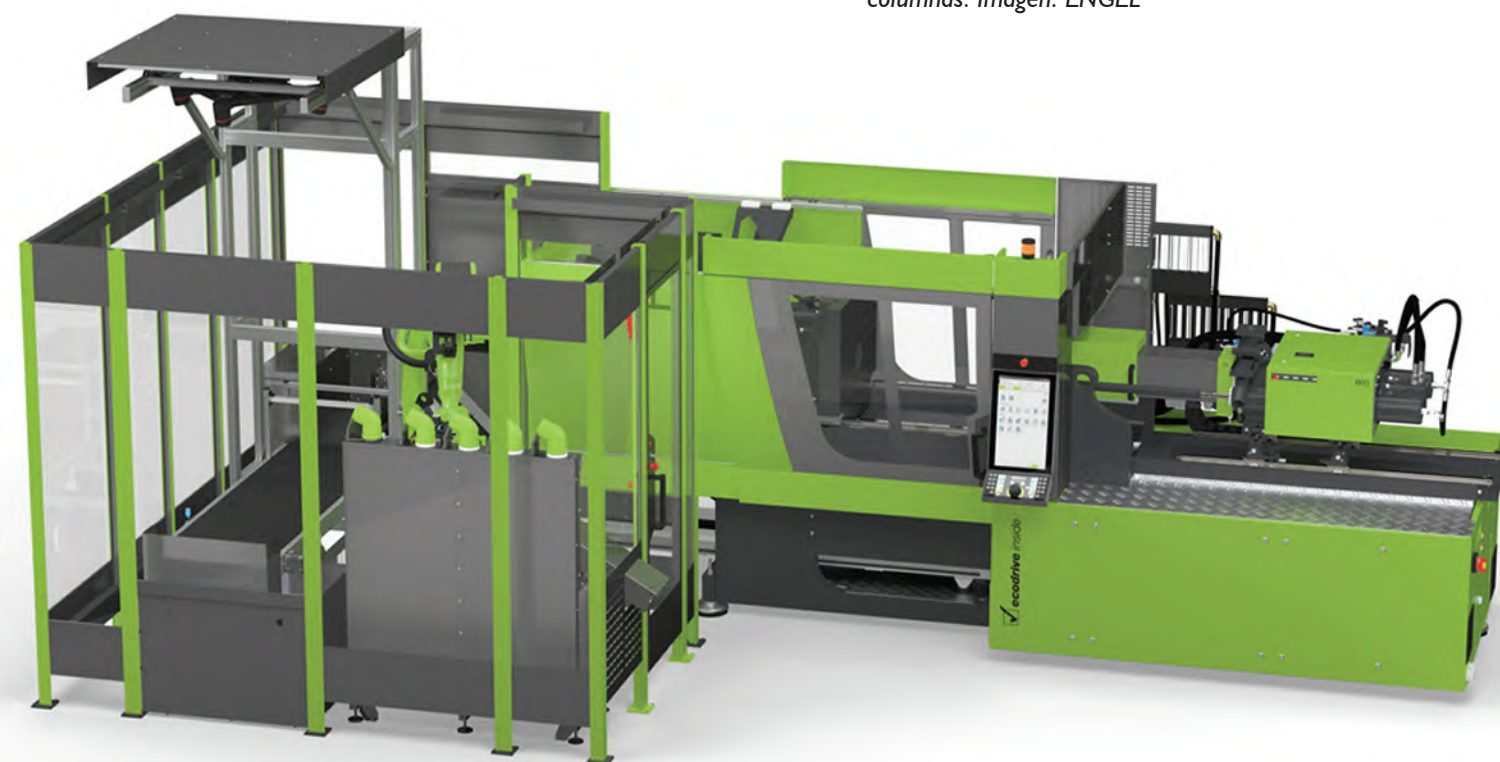
Tiempo de lectura: 12 min.

En Fakuma 2024, ENGEL mostró su asistente de configuración digital dentro de una celda de producción compacta con la Victory I60 sin columnas, optimizada para una producción de accesorios eficiente. Esta máquina destaca por su alto rendimiento, ya que la manipulación de las piezas se produce completamente fuera del molde mientras

el siguiente ciclo ya está en marcha. A pesar de su potencia, la máquina también destaca por su diseño compacto, proporcionando un alto rendimiento con un mínimo espacio.

El diseño sin columnas del Victory I60 ofrece un área de molde excepcionalmente grande, lo que

Tiempos de preparación más cortos con el asistente de preparación digital de ENGEL en un Victory I60 sin columnas. Imagen: ENGEL



permite cambios de molde rápidos y sencillos, minimizando el tiempo de inactividad y maximizando la productividad. Una ventaja importante es el asistente de configuración digital, que forma parte de las soluciones digitales de ENGEL. Va más allá del soporte tradicional: analiza el proceso de configuración en tiempo real, ejecuta muchas tareas de forma autónoma y proporciona a los operadores instrucciones visuales detalladas paso a paso para los cambios de molde, evitando así posibles errores. Estas funciones predictivas ayudan a reducir aún más el tiempo de inactividad y mejorar significativamente la eficacia general del equipo (OEE). Dada la actual escasez de mano de obra, esta es una ventaja clave, ya que reduce la dependencia de trabajadores altamente calificados y al mismo tiempo aumenta la productividad.

Otra característica clave del Victory I60 sin columnas es el diseño de platina ancha. Esto resulta especialmente ventajoso cuando se trabaja con herramientas que tienen grandes extracciones de núcleos, ya que no es necesario invertir en un tonelaje de máquina mayor del necesario. El molde de montaje de dos cavidades de ifw (Micheldorf, Austria) está equipado con cuatro extractores de núcleos que se accionan mecánicamente mediante correderas. Esto garantiza la máxima repetibilidad y permite desmoldar piezas complejas en un solo paso. El bebedero se separa directamente dentro del molde y, junto con los accesorios, cae sobre una cinta transportadora en ángulo que transporta las piezas a la celda de automatización. En este caso, un sistema de cámaras detecta la orientación de las piezas y un robot ENGEL easix de seis ejes recoge las piezas para su posterior procesamiento. Este método, conocido como tomada de cintas, reduce significativamente los tiempos de ciclo, ya que la manipulación de las piezas se realiza fuera del molde.

En Fakuma 2024, ENGEL demostró la eficiencia de este sistema integrado con presentaciones en vivo. Los visitantes tuvieron la oportunidad de observar la producción de accesorios en tiempo real, experimentar el proceso de cambio de molde en vivo y ver por sí mismos el rendimiento de la máquina. Estas demostraciones reflejaron la superioridad tecnológica de la Victory I60 sin columnas combinada con el asistente de configuración digital que demostró el compromiso de ENGEL para abordar los desafíos de la industria del plástico con soluciones innovadoras.



ENGEL presentó en Fakuma 2024

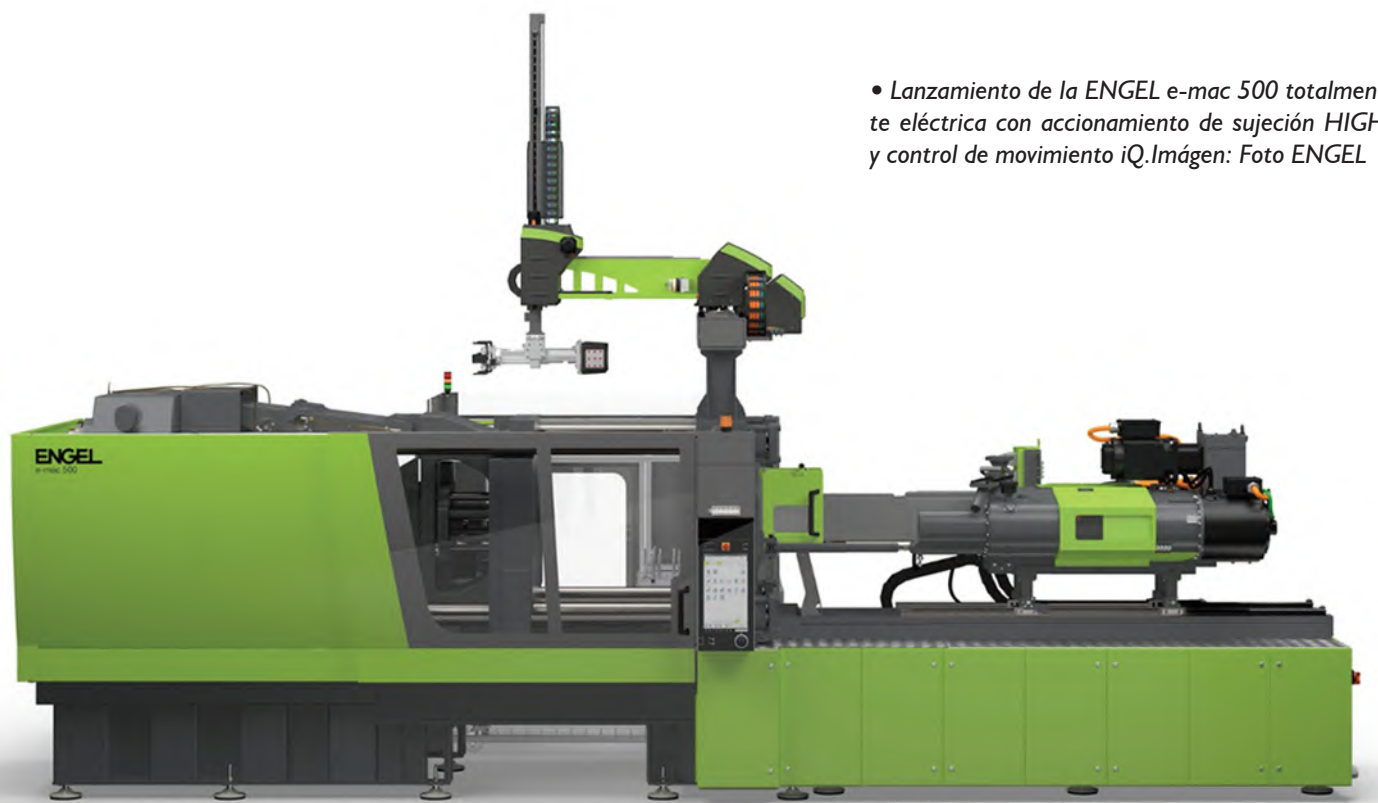
la nueva e-mac 500 con HIGH Clamping Drive, más potencia y menos consumo de energía

ENGEL amplía su probada gama de máquinas de moldeo por inyección totalmente eléctricas con el lanzamiento de la nueva e-mac 500, que debutó en Fakuma 2024. El nuevo tamaño amplía la cartera de la serie compacta e-mac hacia arriba. Con una fuerza de sujeción de 5000 kN, la e-mac 500 combina alto rendimiento, eficiencia energética y un diseño compacto adecuado para entornos de producción modernos.

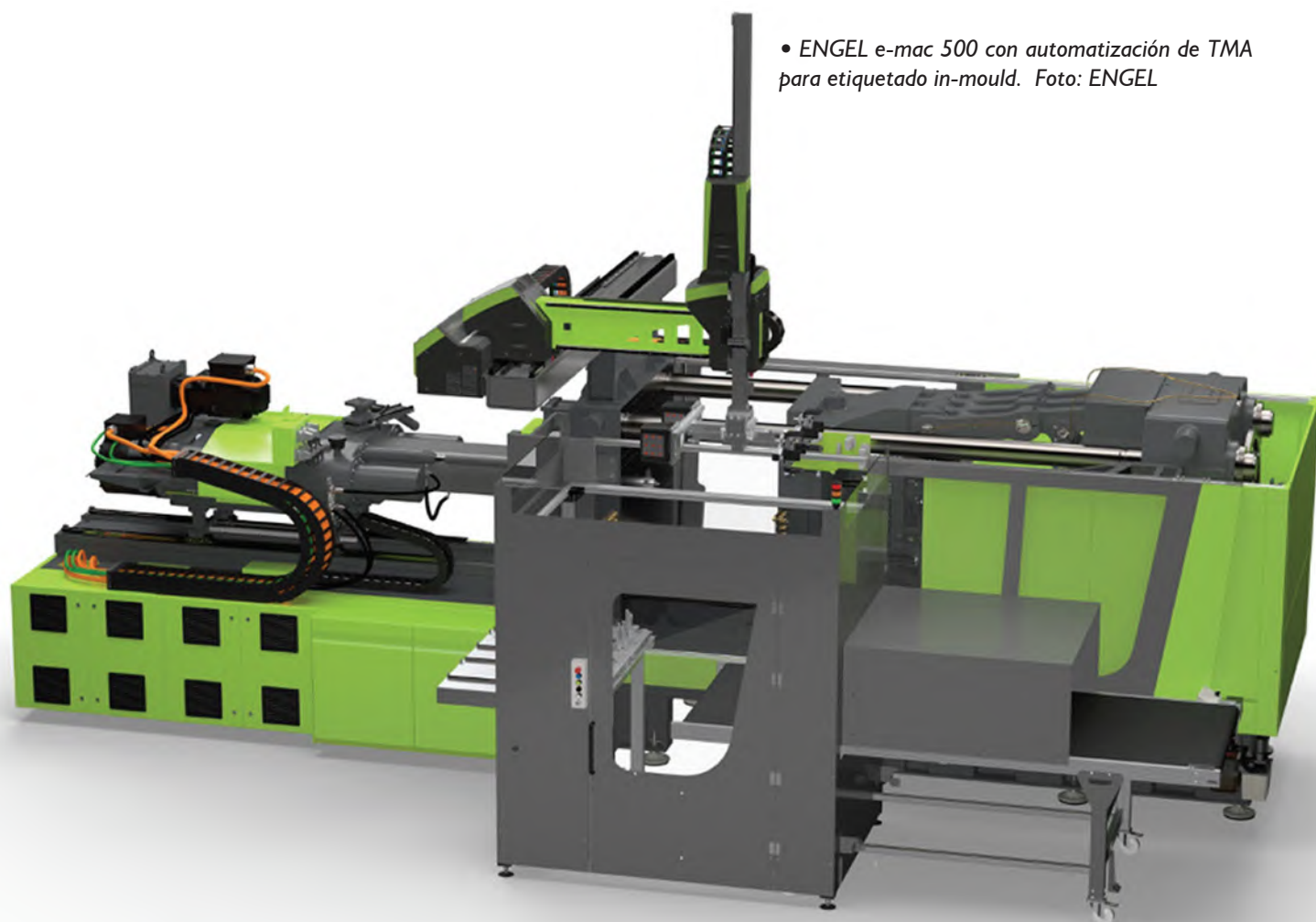
El e-mac 500 (Imagen 1) presentó la nueva unidad de sujeción ALTA, combinada con un mecanismo de palanca basculante encapsulado para tiempos de ciclo rápidos y estables. Diseñado para cerrar la brecha entre aplicaciones estándar y de alto rendimiento, se complementa con el sistema de asistencia digital, iQ motion control, que ajusta automáticamente la aceleración del plato móvil según el peso de la herramienta.

Esta combinación establece nuevos estándares de la industria, reduciendo significativamente los tiempos de ciclo y reduciendo el consumo de energía en aproximadamente un 30 % en comparación con las máquinas de moldeo por inyección híbridas o hidráulicas. La e-mac 500 es especialmente adecuada para procesos de producción que consumen mucha energía, donde la eficiencia y la precisión son fundamentales.

La máquina también impresiona por su diseño compacto, que a pesar de sus potentes capacidades requiere un espacio mínimo. Para aplicaciones especializadas, ENGEL ofrece paquetes de expansión opcionales, que incluyen soluciones para moldeo por inyección de paredes delgadas y uso en salas blancas. La versatilidad y el alto rendimiento de la e-mac 500 se demostró en vivo en Fakuma, produciendo contenedores de 4 litros con etiquetado in-mould en un molde de dos cavidades con un tiempo de ciclo de sólo 8 segundos. La automatización, que incluyó un robot lineal viper, también contó con componentes de la filial de ENGEL, TMA (Imagen 2).



• Lanzamiento de la ENGEL e-mac 500 totalmente eléctrica con accionamiento de sujeción HIGH y control de movimiento iQ. Imagen: Foto ENGEL



• ENGEL e-mac 500 con automatización de TMA para etiquetado in-mould. Foto: ENGEL

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Año 33 - N° 194 - NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2024

Con el nuevo e-mac 500, ENGEL enfatiza su posición como líder tecnológico, demostrando cómo la tecnología avanzada y los sistemas de asistencia inteligentes pueden hacer que el procesamiento de plásticos sea más eficiente y sostenible. Esta máquina ofrece una excelente relación calidad-precio y es una solución preparada para el futuro para empresas que buscan la máxima eficiencia en la producción.

ENGEL AUSTRIA GmbH: ENGEL es una de las empresas líderes en la construcción de máquinas de procesamiento de plásticos. Actualmente, el grupo ENGEL ofrece todos los módulos tecnológicos para el procesamiento de plásticos de un solo proveedor: máquinas de moldeo por inyección para termoplásticos y elastómeros y automatización, al tiempo que los componentes individuales también se presentan competitivos y tienen éxito en el mercado.

Con nueve plantas de producción en Europa, América del Norte y Asia (China, Corea), así como sucursales y oficinas de representación para más de 85 países, ENGEL ofrece una asistencia óptima a sus clientes en todo el mundo para que tengan éxito y sean competitivos con nuevas tecnologías y las instalaciones de producción más avanzadas.

