



Un exitoso 2012 que se va y un esperado 2013 que viene



Interesante editorial de Hernán CID, Gerente Comercial, CID Pharma Packaging, editado en la Newsletter de su empresa

“Un año importante para nuestra empresa y para toda la industria farmacéutica.

“En esta nueva edición de nuestro newsletter queremos, ante todo, desearles muchas felicidades para estas fiestas que se aproximan. También les agradecemos una vez más el seguir confiando en nosotros, y deseamos que nos sigan acompañando durante todo 2013. El año que nos deja ha sido muy positivo para nuestra empresa ya que pudimos concretar diversos proyectos y consolidarnos firmemente como proveedores de empaque secundario para la industria farmacéutica.

“Durante el desarrollo de este año hemos inaugurado nuestra nueva planta productiva, la cual nos ayudó a cumplir con las normas de calidad que la industria farmacéutica requiere. Además estuvimos presentes en ETIF 2012, 7° Congreso y Exposición para la Producción Farmacéutica, lo que representó una experiencia muy productiva para nosotros. También continuamos desarrollando nuestras políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), haciendo nuestra permanente colaboración con la Asociación Civil Vínculos y contando con la certificación FSC - Cadena de Custodia- por medio de la cual reafirmamos nuestro compromiso por un manejo forestal, ambiental y socialmente responsable.

“2012 no ha sido un año importante sólo para nuestra empresa, sino que lo ha sido también para toda la industria farmacéutica. En esta edición de nuestro informe mensual les presentamos dos notas que tienen como objetivo recordar los principales sucesos en el sector durante este año y cuáles son las proyecciones para 2013.

“En la primera de las notas realizamos un punteo acerca de los principales acontecimientos que sucedieron en la industria a lo largo de 2012. En la segunda nota entrevistamos a distintos referentes del sector quienes nos contaron sus balances acerca de este año y sus expectativas para 2013.

“Finalmente, queremos agradecerles el que nos permitan seguir informando acerca de esta industria de tanta relevancia para todos nosotros. Nos volvemos a encontrar en 2013 con nuestra próxima edición.”

Recorrido por los sucesos más importante de la industria farmacéutica durante 2012

Enero

La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) crea un registro de medicamentos por marca comercial.

Febrero

Luego de la colaboración entre diversas cámaras del sector con ANMAT se aprobó la Disposición Nro753. La misma consiste en nuevos lineamientos para la estructura y contenido en los estuches/prospectos de medicamentos de venta libre.

Marzo

La ANMAT y Mercado Libre firmaron un acuerdo para controlar la venta de medicamentos por Internet.

La Presidenta de la Nación anunció la implementación de un nuevo sistema de estampillas para los medicamentos, en reemplazo de los habituales troqueles.

Abril

La Confederación Farmacéutica Argentina (COFA) puso en funcionamiento un sistema de alerta temprana en coordinación con la Secretaría de Comercio Interior y la ANMAT, para poder hacer más rápida la detección de posibles faltantes en el sistema de medicamentos.

Se anunció el retorno a la producción en Argentina del benznidazol, el principal medicamento para el tratar el Mal de Chagas.

Mayo

La ANMAT pone en funcionamiento el Listado Oficial de Medicamentos Actualmente Comercializados (LOMAC), que se puede consultar en Internet.

Junio

Se realizó ExpoFarmacia, la exposición farmacéutica más grande de Sudamérica, que reúne anualmente, en tres días, a más de 16 mil visitantes del sector específico.

Se realizó la Asamblea Anual de la Asociación Latinoamericana de Industrias Farmacéuticas (ALIFAR)

Comenzó a implementarse la segunda etapa del Sistema Nacional de Trazabilidad.

Julio

La Cámara Argentina de Biotecnología firmó un acuerdo con la entidad SBIA de Shanghai, China, con el objetivo de promover el desarrollo de la biotecnología en los dos países, concretar proyectos en común e intercambiar tecnología.

La ANMAT, mediante la disposición N° 3829/2012, anunció la adopción del “Sistema de Gestión Electrónica” con firma digital para el trámite de Solicitud de Autorización de Importación de Productos Médicos.

Agosto

La ANMAT, a través la disposición 5755/97, creó una forma de registro en “condiciones especiales” para los medicamentos que actúan sobre las “Enfermedades Poco Frecuentes”.

Septiembre

La doctora Graciela Reybaud asume como ministra de Salud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, luego de la renuncia de Jorge Lemus.

Octubre

Se realizó la 7ma edición de ETIF 2012, congreso y exposición para la industria farmacéutica.

La ANMAT presentó de una herramienta informática de alcance nacional para profundizar el control y fiscalización de los psicotrópicos y estupefacientes.

La Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (CILFA) fue admitida como observador de las reuniones de los órganos y comités de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

Noviembre

Primera Reunión del Mecanismo de Estados Miembros sobre Productos Médicos de Calidad Subestándar, Espurios, de Etiquetado Engañoso, Falsificados o de Imitación organizada por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Laboratorios realizan una misión comercial a San Pablo, Brasil.

Una industria privilegiada

*“2012 resultó un año de gran importancia para la industria farmacéutica. Nuevos avances tecnológicos y nuevos horizontes se perfilan en el sector. Desde el área de prensa de **CID Pharma Packaging** entrevistamos a diferentes referentes de la industria quienes nos dieron su opinión acerca de los balances sobre este año y las proyecciones para 2013.”*

Entrevista a Lic. Emma Fiorentino, directora de la revista Laboratorios y Proveedores de la editorial Emma Fiorentino.

Durante 2012 cambiaron los paisajes tanto en la macro como en la micro economía de la industria farmacéutica. De todas formas, no deja de ser una industria favorecida por la necesidad de sus productos que redundan en un crecimiento sostenido de su consumo.

Al hablar de la facturación se puede decir que no fue tan espectacular como la de 2010 al 2011, pero fue significativa. Es un sector de crecimiento y en reconversión.

En lo que respecta a Argentina los impedimentos para las importaciones, que buscan promover el desarrollo de la producción local, obligan a los laboratorios a sustituir importaciones de los productos terminados. Con estas medidas se estimula a fabricar localmente esas formulaciones que hasta hace poco se importaban. Para lograr este fin, las empresas cuentan con la prioridad en el otorgamiento de licencias para los insumos que no se puedan reemplazar o no se pueden obtener localmente. El sector también está favorecido con la obtención de líneas de crédito específicas para los que se unan a esta faceta del mercado.

Si bien se le exige cada vez más innovación tecnológica, la industria tropieza con las dificultades de importación de los repuestos que son requeridos en sus plantas de producción.

En 2013 se presentarán proyectos de innovación tecnológica para industrializar aquellos sectores que aún no lo están o mejorar los que se encuentran en ese proceso.

Hay una tendencia relacionada a formulaciones con drogas del pasado, muchas en desuso, que vuelven a ser investigadas para la aplicación primaria u otras que se puedan crear. Como siempre analizar la industria farmacéutica es oxigenar el futuro con expectativas positivas.

Entrevista a Jimena Worcel, asesora médica de la Cámara Argentina de Medicamentos de Venta Libre (CAPEMVeL)

2012 fue un año positivo tanto para la Cámara como para el sector. En primer lugar se aprobó, a comienzo de año, la Disposición ANMAT Nro 753. La misma consiste en nuevos lineamientos para la estructura y contenido en los estuches/prospectos de medicamentos de venta libre.

Luego de un trabajo mixto (Cámaras del sector junto con ANMAT) se logró consensuar y darle forma a esta nueva norma que tiene como eje mejorar la información que le llega al usuario a través de los productos de venta libre, para que sea lo más comprensible posible.

En otro orden de cosas, este año las compañías asociadas a la Cámara concretaron la puesta online del sitio Reportfarma (www.reportfarma.com), que tiene como fin ayudar al desarrollo de la pequeña y mediana farmacia, fundamentalmente en temáticas de gestión y marketing. También cuenta con alguna sección de noticias y novedades internacionales. Para 2013 se está pensando en incluir alguna clase de servicios para las personas que se encuentren registradas en el sitio.

Existen algunos otros proyectos y participaciones que aún no se encuentran confirmados en agenda. En líneas generales, para el 2013 pensamos seguir trabajando en todas las áreas de medicamentos de venta libre que puedan seguir siendo mejoradas y siempre poniendo como destinatario final y más importante a la **población**.

Entrevista a La Confederación Farmacéutica Argentina (COFA)

En general la industria, si se analiza la venta en pesos en el total de su producción local (sumando lo vendido en el país y lo exportado), tendrá un crecimiento de entre el 24-25 % contra un 37 % del año 2011. Si se calcula sólo lo que se vendió en la Argentina (sumando lo elaborado localmente y lo importado), este crecimiento será del 21-23 % contra el 29.5 % del año pasado. En general el mercado con respecto al año pasado disminuirá aproximadamente entre un 6-7 %.

Lo que se ha notado, sin embargo, es que las exportaciones crecieron con respecto al año 2011 de un 50 % a un 33 % más. En resumen, si bien el crecimiento en forma global fue menor al del año anterior, la industria espera que el año 2013 sea más parecido al 2011.

