

El Grupo Sacmi cruza la meta de los 1.400 millones de euros



Tiempo de lectura: 3 min.

Aumentan las máquinas para cerámica, packaging, plástico y chocolate: un 40% más de negocio y 180 nuevos empleados, 90 de los cuales sólo en Sacmi Imola

Como confirmación del éxito del proyecto de diversificación y de las inversiones decididas en un momento de recesión – inversiones por más de 65 millones de euros en investigación y desarrollo, inmuebles industriales y máquinas herramientas – en 2011 el Gruppo Sacmi logró plenamente sus objetivos, alcanzando los 1.400 millones de euros de facturación respecto a los 1.030 de 2010, con un útil consolidado del Gruppo de 32,4 millones de euros respecto a los 12 millones de 2010.

La facturación de las máquinas e instalaciones para la cerámica ha crecido más del 50% y no sólo gracias a las exportaciones hacia los llamados países "Bric" (Brasil, Rusia, China e India), sino también gracias a Italia, que se confirma como el tercer mercado para el Gruppo. Expectativas de crecimiento confirmadas también para el sector de las máquinas para el packaging, con un progreso del 10% en un nicho que sigue representando una de las excelencias de la mecánica italiana y emiliano-romagnola. "Con una estrategia clara, una presencia global y una fuerte atención al producto y al cliente también se puede crecer en momentos difíciles", comenta Pietro Cassani, director general del Gruppo Sacmi y presidente en salida de Acimac, la asociación que reúne a los principales constructores italianos de máquinas para la cerámica.

Asimismo, las máquinas de inyección para el plástico, completando la gama de productos, realizadas por su asociada Negri Bossi, vuelven a dar resultados positivos después de varios años difíciles, y tras un recorrido de profunda reestructuración que ha llevado a una renovación total de la gama de productos. También en este sector, al igual que para las otras ramas de actividad del grupo, las estrategias se aplican a la puesta a punto de pro-

cesos y productos de menor consumo energético, gran flexibilidad productiva conjugada con una reducción de los costes específicos de los productos y atención al medio ambiente (reciclado de materias primas, reducción de pesos y espesores de las manufacturas, etc.).

Resultados positivos que se reflejan también en el empleo: "A partir de octubre de 2010 y hasta diciembre de 2011 – comenta con satisfacción el presidente del Gruppo Sacmi, Domenico Olivieri – sólo en Sacmi Imola se han incorporado a la plantilla 90 personas y por lo menos el doble en todo el Gruppo". Aunque el proyecto de constitución de la Carle & Montanari Holding – el gran polo italiano del chocolate repartido en cuotas paritarias entre Sacmi e Ima y donde, además de Carle & Montanari, se han agregado OPM y FIMA – ha centrado los objetivos prefijados, alcanzando los 90 millones de euros de facturado. Resultados que – a pesar de la deceleración del sector en algunas economías emergentes, India y China en primer lugar, parcialmente compensado por Rusia – deberían obtenerse también en 2012, año en el que la nueva CMH se presenta con una óptima cartera de pedidos.

MAYOR INFORMACION:

SACMI BEVERAGE & PACKAGING - Contacto: Alicia Moglia
Sales Area Manager - Oficina: Zapiola 1786 Piso 3º
(1426) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: 011 - 4551-6612 - Cel.: 011- 15 5808 6263
E-mail: sacmi@fibertel.com.ar
sacmibeverage@fibertel.com.ar
www.sacmilabelling.com - www.sacmi.com.

ITALTECNICA S.R.L. - ARGENTINA

Contacto: Ing. Carlos Alberto Sebastianelli
Av. Belgrano 471 3º P. 6 (1092) Buenos Aires
Tel.: 4343-0255 /0232 - Fax: 4342-5232
E-mails: argentina@italtecnica.com.ar
italtecnica@italtecnica.com.ar
ITALTECNICA CHILE
chile@italtecnica.com.ar
ITALTECNICA URUGUAY
uruguay@italtecnica.com.ar - www.italtecnica.com.ar
www.sacmi.com - www.negribossi.it.



SACMI

Sacmi y SIPA colabora en el proyecto de preforma de PET y tapa S.U.P.E.R.

Tiempo de lectura: 3 min.