MAYOR INFORMACION:
Representante exclusivo de



PAMATEC S.A.
Contactos: Ing. Martín Fränkel: martinf@pamatec.com.ar
Ing. Pedro Fränkel: pl@pamatec.com.ar
Av. Olazábal 4700 - Piso 13 A
C1431CGP - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 11 4524-7978
E-mail: martinf@pamatec.com.ar
Web: www.pamatec.com.ar
www.engelglobal.com



**Editorial
Emma Fiorentino**
Publicaciones Técnicas S.R.L.



[edemmafiorentino](https://www.facebook.com/edemmafiorentino)



[editorial.emmafiorentino.7](https://twitter.com/editorial.emmafiorentino.7)

Publicaciones Técnicas Circulación en América Latina

Revistas Digitales Bimestrales



- Industrias Plásticas
- Anuario / Industrias Plásticas (Diciembre)
- Packaging Argentino
- Laboratorios y sus Proveedores
- Plásticos Reforzados: Composites / Poliuretano
- Noticiero del Plástico: Caucho/Elastómeros / Moldes y Matrices con GUÍA de Proveedores

Bibliotequita Emma Fiorentino



Información Mundial
gratis a solo un click:
70 revistas
www.emmafiorentino.com/revistas

Corrientes 2330 Piso 9 - Of 910
CP (C1046AAB) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (54-11) 4943-0380

Estudio privado de EF Tel.: 00 54 11 4981 7354 - 4983 1259
Cel.: 15 4440 8756

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar


HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft

Producción de empaques flexibles de 100 %PE en Microplast Coldeplast: Primera línea MDO de Hosokawa Alpine en América Latina

Tiempo de lectura: 6 min.

El fabricante colombiano de empaques flexibles Microplast Coldeplast, con sede en Medellín, ha invertido en una línea de película soplada de 5 capas con MDO en línea de Hosokawa Alpine. La línea entró en funcionamiento en 2023 y produce películas de PE y MDO-PE para film de laminación, que luego se utilizan en soluciones de empaque flexible. Esto no solo aumenta la capacidad de producción de la empresa, sino que también contribuye a la economía circular en la industria de empaque flexible.

Los empaques 100% PE, es decir, fabricados sólo con polietileno tienen una ventaja importante en comparación con otros que combinan distintos materiales como PE, PET, PP o PA y es que facilitan el reciclaje y aprovechamiento al final de su vida útil. Esto los convierte en una solución más sostenible que otros materiales de empaque cumpliendo los principios de la economía circular. La tendencia de mercado hacia soluciones de empaques más reciclables también impulsó a la empresa colombiana Microplast Coldeplast: "En muchos mercados, la demanda de empaques reciclables ha aumentado considerablemente, e incluso está siendo impulsada por leyes y normativas del gobierno.

Para seguir siendo competitivos a largo plazo y además, abrir nuevos mercados debemos adaptar nuestra tecnología", afirma Lina Fajardo, Directora de Mercadeo Técnico y Sostenibilidad de Microplast Coldeplast. En busca de un socio para llevar a cabo este proyecto, Microplast Coldeplast recurrió a Hosokawa Alpine. Uno de los factores importantes en esta decisión fue la experiencia global que el fabricante de máquinas e instalaciones, con sede en Augsburgo tiene en el campo de las soluciones completas de películas de PE. "Como pioneros en

la tecnología MDO, llevamos más de 25 años dedicados al estirado monoaxial de film soplado, MDO. En busca de un socio para llevar a cabo este proyecto, Microplast Coldeplast recurrió a Hosokawa Alpine. Uno de los factores importantes en esta decisión fue la experiencia global que el fabricante de máquinas e instalaciones, con sede en Augsburgo tiene en el campo de las soluciones completas de películas de PE. "Como pioneros en la tecnología MDO, llevamos más de 25 años dedicados al estirado monoaxial de film soplado, MDO.

En busca de un socio para llevar a cabo este proyecto, Microplast Coldeplast recurrió a Hosokawa Alpine. Uno de los factores importantes en esta decisión fue la experiencia global que el fabricante de máquinas e instalaciones, con sede en Augsburgo tiene en el campo de las soluciones completas de películas de PE. "Como pioneros en la tecnología MDO, llevamos más de 25 años dedicados al estirado monoaxial de film soplado, MDO.

En todo el mundo se utilizan más de 100 de nuestros sistemas", afirma Marcelo Graef, Senior Sales Manager de Hosokawa Alpine. La empresa confía en sistemas personalizados que se desarrollan y diseñan específicamente para el producto de cada cliente o convertidor.

Propiedades optimizadas de la película y menor consumo de material

El proceso MDO comienza con una fase de calentamiento: en ella, la película se calienta hasta alcanzar la temperatura ideal y, de este modo, se lleva a la temperatura deseada. En la fase de estiramiento posterior, la película se estira entre dos rodillos que giran a diferentes velocidades para alcanzar la relación de estiramiento ideal. De este modo se

reduce el grosor de la película y se mejoran sus propiedades ópticas y mecánicas, como la transparencia, la rigidez y las propiedades de barrera. "El menor grosor de la película reduce la cantidad de material necesario. Esto ahorra recursos, explica Graef. Luego, los rodillos de templado reducen las tensiones creadas durante el estirado. Posteriormente, la lámina se enfría para tener la temperatura ideal de embobinado y reducir la contracción térmica. Dependiendo de la aplicación, la película pasa por un total de ocho a doce rodillos en este proceso, dos de los cuales son rodillos de estirado.

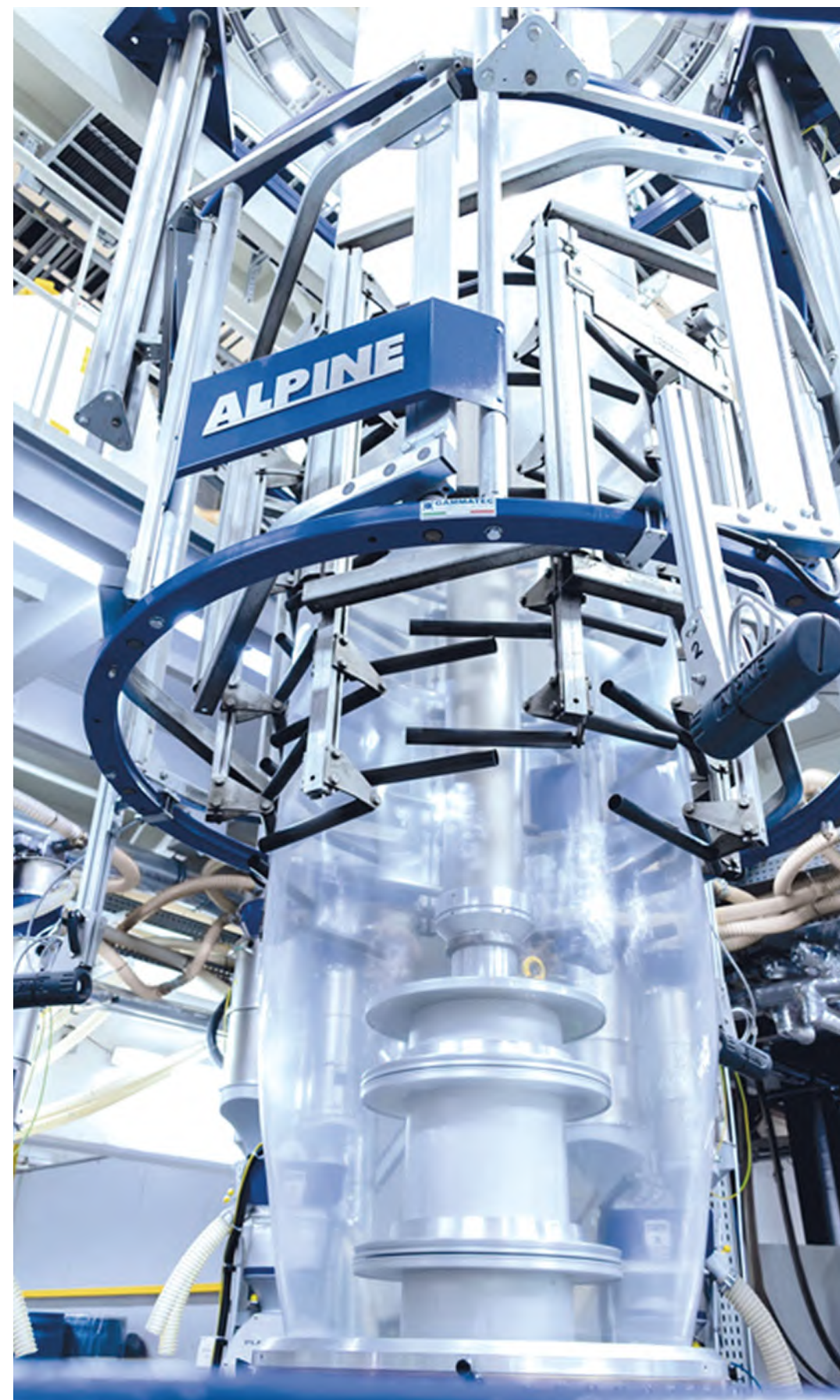
Además, las líneas MDO de Hosokawa Alpine están equipadas con tres características exclusivas: la tecnología TRIO (Trim Reduction for Inline Orientation) para una planidad optimizada del film y un ahorro significativo de material durante el corte de bordes, el ajuste flexible de la separación de distancia de los rodillos de estirado para reducir el cuello y la tecnología de rodillo de vacío exclusiva para obtener la mejor planidad y una estabilidad de proceso excepcional.

Solución para FULL PE y HDPE

Microplast Coldeplast utiliza una línea de film soplado de 5 capas de Hosokawa Alpine con una MDO en línea y ancho

- Microplast Coldeplast produce films de PE completos para diversas soluciones de envasado flexible en una línea de film soplado de 5 capas con MDO en línea de Hosokawa Alpine.

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Packaging - Año 33 - N° 194 - NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2024





• La MDO en línea es la pieza central de la línea de film soplado de Microplast Coldeplast. El estirado monoaxial del film soplado mejora las propiedades del film y reduce el material de empaque que reduce los costos del film.

de 1600 mm. La empresa la utiliza para producir películas 100% PE, que se procesan posteriormente en diversas soluciones de empaque flexible.

Además de una serie de características técnicas específicas, la estabilidad del proceso con un bajo espesor de film de 25 μ m fue un reto particular en el desarrollo del sistema.

La amplia experiencia de la empresa de Augsburg ayudó en este sentido: "A lo largo de todo el proceso, Hosokawa Alpinen nos proporcionó un servicio técnico y una asistencia excelentes, desde la compra hasta la instalación y puesta en marcha del sistema", afirma Jorge Díaz, Director de Operaciones de Microplast Coldeplast.

El nuevo sistema ha permitido al fabricante de empaques aumentar su capacidad de producción a más de 400 millones de metros lineales al año. Esta es otra de las razones por las cuales Microplast Coldeplast se muestra optimista de cara al futuro. "Podemos imaginarnos desarrollando más productos con Hosokawa Alpine", afirma Díaz.

**MAYOR INFORMACION
REPRESENTANTE EXCLUSIVO
JMMUNTADAS
MACHINERY & TRADING**
Contacto: Ing. Manuel Muntadas
Zamudio 4341 1419 CABA
Buenos Aires - Argentina
Telefax (00 54 9 11) 5920 1981
Email: manuel@jmmuntadas.net
www.jmmuntadas.com.ar
www.hosokawa-alpine.com



PACK EXPO International 2024 se inauguró como la mayor feria de su historia, destacando el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad de la industria

Tiempo de lectura: 30 min.

PACK EXPO International 2024 no es sólo una exposición, es un centro mundial para la innovación y la educación

La espera ha terminado - PACK EXPO International 2024, el mayor y más esperado evento de envasado y procesamiento en el mundo este año, se celebró en noviembre en el McCormick Place, Chicago. Este evento abarca una impresionante superficie de 3.636.363 m² y reunió a 2.700 expositores, proporcionando soluciones para los asistentes de más de 40 mercados verticales. Como el mayor PACK EXPO hasta la fecha y el mayor evento organizado en McCormick Place este año, la feria ofreció una oportunidad sin precedentes para experimentar las últimas innovaciones en envasado, procesamiento y automatización.

Frente a las presiones económicas mundiales, la industria de maquinaria de envasado ha demostrado resistencia y capacidad de adaptación. Según el informe State of the Industry: US Packaging Machinery, elaborado por el organizador de la feria, PMMI, The Association for Packaging and Processing Technologies, se prevé que el mercado estadounidense de maquinaria de envasado alcance los 11.100 millones de dólares en 2024, impulsado por la automatización y la sostenibilidad. Se espera que el crecimiento de la industria alcance su punto máximo en 2027, con un enfoque continuo en soluciones innovadoras para satisfacer las cambiantes demandas de los consumidores y las normativas.

"PACK EXPO International es el epicentro de la innovación en envasado y procesamiento. A pesar de los desafíos económicos, el compromiso de la industria con la automatización, la sostenibilidad y la eficiencia es más fuerte que nunca", dice Jim Pittas, presidente y CEO de PMMI. "La feria de este año es un testimonio de cómo la industria está dando forma al futuro. Los asistentes tuvieron la oportunidad de experimentar tecnologías de vanguardia que están revolucionando los sectores del envasado y el procesamiento."

Características exclusivas que no puede perderse

Los asistentes encontraron PACK EXPO International 2024 repleta de nuevas y emocionantes características diseñadas para inspirar, educar y conectar a los profesionales de la industria. Con tantas innovaciones y experiencias exclusivas, el sector no pudo permitirse el de perder el evento de este año:

- **Central de sostenibilidad:** En su debut en Chicago, Sustainability Central analizó en profundidad la sostenibilidad de los envases. Los asistentes pudieron interactuar con expertos del sector, explorar soluciones prácticas y descubrir cómo las marcas se están adaptando a las prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.
- **Premios a la Excelencia Tecnológica:** Se votó por las tecnologías más innovadoras no vistas en anteriores ferias PACK EXPO. Los finalistas de cuatro

categorías clave - Alimentos / Bebidas, Envasado General, Cuidado Personal / Farmacia, y Sostenibilidad - se mostraron durante toda la feria, y los ganadores se anunciaron el 5 de noviembre.

- Central de marcas emergentes: Diseñado para empresas emergentes listas para escalar, este centro educativo ofreció sesiones gratuitas con líderes de la industria sobre temas que fueron desde el desarrollo de productos a la innovación de envases.
- Desafío PACK: Patrocinado por PepsiCo, este concurso de construcción de máquinas de principio a fin invitó a los estudiantes a diseñar, construir y comercializar una máquina de envasado funcional. Fue un emocionante escaparate de creatividad e ingeniería para la próxima generación de profesionales del envasado.

- Pabellones sectoriales: Exploró siete pabellones, incluyendo el ampliado Pabellón de Logística (ahora cuatro veces mayor que en 2022), el Pabellón de Envases Sanitarios, la Zona de Procesamiento, el Pabellón de Impresión de Envases, el Pabellón de Envases y Materiales, el Pabellón de Confeitería y el Pabellón de Envases Reutilizables, cada uno de ellos ofreciendo soluciones a medida para las diferentes necesidades de la industria.

Más de 150 sesiones formativas en ocho escenarios ofrecieron una visión inigualable de los temas más candentes de la industria. Desde el Escenario Central de Sostenibilidad hasta el Escenario de Innovación en el Procesamiento, los asistentes pudieron sumergirse en las tecnologías más avanzadas, las mejores prácticas y las tendencias que configuran el futuro del envasado. "Asistir a PACK EXPO International no se trató sólo de ver nuevos productos - se trató de descubrir nuevas ideas y estrategias para impulsar el negocio", dijo Pittas. "Con cientos de innovaciones en exhibición, talleres interactivos y sesiones dirigidas por expertos, no hay mejor lugar para mantener el pulso de las industrias de envasado y procesamiento."

Inmejorables oportunidades de networking

El networking fue clave para aprovechar al máximo la experiencia en PACK EXPO International. Los asistentes pudieron aprovechar eventos exclusivos de networking como PACK gives BACKTM (patrocinado por Rockwell Automation) con el comediante Nate Bargatze, la Recepción de Networking para Jóvenes Profesionales (patrocinado por Beckhoff Automation), el Desayuno de la Red de Mujeres Líderes en Envasado y Procesamiento con la oradora principal Lisa Sun de la marca de estilo de vida GRAVITAS, y el Desayuno para Asistentes

por Primera Vez (patrocinado por ProMach). Estos eventos ofrecieron a los asistentes oportunidades inestimables para conocer a líderes del sector, establecer contactos y compartir conocimientos.

Mantenerse organizado y maximizar la experiencia. Se pudo navegar por la feria con facilidad utilizando la aplicación móvil de PACK EXPO International, patrocinada por ProMach. La aplicación ofrece un mapa interactivo, búsqueda de expositores y agendas personalizadas. Se sincroniza con su My Show Planner para realizar un seguimiento de los stands de visita obligada, sesiones educativas y eventos de networking. Fue una oportunidad de ser parte del mayor evento de envasado y procesamiento de este año.

Fue la mayor y más completa PACK EXPO International de la historia

Las industrias de envasado y transformación estuvieron preparadas para vivir una experiencia sin igual, sin precedentes como PACK EXPO International 2024, el evento más grande y más diverso de su historia, tomó el centro del escenario de la feria, producida por PMMI, la Asociación de Tecnologías de Envasado y Procesamiento. Con más de 150 sesiones educativas e innumerables oportunidades de networking, el evento es un nexo para los profesionales que buscaban mejorar sus conocimientos y perspectivas de negocio.

Presentación de nuevas características

PACK EXPO International 2024 introducirá varias características y pabellones nuevos, mejorando la experiencia de los asistentes y haciendo hincapié en la sostenibilidad y la innovación. Estas adiciones subrayan el compromiso de PACK EXPO International para impulsar la industria hacia adelante mediante el fomento de un ambiente de aprendizaje y la innovación. "PACK EXPO International 2024 estuvo listo para redefinir lo que un evento de la industria puede ser", dijo Laura Thompson, vicepresidente de ferias comerciales, PMMI. "Con soluciones para cada oferta industrial centradas en la innovación, la sostenibilidad y la colaboración, estamos batiendo récords al tiempo que ofrecemos un entorno en el que los profesionales pueden descubrir soluciones transformadoras y fomentar aso-

ciaciones significativas."

