

Newsletter Emma Fiorentino informa

Revistas: Laboratorios y sus Proveedores, Equipamiento Hospitalario, Industrias Plásticas, Noticiero del Plástico, Caucho + Moldes y Matrices con GUIA, Packaging, Plásticos en la Construcción, Plásticos Reforzados/Composites/Poliuretanos, Reciclado Plásticos, Energía Solar-Energías alternativas y renovables, Informativo del Plástico digital y Tecnología en PET/PEN.

Editorial Emma Fiorentino

Tradicional expositor en interpack - Düsseldorf – Alemania

Visite: Halle EN Eingang Nord (Entrada Norte)

El tradicional punto de encuentro de empresarios de América Latina

The traditional gathering venue for businessmen from Latin America



Sigue abierta la inscripción para interpack 2014

8 al 14 de mayo se 2014 en Düsseldorf - Alemania

Una feria líder con una imagen renovada

Ya se ha abierto la inscripción de las empresas para interpack 2014. La principal feria internacional del sector de embalajes y de la industria de procesos afines se celebrará del 08 al 14 de mayo de 2014 en el recinto ferial de Messe Düsseldorf. Están autorizadas a participar empresas del sector técnico de embalajes y procesos de los campos de alimentación y bebidas, confitería y productos panificados, farmacia y cosméticos, bienes de consumo no alimenticios, así como bienes industriales o servicios afines. interpack muestra en su oferta cadenas de creación de valor completas. Esto incluye los procesos y las máquinas para el embalaje y el procesamiento de bienes, materiales y medios de embalaje, así como la fabricación de medios de embalaje y servicios para el sector de embalajes. interpack se caracteriza por una oferta con un volumen único y un carácter internacional insuperable de todos los expositores y visitantes. La última edición de interpack atrajo a más de 165.000 visitantes profesionales, de los que el 84% manifestó participar en los procesos de decisión de sus empresas.

La inscripción para interpack 2014 se realiza online, a través de www.interpack.com. Las empresas que participaron en interpack2011 pueden usar los datos ya existentes. El cierre oficial de la inscripción para interpack 2014 es el 28 de febrero de 2013.

“Every innovation has its starting point”

interpack se presenta en el inicio de la inscripción con una imagen actualizada. Antes de interpack 2008, la imagen de marca y el logotipo se diseñaron muy actuales. Con el nuevo rediseño, interpack subraya su carácter como feria mundial más importante de la industria de embalajes y el sector de procesos afines con el lema "LeadingTradeFair" añadido al logotipo. interpack comunicará en el futuro, a través de sus medios publicitarios, con mensajes expresivos que se usarán como un bloque tipográfico llamativo.

Este concepto se encuentra de nuevo también en el nuevo folleto de imagen que han recibido estos días los potenciales expositores para el comienzo de la inscripción. En él, interpack se dirige individualmente a sus grupos objetivo principales con potentes mensajes y un lenguaje gráfico estético. La campaña se inicia con el lema "Toda innovación tiene su punto de inicio", que destaca el papel de interpack como impulsora del sector.

MAYOR INFORMACION, VENTA DE LAS ENTRADAS Y CATÁLOGO:

Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana

Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones

Avenida Corrientes 327 - AR – C1043AAD Buenos Aires

Tel: (+54 11) 5219-4000 - 5219-4017/4031- Fax: (+54 11) 5219-4001

E-mail: eenrietti@cadicaa.com.ar - Web: www.cadicaa.com.ar

www.interpack.com - www.messe-duesseldorf.com.

interpack ®

**PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR**

NINGUN OTRO CERTAMEN TIENE MAS CONTENIDO

La interpack es mucho más que una feria sobre embalajes. Como feria líder mundial, es el motor más importante del sector de los embalajes y de las tecnologías de procesos relacionadas con este.

No importa si se trata de procesos y máquinas para el envasado o para la transformación; o de materiales para el envasado, envases y su fabricación o servicios para el sector del embalaje, en la interpack 2.700 expositores de más de 60 países presentan sus ideas más recientes, conceptos innovadores y visiones tecnológicas dirigidas a los sectores de la alimentación y bebidas, productos de confitería y panadería, farmacia y cosmética, bienes de consumo no alimenticios, productos industriales y servicios afines.