SIPA (Zoppas Industries Group) y Sacmi, dos de las compañías más innovadoras de Italia que trabajan en el sector del packaging, compartieron sus habilidades para buscar una solución con la combinación de preformas y tapas de PET que ofrezca ventajas, tanto a los procesadores como a los usuarios finales.

La colaboración, que recibió un gran apoyo de las gerencias de ambas compañías, dirigidas por Enrico Gribaudo (SIPA) y Giuseppe Lesce (Sacmi) respectivamente, combina la experiencia sustancial de SIPA en el desarrollo de preformas, con la de Sacmi en el de tapas. El equipo de desarrollo combinado cuenta con un nivel de competencia técnica que se considera inigualable en el mundo.

El fruto de esta colaboración es una nueva solución, denominada "S.U.P.E.R.". La solución, que permitió lograr resultados impensados, presenta una combinación especial de acabado del cuello de la preforma y tapas más livianas, que resuelve varios de los problemas clave asociados con la operación de una tapa en el cuello de las botellas de PET.

La sigla S.U.P.E.R. proviene de: sustentable, único, productivo, extraordinariamente sencillo y realmente confiable. Estos son los cinco beneficios clave de esta innovadora solución.

- Sustentable, porque la tapa es más liviana que el promedio de las tapas alternativas que hay actualmente en el mercado, lo cual reduce el consumo de materias primas y energía por parte de los procesadores;
- Única, porque se trata de una solución patentada y exclusiva, que les aportará beneficios a quienes la adopten;
- Productiva, porque reduce el tiempo y el costo de equipamiento de las líneas de producción al cambiar entre envases de diferentes tipos de productos, como agua, bebidas carbonatadas y bebidas con llenado aséptico. De hecho, los cambios necesarios en las líneas, tanto para preforma como para tapas, son muy pocos. Además, las tapas ya se producen por medio del proceso de compresión, que ofrece menores tiempos de cambio de herramientas y una elevada velocidad de producción;

- Extremadamente sencilla, porque la solución les ofrece a los consumidores una botellas de fácil apertura. Las tapas se abren fácilmente gracias al ángulo LB positivo garantizado (el ángulo de goteo L [leak angle] es superior al ángulo de separación de las anillas [bridge-break angle] y esta característica no está disponible en el mercado con las tapas actuales).

- Realmente confiable, porque el sistema inviolable quiebra inmediatamente la banda de seguridad y transforma a la botella en un recipiente seguro, sin riesgos de apertura de las botellas.

"La colaboración técnica entre ambas compañías, que siempre incorporaron la tecnología como un elemento fundamental para su competitividad, estaba destinada a ofrecer grandes resultados", aseguró el vocero de las compañías. "Pero lo que hemos logrado supera incluso nuestras expectativas más optimistas. Creemos que es la mejor manera de diferenciar a nuestras empresas del resto y esto nos ayuda a buscar la excelencia en un mercado tan competitivo y complejo como el de las botellas de agua".

Mayor información:

ITALTECNICA S.R.L. - ARGENTINA
Contacto: Ing. Carlos Alberto Sebastianelli
Av. Belgrano 471 3º P. 6 (1092) Buenos Aires
Tel.: 4343-0255 / 0232 - Fax: 4342-5232
E-mails: argentina@italtecnica.com.ar.
italtecnica@italtecnica.com.ar.
ITALTECNICA CHILE: chile@italtecnica.com.ar.
ITALTECNICA URUGUAY: uruguay@italtecnica.com.ar.
www.italtecnica.com.ar. - www.negribossi.it.

SIPA ARGENTINA

Ing. Saúl A. Couget / SIPA Sales Area Manager
Libertador 5570 - Piso 6 "A"
1426 - Buenos Aires - Argentina
Telefax : 011- 4786-4051 - Celular : 0236-15-4504399
E-mails: sipa_argentina@zoppas.com.
saul.couget@zoppas.com. - www.sipa.it.

SACMI BEVERAGE & PACKAGING

Contacto: Alicia Moglia - Sales Area Manager
Oficina: Zapiola 1786 Piso 3º
(1426) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: 011 - 4551-6612 - Cel.: 011- 15 5808 6263
E-mail: sacmi@fibertel.com.ar. - sacmibeverage@fibertel.com.ar.
www.sacmilabelling.com. www.sacmi.com.