Características de la feria

PACK EXPO International de este año ofreció algo más que escala; ofreció una variedad inigualable de experiencias y oportunidades para explorar las últimas tendencias en múltiples sectores de la industria. Desde soluciones integradas de procesamiento a las tecnologías de impresión de vanguardia, hubo para todos.

- La Zona de Procesamiento (Lakeside Center, planta superior): El lugar donde descubrir soluciones integradas de procesamiento para aumentar la eficiencia, lograr la integración total del sistema y garantizar la seguridad.

- El Pabellón de la Logística (Pabellón Norte): Este pabellón, considerablemente ampliado en respuesta al auge del comercio electrónico, abordó todo el espectro de la cadena de suministro, desde el almacenamiento y la distribución hasta el transporte y la gestión de inventarios.

- Pabellón de impresión de envases (Pabellón Sur): Centrado en las últimas tecnologías de impresión digital, este pabellón ofreció información sobre soluciones rentables de personalización, trazabilidad y envasado bajo demanda.

- Pabellón de envases sanitarios (West Hall): Este "salón dentro del salón" ofreció un espacio dedicado a las innovaciones en envases farmacéuticos y médicos, garantizando que los asistentes de los sectores de las ciencias de la vida encuentren soluciones adaptadas a sus necesidades específicas.

- Pabellón de envases y materiales (Pabellón Oeste): El principal destino de la feria para encontrar nuevos materiales y envases que refresquen, mejoren o aumenten la sostenibilidad.

- The Showcase of Packaging Innovations® (Stand W-21030), patrocinado por Smurfit WestRock: Soluciones de envasado de todo el mundo nominadas a premios se expusieron en este destino de la feria situado dentro del Pabellón de Envases y Materiales.

- Pabellón de envases reutilizables, patrocinado por la Reusable Packaging Association (stand LU-6737): Este pabellón, en el que se exponen soluciones de envasado sostenibles, es el lugar ideal para explorar productos y servicios de envasado reutilizable para el transporte y ver soluciones innovadoras de reutilización.

- El Pabellón de la Confeitería, patrocinado por la Asociación Nacional de Confiteros (NCA) - (Pabellón Sur): Sede de las últimas tendencias y tecnologías relacionadas con la aireación, el refinado por lotes, el moldeado, la producción en racimo y

mucho más.

- El Candy Bar Lounge, organizado por NCA y patrocinado por Syntegon Packaging Technology, LLC, ofreció un lugar para la interacción informal y el intercambio de ideas. Se encontraba en el pabellón de la confitería, en el pabellón sur, stand S-2682.

- Pabellón de asociaciones colaboradoras (Pabellón Norte): Conecta a los asistentes con asociaciones líderes de todos los segmentos del envasado y la transformación para compartir valiosos conocimientos del sector.

Un centro para el crecimiento profesional y la creación de redes

La feria ofreció 150 sesiones educativas centradas en temas críticos y oportunos de la industria que tendrán lugar en los siguientes escenarios interactivos.

Fase de innovación: Tres Innovation Stages presentaron seminarios gratuitos de 30 minutos sobre tecnologías y técnicas de vanguardia centradas en una amplia gama de soluciones específicas del sector. Situados en el pabellón norte.

Escenario de la innovación en el procesado: Se centra en los últimos avances en el procesado de alimentos y bebidas, incluida la seguridad alimentaria, la pasteurización a alta presión, la sostenibilidad y la limpieza en seminarios de 30 minutos. Situado en la zona de procesado, edificio Lakeside, planta superior.

La industria habla: Se pudo escuchar a los expertos de PACK EXPO International Partner Associations, que cubrieron múltiples verticales de la industria, abordar los últimos temas de actualidad y tendencias de la industria, tales como la sostenibilidad, el acceso remoto, soluciones de la cadena de suministro, realidad aumentada, y la eficiencia operativa. Centro de aprendizaje sobre envases reutilizables, patrocinado por la Reusable Packaging Association: Descubra cómo la implantación de un sistema de envases reutilizables puede mejorar el rendimiento de la manipulación de materiales, reducir los costos operativos, crear nuevos valores económicos y disminuir el impacto medioambiental en su cadena de suministro. Situado en el pabellón de envases reutilizables, edificio Lakeside, planta superior.

Oportunidades para estudiantes

PACK EXPO International ofreció programas y actividades destinados a entusiasmar a los estudiantes sobre las carreras en envasado y procesamiento. Evento Girl Scout: Las tropas locales de Girl Scouts





de Chicago recibirán créditos por su Parche de Embalaje Sostenible. Las exploradoras se reunieron en la sala de estudiantes para realizar un proyecto práctico centrado en la sostenibilidad.

Desafío PACKpatrocinado por PepsiCo, fue una competición real de principio a fin que reunió a cinco equipos de institutos para demostrar su colaboración, creatividad, innovación, proceso, diseño, montaje, programación, depuración, marketing e instalación sobre el terreno. Situado en el vestíbulo del pabellón oeste, stand W-16005.

Future Innovators Robotics Showcase, patrocinado por Schneider Electric: Los equipos de robótica de los institutos del área de Chicago mostraron sus habilidades de diseño, ingeniería y resolución de problemas. Situado en el West Hall, stand W-21054.

Increíble Carrera de Embalaje: patrocinada por Emerson Discrete Automation Group, invitaron a estudiantes de colegios y universidades de toda Norteamérica a navegar en equipo por la feria PACK EXPO International, enfrentándose a una serie de tareas en los stands de los expositores participantes en una emocionante carrera.

Salón del Estudiante: Los profesionales de RRHH de PMMI organizaron talleres sobre las mejores prácticas para entrevistas y redacción de currículos para los estudiantes que asistan a PACK EXPO International.

Estudiantes PACK la EXPO: PMMI recibió a estudiantes de las escuelas del área local en Indiana, Illinois y Wisconsin en PACK EXPO Internacional ayudándoles a obtener una comprensión de las industrias de envasado y procesamiento.

Subasta silenciosa - Recaudación de fondos para la Fundación: Nuevo este año, apoyo a la Fundación PMMI y ayuda a formar la fuerza laboral del futuro. La subasta silenciosa de PACK EXPO International tuvo un impacto en los estudiantes a través de becas, asistencia para viajes a ferias y donaciones de programas. Las subastas se llevaron a cabo virtualmente y los artículos se exhibieron en el nivel 2.5 del Grand Concourse. "Las actividades estudiantiles de PACK EXPO International son un puente que conecta a los estudiantes de hoy con la fuerza laboral del mañana, dotándoles las habilidades, conocimientos y experiencias necesarias para prosperar en un mundo en constante evolución", dijo Kate Fiorianti, directora de desarrollo de la fuerza laboral de PMMI.

Premios a la Excelencia Tecnológica

Estos premios reconocen las tecnologías más innovadoras que aún no se han mostrado en una PACK

EXPO anterior. Como novedad este año, la votación se hizo antes de la apertura de la feria. "PMMI está encantado de recibir la que no sólo es la mayor PACK EXPO International de la historia, sino también la más dinámica", dijo Jim Pittas, presidente y CEO de PMMI. "La feria de este año es un testimonio de nuestra dedicación a liderar la comunidad de envasado y procesamiento a través de la educación, la innovación y la colaboración."

Los estudiantes muestran sus talentos en robótica y automatización durante el "Future Innovators Robotics Showcase" en PACK EXPO International 2024

Los equipos de institutos demuestran la próxima generación de habilidades robóticas y de automatización en la animada competición apoyada por Schneider Electric

Equipos de estudiantes de secundaria de todo el país mostraron sus robots y demostraron sus habilidades en el Future Innovators Robotics Showcase en PACK EXPO International 2024. Estas competiciones de robótica involucran a la próxima generación en emocionantes programas basados en mentores que fomentan la ciencia, la ingeniería y las habilidades tecnológicas, así como habilidades críticas para la vida, incluyendo la confianza en sí mismo, la comunicación y el liderazgo. La competición de este año contó con el apoyo de Schneider Electric, líder en automatización industrial y robótica, así como expositor en PACK EXPO International. "A través del Future Innovators Robotics Showcase, esperamos inspirar a los estudiantes y proporcionar experiencias que les ayuden a tener éxito en esta emocionante industria", dijo Greg Magdanz, vicepresidente de Ventas OEM de Schneider Electric. "La próxima generación de ingenieros está mostrando sus habilidades en robótica y automatización en PACK EXPO International 2024, dando una mirada al futuro de nuestra industria." "PMMI se compromete a fomentar que los estudiantes sigan carreras en la industria del envasado y el procesamiento", afirma Jim Pittas, presidente y CEO de PMMI. "El Future Innovators Robotics Showcase está introduciendo a los estudiantes en la industria del envasado

y preparándolos para ser futuros líderes de la industria". Cada día de PACK EXPO International, varios equipos demostraron sus robots en el West Hall, Stand W-21052. La Fundación PMMI donó u\$s 500 a cada escuela secundaria para apoyar a los equipos.

Los patrocinadores de PACK Challenge apoyan la mano de obra del futuro

PepsiCo, patrocinador principal, y Encoder Products Company, patrocinador de la recepción, apoyan la próspera competición estudiantil en PACK EXPO International.

PepsiCo fue el patrocinador oficial de PACK Challenge, un mundo real, de principio a fin la competencia de envasado que reúne a cinco equipos de la escuela secundaria para un desafío de construcción de maquinaria en PACK EXPO International. Mostrar productor PMMI, la Asociación para el Embalaje y Tecnologías de Procesamiento, introdujo PACK Challenge para involucrar a los estudiantes en el proceso de construcción de maquinaria, proporcionar el mundo real, la experiencia práctica, y demostrar los beneficios y oportunidades disponibles en una carrera en la fabricación.

El patrocinio de PepsiCo representa su compromiso con el progreso de la mano de obra de envasado y procesamiento.

"En PepsiCo estamos profundamente comprometidos con la formación de la próxima generación de talentos en los sectores del envasado y la transformación. PACK Challenge no sólo dota a los estudiantes de experiencia práctica, sino que también les abre los ojos a las grandes oportunidades e innovaciones de la industria", afirma Ron Khan, vicepresidente de envases y bebidas de PepsiCo. "Con el patrocinio de este concurso, queremos inspirar a los estudiantes y subrayar la importancia del pensamiento innovador y las habilidades técnicas para impulsar el futuro de las soluciones de envasado sostenibles y eficientes. Creemos que apoyar iniciativas educativas como PACK Challenge es esencial para cultivar una mano de obra cualificada que guíe a la industria hacia un futuro más innovador y sostenible." PACK Challenge proporcionó a cinco escuelas secundarias todos los componentes necesarios para construir una máquina que desintegrará y orientará vasos de café de papel en una línea de producción

simulada. Estos equipos tuvieron hasta octubre de 2024 para diseñar y construir su máquina, que luego sería embalada y enviada a PACK EXPO International, donde fueron juzgados en diversas áreas, incluyendo el diseño, la Prueba de Aceptación de Factores (FAT), la formación de operadores, marketing y ventas, y los Premios del Juez. El mejor equipo en general fue premiado con 9.000 dólares, el segundo lugar recibió 4.500 dólares y el tercer lugar recibió 2.500 dólares por la Fundación PMMI, que apoya las oportunidades de los estudiantes en los eventos PACK EXPO.

La Fundación PMMI trabaja para aumentar la concienciación sobre las profesiones relacionadas con el envasado y el procesamiento y proporciona apoyo financiero para la educación en envasado y procesamiento en Estados Unidos y Canadá. Desde su creación en 1998, la Fundación PMMI ha donado más de 3,8 millones de dólares para fortalecer la mano de obra dentro de la industria. "Estamos encantados de acoger PACK Challenge y mostrar a los estudiantes cómo es una carrera en esta industria", dice Jim Pittas, presidente y CEO de PMMI. "Gracias a PepsiCo por apoyar nuestra futura fuerza de trabajo y asociarse con nosotros para educar e inspirar a la próxima generación de líderes e innovadores."

Además del patrocinio de PepsiCo de PACK Challenge, PMMI se complace en tener a Encoder Products Company como patrocinador de la recepción PACK Challenge. La recepción permite a los miembros y asistentes a la red, compartir sus experiencias PACK EXPO, y discutir los retos y desarrollos de la industria. "La recepción PACK Challenge es un gran lugar para que los fabricantes de equipos originales y los propietarios de marcas se conecten, uno de los principales objetivos de PACK EXPO", dice Pittas. "Este será el centro de redes para la industria de bebidas". Esperamos ayudar a los asistentes a establecer contactos y hacer conexiones valiosas fuera de la sala de exposiciones", dice Tim Kelley, Director de Marketing Global, Marketing, Encoder Products Company. "La recepción PACK Challenge es especialmente valiosa para introducir a los estudiantes en la industria que buscan y para una oportunidad de hacer conexiones duraderas". PACK EXPO International también ofrece actividades adicionales, tales como el Futuro Innovadores Robótica Showcase y The Amazing Packaging Race, destinado a entusiasmar a los estudiantes acerca de las carreras en el envasado y procesamiento y po-



nerlos en contacto con mentores profesionales de la industria. Para obtener más información sobre las oportunidades de los estudiantes, póngase en contacto con Kate Fiorianti, director de desarrollo de la fuerza de trabajo, PMMI, en kfiorianti@pmmi.org.

PACK EXPO International centra su atención en la sostenibilidad

Expositores y sesiones educativas presentan las últimas innovaciones y las mejores prácticas

PACK EXPO International 2024 mostró una amplia gama de innovaciones para ayudar a los propietarios de marcas a minimizar el consumo de energía, los residuos y la huella de carbono y abordar la circularidad. Los nuevos y ampliados recursos educativos y de navegación por la feria ayudaron a los 45.000 asistentes a cumplir eficazmente sus objetivos de sostenibilidad mientras la recorrieron. "Con los consumidores y los reguladores prestando más atención a la sostenibilidad, los propietarios de marcas deben intensificar sus esfuerzos para establecer y cumplir los objetivos para aumentar la sostenibilidad de sus operaciones", dice Laura Thompson, vicepresidente de ferias comerciales en PMMI, La Asociación de Tecnologías de Envasado y Procesamiento, y productor de la cartera PACK EXPO de ferias comerciales. "Los asistentes a PACK EXPO International pudieron salir con la información que necesitan para establecer y alcanzar los objetivos de sostenibilidad." Los recursos de la feria incluyen el lanzamiento de Sustainability Central, el Buscador de Soluciones de Sostenibilidad, el programa PACK EXPO Green, The Showcase of Packaging Innovations®, y sesiones educativas gratuitas. Sustainability Central exploraron la sostenibilidad de los envases y lo que significa para las marcas. Este nuevo destino de la feria ofreció una visión de las soluciones sostenibles y prácticas en fabricación, materiales, recuperación, logística, análisis y diseño. Con más de 20 sesiones formativas, el escenario de la Central de Sostenibilidad ofreció ideas fundamentales. El 3 de noviembre, los expertos de PMMI Jorge Izquierdo, vicepresidente de desarrollo de mercado, y Rebecca Márquez, directora de investigación personalizada, presentaron Navegando por las transiciones de los materiales de envasado, una actualización del informe Packaging Compass 2023 de PMMI y el Panel de transición de

materiales una herramienta en línea que ilustra los materiales que utilizan las empresas de bienes de consumo envasados, los que están eliminando gradualmente y sus posibles sustitutos en los próximos cinco años. La Central de la Sostenibilidad también contó con presentaciones de expertos de Amazon, Conagra, Clorox, Dow, Merck y la Asociación de Marcas de Consumo, entre otros, así como oportunidades para conocer las últimas innovaciones, investigaciones y mejores prácticas respetuosas con el planeta de Virginia Tech, la Universidad de Florida, la Universidad de Clemson y AMERIPEN, entre otros. También se presentaron sesiones educativas relacionadas con la sostenibilidad en el Centro de Aprendizaje de Envases Reutilizables del Pabellón de Envases Reutilizables, el Escenario de la Innovación, el Escenario de la Innovación en el Procesado y en Industry Speaks. Los temas incluyen innovaciones tecnológicas y de materiales, el uso de contenido reciclado y materiales renovables, la transformación de residuos, la circularidad, las opciones de relleno/reutilización, la evaluación del ciclo de vida, el diseño de envases sostenibles, la reducción de emisiones, la responsabilidad ampliada del productor y la recopilación de datos. En el pabellón de envases reutilizables, los miembros de la Reusable Packaging Association mostraron formas de reducir residuos, recortar costos y ganar eficiencia en la cadena de suministro. Los visitantes del pabellón también pudieron explorar productos y servicios de envases reutilizables para el transporte, así como conocer opciones innovadoras de reutilización. Los asistentes a la feria pudieron localizar rápidamente los recursos de sostenibilidad utilizando el Buscador de soluciones de sostenibilidad situado en la Central de Sostenibilidad. Esta herramienta de búsqueda profesional identifica a los expositores con productos y maquinaria respetuosos con el medio ambiente. Los proveedores de materiales y maquinaria sostenibles y los proveedores de servicios también estaban identificados por el icono verde de PACK EXPO en la feria. El logotipo también indica qué sesiones educativas exploran temas de sostenibilidad. Ejemplos reales de envases sostenibles de todo el mundo se pudieron encontrar en The Showcase of Packaging Innovations®, patrocinado por Smurfit WestRock y situado en el Pabellón de Envases y Materiales del West. En el lugar del evento, PMMI estuvo trabajando con Dow, el Socio Oficial de Sostenibilidad y el Patrocinador Oficial de Reciclaje de la Feria en PACK EXPO International, para minimizar el impacto ambiental del evento y desviar la mayor cantidad posible de residuos de

Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L. - Año 33 - N° 194 - NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2024

los vertederos. Los artículos reciclables incluyeron papel, cartón y cartón corrugado, latas de metal, envases de vidrio sin romper, 01-PET y 02-HDPE contenedores, y las tarjetas de identificación. PMMI también se enorgullece de que el propio McCormick Place haya sido reconocido por sus estrategias innovadoras para reducir su huella de carbono y haya recibido el reconocimiento oficial de organizaciones independientes como LEED, APEX, Green Seal y la Agencia de Protección Medioambiental de EE UU.