Más de 166.000 visitantes profesionales de 190 países se desplazaron en 2011 hasta Düsseldorf solo para asistir a la feria, convirtiéndola así en un punto de encuentro Internacional del sector de la tecnología de Procesos y embalajes. De estos, más del 70 % fue personal de dirección y un impresionante 7 %, que le otorgó a la feria la mejor nota, desea asistir a la siguiente edición. Sin duda, un Gran éxito, basado también en el conocimiento los mercados internacionales y en una red de contactos bien establecida. Esto se debe a que, como promotor líder nacional de ferias, organizamos ferias especializadas en todo el mundo y acompañamos a nuestros expositores en los mercados de ventas regionales.

NO SOLO SABEN HACER ENVASE Y EMBALAJES

Las perspectivas del mercado mundial del embalaje están estrechamente ligadas al crecimiento económico. El aumento de la riqueza es uno de los indicadores de la demanda de máquinas para productos alimenticios y embalajes. En particular, los países industriales emergentes de Asia, Latinoamérica y la región del Golfo son mercados que se encuentran en rápida expansión.

Además del desarrollo de nuevos mercados de ventas, los cambios sociales, los nuevos hábitos de consumo y la rápida evolución de las

tendencias plantean más retos para el sector del embalaje. En la actualidad, los embalajes deben responder a todas estas circunstancias y satisfacer un gran número de requisitos: los envases deben transmitir una identidad; dar a conocer marcas y valores; deben ser específicos para un grupo de destinatarios, ser cómodos de usar y sostenibles; deben proteger contenido de la suciedad, el deterioro o los

desperfectos, garantizar un buen manejo y evitar la piratería. Y, además, responder a las tendencias actuales de todo el mundo. En definitiva: en la actualidad los embalajes deben ser multifuncionales y, en concreto, serlo para todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor. En la interpack 2014 esta se representa con todo detalle.

SOLUCIONES INMEJORABLES PARA UNA CADENA DE VALOR OPTIMIZADA

Para obtener buenos resultados, todo eslabón de la cadena de valor debe ser robusto y flexible. Por este motivo, la interpack no solo se centra en segmentos aislados de un proceso de embalaje, sino siempre en toda la cadena de valor -desde la fabricación y el perfeccionamiento de los productos envasados y el material de embalaje, pasando por el embalaje y su distribución, hasta la garantía de calidad y la protección al consumidor, pues solo un enfoque íntegro puede asegurar el éxito en toda regla.

TURBO PARA TODOS LOS PROCESOS

Establecer nuevos contactos, captar clientes, hacer acto de presencia: no importa si se trata de multinacionales conocidas, medianas empresas innovadoras o de pequeños empresarios de toda la vida, en la interpack se reúnen los especialistas de todo el mundo para presentar soluciones y conceptos a medida para toda la cadena de valor:

- procesos y máquinas para el embalaje de productos alimenticios Y bebidas, fármacos Y cosméticos, bienes de consumo no alimenticios, productos industriales
- material de embalaje, envases Y su fabricación
- procesos y máquinas para productos de confitería y panadería

- servicios para el sector del embalaje Y la industria confitera y panadera
- conceptos de embalaje para el futuro en el Innovation Parc Packaging

LOS NUTRIENTES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Chilled Food, Bio-Boom, Health & Functional Food o Halal Food: ningún otro sector depende tanto de productos originales e innovaciones en los procesos como la industria alimentaria.

Toda tendencia nueva genera un gran número de retos para el sector del embalaje. Desde el almacenamiento hasta el transporte, pasando por la higiene, el reciclaje y una trazabilidad completa: la interpack 2014 se centra en las cuestiones que conciernen a la industria alimentaria, tanto hoy como en el futuro.

IDEAS REFRESCANTES PARA LA INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS

La variedad aviva un negocio. Cada vez más fabricantes regionales de bebidas conquistan las estanterías de los supermercados con sus creaciones y demandan nuevas soluciones de embalaje individualizadas.

En este ámbito, las técnicas de perfeccionamiento de productos envasados y del material de embalaje desempeñan un papel cada vez más importante. Asimismo, las ideas innovadoras para la reducción de peso y los procesos de reciclaje generan nuevos y excitantes negocios y causan una gran sensación en la interpack 2014.

