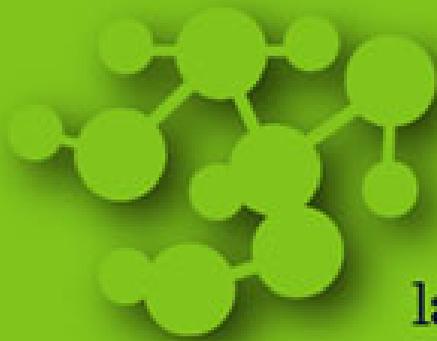




Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

XIX Exposición Internacional de Plásticos

argenplás 2024



Una industria
comprometida
con el ambiente,
la economía circular
y la innovación.

Presentada por:



**Entregando un futuro sostenible
a través de soluciones innovadoras
en materiales y la colaboración**

*4 al 7 de Junio en La Rural, Buenos Aires
Todos los días de 14:00 a 20:00 hs*



Argenplás 2024, Exposición Internacional del Plástico, que se realiza cada 2 años en Buenos Aires, Argentina, continúa avanzando rápidamente en la organización bajo el lema “*Últimas innovaciones en cumplimiento del concepto de la economía circular*”, constituye:

Un factor integrador de todas las tendencias internacionales sobre el plástico
Un espacio con respuestas inmediatas a todas las urgencias que genera el mercado:
soluciones para impulsar la descarbonización,
la economía circular,
la digitalización,
y la inteligencia artificial

Plásticos en la industria automotriz *(Primera parte de dos)* **Por el Ing. Ariel Galbiati**

Día a día, en todo el mundo, crece el uso de los polímeros y elastómeros en la industria del automóvil.

La utilización es cada vez más frecuente por varios motivos y los materiales metálicos, ferrosos (como el acero) y no ferrosos, van siendo reemplazados por los plásticos, poco a poco, en gran cantidad de piezas.

Hoy en día uno de los factores más importantes que se tiene en cuenta al momento de diseñar o definir componentes es el peso, por ello materiales metálicos como el acero, van siendo reemplazados por plásticos o incluso por aluminio, como alternativa.

Otros factores, también muy relevantes son la posibilidad de lograr diseños o formas más complejas, la mejor resistencia a la corrosión y el reciclaje, que ayuda a la protección del medio ambiente y los recursos naturales.

*Menor peso
Menor costo de la MP
Menor costo por pieza terminada
Mayor facilidad de procesamiento
Resistencia a la corrosión
Posibilidad de reciclar
Mayor libertad para el diseño de formas complejas
Mayor resistencia a la fricción
Mejor absorción de energía durante un impacto
Mayor resistencia al ataque de productos químicos
Posibilidad de ser pintados o recubiertos
Combinación con otros materiales para mejorar estética
Propiedades de aislamiento térmico, eléctrico y acústico*

Desde sus inicios, el uso de los plásticos en automóviles ha experimentado un crecimiento exponencial, en especial durante los últimos 40 años, desde unos pocos kilogramos por vehículo a más 100 kilogramos de media por coche producido desde el 2000.

Existen diversos estudios sobre los tipos de materiales utilizados en la producción de las piezas que componen un automóvil, puede estimarse que aproximadamente un 15% corresponde a materiales plásticos.

Sin plásticos, los automóviles de hoy en día serían entre 200 y 300 kg más pesados.

Un hito fundamental en la aplicación de los plásticos fue la producción de tanques de combustible.

A través del soplado o inyección se puede conseguir formas completas que permiten su adaptación a los lugares disponibles en el automóvil facilitando el proceso de diseño.

Si se consideran los materiales no metálicos usados en un automóvil actual, porcentualmente,



el material más utilizado es el PP (polipropileno) que representa casi un 30% en peso, lo sigue el caucho en los neumáticos, luego los polímeros de ingeniería y elastómeros varios. A modo de ejemplo, se puede destacar el uso del PP ya que ofrece una alta resistencia química, una resistencia al calor mayor que la de otros materiales como el PE (polietileno), buena resistencia mecánica y eléctrica y la posibilidad de incorporar cargas, como son el negro de humo y diversas fibras.

El PP cargado con EPDM (Etileno Propileno Dieno) es el material más utilizado para la producción de paragolpes, además se utiliza para la conformación de depósitos de diversos líquidos, alerones, cobertores, etc.

El PVC (policloruro de vinilo) está ampliamente difundido en algunos tubos flexibles, juntas, recubrimientos y como revestimiento aislante de cables conductores, principalmente por su bajo costo, alta flexibilidad y resistencia a la combustión.

(Continúa en la Gacetilla siguiente)

Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, argenplás es su principal socio.

Presentada por:



Entregando un futuro sostenible a través de soluciones innovadoras en materiales y la colaboración



Argenplás es el punto de encuentro que cada dos años, empresas nacionales e internacionales, eligen para hacer negocios:



MÁQUINAS
Y EQUIPOS



AUTOMATIZACIÓN Y
CONTROL DE CALIDAD



MOLDES
Y HERRAMIENTAS



MATERIAS PRIMAS Y
PRODUCTOS QUÍMICOS



PROCESADORES
DE PLÁSTICO,
PRODUCTOS ACABADOS
Y SEMI-ACABADOS



CAUCHO



MEDIO AMBIENTE
Y RECICLAJE



ENTIDADES,
ASOCIACIONES,
BANCOS, SERVICIOS
Y REVISTAS TÉCNICAS

Manténgase al día con las últimas novedades a través de nuestras redes:



Temas notables que desarrollará la exposición, entre otros:

Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D.

La Revolución industrial 4.0 o cuarta revolución industrial, con la transformación de las fábricas en un ámbito también conocido como la industria de la manufactura de avanzada.

