

El Grupo Sacmi cruza la meta de los 1.400 millones de euros



*Aumentan las máquinas para cerámica, packaging, plástico
y chocolate: un 40% más de negocio y 180 nuevos empleados,
90 de los cuales sólo en Sacmi Imola*

Tiempo de lectura: 6 min.

Como confirmación del éxito del proyecto de diversificación y de las inversiones decididas en un momento de recesión – inversiones por más de 65 millones de euros en investigación y desarrollo, inmuebles industriales y máquinas herramientas – en 2011 el Gruppo Sacmi logró plenamente sus objetivos, alcanzando los 1.400 millones de euros de facturación respecto a los 1.030 de 2010, con un útil consolidado del Gruppo de 32,4 millones de euros respecto a los 12 millones de 2010.

La facturación de las máquinas e instalaciones para la cerámica ha crecido más del 50% y no sólo gracias a las exportaciones hacia los llamados países "Bric" (Brasil, Rusia, China e India), sino también gracias a Italia, que se confirma como el tercer mercado para el Gruppo. Expectativas de crecimiento confirmadas también para el sector de las máquinas para el packaging, con un progreso del 10% en un nicho que sigue representando una de las excelencias de la mecánica italiana y emiliano-romagnola. "Con una estrategia clara, una presencia global y una fuerte atención al producto y al cliente también se puede crecer en momentos difíciles", comenta Pietro Casani, director general del Gruppo Sacmi y presidente en salida de Acimac, la asociación que reúne a los principales constructores italianos de máquinas para la cerámica.

Asimismo, las máquinas de inyección para el plástico, completando la gama de productos, realizadas por su asociada Negri Bossi, vuelven a dar resultados positivos después de varios años difíciles, y tras un recorrido de profunda reestructuración que ha llevado a una renovación total de la gama de productos. También en este sector, al igual que para las otras ramas de actividad del grupo, las estrategias se aplican a la puesta a punto de procesos y productos de menor consumo energético, gran flexibilidad productiva conjugada con una reducción de

los costes específicos de los productos y atención al medio ambiente (reciclado de materias primas, reducción de pesos y espesores de las manufacturas, etc.).

Resultados positivos que se reflejan también en el empleo: "A partir de octubre de 2010 y hasta diciembre de 2011 – comenta con satisfacción el presidente del Gruppo Sacmi, Domenico Olivieri – sólo en Sacmi Imola se han incorporado a la plantilla 90 personas y por lo menos el doble en todo el Gruppo".

Aunque el proyecto de constitución de la Carle & Montanari Holding – el gran polo italiano del chocolate repartido en cuotas paritarias entre Sacmi e Ima y donde, además de Carle & Montanari, se han agregado OPM y FIMA – ha centrado los objetivos prefijados, alcanzando los 90 millones de euros de facturado. Resultados que – a pesar de la deceleración del sector en algunas economías emergentes, India y China en primer lugar, parcialmente compensado por Rusia – deberían obtenerse también en 2012, año en el que la nueva CMH se presenta con una óptima cartera de pedidos.

MAYOR INFORMACION:

SACMI BEVERAGE & PACKAGING - Contacto: Alicia Moglia
Sales Area Manager - Oficina: Zapiola 1786 Piso 3°
(1426) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: 011 - 4551-6612 - Cel.: 011 - 15 5808 6263
E-mail: sacmi@fibertel.com.ar - sacmibeverage@fibertel.com.ar
www.sacmilabelling.com. - www.sacmi.com.

ITALTECNICA S.R.L. - ARGENTINA
Contacto: Ing. Carlos Alberto Sebastianelli
Av. Belgrano 471 3° P. 6 - (1092) Buenos Aires
Tel.: 4343-0255 /0232 - Fax: 4342-5232
E-mails: argentina@italtecnica.com.ar
italtecnica@italtecnica.com.ar
ITALTECNICA CHILE: chile@italtecnica.com.ar
ITALTECNICA URUGUAY: uruguay@italtecnica.com.ar
www.italtecnica.com.ar - www.sacmi.com. - www.negribossi.it.