EL AZÚCAR PARA LOS PRODUCTORES DE DULCES

Los productores de dulces se enfrentan al aumento de los costos de producción como ningún otro sector. Por eso, contar con buenas ideas y tecnologías eficientes que contribuyan a destacar entre la competencia y afianzar la presencia en el mercado adquiere una mayor importancia.

ATRATIVAS NOVEDADES Y LAS TENDENCIAS ACTUALES PARA EL SECTOR DE LA CONFITERÍA

LOS NUTRIENTES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

La oferta de productos de panadería ha ido creciendo continuamente en los últimos años, lo que ha conllevado el desarrollo de una cultura panadera y pastelera muy marcada en todo el mundo. La industria del embalaje también es responsable de este éxito de manera determinante. La conservación y el aumento de la calidad, la prolongación del tiempo de conservación y la comodidad mejorada de los productos de panadería a través de los envases son cuestiones primordiales en este sector. En la interpack de 2014 se descubrirá qué posibilidades están aún por explotar en el ámbito de la técnica para el embalaje con innovadoras tecnologías de procesos.

SOLUCIONES MÁS QUE SALUDABLES PARA LAS EMPRESAS FARMACEUTICAS

Las regulaciones y los requisitos en cuanto a las condiciones de producción no son en ningún otro sector tan exigentes como en la fabricación de productos farmacéuticos.

Las sustancias muy sensibles deben protegerse de forma fiable de influencias externas como la suciedad, luz y humedad. Además, la prevención de la piratería desempeña un papel cada vez más importante en el desarrollo de envases primarios.

Las soluciones más prometedoras para este y otros retos de la industria farmacéutica se presentarán en la interpack 2014.

EL ELIXIR DE LA INDUSTRIA DE LOS PRODUCTORES DE COSMÉTICOS

Precisamente en el sector de la belleza y de la cosmética, el producto y su envase deben conformar una unidad homogénea que consiga comunicarse con el grupo destinatario en el punto de venta y suponga un incentivo de compra adicional. Se trata tanto de proteger el valioso contenido como de reflejar su valor en su aspecto.

La dificultad de esta empresa se pone de manifiesto si se tiene en cuenta el continuo avance de la cosmética natural, pues los clientes no solo son muy exigentes, con el producto, sino también con su envase. Sin duda alguna, en la interpack 2014 se encontrarán las soluciones más atractivas y los conceptos más innovadores para embalajes de cosméticos.

BUENAS PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR NO ALIMENTARIO

En el sector de los bienes de consumo aún hay un gran potencial desaprovechado en cuanto a la sostenibilidad. Aunar de forma óptima los objetivos económicos y ecológicos es una de las metas más importantes del sector del embalaje en los próximos años.

No importa si se trata de robótica integrada, de procesos eficientes de seguimiento y ubicación o de impresoras variables para embalajes: las nuevas máquinas energéticamente más eficientes, los procesos optimizados y los materiales innovadores que se exhibirán en la interpack 2014 demostrarán que nada es imposible.

MAS INNOVACIÓN PARA LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES

Desde el almacenamiento y la logística hasta la administración, las estrategias de embalaje deben ser flexibles y, sobre todo, a la medida de las empresas, sin importar para qué sector ni el tipo o tamaño de los productos industriales. En la interpack 2014 expositores de todo el mundo presentan conceptos sostenibles e innovadores.

NUEVOS CONTENIDOS PARA LA INDUSTRIA DEL ENVASE Y EMBALAJES

Desde la producción de envases hasta su perfeccionamiento. Desde el procesamiento hasta el envasado. Interpack es la única feria que ilustra toda la cadena de valor y que se dirige a los sectores de la alimentación y bebidas, productos de confitería y panadería, farmacia y cosmética, bienes de consumo no alimenticios, productos industriales y servicios afines.

COMPROMISO SIN RESERVAS

La iniciativa SAVE FOOD fue puesta en marcha a principios de 2010 por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Messe Düsseldorf GmbH. Tras la gran acogida de su primicia en la interpack 2011, en la que representantes de alto rango de la economía y la política presentaron y debatieron de forma conjunta el tema durante un congreso acompañado de una exposición, SAVE FOOD 2014 será el tema central del “Innovation parc Packaging” en la interpack.