Lisa Sun, Directora General de GRAVITAS, inspirará y empoderará a las mujeres en el desayuno de la PPWLN en PACK EXPO International

Sun compartió su trayectoria empresarial y sus ideas con las mujeres del sector del envasado y la transformación.

Lisa Sun, fundadora y CEO de la marca minorista y empresa de estilo de vida, GRAVITAS, subió al escenario como oradora principal de este año en el Desayuno de la Red de Mujeres Líderes de Envasado y Procesamiento (PPWLN), durante PACK EXPO International.

La PPWLN es una comunidad dinámica e integradora que fomenta el crecimiento, el intercambio de conocimientos y las oportunidades de establecer contactos para las mujeres del sector del envasado y la transformación. Su objetivo es empoderar a las mujeres en su trayectoria profesional, inspirándolas para que alcancen nuevas cotas de éxito y liderazgo. El sitio Desayuno Internacional de la PPWLN PACK EXPO ofreció a los asistentes la oportunidad de escuchar a Sun compartir sus ideas empresariales, experiencias y valiosas lecciones. Tras el desayuno, los estudiantes asistentes tuvieron la oportunidad única de participar en visitas guiadas dirigidas por líderes de la industria PPWLN.

Sun mezcló a la perfección historias de su trayectoria personal con datos y conocimientos basados en la experiencia de sus 11 años en McKinsey & Company sobre cómo fundó GRAVITAS en 2012. Su origen se remonta a su primera evaluación profesional, en la que le dijeron que "a veces parecía joven y demasiado entusiasta", que "le faltaba seriedad" y que "debería comprarse un vestido nuevo, joyas grandes y zapatos estupendos". Con estas palabras en

mente, la comprensión del poder transformador de la ropa y la determinación de crear una empresa revolucionaria, Sun solicitó una patente mundial para crear prendas moldeadoras directamente en los vestidos. Lanzó GRAVITAS como una empresa con la misión de catalizar la confianza. GRAVITAS ofrece ropa innovadora que incluye tallas, soluciones de estilismo y contenidos diseñados para transformar a las mujeres de dentro a fuera. Dos meses después de su lanzamiento, su primera colección apareció en O, The Oprah Magazine, PEOPLE y TODAY. Sun y GRAVITAS no han aflojado el ritmo desde entonces; ha aparecido en muchos medios de comunicación, como CNN, Forbes, Fast Company, New York Magazine, Elle, Marie Claire e InStyle. Además de emprendedora y agente de cambio, Sun es la autora del bestseller nacional GRAVITAS: The 8 Strengths that Redefine Confidence. En el libro, comparte su trayectoria y los superpoderes a los que cualquiera puede recurrir para tener confianza y éxito. El libro es un bestseller del USA Today y alcanzó el número uno en la lista de bestsellers de Amazon en su género. "Su notable viaje desde una joven empresaria a una líder de la industria es realmente inspirador, y creemos que sus ideas beneficiarán en gran medida a las mujeres en los campos de envasado y procesamiento y los estudiantes asistentes que son el futuro de nuestra industria", dijo Tracy Stout, vicepresidente de marketing y comunicaciones, PMMI, la Asociación de Tecnologías de Envasado y Procesamiento, y productor de la cartera PACK EXPO de ferias comerciales. Los patrocinadores del evento de este año son BW Packaging, Emerson, ID Technology, Morrison Container Handling Solutions, PlexPack, Schneider Electric, Septimatech Group Inc. y Syntegon Processing and Packaging. Los asistentes al desayuno deben estar registrados en PACK EXPO International para asistir a este evento gratuito. pmmi.org/ppwln.

Los propietarios de marcas confían en el envasado y la fabricación por contrato

El informe PMMI prevé un crecimiento del segmento.
El panorama es brillante para los proveedores de servicios por contrato y sus clientes, según Envasado y fabricación por contrato: Drivers of Machinery Investments un informe publicado por PMMI, la Asociación de Tecnologías de Envasado y Proce-



samiento, el productor de la cartera PACK EXPO de ferias comerciales. Tres cuartas partes de las empresas de envasado por contrato (CP)/fabricación por contrato (CM) entrevistadas prevén que su negocio crecerá año tras año durante los próximos tres años. Esto se debe a que el 67% de los propietarios de marcas tienen previsto mantener o aumentar su uso actual de servicios de CP/CM. Está claro que la externalización tiene grandes ventajas. Los servicios de CP/CM ofrecen una serie de soluciones a los propietarios de marcas. Contratar a un proveedor de CP/CM también permite a los propietarios de marcas acceder a maquinaria/formatos de envasado no disponibles internamente (59%); probar nuevos productos o envases (48%); ofrecer un producto/envase personalizado, especialmente para tiradas cortas o limitadas (48%); complementar la capacidad interna y hacer frente a aumentos repentinos del volumen de ventas (43%), y servir mejor al canal de comercio electrónico (7%). Otro 11% de los propietarios de marcas confían en proveedores de servicios por contrato para que les sirvan de operación de producción, por lo que no es necesario invertir en sus líneas de producción.

Para satisfacer las necesidades de los propietarios de marcas, el 87% de las empresas de CP/CM tienen previsto instalar nuevos equipos en los próximos tres años para aumentar la flexibilidad (78%), agilizar los cambios (53%) y simplificar el funcionamiento de las máquinas (46%). Las máquinas más populares son las de paletizado (40%), manipulación de cajas/bandejas (35%), etiquetado/decoración/codificación (32%), formado-llenado-sellado (31%), estuchado (30%), llenado/dosificación (26%), línea de embotellado (25%) y envasado/embalaje (22%).

El informe elaborado en colaboración con DDR/REACH, también describe el abanico de servicios de CP/CM que se ofrecen, las capacidades que deben poseer los proveedores y los retos del sector, como la escasez de mano de obra, la entrega puntual de suministros y maquinaria y la gestión eficaz del crecimiento, el rendimiento y la programación. El segmento CP/CM estuvo bien representado en PACK EXPO International donde los propietarios de marcas y proveedores de servicios encontraron muchas oportunidades para establecer contactos, participar en presentaciones educativas gratuitas y ver las últimas innovaciones tecnológicas.

Las marcas emergentes inician su expansión en PACK EXPO International

El nuevo programa Emerging Brands Central ofrece sesiones formativas gratuitas y consultas individuales para empresas que desean crecer.

Las marcas en crecimiento que buscan escalar y ampliar las operaciones pueden encontrar información valiosa y recursos para ayudar en la nueva Central de Marcas Emergentes en PACK EXPO International, situada en el Edificio Oeste, ofreció sesiones educativas gratuitas con expertos del sector, diseñadas para marcas que están haciendo crecer sus operaciones de fabricación. Las sesiones gratuitas de 30 minutos tratarán temas como:

- Estrategias de crecimiento de la marca: Cómo pueden las empresas ampliar eficazmente sus operaciones mediante la ingeniería de valor y la automatización incremental.
- Sostenibilidad e innovación: Debates centrados en envases, materiales y procesos sostenibles, además de la utilización de innovaciones en fabricación y envasado.
- Desafíos del mercado: Perspectivas de las tendencias del mercado, superación de las barreras de entrada y retos de la cadena de suministro para las nuevas marcas.

Los asesores expertos también estuvieron disponibles para consultas individuales gratuitas in situ durante la feria. Los asesores cuentan con décadas de experiencia combinada en bienes de consumo envasados con empresas como PepsiCo, Dannon, General Mills, Del Monte, Nestlé y Kraft. "La adición de Emerging Brands Central a PACK EXPO International demuestra que las empresas de todos los tamaños y orígenes tienen un lugar en el mayor evento de envasado y procesamiento en la industria manufacturera", dice Laura Thompson, vicepresidente de ferias comerciales, PMMI. "Las marcas en crecimiento que buscan expandirse pueden aprovechar este momento para aprender, obtener consejos de expertos y establecer contactos con sus homólogos. Las posibilidades de los tipos de conexiones que se pueden hacer son infinitas." Las marcas emergentes también pueden beneficiarse de la presentación de miles de soluciones de fabricación ubicadas en siete pabellones que pudieron ayudar a ampliar las operaciones. Además, hubo un total de más de 150 sesiones educativas sobre temas como sostenibilidad, IA, automatización, robótica, segu-

ridad alimentaria, producción y muchos más. Las marcas también tuvieron una amplia oportunidad de conectarse con otras empresas en los muchos networking y eventos especiales. Emerging Brands Central está patrocinada por Accredo Packaging Inc., Bizerba, Esko, Matthews Marketing Systems, Oxipital AI, Patterson Fan Co., PMMI ProSource, ProSys, Selig Group, Sonoco Products Company y Smurfit Westrock.

La IA aporta beneficios hoy y mañana, según un informe de PMMI

Las innovaciones en IA se expusieron en PACK EXPO International 2024

La Inteligencia Artificial (IA) tiene el potencial de transformar la industria del envasado y el procesado. Los primeros en adoptarla ya están cosechando beneficios de la IA, y tendrá un impacto aún mayor en el futuro, según un nuevo informe, La ventaja de la IA en los equipos: Boosting Performance and Bridging Skills Gaps publicado por PMMI Business Intelligence, una división de PMMI, la Asociación de Tecnologías de Envasado y Procesado.

El informe, elaborado en colaboración con Interact Analysis, especialista mundial en investigación de la cadena de valor de la automatización, examina las ventajas, los obstáculos y las tácticas para el despliegue de tres tecnologías de IA: el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo y la IA generativa. También analiza las cinco aplicaciones con más probabilidades de proporcionar el mayor im-

pacto en la industria de envasado y procesamiento, incluidos los asistentes de IA, la visión artificial, el mantenimiento predictivo, los gemelos digitales y las plataformas de trabajadores conectados. Los estudios de casos describen cómo los proveedores de automatización y los fabricantes de equipos originales utilizan las tecnologías de IA y su capacidad para mejorar la producción de envases y bienes de consumo envasados. Entre los beneficios de la IA se incluyen un rendimiento más eficiente de las máquinas, especialmente cuando se trata de entradas y salidas aleatorias; un aumento de la productividad de los trabajadores gracias al apoyo de tareas que consumen mucho tiempo, como la introducción de datos y la codificación; y la mitigación de las carencias de competencias y los problemas laborales al permitir una formación optimizada y personalizada. Pero lo más importante es que los beneficios de la IA no son finitos, sino que la mejora es continua. El informe explica que "... cuanto más tiempo se utilicen estas tecnologías y más datos procesen, mejores serán sus resultados. ... los sistemas aprenden con el tiempo". Aunque se espera que la IA ofrezca ventajas sustanciales, su implantación debe superar obstáculos relacionados con la ciberseguridad, la recopilación y el almacenamiento de datos, la resistencia al cambio, el temor a la pérdida de puestos de trabajo y la posibilidad de que la información generada por la IA sea incorrecta. Para superar estos obstáculos, quienes adopten la tecnología deben buscar la ayuda de expertos que les ayuden a identificar dónde la IA aportará los mayores beneficios, definir un objetivo claro, empezar poco a poco, obtener la aceptación de las partes interesadas, recopilar y almacenar los datos pertinentes y

Recurso digital, la Red de Mujeres Líderes en Envasado y Procesado (PPWLN) de PMMI

Para demostrar lo lejos que ha llegado la fabricación moderna y la necesidad de diversidad en el sector, la Red de Mujeres Líderes en Envasado y Procesado (PPWLN) de PMMI tiene en marcha un programa que conecta a varias generaciones de mujeres que trabajan actualmente en el sector o están interesadas en aprender más.

Ahora, la PPWLN y la OpX Leadership Network se han unido para ofrecer un recurso digital de fácil acceso que describe cinco características fundamentales que ayudarán a las mujeres a desarrollar una carrera profesional en el sector de la fabricación: www.opxleadershipnetwork.org

Novedad Capítulo de América Latina

La Packaging & Processing Women's Leadership Network cuenta ahora con un capítulo en América Latina que sirve para inspirar, reclutar, retener y hacer avanzar las carreras de las mujeres en el envasado y el procesamiento. Lo hacen mediante actos en línea y presenciales, intercambio de información y creación de redes. <https://es.expopackmexico.com.mx/education/>



confirmar la corrección de la información generada por la IA. El informe concluye: "Abordando las preocupaciones y siguiendo las mejores prácticas, las empresas pueden integrar con éxito la IA y cosechar sus beneficios a largo plazo." Sean Riley, de PMMI Media Group, y George Blunt, de Interact Analysis, comentan los aspectos más destacados del informe en el podcast de PMMI Podcast UnPACKed publicado el 28 de agosto de 2024. El informe puede descargarse gratuitamente en el sitio web de PMMI. Las capacidades de la IA se expusieron en PACK EXPO y estuvieron bien representadas en las sesiones educativas de la feria.

PACK EXPO 2024

Los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar más de 150 sesiones educativas gratuitas, interactuar con expertos de la industria y experimentar las nuevas características de la feria que ofrecen las últimas estrategias e innovaciones que dan forma al futuro del envasado y el procesamiento.

PACK EXPO International, el evento de envasado y procesamiento más amplio del año, anunció oportunidades educativas inigualables diseñadas para capacitar a los profesionales de la industria de todo el mundo. Con más de 150 sesiones educativas gratuitas disponibles, los asistentes tuvieron acceso a una gran cantidad de conocimientos, perspectivas y recursos esenciales para navegar por el panorama actual de la fabricación en rápida evolución. Este año, dos nuevas e interesantes características de la feria -la Central de Marcas Emergentes y la Central de Sostenibilidad- ocuparon un lugar central y ofrecieron a los asistentes ideas y estrategias de vanguardia para impulsar sus negocios.

Central de Marcas Emergentes

Situada en el pabellón oeste, Central de marcas emergentes fue un destino de visita obligada para las marcas emergentes que buscan ampliar sus operaciones y su alcance. Este centro educativo, evolución de la Cumbre de Marcas Emergentes, impartió sesiones de 30 minutos dirigidas por expertos del sector. Estas sesiones abarcaron diversos temas, como la maquinaria de envasado, la innovación y las estrategias de expansión, y ofrecieron consejos prácticos a las marcas deseosas de crecer. Los asistentes tuvieron la oportunidad única de interactuar con líderes de opinión y adquirir los conocimientos prácticos necesarios para superar los retos del crecimiento. Las marcas también pudieron aprovechar

la oportunidad de reunirse cara a cara con asesores expertos del sector en la Emerging Brands Central. Los asesores estuvieron disponibles para consultas privadas individuales gratuitas con el fin de proporcionar asesoramiento personalizado para las necesidades específicas de cada marca.

Sustainability Central

Debutó en PACK EXPO la Central de Sostenibilidad que se convirtió en el epicentro de la innovación en envases sostenibles. Situado en el West Hall, esta nueva característica proporcionó una visión global de lo que significa la sostenibilidad para las marcas de hoy. Expertos del sector dirigieron debates sobre una amplia gama de temas, como envases sostenibles, diseño, EPR y circularidad. Los asistentes obtuvieron ideas prácticas para mejorar sus iniciativas de sostenibilidad, haciendo que sus marcas sean más ecológicas y competitivas en un mercado cada vez más concienciado con el medio ambiente. Además, se expusieron las últimas investigaciones y las mejores prácticas en envases sostenibles de las principales universidades, PMMI Business Intelligence y AMERIPEN. "PACK EXPO International 2024 no es sólo una exposición, es un centro mundial para la innovación y la educación", dice Laura Thompson, vicepresidente de ferias comerciales, PMMI. "Con la introducción de Emerging Brands Central y Sustainability Central, estamos proporcionando a los asistentes un acceso sin precedentes a las estrategias y soluciones de vanguardia que están dando forma al futuro de nuestra industria. Este es el lugar donde las ideas se hacen realidad y donde los profesionales acuden para ampliar sus conocimientos e impulsar sus negocios."

Un mundo de aprendizaje a su alcance

Además de estas nuevas características, PACK EXPO International recibirá una multitud de etapas educativas y pabellones donde los asistentes podrán sumergirse en temas especializados y aprender de los líderes mundiales de la industria. Los aspectos más destacados incluyen:

- Fase de innovación: Tres escenarios situados en el Pabellón Norte presentaron seminarios gratuitos de 30 minutos sobre tecnologías de vanguardia y soluciones específicas del sector, como la IA, la robótica, el diseño y la sostenibilidad.
- Etapa de innovación en la transformación: Centrado en los avances en el procesado de alimentos y bebidas, este escenario trató temas como la seguridad alimentaria y la sostenibilidad en sesiones de 30 minutos en Lakeside Upper Hall.

- Habla la industria: Expertos del Programa Internacional de Partners de PACK EXPO, que cubren múltiples verticales de la industria, abordaron los últimos temas de actualidad y tendencias de la industria como la sostenibilidad, la seguridad, la IA, la automatización, el diseño y la robótica. Situado en el Hall Norte.

- Centro de Aprendizaje de Envases Reutilizables: Patrocinado por la Reusable Packaging Association, el Reusable Packaging Learning Center, en Lakeside Upper Level, ofreció información sobre cómo los sistemas de envases reutilizables pueden impulsar la eficiencia y la sostenibilidad en la cadena de suministro y abarcó temas como la logística, la mejora del rendimiento de la manipulación de materiales y la evaluación del valor.

PACK EXPO International 2024 es más que una feria comercial, es una experiencia educativa dinámica que equipa a los profesionales del envasado y procesamiento con los conocimientos y habilidades necesarias para sobresalir en el entorno competitivo actual. Tanto para un experto experimentado o una marca emergente, las oportunidades de crecimiento y aprendizaje en el evento de este año fueron incomparables.