De cualquier forma, todavía la industria argentina crece con doble dígito y se ubicará dentro del grupo de los países farma-emergentes con un crecimiento superior al mercado brasilero. Un aspecto positivo a destacar es el acceso a créditos al que se ha comprometido el gobierno nacional.

En cuanto a los aspectos negativos, el principal es el precio del medicamento que ha quedado estático a pesar del aumento de casi todos los productos y servicios del mercado argentino. También ha afectado a la industria el aumento de salarios en paritarias, el aumento de los insumos que tienen valor dólar y también de la aparatología para renovación de maquinarias. También ha incidido en la industria la aplicación de la trazabilidad.

No obstante, creemos que no ha sido un mal año para los grandes laboratorios argentinos, ya que han aumentado sus exportaciones tratando de balancear la baja de crecimiento del mercado interno y quizás lo mejor ha sido el apoyo del estado al plan estratégico **para el 2020.**

Entrevista a Victor Raineri, director de Ediciones VR

El sector farmacéutico tiene un sólido arraigo en Argentina y un gran desarrollo tanto productivo, tecnológico como científico. Según los datos del INDEC durante el 2012 la producción de la industria farmacéutica se incrementó aunque en menor proporción que en 2011. En el segundo trimestre de este año, la facturación total registró un aumento del 18,6% con respecto al mismo período en 2011. Por otro lado, las ventas al mercado interno se incrementaron un 16% mientras que las exportaciones lo hicieron en un 47,5%.

Con respecto a los proveedores de la industria farmacéutica se puede observar desde hace unos años la aparición de nuevas PyMEs a causa del crecimiento que viene desarrollando el sector. Además se observa un fortalecimiento en cuanto a políticas contra la falsificación y en beneficio a la calidad de los medicamentos.

Al hablar del 2013 se puede decir que se espera un panorama muy parecido al actual, con restricciones a las importaciones pero a la vez con expectativas respecto a la sustitución de importaciones. El crecimiento del sector continuará aunque en menor proporción. La industria farmacéutica es un sector muy exigente y con altos estándares de calidad por lo tanto los proveedores seguirán actualizándose y desarrollándose con el objetivo de cumplir con esos lineamientos.

Argentina posee altos estándares de calidad en sus medicamentos, que son comercializados tanto en Latinoamérica como en todo el mundo; estas políticas seguirán **profundizándose.**

Entrevista a CPhI South America, evento internacional sobre tecnología e ingredientes para el sector farmacéutico.

La industria farmacéutica presenta desde hace unos años una gran preeminencia por parte de los medicamentos genéricos, estos presentan en el mundo un crecimiento de aproximadamente un 17% al año y generan ganancias de 80 mil millones de dólares. En este contexto, para 2012 se espera un ingreso de 120 mil millones de dólares.

Brasil, es uno de los mercados farmacéuticos más grandes del mundo y tiene ventas de aproximadamente 19 mil quinientos millones de dólares. Es importante el rol de este país en la industria, actualmente y en los próximos años, porque tendrá un sólido crecimiento respecto al mercado de genéricos.

Cabe destacar también que los rumbos de la industria farmacéutica estarán dirigidos por los avances de la biotecnología, por la liberalización de diversas patentes y también por la apertura de las áreas de la oncología y de las enfermedades autoinmunes **para los biosimilares.**

Entrevista a Jorge Acevedo, gerente general del Instituto Argentino del Envase (IAE)

En 2012 la producción de envases y embalajes creció un 6% respecto del año anterior, un crecimiento que se dio al ritmo del consumo. En la actualidad, la facturación del sector representa el 1,5% del PIB. El 2012 fue un año positivo para el envase ya que logró, a pesar de la coyuntura del momento, un crecimiento significativo.

Otro aspecto a destacar es la innovación. En los últimos años se tiende, cada vez más, a producir envases con menor espesor, por una cuestión de peso. También es importante resaltar por parte de las empresas una mayor atención en relación al cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta que hoy por hoy todos los envases que se producen en el país son reciclables.

En la actualidad Argentina cuenta con casi 3.000 empresas (la mayoría PyMEs) vinculadas con la producción de envases y embalajes; y fabricación de máquinas y accesorios para tapas y etiquetas.

El envase continúa siendo un aliado indispensable de cada industria, ya que el traslado de una mercancía depende de él. Además, los envases van tomando cada vez mayor protagonismo en el punto de venta y en muchos casos terminan siendo lo que define la compra de un producto. Son “el vendedor silencioso”, como se los suele llamar.

Respecto del 2013, puede decirse que aunque dependerá de cómo evolucionen los mercados, de todas formas se prevé un crecimiento menor del actual por los inconvenientes respecto al comercio exterior.

Fuente: **CID Pharma Packaging** <info@cidpharmapackaging.com>