



COMUNICADO Resolución N° 155/12 - Ciudad de Buenos Aires - Bolsas y sobres plásticos.

En el transcurso de las gestiones realizadas por la Cámara Argentina de la Industria Plástica –CAIP- con relación a la reglamentación de la Ley 3147/09 con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se demostró la imposibilidad actual de fabricación de bolsas y sobres plásticos biodegradables y se planteó las dificultades que existen para el reemplazo de las bolsas plásticas tradicionales.

A pesar de ello, la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires ha dictado la Resolución N° 155/12 que prohíbe la entrega, en plazos perentorios, de bolsas y sobres plásticos para determinados usos.

En virtud de ello, 52 empresas –fabricantes de películas y bolsas plásticas- integrantes de la CAIP han iniciado el pasado 11 de junio de 2012 una reclamación en sede administrativa a fin de que la Agencia de Protección Ambiental revoque la Resolución N° 155/2012 en tanto la misma resulta inconstitucional y contraria a la Ley 3147.

Estas empresas están llevando adelante todas las defensas legales a su alcance a fin de que no se afecte su derecho a trabajar y comerciar en un marco de legalidad.

Buenos Aires, junio de 2012.

El Grupo Sacmi cruza la meta de los 1.400 millones de euros

Aumentan las máquinas para cerámica, packaging, plástico y chocolate: un 40% más de negocio y 180 nuevos empleados, 90 de los cuales sólo en Sacmi Imola

Como confirmación del éxito del proyecto de diversificación y de las inversiones decididas en un momento de recesión – inversiones por más de 65 millones de euros en investigación y desarrollo, inmuebles

industriales y máquinas herramientas – en 2011 el Gruppo Sacmi logró plenamente sus objetivos, alcanzando los 1.400 millones de euros de facturación respecto a los 1.030 de 2010, con un útil consoli-

dado del Gruppo de 32,4 millones de euros respecto a los 12 millones de 2010.

La facturación de las máquinas e instalaciones para la cerámica ha crecido más del 50% y no sólo gracias a las exportaciones hacia los llamados países “Bric” (Brasil, Rusia, China e India), sino también gracias a Italia, que se confirma como el tercer mercado para el Gruppo. Expectativas de crecimiento confirmadas también para el sector de las máquinas para el packaging, con un progreso del 10% en un nicho que sigue representando una de las excelencias de la mecánica italiana y emiliano-romagnola. “Con una estrategia clara, una presencia global y una fuerte atención al producto y al cliente también se puede crecer en momentos difíciles”, comenta Pietro Cassani, director general del Gruppo Sacmi y presidente en salida de Acimac, la asociación que reúne a los principales constructores italianos de máquinas para la cerámica.

Asimismo, las máquinas de inyección para el plástico, completando la gama de productos, realizadas por su asociada Negri Bossi, vuelven a dar resultados positivos después de varios años difíciles, y tras un recorrido de profunda reestructuración que ha llevado a una renovación total de la gama de productos.

También en este sector, al igual que para las otras ramas de actividad del grupo, las estrategias se aplican a la puesta a punto de procesos y productos de menor consumo energético, gran flexibilidad productiva conjugada con una reducción de los costes específicos de los productos y atención al medio ambiente (reciclado de materias primas, reducción de pesos y espesores de las manufacturas, etc.).

Resultados positivos que se reflejan también en el empleo: “A partir de octubre de 2010 y hasta diciembre de 2011 – comenta con satisfacción el presidente del

Gruppo Sacmi, Domenico Olivieri – sólo en Sacmi Imola se han incorporado a la plantilla 90 personas y por lo menos el doble en todo el Gruppo”. Aunque el proyecto de constitución de la Carle & Montanari Holding – el gran polo italiano del chocolate repartido en cuotas paritarias entre Sacmi e Ima y donde, además de Carle & Montanari, se han agregado OPM y FIMA – ha centrado los objetivos prefijados, alcanzando los 90 millones de euros de facturado.

Resultados que – a pesar de la deceleración del sector en algunas economías emergentes, India y China en primer lugar, parcialmente compensado por Rusia – deberían obtenerse también en 2012, año en el que la nueva CMH se presenta con una óptima cartera de pedidos.

MAYOR INFORMACION: SACMI BEVERAGE & PACKAGING

Contacto: Alicia Moglia
Sales Area Manager
Oficina: Zapiola 1786 Piso 3º (1426)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: 011 - 4551-6612 -
Cel.: 011- 15 5808 6263
E-mail: sacmi@fibertel.com.ar
sacmibeverage@fibertel.com.ar
www.sacmilabelling.com
www.sacmi.com.

ITALTECNICA S.R.L. ARGENTINA

Contacto:
Ing. Carlos Alberto Sebastianelli
Av. Belgrano 471 3º P. 6 (1092) Buenos Aires
Tel.: 4343-0255 /0232 - Fax: 4342-5232
E-mails: argentina@italtecnica.com.ar
italtecnica@italtecnica.com.ar
ITALTECNICA CHILE
chile@italtecnica.com.ar
ITALTECNICA URUGUAY
uruguay@italtecnica.com.ar
www.italtecnica.com.ar -
www.sacmi.com - www.negribossi.it.