La empresa argentina en Pack Expo 2024: Con innovación en empaques flexibles

Participaron en la Pack Expo International 2024, oportunidad única para descubrir las últimas innovaciones y establecer conexiones clave en el sector. El equipo argentino mostró las soluciones de empaque, las líneas de productos y novedades. En Vitopel Argentina, siguen impulsando la innovación con una amplia gama de films diseñados para cumplir con los estándares más exigentes en calidad, sostenibilidad y eficiencia. En esta edición, presentaron las últimas innovaciones en empaques que no solo mejoran la experiencia del consumidor, sino que también contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Acerca de PMMI: Es un recurso global para la industria de envasado y procesamiento, uniendo a



Innovación reciclable para envases

Vitopel Argentina continúa trabajando en la sustentabilidad y está presente en estructuras reciclables, como lo es el envasado de aceitunas. Esta estructura combina los films VITOBARRIER y BOPP, ofreciendo características de barrera superiores, excelente transparencia y una alta capacidad de sellado. Diseñado específicamente para envases tipo Doy-pack, este desarrollo permite una conservación óptima del producto en un formato funcional y sostenible, reafirmando nuestro compromiso con la innovación y el cuidado del medio ambiente. www.vitopel.com.

la industria a través de la cadena de suministro de fabricación. Los miembros promueven el crecimiento empresarial en una variedad de industrias mediante el desarrollo de soluciones de fabricación innovadoras para satisfacer las cambiantes demandas de los consumidores, hoy y en el futuro. Los miembros del PMMI representan a más de 1.000 fabricantes y proveedores de equipos, componentes y materiales, así como a proveedores de equipos y servicios relacionados con la industria del envasado y el procesamiento. Los Business Drivers del PMMI proporcionan al sector una gran variedad de recursos, como estudios de mercado, herramientas e informes sobre mejores prácticas, formación técnica, oportunidades para establecer contactos y mucho más. PMMI conecta a las empresas de bienes de consumo con soluciones de fabricación de nuestros miembros a través de la cartera de clase mundial PACK EXPO de ferias comerciales, incluyendo: PACK EXPO International, PACK EXPO Las Vegas, PACK EXPO East, PACK EXPO Southeast, EXPO PACK México y EXPO PACK Guadalajara. PMMI Media Group conecta a los fabricantes con las últimas soluciones, tendencias e innovaciones en envasado y procesamiento de todo el año a través de una variedad de medios impresos y digitales, incluyendo: Packaging World, Healthcare Packaging, Contract Packaging, ProFood World, Mundo EXPO PACK y OEM. www.packexpointernational.com





Concluyó con gran éxito: la industria del plástico y el caucho adopta un futuro con bajas emisiones de carbono

*Está previsto que la próximo TaipeiPLAS regrese
en septiembre de 2026*

Tiempo de lectura: 9 min.

La Exposición Internacional de la Industria del Plástico y el Caucho de Taipei (TaipeiPLAS), celebrada en conjunto con la Exposición Internacional de Tecnología de Fabricación de Calzado de Taipei (ShoeTech Taipei), se llevó a cabo del 24 al 28 de septiembre en el Centro de Exposiciones Taipei Nangang, junto con ShoeTech Taipei (Exposición Internacional de Tecnología de Fabricación de Calzado de Taipei) y reunió a casi 500 expositores en más de 1800 stands. Concluyó con un éxito rotundo. Según el organizador TAITRA, la exposición de cinco días atrajo a más de 16.000 visitantes nacionales y extranjeros. Entre ellos se encontraban más de 2.500 visitantes internacionales de 98 países/regiones, incluídas delegaciones de India, Myanmar, Vietnam, Malasia, Argelia y Egipto. TaipeiPLAS de este año se centró en tres temas principales: "Materiales innovadores", "Fabricación avanzada" y "Economía circular". Estos temas destacan el impulso de la industria hacia una producción más inteligente y más eficiente desde el punto de vista energético; Mientras tanto, la innovación en materiales y el reciclaje están respaldando la aplicación intersectorial y el desarrollo sostenible.

Se encontraron máquinas de alta eficiencia y bajas emisiones de carbono en casi todos los pasillos del recinto ferial, como la máquina de moldeo por inyección serie SA de FCS para productos ópticos, la nueva máquina de moldeo por inyección de caucho de silicona líquida totalmente eléctrica de CHEN

HSONG y la máquina de reciclaje de plástico refrigerada por agua de YE I. máquina de reciclaje de plástico compactadora cortadora GENIUS y la máquina de moldeo por inyección de espuma física de Tien Kang. En particular, King's Solution presentó la nueva máquina expendedora AI Recycler-Reverse para promover un comportamiento bajo en carbono en la vida diaria. La expansión de las zonas de materias primas y materiales compuestos en TaipeiPLAS de este año subraya los avances en la optimización de materiales y la creación de materiales sostenibles. Varios materiales destacados debutaron en la feria, por ejemplo, los chips de nailon 6 ecológicos de Formosa Chemicals & Fibre producidos a partir de desechos oceánicos reciclados, las soluciones de reciclaje de contenedores de plástico posconsumo de YUNGIEE para producir bienes de consumo a partir de materiales reciclados y la tecnología de reciclaje de desechos textiles desarrollada por ITRI para crear materiales de construcción de tejidos mezclados. La aplicación de plásticos y caucho abarca diversas industrias. Entre los visitantes se encontraban ABB, Acer, ASICS, ASUS, Compal, Delta, Foxconn, Gogoro, HP, Largan Precision, Logitech, MAKALOT, Maxxis, Nam Liong Group, NIKE, PEGAVISION, Pou Chen Group, TECO, Trek Bicycle y YKK.

La recuperación económica pospandémica, la reestructuración de la cadena de suministro y las tendencias en las emisiones de carbono han des-

encadenado nuevas demandas de actualizaciones de equipos, materiales ecológicos y soluciones de economía circular. En TaipeiPLAS 2024, TAITRA organizó más de 150 reuniones de adquisiciones, atrayendo a visitantes internacionales y expositores seleccionados en los stands para conversaciones de negocios y demostraciones de productos en vivo. Otras actividades interesantes en TaipeiPLAS de este año incluyeron seminarios, INNOVATION HUB, visitas guiadas y el Premio TaipeiPLAS. Ofrecieron una exhibición completa sobre el sólido progreso de la comunidad mundial de plásticos y caucho. La "Cumbre Visionaria y de Desarrollo Sostenible" celebrada el pasado 25 de septiembre fue todo un éxito, contando con más de 240 asistentes

Este año se integró a la exposición la zona de materiales compuestos

La Feria Internacional de la Industria del Plástico y el Caucho de Taipei, TaipeiPLAS 2024, presentó una nueva Zona de Materiales Compuestos como parte de su expansión, con casi 500 expositores en más de 1.800 stands, lo que refleja un notable aumento del 40 %. a partir de 2022, según TAITRA, el organizador.

Por primera vez, TaipeiPLAS lanzó una Zona de Materiales Compuestos este año, junto con un Pabellón Prime de Compuestos de Taiwán en colaboración con la Asociación de Compuestos. Este pabellón exhibió soluciones integrales de empresas destacadas como Everlight Chemical, Taiwan Glass, HCG, Advanced International Multitech, Energy Composite e instituciones de investigación líderes, incluído el Instituto de Investigación de Tecnología Industrial (ITRI) y el Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología Chung-Shan y el Instituto de Investigación Textil de Taiwán. Estas exhibiciones presentaron a los asistentes soluciones de materiales compuestos de vanguardia hechas en Taiwán (MIT). En el Pabellón de Innovación de Composites se exhibieron materiales compuestos y aplicaciones innovadores. Entre los aspectos más destacados se encontró el tanque de ala compuesto de AIDC (Aerospace Industrial Development Corporation), que presentó un excelente diseño estructural de sellado y protección contra rayos para cumplir con altos estándares de seguridad de vuelo. El monitor de fibra

de carbono de HCG, en comparación con los monitores metálicos tradicionales, ofrece una resistencia superior a la intemperie, al envejecimiento y a la corrosión, lo que lo hace ideal para entornos hostiles y reduce los costos de mantenimiento. La bicicleta compuesta de CFRP termoestable reciclable desarrollada por SWANCOR, que ha ganado varios premios internacionales, cuenta con un innovador sistema de resina que permite el reciclaje de circuito cerrado de compuestos termoestables y también es aplicable a palas de turbinas eólicas, transporte ferroviario, embarcaciones marinas y automóviles.

Los materiales compuestos tienen una demanda cada vez mayor debido a sus características excepcionales, como propiedades de ligereza, aislamiento, resistencia a la corrosión, plasticidad y reciclabilidad. Según MarketsandMarkets, se espera que el valor del mercado mundial de materiales compuestos crezca de 74.000 millones de dólares que fue en 2020 a 112.800 millones de dólares en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8,8%.

Otras dos zonas nuevas: Bio, Plásticos Reciclados y Productos Verdes y Adhesivos y Pegamentos

Además, TaipeiPLAS 2024 también contó con otras dos zonas nuevas: Bio, Plásticos Reciclados y Productos Verdes y Adhesivos y Pegamentos. Ambas zonas son ricas en avances industriales y ofrecieron a los visitantes una visión más profunda de la diversidad de materiales de plástico y caucho. La persistencia de la industria en la creación de materiales versátiles, funcionales y ecológicos permite amplias aplicaciones en diferentes industrias.

Los ganadores del Premio TaipeiPLAS 2024, un total de 9 empresas, recibieron el prestigioso Premio de Oro y Premios Especiales

Para ayudar a las empresas de la industria del plástico y el caucho con el marketing internacional, la Asociación de la Industria de Maquinaria de Taiwán (TAMI) ha presentado por primera vez el "Premio TaipeiPLAS". Este premio busca recopilar y evaluar productos destacados de los expositores parti-



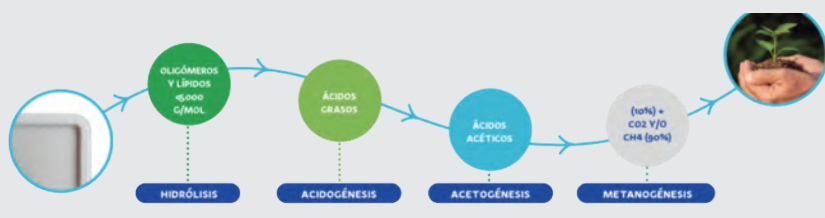
Isobio®, la evolución del EPS

Grupo Estisol lanza su nueva línea de envases térmicos para helados de biodegradación acelerada.

Es amigable con el medio ambiente, es sustentable y es un producto aprobado por SENASA

ISOBIO® es una nueva espuma de poliestireno expandido que se degrada bajo condiciones de temperatura y humedad que simulan los vertederos biológicamente activos, siguiendo la Norma ASTM 5511, reduciendo sensiblemente el tiempo de biodegradación.

ISOBIO® conserva la performance durante el proceso de moldeo y mantiene todos los atributos del EPS (Poliestireno expandido).



cipantes. Además de establecer un vínculo con la exposición TaipeiPLAS, el premio incluye el establecimiento del "Premio de Calidad de Oro" y el "Premio de Calidad de Plata". Estos premios están diseñados para apoyar a las empresas en sus esfuerzos de promoción y marketing internacional. A cada empresa ganadora se le otorgó el uso gratuito de los sellos de premio Oro o Plata, que se pueden aplicar a diversos materiales de marketing, como sitios web de la empresa, exteriores de productos, empaques y catálogos. Esto fortalecerá aún más la imagen corporativa y el valor de la marca, mejorando su competitividad en la expansión a los mercados internacionales.

Para fomentar una participación más amplia de los expositores, las categorías de premios de este año se han ampliado para incluir las categorías "Materias primas de plástico y caucho" y "Productos de plástico y caucho". Estas incorporaciones tienen como objetivo cubrir toda la cadena de suministro ascendente y descendente de la industria del plástico y el caucho, mostrando la destreza tecnológica y las capacidades innovadoras de Taiwán en este campo. En total, 18 empresas con 21 productos han sido preseleccionadas para los premios.

La ceremonia de entrega de premios se celebró el 25 de septiembre.

El profesor Huang Sheng-Jie del Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad Nacional Cheng Kung, que presidió el panel de jueces, señaló que las empresas de la industria del plástico y el caucho han seguido centrándose en desarrollos clave como "bajas emisiones de carbono y ahorro de energía", "reciclaje sostenible" y "maquinaria inteligente". Como resultado, ha habido un aumento de productos innovadores en comparación con años anteriores, lo que trae nuevas esperanzas y posibilidades a la industria. El "Premio TaipeiPLAS" simboliza la innovación y los avances de la industria del plástico y el caucho de Taiwán para enfrentar la competencia internacional. También sirve como una plataforma importante para que los expositores se conecten con el mercado global. Se cree que las empresas preseleccionadas y premiadas se beneficiarán significativamente en el futuro.



Últimas tendencias en reciclaje de TOMRA para el tercer trimestre

Tiempo de lectura: 21 min.

• La IA como catalizador de la circularidad de los materiales
El artículo técnico se publicó en Kunststoff Magazin en agosto de 2024.

¿Cambiarán la IA y el Deep learning la recuperación de recursos tal y como la conocemos hoy en día? La respuesta es sí. Estas tecnologías avanzadas ayudarán a satisfacer la creciente demanda de contenido reciclado. ¿Cómo? Dotando al proceso de clasificación de una mayor flexibilidad, granularidad, optimización y automatización. En este artículo del Dr. Volker Rehrmann verá cómo.



• Derecha: Dr. Volker Rehrmann vicepresidente ejecutivo y director de TOMRA Recycling

Pero antes de analizar cómo la IA está cambiando la recuperación de recursos, conviene aclarar un error muy común: la IA no es algo nuevo que se ha puesto de moda, la IA siempre ha estado en el centro de nuestra industria. Nuestros equipos de investigación y desarrollo llevan años trabajando en soluciones de clasificación basadas en la inteligencia artificial, incluso hace 30 años nuestras primeras máquinas eran capaces de tomar decisiones sobre qué material clasificar en cada contenedor. Y esta capacidad de tomar decisiones como lo haría una persona es la definición de la IA.

Cuando en 2024 hablamos de IA, nos referimos a los últimos avances en el campo del aprendizaje profundo: un subconjunto del aprendizaje automático que ha irrumpido en nuestra industria gracias al perfeccionamiento de la potencia de cálculo en la última década.

Entonces, ¿cómo está cambiando el aprendizaje profundo la recuperación de recursos tal y como la conocemos hoy día?

1. El aprendizaje profundo es garantía de flexibilidad. La composición de los residuos está en constante cambio, así que los sistemas de clasificación deben ser lo bastante ágiles para adaptarse a los nuevos requisitos del mercado. Las tecnologías de aprendizaje profundo entrenadas por nuestros expertos consiguen optimizar el equipamiento existente con actualizaciones periódicas de software en

lugar de tener que sustituir componentes de hardware o incluso máquinas enteras. De esta forma, se puede responder en menos tiempo a las necesidades del cliente.

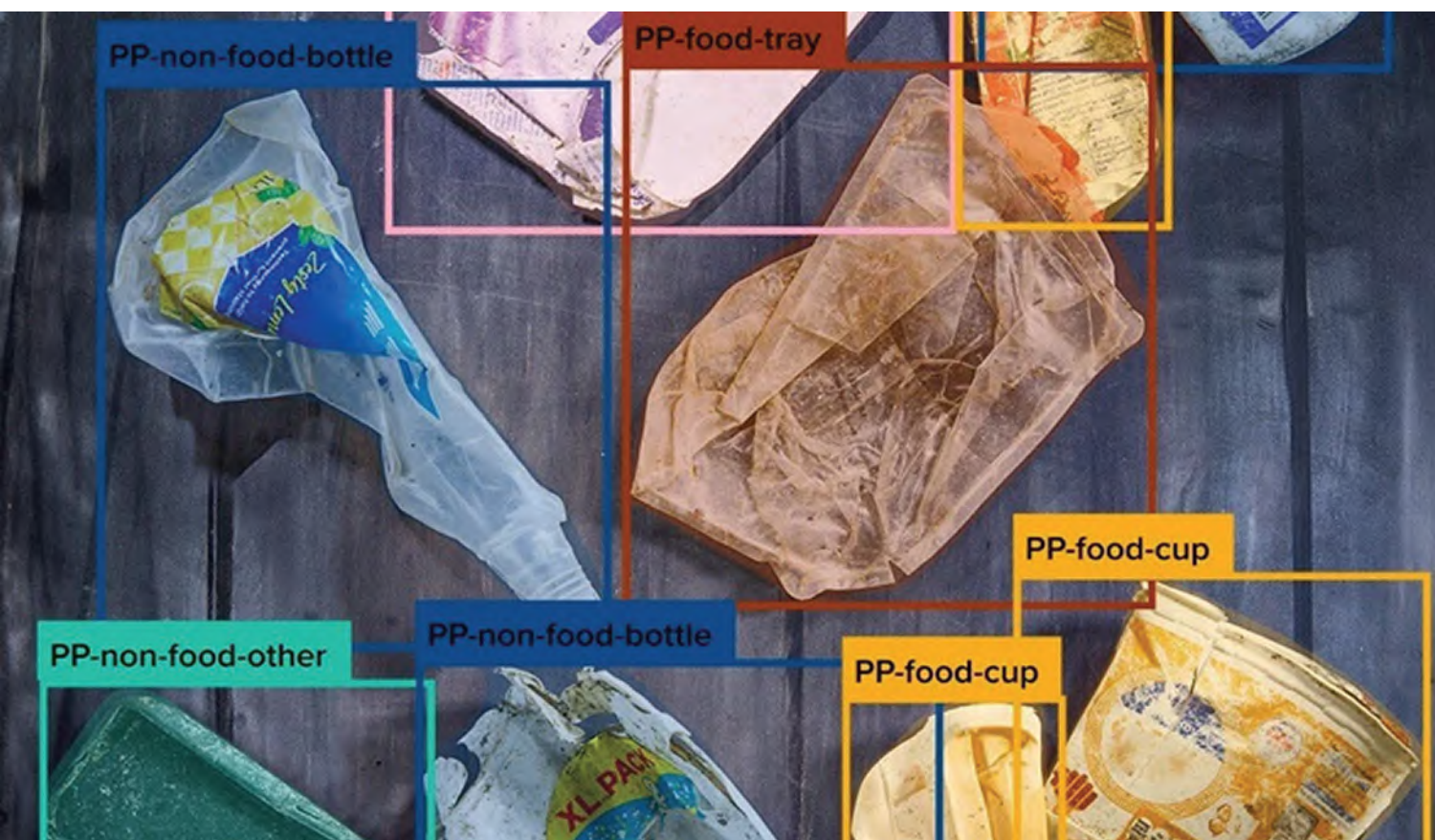
2. La clasificación en sí mejorará en gran medida. Los sistemas de clasificación convencionales ya han alcanzado un grado de precisión y eficacia relevantes, por ejemplo al separar envases fabricados con PET monocapa y multicapa. Pero si combinamos los sistemas ya existentes basados en sensores de infrarrojo cercano o VIS con tecnologías de aprendizaje profundo (como es el caso de nuestra solución AUTOSORT™ con GAINnext™) conseguimos la mayor granularidad de clasificación disponible a día de hoy. Este nivel de granularidad en combinación con el aprendizaje profundo hace posible clasificar el material por tipo, color, forma, tamaño, dimensiones y otros detalles. Gracias a ello, se pueden realizar tareas que hasta ahora eran inalcanzables, como clasificar PET, PP y HDPE de grado alimentario frente a los que no lo son. Estamos frente a un hito para nuestra industria, sobre todo porque

- Izquierda: Gracias al aprendizaje profundo ahora se puede clasificar PET, PP y HDPE de grado alimentario frente a los de grado no alimentario.