Para ello, toda la cadena de valor estará en el punto de mira: desde los productores, pasando por la industria de transformación hasta los consumidores. Se trata de fomentar el diálogo entre los representantes de la economía, la investigación, la política y los consumidores para elaborar nuevos conceptos que contribuyan a emplear de un modo más eficiente los recursos alimenticios. Se encontrará información más detallada sobre la iniciativa SAVE FOOD en www.Save-food.org.

INNOVATIONPARC PACKAGING: RESPUESTAS INTELIGENTES A PREGUNTAS DE FUTURO INTELIGENTES

El “Innovationparc Packaging” es un distintivo inconfundible de la interpack y, a su vez, el foro propio de la feria para tratar temas especiales con visión de futuro. Los asistentes y expositores se reúnen allí para realizar un intercambio creativo y desarrollar juntos ideas visionarias sobre temas sociales, económicos y ecológicos fundamentales.

En 2014 el “Innovationparc Packaging” está dedicado al tema SAVE FOOD. El objetivo es, con la ayuda de expertos famosos, elaborar conceptos de embalaje sostenibles que reduzcan considerablemente la pérdida de alimentos en todo el mundo. **Anualmente se desecha casi 1/3 de todos los alimentos, lo que supone 1,3 mil millones de toneladas a nivel mundial que se estropean por un almacenamiento incorrecto, malas condiciones de transporte o métodos de conservación y embalaje subdesarrollados.**

Pero también el desperdicio de alimentos es una cuestión importante. La producción excesiva de alimentos en las naciones industriales occidentales conlleva a que, por ejemplo, se retiren del mercado alimentos -con defectos insignificantes en su aspecto. En “Innovationparc Packaging” los interesados directos de la industria alimentaria, el comercio, embalaje y la logística, párticipes en la cadena de valor, buscan nuevos caminos para paliar estas pérdidas y, así, combatir el hambre en el mundo.

LA CIUDAD FERIAL CON VALOR AÑADIDO

La capital del estado federado de Renania del Norte-Westfalia es uno de los centros económicos, turísticos y culturales de Alemania. La región económica de Düsseldorf acoge a 100.000 empresas (tanto aquellas que cotizan en Bolsa como las de nueva creación del sector publicitario), 39.000 de las cuales se encuentran directamente en el área metropolitana. Esto se debe, entre otros motivos, a la excelente accesibilidad de la ciudad. Además de los numerosos accesos por autopista, dos puertos fluviales y dos estaciones de trenes de larga distancia, Düsseldorf cuenta con el tercer aeropuerto internacional más grande de Alemania, lo que permite viajar fácilmente a la ciudad desde cualquier lugar del mundo.

Además de la interpack, más de 40 ferias internacionales han sacado provecho del emplazamiento de Düsseldorf. Algo que no es de extrañar, pues la metrópolis del Rin aúna a la perfección la alegría de vivir renana con el encanto cosmopolita. La KOnigsallee, popularmente abreviada como KO, es una de las zonas de tiendas más atractivas de Europa y un paraíso para aquellos que desean comprar marcas de lujo.

No muy lejos se encuentra el casco antiguo. Debido al gran número de bares, este también es conocido como «la barra de bar más larga del mundo» y, junto a su conocida Altbier y el licor Killepitsch, brinda a los turistas muchas más especialidades locales. No obstante, aquellos para los que el ambiente de las calles resulte demasiado animado pueden dentrase en la Kunsthalle “sala de arte” de Düsseldorf y dejarse inspirar por arte contemporáneo alemán e internacional y descansar en uno de los muchos parques a orillas del Rin y disfrutar de la cara verde de esta maravillosa ciudad.

AFTER WORK

Fin de la jornada laboral en Düsseldorf: una opción turística es el puerto Medienhafen, un lugar de paso obligado de la ciudad, a pesar de que durante décadas tuvo una existencia más bien desgarrada.

Este antiguo puerto de transbordo no revivió hasta principios de la década de los 90, convirtiéndose en sede principal de los medios de comunicación, de donde deriva su nombre en alemán. Junto a las grandes agencias de publicidad y empresas de moda también se asentaron alrededor de la dársena portuaria restaurantes de lujo, bares extravagantes y clubes impresionantes. No importa si le gusta el sushi o las currywurst con pan de oro, los cócteles de frutas o una cerveza bien fría, tanto si prefiere estar al aire libre como dentro de un club: visitar el Medienhafen tras la jornada laboral sin duda merece la pena.