La innovación, despierta mucha curiosidad y tendrá un papel principal en la convocatoria, dado que los temas más interesantes serán abordados siguiendo las tendencias mundiales.

La robótica, su avance promueve el impulso acelerador de Fábricas inteligentes (Smart Factory).

Es el resultado inequívoco de investigación, desarrollo e invención y es tan valioso su aporte como la contribución de la automatización que ha dado en las últimas décadas saltos olímpicos en su desarrollo para inesperadas aplicaciones y asombrosos resultados.

La digitalización que, con su activa participación, se ha integrado para mejorar los procesos y la competitividad y su valioso aporte que ha optimizado todos los sistemas.

El aporte de los plásticos en los distintos ámbitos de la construcción liviana: construcción, náutica, etc.

Las últimas tecnologías para resolver las "5R", Reducir, Rechazar, Recuperar, Reusar, Reciclar.

Una industria comprometida con el ambiente, la economía circular y la innovación.



Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, Argenplás es su principal socio.

Edición tras edición queda comprobado que el único lugar para hacer negocios es Argenplás.

Sin importar el tamaño de su empresa, o el rol en la cadena productiva, su empresa no puede estar ausente del único evento que reúne a todos los protagonistas de la industria.

Más de 150 expositores de Argentina y 10 países de todo el mundo, se darán cita para mostrar y vender sus productos a más de 12.000 profesionales.

Para conocer más detalles de lo que podrá vivir durante **Argenplás 2024**, el evento más importante del año, consulte:

www.argenplas.com

Participe de la exposición más importante y representativa de la región.



<https://www.argenplas.com.ar/expositores>



<https://www.argenplas.com.ar/visitantes>



<https://www.argenplas.com.ar/workshops>



Editorial
Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

www.argenplas.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa



www.argenplas.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar



Ficha Técnica:

Evento:

ARGENPLAS XIX Exposición Internacional de Plásticos 2024

Fecha: 4 al 7 de Junio de 2024

Cantidad de visitantes: + de 12.000 (según PSR 2018)

Horario de Exposición: 14:00 a 20:30 hs

Horario de Acreditación: 13:45 a 20:00 hs

Lugar: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Pabellón: Verde

Organizadores: CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa: PWI EVENTS

Catálogo oficial, prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino.

Prohibida la entrada de menores de 18 años, aunque estén acompañados de un mayor.

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hicieran su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación.

Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa: PWI Events

E-mail: Pablo Wabnik <pablo.wabnik@pwievents.com>

Sergio Herrera <sergio.herrera@pwievents.com>

Catálogo oficial y prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar

Perfil de visitantes

Argenplás 2024 es un encuentro de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios:

Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
Transformadores de materias primas.

Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de todos los sectores de la industria:

Automotriz y Transportación

Electrónica y mecánica

Laboratorios medicinales,

Construcción

Telecomunicaciones

Veterinarias y cosméticos

Ingeniería eléctrica

Productos para el hogar

Medicina y cuidado de la salud, entre otros.

Rubros

Argenplás 2024, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros se encuentran en el espacio apropiado para encarar el futuro de sus empresas:

Máquinas y Equipamientos

Moldes y Herramientas

Caucho

Transformadores de Plástico, Productos

Medio Ambiente y Reciclaje

Entidades, Asociaciones, Bancos

Automación y Control de Calidad

Materias Primas y Productos Químicos

Packaging

Terminados y Semi Elaborados

Plásticos reforzados, composites, poliuretano y rotomoldeo.

Servicios y Revistas Técnicas

Para conocer más detalles de lo que podrá vivir durante **Argenplás 2024**, el evento más importante del año, consulte:

www.argenplas.com



XIX Exposición Internacional de Plásticos
argenplás
2024
4 al 7 de Junio
La Rural, Buenos Aires
Argentina

Presentada por:

Organiza: CAIP
Realiza: MBG & EVENTS
Comercializa: PWIEVENTS

Quienes hacen ARGENPLAS 2024



MBG & EVENTS
MANAGEMENT BUSINESS GROUP

MBG & EVENTS

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.



PWIEVENTS

PWI EVENTS

Desarrolla y opera más de 25 eventos anuales sin perder de foco que cada negocio genere un crecimiento exponencial de largo plazo y valor agregado para sus clientes.

Un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia internacional en el sector ferial, son la clave para producir eventos de alta calidad, enfocados a sus clientes y con un alto retorno de la inversión.



CAIP
CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA
Con plástico, se puede.®

Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
Representar y defender de sus derechos;

Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
Resolver problemas que afecten a los asociados;
Establecer vínculos empresario-laborales;
Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra, junto a sus similares de la región, la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALI-PLAST)

SOCIOS: Con un importante componente de creatividad y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.300 empresas y entre los servicios que brinda se destacan: Asesoramiento, Capacitación de grado y postgrado de mano de obra, Publicaciones, Biblioteca especializada, Exposición permanente de la Industria Plástica y la Participación en Ferias y Exposiciones.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa



Editorial Emma Fiorentino
Publicaciones Técnicas S.R.L.

Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás:
EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.

Contacto: Lic. Emma Fiorentino
Tel./Fax: (54-11) 4942-2970 Líneas Rotativas
Celular desde Argentina: 15 4440 8756 / 11 6728-8076
Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756 // 00 54 9 11 6728-8076
Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 /// 15 6728-8076
Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756 /// 0054 9 11 6728-8076
Skype: emmafiorentino
E-mail: info@emmafiorentino.com.ar / emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.argenplas.com.ar - www.emmafiorentino.com.ar