GAINnext™ alcanza niveles de pureza superiores al 95 % que exige la normativa sobre seguridad alimentaria en Europa.

3. El aprendizaje profundo impulsará todavía más la automatización de los sistemas. El valor del aprendizaje profundo reside en el reconocimiento de objetos con la ayuda de cámaras a todo color. En otras palabras, GAINnext™ ve lo que el ojo humano no puede; por lo que consigue automatizar tareas de clasificación que antes tenían que hacerse manualmente y procesar grandes cantidades de material reciclable con rapidez y eficiencia.

4. Y no menos importante es el gran paso hacia la optimización del proceso con la ayuda de los datos. Los sistemas de clasificación basados en IA generan cantidades ingentes de datos sobre la composición del material, la eficiencia de la clasificación y el rendimiento de la instalación. Al analizar estos datos, los operarios identifican oportunidades de optimización y pueden actuar en consecuencia. No obstante, las posibilidades van más allá de los sistemas



de clasificación. Se pueden colocar cámaras basadas en aprendizaje profundo en puntos clave del proceso de clasificación para tener una visión de conjunto de todo el proceso y el flujo de materiales y que los operarios puedan llevar un seguimiento continuado de la calidad de los flujos clasificados y la pérdida de material, e incluso garantizar que se cumple con la normativa sobre reciclaje de alimentos.

Con todo lo dicho, nuestro sector se encuentra en un punto de inflexión fascinante. Estamos convencidos de que el uso de la IA impulsará la economía circular en el momento en que más se necesita: las normativas son cada vez más estrictas y la demanda de soluciones tecnológicamente avanzadas por parte de los clientes no deja de aumentar. Al mismo tiempo, ya va siendo hora de que surjan nuevos mercados con productos de mayor calidad que potencien todavía más nuestra industria. ¡Y en TOMRA nos entusiasma formar parte de la revolución de la IA!

¿Qué es el aprendizaje profundo?

El aprendizaje profundo es una área específica dentro de la IA que imita la forma en la que el cerebro humano procesa la información. Se trata de una técnica especial dentro del aprendizaje automático que utiliza redes neuronales artificiales que se entrenan con inmensas cantidades de datos para reconocer y almacenar determinados patrones y aplicarlos después a nuevos datos.

Los expertos en IA de TOMRA introducen en la red entre miles y millones de imágenes como material de entrenamiento hasta que la IA aprenda a distinguir determinadas características ópticas en cuanto a tipo de material, como tapones de botellas o formas específicas de envases. De este modo, el aprendizaje profundo puede realizar algunas de las tareas de clasificación más complejas cuando se combina con el sistema de sensores existente.

Historia de éxito: Cómo utiliza NPP la tecnología de Deep learning

Nord Pal Plast (NPP), parte del grupo europeo Dentis, fue el primero en probar nuestra aplicación GAINnext™ PET Cleaner. Con nuestra tecnología de Deep learning, NPP ahora puede separar las botellas transparentes y azul claro de las complicadas botellas blancas opacas, lo que garantiza un flujo de PET limpio. Descubra los beneficios que está obteniendo NPP.



- AUTOSORT™ con GAINnext™.

El cambio normativo requiere innovación

Con arreglo a la Ley de economía circular, Francia se ha fijado el ambicioso objetivo de reciclar el 100 % de los plásticos en 2025. Para ello, los consumidores de todo el país recibieron instrucciones para clasificar los residuos de envases domésticos en contenedores separados de papel/cartón, metal y plástico. Con el fin de satisfacer las exigencias de estos cambios normativos y aumentar el volumen de contenido de plástico reciclado disponible en el mercado, NPP puso en marcha un proyecto con la división de TOMRA Recycling en 2022.

Incluso con las tecnologías de clasificación convencionales, crear una fracción de PET reciclable pura suponía un reto debido a los contaminantes plásticos difíciles de detectar, como son los envases multicapa. Y es que en Francia, las botellas de

leche suelen estar compuestas por varias capas de plásticos de distintos colores, y la capa blanca más externa contiene dióxido de titanio que protege de los rayos UV. Aunque algunas organizaciones de responsabilidad ampliada del productor como la francesa Eco-emballages han pedido que se reduzca el uso de colorantes opacificantes en el PETI, estos materiales abundan en los residuos y deben separarse de la fracción objetivo mediante las tecnologías de clasificación más avanzadas.

Acuerdos de colaboración En colaboración con los ingenieros de investigación y desarrollo de TOMRA, NPP testó en sus líneas de clasificación la nueva aplicación basada en deep learning para depurar el PET. Los ingenieros de software de TOMRA “entrenaron” al AUTOSORT® con la tecnología deep learning GAINnext™ para detectar objetos opacos de PET, láminas, textiles y film que se consideran contaminantes a la hora de producir PET reciclado. “Nuestra última aplicación GAINnext™ se centra en la separación del PET blanco opaco del PET transparente, algo que antes era difícil de lograr con la tecnología tradicional”, explica Amed Tuwi, desarrollador de aplicaciones de deep learning de TOMRA Recycling Sorting.

Como responsable del proyecto para la nueva aplicación GAIN™, Tuwi añade: “NPP es un actor altamente reconocido y con visión de futuro en la industria. Ha sido un gran socio y colaborador en la prueba de nuestra nueva aplicación de limpieza del PET a escala industrial, permitiéndonos después ofrecerlo al mercado global.”

Tras esta exitosa colaboración y la realización de pruebas adicionales, TOMRA lanzó en abril de 2024 al mercado global su aplicación de limpieza de PET (PET Cleaner) para GAINnext™, junto con otras soluciones como aplicaciones de clasificación de plásticos aptos para uso alimentario de los no aptos.

Limpieza de PET a escala industrial

NPP es una empresa de reciclaje de botellas de PET en funcionamiento desde 2003 con capacidad para procesar 40 000 toneladas métricas de botellas de PET al año. Especializada en el reciclaje de botellas de PET transparente y de color, utiliza la tecnología de clasificación de TOMRA desde hace más de 12 años. La planta de clasificación de la empresa en Lesquin cuenta con 6 máquinas AUTOSORT®, dos de ellas equipadas ahora con la tecnología de deep learning GAINnext™ que, como parte de esta co-

- Nord Pal Plast (NPP) fue la primera empresa en probar la aplicación PET Cleaner de TOMRA GAINnext™



laboración, mejoran el proceso de limpieza de PET. Un equipo AUTOSORT® con tecnología GAINnext™ purifica el flujo de entrada de botellas de PET eliminando sus contaminantes. A continuación, una segunda máquina con tecnología de deep learning recupera las botellas de PET reciclables del primer paso de la clasificación. Esto garantiza que NPP recupere la mayor cantidad posible de material para reciclar, maximizando de este modo el rendimiento. Esta solución basada en una potente combinación de software de aprendizaje profundo y sensores de última generación hace posible que NPP cree una monofracción de PET transparente con niveles de pureza excepcionales.

Desarrollar una ventaja competitiva tecnológica

La tecnología de aprendizaje profundo no solo ha mejorado significativamente los niveles de pureza del PET transparente de NPP. También les ha permitido ampliar sus operaciones y crear nuevas fuentes de ingresos. Con la aplicación PET, la empresa puede reciclar botellas de PET blancas opacas con

barreras UV y fundas de fácil separación, artículos que se encuentran en los supermercados de todo el país. “La aplicación del deep learning en la limpieza de PET reduce a la mitad la contaminación residual final. Ahora estamos alcanzando una contaminación de 100 ppm (partes por millón). Además, esto se logra con un número mínimo de equipos, una inversión que realmente compensa en términos de costes operativos”, asegura Frédéric Durand, director general de TOMRA Francia.

Tras implementar con éxito la tecnología deep learning de TOMRA para lograr unos mayores niveles de pureza de las materias primas secundarias, NPP ha sido seleccionada por Citeo en su licitación nacional como socio industrial de confianza para el reciclaje de botellas de PET.

Nuevo informe sobre clasificación avanzada y circularidad del plástico en Europa

Un nuevo informe, encargado por Amcor y TOMRA y redactado por Eunomia Research and Consulting a raíz de su investigación, explora cómo la tecnología

- Fracción mixta de PET antes del proceso de clasificación en la planta de NPP





- La tecnología de deep learning GAINnext™ se puede integrar fácilmente en las máquinas AUTOSORT® ya instaladas

de clasificación basada en marcadores y reconocimiento de objetos contribuye a la circularidad y la trazabilidad en el reciclaje de envases de plástico en Europa.

El informe titulado Advanced Sorting for Circularity (Clasificación avanzada para la circularidad), concluye que, para la clasificación de muchos formatos de envases de plástico, una mayor optimización de las tecnologías de clasificación existentes debería bastar para mejorar su circularidad. Sin embargo, para afrontar los verdaderos retos de clasificación, el reconocimiento de objetos podría ser la tecnología de clasificación avanzada más rentable para promover la circularidad, incluso más que la tecnología de marcadores. El informe, encargado por Amcor, TOMRA y otras empresas líderes del sector, puede descargarse de forma gratuita aquí: Advanced Sorting for Circularity Report – Eunomia Research and Consulting. En la actualidad, el sector de los enva-

ses de plástico se enfrenta a una creciente demanda de mayor sostenibilidad, sobre todo enfocándose en el aumento del contenido reciclado y el fomento de una economía circular. Esta presión varía en toda Europa, pero está impulsada principalmente por las exigencias públicas y gubernamentales, que obligan a los fabricantes a adoptar prácticas más sostenibles. La legislación de la UE asimismo establece requisitos en torno a los envases, en particular el esperado Reglamento sobre los envases y los residuos de envases, cuya entrada en vigor está prevista para finales de 2024. Este nuevo informe analiza el modo en que las tecnologías de clasificación basada en marcadores y reconocimiento de objetos pueden contribuir a la circularidad y la trazabilidad en el reciclaje de envases de plástico, concretamente en países de la Unión Europea, Noruega, Suiza y el Reino Unido. La metodología del informe consiste en identificar los polímeros y formatos de material de envase que las tecnologías actuales no clasifican adecuadamente para lograr la circularidad. Se evalúan las nuevas tecnologías (es decir, las tecnologías de clasificación avanzadas) que podrían permitir la clasificación y selección de estos tipos de envases de plástico postconsumo. También se examina una serie de nuevas tecnologías de clasificación basada en sensores y marcadores. Se eligieron tres de ellas para realizar una modelización detallada de costes y prestaciones: el reconocimiento de objetos, los marcadores químicos y las marcas de agua digitales. El estudio se centra en las soluciones de clasificación, que proporcionan una materia prima adecuada para los procesos de reciclado mecánico, que a su vez produce material apto para los fabricantes de envases. Este enfoque se debe a la hipótesis de que debe explorarse primero el potencial del reciclado circular mediante procesos mecánicos antes de pasar a procesos con reciclado químico.

Una comprensión matizada será esencial

Las conclusiones del estudio abarcan la circularidad para aplicaciones de plástico rígido y flexible, la trazabilidad y la implantación. Estos resultados proporcionan una dirección clara para la inversión y la innovación dirigidas a las tecnologías de clasificación, haciendo hincapié en la importancia de alinear las opciones tecnológicas con los objetivos específicos de reciclaje y los requisitos únicos de los diferentes tipos de envases. A medida que la industria avanza hacia el cumplimiento de los objetivos de la UE en materia de contenido reciclado, esta comprensión detallada será esencial para orientar los esfuerzos hacia unas prácticas de reciclado de enva-

ses de plástico más eficaces y sostenibles. El análisis concluyó que la clasificación avanzada únicamente es necesaria para solventar un conjunto limitado de problemas que afectan a la circularidad. Esto es así en el caso de los plásticos rígidos (PEAD y PP), con aplicaciones sensibles al contacto en las que las actuales soluciones de clasificación no alcanzan los objetivos de circularidad. En el caso de los plásticos flexibles, la clasificación avanzada no es necesaria para producir material reciclado de calidad, pero sí podría serlo para conseguir material apto para el reciclado mecánico. Y, dado que el objetivo de la clasificación avanzada según el modelo es aumentar la circularidad en un flujo de residuos que ya se recoge y clasifica para su reciclado mediante las tecnologías existentes, la aplicación de la clasificación avanzada no aumentará significativamente las tasas de reciclado globales ni en el caso de los plásticos rígidos ni en el de los flexibles. Todas las tecnologías de clasificación avanzadas podrían permitir una mayor trazabilidad, aunque es razonable concluir que ésta sería mayor con los marcadores digitales que con el reconocimiento de objetos. Sin embargo, la trazabilidad requeriría una inversión significativamente mayor que la necesaria para lograr una mayor circularidad y, en el caso de los marcadores, requeriría que se marcaran muchos más envases. Aún se desconoce si existe una disposición a pagar por una mayor trazabilidad. Es muy probable que el reconocimiento de objetos pueda adoptarse (y podría decirse que se está adoptando) mucho más rápidamente que las tecnologías de marcadores. El informe concluye que parece probable que se sigan adoptando tecnologías de reconocimiento de objetos, que pueden ofrecer una solución más rentable para la circularidad. Tanto la industria del plástico como los responsables políticos deberían plantearse si el uso de tecnologías de marcadores como solución para el mercado de masas ofrece suficientes beneficios adicionales como para justificar tanto el coste adicional como el complejo proceso de implantación. Andy Grant, director técnico y responsable del proyecto en Eunomia, manifestó: “Ante el creciente interés por las soluciones basadas en marcadores para clasificar los envases de plástico, las conclusiones de este informe son relevantes para la toma de decisiones en toda Europa y los Estados miembros. Este informe concluye que, para facilitar el reciclado circular en muchos formatos de envases, la aplicación de tecnologías de clasificación avanzadas no es probable que sea necesaria, ya que la tecnología existente es suficiente. Eso sí, en los casos en los que es necesaria la clasificación avanzada, ya es-



- Un nuevo informe analiza el modo en que las tecnologías de clasificación basada en marcadores y reconocimiento de objetos pueden contribuir a la circularidad y la trazabilidad en el reciclaje de envases de plástico en Europa.

tamos viendo algunos ejemplos como envases de plástico rígido, donde el reconocimiento de objetos ya está ofreciendo resultados tangibles. En formatos de plástico flexible, hay que seguir trabajando para determinar cuáles de las tecnologías avanzadas pueden ser necesarias.” El informe en inglés puede descargarse de: <https://eunomia.eco/reports/advanced-sorting-for-circularity-report/>

Innovar juntos: soluciones circulares de la alianza TOMRA x PolyPerception

En este nuevo episodio del podcast TOMRA Talks Circular, exploran el poder de la colaboración en el mundo del reciclaje. Parshva Mehta, cofundador de la start-up de análisis de residuos PolyPerception, y Andile Dlamini, responsable de soluciones digitales de TOMRA Recycling, explican en inglés cómo la alianza de tecnologías innovadoras están transformando la industria del reciclaje. Audio en: <https://www.buzzsprout.com/1734681/episodes/15693188>

www.tomra.com





FERIAS, SIMEI: despegan las exportaciones italianas de maquinaria para bebidas, enología y embotellado de los países EXTRA-UE

Un auténtico boom en 2023 +18% frente al 2022

Tiempo de lectura: 6 min.