No importa si es usted visitante o expositor, si desea afianzar clientes, establecer nuevos contactos o sencillamente inspirarse: participe en el encuentro mundial del sector de la técnica de procesos y del embalaje y venga a Düsseldorf a la interpack 2014.

FECHAS

Inscripción en línea interpack.com/5330

Cierre oficial del plazo de inscripción 28.02.2013

Envío de la documentación de admisión Octubre de 2013

Periodo de montaje 28.04 - 07.05.20 14

Duración de la feria 08.05 - 14.05.20 14

Periodo de desmontaje 15.05 - 16.05.20 14

MAYOR INFORMACION, VENTA DE LAS ENTRADAS Y CATÁLOGO:

Cámara de Industria y Comercio Argentino - Alemana

Erika Enrietti - Gerente Ferias y Exposiciones

Avenida Corrientes 327 - AR – C1043AAD Buenos Aires

Tel: (+54 11) 5219-4000 - 5219-4017/4031- Fax: (+54 11) 5219-4001

E-mail: eenrietti@cadicaa.com.ar - Web: www.cadicaa.com.ar

www.interpack.com - www.messe-duesseldorf.com.

Editorial Emma Fiorentino
Tradicional expositor en interpack -
Düsseldorf - Alemania
Visite: Halle EN Eingang Nord
(Entrada Norte)

El tradicional punto de encuentro de empresarios de América Latina
The traditional gathering venue for businessmen from Latin America

EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUBLICACIONES TECNICAS S.R.L.

Estados Unidos 2796, 1° P., "A" - (C1227ABT) Buenos Aires, Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4943-0090 (rotativas/roll over lines)

E-mails: <info@emmafiorentino.com.ar> <emmafiorentino@fibertel.com.ar> <emmaf@emmafiorentino.com.ar>

WEBS: www.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.net.

11 PUBLICACIONES TECNICAS EN CASTELLANO – 11 TECHNICAL MAGAZINES in SPANISH:

Desde Argentina para América Latina - From Argentina to all over Latin America

Revistas gráficas (papel) - *Gaphics magazines (paper):*

"Industrias Plásticas" - revista bimestral (*Plastics Industries magazine*)

"Noticiero del Plástico / Caucho / Elastómeros / Packaging Pocket + Moldes y Matrices con GUIA de Proveedores".

Nueva revista bimestral – 14x20 cm

(Plastics, Rubber, Elastomers and Packaging news Poquet + Molds and Dies with Suppliers Directory.

New bimonthly magazine

"Laboratorios y sus Proveedores" revista bimestral (*Laboratories and their Suppliers magazine*)

"Equipamiento Hospitalario" revista cuatrimestral (*Hospital Equipment Quarterly magazine*)

"Packaging" revista bimestral (*Packaging magazine - IPPO Member*)

"Plásticos en la Construcción" revista cuatrimestral (*Plastics in the Building Industry four-month magazine*)

"Plásticos Reforzados/Composites/Poliuretano" - revista bimestral

(Reinforced Plastics, Composites and Polyurethane magazine)

"Reciclado y Plásticos" revista anual Pocket 14x20 cm

(Recycling and Plastics Pocket anual magazine – new size 14x20 cm)

"Energía Solar/Energías alternativas y Renovables" revista trimestral: Eólica, biomasa, fotovoltaica,

termoeléctrica (termosolar), hidrógeno, geotérmica, energía del mar, biocombustibles, células de combustible, tecnología energética, los recursos del espacio, almacenamiento, etc.

Solar Energy - Renewable/Alternative Energies - Quarterly Magazine: eolic, biomass, photoelectric, hydrogen, geothermal, marine energy, biofuels, fuel cells. Energetic technology, Spatial resources, Storage and all related subjects.

Revistas digitales - *Digital magazines:*

Tecnología en PET/PEN" - revista digital trimestral (*PET/PEN Digital Technology Quarterly digital magazine*)

Informativo del Plástico – Caucho y Packaging - revista digital trimestral - *Plastics, Rubber and Packaging news Quarterly digital magazine)*

EDITORES DE CATALOGOS OFICIALES DE EXPOSICIONES: Argenplás, Argentina Gráfica, Plasticultura, etc.

PUBLISHERS OF EXHIBITON OFFICIAL CATALOGUES: Argenplás, Argentina Gráfica, Plasticultura, etc.

15 **Newsletters**