Exportaciones maquinaria para bebidas, enología y embotellado

El año 2023 pone broche al repunte que entrega niveles prepandémicos con exportaciones que rozan los 2.500 millones de Euros y una balanza comercial positiva para el sector de la maquinaria para bebidas, enología y embotellado. Según los datos Istat (Istituto Nazionale di Statistica) analizados por el Osservatorio del vino de Unione italiana vini (Uiv), comunicados con ocasión de la 30ª edición de SimeI (Feria Milano Rho, 12-15 noviembre), el balance del año pasado se cierra con un crecimiento del +18,5% frente a los datos de 2022 – que por muy

PAÍS	EXPORT 2023 €	VARIACIÓN 2023/2022	VARIACIÓN 2023/2019
MUNDO	2.487.775.314	18,5%	13,2%
Extra Ue 27 pos-Brexit	1.639.644.881	18,1%	15,0%
Ue 27 pos-Brexit	848.130.433	19,2%	9,9%
Estados Unidos	385.203.209	31,0%	67,5%
Francia	188.454.947	19,9%	14,7%
Alemania	136.705.891	8,1%	16,8%
España	116.073.912	35,2%	5,6%
México	112.105.469	24,0%	105,0%

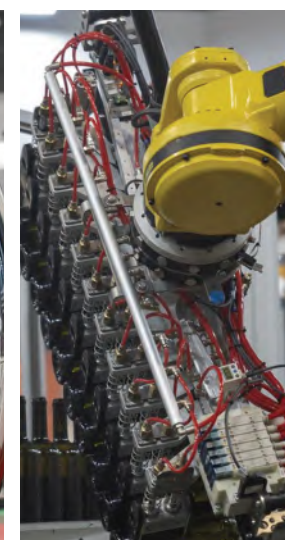
Elaborada por Osservatorio Uiv a partir de datos Istat



poca diferencia no había logrado alcanzar la cifra de 2019 – y con un +13,2% respecto del desempeño pre-pandémico. Se trata de una evolución positiva confirmada por un crecimiento de tendencia adicional del 12,7% en las ventas exteriores durante los 7 primeros meses de este año (por un valor de casi 1.600 millones de Euros) y que, salvo imprevistos, debería entregarnos un saldo en exportaciones netas de 2.200 millones de Euros. “Estamos hablando de uno de los sectores con mayor vocación internacional – señala el secretario general de Unione italiana Vini, Paolo Castelletti –, otro récord del Made in Italy y un activo para la industria de vino y bebida cuyo fuerte está en la tecnología y en la innovación”. Según el análisis del Osservatorio, fueron los mercados extra-comunitarios en propulsar la recuperación del sector del último quinquenio, ya que el año pasado coparon las dos terceras partes de las ventas exteriores de maquinaria para bebidas, enología y embotellado arrojando un crecimiento del 15% respecto de los valores de 2019.

La locomotora de este repunte ha sido la exportación hacia el primer mercado de salida del vino italiano, - EE.UU. -, cuya cuota de mercado ha pasado del 10,5% al 15,5% gracias a unas ventas que se dispararon hasta un + 67,5%. Y es justo de Estados Unidos que SimeI espera una delegación de 70 compradores selectos a la que se sumarán 31 delegaciones con operadores extranjeros procedentes de todos los continentes (seleccionadas con Agenzia Ice). Registramos un crecimiento de doble dígito aunque por debajo de la media en el valor de las ventas al mercado comunitario (+9,9% frente a 2019) con Alemania y Francia empujando el aumento (+16,8% y +14,7% respectivamente) y con una deceleración entre enero y julio de este año. Ante un tibio aumento de los mercados de la Unión (con un +2,4% a nivel global en 7 meses), se mantiene estable la exportación hacia Alemania, cae un 16,2% la venta a Francia que es superada por España que crece un 11,5% en valor de ventas. En cambio sigue la carrera de los mercados extra-europeos que se apuntan un +18,4% global con Asia creciendo un +31,6%, América del Norte +11% (EE.UU. +9,9%), y Centro y Sudamérica +9,8%.

Con 575 empresas y marcas representadas, más de 30.000 metros cuadrados de exposición y delegaciones exteriores procedentes de 32 países, SimeI es el referente del panorama de las ferias internacionales para maquinaria de enología y embotellado. En su 30ª edición el evento de Unione italiana vini



(Uiv) hace balance de novedades e innovaciones, de las tecnologías aplicadas a la cadena de suministro vitivinícola y del sector bebida en cada una de sus fases, concediendo especial atención a vino, alimentos líquidos, aceite, cerveza y bebidas espirituosas. www.simeI.it

oben | Group

Oben Group completa la adquisición de Terphane, ampliando su liderazgo global en películas de poliéster de alto rendimiento

Tiempo de lectura: 6 min.

Oben Group, líder mundial en soluciones de empaque flexible, se complace en anunciar la adquisición de Terphane, un productor líder de películas de poliéster de alto rendimiento con operaciones en Brasil y Estados Unidos. Esta adquisición confirma un hito estratégico en la misión del Grupo Oben de mejorar sus capacidades de fabricación y ampliar su presencia en mercados globales relevantes.

Con más de cuatro décadas de experiencia, Terphane se ha ganado una sólida reputación de innovación y calidad, exportando a más de 30 países. Sus avanzadas instalaciones de producción y su enfoque especializado en películas de alto rendimiento complementarán la cartera de productos de Oben Group, fortaleciendo su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras a clientes de todo el mundo.




"Esta adquisición se alinea perfectamente con nuestra estrategia de expandir y profundizar nuestra presencia en mercados de alto crecimiento", afirmó Gonzalo Belaunde, CEO de Oben Group. "Al combinar la experiencia de Oben Group con las capacidades de Terphane, estamos en una posición más sólida para impulsar la innovación y servir mejor a nuestros clientes en diversas industrias con soluciones sostenibles de alta calidad".

La incorporación de Terphane al Grupo Oben creará nuevas oportunidades de sinergias, excelencia operativa y expansión del mercado, asegurando la continuidad en la entrega de productos y servicios de alto valor añadido. Ambas empresas trabajarán estrechamente para garantizar una transición sin problemas y al mismo tiempo mantendrán su compromiso compartido con la excelencia y la satisfacción del cliente.

"Estamos entusiasmados de unir fuerzas con Oben Group y aprovechar nuestra experiencia combinada para continuar haciendo crecer el negocio", dijo José Bosco, director ejecutivo de Terphane. "Juntos, continuaremos rompiendo barreras e innovando en el mercado de aplicaciones industriales y empaques flexibles, creando aún más valor para nuestros clientes, accionistas, empleados y toda la comunidad".

Esta adquisición refuerza el compromiso del Grupo Oben de invertir en tecnologías avanzadas y ampliar su presencia de fabricación para satisfacer la creciente demanda global de soluciones de empaque sostenibles.

www.obengroup.com



BW Converting ofrece soluciones de embalaje personalizadas para diversas necesidades del mercado en PACK EXPO International

Las marcas Hudson-Sharp y W+D de BW Converting en exposición, Windell McGill de PCMC comparte su visión sobre el futuro de los envases flexibles

Tiempo de lectura: 15 min.

Los fabricantes de envases, desde los recién llegados hasta los líderes de la industria, están bajo una presión cada vez mayor para satisfacer demandas de amplio alcance y, al mismo tiempo, maximizar

la productividad, la calidad y la sostenibilidad. Conversión BW Las marcas Hudson-Sharp y Winkler + Dünnebier lideraron el camino para lograr estos objetivos y establecer nuevos estándares en PACK



EXPO International en Chicago, Illinois. Se presentaron las máquinas para fabricar bolsas stand-up de la serie Hudson-Sharp Ares 400 y la máquina para fabricar bolsas de correo para comercio electrónico W+D 449. Las máquinas Hudson-Sharp Ares 400 Lite, Elite y Rapid de BW Converting están diseñadas para satisfacer las diversas necesidades de los fabricantes de bolsas, ya sea que recién estén ingresando al mercado o buscando aumentar la producción de gran volumen.

- Ares 400 Lite: Ideal para fabricantes principiantes, esta máquina compacta y económica garantiza cambios rápidos y un funcionamiento sin problemas. Entre sus características principales se incluyen un sellado avanzado de cremalleras, un aplastamiento ultrasónico de las cremalleras y un sistema de corte con cuchilla volante, lo que ofrece un precio asequible sin sacrificar el rendimiento.

- Ares 400 Élite: Diseñado para necesidades más complejas, el modelo Elite cuenta con selladores K con fuelle independiente, posicionamiento automático y registro de banda para una mayor precisión. Se puede personalizar con opciones como bolsas de llenado inferior y cierres a prueba de niños, lo que lo hace versátil y eficiente.

- Ares 400 Rápido: Diseñada para una producción de gran volumen, esta máquina alcanza más de 200 ciclos por minuto con funciones como control de tensión de banda adicional y selladores transversales servo. Maximiza la velocidad y la eficiencia mientras mantiene bajos los costos operativos.

“Estamos encantados con el éxito de nuestra ARES 400 y hemos transformado nuestro producto estrella de bolsas verticales en una familia versátil de tres configuraciones para respaldar el crecimiento y el éxito de los convertidores de bolsas en todos los segmentos”, dijo Piergiorgio Assandri, gerente de productos de conversión de bolsas de BW Converting. “Tanto si se trata de una empresa de nivel de entrada que busca establecer su presencia como de un fabricante establecido que apunta a una eficiencia de alto volumen, nuestras máquinas están diseñadas teniendo en cuenta la versatilidad y el rendimiento. Los modelos ARES 400 Lite, Elite y Rapid ofrecen soluciones personalizadas que mejoran la productividad y, al mismo tiempo, establecen nuevos estándares de calidad e innovación dentro de la industria”. Con el auge del comercio electrónico, los envíos de paquetes más pequeños son

cada vez más comunes, y la máquina para bolsas de correo para comercio electrónico W+D 449 está diseñada para satisfacer esta demanda. Diseñada para manejar el 80 % de los envíos de comercio electrónico que pesan menos de cuatro libras, la máquina W+D 449 ofrece la solución más eficiente y productiva para producir bolsas de correo de papel con todas las funciones.

La máquina W+D 300, que funciona a velocidades de hasta 449 sobres por minuto, integra un diseño innovador de cero desperdicio que puede reducir el desperdicio de papel hasta en un 10 %, lo que ayuda a los fabricantes a cumplir con los objetivos de sostenibilidad y, al mismo tiempo, maximizar la producción. La máquina también ofrece capacidades en línea, como fuelles de expansión, tiras de sellado dobles y aplicación de cordón desprendible, lo que garantiza que cada sobre esté seguro y listo para su envío. Los complementos opcionales, que incluyen la impresión flexográfica y digital de 4 colores, así como el apilado en línea, brindan aún más flexibilidad a los fabricantes que buscan crear sobres personalizados y de alta calidad a altas velocidades. “En lo que respecta a la velocidad de salida de bolsas de correo y una nueva capacidad de troquelado sin desperdicio que puede reducir el desperdicio de papel en casi un 10 %, la W+D 449 ha sido diseñada para lograr la máxima eficiencia y ahorro de papel, lo que hace que esta nueva máquina se destaque en este segmento de mercado en crecimiento”, afirmó Andrew Schipke, vicepresidente de marketing y ventas estratégicas de la marca W+D de BW Converting en Norteamérica.

Junto con PACK EXPO International, Windell McGill, ejecutivo de ventas de BW Converting y un innovador líder detrás de la marca Paper Converting Machine Company de BW Converting, se unió a un panel de expertos de la industria que hablaron en un exclusivo evento de networking Innovation Day: Impresión digital para envases flexibles, organizado por Compañía de tinta internacional INX. El panel exploró las últimas tendencias e innovaciones que configuran el futuro de la impresión digital para envases flexibles. McGill dirigió el lanzamiento de la pionera PCMC de BW Converting. Prensa híbrida flexográfica y digital para envases ION. “Me complace que me hayan invitado a participar en el evento de innovación de INX centrado en la impresión digital para envases flexibles”, afirmó McGill. “Desde una perspectiva industrial, estamos avanzando con nuevas tecnologías que abordan las tiradas

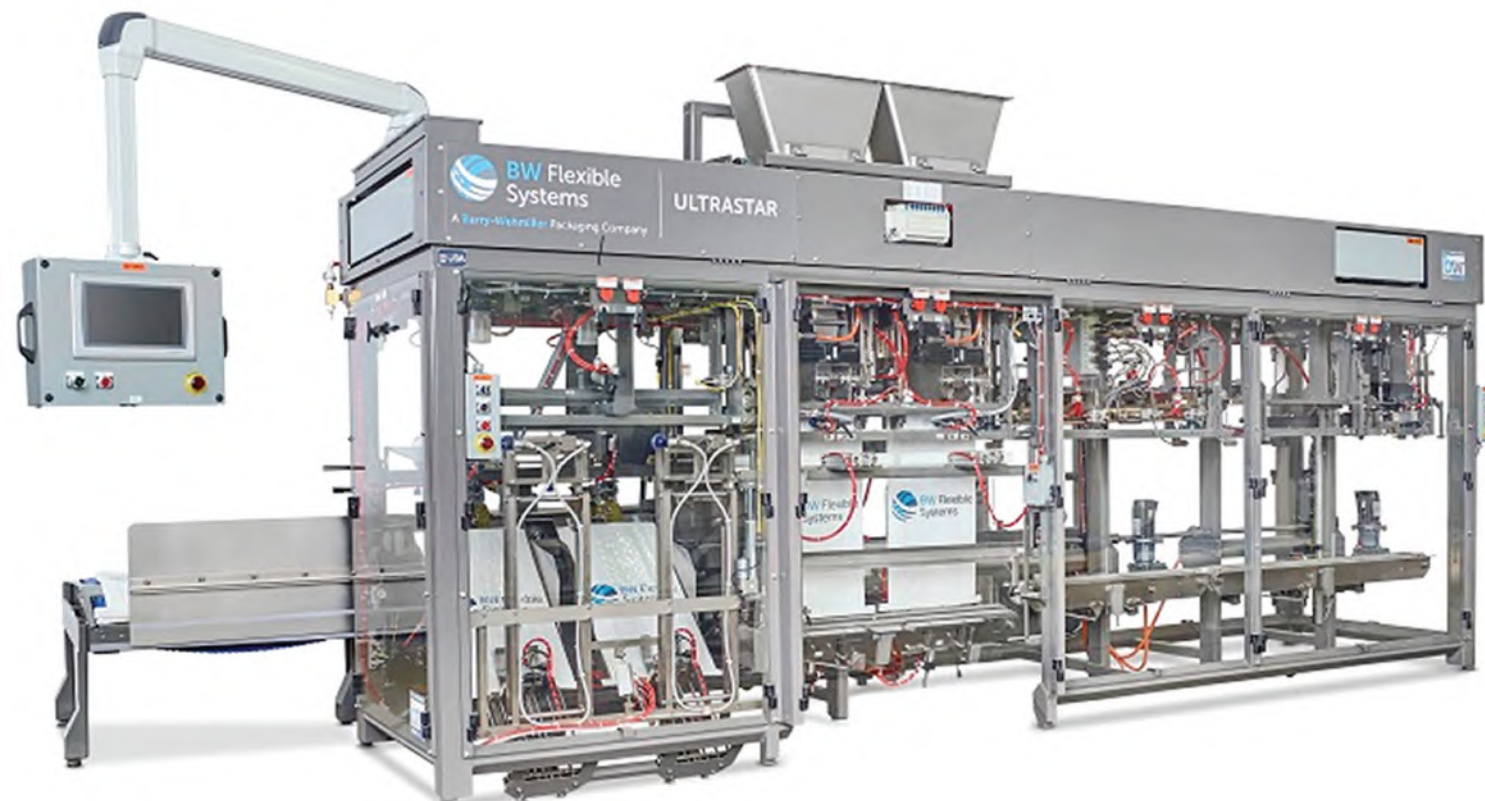
de producción generales, no solo las tiradas muy cortas. Es emocionante ser parte de este próximo paso”.

El llenador de bolsas Thiele UltraStar G2 rediseñado se lanzará en PACK EXPO International

Las actualizaciones de máquinas mejoran la eficiencia de producción a largo plazo y reducen los costos de mantenimiento.

BW Flexible Sistemas flexibles BW, líder mundial en soluciones de embalaje flexible, lanzará su llenadora de bolsas Thiele UltraStar G2 rediseñada en PACK EXPO 2024. Esta máquina de segunda generación es la última incorporación a la serie Thiele Star, una serie de soluciones de llenado de bolsas conocida por su sólida reputación en las industrias de alimentos para mascotas, piensos para animales, azúcar, molienda y fertilizantes. Se basa en el éxito de la UltraStar original al mejorar la confiabilidad, agilizar el mantenimiento y mejorar la durabilidad para

aumentar la eficacia general del equipo y optimizar el retorno de la inversión. “La máquina envasadora UltraStar G2 representa nuestro compromiso con la innovación impulsada por las necesidades de los clientes”, afirmó Jan-Pieter Grootendorst, líder global de la línea de productos de paletización de BW Flexible Systems. “Nuestro objetivo es ofrecer una máquina que garantice operaciones sin inconvenientes y respalde el rendimiento a largo plazo”. Después de recopilar una gran cantidad de comentarios de los clientes y realizar un análisis profundo, BW Flexible Systems realizó varias mejoras clave en el UltraStar G2. El diseño rediseñado minimiza las paradas de producción no planificadas, lo que reduce el tiempo de inactividad y aumenta la confiabilidad. “Hoy en día, los fabricantes se enfrentan a una presión cada vez mayor para mejorar la eficiencia y, al mismo tiempo, controlar los costos”, afirmó Braden Beam, líder global de la línea de productos para llenado de bolsas en BW Flexible Systems. “Con UltraStar G2, ofrecemos una solución que cumple con estos desafíos al ofrecer un mantenimiento más sencillo y una durabilidad a largo plazo para evolucionar con las cambiantes necesidades del mercado”. Además, BW Flexible Systems simplificó el diseño de la UltraStar G2 para reducir los costos generales de mantenimiento. La máquina ahora requiere menos piezas de repuesto y aumenta la accesibilidad para el mantenimiento, lo que simplifica



las reparaciones. Este diseño optimizado permite un reemplazo más rápido de las piezas y un inventario más pequeño de piezas de repuesto a mano para ahorrar en costos de mantenimiento. “Diseñamos la UltraStar G2 para que su mantenimiento sea sencillo, de modo que los equipos puedan realizar ajustes rápidamente y mantener las líneas de producción en movimiento”, afirmó Beam. “Nos centramos en hacer que la máquina sea más fácil de usar y rentable a largo plazo”. Además de un diseño simplificado, el llenador de bolsas UltraStar G2 se integra perfectamente con las soluciones de paletizado de Symach para optimizar líneas de envasado completas. BW Flexible Systems es una de las tres divisiones, junto con BW Filling & Closing y BW Integrated Systems, que juntas forman BW Embalaje en blanco y negro, el grupo de maquinaria de envasado de Barry-Wehmiller. Con presencia global en 25 países, BW Packaging se distingue por su compromiso con el rendimiento de sus productos, servicios de integración, ofertas sostenibles y soporte de por vida para cada solución.

El giro del embalaje flexible acelera el crecimiento de SunDance

La asociación con BW Converting impulsa la penetración en el mercado de Florida de la impresión

SunDance USA tomó una medida revolucionaria en medio de las tendencias bajistas que acompañaron el inicio de la pandemia de COVID-19 al hacer la transición a envases flexibles. Esta empresa no sólo supuso un cambio significativo en su estrategia comercial, sino que desde entonces ha acelerado su impulso de crecimiento.

Con sede en el popular destino vacacional de Orlando, Florida, SunDance comenzó como una planta comercial de impresión en 2007 y evolucionó para agregar la impresión de gran formato a sus servicios. Cuando la pandemia asestó un golpe a su negocio tradicional basado en el turismo, el presidente de SunDance, JohnHenry Ruggieri, lideró la iniciativa para adoptar una nueva estrategia operativa al sumergirse en envases flexibles para mitigar la recesión. “Habíamos decidido profundizar un poco más en el sector del embalaje en 2019 y compra-

mos una prensa de etiquetas”, dijo Ruggieri. “Con la llegada de la COVID, nuestros principales sectores verticales estaban muy basados en el turismo, por lo que pasamos al embalaje flexible. Evaluamos todo “Una variada serie de equipos diferentes, visitas a su fábrica y el personal, la tecnología y el soporte fueron los principales factores que influyeron en esa decisión”.

En su búsqueda por profundizar en el envasado, SunDance encontró un socio confiable y de buena reputación en el equipo de conversión de bolsas de BW Converting e invirtió en su máquina Hudson-Sharp Ares 400-SUP (bolsa vertical). El impresor de Florida finalmente eligió el equipo por su adaptabilidad a la impresión digital, especialmente para tiradas cortas. Al proporcionar cambios rápidos, el Hudson-Sharp Ares 400-SUP entrega bolsas listas para reciclar con bajas tasas de desperdicio. “La Ares 400 ocupaba un espacio relativamente pequeño. La corrección automática y otras configuraciones automáticas eran muy atractivas para nosotros, particularmente con la impresión digital. Y la reputación de Hudson-Sharp también fue un factor”, dijo Ruggieri. “Cuando SunDance se acercó a nosotros en busca de una solución, me sorprendió su disposición para adaptarse frente a una pandemia”, dijo Tommy Evans, ejecutivo de ventas de la marca Hudson-Sharp de BW Converting. “El equipo de JohnHenry no tenía experiencia en la fabricación de bolsas, pero su entusiasmo por aprender y evolucionar decía mucho de su visión para los negocios”. La transición no estuvo exenta de desafíos, con una curva de aprendizaje mucho mayor de lo que Ruggieri había anticipado. Sin embargo, el apoyo decidido, la amplia capacitación y la asistencia técnica las 24 horas de BW Converting ayudaron a SunDance a navegar hábilmente su incursión en el sector del embalaje, cuyo éxito ha superado con creces las expectativas de Ruggieri, quien enfatizó la importancia de contar con un socio que brinde apoyo durante las transiciones importantes y aconsejó a otras empresas que estén considerando una medida similar que “se apoyen en ellos y utilicen el apoyo que ofrecen”. Añadió que SunDance está preparado para el crecimiento futuro con BW Converting de su lado. “Nuestra asociación con SunDance ha sentado un ejemplo fundamental de cuán flexibles y receptivas pueden ser las empresas de impresión digital, especialmente cuando cuentan con maquinaria diseñada para sus necesidades únicas”, dijo Evans. “Nuestra asociación ha demostrado cómo empresas como SunDance pueden aprovechar el poder de la tecnología y la orientación de expertos para superar



• JohnHenry Ruggieri lideró la incursión de SunDance en el sector del envasado con la máquina de bolsas verticales Hudson-Sharp Ares 400 de BW Converting.

los desafíos y acceder a mercados prometedores". JohnHenry Rugieri dirige SunDance con su padre, el director ejecutivo John Ruggieri, quien compró lo que entonces era una editorial de bellas artes en 2007 y la convirtió en una imprenta comercial con servicios que van desde impresión, diseño y correo hasta gran formato, acabado y encuadernación. SunDance creció rápidamente hasta desarrollar una lista de clientes a nivel nacional que incluía empresas de las industrias de alimentos y medicamentos, turismo, atención médica y publicaciones de bellas artes, entre otras.

SunDance fue la primera imprenta offset comercial con certificación SGP (Sustainable Green Printer) en el estado de Florida. También fue nombrada recientemente Mejor Impresora de Florida en los Florida Print Awards 2024, lo que marca la tercera vez en cinco años que se lleva a casa el codiciado Golden Flamingo, el más alto honor otorgado por Florida Graphics Alliance.

ACERCA DE LA CONVERSIÓN BW: Del papel al plástico, de la tinta al textil, de los productos al embalaje, BW Converting cambia las cosas para mejor. Innovamos, diseñamos, fabricamos y damos servicio a maquinaria de precisión que abre oportunidades de fabricación en tejidos, higiene, impresión, embalaje, correo, textiles y

otras aplicaciones industriales de alto rendimiento. Unificando nuestras marcas de productos – Paper Converting Machine Company (PCMC), Winkler + Dünnebie (W+D), Baldwin Technology Co., Hudson-Sharp, STAX Technologies y Northern Grabado y Máquina – bajo una organización global como parte de los \$3.6 mil millones Barry-Wehmiller, ayudamos a maximizar el potencial de la industria global hoy y mañana. Para obtener más información, visite bwconverting.com.

ACERCA DE BARRY-WEHMLER: Barry-Wehmiller es un proveedor global diversificado de bienes de capital de alta ingeniería y servicios de consultoría para una amplia variedad de industrias. Al combinar un liderazgo centrado en las personas con estrategias operativas disciplinadas y un crecimiento impulsado por un propósito, Barry-Wehmiller se ha convertido en una organización de 3.600 millones de dólares con más de 12.000 miembros de equipo unidos por una creencia común: utilizar el poder de los negocios para construir un mundo mejor. El director ejecutivo Bob Chapman comparte la historia de la transformación de la empresa en su libro *Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family*. Para obtener más información, visite barrywehmiller.com.

www.bwconverting.com - <https://es.barrywehmiller.com>



Tiempo de lectura: 3 min.

La encuesta de la PLMA a 1.000 minoristas y fabricantes ha arrojado buenas perspectivas de crecimiento de las marcas de distribuidor en toda Europa

El amplio cuestionario que respondieron a través de Internet, de unas 30 preguntas divididas en varias secciones, está disponible en inglés, francés, alemán, italiano y español, y ha sido realizado por Surveylab para PLMA International, con sede en Ámsterdam, entre junio y agosto de 2024. A juzgar por las principales conclusiones de una nueva encuesta realizada por la PLMA en varios países entre más de 1.000 ejecutivos del sector, los fabricantes de marcas de distribuidor de Europa van a tener un gran volumen de actividad en los próximos años: la mayoría de los encuestados ve con optimismo el futuro tanto para las marcas de distribuidor en general como para sus propias empresas. «La encuesta apuntaba a un amplio consenso general sobre el estado del sector y sus perspectivas de futuro. Y lo que es más importante, a que las marcas de distribuidor seguirán creciendo en Europa durante los próximos cinco años», afirmó Peggy Davies, Presidenta de la PLMA. «Dado que la cuota de las marcas de distribuidor en Europa ya es la más alta del mundo, con un 39% del valor total del mercado de comestibles, las respuestas de los profesionales del sector ofrecen un gran optimismo para todos los actores del sector de la marca de distribuidor». «En el contexto de unas perspectivas tan positivas para las marcas de distribuidor en Europa, las perspectivas a cinco años para sus propias empresas también lo son. La inmensa mayoría de los minoristas y fabricantes ven un futuro brillante para sus propias firmas, que se están preparando para aprovechar la buena prensa de las marcas de distribuidor. Casi todas han fijado ambiciosos objetivos de crecimiento de las marcas de distribuidor para los próximos años», añade Davies. No obstante, la encuesta también puso de manifiesto algunos retos para el futuro. En opinión de los fabricantes y minoristas de marcas de distribuidor, los problemas más acuciantes son de índole operativa. Por ejemplo, los problemas con las materias primas y la cadena de suministro, la capacidad para ofrecer una calidad constante y la búsqueda de personal cualificado podrían poner trabas a las previsiones de crecimiento de las empresas. La disminución y el envejecimiento de la población, así como la pandemia, han provocado una escasez de mano de obra y de personal cualificado, que se prevé que siga siendo un desafío a corto y largo plazo. La incertidumbre geopolítica y el cambio climático ejercen presión sobre la cadena de suministro y la constancia de la calidad de materias primas e ingredientes. Ahora mismo, los minoristas están haciendo frente a algunos de estos riesgos contrariando a varios proveedores de sus marcas de distribuidor para los mismos productos. Aunque todas las partes interesadas (minoristas, consumidores, oenegés, fabricantes

de marcas de distribuidor, fabricantes de marcas líderes, la UE y los distintos Gobiernos) muestran un interés entre moderado y alto en impulsar la sostenibilidad, la mayoría de los encuestados afirma que el principal motor en materia de sostenibilidad es la UE. La normativa establecida por la UE podría crear cierta igualdad de condiciones para todas las partes en el seno de la Unión, pero los fabricantes afirman que cumplir toda la regulación hace difícil la supervivencia de las empresas más pequeñas por falta de fondos o personal. Otra conclusión clave es que tanto minoristas como fabricantes consideran que la relación entre el minorista y el proveedor de la marca de distribuidor ha pasado de ser una relación meramente comercial y centrada en los precios a convertirse en una relación más estratégica. Las complejas exigencias medioambientales, sociales y de sostenibilidad de hoy en día han llevado a minoristas y fabricantes de marcas de distribuidor a invertir en la relación entre ambos con el objetivo de crear valor y lograr rentabilidad. En el estudio de la PLMA --titulado *Charla sobre el futuro con minoristas y fabricantes europeos: ¿Cómo será el panorama de las marcas de distribuidor dentro de cinco años?*-- participaron 1.017 encuestados de 865 empresas repartidas en 37 países. Participaron fabricantes de 34 países europeos y minoristas de 29 países de Europa. La PLMA cree que los datos recogidos por la encuesta le ayudarán a mejorar la feria anual El Mundo de la Marca de Distribuidor, que en mayo celebró su mayor evento hasta la fecha, así como sus otros programas B2B, lo que se traducirá en más oportunidades para todos los actores del sector de la marca de distribuidor en Europa. Judith Kolenburg, Directora de Proyectos de la PLMA, presentó un resumen del informe en la Cumbre de la Marca de Distribuidor celebrada en Milán los días 29 y 30 de octubre. Tras su presentación, una mesa redonda de líderes del sector moderada por Edgar Elzerman, Consultor de Comercio Minorista de ECI, analizó sus conclusiones. Acerca de PLMA: Fundada en 1979, la PLMA cuenta entre sus miembros desde empresas multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas. Además, la PLMA, que posee oficinas ejecutivas en Nueva York, una oficina International Council en Ámsterdam y representantes en todo el mundo, ofrece servicios a más de 4500 socios mundialmente. La primera feria de la PLMA se celebró en Estados Unidos en 1980; en Europa, en 1986; y en Asia, en 1994.

www.plmainternational.com - www.plmalive.eu - www.plma.nl

INDICE

Argenfrio	25
Carretino Proyectos	29
Cotnyl	Tapa
Colorsur	2
Ecoplas	28
Editorial Emma Fiorentino	26 - Ret. Contr.
Epson	1
Gastón Fiorentino	30
Grupo Simpa	Contratapa
JM Muntadas	6
LP SRL	3
Matexpla	32
Pamatec S.A.	Ret. Tapa
Plastasia 2025	26
Plásticos Brasil 2025	8
Proveedora Química s.a.	31
Ricardo Wagner S.A.	5
Santa Rosa Plásticos	7
Sixmar	27
Steel Plastic	4

SUMARIO

Los Liderpack 2024 conceden 45 premios al mejor packaging y PLV "Made in Spain"	9 - 22
La cuenta atrás ya ha comenzado: Dentro de exactamente un año, la K abrirá sus puertas del 8 al 15 de octubre de 2025 en Düsseldorf, a la industria mundial del plástico y el caucho	23 - 24
Open House: IA y automatización en Impresión Flexográfica Ligeros, modulares, inteligentes	
Los sistemas de visión metálicos protagonistas en Cannex & Fillex Asia Pacific, Guangzhou, China	33 - 36
AIMPLAS y ARBURG inician una colaboración en materiales	
de elevadas prestaciones para Fabricación Aditiva	37 - 40
Andaltec inicia el proyecto de I+D ReBiOI para avanzar en la valorización de poda de olivar con el fin de desarrollar materiales compuestos	
Los innovadores biocomposites son demandados en sectores como la automoción, aeronáutica, construcción o packaging	41
Las etiquetas: una herramienta clave para captar la atención de los consumidores	
La línea ColorWorks de Epson ofrece soluciones avanzadas de impresión de etiquetas a color	42 - 43
Fabricamos láminas de PET bajo el proceso denominado "Superclean"	44 - 45
EN FAKUMA 2024	
Configuración más rápida, menos tiempo de inactividad y con asistente de configuración digital fue presentada la ENGEL Victory 160	46 - 49
Producción de empaques flexibles de 100 %PE en Microplast Coldeplast:	
Primera línea MDO de Hosokawa Alpine en América Latina	50 - 52
PACK EXPO International 2024 se inauguró como la mayor feria de su historia, destacando el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad de la industria	53 - 63
El cambio de rumbo que necesita	
Concluyó con gran éxito: la industria del plástico y el caucho adopta un futuro con bajas emisiones de carbono	
Está previsto que la próximo TaipeiPLAS regrese en septiembre de 2026	64 - 66
Últimas tendencias en reciclaje de TOMRA para el tercer trimestre	67 - 73
FERIAS, SIMEI: despegan las exportaciones italianas de maquinaria para bebidas, enología y embotellado de los países EXTRA-UE	
Un auténtico boom en 2023 +18% frente al 2022	74 - 75
Oben Group completa la adquisición de Terphane, ampliando su liderazgo global en películas de poliéster de alto rendimiento	76 - 77
BW Converting ofrece soluciones de embalaje personalizadas para diversas necesidades del mercado en PACK EXPO International	
Las marcas Hudson-Sharp y W+D de BW Converting en exposición,	
Windell McGill de PCMC comparte su visión sobre el futuro de los envases flexibles	78 - 82
La encuesta de la PLMA a 1.000 minoristas y fabricantes ha arrojado buenas perspectivas de crecimiento de las marcas de distribuidor en toda Europa	83

Nivel: Técnico Industrial/Comercial

Registro de la Propiedad Intelectual N° 893694 ISSN 1515-8977

AÑO 33 - N° 194
NOVIEMBRE /
DICIEMBRE 2024

EMMA D. FIORENTINO
Directora

MARA ALTERNI
Subdirectora

Dra Ing. PAULA G.V. LEON
Periodista Científica

Dra LIDIA MERCADO
Homenaje a la Directora y
Socia Fundadora:1978/2007

Los anunciantes son los únicos responsables del texto de los anuncios

Las noticias editadas no representan necesariamente la opinión de la Editorial Emma Fiorentino Publicaciones Técnicas S.R.L.

SOMOS, ADEMAS, EDITORES DE LAS REVISTAS TECNICAS:

INDUSTRIAS PLASTICAS

PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION

NOTICIERO DEL PLASTICO/
ELASTOMEROS
Pocket + Moldes y Matrices con
GUIA

PLASTICOS REFORZADOS /
COMPOSITES / POLIURETANO /
ROTOMOLDEO

RECICLADO Y PLASTICOS

LABORATORIOS Y PROVEEDORES

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

TECNOLOGIA DE PET/PEN

ENERGIA SOLAR
ENERGIA RENOVABLES/
ALTERNATIVAS

CATALOGOS OFICIALES
DE EXPOSICIONES:
ARGENPLAS

ARGENTINA GRAFICA



Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

www.emmafiorentino.com.ar

INFORMACIÓN DESTACADA EN WEB - NEWSLETTERS

INDUSTRIAS PLASTICAS
"PLASTICS INDUSTRIES"

Noticiero del Plastico/Elastómeros+ Moldes y Matrices con Guía
News Plastics / Elastomers+Molds and Dies with Guide

PACKAGING
"PACKAGING"

PLASTICOS REFORZADOS / COMPOSITES / POLIURETANO / ROTOMOLDEO
"REINFORCED PLASTICS / COMPOSITES / POLYURETHANE / ROTOMOLDING "

LABORATORIOS Y PROVEEDORES
"LABORATORIES AND SUPPLIERS"

TECNOLOGIA DE PET/PEN
"PET/PEN TECHNOLOGY"

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO
"HOSPITAL EQUIPMENT"

PLASTICOS EN LA CONSTRUCCION
"PLASTICS IN THE BUILDING INDUSTRY"

RECICLADO Y PLASTICOS
"RECYCLING AND PLASTICS"

ENERGIA SOLAR
SOLAR ENERGY

REVISTAS TECNICAS ARGENTINAS PARA AMERICA LATINA Y EL MUNDO ARGENTINE TECHNICAL MAGAZINE FOR LATIN AMERICA AND THE WORLD

